

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.О.34
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Медиасоциология

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика

направленность (профиль)
Журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2026

Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	4	Итого
Форма контроля	Зачет	
Вид занятий		
Лекции	16	16
Лабораторные		
Практические	16	16
Руководство: курсовые работы (проекты)		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	32,25	32,25
Самостоятельная работа	75,75	75,75
Контроль		
Итого	108	108

Рабочую программу составил(и):

Доцент, кандидат филологических наук Куприянова А.В.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2030 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика и социология»

(протокол заседания № 12 от «19» июня 2026 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся целостного систематизированного представления об основных направлениях, концепциях и характерных чертах современной медиасоциологии и понимания возможностей использования социологических методов в профессиональной деятельности журналиста и исследованиях по журналистике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике; Организация работы редакционных коллективов средств массовой информации; Основы теории журналистики; Профессиональное регулирование средств массовой информации и массмедиа.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Технология создания подкаста; Аналитическая журналистика. Телевидение; Аналитическая журналистика. Радио; Аналитическая журналистика печатных и электронных средств массовой информации; Создание и управление медиапроектом; Работа редактора на телевидении; Работа редактора на радио; Работа редактора в газете и на сайте; Авторские проекты в журналистике. Телевидение 1-3; Авторские проекты в журналистике. Радио 1-3; Авторские проекты в журналистике. Печатные и электронные средства массовой информации 1-3; Продвижение медиапроекта; Психология журналистской деятельности; Техники презентации.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать: – категориальный и понятийный аппарат медиасоциологии в части работы с источниками социологической информации: методы социологического исследования, сбор и обработка социологической информации, валидность данных и т. д.
		Уметь: – осуществлять поиск информации, необходимой для определения тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
		Владеть: – навыками создания и актуализации данных о тенденциях развития

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		медиакommunikационных систем региона, страны и мира
	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы	Знать: – категориальный и понятийный аппарат медиасoциологии в части статистической обработки и анализа информации
		Уметь: – статистически обрабатывать и анализировать информацию, обоснованно выбирая методы обработки информации, исследования надежности полученных данных Владеть: – навыками использования программных средств для обработки социологической информации (таких, как MS Excel и/или SPSS)
ПК-1. Способен профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики	ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	Знать: – категориальный и понятийный аппарат медиасoциологии в части работы с источниками социологической информации Уметь: – осуществлять поиск документальной информации, необходимой для определения тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира Владеть: – навыками проверки, обработки, презентации данных о тенденциях развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Медиасо- циология как осо- бый раздел социоло- гии	Лекция	Медиасоциология как особый раздел социологиче- ского знания и ее междисциплинарный характер	4	2	–	–	–
	Практиче- ское заня- тие	Круглый стол «Медиасоциология как особый раздел социологического знания»	4	2	10	–	Круглый стол
	Лекция	Социальные функции СМИ и их социологический анализ	4	2	–	–	–
	Практиче- ское заня- тие	Круглый стол «Социальные функции СМИ и их со- циологический анализ»	4	2	10	–	Круглый стол
Модуль 2. Социоло- гические методы ис- следова- ния медиа	Лекция	Методы социологии. Социологическое исследование	4	2	–	–	–
	Практиче- ское заня- тие	Круглый стол «Виды социологических исследова- ний»	4	2	10	–	Круглый стол
	Лекция	Социологическое изучение аудитории СМИ	4	2	–	–	–
	Практиче- ское заня- тие	Круглый стол «Виды аудитории СМИ»	4	2	10	–	Круглый стол
	Лекция	Медиаметрические исследования как направление медиасоциологии	4	2	–	–	–
	Практиче- ское заня- тие	Социологический практикум «Медиаметрические исследования»	4	2	10	–	Кейс-задача

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Лекция	Опросные методы социологических исследований	4	2	–	–	–
	Практиче- ское заня- тие	Социологический практикум «Инструментарий опросных методов социологических исследований»	4	2	10	–	Кейс-задача
	Лекция	Контент-анализ как метод социологического исследования	4	2	–	–	–
	Практиче- ское заня- тие	Социологический практикум «Инструментарий контент-анализа»	4	2	10	–	Кейс-задача
	Лекция	Социологическое обеспечение журналистского производства как условие повышение его эффективности	4	2	–	–	–
	Практиче- ское заня- тие	Социологический практикум «Социологическое обеспечение журналистского производства»	4	2	20	–	Кейс-задача
	Посещае- мость	Посещение аудиторных занятий	4		10		
Итого:				32	100		

Схема расчета итогового балла

Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2 + ББ (если ББ предусмотрены).

5. Образовательные технологии

Технология традиционного обучения: организация учебного процесса, основанного на лекционно-практической и зачетной формах обучения:

- лекция – устное систематическое и последовательное изложение материала по какой-либо проблеме, методу, теме вопроса и т. д.;
- практическое занятие с проверкой результатов индивидуальной самостоятельной работы;
- самостоятельная работа обучающихся предполагает чтение научной и учебно-методической литературы, подготовку к практическим занятиям по заранее представленному плану.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Подготовку к практическому занятию следует строить по следующему алгоритму:

- повторить лекционный материал;
- изучить соответствующий материал в учебнике и учебно-методическом пособии (краткое изложение теоретического материала);
- ознакомиться со справочными материалами;
- при необходимости – подготовить сообщение (доклад);

При подготовке к каждому практическому занятию, обучающемуся необходимо руководствоваться методическими рекомендациями, представленными в соответствующих темах учебно-методического пособия по курсу, особое внимание обратить на вопросы, на которые следует акцентировать внимание, рекомендуемую литературу по каждому вопросу, а также требования по подготовке к дискуссиям.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
4	ОПК-5 ПК-1	<i>Решение кейс-задач Круглый стол Тестовые задания Вопросы к зачету №№ 1–40</i>

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Круглый стол

Краткое описание и регламент выполнения

Оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Обучающиеся готовят сообщения по теме.

Критерии оценки:

- от 8 до 10 баллов выставляется, если студент освоил теоретический материал основной и дополнительной литературы и подготовил на его основе логически структурированный доклад с презентацией; продемонстрировал умение отвечать на проблемные вопросы; в презентации есть примеры, иллюстрирующие все положения доклада;
- от 5 до 7 баллов выставляется, если студент освоил теоретический материал основной литературы и подготовил на его основе логически структурированный доклад с презентацией; продемонстрировал умение отвечать на проблемные вопросы; в презентации есть примеры, иллюстрирующие основные положения доклада;
- от 2 до 4 баллов выставляется, если студент освоил минимум теоретического материала основной литературы и подготовил на его основе сжатый, но структурированный доклад с презентацией; не продемонстрировал умения отвечать на проблемные вопросы; в презентации мало примеров, иллюстрирующих основные положения доклада;
- 1 балл выставляется, если студент не освоил теоретический материал – основной литературы; подготовил сжатый и плохо структурированный доклад без презентации или представил чужую презентацию из сети интернет; не продемонстрировал умения отвечать на вопросы; в презентации нет примеров, иллюстрирующих основные положения доклада

Типовые примеры задания

Круглый стол 1 «Медиасоциология как особый раздел социологического знания».

Примерные темы докладов (сообщений):

1. Социология как наука, изучающая общество
2. Медиасоциология как отрасль социологического знания
3. Журналистика и социология: способы взаимодействия
4. Социология в журналистской деятельности и журналистика в социологической деятельности
5. Журналисты-обществоведы

Круглый стол 2 «Социальные функции СМИ и их социологический анализ». Примерные темы докладов (сообщений):

1. Функции СМИ
2. Социальные функции СМИ
3. Современные СМИ и их социальные функции

Круглый стол 3 «Виды социологических исследований». Примерные темы докладов (сообщений):

1. Социологическое исследование как форма получения данных о социальных феноменах
2. Структура и динамика социологического исследования

3. Принципы организации и проведения социологического исследования
4. Этика исследователя-прикладника
5. Количественные и качественные методы социологических исследований

Круглый стол 4 «Виды аудитории СМИ». Примерные темы докладов (сообщений):

1. Аудитория СМИ
2. Виртуальная аудитория СМИ
3. Реальная аудитория СМИ
4. Потенциальная аудитория СМИ
5. Интерактивность во взаимодействии аудитории и СМИ

7.2.2. Кейс-задача

Краткое описание и регламент выполнения. Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения проблемы.

Типовые примеры заданий

Социологический практикум 1 «Журналистика и социология: первые опыты взаимодействия». Обучающимся предлагается решить кейс-задачу, касающуюся выявления хронологической последовательности взаимодействия журналистики и социологии.

Социологический практикум 2 «Медиаметрические исследования». Обучающимся предлагается решить кейс-задачи, касающиеся выявления медиаметрических показателей конкретных СМИ.

Социологический практикум 3 «Инструментарий опросных методов социологических исследований». Обучающимся предлагается решить кейс-задачи, касающиеся разработки инструментария опросных методов социологического исследования (анкета, вопросник). Обучающиеся предлагают собственные темы социологических исследований, либо выбирают из предложенных преподавателем:

1. Политические предпочтения студенческой молодежи.
2. Молодежь и армия.
3. Религиозные секты и молодежь.
4. Материальное положение обучающегося.
5. Образ жизни современного российского тинэйджера.
6. Молодежь на рынке труда.
7. Взаимоотношения поколений.
8. Конфликтные ситуации в семье.
9. Неформальные организации молодежи.
10. Морально-психологический климат группы обучающихся.
11. Быт и досуг обучающихся в общежитии.
12. Роль физкультуры и спорта в жизни обучающихся.
13. Бюджет времени обучающихся.
14. Девиантное поведение молодежи.
15. Средства массовой информации и обучающийся.
16. Представления обучающихся о современном обществе.
17. Отношение обучающихся к избранной профессии.
18. Обучающийся и мода.
19. Культура межнационального общения.
20. Ценности и цели современной молодежи.

Социологический практикум 4 «Инструментарий контент-анализа». Обучающимся предлагается решить кейс-задачи, касающиеся разработки инструментария контент-анализа (единицы счета, единицы анализа, таблицы). Обучающиеся предлагают собственные темы социологических исследований, либо выбирают из предложенных преподавателем:

1. Политические предпочтения студенческой молодежи.
2. Молодежь и армия.
3. Религиозные секты и молодежь.
4. Материальное положение обучающегося.
5. Образ жизни современного российского тинэйджера.
6. Молодежь на рынке труда.
7. Взаимоотношения поколений.
8. Конфликтные ситуации в семье.
9. Неформальные организации молодежи.
10. Морально-психологический климат группы обучающихся.
11. Быт и досуг обучающихся в общежитии.
12. Роль физкультуры и спорта в жизни обучающихся.
13. Бюджет времени обучающихся.
14. Девиантное поведение молодежи.
15. Средства массовой информации и обучающийся.
16. Представления обучающихся о современном обществе.
17. Отношение обучающихся к избранной профессии.
18. Обучающийся и мода.
19. Культура межнационального общения.
20. Ценности и цели современной молодежи.

Социологический практикум 5 «Социологическое обеспечение журналистского производства». Обучающимся предлагается решить кейс-задачи, касающиеся обогащения предложенных журналистских материалов социологическими данными.

Критерии оценки:

- от 8 до 10 баллов выставляется студенту, если ответы верные, аргументированные, основаны на знании теоретического материала основной и дополнительной литературы;
- от 5 до 7 баллов выставляется студенту, если ответы верные, аргументированные, основаны на знании теоретического материала основной и дополнительной литературы; наличие единичных ошибок в расчетах или неполнота учтенных аспектов;
- от 2 до 4 баллов выставляется студенту, если ответы даны с ошибками, не в полном объеме, недостаточно аргументированы;
- 1 балл выставляется студенту, если ответ дан с грубыми ошибками и не в полном объеме или ответа нет, но студент присутствовал на занятии.

7.2.3. Итоговый тест

Банк тестовых заданий размещен на образовательном портале ТГУ.

Типовые примеры заданий

1. К неметрическим шкалам относят? (несколько вариантов ответов)
 - все варианты верны
 - относительная
 - порядковые шкалы

- номинативные шкалы
- 2. В данной шкале объекты группируются по классам таким образом, чтобы внутри класса они были идентичны по измеряемому свойству:
 - номинативная шкала
 - относительная шкала
 - интервальная шкала
 - порядковая шкала
- 3. Какие из перечисленных подходов не относятся к подходам в эмпирической социологии?
 - гуманитарный
 - системный
 - статистический
 - диалектический
- 4. Вставьте пропущенное слово: «Эмпирический..... – то, посредством чего можно получить эмпирические данные. Его можно назвать наблюдаемым признаком».
 - индикатор
 - индекс
 - определитель
 - знак

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр: 4

№ п/п	Вопросы к зачету
1	Журналистика и социология: первые опыты взаимодействия
2	Медиа социология как особый раздел социологического знания и ее междисциплинарный характер
3	Социология в журналистской деятельности и журналистика в социологической деятельности
4	Журналисты-обществоведы
5	Социология как наука, изучающая общество
6	Общество как объект изучения социологии
7	Медиа социология как отрасль социологического знания
8	Журналистика и социология: способы взаимодействия
9	Функции СМИ
10	Социальные функции СМИ и их социологический анализ
11	Современные СМИ и их социальные функции
12	Методы социологии
13	Социологическое исследование как форма получения данных о социальных феноменах
14	Структура и динамика социологического исследования
15	Принципы организации и проведения социологического исследования
16	Этика исследователя-прикладника
17	Количественные и качественные методы социологических исследований
18	Виды социологических исследований
19	Социологическое изучение аудитории СМИ

№ п/п	Вопросы к зачету
20	Виртуальная аудитория СМИ
21	Реальная аудитория СМИ
22	Потенциальная аудитория СМИ
23	Интерактивность во взаимодействии аудитории и СМИ
24	Медиаметрические исследования как направление медиасоциологии
25	Опросные методы социологических исследований
26	Инструментарий опросных методов социологических исследований
27	Контент-анализ как метод социологического исследования
28	Инструментарий контент-анализа
29	Социологическое обеспечение журналистского производства как условие повышение его эффективности
30	Социологическое обеспечение журналистского производства
31	Развитие и становление изучения аудитории СМИ в России
32	Возникновение медиаметрии как особого вида бизнеса
33	Маркетинговая стратегия СМИ и социологические исследования
34	Медиаменеджмент и социологические исследования
35	Методы социологических исследований аудитории. Редакционные методы изучения аудитории
36	Особенности и проблемы рейтинговых измерений в медиасоциологии
37	Социальное противоречие и социальная проблема в журналистском анализе
38	Медиасоциология и общественное мнение
39	Научные подходы к проблеме анализа аудитории.
40	Типы аудитории в медиасоциологии и их характеристика

Процедура оценивания

К передаче зачета преподавателю допускаются студенты, не набравшие 55 баллов по накопительному рейтингу. Преподаватель дает студенту 2 вопроса из перечня вопросов для зачета. Студент в течении 40 минут готовится к ответу. На устный ответ дается 10 минут, после чего преподаватель оценивает ответ согласно критериям оценки.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если дан развернутый ответ вопросы: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность примеров из журналистской практики, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; ответы на дополнительные вопросы, демонстрирующие свободное владение материалом; знание источников научной и учебно-методической информации;
- оценка «не зачтено», если нет правильных ответов на вопросы, грубые ошибки в формулировках определений понятий, неспособность ответить на дополнительные (наводящие) вопросы.

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
4	<i>По накопительному рейтингу</i>	«Зачтено»	55-100 баллов
		«Не зачтено»	0-54 балла

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Логунова Л. Ю.	Социология коммуникаций и глобализации	Учебное пособие	2023	ЭБС Znanium.com
2	Парсаданова Т. Н., Лесова И. В., Демент В. В., Хакимов И. К.	Что нужно знать продюсеру о медиа	Учебное пособие	2024	ЭБС Znanium.com
3	Чамкин А. С.	Социология коммуникации	Учебное пособие	2023	ЭБС Znanium.com

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Ельникова Г. А.	Социология	Учебное пособие	2017	ЭБС Znanium.com
2	Зверева Е.А.	Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа	Учебно-методическое пособие	2020	Электронно-библиотечная система «Лань»
3	Игебаева Ф. А.	Социология	Учебное пособие	2016	ЭБС Znanium.com
4	Качкаева А. Г. [и др.]	Мультимедийная журналистика: Учебник для вузов	Учебное пособие	2018	ЭБС IPRbooks

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
5	Козырев Г. И.	Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании	Учебное пособие	2020	Электронно-библиотечная система Znanium.com
6	Лопатина Н. В.	Социология маркетинга	Учебное пособие	2016	ЭБС IPRbooks
7	Нескрябина О. Ф.	Социально-психологический анализ медиасферы	Учебное пособие	2019	Электронно-библиотечная система «Лань»
8	Сундукова Т. О.	Структуры и алгоритмы компьютерной обработки данных	Учебное пособие	2016	ЭБС IPRbooks

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
3. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных].– Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа: <https://link.springer.com/> – Загл. с экрана. – Яз. англ.
5. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
6. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
7. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about>
8. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/>
9. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://yandex.ru/news/smi>

Научно-профессиональные издания

1. Журнал «Социологические исследования» (СоцИС). – Режим доступа: <http://www.isras.ru/socis.html>. – Загл. с экрана. (дата обращения: 19.01.2019)
2. ВЦИОМ. – Режим доступа: <http://wciom.ru/>. – Загл. с экрана. (дата обращения: 09.01.2019)
3. WebofScience[Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016. – Режим доступа: <apps.webofknowledge.com>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа: <scopus.com>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000– . – Режим доступа: <elibrary.ru>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
6. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
7. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
8. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
9. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
10. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: www.journalist-virt.ru/
11. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
12. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-601)	Доска аудиторная (меловая). Доска маркерная. Столы ученические двухместные, стулья ученические, ПК
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (Г-401)	Столы, стулья, компьютеры
3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (УЛК-105)	Столы, стулья, компьютеры