

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.01.02
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Территориальный брендинг

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

08.04.01 Строительство

направленность (профиль)

Дизайн-проектирование и формирование городской среды

Форма обучения: очная

Год набора: 2025

Общая трудоемкость: 6 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	1	Итого
Форма контроля	Экзамен	
Вид занятий		
Лекции	16	16
Лабораторные		
Практические	16	16
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	32,35	32,35
Самостоятельная работа	148	148
Контроль	35,65	35,65
Итого	216	216

Рабочую программу составил:

доцент, кандидат культурологии, Сушко М.С.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки

08.04.01 Строительство

Срок действия рабочей программы дисциплины до «10» июля 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании центра дизайна

(протокол заседания №11 от «24» июня 2024 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – освоение технологий создания и продвижения бренда территории в формате командной работы, практическим результатом которой является разработка вариантов целевой маркетинговой стратегии

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Предпринимательская деятельность. Стратегическое управление проектной деятельностью», «Методология научных исследований», «Ландшафтное проектирование», «Фитодизайн интерьера», «Проектирование интерьеров», «Средства автоматизированного архитектурно-дизайнерского проектирования (продвинутый уровень)», «Производственная практика (научно-исследовательская работа) 2».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Предпринимательская деятельность. Управление портфелем проектов», «Технологические основы реализации дизайн-проектов 2», «Методика подготовки учебно-методических и научно-исследовательских работ», «Теория и методология дизайн-проектирования», «Производственная практика (научно-исследовательская работа) 4», «Производственная практика (преддипломная практика)».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
Проведение работ по обследованию и мониторингу объекта градостроительной деятельности (при необходимости, во взаимодействии с окружением) (ПК-1).	ИПК-1.1. Организация производства комплекса работ по благоустройству и озеленению на территориях и объектах.	Знать: основные требования к проектным решениям, параметрам и необходимым сочетаниям элементов благоустройства и озеленения.
		Уметь: выбирать и применять оптимальные методы и средства разработки отдельных элементов по благоустройству и озеленению, оформлять результаты комплекса работ по благоустройству и озеленению.
		Владеть: навыками документального оформления процедур обеспечения и управления качеством работ по благоустройству и озеленению на территориях и объектах.
	ИПК-1.2. Организация производства комплекса работ по техническому	Знать: основные требования к параметрам и необходимым сочетаниям элементов благоустройства и озеленения при производстве комплекса работ по техническому обслуживанию и

Формируемые и контролируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
	обслуживанию и содержанию на территориях и объектах.	содержанию; технологии производства различных видов работ по благоустройству и озеленению.
		Уметь: подготавливать заключения о состоянии территорий и объектов, разработка плана мероприятий по эксплуатации, техническому обслуживанию и содержанию на территориях и объектах.
		Владеть: навыками использования нормативно-технической документации по организации производства комплекса работ.
	ИПК-1.3. Организация работ по мониторингу технического состояния элементов благоустройства, состояния зеленых насаждений и работ по инвентаризационному учету на территориях и объектах.	Знать: правила создания и содержания зеленых насаждений.
		Уметь: применять методы оценки состояния территорий и объектов благоустройства и озеленения.
		Владеть: навыками оформления документов по мониторингу и инвентаризационному учету территорий и объектов.

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
	Самостоятельная работа	Выполнение графических заданий	3	148	20	+	Индивидуальное домашнее
	Промежуточная аттестация		3	0,35			
Модуль 1 Технология брендинга города: этапы, методы, участники Модуль 1 Технология брендинга города: этапы, методы, участники	Лекция1	Основы территориального брендинга. Бренд города: понятие, структура, условия возникновения	3	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие1	Выбор целевых сегментов для проведения исследований территориальных объектов. Методы позиционирования бренда. Примеры реализации.	3	2	10	+	Творческое задание

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
	Лекция 2	Технология брендинга города: этапы методы, участники	3	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Лекция 3	Идентичность бренда. Атрибуты индивидуальности бренда	3	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
	Практическое занятие 2	Выбор целевых сегментов для проведения исследований территориальных объектов. Методы позиционирования бренда. Примеры реализации.	3	2	10	+	Творческое задание
	Практическое занятие 3	Выбор целевых сегментов для проведения исследований территориальных объектов. Методы позиционирования бренда. Примеры реализации.	3	2	10	+	Творческое задание
	Лекция 4	Основы индивидуальности бренда. Формирование имиджа бренда в городской среде	3	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
	Практическое занятие 4	Выбор целевых сегментов для проведения исследований территориальных объектов. Методы позиционирования бренда. Примеры реализации.	3	2	10	+	Творческое задание
	Практическое занятие 5	Выбор целевых сегментов для проведения исследований территориальных объектов. Методы позиционирования бренда. Примеры реализации.	3	2	10	+	Творческое задание

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
Модуль 2 Формирование индивидуального бренда.	Лекция 5	Позиционирование бренда. Продвижение бренда: прямая и косвенная коммуникация	3	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 7	Формирования индивидуальности бренда территории. Выбор стратегии создания бренда. Примеры реализации.	3	2	10	+	Творческое задание
	Практическое занятие 8	Формирования индивидуальности бренда территории. Выбор стратегии создания бренда. Примеры реализации.	3	2	10	+	Творческое задание

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
Модуль 3 Инновационные инструменты развития города	Лекция 6	Процесс формирования индивидуального бренда. Введение в проблемную область	3	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Лекция 7	Процесс формирования индивидуального бренда. Этап 1. Исследование и анализ объекта	3	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Лекция 8	Процесс формирования индивидуального бренда. Этап 2. Формирование маркетинговой стратегии	3	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
	Контроль	Подготовка к экзамену	3	35,65			
	Посещаемость		3		10		
Итого:				216	100		

Схема расчета итогового балла(Сумма + Тср)/2» - сумма баллов по всем учебным мероприятиям, предусмотренным в курсе + среднее арифметическое по всем промежуточным тестам, проводимым через ОТ.

5. Образовательные технологии

При обучении используются следующие образовательные технологии, направленные на формирование компетенций выпускника:

- технология традиционного обучения (индивидуальное домашнее задание, практическое занятие)
- технология развития критического мышления (круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты)
- технология проектного обучения (проект, творческое задание)

6. Методические указания по освоению дисциплины

Данная дисциплина носит практико-ориентированный творческий характер обучения. В рамках курса важно практически освоить и применить ключевые инструменты анализа и исследования культурного пространства города, поэтому все практические задания и теоретический материал должен быть нацелен на практическое применение полученных знаний на практике. Также важна творческая атмосфера занятия, которая бы способствовала раскрытию креативного потенциала студентов. С результатами итогового проекта можно участвовать в специализированных выставках, конкурсах и проектах.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
3	ПК-1	<i>Творческое задание № 1-16</i> <i>Проект №17</i> <i>Вопросы к зачету № 1-40</i>

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

1. Выбор целевых сегментов для проведения исследований территориальных объектов. Методы позиционирования бренда. Примеры реализации.
2. Формирования индивидуальности бренда территории. Выбор стратегии создания бренда. Примеры реализации.
3. Типовые и инновационные инструменты формирования и развития брендов городов. Примеры реализации.
4. Формирование целостных стратегий формирования и продвижения современного бренда территории. Примеры реализации.
5. Организационные предложения по направлениям формирования брендов территорий. Ожидаемая эффективность реализации проектных предложений.

Критерии оценки:

10 баллов - высокое качество анализа территории, владение методами исследований городской среды, высокий уровень анализа материалов и применения методов проектирования дизайн-объекта;

7 баллов - среднее качество анализа территории, владение методами исследований городской среды, средний уровень анализа материалов и применения методов проектирования дизайн-объекта; проектирования дизайн-объекта;

5 баллов - низкое качество анализа территории, владение методами исследований городской среды, низкий уровень анализа материалов;

1 балл - низкое качество исследуемого материала, количество и качество графических работ (не менее 2 листов формат А4), слабая выразительность графического языка, низкая эмоциональность работ, наличие графических ошибок.

7.2.2. Темы групповых и/или индивидуальных проектов

1. Формирование целостных стратегии современного бренда территорий.

Критерии оценки:

20 баллов - высокое качество выполнения проекта и выполненных творческих заданий, наличие всех этапов проекта, высокий уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта;

15 баллов -высокое качество выполнения проекта и выполненных заданий в рамках командной работы, наличие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта;

10 баллов - среднее качество выполнения проекта и выполненных заданий, отсутствие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса;

8 баллов-низкое качество выполнения проекта и выполненных заданий, отсутствие всех этапов проекта, низкий уровень владения темой курса;

5 баллов - низкое качество выполнения проекта и выполненных заданий, отсутствие всех этапов проекта, отсутствие владения темой курса;

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр : 3

№	Вопросы к экзамену
1	Уровни применения прогнозирования, проектирования и моделирования. Типовая структурасоциального проекта на микроуровне.
2	Культурное пространство в географическом контексте.
3	Правила проведения презентации.
4	Понятие социальный проект. Типология проекта. Объект, предмет, субъект социального проектирования.
5	Виды проектной деятельности дизайнера. Специфика и особенности проектной деятельности.
6	Понятие, сущность, функции и принципы социального моделирования.
7	Процессы управления дизайн - проектом. Этапы проектирования и их особенности. Стадии дизайн - проектирования на примерах различной деятельности.
8	Проектный анализ. Виды проектного анализа в рамках дизайн - проекта.
9	Понятие, сущность, особенности и функции социального прогнозирования.
10	Основные и вспомогательные процессы планирования в процессе дизайн - проектирования продукта. Виды планирования. Критерии идентичности бренда территорий
11	Город как процесс формирования единого культурного целостного пространства.
12	Мировой и отечественный опыт социокультурного проектирования.

13	Команда дизайн-проекта. Управление междисциплинарной командой в рамках дизайн-проекта. Принципы формирования командой.
14	Финансы и управление информацией. Формы финансовой отчетности.
15	Современный тип организаций. Роль менеджера в современной организации
16	Категориальный аппарат социального проектирования.
17	Технологические этапы социокультурного проектирования. Жизненный цикл социального проекта.
18	Какая социальная проблема решается данным проектом
19	Социальный портрет потребителя дизайн - проекта.
20	Аргументация выбора аналогов.
21	Какая социальная проблема решается данным проектом
22	Социальный портрет потребителя дизайн-проекта.
23	Аргументация выбора аналогов.
24	Основные положения проектного замысла
25	Основное колористическое решение дизайн - проекта
26	Визуальная информация. Визуальная коммуникация.
27	Дизайн - концепция как основа проектной деятельности дизайнера.
28	Дизайн. Виды. Принципы работы в дизайне.
29	Дизайнерское мышление и способности. Их роль в профессиональной Деятельности дизайнера.
30	Инновационное и аналоговое проектирование в дизайне.
31	Дизайн-деятельность. Методы и практика работы дизайнера.
32	Творчество и личность в профессиональной дизайн-деятельности. Метод, позиция, подход.
33	Проблема единства технологии и архитектурной формы.
34	Комбинаторика. Принципы комбинаторики в дизайне.
35	Знаки и знаковые системы. Требования к структуре организации знака. Видывграфическихформзнаков.
36	Образыприроды в архитектуре.
37	Образ в дизайне. Графический поиск. Форма и материал.
38	Форма и общие вопросы формообразования. Свойства формы. Формообразующие факторы.
39	Современный тип организаций. Роль менеджера в современной организации
40	Категориальный аппарат социального проектирования.
41	Технологические этапы социокультурного проектирования. Жизненный цикл социального проекта.
42	Какая социальная проблема решается данным проектом
43	Социальный портрет потребителя дизайн - проекта.
44	Аргументация выбора аналогов.
45	Критерии идентичности бренда территорий
46	Пять кругов индивидуальности бренда
47	Дизайн бренда города

48	Современный тип организаций. Роль менеджера в современной организации
49	Категориальный аппарат социального проектирования.
50	Технологические этапы социокультурного проектирования. Жизненный цикл социального проекта.
51	Управление междисциплинарной командой в рамках дизайн-проекта. Принципы формирования командой.
52	Объект, предмет, субъект проектирования. Цель проектирования.
53	Архитектурная бионика.
55	Специфика и особенности проектной деятельности.
56	Конструкторский аспект деятельности дизайнера.
57	Художественный аспект деятельности дизайнера.
58	Приемы в архитектурной бионике.
59	Материалы в архитектурной бионике.
60	Пластический и конструктивный анализ общего вида бионического объекта.

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
3	Экзамен	«Отлично»	85-100 б.
		«Хорошо»	70-84 б.
		«Удовлетворительно»	55-69 б.
		«Неудовлетворительно»	0-54 б.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Коротеева Л. И.	Основы художественного конструирования	Учебник	2016	ЭБС "ZNANIUM.COM"
2	Мус Р.	Управление проектом в сфере графического дизайна	Практикум	2017	ЭБС «IPRbooks»

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Елисеенков Г. С.	Дизайн-проектирование	Учебное пособие	2016	ЭБС «IPRbooks»

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- ЭБС «Лань»: e.lanbook.com
- ЭБС «РУКОНТ»: <http://rucont.ru/>
- ЭБС «БиблиоТех»: <http://www.bibliotech.ru/>
- ЭБСIPRbooks: <http://iprbookshop.ru/>
- WebofScience [Электронный ресурс]
:мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: Clarivate Analytics, 2016– . – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус.,англ.
- Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиоте-ка. – Москва : НЭБ, 2000– . – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- NEICON[Электронный ресурс] : электронная информация : ар-хив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002– . – Режим доступа : neicon.ru/resources/archive. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

8.4. Перечень программного обеспечения

№	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	Договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно. Контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно.
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	Договор № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно.

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования
1	Проектная мастерская. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (С-909).	Столы ученические трехместные, стол преподавательский, стул преподавательский, стулья и кресла дизайнерские, сцена,стулья ученические, доска аудиторная (меловая), доски флипчарт, жалюзи, электроштит, проектор.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Г-401).	Столы, стулья, компьютеры.
3.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (С-508).	Доска аудиторная (меловая), столы ученические, стол преподавательский, стулья, стенды, шкафы.