

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б2.В.03(П)
(индекс дисциплины)

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2
(наименование практики)

по направлению подготовки
42.04.02 Журналистика

направленность (профиль)
Журналистика данных

Форма обучения: заочная

Год набора: 2023

Общая трудоемкость: 8 ЗЕ

Распределение часов практики по курсам

Курс		2	Итого
Форма контроля		Зачет с оценкой	
Вид занятий			
Самостоятельная работа под руководством преподавателя			
Промежуточная аттестация		0,2	0,2
Контактная работа		0,2	0,2
Иные формы		287,8	287,8
Итого		288	288

Программу практики составил(и):

Доцент, кандидат филологических наук Орлова М.В.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.04.02 Журналистика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика»

(протокол заседания № 14 от «11» июля 2022 г.).

1. Цель практики

Цель – совершенствование профессиональной квалификации путем выполнения творческих обязанностей по созданию журналистского дата-материала для СМИ.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Жанры и форматы медиатекста; практика: Актуальные проблемы современности и журналистика данных; Открытые данные как источник информации; Аналитическая работа журналиста; Жанры и форматы медиатекста; Основы прикладной статистики; Технологии прикладного анализа данных.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ (*при наличии*): стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

4. Тип практики – профессионально-творческая практика.

5. Место проведения практики – базой проведения производственной практики (профессионально-творческой практики) 2 является редакция молодежного медиахолдинга «Есть talk!» Тольяттинского государственного университета.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе распределяет поручения для достижения поставленной цели	Знать: стратегию командной работы
		Уметь: распределять поручения для достижения поставленной цели
		Владеть: навыком распределения поручений для достижения поставленной цели
	УК-3.2. Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений	Знать: – принципы распределения обязанностей и ответственности в рамках проекта; – командные стратегии достижения поставленных цели и задач;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>– модель управления проектами из теории менеджмента</p> <p>Уметь:</p> <p>– ставить конкретные стратегические и тактические задачи на всех этапах производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;</p> <p>– организовывать принятие коллегиальных решений</p> <p>Владеть:</p> <p>– способностью анализировать сложившуюся ситуацию;</p> <p>– определять круг задач в рамках поставленной цели;</p> <p>– распределять обязанности в проекте</p>
ПК-2. Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность в сфере журналистики данных	ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи	<p>Знать: профессиональные задачи, стоящие перед журналистикой данных</p> <p>Уметь: ставить профессиональные задачи перед собой как автором и руководителем проекта при работе над дата-материалом, дата-проектом</p> <p>Владеть: технологией составления технического задания журналисту (проектной группе) на создание дата-материала, предложить и обосновать выбор способа визуализации</p>
	ПК-2.2. Обеспечивает подготовку журналистских текстов и (или) медиапродуктов на основе данных	<p>Знать:</p> <p>– критерии качества журналистских текстов, продуктов, спецпроектов;</p> <p>– критерии качества дата-журналистских материалов;</p> <p>– принципы создания контента для мультимедийного проекта</p> <p>Уметь:</p> <p>– организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>журналистских текстов, продуктов, спецпроектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества дата-журналистских материалов; – создавать контент, соответствующий формату мультимедийного проекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами оценки качества журналистских текстов, продуктов, спецпроектов; – методами оценки качества дата-журналистских материалов; – способностью контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов

7. Структура и содержание практики

Вид учебной работы	Этапы практики	Курс	Объем, ч.	Баллы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Контактная работа	Установочная лекция: ознакомление с нормативными документами по организации практики и ее программой, графиком консультаций руководителей практики	2	0,2	-	Лист ознакомления Договор на практику
Самостоятельная работа	<i>Подготовительный этап.</i> Анализ работы ведущих отечественных и зарубежных СМИ соответствующего профиля для выявления и последующего использования эффективных профессиональных методов и приемов планирования и организации работы	2	25	-	Творческое задание
	<i>Основной этап.</i> Организация и проведение эмпирического изучения актуальных социальных проблем по заданию редакции. Подготовка двух материалов на основе открытых данных, в том числе один – повышенной сложности	2	246,8	70	Творческое задание
	<i>Заключительный этап.</i> Оформление отчета о производственной практике (профессионально-творческой практике) 2	2	16	30	Оформленный отчет
Форма (формы) отчетности по практике					Оформленный отчет о производственной практике (профессионально-творческой практике)2, включающий: – два дата-материала для платформы медиахолдинга; – справку о проверке материала на плагиат
Итого:			288	100	

8. Образовательные технологии

Организация и проведение практики осуществляется с применением технологии дистанционного обучения в рамках проекта «Росдистант», ЭИОС.

При организации и проведении производственной практики (профессионально-творческой практике) 2 используются следующие образовательные технологии:

Технологии развития критического мышления – организация практики способствует формированию логического мышления студентов, стимулирует развитие способностей к критическому анализу фактов и явлений действительности.

Технологии развития творческих способностей – программа и задачи практики направлены на развития творческих способностей студентов, применение которых обеспечивает подготовку качественных – в гносеологическом и эстетическом смысле – медиатекстов для конкретного СМИ.

Программа производственной практики (профессионально-творческой практики) 2 предполагает подготовку журналистских материалов повышенной сложности для конкретного СМИ – сайта медиахолдинга ТГУ «Есть talk!».

Общее руководство и контроль над прохождением производственной практики (профессионально-творческой практики) 2 осуществляет руководитель программы.

Непосредственное руководство и контроль выполнения программы осуществляется преподавателем кафедры, ответственным за данный вид практики.

9. Методические указания

Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2 направлена на развитие компетенций студентов по подготовке дата-материалов, в том числе повышенной сложности для реального сетевого издания, с учетом глобальных тенденций модернизации технического оборудования и программного обеспечения. Это подразумевает постепенное развитие у него специальных знаний, умений и навыков в области создания медиатекстов на основе открытых данных.

10. Оценочные средства

10.1. Паспорт оценочных средств

Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
УК-3	Творческое задание Оформленный отчет
УК-3	Творческое задание Оформленный отчет
ПК-2	Творческое задание Оформленный отчет

10.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля успеваемости

10.2.1. Лист ознакомления

(наименование оценочного средства)

Типовой пример задания

На ознакомительной лекции студенты знакомятся с нормативными документами по организации практики; с графиком консультаций руководителей; получают рекомендации по выполнению программы производственной практики (профессионально-творческой практики) 2.

Краткое описание и регламент выполнения

В конце установочной лекции студенты подписывают «Лист ознакомления». Это является подтверждением проведения установочных (подготовительных) мероприятий.

Пример «Листа ознакомления».

№	ФИО студента	С приказом №... о прохождении производственной практики (научно- исследовательской работы) 2 ознакомлен	С программой производственной практики (научно- исследовательской работы) 2 ознакомлен	С графиком консультаций научным руководителем ознакомлен
1	Иванов Петр Степанович	Подпись студента	Подпись студента	Подпись студента

10.2.2. Творческое задание

(наименование оценочного средства)

Типовой пример задания

Подготовить два материала на актуальные темы на основе открытых данных, в том числе один – повышенной сложности.

Краткое описание и регламент выполнения

Студент должен подготовить два материала на актуальные темы на основе открытых данных, в том числе один – повышенной сложности, основываясь на разработанной и согласованной с руководителем практики концепции. Студент должен обосновать способы визуализации, а также подобрать необходимые материалы совместно с техническим редактором.

Критерии оценки:

– 56-70 баллов: дата-материалы соответствуют требованиям, предъявляемым к журналистским произведениям, один из них – повышенной сложности, оба материала демонстрируют соответствие требованию взаимосвязи формы и содержания, решены все творческие задачи по отражению проблемной ситуации, гармонично «увязаны» все данные, тексты соответствуют требованиям актуальности, новизны, интересности;

– 30-55 баллов: дата-материалы в целом соответствуют требованиям, предъявляемым к журналистским произведениям, демонстрируют соответствие требованию взаимосвязи формы и содержания, однако есть недостатки в стилистике «историй», не все данные

гармонично «увязаны» между собой, возможно тексты не в полной мере соответствуют требованиям новизны;

- 21-29 баллов: тексты в целом соответствуют требованиям качества, однако не до конца раскрыта «рабочая идея», есть стилистические погрешности;
- 1-20 баллов: подготовлен один материал, в полной мере соответствующий требованиям, предъявляемым к тексту и визуальным элементам.
- 0 баллов: задание не выполнено.

10.2.3.

Оформленный отчет

(наименование оценочного средства)

Типовой пример задания

Оформить отчетную документацию по Производственной практике (профессионально-творческой практике) 2 и разместить ее на платформе Росдистант.

Краткое описание и регламент выполнения

Отчет о производственной практике (профессионально-творческой практике) 2 включает:

- скриншоты двух дата-материалов (в том числе одного – повышенной сложности), на актуальные темы; в случае если какой-то текст не опубликован, но принят в печать, необходимо заверить его подписью редактора сайта или руководителя медиахолдинга.
- результаты проверки авторских текстов на плагиат (с порогом оригинальности не менее 70 %).

Критерии оценки:

- 21-30 баллов: отчет содержит скриншоты двух материалов (один из них повышенной сложности), оцененных на «отлично», результаты проверки авторских текстов на плагиат (с порогом оригинальности не менее 70 %); все документы отчета соответствуют требованиям Тольяттинского государственного университета и данной Программе;
- 11-20 баллов: отчет содержит скриншоты двух авторских материалов, оцененных на «хорошо», результаты проверки авторских текстов на плагиат (с порогом оригинальности не менее 70 %); все документы отчета соответствуют требованиям Тольяттинского государственного университета и данной Программе;
- 1-10 баллов: отчет содержит скриншоты двух авторских текстов, оцененных на «удовлетворительно», либо одного авторского текста, оцененного на «хорошо» либо «отлично», результаты проверки авторских текстов на плагиат (с порогом оригинальности не менее 70 %), положительную характеристику студента, данную редактором или руководителем медиахолдинга; все документы отчета соответствуют требованиям Тольяттинского государственного университета и данной Программе;
- 0 баллов: отчет содержит распечатанные версии авторских текстов (либо одного авторского текста), не утвержденных редактором, без сопровождающих материалов; либо авторские тексты не соответствуют порогу оригинальности 70%.

В случае непредоставления отчета по производственной практике студенту выставляется в ведомость «не явился (лась)».

10.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

10.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

п/ п	Вопросы к зачету с оценкой
1	Типология дата-материалов: содержательно-формальные характеристики, жанровые модели
2	Принципы создания дата-материалов повышенной сложности для платформы сетевых СМИ
3	Условия качественного взаимодействия журналиста и целевой аудитории
4	Игровые стратегии в жанрообразовании современной журналистики
5	Технологический цикл создания дата-материалов повышенной сложности (гипержанра)
6	Журналистика как массово-информационная деятельность. Виды информации
7	Технологии фактчекинга в процессе подготовки дата-материалов
8	Законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ
9	Этические регулятивы организации работы редакции
10	Принципы анализа социальных процессов в журналистике данных
11	Законы логики в профессиональной деятельности журналиста
12	Принципы анализа как основа методов аналитической работы журналистов
13	Применение логических методов в работе дата-журналиста
14	Принцип системности в журналистике
15	Тенденции функционирования гипержанров (статья, обозрение) в электронных СМИ
16	Тенденции развития жанров дата-журналистики в электронных СМИ
17	Жанровые стратегии дата-материалов в современных СМИ
18	Ресурсы диалога с аудиторией в жанрах сетевых СМИ и новых медиа
19	Жанры читательского отклика на журналистскую публикацию в сетевых СМИ
20	Жанрово-стилевые особенности медийных текстов в интернете
21	Этапы работы дата-журналиста
22	Процесс выбора темы и сбора информации в дата-журналистике
23	Процесс осмысления собранной информации дата-журналистом
24	Основные правила процесса подготовки журналистского дата-материалов
25	Особенности процесса редактирования текста
26	Процесс размещения текста в издании /на сетевом ресурсе
27	Условия усвоения дата-материалов массовой аудиторией
28	Бесплатные платформы создания гипержанров: технические и выразительные возможности
29	Процесс отбора материалов для информационной платформы разного типа

30	Лонгрид как формат сетевых СМИ и новых медиа
31	Гипертекстовость, мультимедийность, интерактивность как свойства и выразительные ресурсы медиатекста
32	Разработка концепции авторской рубрики (спецпроекта)
33	Влияние технологического фактора на содержательно-формальные характеристики дата-материалов
34	Тип, модель, типология – определение понятий
35	Типология дата-материалов повышенной сложности: содержательно-формальные характеристики, жанровые модели, технология производства
36	Тенденции развития аналитических дата-материалов в электронных СМИ
37	Жанровые стратегии аналитической дата-журналистики в новых медиа
38	Инфотейммент как способ отражения действительности в электронных СМИ: общая характеристика, методы
39	Спецпроект как форма современного авторского журналистского контента: разработка концепции
40	Спецпроект как форма журналистского медиаконтента повышенной сложности: форматные характеристики

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Курс	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
2	По накопительному рейтингу	«отлично»	85-100 баллов за выполнение учебных заданий
		«хорошо»	70-84 балла за выполнение учебных заданий
		«удовлетворительно»	55-69 баллов за выполнение учебных заданий
		«неудовлетворительно»	Менее 55 баллов за выполнение учебных заданий

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

11.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Азоев Г. Л.	Цифровые маркетинговые коммуникации: введение в профессию	учебник	2021	Электронно-библиотечная система Znanium
2	Вартанова Е. Л., Вырковский А. В.	Медиасистема России	учебник для вузов	2021	Электронно-библиотечная система znanium
3	Ким М. Н.	Жанры печатных и электронных СМИ	учебник для вузов	2020	Электронно-библиотечная система znanium
4	Корконосенко С. Г.	Теория журналистики: моделирование и применение	учебное пособие	2020	Электронно-библиотечная система znanium
5	Смирнова О. В.	Работа журналиста в цифровой периодике	учебное пособие	2021	Электронно-библиотечная система znanium
6	Толмачев А. Н.	Реклама в Интернете. Курс молодого бойца	практическое руководство	2021	Электронно-библиотечная система Znanium
7	Шунина, Ю.	Связи с общественностью для людей без связей	практическое руководство	2020	Электронно-библиотечная система znanium

11.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Баканов Р. П.	Журналистика для начинающих	учебное пособие	2018	Электронно-библиотечная система IPRbooks
2	Бобров А. А	Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку	учебное пособие	2018	Электронно-библиотечная система IPRbooks
3	Ильченко С. Н.	Интервью в журналистике	учебное пособие	2019	Электронно-библиотечная система IPRbooks
4	Дмитриева О. А. Колесниченко А. В. Кульчицкая Д. Ю. [и др.]	Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное	монография	2019	Электронно-библиотечная система IPRbooks
5	О'Нил К.	Data Science. Инсайдерская информация для новичков. Включая язык R	практическое руководство	2019	Электронно-библиотечная система Znanium
6	Фотиева И.В. Семилет Т.А. Лукашевич Е.В. Витвинчук В.В.	Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство	монография	2020	Электронно-библиотечная система Znanium.com

11.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа: <https://www.cambridge.org/> – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа: <https://link.springer.com/> – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com.> – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about>
9. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://yandex.ru/news/smi>

Научно-профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
2. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
4. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
5. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: www.journalist-virt.ru/
6. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
7. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

11.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: OfficeStd 2019 RUS OLP NL Acdmc	контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
3	«АнтиплагиатВУЗ»	договор № 931 от 23.09.2021 до 27.09.2022
4	Mirapolis Human Capital Management	лицензионный договор № 234/10/21-К от 19.10.2021, срок действия – до 01.03.2022

11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-301а)	Стол преподавательский, стул преподавательский, доска (маркерная), системный блок, экран
2	Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-719)	Стол преподавательский, телевизор, роутер, веб. камера, информационная стойка используемая в качестве задника, системный блок, вешалка, стул преподавательский, штатив, стойка для телевизора, гарнитура, шторы, системный фильтр на 5 розеток, комод, зеркало, источник бесперебойного питания
3	Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового	Экран телевизионный, ширмы, проектор на штативе, стол преподавательский, стулья преподавательские, транспарант-перетяжка, системный блок

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
	проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-807)	
4	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (Г-401)	Столы, стулья, компьютеры
5	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (С-916)	Столы, стулья, компьютеры