

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.О.06
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Профессиональная культура журналиста цифровых медиа
(наименование дисциплины)

42.04.02 Журналистика

направленность (профиль)
Журналистика данных

Форма обучения: заочная

Год набора: 2023

Общая трудоемкость: 5 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2	Итого
Форма контроля	Экзамен	
Вид занятий		
Лекции	4	4
Лабораторные		
Практические	6	6
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	10,35	10,35
Самостоятельная работа	161	161
Контроль	8,65	8,65
Итого	180	180

Рабочую программу составил(и):

Доцент, кандидат филологических наук Куприянова А.В.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.04.02 Журналистика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика»

(протокол заседания № 14 от «11» июля 2022 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать компетенции, связанных с профессиональной культурой журналиста и осуществлением профессиональной деятельности в соответствии с законодательством РФ, правовыми и этическими нормами, регулирующими функционирование СМИ и массмедиа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика данных, Методология и методика исследований журналистики и медиа, Открытые данные как источник информации, Аналитическая работа журналиста.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Медиapsихология, Сторителлинг как формат медиатекста, Медиатекст в системе корпоративных коммуникаций, Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать: – законы, и этические нормы, регулирующие деятельность СМИ и массмедиа в РФ
		Уметь: – действовать согласно установленным правовым и этическим нормам, регулирующим функционирование СМИ и массмедиа
		Владеть: – способностью выбирать оптимальные способы решения поставленных задач, руководствуясь этическими и правовыми нормами профессиональной деятельности
	ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной	Знать: – способы этико-правовых действий в условиях российской медиакоммуникационной системы Уметь: – разбираться в содержании ключевых положений этических

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	медиакоммуникационной системы	и правовых актов РФ, имеющих отношение к сфере средств массовой информации, массмедиа и журналистской деятельности
		Владеть: – готовностью руководствоваться этическо-правовыми нормами в профессиональной деятельности.
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	Знать: – принципы социальной ответственности журналиста; – закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности
		Уметь: прогнозировать последствия профессиональной деятельности с учетом особенностей медиасферы
		Владеть: навыками поведения, соответствующими профессиональным требованиям
	ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Знать: принципы и приемы сбора, обработке и распространении информации, соответствующие общепринятым стандартам и правилам профессии журналиста Уметь: обеспечивать соблюдение общепринятых стандартов и правил профессии журналиста при сборе, обработке и распространении информации Владеть: навыком оценки корректности творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Курс	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Правовое регулирование деятельности журналистов цифровых медиа	Лекция	Правовой аспект регулирования деятельности журналистов в сети Интернет	2	2	4	-	Тестовые задания
	Самостоятельная работа	Ответственность за распространение недостоверной информации под видом достоверных сведений	2	20	-	-	
	Самостоятельная работа	Юридические риски в деятельности журналистов цифровых медиа	2	20	-	-	
	Практическое занятие	Правовой аспект использования данных при подготовке журналистского материала. Безопасность данных	2	2	10	-	Коллоквиум
	Самостоятельная работа	Иски по защите чести, достоинства и деловой репутации	2	20	8	-	Кейс-задача
	Практическое занятие	Особенности распространения информации о чрезвычайных ситуациях	2	2	8	-	Кейс-задача
	Самостоятельная работа	Авторские споры в журналистской деятельности	2	20	-	-	

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Курс	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 2. Профессиональные ценности и стандарты деятельности журналистов цифровых медиа	Лекция	Профессиональные роли в журналистике	2	2	2	-	Тестовые задания
	Самостоятельная работа	Понимание профессионализма и профессиональных ролей журналистов российских цифровых медиа	2	20	-	-	
	Практическое занятие	Образ журналистов цифровых медиа в дискурсе общества	2	2	8	-	Кейс-задача
	Самостоятельная работа	Профессиональные ценности российского журналистского сообщества	2	20	10	-	Практическое задание
	Самостоятельная работа	Понимание ценностей и стандартов профессии у журналистов и редакторов российских цифровых медиа	2	20	10	-	Практическое задание
	Промежуточная аттестация	Промежуточная аттестация по курсу	1	0,35	-	-	Тестовые задания
	Контроль	Итоговое тестирование по курсу	2	8,65	40	-	Итоговый тест
Итого:				180	100		

Схема расчета итогового балла

Текущий рейтинг (все задания и промежуточные тесты) + Результат итогового теста

5. Образовательные технологии

При реализации дисциплины применяются технологии дистанционного обучения в рамках проекта «Росдистант», ЭИОС.

Преподавание дисциплины основано на сочетании лекций и семинарско-практических занятий. Преподавателем используются следующие образовательные технологии.

Технология традиционного обучения: организация учебного процесса, основанного на лекционно-практической и зачетной формах обучения:

- практические занятия;
- самостоятельная работа обучающихся предполагает чтение и конспектирование научной и учебно-методической литературы, подготовку к практическим занятиям по заранее представленному плану.

Технологии развития критического мышления: организация учебного процесса, при которой обучающиеся проверяют, анализируют, получаемую информацию с целью развития когнитивных умений и навыков:

- лекция-беседа – устное систематическое и последовательное изложение материала по какой-либо проблеме, методу, теме вопроса и т. д. преподавателем с привлечением обучающихся к обсуждению изучаемой темы по ходу лекции;
- коллоквиум;
- ситуационные задания на основе кейс-метода: обучающимся предлагается учебный материал в виде проблем (кейсов), имитирующих реальную ситуацию, знания приобретаются обучающимися в результате активной и творческой работы.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Лекционные и практические занятия призваны углубить и закрепить знания обучающихся о профессиональной культуре журналистов цифровых медиа: содержание массово-информационного права; этические нормы, регулирующие правоотношения в области СМИ и массмедиа; назначение, характер, содержание и особенности текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности СМИ и массмедиа; профессиональные ценности и роли журналистов цифровых медиа.

Для успешного овладения курса необходимо выполнять следующие требования: посещать вебинары, изучать текст электронного учебника и рекомендуемую литературу; в полном объеме выполнять задания для самостоятельной работы.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Курс	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
2	ОПК-5	Коллоквиум Практические задания Тестовые задания Итоговый тест
2	ОПК-5	Кейс-задача Практические задания Тестовые задания Итоговый тест
2	ОПК-7	Кейс-задача Практические задания Тестовые задания Итоговый тест

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Кейс-задача

(наименование оценочного средства)

Типовой пример задания

22 марта 2021 на своем авторском канале Ксения Собчак выпустила фильм «Разговор на свободе» о Викторе Мохове, получившем прозвище «скопинский маньяк». В обществе возникла дискуссия: возможно ли давать слово таким людям, показывать их на массовую аудиторию, насколько это этично по отношению к его жертвам и нужно ли на законодательном уровне запрещать «давать слово» подобным личностям.

Изучите материалы по этому кейсу и дайте этико-правовую оценку ситуации.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающиеся выполняют задание самостоятельно, во время занятия результат обсуждается и оценивается преподавателем.

Критерии оценки:

- 8 баллов – выставляется, если обучающийся максимально полно рассмотрел ситуацию с правовой и этической точек зрения и представил достаточно аргументов в пользу своей позиции;
- 6-7 баллов – выставляется, если обучающийся рассмотрел ситуацию с правовой и этической точек зрения, аргументированно, но недостаточно полно представил свою позицию;
- 4-5 баллов – выставляется, если обучающийся неточно аргументировал свою позицию;
- 1-3 балла – выставляется в случае невыполнения задания.

Типовой пример задания

Коллоквиум по теме «Основания для блокировки интернет-ресурсов» Вопросы для обсуждения:

- Как писать о самоубийствах?
- Как освещать темы, связанные с наркотиками?
- Как освещать митинги и шествия?
- Как не нарушить чужие авторские права и защитить свои?
- Как распространять персональные данные?
- Какова ответственность за распространение недостоверной информации под видом достоверных сообщений?
- Как писать о детях-жертвах и детях-преступниках?
- Какова ответственность за распространение порочащих сведений?
- Какие метки нужно ставить при распространении определенной информации?

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающиеся выполняют задание самостоятельно, во время занятия результат обсуждается и оценивается преподавателем.

Критерии оценки:

- 8-10 баллов – выставляется, если обучающийся подготовил развернутые ответы на вопросы и активно участвовал в коллоквиуме;
- 6-7 баллов – выставляется, если обучающийся подготовил ответы с отдельными недочетами и негрубыми отступлениями от темы;
- 4-5 баллов – выставляется, если обучающийся подготовил ответы с грубыми отступлениями от темы;
- 1-3 балла – выставляется в случае невыполнения задания.

Типовой пример задания

Проанализируйте изменения в законодательстве за последние 4 года по поводу распространения информации в социальных сетях. Ответьте на вопросы:

1. В какие законы были внесены поправки?
2. Что законодатель понимает под понятием «социальная сеть»?
3. Какую информацию запрещено распространять в социальных сетях?
4. Какую информацию нужно распространять с осторожностью?

Краткое описание и регламент выполнения

Студенты выполняют задание самостоятельно, во время занятия результат обсуждается и оценивается преподавателем.

Критерии оценки:

- 8-10 баллов – выставляется, если студентом задание выполнено в полном объеме; полученный результат демонстрирует достижение поставленной задачи; студент доказал устойчивость знаний и сформированность профессиональных умений;

- 6-7 баллов – выставляется, если студентом допущены негрубые ошибки при выполнении задания (не проработан глубоко один из вопросов; не аргументировано определенное суждение или действие и т.п.);
- 4-5 баллов – выставляется, если задание выполнено студентом только по одному пункту, либо проработаны несколько пунктов, но допущены грубые ошибки;
- 1-3 балла – выставляется в случае невыполнения задания.

7.2.3.

Тестовые задания

(наименование оценочного средства)

Типовой пример задания

1. Авторские права на произведение науки, литературы или искусства, созданное в пределах трудовых обязанностей (служебное произведение), установленных для работника (автора), принадлежат

- учредителю
- заказчику
- редактору
- + автору

2. Исключительное право на служебное произведение принадлежит

- + работодателю
- учредителю
- заказчику
- автору

3. Граждане, создавшие произведение совместным творческим трудом, признаются соавторами

+ независимо от того, образует ли такое произведение неразрывное целое или состоит из частей, каждая из которых имеет самостоятельное значение

- в зависимости от того, образует ли такое произведение неразрывное целое или состоит из частей, каждая из которых имеет самостоятельное значение
- в зависимости от решения работодателя
- в зависимости от решения суда

Краткое описание и регламент выполнения

Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося

Критерии оценки:

Количество баллов за правильные ответы на все предложенные тестовые задания соответствует паспорту курса.

7.2.4.

Итоговый тест

(наименование оценочного средства)

Типовой пример задания

1. Может ли автор отказаться от ранее принятого решения об обнародовании произведения

- может
- не может

+ может, при условии возмещения лицу, которому отчуждено исключительное право на произведение или предоставлено право использования произведения, причиненных таким решением убытков

- может по решению суда
- 2. Авторство, имя автора и неприкосновенность произведения охраняются
 - + бессрочно
 - в течение всей жизни автора
 - в течение всей жизни автора и семидесяти лет, считая с 1 января года, следующего за годом смерти автора
 - в течение семидесяти лет после обнародования произведения, считая с 1 января года, следующего за годом его обнародования, при условии, что произведение было обнародовано в течение семидесяти лет после смерти автора

Краткое описание и регламент выполнения

Итоговый тест соответствует тематике лекции и вопросам для самостоятельного изучения. После освоения всего теоретического материала студент проходит тест, выбирая правильные варианты ответов. Решенный тест студент загружает на платформу «Росдистант».

Критерии оценки:

- 40 баллов: 100-85% правильных ответов;
- 30 баллов: 84-70% правильных ответов;
- 20 баллов: 69-55% правильных ответов;
- 10 баллов: 55%-45% правильных ответов;
- 0 баллов: менее 45% правильных ответов.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Курс: 2

№ п/п	Вопросы к экзамену
1.	Внесудебная блокировка сайтов. Ответственность за призывы к экстремистской деятельности и участию в массовых беспорядках.
2.	Гарантии неприкосновенности частной жизни в законодательстве.
3.	Журналистское расследование: право и этика.
4.	Защита чести, достоинства и деловой репутации: основные принципы и понятия.
5.	Личная, судебная, семейная и другие, охраняемые законом тайны
6.	Моральный вред и деловая репутация.
7.	Обеспечение доказательств публикации в Интернет.
8.	Опровержение и право на ответ.
9.	Освещение терактов в СМИ и ограничения на распространение экстремистских материалов.
10.	Освобождение от ответственности журналиста и редакции СМИ.
11.	Особенности работы с персональными данными.
12.	Ответственность за использование персональных данных в СМИ и массмедиа.
13.	Ответственность журналиста за распространение секретной информации.
14.	Ответственность за злоупотребление свободой массовой информации.
15.	Ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности в Российской Федерации.
16.	Ответственность за нарушение права на частную жизнь.
17.	Пометки при распространении определенной информации.
18.	Понятие «порочащие сведения».
19.	Понятие «фейковых новостей» и ответственность за их распространение в СМИ и массмедиа.
20.	Понятия «общественный интерес» и «публичная фигура»
21.	Права и обязанности журналистов в Законе «о СМИ» и других законодательных актах.
22.	Право на доступ к информации. Ограничение на доступ к информации.
23.	Право на изображение.
24.	Правовое регулирование содержания сообщений в Интернет.
25.	Правовой аспект работы журналиста в условиях ЧС, ЧП, режима повышенной готовности к ЧС.
26.	Правовые аспекты использования и публикации информации в соцсетях.
27.	Правовые аспекты получения информации в суде.
28.	Правовые аспекты работы с базами данных.
29.	Правовые аспекты работы с фотоматериалами.
30.	Правовые риски при поиске информации о людях.

№ п/п	Вопросы к экзамену
31.	Правомерное использование произведений в СМИ.
32.	Профессионально-этические стандарты журналистской деятельности
33.	Работа журналиста в местах происшествий, аварий и катастроф.
34.	Работа с героями публикаций и защита источника информации.
35.	Распространение персональных данных: правовой и этический аспекты.
36.	Распространение информации о детях: правовые аспекты.
37.	Статус журналиста. Основания освобождения от ответственности.
38.	Частная жизнь публичных фигур. Общественное место и общественный интерес.
39.	Этические и правовые нормы о доступе к информации.
40.	Этические коллизии при освещении общественно значимых событий
41.	Профессиональная культура российских журналистов
42.	Профессиональные ценности в российской журналистике
43.	Профессиональные ценности журналистов цифровых медиа
44.	Профессиональные роли журналистов цифровых медиа
45.	Понимание профессиональной роли журналистов в общественном дискурсе
46.	Профессиональные роли в журналистской теории и практике
47.	Профессиональный дискурс о роли журналистики
48.	Общественный дискурс о журналистике как профессии
49.	Представление о профессионализме у журналистов и редакторах
50.	Ценности и нормы российского медиарынка
51.	Профессиональный дискурс о ценностях и нормах журналистики
52.	Понимание ценностей и стандартов журналистики в общественном дискурсе
53.	Образ журналиста в профессиональных цифровых медиа
54.	Образ журналиста в общественно-политических цифровых медиа
55.	Зарубежные подходы к журналистской культуре
56.	Основные составляющие журналистской культуры
57.	Журналистская культура в российском медиадискурсе
58.	Журналистика и журналисты в профессиональном российском медиадискурсе
59.	Профессиональные роли журналиста в теоретическом аспекте
60.	Профессиональные ценности журналиста в аспекте моральных вызовов современности

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Курс	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
2	<i>По накопительному рейтингу</i>	Отлично	85-100 баллов за выполнение тестов и учебных заданий
		Хорошо	70-84 балла за выполнение тестов и учебных заданий
		Удовлетворительно	55-69 баллов за выполнение тестов и учебных заданий

Курс	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
		Неудовлетворительно	Менее 55 баллов за выполнение тестов и учебных заданий

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Видная О. Е. и др.	Журналистика: профессиональные компетенции в медиасфере	Учебно-методическое пособие	2021	Электронно-библиотечная система «Лань»
2	Дзялошинский И. М.	Медиатизация культуры в цифровой цивилизации	Учебное пособие	2022	Электронно-библиотечная система IPRbooks
3	Дзялошинский И. М.	Культура массовых коммуникаций	Учебное пособие	2021	Электронно-библиотечная система IPRbooks
4	Донских А. Г.	Авторское право в СМИ	Учебное пособие	2022	Электронно-библиотечная система IPRbooks
5	Ерофеева И. В.	Деонтология журналистики: этика, аксиология, право	Учебное пособие	2021	Электронно-библиотечная система «Лань»
6	Панкеев И. А.	Правовое регулирование СМИ	Учебное пособие	2019	Электронно-библиотечная система IPRbooks

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Алтунян А.Г.	От «глобальной деревни» к «информационным хуторам». Журналистика в эпоху перемен	Монография	2019	Электронно-библиотечная система Znanium.com
2	Дмитриева О.А.	Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное	Монография	2019	Электронно-библиотечная система IPRbooks
3	Донских А.Г.	Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии	Монография	2020	Электронно-библиотечная система IPRbooks
4	Третьякова О.В.	Судебная журналистика	Учебное пособие	2017	Электронно-библиотечная система Znanium.com
5	Фотиева И.В. [и др.]	Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство	Монография	2021	Электронно-библиотечная система Znanium.com
6	Эриашвили Н.Д.	Правовое регулирование рекламной деятельности	Учебное пособие	2017	Электронно-библиотечная система Znanium.com

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Научно-профессиональные и профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya-zhurnaly-i-prodolzhayushc>.
2. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
3. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
4. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – режим доступа: www.journalist-virt.ru/
5. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
6. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000. – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
2. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа : neicon.ru/resources/archive. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
3. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands : Elsevier, 2004. – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных].– Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа : link.springer.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
5. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
6. База данных российской судебной практики по информационному праву [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://media-pravo.info/>
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <http://www.mlg.ru/>
9. Медиаскоп [Электронный ресурс]: медиаисследования и мониторинг средств массовой информации и рекламы. – Режим доступа: <http://mediascope.net/>
10. Реестр решений коллегии по жалобам на прессу [Электронный ресурс] : сайт Общественной коллегии по жалобам на прессу. – Режим доступа: <https://presscouncil.ru/praktika/zhaloby-kollegii/resheniya-kollegii-po-zhalobam-na-pressu>
11. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно
3	«АнтиплагиатВУЗ»	договор № 931 от 23.09.2021 до 27.09.2022
4	Mirapolis Human Capital Management	лицензионный договор № 234/10/21-К от 19.10.2021, срок действия – до 01.03.2022

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-807)	Экран телевизионный, ширмы, проектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские, транспарант-перетяжка, системный блок
2	Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-810)	Экран телевизионный, ширма, проектор на штативе. стол преподавательский, стул преподавательский, транспарант-перетяжка, системный блок
3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (Г-401)	Столы, стулья, компьютеры

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
4	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (С-916)	Столы, стулья, компьютеры