

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.02.01
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Сторителлинг как формат медиатекста

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
42.04.02 Журналистика

направленность (профиль)
Журналистика данных

Форма обучения: заочная

Год набора: 2023

Общая трудоемкость: 2 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс Форма контроля Вид занятий	2	Итого
	Зачет	
Лекции	4	4
Лабораторные		
Практические	6	6
Руководство: курсовые работы (проекты)		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	10,25	10,25
Самостоятельная работа	58	58
Контроль	3,75	3,75
Итого	72	72

Рабочую программу составил(и):

Заведующий кафедрой, доцент, кандидат филологических наук Иванова Л.В.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.04.02 Журналистика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика»

(протокол заседания № 14 от «11» июля 2022 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов устойчивых представлений о сторителлинге как формате дата-журналистики и развитие умений создавать «истории» на основе данных.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика данных; Аналитическая работа журналиста; Жанры и форматы медиатекста; Инфографика и визуализация данных.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2; Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-2 Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность в сфере журналистики данных	ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи	Знать: – профессиональные задачи, которые реализуются посредством сторителлинга
		Уметь: – решать профессиональные задачи по использованию сторителлинга в дата-материалах
		Владеть: – навыком выбора методов и инструментов, адекватных поставленным профессиональным задачам
	ПК-2.2. Обеспечивает подготовку журналистских текстов и (или) медиапродуктов на основе данных	Знать: – сущностные признаки сторителлинга как формата; – принципы построения повествования / нарративного изложения; – структурные элементы «сценария» медиатекста; – сущность конфликта в повествовании / нарративом изложении; – жанровые модели дата-материалов, в которых используется сторителлинг / нарративное повествование

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать материалы, созданные в формате сторителлинга; – создавать «сценарии» историй на основе данных; – выбирать формат и жанр текста в зависимости от коммуникативной ситуации и творческой задачи <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами сторителлинга; – выбора приемов сторителлинга, адекватных творческим задачам; – навыком анализа и самоанализа приемов сторителлинга, используемых в материалах, построенных на основе данных

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Курс	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль I. Сторителлинг как формат	Лекция	Понятие «сторителлинг» в журналистике: жанр или формат. Сущностные признаки сторителлинга и нарративного изложения. Виды сторителлинга	2	2		-	
		Заполнение анкеты	2	1			
	Самостоятельная работа (СР)	Самостоятельное изучение материала модуля 1, не вошедшего в лекцию	2	10	5	-	Тестовые задания
	Самостоятельная работа (СР)	Заполнение таблицы «Характеристики сторителлинга / нарративного изложения»	2	5	10	-	Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Анализ материала в формате сторителлинга, созданного на основе данных: методика и инструменты	2	2		-	
	Самостоятельная работа (СР)	Анализ материалов в формате сторителлинга, созданных на основе данных: жанрово-форматные характеристики; авторские лайфхаки	2	10	10	-	Разноуровневые задачи и задания

Модуль II. Технология подготовки дата- материала в формате сторителлинга	Лекция	«Сценарий» сторителлинга: основные структурные элементы. Языковые средства выражения эмоций, авторской позиции. Текстовые ресурсы сторителлинга (сильные позиции, визуальные элементы)	2	2		-	
	Самостоятельная работа (СР)	Самостоятельное изучение материала модуля 2, не вошедшего в лекцию	2	10	5	-	Тестовые задания
	Практическое занятие	Данные как «герой» истории. «Профайл» данных.	2	2		-	Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Подготовка сценария материала на основе данных в формате сторителлинга: этапы, операции; концепция, жанрово-форматная стратегия	2	2	10	-	
	Самостоятельная работа (СР)	Планирование и организация процесса работы над материалом на основе данных в формате сторителлинга	2	10	10	-	Разноуровневые задачи и задания
	Самостоятельная работа (СР)	Подготовка материала на основе данных в формате сторителлинга	2	12	10	-	Разноуровневые задачи и задания
	Промежуточная аттестация	Промежуточная аттестация	2	0,25			Тестовые задания
	Контроль	Итоговое тестирование по курсу	2	3,75	40		Итоговый тест
Итого:				72	100		

Схема расчета итогового балла

Текущий рейтинг (все задания и промежуточные тесты) + Результат итогового теста

5. Образовательные технологии

При реализации дисциплины применяются технологии дистанционного обучения в рамках проекта «Росдистант», ЭИОС.

Преподавание дисциплины основано на принципе практико-ориентированного обучения. Используются образовательные технологии, создающие условия, необходимые для формирования профессионально-творческих и управленческих компетенций студентов. В основе содержания дисциплины – ориентация на современные тенденции развития сторителлинга как формата журналистики данных.

Преподавателем используется *технология развития критического мышления*:

- лекция-беседа;
- практические занятия с проверкой разноуровневых задач и заданий.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Важнейшим результатом освоения дисциплины является овладение принципами и инструментами сторителлинга, помогающим создавать вовлекающие «истории» на основе данных.

Освоение компетенций происходит в несколько этапов: реферативный (изучение и усвоение теоретических знаний о сегменте журналистики данных), репродуктивный (использование полученных знаний для узнавания объектов изучения в профессиональной практике), исследовательский (анализ результатов чужой профессионально-творческой деятельности, отбор лучших образцов для подражания), творческий (осуществление авторской (коллективной) деятельности по созданию журналистского дата-контента с использованием разнообразных жанров и форматов).

Создание авторских материалов в формате сторителлинга требует освоения имеющегося опыта. В связи с этим отдельное внимание в рамках дисциплины уделяется анализу чужих медиатекстов с точки зрения качественных признаков сторителлинга: построения конфликта, нарративности, повествовательности и т.д. Для организации самостоятельной работы студентов над сценарием, а затем и текстом материала в формате сторителлинга, созданного на основе данных, разрабатываются и предлагаются для использования специальные «алгоритмы» действий. На основе анализа чужих материалов создается «банк» лайфхаков по сторителлингу.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Курс	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
2	ПК-2	Тестовые задания Разноуровневые задачи и задания Итоговый тест

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Тестовые задания

(наименование оценочного средства)

Типовой пример задания

1. Жанровая стратегия медиапроекта – это...

- ☒ совокупность жанров, используемых для передачи содержания медиапроекта и коммуницирования с аудиторией
- ☐ описание в концепции медиапроекта принципов отбора жанров для медиапроекта
- ☐ описание в концепции медиапроекта принципов смешения, трансформации, заимствования жанров
- ☐ описание в концепции медиапроекта четких границ использования каждого жанра

2. Авторская стратегия медиапроекта – это ...

- ☒ принцип речевого и коммуникативного поведения или следование некоторой модели речевого и (или) коммуникативного поведения в тексте
- ☐ способ самопозиционирования в медиатексте
- ☐ выражение в тексте отношения автора к сообщаемому, его концепции, точки зрения, позиции, его ценностных ориентаций
- ☐ событие взаимодействия полноправных сознаний, не поддающееся обычному сюжетно-прагматическому истолкованию

3. Какая речевая стратегия является используемой в авторском медиапроекте?

- ☒ персуазивная
- ☐ когнитивная
- ☐ аксиологическая
- ☐ информационно-констатирующая

4. Выберите определение стратегии персуазивности, наиболее часто используемой в медиапроектах.

- ☒ Стратегия убеждения, в основе которой аргументирование, основанное на рациональных доказательствах, имеющее целью воздействовать на интеллект аудитории, на изменение точки зрения на предмет речи
- ☐ Стратегия познавательных процессов, предрасположенность к использованию свойственных человеку способов взаимодействия с информацией, актуализация индивидуально-специфичной познавательной структуры личности, опосредующей процессы оперирования информацией на всех уровнях познавательной сферы

- Стратегия психологического воздействия на человека, имеющая скрытый характер воздействия; предполагающая игру на человеческих слабостях и побуждение к совершению определенного действия
- Стратегия, направленная на достижение определенной иллюкативной цели через трансформацию ценностной модели мира адресата в желательном для говорящего направлении

5. Модальность – это...

- принцип речевого и коммуникативного поведения или следование некоторой модели речевого и (или) коммуникативного поведения в тексте
- способ самопозиционирования в медиатексте
- ◎ выражение в тексте отношения автора к сообщаемому, его концепции, точки зрения, позиции, его ценностных ориентаций
- событие взаимодействия полноправных сознаний, не поддающееся обычному сюжетно-прагматическому истолкованию

Краткое описание и регламент выполнения

Задания, проверяемые вручную, соответствуют тематике лекции и вопросам для самостоятельного изучения. После освоения теоретического материала по конкретной теме студент проходит тест, выбирая правильные варианты ответов. Решенный тест студент загружает на платформу «Росдистант».

Критерии оценки:

- 5 баллов: 100-85% правильных ответов;
- 4 балла: 84-70% правильных ответов;
- 3 балла: 69-55% правильных ответов;
- 0 баллов: менее 55% правильных ответов.

7.2.2. Разноуровневые задачи и задания (наименование оценочного средства)

Типовой пример задания репродуктивного уровня

На основе мониторинга баз данных выберите три дат-сета, на основании которых можно создать «историю». Сформулируйте темы будущих историй.

Краткое описание и регламент выполнения

Студентам предлагается использовать для выполнения задания данные из различных баз, с которыми они познакомились в рамках курса «Открытые данные как источник информации». Обязательное условие для успешного выполнения задания – наличие в дата-сете противоречия, которое можно взять за основу при формулировании конфликта – основного элемента сторителлинга. Формулировка темы должна включать указание на содержание дата-сета и противоречие, которое можно в нем увидеть. Например, данные о количестве заболевших ковидом в период объявления в России нерабочих дней.

Задания выполняются письменно (текст набирается на компьютере), в свободной форме и представляет собой своеобразное экспертное заключение с обоснованием эффективности жанрово-форматной модели для решения познавательно-коммуникативной задачи.

Требования к форматированию текста: текст оформляется в печатном виде с использованием компьютера в редакторе Word (.docx). Название файла – Фамилия_И.О. Суть задания «Иванова_Е.С. Пул жанров и форматов»

Параметры страницы: размер полей: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – по 20 мм; ориентация: книжная.

Шрифт: «Times New Roman»; начертание символов – обычное; размер шрифта – 14; цвет текста – черный (Авто); без подчеркивания.

Выравнивание текста и абзацный отступ: выравнивание текста – по ширине; интервалы и отступы в абзаце – 0; абзацный отступ – 12,5 мм; абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту.

Критерии оценки:

- 9-10 баллов: студент полностью выполнил задание, грамотно (с указанием на конфликт) сформулировал темы «историй», основываясь на результатах анализа данных из открытых баз, формулировки указывают и на данные, и на проблему, которую можно вывести из них;
- 7-8 баллов: студент выполнил задание, сформулировал две темы, но допустил негрубые ошибки в формулировках проблем;
- 5-6 баллов: студент сформулировал две темы, но допустил ошибки в формулировках (не четко обозначил проблему);
- 3-4 балла: студент сформулировал одну тему, допустил негрубую ошибку в формулировке проблемы;
- 1-2 балла: студент сформулировал одну тему и допустил грубую ошибку в формулировке (данные и проблема не имеют необходимой связи);
- 0 баллов: задание не выполнено.

Типовой пример задания реконструктивного уровня

1. Охарактеризуйте основные элементы сторителлинга на тему, выбранную на основе данных.

Краткое описание и регламент выполнения

Студентам необходимо охарактеризовать такие элементы, как: герой (данные); конфликт – противоречие, выявленное на основе дата-сета; нарратор (позиция, идея); маркеры повествования (стиль, средства выражения эмоций, передачи оценок).

2. Подготовьте инфографику на основе данных, которая может стать элементом сторителлинга. Объясните, каким образом, она будет помогать в создании «истории».

Краткое описание и регламент выполнения

Для выполнения задания студентам необходимо использовать умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Медиадизайн и визуализация данных», а также знания о семиотическом подходе к сторителлингу, полученные в ходе освоения материалов курса.

Критерии оценки:

- 9-10 баллов: задание выполнено в полном объеме; полученный результат демонстрирует достижение поставленной задачи; доказывает устойчивость знаний и сформированность профессиональных умений;
- 7-8 баллов: допущены негрубые ошибки в заданиях (не охарактеризован какой-либо элемент);
- 5-6 баллов: допущены негрубые ошибки в характеристике элементов сторителлинга;
- 3-4 балла: допущены грубые ошибки в характеристике элементов сторителлинга;
- 1-2 балла: охарактеризован только один элемент сторителлинга;

- 0 баллов: задание не выполнено.

Типовой пример задания творческого уровня

Подготовьте материал на основе данных в формате сторителлинга.

Краткое описание и регламент выполнения

При выполнении задания необходимо следовать технологии и процессуальному регламенту подготовки сторителлинга. Для «упаковки» визуального контента требуется выбрать программу, сервис, рекомендованную в курсе «Медиадизайн и визуализация данных».

Критерии оценки:

- 9-10 баллов: на основе данных подготовлен материал, отвечающий требованиям, предъявляемым к медиаконтенту дата-журналистики, соответствующий концепции молодежного медиахолдинга ТГУ, реализующий познавательную, просветительскую и развлекательную функции; интересный для целевой аудитории, соответствующий ее информационным привычкам, использующий все возможные ресурсы визуализации информации;
- 7-8 баллов: на основе данных подготовлен материал, отвечающий требованиям, предъявляемым к медиаконтенту дата-журналистики, соответствующий концепции молодежного медиахолдинга ТГУ, реализующий познавательную, просветительскую и развлекательную функции; интересный для целевой аудитории холдинга, но скудно использующий ресурсы визуализации информации;
- 5-6 баллов: разработана, но не реализована в виде законченного медиатекста, концепция дата-сторителлинга;
- 3-4 балла: предложена и обоснована с точки зрения критерия актуальности идея для материала в формате сторителлинга;
- 1-2 балла: предложена идея для материала в формате сторителлинга;
- 0 баллов: сторителлинг не подготовлен; либо концепция отсутствует // не соответствует требованиям, предъявляемым к материалу конкретного типа.

7.2.3.

Итоговый тест

(наименование оценочного средства)

Типовой пример задания

1. Нарративность – это...
 - ⊙ коммуникативная стратегия, опирающаяся на систему интерсубъективных компетенций
 - способ самопозиционирования в медиатексте
 - выражение в тексте отношения автора к сообщаемому, его концепции, точки зрения, позиции, его ценностных ориентаций
 - взаимодействие полноправных сознаний, не поддающееся обычному сюжетно-прагматическому истолкованию
2. Укажите авторские речевые стратегии, которые могут быть использованы в медиапроекте.
 - ☒ Персонифицированный автор
 - ☒ Деперсонифицированный автор
 - ☒ Обобщенный автор
 - ☐ Художественный автор

- ☐ Автор-рассказчик
- ☐ Автор-нарратор

3. Концепция «персонифицированного автора» проявляется как...

- ☒ отражение действительности в индивидуально-неповторимом стиле конкретным человеком, готовым лично поручиться за каждое свое слово
 - отражение действительности «человеком-невидимкой», который не обнаруживает себя, своих впечатлений и эмоций, а вводит их в ткань текста, используя средства «маскировки» для порождения «эффекта отсутствия»
 - отражение действительности в тексте человеком социальным, рассматривающим социальные проблемы с социальной позиции
 - отражение действительности, направленное на создание автономной художественной деятельности в пространстве социума

4. Концепция «деперсонифицированного автора» проявляется как...

- отражение действительности в индивидуально-неповторимом стиле конкретным человеком, готовым лично поручиться за каждое свое слово
- ☒ отражение действительности «человеком-невидимкой», который не обнаруживает себя, своих впечатлений и эмоций, а вводит их в ткань текста, используя средства «маскировки» для порождения «эффекта отсутствия»
 - отражение действительности в тексте человеком социальным, рассматривающим социальные проблемы с социальной позиции
 - отражение действительности, направленное на создание автономной художественной деятельности в пространстве социума

5. Концепция «обобщенного автора» проявляется как...

- отражение действительности в индивидуально-неповторимом стиле конкретным человеком, готовым лично поручиться за каждое свое слово
- отражение действительности «человеком-невидимкой», который не обнаруживает себя, своих впечатлений и эмоций, а вводит их в ткань текста, используя средства «маскировки» для порождения «эффекта отсутствия»
- ☒ отражение действительности в тексте человеком социальным, рассматривающим социальные проблемы с социальной позиции

Краткое описание и регламент выполнения

Итоговый тест соответствует тематике лекции и вопросам для самостоятельного изучения. После освоения всего теоретического материала студент проходит тест, выбирая правильные варианты ответов. Решенный тест студент загружает на платформу «Росдистант».

Критерии оценки:

- 40 баллов: 100-85% правильных ответов;
- 30 баллов: 84-70% правильных ответов;
- 20 баллов: 69-55% правильных ответов;
- 10 баллов: 55%-45% правильных ответов;
- 0 баллов: менее 45% правильных ответов.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Курс: 2

№ п/п	Вопросы к зачету
1	Формат как категория: генезис и трансформация понятия
2	Коммуникативные ресурсы формата как категории медиатекста
3	Сторителлинг: феноменологические характеристики и сферы бытования
4	Нарратив как категория медиатекста
5	Синкретический характер сторителлинга в медиа
6	Дата-сторителлинг как тип медиаконтента в СМИ
7	Потенциальная реакция целевой аудитории как детерминанта дата-сторителлинга
8	Тип данных, дата-сет как детерминанта дата-сторителлинга
9	Источники и методы обработки, интерпретации данных как основа дата-сторителлинга
10	Детерминанты жанровых стратегий в дата-сторителлинге
11	Дата-сторителлинг в новостном дискурсе СМИ и медиа
12	Дата-сторителлинг в аналитическом дискурсе СМИ и медиа
13	Элементы дата-сторителлинга: сюжет
14	Конфликт как основа дата-сторителлинга
15	Хронотоп как элемент дата-сторителлинга
16	Профайл данных как «герой» дата-сторителлинга
17	Факторы влияния на данные как «действующие лица» дата-сторителлинга
18	Маркеры повествования как элемент дата-сторителлинга
19	Формы повествования в дата-сторителлинге
20	Нарративная стратегия в дата-сторителлинге
21	Функции нарратора в дата-сторителлинге
22	Инструменты и приемы изображения нарратора в дата-сторителлинге
23	«Сцена», эпизод, ракурс как инструменты дата-сторителлинга
24	Структура сценария дата-сторителлинга как основа авторского замысла дата-сторителлинга
25	Языковые и стилистические средства сторителлинга
26	Убеждающий потенциал сторителлинга
27	Проблемы дата-сторителлинга
28	Соотнесение реального противоречия с «вечным (архетипическим) конфликтом» как коммуникативный ресурс дата-сторителлинга
29	Типы архетипических конфликтов
30	Жанровые стратегии дата-сторителлинга
31	Типовые ошибки дата-сторителлинга
32	Цифровые, программные, сервисные инструменты сторителлинга
33	Сторителлинг как инструмент информационного моделирования социальной реальности
34	Разновидности сторителлинга: диджитал-сторителлинг
35	Практика диджитал-сторителлинга в современных медиа
36	Трансмедийный сторителлинг как процесс и тип медиапродукта

№ п/п	Вопросы к зачету
37	Практика трансмедийного сторителлинга в современных медиа
38	Визуальный сторителлинг и его инструменты
39	Практика визуального сторителлинга в медиа
40	Интерактивный сторителлинг в медиа

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Курс	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
2	<i>По накопительному рейтингу</i>	Зачтено	55-100 баллов за выполнение тестов и учебных заданий
		Не зачтено	54 и менее баллов за выполнение тестов и учебных заданий

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1		Мультимедийная журналистика	Учебник	2021	Электронно-библиотечная система Znanium.com
2	Александрова М. Е	Мастерство литературно-сценической импровизации. Сторителлинг	Учебное пособие	2021	Электронно-библиотечная система «Лань»
3	Козырев Г. И.	Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании	Учебное пособие	2020	Электронно-библиотечная система Znanium.com
4	Уткин А.	Белое зеркало: Учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре	Учебник	2020	Электронно-библиотечная система «Лань»

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1		Информация и общественное мнение: От репортажа в СМИ к реальным переменам	Учебное пособие	2016	Электронно-библиотечная система IPRbooks
2		Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации: Коллективная монография / Отв. ред. Б.Я. Мисонжников	Коллективная монография	2018	Электронно-библиотечная система «Лань»
3	Аксенова О. Н.	Журналистика данных: проблемы и перспективы	Научная статья: Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. – 2015 год. – № 3	2015	Электронно-библиотечная система «Лань»
4	Бобров А. А.	Общество и человек. Журналистика в социально-культурной сфере	Учебное пособие	2017	Электронно-библиотечная система IPRbooks
5	Дзялошинский И. М.	Современное медиапространство России	Учебное пособие	2017	Электронно-библиотечная система IPRbooks

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
6	Евдокимов В. А.	Массмедиа в социокультурном пространстве	Учебное пособие	2014	Электронно-библиотечная система Znanium.com
7	Катунин Г. П.	Основы работы с мультимедийной информацией в программах Apple	Монография	2017	Электронно-библиотечная система IPRbooks
8	Кульчицкая Д. Ю. Галустян А.А.	Лонгриды в онлайн-СМИ [Электронный ресурс] : особенности и технология создания	Учебное пособие	2016	Электронно-библиотечная система IPRbooks
9	Олешко Е. В.	Конвергентная журналистика : Профессиональная культура субъектов информационной деятельности	Учебное пособие	2017	Электронно-библиотечная система «Лань»
10	Попова Н. С., Мелехова К. А., Стано Б., Синельникова О. В.	Жанрово-стилевые метаморфозы в искусстве начала XXI столетия	Монография	2019	Электронно-библиотечная система Znanium.com
11	Хорольский В. В.	Медийность текстов в средствах массовой коммуникации	Монография	2015	Электронно-библиотечная система «Лань»

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа: <https://www.cambridge.org/> – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа: <https://link.springer.com/> – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com.> – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about>
9. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://yandex.ru/news/smi>

Научно-профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
2. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
4. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
5. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: www.journalist-virt.ru/
6. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
7. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно;

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
		контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно
3	«АнтиплагиатВУЗ»	договор № 931 от 23.09.2021 до 27.09.2022
4	Mirapolis Human Capital Management	лицензионный договор № 234/10/21-К от 19.10.2021, срок действия – до 01.03.2022

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-301a)	Стол преподавательский, стул преподавательский доска (маркерная) , системный блок, экран
2	Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-719)	Стол преподавательский, телевизор, роутер, веб. камера, информационная стойка используемая в качестве задника, системный блок, вешалка, стул преподавательский, штатив, стойка для телевизора, гарнитура, шторы, системный фильтр на 5 розеток, комод, зеркало, источник бесперебойного питания
3	Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных	Экран телевизионный, ширмы, прожектор на штативе, стол преподавательский, стулья преподавательские, транспарант-перетяжка, системный блок

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
	консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-807)	
4	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (Г-401)	Столы, стулья, компьютеры
5	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (С-916)	Столы, стулья, компьютеры