

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.05.01
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инфографика

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

направленность (профиль)
Графический дизайн

Форма обучения: очная

Год набора: 2025

Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	1	Итого
Форма контроля	Зачет	
Вид занятий		
Лекции	16	16
Лабораторные		
Практические	32	32
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	48,25	48,25
Самостоятельная работа	59,75	59,75
Контроль		
Итого	108	108

Рабочую программу составил:

доцент, кандидат культурологии, Кузьмина М.С.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки

54.03.01 Дизайн

Срок действия рабочей программы дисциплины до «28» августа 2029 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании центра дизайна

(протокол заседания №11 от «24» июня 2024 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель – освоение технологии создания инфографического продукта, а также изучение и разработка информационного дизайн-продукта, на основе, проведенного дизайн-исследования. Изучение исторических этапов в развитии инфографики, анализ основных инструментов в области создания различных инфографики, изучение видов инфографики и их характеристик. Развитие собственного авторского графического почерка.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Предпринимательская деятельность. Технологии продвижения и продаж», «Проектирование в графическом дизайне 3», «Компьютерные технологии в дизайне 6», «Дизайн-мышление 1», «Межпрофессиональные коммуникации», «Менеджмент и маркетинг в дизайне», «Производственная практика (творческая практика)», «Выпускная квалификационная работа как стартап».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Проектирование в графическом дизайне 4», «Компьютерные технологии в дизайне 7», «Дизайн-мышление 2», «Производственная практика (преддипломная практика)», «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-1. Способен владеть основами композиции, цветоведения и техниками проектной графики для реализации художественного замысла дизайн-проекта.	ПК-1.1. Владеет основами композиции, цветоведения, техник проектной графики и способен применять их в рамках проектной задачи.	Знать: способы выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики.
		Уметь: выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики.
		Владеть: навыками выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики в рамках проектной задачи.
	ПК-1.2. Реализует художественный замысел дизайн-проекта, синтезируя знания и навыки в основе композиции, цветоведения и техник проектной графики.	Знать: возможные решения проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.
		Уметь: оценивать и выбирать набор возможных решений при проектировании дизайн-объектов.
		Владеть: методами реализации художественного замысла при про-

		ектировании дизайн-объектов.
	ПК-1.3. Оценивает и выбирает из композиционных приемов, техник проектной графики и цветовых сочетаний нужные для реализации художественного замысла дизайн-проекта .	Знать: композиционные приемы для выполнения проектных эскизов.
		Уметь: синтезировать набор возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека.
		Владеть: методами синтеза набора возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека.

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. История и роль информационного дизайна в современном обществе.	Самостоятельная работа	Выполнение индивидуальных творческих заданий, презентаций.	8	59,75	44		Индивидуальное домашнее задание
	Лекция 1	Роль информационного дизайна в современном обществе.	8	2	-	2	
	Практическая работа 1	Разработка брифа на семестр. Постановка целей.	8	2	2	2	Творческое задание
	Лекция 2	История развития направления информационного дизайна. Анализ аналогов.	8	2	2	2	Творческое задание
	Практическая работа 2	Эстетика образов инфографики, в различные исторические периоды.	8	2	2	2	Творческое задание
	Лекция 3	Метод анализа конкретных ситуаций: Проведения дизайн-исследования. Определение области сбора информации.	8	2	2	2	Творческое задание
	Практическая работа 3	Определение области сбора информации.	8	2	2	2	Творческое задание
	Практическая работа 4	Творческая работа с использованием метода анализа конкретных ситуаций: Проведения дизайн-исследования.	8	2	2	2	Творческое задание
	Практическая работа 5	Анализ видов современной инфографики: Динамическая, Статическая, Интерактивная инфографика.	8	2	2	2	Творческое задание

	Лекция 4	Анализ типов визуализации: Визуализация данных. Визуализация информации. Визуализация знаний.	8	2	2	2	Творческое задание
	Практическая работа 6	Анализ видов современной инфографики: Интерактивная инфографика.	8	2	2	2	Творческое задание
	Лекция 5	Основные принципы инфографики. Виды информационной графики по критерию систематизации типов данных.	8	2	2	2	Творческое задание
	Практическая работа 7	Визуальное представление количественной информации.	8	2	2	2	Творческое задание
	Практическая работа 8	Анализ видов информационной графики по критерию систематизации типов данных.	8	2	2	2	Творческое задание
	Практическая работа 9	Определение типов сравнения данных.	8	2	2	2	Творческое задание
	Практическая работа 10	Виды информационной графики по критерию систематизации типов данных.	8	2	2	2	Творческое задание
	Лекция 6	Метод анализа конкретных ситуаций: мировые аналоги современной инфографики.	8	2	2	2	Творческое задание
Модуль 2. Инструменты создания визуальных данных.	Практическая работа 11	Примеры и инструменты визуального предоставления количественных данных.	8	2	2	2	Творческое задание
	Практическая работа 12	Анализ аналогов различных графических приемов в предоставлении данных	8	2	2	2	Творческое задание
	Практическая работа 13	Виды информационной графики по критерию систематизации типов данных.	8	2	2	2	Творческое задание

	Практическая работа 14	Создание типографических информационных графиков.	8	2	2	2	Творческое задание
	Практическая работа 15	Использование диаграмм в визуальном представлении данных.	8	4	2	2	Творческое задание
	Практическая работа 16	Презентация проведенного в команде анализа и грамотная аргументация выбранного решения визуализации информации. Две презентации по абсолютно разным темам.	8	4	2	2	Творческое задание
	Промежуточная аттестация	Промежуточная аттестация	8	0,25			
	Посещаемость	Посещаемость			10		
		Итого:		108	100		

Схема расчета итогового балла(Сумма + Тср)/2» - сумма баллов по всем учебным мероприятиям, предусмотренным в курсе + среднее арифметическое по всем промежуточным тестам, проводимым через ОТ

5. Образовательные технологии

При обучении используются следующие образовательные технологии, направленные на формирование компетенций выпускника:

- технология традиционного обучения (индивидуальное домашнее задание, практическое занятие)
- информационные технологии (визуальная лекция)
- технология проектного обучения (творческое задание)

6. Методические указания по освоению дисциплины

Данная дисциплина носит практикоориентированный творческий характер обучения. В рамках курса важно практически освоить и применить основные принципы формальной композиции, поэтому все практические задания и теоретический материал должен быть нацелен на практическое применение полученных знаний на практике. Также важна творческая атмосфера занятия, которая бы способствовала раскрытию креативного потенциала студентов. С результатами итогового проекта можно участвовать в специализированных выставках, конкурсах и проектах.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
8	ПК-1	<i>Индивидуальное домашнее задание Творческие задания № 1-23 Тестовые задания № 1-300 Вопросы к зачету № 1-40</i>

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

1. Разработка брифа на семестр. Постановка целей.
2. История развития направления информационного дизайна. Анализ аналогов.
3. Эстетика образов инфографики, в различные исторические периоды.
4. Метод анализа конкретных ситуаций: Проведения дизайн-исследования. Определение области сбора информации.
5. Определение области сбора информации.
6. Творческая работа с использованием метода анализа конкретных ситуаций: Проведения дизайн-исследования.
7. Анализ видов современной инфографики: Динамическая, Статическая, Интерактивная инфографика.
8. Анализ типов визуализации: Визуализация данных. Визуализация информации. Визуализация знаний.
9. Анализ видов современной инфографики: Интерактивная инфографика
10. Основные принципы инфографики. Виды информационной графики по критерию систематизации типов данных.
11. Визуальное представление количественной информации.
12. Анализ видов информационной графики по критерию систематизации типов дан-

ных.

13. Определение типов сравнения данных.
14. Виды информационной графики по критерию систематизации типов данных.
15. Метод анализа конкретных ситуаций: мировые аналоги современной инфографики.
16. Примеры и инструменты визуального предоставления количественных данных.
17. Инструменты предоставления количественных данных.
18. Анализ аналогов различных графических приемов в предоставлении данных
19. Виды информационной графики по критерию систематизации типов данных.
20. Роль типографики в информационном дизайне.
21. Создание типографических информационных графиков.
22. Использование диаграмм в визуальном представлении данных.
23. Презентация проведенного в команде анализа и грамотная аргументация выбранного решения визуализации информации. Две презентации по абсолютно разным темам.

Методические рекомендации

1. Вначале определяется тема, которая далее будет визуализироваться в данных (дается на визуализацию 4 разные темы). Далее определяется цели и задачи, которые необходимо достичь с помощью инфографики (в зависимости от предметной сферы).
2. Деление информации в каждой теме на разделы, части, пункты. Каждый раздел представляется отдельным изображением или графиком. Подобрать нужные визуальные образы, которые знакомы и часто используются для целевой аудитории.
3. Создать фокус, то есть придумайте историю, основную визуальную метафору, вокруг которой будет строиться инфографика. Она должна быть простой и всем известной. Все это создается в каждой теме отдельно.

Возможное содержание заданий

1. Создание резюме в инфографическом стиле. 2-3 поисковых варианта инфографики в резюме.
2. Создать одну из тем в шрифтовой визуализации данных, по-другому: типографическую инфографику.
3. Фотография в инфографике. Тема на выбор, с использованием фотоматериала и визуальных данных.
4. Использование иллюстрации в инфографике. Сделать визуализацию данных в виде иллюстрации. Две иллюстративных инфографики (одна ручная и одна компьютерная графика). Тема на выбор.
5. Использование простейших геометрических форм в создании инфографики. Главное здесь – композиция и гармоничное соединение геометрических фигур и данных. 2-3 варианта.

Критерии оценки:

Студент выкладывает свои работы по порядку на стол либо показывает работы в электронном виде (презентация) по согласованию с преподавателем. Четко аргументирует, по какому принципу была создана та или иная работа.

- 2 балла выставляется, если студент показывает высокое качество работ, владение графической техникой, выразительность графического языка, эмоциональность работ;
- 1 балла, если студент показывает ниже среднего качество работ, слабое владение графической техникой, слабая выразительность графического языка, низкая эмоциональность работ;

- 0 баллов, студент не предоставил задания.

Критерии оценки самостоятельной работы:

Студент выкладывает свои работы по порядку на стол, а также показывает работы в электронном виде (презентация). Четко аргументирует, по какому принципу была создана та или иная работа.

44 балла – высокое качество выполнения всех практических заданий.

30 баллов – среднее качество выполнения всех практических заданий.

20 баллов – среднее качество выполнения практических заданий, отсутствие менее половины заданий.

10 баллов – низкое качество выполнения практических заданий, отсутствие более половины заданий.

7.2.2. Тестовые задания № 1-300

Примерные тестовые задания

1. Что такое «статичная инфографика»?

- изображение с текстом, отражающее схему или процесс и не требующее анимации
- графики, схемы, диаграммы, цифры, нарисованные сюжеты
- демонстрация сложных процессов или последовательность этапов в динамике

2. Что такое «интерактивная инфографика»?

- изображение с текстом, отражающее схему или процесс и не требующее анимации
- графики, схемы, диаграммы, цифры, нарисованные сюжеты
- демонстрация сложных процессов или последовательность этапов в динамике

3. Что такое «видеоинфографика»?

- изображение с текстом, отражающее схему или процесс и не требующее анимации
- графики, схемы, диаграммы, цифры, нарисованные сюжеты
- демонстрация сложных процессов или последовательность этапов в динамике

4. Инфографика – это...

- это графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и четко преподнести сложную информацию
- изображение или декорация, которая разбавляет текст

5. ...используют, если нужно показать хронологию событий: как развивалась корпорация, какой профессиональный путь прошел известный человек, как менялось отношение к чему либо и т.д.

- Хронологическая инфографика
- Сопоставительная инфографика

6. ... используют, чтобы проиллюстрировать демографическую ситуацию.

- Сопоставительная инфографика
- Географическая инфографика

7. ... используют, чтобы проиллюстрировать статистику: результаты исследований, социологических или профессиональных опросов, экзитполов.

- Статистическая инфографика
- Хронологическая инфографика

8. ... используют, чтобы показать упорядоченность какой-то системы, строение, структуру управления предприятием и взаимосвязь отдельных элементов этой структуры.

- Хронологическая инфографика
- Иерархическая инфографика

9. Информационный дизайн – это...

- отрасль дизайна, практика художественно-технического оформления и представления различной информации с учётом эргономики, функциональных возможностей, психологических критериев восприятия информации человеком, эстетики визуальных форм представления информации и некоторых других факторов.
- графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и чётко преподнести сложную информацию.

10. «числа в картинках», «расширенный список», «процесс и перспектива» - это

- вид представления информации
- способу отображения информации
- принципы создания инфографики

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

По данной дисциплине зачет проводится в виде просмотра. Для этого студент выкладывает все свои работы на стол, а так же показывает в электронном виде (презентация). Студент кратко описывает каждую работу. Далее комиссия из преподавателей оценивает качество, количество и общее впечатление от работ студента. По окончании члены комиссии задают студенту вопросы в соответствии с темой и содержанием работы, для выявления его знаний по вопросам, затронутым в работе. Оценка качества выполнения и защиты проекта проводится на закрытом заседании комиссии. При этом принимаются во внимание: качество творческих работ, правильное понимание темы и ее графическая передача.

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр: 8

№ п/п	Вопросы к зачету
1	Роль инфографики в современном обществе
2	Типы визуализации информации
3	Журнальная инфографика
4	Принципы визуального представления количественной и качественной информации
5	Инфографика как вид иллюстрации
6	Цели и задачи бизнес-инфографике
7	Макроуровни в информационном дизайне
8	Презентация. Основные правила презентатора
9	Дизайн-исследования. Особенности проведения дизайн-исследований
10	Маркетинговые исследования. Плюсы и минусы
11	Развитие информационного дизайна
12	Основные мировые лидеры в создании информационных дизайн-продуктов

13	Роль типографики в процессе создания информационного дизайн-продукта
14	Сферы использования инфографики
15	История развития инфографики
16	Использование художественной графики в информационной иллюстрации
19	Визуальное отображение данных
20	Детская книжная иллюстрация для разных возрастов детей
21	Правила верстки иллюстраций
22	Принципы визуального представления количественной информации
23	Web-иллюстрация и ее особенности
24	Эстетика образов в инфографике
25	Технология визуализации учебной информации
26	Микроуровни в информационном дизайне
27	Комплекс учебных знаний и визуальные способы их представления
28	Структура эффективной презентации
29	Дизайн-исследования и их визуализация
30	История информационного дизайна
31	Типографика как отдельный вид иллюстраций
32	Визуально-технические средства передачи информации
33	Набор психологических приемов использования и развития визуального мышления в процессе обучения
34	Цели и задачи информационной графики
35	Функции визуализации информационной графики
36	Цель визуализации информационной графики
37	Как с помощью инфографики сформировать способности видеть и проводить аналогии
38	Как инфографика позволяет осознавать и обосновывать свою точку зрения, аргументировать свою позицию
39	Каким образом с помощью инфографики закреплять изученный материал
40	Типы и стили инфографики

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
		«зачтено»	55-100 б.
8	Зачет	«не зачтено»	0-54 б.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной биб- лиотеке / Наименование ЭБС
1	Штаничева Н. С.	Живопись	Учебное пособие	2016	ЭБС «IPRbooks»
2	Казарина Т. Ю.	Пропедевтика	Учебное пособие	2016	ЭБС «IPRbooks»

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной биб- лиотеке / Наименование ЭБС
1	Макарова М. Н.	Натюрморт и перспектива	Учебное пособие	2016	ЭБС «IPRbooks»
2	Воронцова Ю. В.	Перспектива	Учебное-методическое пособие	2016	ЭБС «IPRbooks»

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- ЭБС «Лань»: e.lanbook.com
- ЭБС «РУКОНТ»: <http://rucont.ru/>
- ЭБС «БиблиоТех»: <http://www.bibliotech.ru/>
- ЭБСIPRbooks: <http://iprbookshop.ru/>
- WebofScience [Электронный ресурс]
:мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016– .
– Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands:
–Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва :
–НЭБ, 2000– . – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- NEICON[Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002– . – Режим доступа : neicon.ru/resources/archive. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1.	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно. контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно.
2.	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	договор № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно.

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (С-907).	Столы ученические двухместные, стулья, доска аудиторная (маркерная), флипчарт, дизайнерские кресла, макеты, жалюзи, огнетушитель.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Г-401).	Столы, стулья, компьютеры.
3.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (С-508).	Доска аудиторная (меловая), столы ученические, стол преподавательский, стулья, стенды, шкафы.

