

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.01.01
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование проектов

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания

направленность (профиль)

Организация и управление предприятиями индустрии питания

Форма обучения: заочная

Год набора: 2023

Общая трудоемкость: 6 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	7	Итого
Форма контроля	Экзамен	
Вид занятий		
Лекции		
Лабораторные		
Практические	4	4
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	4,35	4,35
Самостоятельная работа	203	203
Контроль	8,65	8,65
Итого	216	216

Рабочую программу составил(и):

доцент, канд.экон. наук Потапова Е.А.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

старший преподаватель Кирюшкина А.Н.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

☒

Отсутствует

☐

Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» июня 2028 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании департамента
предпринимательства

(протокол заседания № 1 от «29» августа 2022 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся системы современных базовых знаний в области бизнес-планирования проектов, умений, навыков и компетенций, необходимых для составления и оценки бизнес-планов в предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Управление бизнес-процессами», «Предпринимательская деятельность», «Экономика» и др.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Оценка стоимости бизнеса и управление развитием», «Производственная практика (преддипломная практика, в том числе научно-исследовательская работа)», «Выпускная квалификационная работа как стартап».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-13 –Способен планировать коммерческую деятельность и управлять ресурсами с учетом текущих условий внешней и внутренней среды	ПК-13.01 Способен планировать коммерческую деятельность и управлять ресурсами с учетом текущих условий внешней и внутренней среды в рамках бизнес-планирования проектов	Знать: <ul style="list-style-type: none">- основы бизнес-планирования деятельности предприятия в рыночной среде;- отечественные и зарубежные методики разработки бизнес-плана;- элементы бизнес-плана;- основы финансового анализа и показатели финансово-экономической целесообразности реализации проекта.
		Уметь: <ul style="list-style-type: none">-определять потребность в капитале для реализации проекта;-анализировать рынок и основных конкурентов;-прогнозировать риски проекта и разрабатывать защитные меры против разных видов рисков;-обосновывать экономическую целесообразность реализации проекта.
		Владеть: <ul style="list-style-type: none">-навыками сбора, обработки и анализа данных в сфере

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		финансового планирования; - навыками составления бизнес-плана проекта на основе методических и методологических подходов планирования; -навыками применения стандартных моделей для планирования и прогнозирования.

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
1	Лек	Тема 1. Понятие бизнес-планирования проектов. Функции и принципы планирования	7		3	-	Вопросы для учебника по теме 1 Промежуточный тест по теме 1
	Пр						
	Ср			25			
2	Лек	Тема 2. Виды и методы бизнес-планирования	7		9	-	Вопросы для учебника по теме 2 Промежуточный тест по теме 2 Задание 1
	Пр						
	Ср			25			
3	Лек	Тема 3. Общие требования к бизнес-плану и основные этапы бизнес-планирования. Содержание и структура вводной части бизнес-плана	7		9	-	Вопросы для учебника по теме 3 Промежуточный тест по теме 3 Задание 2 Задания для практических занятий
	Пр			2			
	Ср			25			
4	Лек	Тема 4. Описание бизнеса, продукта и анализ рынка	7		9	-	Вопросы для учебника по теме 4 Промежуточный тест по теме 4 Задание 3
	Пр						
	Ср			25			
5	Лек	Тема 5. План маркетинга	7		3	-	Вопросы для
	Пр						

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Ср			25			учебника по теме 5 Промежуточный тест по теме 5
6	Лек	Тема 6. Производственный и организационный планы проекта	7		8	-	Вопросы для учебника по теме 6 Промежуточный тест по теме 6 Задание 4
	Пр						
	Ср			25			
7	Лек	Тема 7. Финансовый план и оценка рисков	7		8	-	Вопросы для учебника по теме 7 Промежуточный тест по теме 7 Задание 5 Задания для практических занятий
	Пр			2			
	Ср			25			
8	Лек	Тема 8. Основные направления, содержание и этапы выполнения работ по реализации бизнес-плана	7		8	-	Вопросы для учебника по теме 8 Промежуточный тест по теме 8 Задание 6
	Пр						
	Ср			28			
Промежуточная аттестация			7	0,35			
Анкета			7		3		

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Контроль			7	8,65			
Итоговое тестирование			7		40		
Итого:				216	100		

5. Образовательные технологии

С целью формирования компетенций у студентов в учебном процессе используется дистанционные образовательные технологии.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Дисциплина подразумевает аудио-/видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме, а также выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях.

Самостоятельная работа способствует формированию аналитического и творческого мышления, совершенствует способы организации учебной деятельности, воспитывает целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них навык завершать начатую работу.

Виды самостоятельной работы студентов:

1. Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга

2. Самостоятельное выполнение практических заданий, контроль смены IP-адресов, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга

3. Самостоятельное тестирование по банку тестовых заданий, анализ поведения тестирующихся при помощи LRS-системы и Experience API, контроль смены IP-адресов, удаленная аутентификация при помощи распознавания лиц, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга

В качестве необходимых материально-технических ресурсов применяется LMS-система на основе Moodle, компьютер, либо планшет, либо смартфон.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
7	ПК-13	Промежуточный тест Вопросы для учебника Задания Задания для практических занятий Итоговое тестирование Вопросы к экзамену

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Типовые примеры заданий промежуточного теста, вопросов для учебника, итогового тестирования

(наименование оценочного средства)

Вопрос №1

Какую методику бизнес-планирования не следует использовать предпринимателю, планирующему открыть производственное предприятие?

- а) Методику, разработанную Банком России
- б) Методику TACIS
- в) Методику UNIDO
- г) Методику KPMG

Вопрос №2

Как рассчитать рентабельность продаж для бизнес-плана?

- а) Поделить прибыль на выручку
- б) Поделить выручку на себестоимость
- в) Поделить выручку на прибыль
- г) Поделить прибыль на активы

Вопрос №3

Какая методика хорошо подходит малому бизнесу, ищущему потенциальных инвесторов, так как она достаточно проста и малотрудоемка?

- а) Методика ЕБРР
- б) Методика UNIDO
- в) Методика KPMG
- г) Методика TACIS

Вопрос №4

Какой метод планирования применяется для экономических явлений, которые не поддаются математическому описанию?

- а) Экспертный метод
- б) Статистический метод
- в) Нормативный метод
- г) Программно-целевой метод

Вопрос №5

К внутренним целям написания бизнес-плана относится

- а) получение инвестиций
- б) поиск финансирования
- в) мониторинг эффективности
- г) привлечение партнеров

Вопрос №6

Какие виды бизнес-планов относятся к тактическому или оперативному планированию?

- а) Бизнес-план финансового оздоровления
- б) Бизнес-план проекта
- в) Инвестиционный бизнес-план
- г) Бизнес-план сделки

Вопрос №7

Стратегия сокращения расходов

- а) используется для повышения конкурентоспособности бизнеса за счет снижения производственных затрат
- б) предполагает расширение организации с помощью дочерних структур
- в) основана на увеличении масштабов деятельности путем усиления контроля над организациями оптово-розничной торговли
- г) заключается в увеличении выпуска продукции и обновлении ассортимента за счет внедрения новых технологий на базе существующего производства

Вопрос №8

Рекомендуемый объем резюме бизнес-плана

- а) 5–6 страниц
- б) 1–3 страницы
- в) 9–10 страниц
- г) 15–20 страниц

Вопрос №9

На последнем этапе разработки бизнес-плана

- а) проводится маркетинговое исследование
- б) проводится экспертиза бизнес-плана
- в) оцениваются производственные мощности
- г) осуществляется анализ финансового состояния

Вопрос №10

Прогнозный баланс

- а) в обобщенной форме отражает результаты деятельности предприятия за определенный период времени
- б) определяет величину, размер платы за пользование, сроки привлечения и возврата привлекаемых на началах возвратности денежных средств
- в) представляет собой перечень всех поступлений и расходований денежных средств за определенный период
- г) отражает прогноз финансового и хозяйственного состояния предприятия на определенную дату

Вопрос №11

В какой момент заканчивается работа над бизнес-планом?

- а) После начала реализации проекта
- б) Не заканчивается до завершения проектов

- в) После утверждения плана директором
- г) После принятия банком положительного решения о кредитовании

Вопрос №12

Укажите риски, которые могут возникнуть в случае выбора для бизнеса незанятой на настоящий момент ниши.

- а) Пока проект будет реализовываться, могут появиться сильные неучтенные конкуренты
- б) Финансирующая сторона может досрочно расторгнуть договор
- в) Продукция не будет востребована
- г) Может быть нанесен урон деловой репутации команды

Вопрос №13

Главные цели бизнес-плана должны оставаться неизменными в соответствии с принципом

- а) гибкости
- б) системности
- в) необходимости
- г) стабильности

Вопрос №14

Какую информацию не должен включать титульный лист проекта?

- а) Наименование предприятия
- б) Дата составления бизнес-плана
- в) Описание продукта
- г) Полное название проекта

Вопрос №15

Для получения инвестиций необходимо тщательно проработать все разделы бизнес-плана, однако особое внимание следует уделить

- а) определению участников проекта
- б) планированию организационных мероприятий
- в) составлению обобщенного резюме, расчету основных финансовых показателей
- г) формированию медиаплана

Вопрос №16

Выберите утверждение, соответствующее разделу «Маркетинговый план».

- а) Показывает доходы и расходы
- б) Содержит копии патентов, лицензий, договоров
- в) Описывает основные риски проекта
- г) Определяет план сбыта

Вопрос №17

На этапе сбора информации и разработки бизнес-плана не...?

- а) определяются состав работ и участники рабочей группы
- б) осуществляется анализ финансового состояния
- в) проводится маркетинговое исследование
- г) оцениваются производственные мощности

Вопрос №18

Какой подраздел не входит в структуру раздела «Описание бизнеса»?

- а) Структура собственности

- б) Перечень видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности
в) Меморандум о конфиденциальности
г) История компании

Вопрос №19

Результат анализа внутренней и внешней среды предприятия в бизнес-плане можно представить в виде

- а) календарного плана
б) сетевой диаграммы PERT
в) матрицы SWOT
г) диаграммы Ганта

Вопрос №20

К числу внешних источников информации для анализа рынка не относятся

- а) данные аналитических агентств
б) управленческая отчетность предприятия
в) официальные статистические данные
г) официальные данные государственных и муниципальных органов власти

Вопрос №21

При составлении раздела бизнес-плана «Анализ рынка» необходимо

- а) отобрать самые важные и наглядные показатели, остальное разместить в приложении
б) отказаться от использования графиков, таблиц, диаграмм
в) разместить в нем всю имеющуюся фактическую информацию
г) разместить абстрактную информацию без конкретных цифр

Вопрос №22

Какой метод не используется для определения емкости рынка?

- а) Метод пробного рынка
б) Метод косвенных оценок
в) Метод прямого счета
г) Метод Гаусса

Вопрос №23

За счет снижения фондоемкости могут быть сокращены

- а) транспортные расходы
б) переменные расходы
в) коммерческие расходы
г) постоянные расходы

Вопрос №24

Выберите эффективные проекты:

- а) $PI=0,6$
б) $NPV=0,6$
в) $NPV=1,1$
г) $PI=1,1$

Вопрос №25

Если индекс доходности (рентабельности) находится в промежутке от нуля до единицы, то:

- а) проект эффективный
- б) проект не эффективный
- в) внутренняя норма доходности соответствует ставке дисконтирования
- г) данных сведений не достаточно для определения эффективности проекта

Вопрос №26

Показатель финансовой устойчивости – это

- а) коэффициент покрытия
- б) коэффициент финансовой автономии
- в) точка безубыточности
- г) коэффициент быстрой ликвидности

Вопрос №27

Если величина краткосрочных обязательств фирмы составляет 2 000 д. е., а оборотные – активы 2 400 д. е., чему будет равен коэффициент текущей ликвидности?

- а) 1,3
- б) 1,2
- в) 1,4
- г) 0,8

Вопрос №28

Чему будет равна оборачиваемость дебиторской задолженности предприятия, если объем выручки – 3 200 д. е., а величина дебиторской задолженности – 4 600 д. е.?

- а) –1 400
- б) 1,438
- в) 1 400
- г) 0,696

Вопрос №29

Если активы предприятия равны 7 800 д. е., выручка – 3 500 д. е., а средняя стоимость собственного капитала – 1 400 д. е., то коэффициент оборачиваемости собственного капитала составит

- а) 5,57
- б) 0,18
- в) 0,4
- г) 2,5

Вопрос №30

Какое программное обеспечение НЕ предназначено для целей бизнес-планирования?

- а) Gretl
- б) Project Expert
- в) Business Plan Pro
- г) АЛЬТ-Инвест

Краткое описание и регламент выполнения

Студент выполняет все предложенные задания, система выставляет за них баллы автоматически пропорционально правильным ответам.

Критерии оценки:

Формы текущего контроля	Критерии и нормы оценки
Промежуточный тест по	Максимальное количество баллов - 2 б. (баллы студенту)

Вопрос №1

План, программа осуществления бизнес-операции, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности - это...?

Вопрос №2

Данный вид плана составляется на финансовый год и направлен на увязку всех направлений работы компании и деятельности всех ее подразделений.

Вопрос №3

Какой вид бизнес-плана применяется при возникновении кризисных ситуаций, требующих применения мер антикризисного управления?

Вопрос №4

Какая методика бизнес-планирования была разработана Организацией Объединенных Наций по промышленному развитию?

Вопрос №5

К какой группе методов планирования относятся такие методы, как корреляционно-регрессионный анализ, теория игр, теория графов, математическое программирование?

Вопрос №6

Из каких элементов должен состоять бизнес-план (согласно UNIDO)?

Вопрос №7

На какой срок целесообразно делать финансовый прогноз для проектов с длительным сроком окупаемости?

Вопрос №8

Какая методика бизнес-планирования хорошо подходит для отечественных предпринимателей, планирующих использовать иностранный капитал и валютные взаимозачеты, так как она широко известна зарубежным инвесторам, а также ориентирована не на финансовые показатели деятельности, а на продукцию и хорошо подходит для средних и крупных предприятий, которые готовятся осваивать новые виды производства?

Вопрос №9

Какой раздел бизнес-плана дает ответ на вопрос: «Есть ли команда людей, способная осуществить задуманный проект?»

Вопрос №10

В каком разделе бизнес-плана отражается план денежных расходов и поступлений?

Вопрос №11

В какой раздел бизнес-плана можно включить SWOT-анализ?

Вопрос №12

Какой раздел бизнес-плана является рабочим инструментом для выбора и обоснования уникального торгового предложения?

Вопрос №13

Смена модных тенденций при составлении матрицы SWOT-анализа для компании по производству вечерних платьев – это ...?

Вопрос №14

Определение групп однородных потребностей и выбор среди них наиболее предпочтительной для разработки товарной, ценовой, сбытовой и политики продвижения – это основная цель ...?

Вопрос №15

В каком разделе бизнес-плана указаны детализированные цели по продажам конкретных товаров, определяются целевые рынки, тактика конкурентной борьбы?

Вопрос №16

Метод прогнозирования, при котором рассматривается несколько альтернативных вариантов развития модели, – это...?

Вопрос №17

Основа бизнес-презентации, представляющая собой выстраивание фактов в определенной последовательности и установление связей между ними?

Вопрос №18

Завод работает в две смены ($K = 2$). Всего установлено пять токарных станков ($n = 5$) возрастом четыре года. В течение часа на каждом станке изготавливается пять деталей ($Q = 5$). Годовой фонд времени работы одного станка в одну смену составляет 1 730 часов ($\Phi = 1\,730$). Чему равна производственная мощность?

Вопрос №19

Ответ на вопрос: «Какие комплектующие детали, сырье и материалы требуются для производства?» дается в разделе бизнес-плана...

Вопрос №20

Что представляет собой ставка дисконтирования, при которой сумма дисконтированных доходов равна сумме дисконтированных инвестиций?

Вопрос №21

Как называется проектный риск, при котором эффективность проекта снижается до уровня минимальной нормы прибыли на вложенный капитал?

Вопрос №22

Первоначальные инвестиции в объект инвестирования составляют 250 д.е. Ожидаемый доход - 120 д.е. в течение последующих 3 лет. Норма доходности 10%. Необходимо определить эффективен ли инвестиционный проект?

Вопрос №23

Чему равняется рентабельность капитала, если доход от инвестирования капитала составил 200 тыс.руб., а сумма инвестиций 1000 тыс.руб.

Вопрос №24

Способ нейтрализации рисков, который реализуется посредством установления на предприятии определённых финансовых нормативов для различных аспектов финансовой деятельности, – это...?

Вопрос №25

Определите коэффициент вариации инвестиционного проекта и дайте оценку его уровня риска, если известно, что стандартное отклонение составляет – 100 , а среднее ожидаемое значение чистого дисконтированного дохода составляет 200.

Вопрос №26

Чему будет равен коэффициент абсолютной ликвидности, если денежные средства фирмы составляют 300 д. е., краткосрочная кредиторская задолженность – 400 д. е., финансовые вложения – 560 д. е.?

Вопрос №27

Если величина чистой прибыли составляет 2 500 д. е., а величина активов – 10 200 д. е., то показатель рентабельности активов (ROA) будет равен...? Ответ округляйте до десятых.

Вопрос №28

Что характеризует показатель ROE?

Вопрос №29

Детализированное представление активов, обязательств и собственного капитала предприятия в денежном выражении на конкретный момент времени – это...?

Вопрос №30

Какой показатель определяется путем вычитания из оборотных активов денежных средств и кредиторской задолженности?

Краткое описание и регламент выполнения

Задания выполняются на практических занятиях с преподавателем. Задания выполняются онлайн при общении с преподавателем на платформе мираполис.

Критерии оценки:

«Зачтено» – 60% заданий выполнено верно

«Незачтено» - менее 60% заданий выполнено верно

7.2.3. Задания

Задание 1. Выполнить сравнительный анализ методик составления бизнес-планов: методика UNIDO, методика KPMG, методика ЕБРР.

Таблица – Сравнительный анализ методик составления бизнес-плана

Критерий сравнения	Методики		
	UNIDO	KPMG	ЕБРР
Составители методики			
Для какого вида бизнеса подходит (малый, средний, крупный)			
Степень детализации информации по			

проекту (бизнесу)			
Трудоемкость составления			
Структура бизнес-плана			

Задание 2. Укажите, в каком разделе бизнес-плана будут отражены результаты работ, представленных ниже:

- оформление титульного листа;
- написание меморандума о конфиденциальности;
- анализ свойств и качеств производимого (планируемого к производству) продукта;
- описание истории предприятия;
- анализ положения конкурентов на рынке сбыта;
- разработка маркетинговой стратегии, товарной, ценовой и сбытовой политики;
- определение потребности и путей обеспечения площадями, оборудованием, сырьем и материалами, кадрами и другими ресурсами; определение размера производственных и непроизводственных затрат;
- формирование организационной структуры, штатного расписания;
- расчет необходимого капитала, анализ и планирование основных финансовых показателей;
- выбор источников финансирования, расчет эффективности проекта;
- составление резюме бизнес-плана.

Таблица – Работы по составлению бизнес-плана

Вид работ по бизнес-планированию	Раздел бизнес-плана
Оформление титульного листа	
Написание меморандума о конфиденциальности	
Анализ свойств и качеств производимого (планируемого к производству) продукта	
Описание истории предприятия	
Анализ положения конкурентов на рынке сбыта	
Разработка маркетинговой стратегии, товарной, ценовой и сбытовой политики	
Определение потребности и путей обеспечения площадями, оборудованием, сырьем и материалами, кадрами и другими ресурсами; определение размера производственных и непроизводственных затрат	
Формирование организационной структуры, штатного расписания	
Расчет необходимого капитала, анализ и планирование основных финансовых показателей	
Выбор источников финансирования, расчет эффективности проекта	
Составление резюме бизнес-плана	

Задание 3. Рассчитайте емкость рынка мясных продуктов в натуральном выражении.

Известно, что нормы потребления мясных продуктов в области, определенные потребительской корзиной, составляют: для трудоспособного населения – 74 килограмма в год, для пенсионеров – 69 кг в год, для детей – 54 кг в год. Согласно переписи населения, на

территории Самарской области проживает 3,18 млн жителей, среди них 35 % составляют пенсионеры, 30 % – дети.

Показатель	Значение
Численность населения области, чел.:	
пенсионеры	
дети	
трудоспособное население	
Объем потребления мясных продуктов, кг/год:	
пенсионеры	
дети	
трудоспособное население	
Емкость рынка мясных продуктов, кг/год	

Расчеты

Задание 4. Определите количество продукции, которое следует производить каждый месяц, размер материально-производственных запасов в каждом периоде и общую величину затрат на их хранение.

Предприятие «Альфа» специализируется на производстве офисной мебели. С запуском производства новой модели офисных стульев возникла необходимость в разработке производственного плана по данному виду продукции на 6 месяцев.

Ожидается, что начальный объем материально-производственных запасов составит 110 единиц продукции, к окончанию планового периода предприятие планирует уменьшить этот объем до 90 наборов. В каждом периоде одинаковое количество рабочих дней.

На основании проведенного маркетингового исследования спрогнозирован объем продаж для каждого периода. Прогноз представлен в таблице ниже.

Таблица – Прогноз продаж офисных стульев предприятия «Альфа»

Период	1	2	3	4	5	6
Прогноз продаж, ед.	120	130	120	130	130	120

Расходы на хранение одной единицы готовой продукции составляют 250 рублей.

Алгоритм составления плана равномерного производства

1. Определите суммарный прогнозируемый объем продаж на весь период планирования.

2. Задайте начальный объем материально-производственных запасов и желаемый конечный объем.

3. Определите суммарный объем продукции, который необходимо произвести в планируемом периоде, по формуле:

суммарный объем продукции = суммарный прогноз продаж + конечный объем материально-производственных запасов – начальный объем материально-производственных запасов.

4. Разделив полученный в предыдущем шаге суммарный объем производства на число периодов, определите количество продукции, которое следует производить каждый месяц.

5. Установите конечный объем материально-производственных запасов в каждом периоде, используя формулу:

Объем материально-производственных запасов на конец периода = = объем материально-производственных запасов на начало периода + объем производства – объем продаж.

Решение

1. Подробные расчеты

Таблица – План равномерного производства офисных стульев предприятия «Альфа»

Период	1	2	3	4	5	6
Прогноз продаж, ед.	120	130	120	130	130	120
Объем производства, ед.						
Конечный объем материально-производственных запасов, ед.						
Затраты на хранение материально-производственных запасов, руб.						

Задание 5. Выполните калькуляцию себестоимости и рассчитайте отпускную цену.

Стоимость сырья и материалов составляет 1700 тыс. руб. Возвратные отходы составляют 14 % от величины расходов на сырье и материалы.

Комплектующие стоят 320 тыс. руб. Расходы на топливо и энергию равны 257 тыс. руб.

Основная заработная плата составляет 700 тыс.руб. Дополнительная заработная плата равна 15 % от основной заработной платы. На страховые взносы перечисляется 30 % от основной и дополнительной заработной платы.

Размер издержек на содержание оборудования составляет 5 % от основной зарплат. Общехозяйственные расходы – 9 % от основной заработной платы. Общепроизводственные расходы определяются по формуле:

$$ОПР = 18 \% \cdot (25 \% \cdot ОЗП + 75 \% \cdot ДЗП),$$

где ОЗП – основная заработная плата;

ДЗП – дополнительная заработная плата;

ОПР – общепроизводственные расходы.

Непроизводственные затраты (издержки) равны 3% от производственной себестоимости.

Прибыль изготовителя планируется в размере 5,5 % от полной себестоимости. Размер НДС – 20 %.

Схема расчета калькуляции себестоимости

1. Производственная себестоимость определяется как сумма расходов на содержание оборудования, сырье и материалы, топливо и энергию, комплектующие, заработную плату и отчислений на нее, общепроизводственных и общехозяйственных расходов за вычетом возвратных отходов.

2. Полная себестоимость включает производственную себестоимость и непроизводственные затраты.

3. Для нахождения оптовой цены необходимо прибавить к полной себестоимости размер прибыли изготовителя.

4. НДС рассчитывается от оптовой цены.

5. Отпускной оптовой ценой считается сумма оптовой цены и косвенных налогов (например, НДС).

Решение

1. Подробные расчеты

2. Итоговые значения

Таблица – Калькуляция себестоимости

Наименование	Величина
Сырье и материалы, тыс. руб.	1770
Комплекующие, тыс. руб.	320
Топливо и энергия, тыс. руб.	257
Основная заработная плата, тыс. руб.	700
Возвратные отходы	
Дополнительная заработная плата	
Отчисления на страховые взносы	
Издержки на содержание оборудования	
Общехозяйственные расходы	
Общепроизводственные расходы	
Производственная себестоимость	
Непроизводственные затраты (издержки)	
Полная себестоимость	
Прибыль изготовителя	
Оптовая цена	
НДС	
Отпускная оптовая цена	

Задание 6. Выполните анализ безубыточности. Сделайте выводы.

Предприятие занимается производством автомобильных запчастей.

Производственная мощность равна 120 000 изделий в месяц. Валовые затраты при выпуске 75 000 единиц изделия составляют 767 000 рублей. Валовые затраты при производстве 84 000 единиц изделия – 836 000 руб.

Средняя цена единицы изделия 22 рубля. Переменные затраты зависят от загрузки производственных мощностей. Запасов готовых изделий у предприятия нет, так как оно работает по заказам.

Определите:

- переменные затраты на единицу продукции;
- постоянные расходы предприятия;
- точку нулевой прибыли предприятия;
- размер валовой прибыли на единицу и общую рентабельность производства при загрузке мощностей на 100 %.

Алгоритм решения задания

1. Найдите переменные и постоянные затраты предприятия, составив систему уравнений, где X – переменные затраты, которые приходятся на единицу выпускаемой продукции, а Y – постоянные затраты, которые не зависят от объема выпускаемой продукции.

2. Определите точку нулевой прибыли, воспользовавшись формулой:
 $\text{объем критический} = \frac{\text{затраты постоянные на весь объем производства}}{(\text{цена за единицу продукции} - \text{затраты переменные на единицу продукции})}$.

3. Найдите валовую прибыль по формуле:

$\text{валовая прибыль на единицу изделия} = ((\text{цена за единицу изделия} - \text{переменные затраты на единицу изделия}) \cdot \text{объем производства} - (\text{постоянные затраты на весь объем производства})) / \text{объем производства}$.

4. Определите уровень рентабельности, которая рассчитывается как отношение прибыли к выручке.

Решение

1. Подробные расчеты

2. Итоговые значения

Таблица – Анализ безубыточности

Показатель	Значение
Переменные затраты предприятия	
Постоянные затраты предприятия	
Точка нулевой прибыли	
Валовая прибыль на единицу изделия	
Уровень рентабельности	

3. Выводы по результатам анализа

Краткое описание и регламент выполнения

Студент прикрепляет выполненные задания в системе ДОТ, преподаватель оценивает задания каждого студента индивидуально согласно критериям оценки.

В случае, если задание выполнено неверно, преподаватель может вернуть его на доработку.

Критерии оценки:

Формы текущего контроля	Критерии и нормы оценки
Задание 1	6 баллов – задание выполнено в полном объеме согласно инструкции, сделаны выводы 4 балла – задание выполнено в полном объеме согласно инструкции, отсутствуют выводы 2 балла – задание выполнено в полном объеме, есть незначительные замечания 1 балл - задание выполнено не в полном объеме, присутствуют существенные замечания 0 баллов – задание не выполнено
Задание 2	6 баллов – задание выполнено в полном объеме согласно инструкции, сделаны выводы 4 балла – задание выполнено в полном объеме согласно инструкции, отсутствуют выводы 2 балла – задание выполнено в полном объеме, есть незначительные замечания 1 балл - задание выполнено не в полном объеме, присутствуют существенные замечания 0 баллов – задание не выполнено
Задание 3	6 баллов – задание выполнено в полном объеме согласно инструкции, сделаны выводы 4 балла – задание выполнено в полном объеме согласно инструкции, отсутствуют выводы 2 балла – задание выполнено в полном объеме, есть незначительные замечания 1 балл - задание выполнено не в полном объеме, присутствуют существенные замечания 0 баллов – задание не выполнено

Задание 4	<p>5 баллов – задание выполнено в полном объёме согласно инструкции, сделаны выводы</p> <p>4 балла – задание выполнено в полном объёме согласно инструкции, отсутствуют выводы</p> <p>3 балла - задание выполнено не в полном объёме, есть незначительные замечания</p> <p>1 балл – задание выполнено не в полном объёме, присутствуют существенные замечания</p> <p>0 баллов – задание не выполнено</p>
Задание 5	<p>5 баллов – задание выполнено в полном объёме согласно инструкции, сделаны выводы</p> <p>4 балла – задание выполнено в полном объёме согласно инструкции, отсутствуют выводы</p> <p>3 балла - задание выполнено не в полном объёме, есть незначительные замечания</p> <p>1 балл – задание выполнено не в полном объёме, присутствуют существенные замечания</p> <p>0 баллов – задание не выполнено</p>
Задание 6	<p>5 баллов – задание выполнено в полном объёме согласно инструкции, сделаны выводы</p> <p>4 балла – задание выполнено в полном объёме согласно инструкции, отсутствуют выводы</p> <p>3 балла - задание выполнено не в полном объёме, есть незначительные замечания</p> <p>1 балл – задание выполнено не в полном объёме, присутствуют существенные замечания</p> <p>0 баллов – задание не выполнено</p>

7.3.Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр 7

№ п/п	Вопросы к экзамену
1	Понятие и содержание бизнес-планирования.
2	Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
3	Функции бизнес-планирования.
4	Основные принципы бизнес-планирования.
5	Виды бизнес-планов в зависимости от целей планирования.
6	Особенности российской практики бизнес-планирования.
7	Этапы разработки бизнес-плана.
8	Общие требования к бизнес-плану.
9	Типовая структура бизнес-плана
10	Содержание разделов бизнес-плана: титульный лист, резюме.
11	Раздел «Описание бизнеса» и его возможное содержание.
12	Анализ внешней среды бизнеса для целей бизнес-планирования.
13	Анализ и оценка рынка в бизнес-планировании.
14	План маркетинга в бизнес-плане.
15	Производственная программа бизнес-плана.
16	Организационный план бизнес-плана.
17	Финансовый план: его содержание.
18	Источники финансирования бизнес-плана.
19	Финансовые результаты реализации проекта. План денежных поступлений и выплат.
20	Определение эффективности инвестиционного проекта.
21	Анализ рисков в бизнес-плане.
22	Структура инвестиционного проекта по методике «ЮНИДО».
23	Структура бизнес-плана, рекомендованная Европейским Банком Реконструкции и Развития; ее особенности.
24	Презентация бизнес-плана.
25	Порядок согласования и утверждения бизнес-плана.
26	Современные информационные технологии, используемые в бизнес-планировании.
27	Основные направления, содержание и этапы выполнения работ по реализации бизнес-плана
28	Конфликты, возникающие в процессе реализации бизнес-плана и способы управления ими.
29	Методы планирования и прогнозирования.
30	Информационное обеспечение планирования.
31	Определение медиа-планирования.
32	Цели и задачи медиа-планирования.
33	Среда осуществления процесса бизнес-планирования
34	Расчет общей стоимости инвестиционного проекта, сроки окупаемости проекта.
35	Критерии эффективности инвестиционного проекта: срок окупаемости, точка безубыточности, бюджетный эффект, чистый дисконтированный доход (ЧДД), внутренняя норма доходности (ВНД), индекс доходности и др.
36	Выводы и предложения бизнес-плана.
37	Целевая аудитория.

№ п/п	Вопросы к экзамену
38	Обеспечение безопасности деловой информации.
39	Экспертиза бизнес-плана.
40	Роль финансового моделирования в составлении бизнес-плана.
41	Типичные ошибки в бизнес планировании
42	Необходимость планирования бизнеса: сущность, преимущества применения, задачи, сферы планирования.
43	Понятие инвестиционного бизнес-проекта.
44	Выбор стратегических ориентиров в бизнес-проекте.
45	Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании.
46	Раздел «Описание продукта (услуги)» и его возможное содержание.
47	Анализ конкурентной среды бизнес-идеи.
48	SWOT-анализ.
49	СТЕР-анализ.
50	Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане.
51	Содержание инвестиционной заявки.
52	Проектное финансирование.
53	Планирование организационной структуры. Преимущества и недостатки оргструктур управления.
54	Планирование ресурсного потенциала предприятия.
55	Баланс активов и пассивов.
56	Оценка и выбор условий кредитования. План погашения кредита.
57	Планирование товарной политики.
58	Планирование ценовой политики.
59	Миссия, цели предприятия.
60	Основные внешние и внутренние факторы развития предприятия.

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
7	Экзамен (по накопительному рейтингу)	Отлично (зачтено)	Студент набрал 85 и более баллов по накопительному рейтингу
		Хорошо (зачтено)	Студент набрал от 70 до 84 баллов по накопительному рейтингу
		Удовлетворительно (зачтено)	Студент набрал от 55 до 69 баллов по накопительному рейтингу
		Неудовлетворительно (не зачтено)	Студент набрал 54 и менее баллов по накопительному рейтингу

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1.	Кисова А. Е., Шпиганович Л. А., Богомолова Е. В.	Бизнес-планирование	учебное пособие	2019	ЭБС «IPRbooks»
3.	Орлова П. И.	Бизнес-планирование	учебник	2020	ЭБС «IPRbooks»

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1.	Горбунов В. Л.	Бизнес-планирование	учебное пособие	2020	ЭБС «IPRbooks»
2.	Бекетова О.Н., Найденов В.И.	Бизнес-планирование	учебное пособие	2019	ЭБС «IPRbooks»
4.	Молокова Е.И., Коваленко Н.П.	Планирование деятельности предприятия	учебное пособие	2019	ЭБС «IPRbooks»

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

– WebofScience [Электронный ресурс]: мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016. – Режим доступа: apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

–Scopus [Электронный ресурс]: реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004–. – Режим доступа: scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

–Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000–. – Режим доступа: elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

–Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : информационный портал — Режим доступа к системе.: <http://www.gks.ru/>

–Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1.	Windows	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2.	OfficeStandart	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (Э-705)	Стол преподавательский, экран телевизионный, роутер, стойка для телевизора, веб.камера, транспарант-перетяжка, ширма,наушники, компьютер с выходом в Интернет.
2	Аудитория вебконференций Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения	Стол преподавательский, экран телевизионный, роутер, стойка для телевизора, веб.камера, транспарант-перетяжка, ширма,наушники, компьютер с выходом в Интернет.

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
	курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (Э-405)	
3	Помещение для самостоятельной работы студентов (Г-401)	Стол� ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет