

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.03
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Жанры и форматы медиатекста
(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
42.04.02 Журналистика

направленность (профиль)
Журналистика данных

Форма обучения: заочная

Год набора: 2023

Общая трудоемкость: 4 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс Форма контроля Вид занятий	2	Итого
	Зачет	
Лекции	4	6
Лабораторные		
Практические	4	6
Руководство: курсовые работы (проекты)		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	10,25	10,25
Самостоятельная работа	130	130
Контроль	3,75	3,75
Итого	144	144

Рабочую программу составил(и):

Заведующий кафедрой, доцент, кандидат филологических наук Иванова Л.В.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.04.02 Журналистика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика»

(протокол заседания № 14 от «11» июля 2022 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов профессиональных компетенций, необходимых для производства дата-контента разных жанров и форматов для сетевых массмедиа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика данных; Открытые данные как источник информации; Аналитическая работа журналиста.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Сторителлинг как формат медиатекста; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1, 2; Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-2 Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность в сфере журналистики данных	ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи	Знать: – профессиональные задачи, которые касаются подготовки дата-материалов
		Уметь: – решать профессиональные задачи по подготовке дата-материалов
		Владеть: – навыком выбора методов и инструментов, адекватных поставленным профессиональным задачам
	ПК-2.2. Обеспечивает подготовку журналистских текстов и (или) медиапродуктов на основе данных	Знать: – профессиональные критерии качества дата-журналистских материалов; – жанры и форматы дата-журналистских материалов; – жанрово-форматные характеристики спецпроектов в сфере журналистики данных
		Уметь: – создавать дата-материалы в различных жанрах и форматах

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		Владеть: – навыком выбора жанрово-форматной модели дата-журналистского материала, адекватного познавательным и коммуникативным

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Курс	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль I. Жанры дата- материалов	Лекция	Понятия «жанр» в журналистике. Жанры журналистики данных	2	2	-	-	
		Заполнение анкеты	2	1	-	-	
	Самостоятельная работа (СР)	Самостоятельное изучение материала модуля 1, не вошедшего в лекцию	2	20	5	-	Тестовые задания
	Самостоятельная работа (СР)	Заполнение таблицы «Жанры дата- материалов»	2	9	10	-	Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Технология выбора жанровой модели и подготовки дата-материала	2	2		-	Разноуровневые задачи и задания
	Самостоятельная работа (СР)	Создание дата-материалов в различных жанрах	2	20	10	-	Разноуровневые задачи и задания

Модуль II. Форматы дата- материалов	Лекция	Форматы журналистики данных	2	2	-	-	
	Самостоятельная работа (СР)	Самостоятельное изучение материала модуля 2, не вошедшего в лекцию	2	10	5	-	Тестовые задания
	Практическое занятие	Выбор и описание форматной стратегии дата-материала	2	2		-	Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Разработка концепции индивидуального (коллективного) дата-проекта	2	2	10	-	Разноуровневые задачи и задания
	Самостоятельная работа (СР)	Подготовка сценария индивидуального (коллективного) дата-проекта	2	30	10	-	Разноуровневые задачи и задания
	Самостоятельная работа (СР)	Реализация концепции дата-проекта	2	30	10	-	Разноуровневые задачи и задания
	Промежуточная аттестация	Промежуточная аттестация	2	0,25	-		Тестовые задания
	Контроль	Итоговое тестирование по курсу	2	3,75	40		Итоговый тест
Итого:				144	100		

Схема расчета итогового балла

Текущий рейтинг (все задания и промежуточные тесты) + Результат итогового теста

5. Образовательные технологии

При реализации дисциплины применяются технологии дистанционного обучения в рамках проекта «Росдистант», ЭИОС.

Преподавание дисциплины основано на принципе практико-ориентированного обучения, создающем условия, необходимые для формирования профессионально-творческих и управленческих компетенций студентов. В основе содержания дисциплины – ориентация на современные тенденции функционирования журналистики данных.

В контактной (синхронной) работе используется *технология развития критического мышления*:

- лекция-беседа;
- практические занятия с проверкой разноуровневых задач и заданий.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Важнейшим результатом освоения дисциплины является овладение знаниями о жанрах и форматах журналистики данных, а также умениями и навыками, необходимыми для самостоятельного или коллективного производства дата-контента в определенных жанрах и форматах.

Освоение компетенций происходит в несколько этапов: реферативный (изучение и усвоение теоретических знаний о сегменте журналистики данных), репродуктивный (использование полученных знаний для узнавания объектов изучения в профессиональной практике), исследовательский (анализ результатов чужой профессионально-творческой деятельности, отбор лучших образцов для подражания), творческий (осуществление авторской (коллективной) деятельности по созданию журналистского дата-контента с использованием разнообразных жанров и форматов).

Создание качественного дата-контента требует понимания системы факторов, влияющих на процесс, в первую очередь, специфики баз данных как источника информации для новостных и аналитических материалов, потребностей общества, интересов людей и прогнозируемой реакции целевых сегментов аудитории. В связи с этим отдельное внимание в рамках дисциплины уделяется анализу чужих медиатекстов и самостоятельному (с опорой на рекомендации и алгоритмы) производству авторских (коллективных) медиатекстов (медиаподуктов).

Для разработки концепции дата-материалов студентам необходимо понимать функциональные факторы:

- модель коммуникации с использованием дата-материала, цель, функции;
- канал передачи сообщения (технические, знаковые ресурсы платформы размещения контента; «тип», «формат», «технологии», «язык»);
- источники информации (базы данных и т.п.);
- цифровые технологии фиксации, представления и извлечения данных;
- характеристики адресата (социально-психологические характеристики, культурный тезаурус), его коммуникативные ожидания (потребности, интересы), уровень осведомленности, стереотипы;
- пространственно-временной, социально-политический и культурный контекст;

прагматические факторы:

- сегмент аудитории, на которую ориентирован текст (по возрасту, полу, образованию, роду занятий и интересам);
- способы «упаковки» информации, призванные привлечь внимание и поддержать интерес читателя на протяжении всего текста;
- определенные (конкретный перечень) потребности аудитории, которые могут быть удовлетворены с помощью медиатекста;

– предполагаемую результативность текста и его социальную роль.
Понимать, что жанрово-форматный выбор является результатом анализа функциональных факторов.

Для комплексного исследования (самоанализа) медиатекстов (медиапродуктов) в учебном процессе используется методика структурного анализа:

- выраженность текста: типы знаков, использованные для передачи информации, взаимодействие типов знаков; реализуемые функции текста в зависимости от природы знака;
- способы и приемы отграничения текста – текстовые и графические;
- семантические отношения: тема как единство факта и проблемы, фактическая информационная насыщенность текста в сопоставлении с заявленной темой, информативность в определенной ситуации передачи информации;
- идея текста как результативное достижение творческой задачи (решение проблемы); завершенность (незавершенность) текста: достаточность (недостаточность) информации для достижения целевой установки;
- структурно-стилистические качества текста, используемые для порождения определенной реакции целевой аудитории:
- приемы достижения ясности, понятности, доступности, декодируемости текста;
- технологии достижения структурированности текста (логичности, связности, цельности);
- специфика соотнесенности чувственных ощущений и логических доказательств для демонстрации внутренней логики текста; достаточность аргументации;
- наличие интертекстуальных включений в текст, их роль, влияние на идею текста;
- палитра изобразительно-выразительных средств.

Для проведения жанрового анализа необходимо освоить алгоритм, раскрывающий содержательно-формальную суть жанра:

- предмет;
- целевая установка, реализуемая посредством жанра с ориентацией на запросы аудитории;
- методы познавательной деятельности;
- методы предъявления информации в тексте;
- структурно-композиционная модель текста;
- роль факта и автора в тексте;
- стилистические (языковые) приемы выражения идеи текста.

Для успешного овладения курса необходимо выполнять следующие требования: посещать вебинары, изучать текст электронного учебника и рекомендуемую литературу; в полном объеме выполнять задания для самостоятельной работы.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Курс	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
2	ПК-2	Тестовые задания Разноуровневые задачи и задания Итоговый тест

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Тестовые задания

(наименование оценочного средства)

Типовой пример задания

1. Жанровая стратегия медиапроекта – это...
 - ⊙ совокупность жанров, используемых для передачи содержания медиапроекта и коммуницирования с аудиторией
 - описание в концепции медиапроекта принципов отбора жанров для медиапроекта
 - описание в концепции медиапроекта принципов смешения, трансформации, заимствования жанров
 - описание в концепции медиапроекта четких границ использования каждого жанра
2. Авторская стратегия медиапроекта – это ...
 - ⊙ принцип речевого и коммуникативного поведения или следование некоторой модели речевого и (или) коммуникативного поведения в тексте
 - способ самопозиционирования в медиатексте
 - выражение в тексте отношения автора к сообщаемому, его концепции, точки зрения, позиции, его ценностных ориентаций
 - событие взаимодействия полноправных сознаний, не поддающееся обычному сюжетно-прагматическому истолкованию
3. Модальность – это...
 - принцип речевого и коммуникативного поведения или следование некоторой модели речевого и (или) коммуникативного поведения в тексте
 - способ самопозиционирования в медиатексте
 - ⊙ выражение в тексте отношения автора к сообщаемому, его концепции, точки зрения, позиции, его ценностных ориентаций
 - событие взаимодействия полноправных сознаний, не поддающееся обычному сюжетно-прагматическому истолкованию
4. Нарративность – это...
 - ⊙ коммуникативная стратегия, опирающаяся на систему интерсубъективных компетенций
 - способ самопозиционирования в медиатексте
 - выражение в тексте отношения автора к сообщаемому, его концепции, точки зрения, позиции, его ценностных ориентаций

○ взаимодействие полноправных сознаний, не поддающееся обычному сюжетно-прагматическому истолкованию

5. Интерактивность СМИ – это...

☐ перевод содержания СМИ во всех его формах – текстовой, графической, звуковой – в цифровой формат, понятный современным компьютерам

☐ широкое использование предоставляемых Интернетом возможностей во всех сферах жизни общества

☒ обратимая связь между отправителем и получателем информации;

☒ способность человека активно влиять на содержимое и направленность СМИ, возможность общаться с другими слушателями, свободно высказывая свое мнение

☐ коммуникационная технология, которая дает возможность передавать контент при помощи различных средств информации, доступных для восприятия разными органами человеческих чувств

☐ процесс слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс

Краткое описание и регламент выполнения

Задания, проверяемые вручную, соответствуют тематике лекции и вопросам для самостоятельного изучения. После освоения теоретического материала по конкретной теме студент проходит тест, выбирая правильные варианты ответов. Решенный тест студент загружает на платформу «Росдистант».

Критерии оценки:

– 5 баллов: 100-85% правильных ответов;

– 4 балла: 84-70% правильных ответов;

– 3 балла: 69-55% правильных ответов;

– 0 баллов: менее 55% правильных ответов.

7.2.2. Разноуровневые задачи и задания

(наименование оценочного средства)

Типовой пример задания 1 репродуктивного уровня

Опираясь на теоретические характеристики жанров, используемых в журналистике данных, заполните таблицу.

Название жанра	Предмет отражения	Целевая установка	Методы работы	Структурно-композиционные и стилистические характеристики жанра
Комментарий				

Лаконично охарактеризуйте форматы, используемые в журналистике данных.

Формат	Авторская стратегия	Коммуникативная направленность	Структурно-композиционные и стилистические характеристики	Визуальные ресурсы
--------	---------------------	--------------------------------	---	--------------------

Сторителлинг				
--------------	--	--	--	--

Краткое описание и регламент выполнения

Студентам предлагается ознакомиться с теоретическими представлениями ученых и практиков о жанрах и форматах, используемых в журналистике данных, с их познавательными и коммуникативными ресурсами и занести краткие данные в таблицы. Табличный вариант удобен для использования при выборе жанра для разработки провести мониторинг сайтов фондов общественного мнения, выделить те данные, которые характеризуют целевую аудиторию и, основываясь на результатах, сформулировать сущность информационных ожиданий студенчества.

Критерии оценки:

- 9-10 баллов: таблица заполнена, полученный результат демонстрирует освоение студентом теории жанров / форматов; студент доказал устойчивость знаний и системность представлений; характеристики представлены точно и емко;
- 7-8 баллов: не достаточно четко и емко представлены некоторые характеристики;
- 5-6 баллов: допущены негрубые ошибки в описании структурно-композиционных, стилистических характеристик;
- 3-4 балла: допущены негрубые ошибки в описании целевой установки / методов работы /структурно-композиционных, стилистических характеристик жанра либо авторской стратегии / коммуникативной направленности, структурно-композиционных, стилистических характеристик, визуальных ресурсов формата;
- 1-2 балла: допущены грубые ошибки в характеристиках жанра / формата;
- 0 баллов: задание не выполнено.

Типовой пример задания 2 репродуктивного уровня

Основываясь на данных о состоянии какой-либо сферы, выгруженных с официального сайта Росстата, предложить пул жанров (форматов), в которых можно представить дата-историю для конкретной платформы, с учетом информационных ожиданий целевой аудитории.

Краткое описание и регламент выполнения

Студентам предлагается использовать любые данные, с которыми они работают в рамках обучения. Необходимо соотнести содержание данных, познавательный запрос аудитории и на основании корреляции составить перечень жанров / форматов, в которых аудитории может быть представлена дата-история.

Задание выполняется письменно (текст набирается на компьютере), в свободной форме и представляет собой своеобразное экспертное заключение с обоснованием эффективности жанрово-форматной модели для решения познавательно-коммуникативной задачи.

Требования к форматированию текста: текст оформляется в печатном виде с использованием компьютера в редакторе Word (.docx). Название файла – Фамилия_И.О. Суть задания «Иванова_Е.С. Пул жанров и форматов»

Параметры страницы: размер полей: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – по 20 мм; ориентация: книжная.

Шрифт: «Times New Roman»; начертание символов – обычное; размер шрифта – 14; цвет текста – черный (Авто); без подчеркивания.

Выравнивание текста и абзацный отступ: выравнивание текста – по ширине; интервалы и отступы в абзаце – 0; абзацный отступ – 12,5 мм; абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту.

Критерии оценки:

- 9-10 баллов: студентом задание выполнено в полном объеме; полученный результат демонстрирует достижение поставленной задачи; студент доказал устойчивость знаний и сформированность профессиональных умений;
- 7-8 баллов: допущены негрубые ошибки в заданиях (не указан какой-либо жанр/формат);
- 5-6 баллов: допущены негрубые ошибки в аргументации выбора жанров/форматов;
- 3-4 балла: допущены ошибки как в перечне жанров/форматов, так и в аргументации их выбора;
- 1-2 балла: указан только один жанр / формат;
- 0 баллов: задание не выполнено.

Типовой пример задания реконструктивного уровня

Разработать концепцию дата-материала (или развернутый план-структуру) в конкретном жанре (формате) для молодежного сетевого СМИ.

Краткое описание и регламент выполнения

- основываясь на данных, выявите социальное противоречие, которое можно представить как проблему, требующую разрешения; докажите реальное существование проблемы с помощью цифр (статистики); ориентируйтесь при выборе проблемы на типологические характеристики и концепцию молодежного медиахолдинга ТГУ;
- докажите соответствие выбранной проблемы концепции и целевой аудитории сайта медиахолдинга;
- разработайте и опишите программу познавательной деятельности по изучению проблемы;
- подготовьте сценарий представления проблемной истории, выбрав адекватный творческим задачам жанр и формат;
- подготовьте прототип визуального представления данных по проблеме.

Критерии оценки:

- 9-10 баллов: студентом задание выполнено в полном объеме в соответствии с алгоритмом; полученный результат демонстрирует достижение поставленной задачи; студент доказал устойчивость знаний и сформированность профессиональных умений;
- 7-8 баллов: допущены негрубые ошибки в одном из пунктов;
- 5-6 баллов: допущены негрубые ошибки в двух пунктах задания;
- 3-4 балла: допущены негрубые ошибки в трех пунктах задания;
- 1-2 балла: допущены негрубые ошибки во всех пунктах задания;
- 0 баллов: задание не выполнено или во всех пунктах задания допущены грубые ошибки.

Типовой пример задания 1 творческого уровня

Написать комментарий на основе открытых данных.

Краткое описание и регламент выполнения

При выполнении задания необходимо следовать технологии и процессуальному регламенту подготовки дата-материала. Для визуализации контента требуется выбрать

программу (платформу, сервис), позволяющую добиться нужного результата (данные умения сформированы в рамках освоения дисциплины «Медиадизайн»).

Критерии оценки:

- 9-10 баллов: студентом написан комментарий, визуальный ряд «упакован» с помощью одной из бесплатных платформ (программ), медиатекст соответствует концепции молодежного медиахолдинга ТГУ, платформе размещения и потребительским запросам аудитории, использованы адекватные содержанию ресурсы визуализации данных;
- 7-8 баллов: текст комментария информативен, но есть погрешности в визуализации данных;
- 5-6 баллов: есть недостатки в тексте комментария (недостаточно обоснована проблема, допущены ошибки в изложении комментирующих данные тенденциях и закономерностях);
- 3-4 балла: допущены ошибки в постановке проблемы на основе данных, в тексте комментария и погрешности в визуализации данных;
- 1-2 балла: допущены серьезные ошибки в постановке проблемы на основе данных, в тексте комментария и погрешности в визуализации данных;
- 0 баллов: комментарий не подготовлен.

Типовой пример задания 2 творческого уровня

Подготовить материал в форматах: лонгрида (либо подробную, упакованную с помощью адекватной программы текстовую и мультимедийную раскадровку (storyboard) лонгрида) // таймлайна на основе данных о динамике развития социальной проблемы (на выбор) для сетевого издания молодежного медиахолдинга ТГУ.

Краткое описание и регламент выполнения

При выполнении задания необходимо следовать технологии и процессуальному регламенту подготовки лонгрида // таймлайна. Для «упаковки» контента требуется выбрать программу (платформу, сервис), рекомендованную в учебно-методическом пособии по дисциплине.

Критерии оценки:

- 9-10 баллов: подготовлен и упакован с помощью одной из бесплатных платформ (программ) лонгрид (таймлайн), отвечающий требованиям, предъявляемым к массовой журналистской информации и технологии обработки и представления истории на основе данным; материал соответствует концепции молодежного медиахолдинга ТГУ, реализует познавательную, просветительскую и развлекательную функции; материал интересен для целевой аудитории, соответствует ее информационным привычкам, в нем использованы все необходимые ресурсы визуализации информации;
- 7-8 баллов: подготовлен и упакован с помощью одной из бесплатных платформ (программ) лонгрид (таймлайн), отвечает требованиям, предъявляемым к массовой журналистской информации и технологии обработки и представления истории на основе данным, соответствует концепции молодежного медиахолдинга интересен, реализует познавательную, просветительскую и развлекательную функции; интересный для целевой аудитории холдинга, но в нем скудно использованы ресурсы визуализации информации;
- 5-6 баллов: подготовлен и упакован с помощью одной из бесплатных платформ (программ) лонгрид (таймлайн), в целом, соответствует требованиям, предъявляемым к массовой журналистской информации и технологии обработки и представления истории на основе данным, не в полной мере соответствует концепции молодежного медиахолдинга интересен, реализует лишь познавательную функцию; не использованы ресурсы вовлечения аудитории, скудно использованы ресурсы визуализации;

- 3-4 балла: разработана концепция лонгрида (таймлайна) и его сценарий, но они не реализованы в качестве завершённого медиатекста;
- 1-2 балла: разработана только концепция лонгрида (таймлайна);
- 0 баллов: задание не выполнено либо допущены грубые ошибки в разработке и реализации концепции; либо материал не соответствует требованиям оригинальности.

7.2.3.

Итоговый тест

(наименование оценочного средства)

Типовой пример задания

1. Мультимедийность как формат – это...
 - перевод содержания СМИ во всех его формах – текстовой, графической, звуковой – в цифровой формат, понятный современным компьютерам
 - широкое использование предоставляемых Интернетом возможностей во всех сферах жизни общества
 - обратимая связь между отправителем и получателем информации; способность человека активно влиять на содержимое и направленность СМИ, возможность общаться с другими слушателями, свободно высказывая свое мнение
 - ⊙ коммуникационная технология, которая даёт возможность передавать контент при помощи различных средств информации, доступных для восприятия разными органами человеческих чувств

2. Ньюс-фиче – это...
 - сервис, который собирает, упорядочивает и каталогизирует разрозненные источники информации и предоставляет к ним единый доступ с разными дополнительными функциями по фильтрации и настройке оповещений
 - ⊙ жанр, используемый для сообщения новостей, за которыми журналист увидел тенденцию
 - информация текущего, событийного характера, регулярно отсылаемая для поддержания непрерывного потока новостей, исходящих из организации
 - формат размещения и каталогизации новостных материалов

3. Мультимедийный формат (или мультимедиа)...
 - ⊙ использует много форм в одной «истории» на одной платформе
 - несколько каналов для одной истории
 - представляет несколько разных историй в разных формах на множестве каналов
 - использует одну знаковую систему для множества историй

4. Кроссмедийный формат ...
 - использует много форм в одной «истории» на одной платформе
 - представляет несколько разных историй в разных формах на множестве каналов
 - ⊙ несколько каналов для одной истории
 - использует одну знаковую систему для множества историй

5. listicle-формат – это...
 - формат трансмедийной журналистики
 - ⊙ формат списочной журналистики
 - формат дата-журналистики
 - формат иммерсивной журналистики

Краткое описание и регламент выполнения

Итоговый тест соответствует тематике лекции и вопросам для самостоятельного изучения. После освоения всего теоретического материала студент проходит тест, выбирая правильные варианты ответов. Решенный тест студент загружает на платформу «Росдистант».

Критерии оценки:

- 40 баллов: 100-85% правильных ответов;
- 30 баллов: 84-70% правильных ответов;
- 20 баллов: 69-55% правильных ответов;
- 10 баллов: 55%-45% правильных ответов;
- 0 баллов: менее 45% правильных ответов.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Курс: 2

№ п/п	Вопросы к зачету
1	Жанр как категория: история и условия возникновения жанров в искусстве
2	Жанр как категория журналистского текста: генезис и факторы возникновения
3	Жанр как форма закрепления познавательных операций
4	Жанр как форма решения коммуникативных задач
5	Жанр как категория журналистского текста: определения понятия, классификации
6	Жанр как категория журналистского текста: методика жанрообразования и жанроописания. Жанры дата-материалов
7	Потенциальная реакция целевой аудитории как жанрово-форматный, идейно-тематический и структурно-стилистический фактор дата-материала
8	Потенциальная реакция целевой аудитории как фактор влияния на выбор жанра и (или) формата дата-материала
9	Дата-материал: определение понятия.
10	Источники и методы обработки, интерпретации данных социологических исследований как основа дата-материала
11	Дата-материал: специфика сущностных признаков
12	Факторы, влияющие на функционирование журналистских жанров в сфере дата-журналистики
13	Детерминанты жанровых стратегий в дата-журналистике
14	Заимствование признаков дата-материала как жанровый процесс в СМИ
15	Трансформация признаков дата-материала как жанровый процесс в СМИ
16	Смещение жанров как процесс в дата-журналистике
17	Унификация, стандартизация жанров как процесс
18	Новостные жанры журналистики данных
19	Жанр ньюс-фиче в журналистике данных
20	Аналитические жанры журналистики данных
21	Понятие «формат» в сфере СМИ и массмедиа
22	Причины возникновения и развития форматов в СМИ и массмедиа
23	Жанр и формат: соотношение понятий
24	Мультимедийный формат дата-материала: определение понятия. Специфические черты

№ п/п	Вопросы к зачету
25	Структурно-функциональный анализ мультимедийного дата-материала
26	Формат инфотейнмента в дата-журналистике
27	Формат сторителлинга в дата-журналистике
28	«Конвертирование» данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп в задачи проектной (производственной) деятельности в сфере медиа
29	Спецпроект как тип дата-материала. Тематика, типологии, функции
30	Форматы спецпроектов в СМИ: краткая характеристика
31	Игровой формат в журналистике данных
32	Таймлайн как формат журналистики данных
33	Форматы дата-материалов для социальных сетей и мессенджеров
34	Лонгрид как формат дата-материала: конкурентные преимущества и обязательные требования
35	Лонгрид как формат дата-материала: жанровая палитра, технология подготовки
36	Авторские стратегии и технологии их реализации в дата-материале
37	Формат сторителлинга в журналистике данных
38	Процесс подготовки спецпроекта: принципы организации
39	Технологический процесс подготовки спецпроекта на основе данных
40	Управление процессом производства спецпроекта на основе данных: распределение ролей, постановка задач, технологические циклы производства

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Курс	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
2	По накопительному рейтингу	Зачтено	55-100 баллов за выполнение тестов и учебных заданий
		Не зачтено	54 и менее баллов за выполнение тестов и учебных заданий

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1		Мультимедийная журналистика	Учебник	2021	Электронно-библиотечная система Znanium.com
2	Ерофеева И. В., Сафронова О. В., Тихомиров В. А.	Технологии медиатекста	Учебное пособие	2019	Электронно-библиотечная система «Лань»

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1		Информация и общественное мнение: От репортажа в СМИ к реальным переменам	Учебное пособие	2016	Электронно-библиотечная система IPRbooks
2		Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации: Коллективная монография / Отв. ред. Б.Я. Мисонжников	Коллективная монография	2018	Электронно-библиотечная система «Лань»

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
3	Аксенова О. Н.	Журналистика данных: проблемы и перспективы	Научная статья: Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. – 2015 год. – № 3	2015	Электронно-библиотечная система «Лань»
4	Бобров А. А.	Общество и человек. Журналистика в социально-культурной сфере	Учебное пособие	2017	Электронно-библиотечная система IPRbooks
5	Дзялошинский И. М.	Современное медиапространство России	Учебное пособие	2017	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6	Евдокимов В. А.	Массмедиа в социокультурном пространстве	Учебное пособие	2014	Электронно-библиотечная система Znanium.com
7	Катунин Г. П.	Основы работы с мультимедийной информацией в программах Apple	Монография	2017	Электронно-библиотечная система IPRbooks

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
8	Козырев Г. И.	Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании	Учебное пособие	2020	Электронно-библиотечная система Znanium.com
9	Кульчицкая Д. Ю. Галустян А.А.	Лонгриды в онлайн-СМИ [Электронный ресурс] : особенности и технология создания	Учебное пособие	2016	Электронно-библиотечная система IPRbooks
10	Олешко Е. В.	Конвергентная журналистика : Профессиональная культура субъектов информационной деятельности	Учебное пособие	2017	Электронно-библиотечная система «Лань»
11	Хорольский В. В.	Медийность текстов в средствах массовой коммуникации	Монография	2015	Электронно-библиотечная система «Лань»

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства.– Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа: <https://www.cambridge.org/> – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных].– Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа: <https://link.springer.com/> – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com.> – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about>
9. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://yandex.ru/news/smi>

Научно-профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
2. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
4. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
5. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: www.journalist-virt.ru/
6. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
7. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно;

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
		контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно
3	«АнтиплагиатВУЗ»	договор № 931 от 23.09.2021 до 27.09.2022
4	Mirapolis Human Capital Management	лицензионный договор № 234/10/21-К от 19.10.2021, срок действия – до 01.03.2022

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-301a)	Стол преподавательский, стул преподавательский доска (маркерная) , системный блок, экран
2	Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-719)	Стол преподавательский, телевизор, роутер, веб. камера, информационная стойка используемая в качестве задника, системный блок, вешалка, стул преподавательский, штатив, стойка для телевизора, гарнитура, шторы, системный фильтр на 5 розеток, комод, зеркало, источник бесперебойного питания
3	Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения	Экран телевизионный, ширмы, прожектор на штативе, стол преподавательский, стулья преподавательские, транспарант-перетяжка, системный блок

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
	групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-807)	
4	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (Г-401)	Столы, стулья, компьютеры
5	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (С-916)	Столы, стулья, компьютеры