

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.03.02
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-проектирование

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)

38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль)/специализация

Производственный менеджмент

Форма обучения: очно-заочная

Год набора: 2026

Общая трудоемкость: 5 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	5	Итого
Форма контроля	Зачет	
Вид занятий		
Лекции	6	6
Лабораторные	-	-
Практические		
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР	-	-
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	6,25	6,25
Самостоятельная работа	173,75	173,75
Контроль		
Итого	180	180

Рабочую программу составил(и):

Доцент, к.э.н., Данилова С.Ю.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

старший преподаватель института финансов, экономики и управления Кирюшкина А.Н.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

☒

Отсутствует

☐

Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент

Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2030 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании института финансов, экономики и управления

(протокол заседания № 1 от «28» августа 2025 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование комплексных знаний о функциях, методах и формах бизнес-проектирования на предприятии, освоение практических навыков по его организации и реализации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: знания, полученные на предыдущих этапах обучения: Экономика, Комплекс маркетинга, Экономика и управление организациями.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика) и др.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-2 Способен принимать управленческие решения на основе разработанных сценариев реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды	ПК-2.2 Применяет управленческие решения на основе разработанных сценариев	Знать: требования к разработке бизнес-проектов и соответствующей документации
		Уметь: использовать количественные и качественные методы исследования факторов среды функционирования организации
		Владеть: навыками подготовки аналитических материалов для управления бизнес-процессами при подготовке проекта и оценки их эффективности
ПК-8 Способен определять и рассчитывать показатели результативности процессов	ПК-8.6 Способность определять и рассчитывать показатели	Знать: - показатели результативности процессов в рамках бизнес-планирования
		Уметь: - определять и рассчитывать показатели результативности процессов в рамках бизнес-планирования
		Владеть: - навыками расчёта показателей результативности процессов в рамках бизнес-планирования

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1	Лек	1. Общие сведения о бизнес-плане 2. Классификация бизнес-проектов и их особенности	5	2	3	-	Промежуточный тест 1
Модуль 2	Лек	1. Структура бизнес-плана 2. Анализ рынка и бизнес-среды 3. Маркетинговый план 4. Организационный план 5. Производственный план 6. Финансовый план	5	2	4	-	Промежуточный тест 2
Модуль 3	Лек	1. Оценка эффективности инвестиционного проекта 2. Оценка и страхование рисков 3. Подготовка и презентация бизнес-плана	5	2	3	-	Промежуточный тест 3
	Ср	Самостоятельная работа	5	173,75	60	—	Практические задания Учебник
	ПА	Промежуточная аттестация	5	0,25		-	
	К	Контроль	5		30	-	Итоговое тестирование
Итого:				180	100		

5. Образовательные технологии

С целью формирования компетенций у студентов в учебном процессе используются дистанционные образовательные технологии

6. Методические указания по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает ознакомление с аудио-/видеолекциями электронного учебника, получение консультаций преподавателя на форуме и комментариев к выполненным практическим заданиям, а также:

1. Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга.

2. Самостоятельное выполнение практических заданий, контроль смены IP-адресов, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга.

3. Самостоятельное тестирование по банку тестовых заданий не менее 600 вопросов, анализ поведения тестирующихся при помощи LRS-системы и Experience API, контроль смены IP-адресов, удаленная аутентификация при помощи распознавания лиц, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга.

Для осуществления указанных видов работ необходимо следующее оборудование: LMS-система на основе Moodle, компьютер (либо планшет, либо смартфон).

При подготовке к ответам на тесты по темам курса и выполнению типовых заданий обучающемуся необходимо тщательно изучить предлагаемую литературу, нормативные правовые акты, учебный материал.

Обучающийся самостоятельно работает с дополнительной и основной литературой, нормативными актами, интернет-ресурсами.

При изучении дисциплины необходимо:

1. Изучить материалы темы, выполнить промежуточный тест по теме.
2. При необходимости задать вопросы преподавателю в форуме.
3. После изучения курса выполнить итоговый тест.
4. Разместить на личной странице курса выполненные задания практикума (при наличии) для проверки преподавателем.

Методические рекомендации для самостоятельной работы

Самостоятельная работа – это планируемая работа, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций, среди которых особенно выделяются:

- развивающая (повышение культуры умственного труда, приобщение к творческим видам деятельности, обогащение интеллектуальных способностей обучающихся);
- ориентирующая и стимулирующая (процессу обучения придается ускорение и мотивация);
- воспитательная (формируются и развиваются профессиональные качества специалиста);
- исследовательская (новый уровень профессионально-творческого мышления);
- информационно-обучающая (учебная деятельность обучающихся на аудиторных занятиях).

Целью самостоятельных занятий является самостоятельное более глубокое изучение обучающимися отдельных вопросов курса с использованием рекомендуемой дополнительной литературы и других информационных источников.

Самостоятельная работа способствует формированию аналитического и творческого мышления, совершенствует способы организации деятельности, воспитывает целеустремленность, систематичность и последовательность в работе обучающихся, развивает у них навык завершать начатую работу.

Виды самостоятельной работы:

- повторение пройденного учебного материала, чтение рекомендованной литературы;
- подготовка к практическим занятиям (для очной и заочной формы обучения);
- работа с электронными источниками;
- подготовка к сдаче экзамена (зачета).

Изучение теоретического материала определяется рабочей учебной программой дисциплины, включенными в нее календарным планом изучения дисциплины и перечнем литературы; рекомендуется при подготовке к занятиям повторить материал предшествующих тем рабочего учебного плана, а также материал предшествующих учебных дисциплин, который служит базой изучаемого раздела данной дисциплины.

При подготовке к практическому занятию необходимо изучить материалы лекции, рекомендованную литературу. Изученный материал следует проанализировать в соответствии с планом занятия, затем проверить степень усвоения содержания вопросов.

При подготовке к экзамену (зачету) следует руководствоваться перечнем вопросов для подготовки к итоговому контролю по курсу. При этом необходимо уяснить суть основных понятий дисциплины.

Заданием самостоятельной работы являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умения использовать справочную литературу.

Самостоятельная работа, прежде всего, заключается в изучении литературы, дополняющей материал, излагаемый в лекционной части курса. Необходимо овладеть навыками библиографического поиска, в том числе в сетевых Интернет-ресурсах, научиться сопоставлять различные точки зрения и определять методы исследований.

Предполагается, что, прослушав лекцию, обучающийся должен ознакомиться с рекомендованной литературой из основного списка, затем обратиться к источникам, указанным в библиографических списках изученных книг, осуществит поиск и критическую оценку материала на сайтах Интернет, соберет необходимую информацию.

При работе с основной и дополнительной литературой целесообразно придерживаться такой последовательности:

- сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале, понять общий смысл прочитанного;
- затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл прочитанного.

...

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
5	ПК-2 ПК-8	Промежуточные тесты Вопросы для учебника Практические задания Итоговое тестирование Вопросы к зачету № 1-60

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Тестовые задания (Учебник, промежуточный тест, итоговый тест) (наименование оценочного средства)

Типовые примеры заданий

Задание №1				
Разделы бизнес-плана. Соотнесите понятия:				
Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:				
)	1	резюме)	результаты и выводы бизнес-плана – предполагаемого проекта. Новизна производства. Новизна предполагаемой продукции. Сведения об объеме продаж, выручке, затратах, прибыли. Срок возврата кредитов
)	2	исходные данные и характеристика)	функциональные особенности, местоположение, условия использования территории
)	3	прогноз конъюнктуры)	современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере
)	4	стратегия маркетинга)	маркетинговая ситуация, программа осуществления стратегии. Потенциальные потребители. Рыночная конъюнктура. Цены. Каналы сбыта. Реклама. Прогноз

				новой продукции. Ценообразование. Ценовые показатели
--	--	--	--	--

Задание №2				
Разделы бизнес-плана. Соотнесите понятия:				
Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:				
)	1	конкуренция)	потенциальные конкуренты: оценка объема их продаж, доходов, перспектив внедрения моделей, основных социально-экономических характеристик, уровня качества и дизайна их продукции, политики цен конкурентов
)	2	товар (услуга))	описание продукта (услуги): потребительские свойства товара, отличие от товаров конкурентов, степень защищенности патентами, прогноз цен и затрат на производство, организацию сервиса
)	3	определение затрат)	единовременные и текущие затраты, дисконтирование, прогнозирование инфляции с определением по источникам финансирования
)	4	план производства)	производственный процесс (его описание). Перечень базовых операций по обработке и сборке. Поставка сырья, материалов, комплектующих изделий с полным перечнем условий. Оборудование, здания, сооружения. Трудовые ресурсы. Затраты на производство продукции

Задание №3				
Разделы бизнес-плана. Соотнесите понятия:				
Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:				
)	1	организация работ и финансирования;)	блоки и этапы программ, организация работы. Установление форм собственности. Виды и источники финансирования. Определение величины и источников получения средств. Обоснование полного возврата средств и получения доходов
)	2	рынок сбыта)	положение дел в отрасли. Потенциальные потребители. Рыночная конъюнктура
)	3	определение доходов)	виды производства, себестоимость работ (услуг), условия ценообразования, налогообложения, получение валового и чистого дохода с учетом дисконтирования и индекса инфляции
)	4	финансовый план)	прогноз объемов реализации. Баланс денежных расходов поступлений. Таблица доходов и расходов. Сводный баланс активов и пассивов предприятия. График движения безубыточности

Задание №4		
Установите порядок содержания разделов бизнес-плана		
Укажите порядок следования всех 4 вариантов ответа:		
)	1	введение
)	4	описание отрасли
)	2	резюме
)	3	содержание

Задание №5		
Баланс состоит из разделов:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
)	-	общий, детальный, начальный
)	+	имущество, долги и доля собственника
)	-	обязанности, долги, доля собственника
)	-	имущество, доходы, доля собственника

Задание №6		
К разделу бизнес-плана «введение» относят:		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
)	-	описание проекта, конкурентоспособность, основную суть проблемы
)	+	намерения бизнеса: сроки и цель займа, закладная
)	+	наименование компании, адрес и телефон владельца
)	-	организационная структура управления бизнесом

Задание №7		
К разделу бизнес-плана «общий обзор» не относят		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
)	-	состояние внешней среды
)	+	гарантии
)	+	организация работы
)	-	нет верного ответа

Задание №8		
К разделу бизнес-плана «описание делового риска» относят		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
)	+	материальные и кадровые потребности
)	-	методы и техника продаж
)	-	стратегия продаж
)	-	краткое описание производственного процесса

Задание №9		
------------	--	--

К разделу бизнес-плана «описание отрасли» относят:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
)	-	преимущества бизнес-концепции
)	+	рынки и покупатели: оценка размеров рынка и объема продаж, новых требований и рыночных тенденций
)	-	описание проекта, конкурентоспособность, основную суть проблемы
)	-	цель выхода на рынок

Задание №10		
К разделу бизнес-плана «план производства» относят:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
)	-	планы покупок
)	-	гарантии
)	+	стоимость оборудования, сырья и материалов: оценка и стоимость
)	-	организация работы

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающийся выполняет все предложенные задания, система выставляет за них баллы автоматически пропорционально правильным ответам.

Критерии оценки:

Формы текущего контроля	Критерии и нормы оценки
Промежуточный тест 1	Максимальное количество баллов – 3 б. (баллы обучающемуся начисляются автоматически пропорционально количеству правильных ответов на тестовые задания)
Промежуточный тест 2	Максимальное количество баллов – 4 б. (баллы обучающемуся начисляются автоматически пропорционально количеству правильных ответов на тестовые задания)
Промежуточный тест 3	Максимальное количество баллов – 3 б. (баллы обучающемуся начисляются автоматически пропорционально количеству правильных ответов на тестовые задания)
Учебник	Максимальное количество баллов – 5 б. (баллы обучающемуся начисляются автоматически пропорционально количеству правильных ответов на тестовые задания)
Итоговый тест	Максимальное количество баллов – 30 б. (баллы обучающемуся начисляются автоматически)

Формы текущего контроля	Критерии и нормы оценки
	пропорционально количеству правильных ответов на тестовые задания)

7.2.2. Практические задания

Практическое задание 1 Анализ рынка и бизнес-среды

Аннотация

Однажды холодным зимним вечером Вы с семьей поехали в супермаркет за покупками. Делая покупки, вы оказались в отделе фруктов и овощей, где с большой скидкой продавалась клубника из Израиля. Вы купили клубнику, приехали домой и, уютно устроившись за компьютером, решили, наслаждаясь вкусной ягодой, приятно провести время за общением с друзьями в соцсетях. И тут на страничке своей знакомой Вы увидели репост фотографии ягод, украшенных шоколадом, пищевыми украшениями и блестками. Эта фотография Вам очень понравилась. А поскольку Вы любите печь, у Вас дома оказались необходимые ингредиенты для создания такого же десерта: кондитерский шоколад, пищевая краска, кокосовая стружка, миндальные крошки. Вы остались очень довольны собой и тем, что у Вас получилось. В благодарность за идею и приятно проведенный вечер Вы подарили сделанный вами десерт из ягод своей знакомой, на страничке которой и увидели фото. Ваша подруга также пришла в восторг от результата и предложила Вам заняться бизнесом – делать такие десерты на заказ и продавать в качестве оригинальных подарков.

Задание.

Используя следующий *шаблон*, опишите Ваш продукт/услугу и его конкурентные преимущества, которые позволят Вашей идее стать коммерчески успешной:

- «для» — описать целевую аудиторию, на которую ориентирован Ваш товар;
- «который» — описать потребности потребителей, которые будет удовлетворять товар, или возможности, которые он предоставит потребителю;
- «этот» — придумать имя продукта;
- «является» — категория продукта, к которой относится придуманный Вами товар;
- «который» — ключевое преимущество, основная причина для покупки или использования Вашего товара;
- «в отличие от» — основной конкурирующий продукт, система или бизнес-процесс;
- «наш продукт» — описать основное отличие и преимущества нового продукта.

Ответ представьте в виде аналитической справки объемом 4-5 страниц машинописного текста. Ответы на вопросы должны быть полными, детальными и аргументированными.

Практическое задание 2 Маркетинговый план

Цель: формирование практических навыков исследования конкурирующих предприятий.

Задание: опираясь на материалы учебника и материалы научных публикаций по данной теме, проведите исследование конкурентов Вашей бизнес-идеи из задания 1. Ответ на задание представить в виде аналитической справки объемом 4-6 стр.

1. Как найти конкурентов?

- через поисковые системы

- на товарных агрегаторах (Яндекс.Маркет, Товары@Mail.Ru; на маркетплейсах ТП, Wikimart и др.)

- среди организаторов и участников отраслевых выставок, семинаров, мероприятий
- из открытых аналитических источников информации
- из бизнес-справочников (Яндекс, Google, 2GIS и др.)
- через сайты отзывов: irecommend.ru, otzovik.com, otzovy.ru и другие.
- через сайты скидок: Биглион, Группон и др.
- опросы целевых потребителей
- сервис Яндекс.Wordstat для анализа рейтинга конкурентов
- мониторинг мест продажи

Всегда целесообразно мониторить не только названия компаний-конкурентов, но и упоминания продвигаемых ими брендов или продуктов.

2. Что анализировать?

- ассортимент
- цены
- целевая аудитория
- регион работы.

Практическое задание 3

Финансовый план

Цель: формирование практических навыков расчета доходности бизнес-идеи исходя из величины необходимых ресурсов и объема потенциального спроса.

Задание: опираясь на материалы учебника и материалы научных публикаций по данной теме, проведите исследование потенциальной доходности Вашей бизнес-идеи из заданий 1-2. Ответ на задание представить в виде аналитической справки объемом 4-6 стр.

Для проведения исследования Вам необходимо:

- *рассчитать величину потенциального спроса* у той целевой аудитории, которую вы выделили в рамках практического задания 1;

- *определить все ресурсы*, которые Вам понадобятся для коммерческой реализации идеи (отдельно указать на нерыночные конкурентные преимущества, например, изготовление десертов из ягод возможно на собственной кухне и не требует аренды или приобретения помещения и обеспечения его соответствия санитарно-гигиеническим нормам как производственной площадки). Нерыночные факторы преимущества позволяют экономить значительные суммы и быть более конкурентоспособными по цене;

- в соответствии с уже установленной величиной потенциального спроса на Ваш продукт *определить стоимость ресурсов*, которые Вам понадобятся в планируемом периоде для его производства и реализации;

- *обосновать цену своего продукта* с учетом конъюнктуры рынка;

- предполагая, что пока Вы будете заняты только одной идеей, *рассчитать величину прибыли от реализации* на планируемый период.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающийся прикрепляет выполненные задания в системе ДОТ, преподаватель оценивает задания каждого обучающегося индивидуально согласно критериям оценки.

В случае, если задание выполнено неверно, преподаватель может вернуть его на доработку.

Критерии оценки:

Формы текущего контроля	Критерии и нормы оценки
Практические задания	<p>55 баллов – задание выполнено в полном объёме согласно инструкции, сделаны выводы</p> <p>50 баллов – задание выполнено в полном объеме, оформление полностью не соответствует требованиям (отсутствует титульный лист);</p> <p>45 баллов – задание выполнено в полном объёме согласно инструкции, отсутствуют выводы и оформление полностью не соответствует требованиям (отсутствует титульный лист);</p> <p>40 баллов – задание выполнено в полном объёме, есть ошибки в решении зданий</p> <p>35 балла - задание выполнено, ошибки в одном из заданий, оформление полностью не соответствует требованиям (отсутствует титульный лист и т.д.);</p> <p>30 баллов – задание выполнено, ошибки в двух заданиях, оформление полностью не соответствует требованиям (отсутствует титульный лист и т.д.);</p> <p>25 баллов - 30 баллов – задание выполнено, ошибки в трех заданиях, оформление полностью не соответствует требованиям (отсутствует титульный лист и т.д.);</p> <p>20 баллов – задание выполнено, ошибки в четырех заданиях, оформление полностью не соответствует требованиям (отсутствует титульный лист и т.д.);</p> <p>15 баллов – задание полностью не выполнено (2 задания) и ошибки в заданиях, оформление полностью не соответствует требованиям (отсутствует титульный лист и т.д.);</p> <p>10 баллов – задание выполнено 1 задание без ошибок; или задание полностью не выполнено (2 задания) с ошибками;</p> <p>5 баллов – задание выполнено 1 задание с ошибками, оформление полностью не соответствует требованиям (отсутствует титульный лист и т.д.);</p> <p>0 баллов – задание не выполнено или выполнено не верно</p>

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр 5

№ п/п	Вопросы к зачету
1	Сущность и значение системы проектирования на предприятии
2	Роль бизнес-планирования в управлении предприятием
3	Характеристика основных элементов системы проектирования
4	Требования к системе проектирования
5	Предпосылки создания и успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов на предприятии
6	Системный анализ признаков системы проектирования на предприятии
7	Научные подходы к построению системы проектирования и контроля
8	Варианты разработки системы планирования и соответствующих планов
9	Современный подход к научным исследованиям и практике в области планирования
10	Планирование генеральных целей
11	Этапы бизнес-проектирования
12	Понятие и значение бизнес-проекта
13	Функции бизнес-проекта
14	Цели и задачи бизнес-проекта
15	Особенности при разработке бизнес-планов для различных организаций
16	Содержание методики разработки бизнес-проекта по производству новой продукции или услуг
17	Содержание раздела «Описание проекта» (резюме) бизнес-проекта. Задачи резюме
18	Методы финансового планирования, используемые в бизнес-проектировании
19	Анализ сильных и слабых сторон конкурентов и собственного предприятия в бизнес-проекте
20	Анализ рынка и основных конкурентов в бизнес-проекте
21	Планирование производства и краткое содержание производственной программы предприятия в бизнес-проекте
22	Состав и структура плана маркетинговой деятельности в бизнес-проекте
23	Организационный план в бизнес-проекте предприятия и понятие эффективности оргструктуры предприятия
24	Виды рисков и их прогнозирование в бизнес-проекте
25	Методы нейтрализации и снижения рисков в бизнес-проекте
26	Финансовый план в бизнес-проекте
27	Подходы к разработке бизнес-плана
28	Отличие бизнес-проекта от других плановых документов
29	Отличия и сходства бизнес-плана и ТЭО
30	Отличия и сходства бизнес-плана и инвестиционного проекта
31	Подготовка бизнес-проекта к презентации потенциальным инвесторам
32	Представление бизнес-проекта потенциальным инвесторам
33	Содержание и порядок разработки раздела бизнес-проекта «Описание предприятия и отрасли»
34	Содержание и порядок разработки раздела бизнес-проекта «Описание

	продукции (работ, услуг)»
35	Содержание и порядок разработки раздела бизнес-проекта «Описание рынка»
36	Содержание и порядок разработки раздела бизнес-проекта «Описание производства»
37	Содержание и порядок разработки раздела бизнес-проекта «Управление и организация производства»
38	Содержание и порядок разработки раздела бизнес-проекта «Финансовый план»
39	Содержание и порядок разработки раздела бизнес-проекта «Прогноз финансовых коэффициентов и инвестиционной эффективности»
40	Финансовые планы и отчёты в системе GAAP
41	Методика финансового планирования и анализ проекта Project Expert
42	План денежных потоков
43	План прибылей и убытков
44	Прогноз финансовых коэффициентов и инвестиционной эффективности
45	Анализ чувствительности
46	Ретроспективный анализ в бизнес-проектировании
47	Разработка предварительного ТЭО бизнес-проекта
48	Инфраструктура процесса бизнес-проектирования коммерческой организации
49	Процедура аудита бизнес-плана внешними инвесторами
50	Планирование реализации бизнес-проекта и составление бюджета
51	Факторы, влияющие на выбор форм и содержание разделов бизнес-планов
52	Структура бизнес-планов
53	Информационное обеспечение бизнес-планирования
54	Взаимосвязь бизнес-плана с миссией, общефирменной стратегией и текущими стратегиями фирмы
55	Рыночные исследования и анализ сбыта в бизнес-проекте
56	Распределение ответственности участников бизнес-проекта
57	Методы оценки эффективности бизнес-проекта
58	Основы эффективной презентации бизнес-проекта
59	Формирование структуры защиты бизнес-плана, последовательности раскрываемых вопросов
60	Вопросы инвесторов

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
5	Зачет	«зачтено»	Студент набрал 55 и более баллов по накопительному рейтингу
		«незачтено»	Студент набрал 54 и менее баллов по накопительному рейтингу

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС ¹
1.	Лапуста, М. Г.	Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. — изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 384 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019212-3.	Учебник	2024	ЭБС «ZNANIUM.COM»
2.	Буров, В. П.	Буров, В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 192 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018750-1.	Учебное пособие	2024	ЭБС «ZNANIUM.COM»
3.	Бронникова, Т. С.	Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта : учебное пособие / Т.С. Бронникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 215 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/22181. - ISBN 978-5-16-020613-4.	Учебное пособие	2025	ЭБС «ZNANIUM.COM»
4.	Попадюк Т.Г., Горфинкеля В.Я.	Бизнес-планирование : учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2025. — 296 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0617-4.	Учебник	2025	ЭБС «ZNANIUM.COM»

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
----------	------------------------	----------------------	---	----------------	--

¹ Указывается количество экз. для печатных изданий, для электронных изданий – наименование ЭБС.

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Рыжикова, Т. Н.	Рыжикова, Т. Н. Анализ деятельности конкурентов : учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 267 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/7302. - ISBN 978-5-16-010215-3.	Учебное пособие	2024	ЭБС «ZNANIUM.COM »
2	Волков, А. С.	Волков, А. С. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. С. Волков, А. А. Марченко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. — 81 с. - ISBN 978-5-369-00732-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2147884	Учебное пособие	2024	ЭБС «ZNANIUM.COM »
3	Алиев, В. С.	Алиев, В. С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) : учебное пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 382 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1248243. - ISBN 978-5-16-020731-5.	Учебное пособие	2025	ЭБС «ZNANIUM.COM »

8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- Springer Link[Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland: Springer Nature, 1842– . – Режим доступа : link.springer.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- Science Direct [Электронный ресурс] : коллекция электронных книг издательства Elsevier. – Netherlands: Elsevier, 2018– . – Режим доступа : sciencedirect.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	договор № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-807)	Экран телевизионный, ширмы, проектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские. Транспарант-перетяжка, системный блок .
2.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-810)	Экран телевизионный, ширмы, проектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские. Транспарант-перетяжка, системный блок .
3.	Учебная аудитория для проведения занятий	Столы ученические двухместные, стулья,

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
	лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-411)	стол преподавательский, доска аудиторная (меловая).
4.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (УЛК-105)	Столы, стулья, стеллажи (в т.ч. выставочные) с книгами, компьютеры, мобильные рабочие места
5.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (УЛК-406)	Столы компьютерные, стулья, микрокомпьютеры raspberry pi 32 bit.