

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.О.03.04
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Предпринимательская деятельность. Планирование предпринимательской деятельности
(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)
20.03.01 Техносферная безопасность

направленность (профиль)/специализация
Безопасность технологических процессов и производств

Форма обучения: очная

Год набора: 2024

Общая трудоемкость: 1 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	4	Итого
Форма контроля	Зачет с оценкой	
Вид занятий		
Лекции	2	2
Лабораторные	-	-
Практические	-	-
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР	-	-
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	2,25	2,25
Самостоятельная работа	33,75	33,75
Контроль	-	-
Итого	36	36

Рабочую программу составил(и):

доцент, канд. экон. наук, Потапова Е.А.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

☒

Отсутствует

☐

Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана
направления подготовки (специальности)

20.03.01 Техносферная безопасность

Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2028 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании института финансов, экономики и управления (протокол заседания № 1
от 31.08.2023).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся системы базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования, а также практических навыков разработки бизнес-плана предпринимательского проекта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Предпринимательская деятельность. Инициация стартап-проекта, Предпринимательская деятельность. Рынок и маркетинг инноваций, Предпринимательская деятельность. Привлечение инвестиций в проект.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Предпринимательская деятельность. Управление стартап-проектами, Предпринимательская деятельность. Коммерциализация РИД, Предпринимательская деятельность. Технологии продвижения и продаж

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.5. Формулирует и решает совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели составления бизнес-плана предпринимательского проекта	Знать: теоретические основы постановки целей и задач проекта, принципы бизнес-планирования проекта, структуру и содержание работ по бизнес-планированию проекта.
		Уметь: определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; организовывать и выполнять работу по составлению бизнес-плана проекта
		Владеть: навыками определения и решения круга задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; навыками организации и выполнения работ по составлению бизнес-плана проекта.

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Предпринимательская деятельность. Планирование предпринимательской деятельности	Лек	Организация ПД в ТГУ. Формирование оценки по курсу. Краткий обзор основного материала курса: Модуль 1. Предпринимательская деятельность. Планирование предпринимательской деятельности	4	2	0	-	-
	СР	Работа над проектом с использованием цифровой платформы студенческой проектной деятельности «Проектива»	4	18	60	-	Задачи по проекту, защита проекта
	СР	Курс в СДО «Росдистант»: Тема 1. Планирование как инструмент управления проектом. Сущность бизнес-планирования Тема 2. Структура и содержание разделов бизнес-планирования Тема 3. Выбор организационно-правовой формы бизнеса и системы налогообложения	4	15,75	40	-	- Промежуточный тест 1 - Промежуточный тест 2 - Промежуточный тест 3 - Практические задания - Вопросы для учебника - Итоговый тест
	ПА	Промежуточная аттестация	4	0,25	-	-	
Итого:				36	100		

Схема расчета итогового балла

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основании суммы набранных баллов.

5. Образовательные технологии

С целью формирования компетенций у студентов в учебном процессе используются традиционные и дистанционные образовательные технологии

6. Методические указания по освоению дисциплины

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине осуществляется с целью углубления, расширения, систематизации и закрепления полученных теоретических знаний, формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу, развития познавательных способностей и активности студентов, а также формирования самостоятельного мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации, развития исследовательских умений.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
4	УК-2	<ul style="list-style-type: none">- Вопросы к зачету с оценкой- Задачи по проекту, защита проекта- Промежуточный тест 1- Промежуточный тест 2- Промежуточный тест 3- Практические задания- Вопросы для учебника- Итоговый тест

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1 Задачи по проекту, защита проекта

Типовые примеры задач

Выполнение задач по реализации проекта. При работе над проектом обучающимся должна использоваться цифровая платформа студенческой проектной деятельности «Проектива».

Краткое описание и регламент выполнения

Студент выполняет задачи по реализации проекта и отчитывается об их выполнении на цифровой платформе студенческой проектной деятельности «Проектива», в назначенную дату принимает участие в защите проекта, где презентуются результаты работы над проектом в семестре, которые оцениваются экспертной комиссией.

Критерии оценки:

Максимум студент может получить 60 баллов.

Критерии оценки за работу над проектом:

- 60 баллов выставляется обучающемуся, если все поставленные задачи по проекту, результаты проекта презентованы комиссии на защите;

- 55 баллов выставляется обучающемуся, если все поставленные задачи по проекту выполнены с несущественными замечаниями, результаты проекта презентованы комиссии на защите;
- 50 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний выполнено 80% поставленных задач по проекту, результаты проекта презентованы комиссии на защите;
- 45 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний выполнено 75% поставленных задач по проекту, результаты проекта презентованы комиссии на защите;
- 40 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний выполнено 65% поставленных задач по проекту, результаты проекта презентованы комиссии на защите;
- 35 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний выполнено 60% поставленных задач по проекту, результаты проекта презентованы комиссии на защите;
- 30 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний выполнено 50% поставленных задач по проекту, результаты проекта презентованы комиссии на защите;
- 25 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний выполнено 40% поставленных задач по проекту, результаты проекта презентованы комиссии на защите;
- 20 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний выполнено 30% поставленных задач по проекту, результаты проекта презентованы комиссии на защите;
- 15 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний выполнено 25% поставленных задач по проекту, результаты проекта презентованы комиссии на защите;
- 10 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний выполнено 15% поставленных задач по проекту, результаты проекта презентованы комиссии на защите;
- 0 баллов выставляется обучающемуся, если задачи по проекту не выполнены, но результаты проекта презентованы комиссии на защите;
- - 60 баллов выставляется обучающемуся, если проектная команда не представила результаты проекта на защите проекта.

7.2.2. Курс в СДО «Росдистант»

7.2.2.1 Промежуточный тест

Типовые примеры заданий

Промежуточный тест 1

1. Основными причинами разработки бизнес-плана являются:
 - это дань моде;
 - это интересно;
 - убедить инвестора в целесообразности предоставления денег для реализации проекта;
 - верность выбранному курсу фирмы;
 - независимость от случайных обстоятельств;
 - все ответы верны.
2. Основной целью бизнес - плана является:
 - достижение процветания фирмы;
 - защита от банкротства;

- достижение баланса желаний и возможностей фирмы;
 - обогащение топ-менеджеров фирмы;
 - правильного ответа нет;
3. Выберите, на какие вопросы должен ответить бизнес - план:
- где сейчас находимся?
 - зачем мы здесь?
 - зачем мы это делаем?
 - куда движемся?
 - как мы придем туда?
4. Определите этапы бизнес-планирования:
- подготовительный;
 - бизнес – анализ;
 - бизнес – колледж;
 - оценка целей, ресурсов;
 - завершающий;
 - подготовка резюме;
 - составление бизнес – плана;
 - правильных ответов нет.
5. Потенциальным инвесторам(кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы:
- А. Сколько реально потребуется денежных средств;
 - Б. На получение какой прибыли можно рассчитывать;
 - В. Какова экономическая эффективность проекта;
- Верно А и Б;
 - Верно А и В;
 - Верно Б и В
 - Верно А
 - Верно А, Б, В;

Промежуточный тест 2

1. Какая организационно-правовая форма предприятия предполагает, что прибыль и ликвидационный остаток распределяются между работниками в соответствии с их трудовым участием?
- производственный кооператив
 - унитарное предприятие
 - закрытое акционерное общество
 - открытое акционерное общество
2. Какая из перечисленных коммерческих организаций согласно Гражданскому кодексу РФ должна выполнять только задачи, которые определены в уставе, исключая любые другие виды деятельности?
- производственный кооператив
 - хозяйственное общество
 - хозяйственное товарищество
 - унитарное предприятие
3. Переход на упрощенную систему налогообложения не освобождает налогоплательщиков от уплаты:
- налога на прибыль
 - НДС
 - на имущество
 - единого социального налога

– отчислений на профзаболевания и травматизм

4. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда, и запишите цифру, под которой оно указано.

- юридическое лицо
- производственный кооператив
- унитарное предприятие
- полное товарищество
- общество с ограниченной ответственностью

5. Может ли организация применять в своей деятельности разные системы налогообложения:

- да
- однозначно ответить нельзя
- нет верного ответа
- нет
- только одну

Промежуточный тест 3

1. Ответ на вопрос: «Есть ли команда людей, способная осуществить задуманный проект?» дает раздел бизнес-плана:

- описание продукции, работ и услуг;
- анализ рынка, маркетинг и продажи;
- план производства;
- организационный план.

2. План денежных расходов и поступлений отражается в разделе бизнес-плана:

- «План производства»
- «Организационный план»
- «Маркетинговый план»
- «Финансовый план»

3. Расчеты себестоимости выпускаемой продукции (услуг) выполняются в ____ разделе бизнес-плана.

- финансовом
- маркетинговом
- производственном
- организационном

4. Разработка бизнес-плана начинается с...

- организационного плана
- плана производства
- плана маркетинга
- финансового плана

5. Укажите очередность решения задач при бизнес-планировании

- сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации
- анализ чувствительности проекта к изменениям внутренних и внешних факторов
- разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта
- определение необходимых ресурсов для реализации целей
- оценка эффективности инвестиционных затрат

Краткое описание и регламент выполнения

Тестирование проводится по изученному в рамках самостоятельной работы студента материалу на компьютере в курсе в СДО «Росдистант». К тестированию допускаются все

студенты. Студент выполняет все предложенные задания, система выставляет за них баллы автоматически пропорционально правильным ответам.

Критерии оценки:

Формы текущего контроля	Критерии и нормы оценки
Промежуточный тест 1	2 балла – 100% верных ответов. 0 баллов – 0% верных ответов. Баллы выставляются пропорционально количеству верных ответов.
Промежуточный тест 2	2 балла – 100% верных ответов. 0 баллов – 0% верных ответов. Баллы выставляются пропорционально количеству верных ответов.
Промежуточный тест 3	1 балл – 100% верных ответов. 0 баллов – 0% верных ответов. Баллы выставляются пропорционально количеству верных ответов.

7.2.2.2 Практические задания

Типовые примеры заданий

Практическое задание 1

Задание 1. Подготовьте описание проекта, который вы реализуете в рамках проектной деятельности в университете, либо описание вашего личного предпринимательского проекта. Для выполнения задания воспользуйтесь материалами лекции, а также основной и дополнительной литературой по курсу. Постарайтесь изложить свои мысли кратко, при этом не упустив важную информацию, которая необходима для понимания сути вашего проекта. Оптимальный объем составляет 1–2 страницы.

Практическое задание 2

Подготовьте описание продукта проекта, который вы реализуете в рамках проектной деятельности в университете, либо вашего личного предпринимательского проекта. Включите в описание такие пункты, как: описание продукта проекта, изображение продукта, потенциальные потребители, ценность продукта для потребителя, преимущества продукта перед аналогами.

Практическое задание 3

Подготовьте описание рынка, на котором вы планируете реализовывать свой проект. Это может быть проект в рамках проектной деятельности в университете либо ваш личный предпринимательский проект. Включите в описание такие пункты, как: краткая характеристика рынка, конкуренты, цены на рынке, SWOT-анализ вашего проекта, вывод о положении вашего проекта на рынке.

Практическое задание 4

Подготовьте план маркетинга для проекта, который вы делаете в рамках проектной деятельности в университете, либо для вашего личного предпринимательского проекта. Включите в план такие пункты, как: план продаж, план продвижения.

Практическое задание 5

Подготовьте производственный план для проекта, который вы делаете в рамках проектной деятельности в университете, либо для вашего личного предпринимательского проекта. Включите в план такие пункты, как: производственная программа, необходимое оборудование и технические средства, имеющиеся оборудование и технические средства, необходимые материалы и ресурсы, место реализации проекта, потенциальные поставщики материалов и ресурсов.

Практическое задание 6

Подготовьте организационный план для проекта, который вы делаете в рамках проектной деятельности в университете, либо для вашего личного предпринимательского проекта. Включите в план такие пункты, как: организационно-правовая форма планируемой организации, штатное расписание, укрупненный график мероприятий по проекту на планируемый период.

Краткое описание и регламент выполнения

Студент прикрепляет выполненные задания в СДО «Росдистант», преподаватель оценивает задания каждого студента индивидуально согласно критериям оценки. Производится проверка наличия всех элементов поставленного задания, правильности выполнения задания и принимается решение об оценке. В случае, если задание выполнено неверно, преподаватель может вернуть его на доработку.

Критерии оценки:

10 баллов – 100% правильное выполнение практических заданий;
9 баллов – выполнение более 90% заданий без ошибок и замечаний;
8 баллов – выполнение более 80% заданий без ошибок и замечаний;
7 баллов – выполнение более 70% заданий без ошибок и замечаний;
6 баллов – выполнение более 60% заданий без ошибок и замечаний;
5 баллов – выполнение более 50% заданий без ошибок и замечаний;
4 баллов – выполнение более 40% заданий без ошибок и замечаний;
3 баллов – выполнение более 30% заданий без ошибок и замечаний;
2 балла – выполнение более 20% заданий без ошибок и замечаний;
1 балл – выполнение более 10% заданий без ошибок и замечаний;
0 баллов – выполнение менее 10% заданий без ошибок и замечаний.

7.2.2.3. Вопросы для учебника. Итоговый тест.

Типовые примеры заданий

1. Процесс планирования определяет:
 - принцип организации управления;
 - метод организации управления;
 - функцию организации управления;
 - концепцию организации управления.
2. Характерные черты планирования:
 - опирается на данные прошлых периодов;
 - контролирует развитие предприятия в перспективе;
 - вероятностный характер;
 - профессиональный уровень работников плановых служб.
3. Составление и реализация плана:

- непрерывный процесс;
- процесс создания чего-то нового, вечный поиск форм и методов развития;
- одна из организационно-правовых форм предприятий;
- принципиально новый вид хозяйствования, позволяющий реализовывать творческие идеи собственника предприятия.

4. Бизнес-планирование обеспечивает для организации получение целого ряда полезных результатов, исключая:

- способствует конкретности и целеустремленности менеджеров в принятии решений;
- помогает менеджерам определять продвижение в развитии бизнеса;
- гарантирует бизнесу успех и получение прибылей;
- обеспечивает достижение целей.

5. Какова отличительная черта бизнес-плана?

- краткосрочность плана
- сводный характер бизнес-плана (связь сфер: от производственно-технической до маркетинго-сбытовой, их взаимное влияние и влияние на результирующие показатели)
- долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию
- ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек

6. В каких случаях необходим бизнес-план:

- требуются инвестиции;
- создаются новые фирмы;
- требуется реконструкция мощностей;
- необходимо оценить влияние меняющейся среды;
- требуется оценить уровень риска;
- все ответы верны;
- правильного ответа нет.

7. Финансовый план (бюджет) – это...

- денежный фонд;
- поступление денежных средств;
- выбытие денежных средств.

8. Предпринимателям и менеджерам финансовый план показывает:

- Какое соотношение запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов;
- На какую прибыль можно рассчитывать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии;
- Когда и откуда ожидается поступление денежных средств;
- Каким будет финансовое положение предприятия к концу года;
- Все ответы верны;

7. Потенциальным инвесторам(кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы:

- А. Сколько реально потребуется денежных средств;
- Б. На получение какой прибыли можно рассчитывать;
- В. Какова экономическая эффективность проекта;

- Верно А и Б;
- Верно А и В;
- Верно Б и В
- Верно А
- Верно А, Б, В;

8. Бизнес-план освоения нового производства относится к виду _____ планирования.

- экономического
- долгосрочного
- текущего
- стратегического

9. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес?

- бизнес-планирование – обдумывание идей
- бизнес-план – рабочий инструмент для принятия решения, контроля, управления

- бизнес-план – способ сообщения идей заинтересованным инвесторам
- бизнес-план – средство для получения денег
- бизнес-план – средство для получения льгот

10. Назовите правильную последовательность жизненного цикла товара:

- рост, насыщение, внедрение, зрелость, спад;
- внедрение, зрелость, рост, насыщение, спад;
- внедрение, спад, зрелость, рост, насыщение;
- внедрение, рост, зрелость, насыщение, спад;
- внедрение, рост, насыщение, зрелость, спад;

11. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Описание предприятия» из числа, приведенных ниже:

- самая краткая часть бизнес-плана,
- указывает основные данные о предприятии,
- представляет ценовую стратегию,
- раскрывает историю создания бизнеса,
- показывает связи между этапами работ и сроками их выполнения,
- отражает результаты исследования рынка.

12. Выберите два утверждения, соответствующие разделу «Маркетинговый план» из числа, приведенных ниже:

- определяет план сбыта,
- содержит результаты исследования рынка,
- описывает политику ценообразования,
- показывает доходы и расходы,
- описывает основные риски проекта,
- содержит копии патентов, лицензий, договоров.

13. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Резюме» из числа, приведенных ниже:

- раскрывает преимущества местоположения,
- содержит результаты исследования рынка,
- является самой краткой частью бизнес-плана,
- показывает связи между этапами работ и сроками их выполнения,
- обосновывает доходы и расходы,
- пишется после завершения всего бизнес-плана.

14. Выберите два утверждения, соответствующие разделу «Производственный план» из числа, приведенных ниже:

- определяет состав инвестиционных расходов,
- обосновывает выбор каналов продвижения и сбыта,
- дает характеристику основных технологических операций,

- показывает доходы и расходы,
- описывает основные риски проекта,
- содержит расчет оценок экономической эффективности проекта.

15. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Финансовый план», из числа, приведенных ниже:

- отражает обоснование и расчет бюджета маркетинга,
- показывает доходы и расходы проекта,
- описывает характеристики продукта,
- отражает денежные потоки проекта,
- разрабатывается по завершении всего бизнес-плана,
- содержит копии патентов, лицензий, договоров.

16. Выберите два утверждения, соответствующие разделу «Приложение», из числа, приведенных ниже:

- отражает основные результаты исследования рынка,
- показывает доходы и расходы,
- содержит копии патентов, лицензий, договоров,
- дает описание производственного процесса,
- содержит отзывы авторитетных организаций,
- описывает ключевые характеристики продукта.

17. Выберите два утверждения, соответствующие разделу «Анализ рынка», из числа, приведенных ниже:

- описывает ключевые характеристики продукта,
- определяет план сбыта,
- определяет спрос на продукты и услуги,
- описывает выбор каналов сбыта,
- отражает результаты анализа конкурентов,
- определяет инвестиционные затраты.

18. При составлении бизнес-плана используется:

- макроэкономические показатели
- бухгалтерская информация
- список лицензий

19. Разработка бизнес-плана начинается с...

- организационного плана
- плана производства
- плана маркетинга
- финансового плана

20. Резюме бизнес-плана содержит краткие сведения о (об) ...

- рынках сбыта, конкурентах, и результаты маркетингового анализа рынка
- месте расположения объекта инвестиций
- сущности предлагаемого проекта и его эффективности
- технологическом процессе планируемого производства

21. Титульный лист бизнес-плана содержит информацию о:

- инициаторе проекта.
- характеристике производимого товара (услуги).
- сроках реализации проекта.
- анализе конкурентных преимуществ товара (услуги).

22. Какие критерии необходимо проанализировать при составлении резюме?

- цель бизнеса

- возможности бизнеса,
- точка безубыточности,
- конкурентные преимущества,
- оргструктура

23. Рекомендуемый объем текста резюме:

- одна страница;
- две страницы;
- пять страниц;
- десять страниц.

24. Объектами маркетинга являются:

- товары
- услуги
- фирмы
- все вышеперечисленные ответы

25. Позиционирование товара – это:

- сегментирование рынка
- определение уровня восприятия потребителями идеи нового товара
- поиски достойного места товара на рынке, исходя из его принятия

потребителями

- выбор целевого рынка

26. Проведение маркетинговых исследований позволяет решать следующие задачи:

– поиск потенциальных покупателей и детальный анализ потребностей существующих покупателей

- мотивацию покупателей
- продажа товаров по цене ниже себестоимости
- увеличение реальных доходов граждан

27. Обеспечение рационального использования ресурсов и получения максимальной прибыли и рентабельности – это:

- метод планирования расходов
- средство планирования расходов
- функция планирования расходов
- цель планирования расходов

28. Рассчитывается как отношение стоимости готовой продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов – это...

- рентабельность продукции
- фондоотдача
- рентабельность капитала
- валовая прибыль

29. Календарное планирование предусматривает:

- расчет рентабельности производства продукции
- разработку календарно-плановых нормативов
- проверку выполнения планов
- надсмотр за ремонтом оборудования

30. Те расходы, величина которых не изменяется при увеличении или уменьшении объема производства (объема товарооборота):

- разовые расходы
- текущие расходы
- переменные расходы
- постоянные расходы

31. Что определяет точка безубыточности в бизнес-плане для нового предприятия:

- структуру затрат для нового предприятия,
- денежные потоки, которые способны покрыть все затраты,
- спрос на продукцию и выбор целевого сегмента,
- оценку потребности производства в материалах и оборудовании,
- расчет стоимостной оценки и сроков завершения работ по проекту,
- объем продаж, при котором выручка равна издержкам?

32. Юридическое или физическое лицо, принимающее решение и осуществляющее вложение собственных и иных привлеченных имущественных или интеллектуальных средств в инвестиционный проект обеспечивающее их целевое использование, является:

- инвестором,
- заказчиком,
- исполнителем работ,
- пользователем объектов.

33. Институциональными инвесторами являются: 1) инвестиционные фонды; 2)коммерческие банки; 3)страховые организации; 4)иностранцы граждане; 5)физические лица:

- 1, 2, 3, 4;
- 1, 3, 4;
- 4, 5;
- 1, 2, 3.

34.Команда проекта – это...

- группа сотрудников, которые всегда срывают сроки проекта
- совокупность лиц, объединенных в работе над проектом
- поставщики и подрядчики в проекте
- авторы, редакторы и участники проектной деятельности

35. Основная задача руководителя проекта при формировании и создании проектной команды заключается в:

- привлечении в проект лучших специалистов;
- формировании проектной команды по принципу «как можно меньше заплатить, как можно больше получить»;
- формировании объединенной едиными целями и ценностями группы, состоящей из людей из разных организационных и профессиональных культур;
- ничего из перечисленного.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающийся выполняет вопросы для учебника и итоговый тест в СДО «Росдистант».

Вопросы для учебника:

Вопросы для учебника по каждой теме выбираются из банка тестовых заданий для итогового теста.

Итоговый тест:

Итоговый тест включает в себя 40 вопросов. На его выполнение даётся 1 час 30 минут.

Критерии оценки:

Формы текущего контроля	Критерии и нормы оценки
-------------------------	-------------------------

Вопросы для учебника	За просмотр электронного учебника и ответы на вопросы для учебника выставляется максимально 5 баллов пропорционально количеству верных ответов.
Итоговый тест	Максимальное количество баллов - 20 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально количеству верных ответов)

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр **4**

№ п/п	Вопросы к зачету с оценкой
1	Необходимость планирования бизнеса: сущность, преимущества применения, задачи, сферы планирования.
2	Принципы бизнес-планирования.
3	Особенности бизнес-планирования в России
4	Процесс разработки бизнес-плана
5	Структура бизнес-плана
6	Выбор стратегических ориентиров в предпринимательском проекте
7	Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании
8	Принципы проектного планирования
9	Типовые ошибки, допускаемые в бизнес-планировании
10	Резюме бизнес-плана
11	Порядок описания продукта в бизнес-плане
12	Порядок описания бизнеса в бизнес-плане
13	Особенности составления маркетингового плана
14	Особенности составления организационного плана
15	Особенности составления производственного плана
16	Особенности составления финансового плана
17	Роль анализа рынка в бизнес-планировании
18	использование SWOT-анализа в бизнес-планировании
19	Роль анализа конкурентов в бизнес-планировании
20	Роль анализа цен в бизнес-планировании
21	Особенности составления приложений к бизнес-плану
22	Роль оценки рисков в бизнес-планировании
23	Этапы анализа рынков
24	Сущность и роль финансовых моделей в бизнес-планировании
25	Преимущества и недостатки организационно-правовой формы: общество с ограниченной ответственностью
26	Преимущества и недостатки регистрации в качестве индивидуального предпринимателя
27	Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы
28	Самозанятость-как разновидность индивидуального бизнеса
29	Преимущества и недостатки организационно-правовой формы: акционерное общество
30	Факторы, влияющие на выбор системы налогообложения
31	Особенности применения общей системы налогообложения

№ п/п	Вопросы к зачету с оценкой
32	Особенности применения упрощенной системы налогообложения
33	Особенности применения патентной системы налогообложения
34	Алгоритм регистрации бизнеса
35	Особенности применения единого сельскохозяйственного налога
36	Программные продукты, используемые в бизнес-планировании
37	Онлайн-сервисы, используемые в бизнес-планировании
38	Состав презентации бизнес-плана
39	Правила составления речи для презентации бизнес-плана
40	Правила успешного выступления с презентацией бизнес-плана

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Суммарно студент может набрать максимум 100 баллов.

Формы текущего контроля	Количество баллов (максимум)
Задачи по проекту, защита проекта	60
Курс в СДО «Росдистант»	40
- Промежуточный тест 1	2
- Промежуточный тест 2	2
- Промежуточный тест 3	1
- Практические задания	10
- Вопросы для учебника	5
- Итоговый тест	20
Итого	100

Критерии оценки:

Оценка по дисциплине формируется исходя из количества набранных баллов по накопительному рейтингу согласно следующим критериям:

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
4	Зачет с оценкой	Отлично (зачтено)	Студент набрал 85 и более баллов по накопительному рейтингу
		Хорошо (зачтено)	Студент набрал от 70 до 84 баллов по накопительному рейтингу
		Удовлетворительно (зачтено)	Студент набрал от 55 до 69 баллов по накопительному рейтингу
		Неудовлетворительно (не зачтено)	Студент набрал 54 и менее баллов по накопительному рейтингу

В случае пересдачи критерии оценки следующие:

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
4	Зачет с оценкой	«отлично»	Свободное владение основными терминами и понятиями курса. Последовательное и логичное изложение материала курса. Законченные выводы и обобщения по теме вопросов
		«хорошо»	Знание основных терминов и понятий курса. Последовательное изложение материала курса. Умение формулировать некоторые обобщения по теме. Достаточно полные ответы на вопросы при сдаче зачёта с оценкой
		«удовлетворительно»	Удовлетворительное знание основных терминов и понятий курса. Удовлетворительное знание и владение методами и средствами решения задач. Недостаточно последовательное изложение материала курса. Умение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов.
		«неудовлетворительно»	Полностью не раскрыт ни один вопрос.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Бобков Л. В., Горфинкель В. Я., Захаров П. Н. [и др.]	Бизнес-планирование	учебник	2023	ЭБС «ZNANIUM.CO M»
2	Звягинцев, С. А.	Бизнес с нуля: Как заявить о себе на рынке?	практ. пособие	2021	ЭБС «IPRbooks»
3	Горбунов В. Л.	Бизнес-планирование	учебное пособие	2024	ЭБС «IPRbooks»

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Н. Н. Ползунова, Н. В. Родионова, Н. В. Моргунова [и др.]	Предпринимательство	учебник	2023	ЭБС «ZNANIUM.CO M»
2	Галиев Ж. К., Галиева Н. В.	Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование	учебник	2021	ЭБС «IPRbooks»
3	О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова	Экономика и организация малого и среднего предпринимательства	учебник	2023	ЭБС «ZNANIUM.CO M»

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000–. – Режим доступа: elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : информационный портал — Режим доступа к системе.: <http://www.gks.ru/>
- Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: 1 Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	договор № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно
3	Mirapolis Human Capital Management	№ 42/02/22-К

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (С-801).	Столы ученические двухместные (моноблок), стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная (меловая), кафедра, проектор, экран.; компьютер, жалюзи.
2	Помещение для самостоятельной работы студентов (С-705)	Столы секторные, стулья, кресла-мешки, компьютерный стол, высокие стулья, колонка, электроцит, компьютер
3	Помещение для самостоятельной работы студентов (Г-401)	Столы, стулья, компьютеры