

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Б2.О.03(П)  
(индекс дисциплины)

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1  
*(наименование практики)*

по направлению подготовки  
42.04.02 Журналистика

направленность (профиль)  
Журналистика данных

Форма обучения: заочная

Год набора: 2023

Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

**Распределение часов практики по курсам**

Курс	2	Итого
Форма контроля	Зачет с оценкой	
Вид занятий		
Самостоятельная работа под руководством преподавателя		
Промежуточная аттестация	0,2	<b>0,2</b>
Контактная работа	0,2	<b>0,2</b>
Иные формы	107,8	<b>107,8</b>
<b>Итого</b>	108	<b>108</b>

Программу практики составил(и):

Доцент, кандидат филологических наук Орлова М.В.

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.04.02 Журналистика

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2026 г.**

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика»

---

(протокол заседания № 14 от «11» июля 2022 г.).

## 1. Цель практики

Цель – совершенствование профессиональной квалификации путем выполнения творческих обязанностей по созданию дата- журналистского контента для СМИ.

## 2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Актуальные проблемы современности и журналистика данных; Открытые данные как источник информации; Аналитическая работа журналиста; Жанры и форматы медиатекста.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

## 3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ (*при наличии*): стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

## 4. Тип практики – профессионально-творческая практика.

5. Место проведения практики – базой проведения производственной практики (творческой практики) 1 является редакция молодежного медиахолдинга «Есть talk!» Тольяттинского государственного университета.

## 6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков,	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать этапы и принципы производства медиатекстов
		Уметь создавать медиатекст в различных жанрах и форматах с учетом специфики мультимедийной платформы и экстралингвистических факторов
	ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки	Владеть способностью к планированию, организации и координированию процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
		Знать нормы современного русского языка и особенности визуализации

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<p>особенностей иных знаковых систем</p>	<p>востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>	<p>данных, определяемые форматом издания и характеристиками аудитории</p>
		<p>Уметь составлять техническое задание на подготовку дата-материала, а также редактировать медиатексты в соответствии с современными нормами русского языка</p>
		<p>Владеть способностью управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов</p>
<p>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста</p>	<p>Знать принципы работы базового технического обеспечения и компьютерных программ, обеспечивающих деятельность конвергентных редакций, включая программы, используемые для визуализации журналистских материалов</p>
		<p>Уметь использовать компьютерные программы, обеспечивающие деятельность конвергентных редакций включая программы, используемые для визуализации журналистских материалов</p>
		<p>Владеть способностью создавать журналистские дата-материалы, используя современные компьютерные программы</p>

## 7. Структура и содержание практики

Вид учебной работы	Этапы практики	Курс	Объем, ч.	Баллы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
<b>Контактная работа</b>	Установочная лекция: ознакомление с нормативными документами по организации практики и ее программой, графиком консультаций руководителей практики	2	0,2	-	Лист ознакомления Договор на практику
<b>Иные формы</b>	<i>Подготовительный этап.</i> Анализ работы ведущих отечественных и зарубежных СМИ соответствующего профиля для выявления и последующего использования эффективных профессиональных методов и приемом планирования и организации работы	2	20,8	-	Творческое задание
	<i>Основной этап.</i> Организация и проведение эмпирического изучения актуальных социальных проблем по заданию редакции. Подготовка двух дата-материалов для платформы медиахолдинга	2	71,0	70	Творческое задание
	<i>Заключительный этап.</i> Оформление отчета о производственной практике (профессионально-творческой практике) 1	2	16	30	Оформленный отчет
<b>Форма (формы) отчетности по практике</b>					Оформленный отчет о производственной практике (профессионально-творческой практике) 1, включающий: – два дата-материала для платформы медиахолдинга; – справку о проверке материала на плагиат
<b>Итого:</b>			<b>108</b>	<b>100</b>	

## 8. Образовательные технологии

Организация и проведение практики осуществляется с применением технологии дистанционного обучения в рамках проекта «Росдистант», ЭИОС.

При организации и проведении производственной практики (профессионально-творческой практике) 1 используются следующие образовательные технологии:

*Технологии развития критического мышления* – организация практики способствует формированию логического мышления студентов, стимулирует развитие способностей к критическому анализу фактов и явлений действительности.

*Технологии развития творческих способностей* – программа и задачи практики направлены на развития творческих способностей студентов, применение которых обеспечивает подготовку качественных – в гносеологическом и эстетическом смысле – медиатекстов для конкретного СМИ.

*Программа* производственной практики (профессионально-творческой практики) 1 предполагает подготовку журналистского дата-материала для конкретного СМИ – сайта медиахолдинга ТГУ «Есть talk». Для успешного выполнения всех заданий по практике студентам необходимо погрузиться в работу медиахолдинга, участвовать во всех видах его деятельности.

Общее руководство и контроль над прохождением производственной практики (профессионально-творческой практики) 1 осуществляет руководитель программы.

Непосредственное руководство и контроль выполнения программы осуществляется преподавателем кафедры, ответственным за данный вид практики. Производственной практики (профессионально-творческой практике) 1 предполагает использование дистанционных технологий.

## 9. Методические указания

Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1 направлена на формирование у студента навыка организации работы над дата-материалами с учетом глобальных тенденций модернизации технического оборудования и программного обеспечения. Это подразумевает постепенное развитие у него специальных знаний, умений и навыков в области создания медиатекстов повышенной сложности для мультимедийных платформ.

## 10. Оценочные средства

### 10.1. Паспорт оценочных средств

Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
ОПК-1	Творческое задание Оформленный отчет
ОПК-6	Творческое задание Оформленный отчет

## 10.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля успеваемости

### 10.2.1. Лист ознакомления

(наименование оценочного средства)

#### Типовой пример задания

На ознакомительной лекции студенты знакомятся с нормативными документами по организации практики; с графиком консультаций руководителей; получают рекомендации по выполнению программы производственной практики (профессионально-творческой практики) 1.

#### Краткое описание и регламент выполнения

В конце установочной лекции студенты подписывают «Лист ознакомления». Это является подтверждением проведения установочных (подготовительных) мероприятий.

Пример «Листа ознакомления».

№	ФИО студента	С приказом №... о прохождении производственной практики (научно- исследовательской работы) 1 ознакомлен	С программой производственной практики (научно- исследовательской работы) 1 ознакомлен	С графиком консультаций научным руководителем ознакомлен
1	Иванов Петр Степанович	Подпись студента	Подпись студента	Подпись студента

### 10.2.2. Творческое задание

(наименование оценочного средства)

#### Типовой пример задания

Подготовить два дата-материала на актуальные темы для платформы молодежного медиахолдинга.

#### Краткое описание и регламент выполнения

Студент должен подготовить два материала на актуальные темы на основе открытых данных, основываясь на разработанной и согласованной с руководителем практики концепции. Студент должен обосновать способы визуализации, а также подобрать необходимые материалы совместно с техническим редактором. Готовые тексты должны быть проверены на наличие заимствований и иметь оригинальность не менее 70 %.

#### Критерии оценки:

– 56-70 баллов: дата-материалы соответствуют требованиям, предъявляемым к журналистским произведениям, демонстрируют соответствие требованию взаимосвязи формы и содержания, решены все творческие задачи по отражению проблемной ситуации, гармонично «увязаны» все данные, тексты соответствуют требованиям актуальности, новизны, интересности;

– 30-55 баллов: дата-материалы в целом соответствуют требованиям, предъявляемым к журналистским произведениям, демонстрируют соответствие требованию взаимосвязи формы и содержания, однако есть недостатки в стилистике «историй», не все данные

гармонично «увязаны» между собой, возможно тексты не в полной мере соответствуют требованиям новизны;

- 21-29 баллов: тексты в целом соответствуют требованиям качества, однако не до конца раскрыта «рабочая идея», есть стилистические погрешности;
- 1-20 баллов: подготовлен один материал, в полной мере соответствующий требованиям, предъявляемым к тексту и визуальным элементам.
- 0 баллов: задание не выполнено.

### 10.2.3.

### Оформленный отчет

*(наименование оценочного средства)*

#### Типовой пример задания

Оформить отчетную документацию по Производственной практике (профессионально-творческой практике) 1 и разместить ее на платформе Росдистант.

#### Краткое описание и регламент выполнения

Отчет о производственной практике (профессионально-творческой практике) 1 включает:

- скриншоты двух опубликованных на сетевой платформе дата-материалов на актуальные темы; в случае если какой-то текст не опубликован, но принят в печать, необходимо заверить его подписью редактора сайта или руководителя медиахолдинга;
- результаты проверки авторских текстов на плагиат (с порогом оригинальности не менее 70%).

#### Критерии оценки:

- 21-30 баллов: отчет содержит скриншоты двух материалов, оцененных на «отлично», результаты проверки авторских текстов на плагиат (с порогом оригинальности не менее 70 %); все документы отчета соответствуют требованиям Тольяттинского государственного университета и данной Программе;
- 11-20 баллов: отчет содержит скриншоты двух авторских материалов, оцененных на «хорошо», результаты проверки авторских текстов на плагиат (с порогом оригинальности не менее 70 %); все документы отчета соответствуют требованиям Тольяттинского государственного университета и данной Программе;
- 1-10 баллов: отчет содержит скриншоты двух авторских текстов, оцененных на «удовлетворительно», либо одного авторского текста, оцененного на «хорошо» либо «отлично», результаты проверки авторских текстов на плагиат (с порогом оригинальности не менее 70 %), положительную характеристику студента, данную редактором или руководителем медиахолдинга; все документы отчета соответствуют требованиям Тольяттинского государственного университета и данной Программе;
- 0 баллов: отчет содержит распечатанные версии авторских текстов (либо одного авторского текста), не утвержденных редактором, без сопровождающих материалов; либо авторские тексты не соответствуют порогу оригинальности 70%.

В случае непредоставления отчета по производственной практике студенту выставляется в ведомость «не явил(ась)».



### 10.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

#### 10.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

п/ п	Вопросы к зачету с оценкой
1	Новые медиа как современный тип СМК
2	Типология дата-материалов: содержательно-формальные характеристики, жанровые модели
3	Условия качественного взаимодействия журналиста и целевой аудитории
4	Целевая аудитория СМИ
5	Социальные функции журналистики
6	Журналистика как массово-информационная деятельность. Виды информации
7	Семантическая характеристика дата-материала
8	Синтаксическая характеристика дата-материала
9	Прагматическая характеристика дата-материала
10	Принципы анализа социальных процессов в журналистике данных
11	Законы логики в профессиональной деятельности журналиста
12	Принципы анализа как основа методов аналитической работы журналистов
13	Применение логических методов в работе дата-журналиста
14	Принцип системности в журналистике
15	Тенденции функционирования дата-материалов в электронных СМИ
16	Тенденции развития форматов дата-материалов в электронных СМИ
17	Жанровые стратегии дата-материалов в современных СМИ
18	Ресурсы диалога с аудиторией дата-материалов
19	Способы читательского отклика на дата-материалы
20	Жанрово-стилевые особенности дата-материалов в интернете
21	Этапы работы дата-журналиста
22	Процесс выбора темы и сбора информации в дата-журналистике
23	Процесс осмысления собранной информации дата-журналистом
24	Основные правила процесса подготовки дата-материала
25	Дата-материала
26	Процесс размещения дата-материала в издании /на сетевом ресурсе
27	Условия усвоения дата-материала массовой аудиторией
28	Процесс фактчекинга дата-материала
29	Процесс отбора материалов для информационной платформы разного типа

30	Лонгрид как формат дата-материала
31	Гипертекстовость, мультимедийность, интерактивность как свойства и выразительные ресурсы дата-материала
32	Разработка концепции дата-проекта для мультимедийного СМИ
33	Влияние технологического фактора на содержательно-формальные характеристики дата-материала
34	Тип, модель, типология – определение понятий
35	Типология дата-материалов повышенной сложности: содержательно-формальные характеристики, жанровые модели, технология производства
36	Тенденции развития аналитических дата-материалов в электронных СМИ
37	Жанровые стратегии дата-материалов в новых медиа
38	Инфотейнмент как способ отражения действительности в дата-материалах: общая характеристика, методы
39	Спецпроект как формат дата-материала: разработка концепции
40	Спецпроект как формат дата-материала: разработка концепции: жанровые характеристики

### 7.3.2. Критерии и нормы оценки

Курс	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
2	По накопительному рейтингу	«отлично»	85-100 баллов за выполнение учебных заданий
		«хорошо»	70-84 балла за выполнение учебных заданий
		«удовлетворительно»	55-69 баллов за выполнение учебных заданий
		«неудовлетворительно»	Менее 55 баллов за выполнение учебных заданий

## 11. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

### 11.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Азоева Г. Л.	Цифровые маркетинговые коммуникации: введение в профессию	Учебник	2021	Электронно-библиотечная система Znanium
2	Вартанова Е. Л., Вырковский А. В.	Медиасистема России	Учебник для вузов	2021	Электронно-библиотечная система znanium
3	Ким М. Н.	Жанры печатных и электронных СМИ	Учебник для вузов	2020	Электронно-библиотечная система znanium
4	Корконосенко С. Г.	Теория журналистики: моделирование и применение	Учебное пособие	2020	Электронно-библиотечная система znanium
5	О'Нил К.	Data Science. Инсайдерская информация для новичков. Включая язык R	Практическое руководство	2019	Электронно-библиотечная система Znanium
6	Смирнова О. В.	Работа журналиста в цифровой периодике	Учебное пособие	2021	Электронно-библиотечная система znanium

<b>№ п/п</b>	<b>Авторы, составители</b>	<b>Заглавие (заголовок)</b>	<b>Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)</b>	<b>Год издания</b>	<b>Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС</b>
7	Толмачев А. Н.	Реклама в Интернете. Курс молодого бойца	Практическое руководство	2021	Электронно-библиотечная система Znanium
8	Шунина Ю.	Связи с общественностью для людей без связей	Практическое руководство	2020	Электронно-библиотечная система znanium

## 11.2. Дополнительная литература

<b>№ п/п</b>	<b>Авторы, составители</b>	<b>Заглавие (заголовок)</b>	<b>Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)</b>	<b>Год издания</b>	<b>Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС</b>
1	Баканов Р. П.	Журналистика для начинающих	Учебное пособие	2018	Электронно-библиотечная система IPRbooks
2	Бобров А. А	Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку	Учебное пособие	2018	Электронно-библиотечная система IPRbooks
3	Ильченко С. Н.	Интервью в журналистике	Учебное пособие	2019	Электронно-библиотечная система IPRbooks

### **11.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
3. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com.> – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
6. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about>
7. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/>
8. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://yandex.ru/news/smi>

#### **Научно-профессиональные издания**

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
2. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
4. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
5. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: [www.journalist-virt.ru/](http://www.journalist-virt.ru/)
6. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
7. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

#### 11.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: OfficeStd 2019 RUS OLP NL Acdmc	контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
3	«АнтиплагиатВУЗ»	договор № 931 от 23.09.2021 до 27.09.2022
4	Mirapolis Human Capital Management	лицензионный договор № 234/10/21-К от 19.10.2021, срок действия – до 01.03.2022

#### 11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-301а)	Стол преподавательский, стул преподавательский, доска (маркерная), системный блок, экран
2	Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-719)	Стол преподавательский, телевизор, роутер, веб. камера, информационная стойка используемая в качестве задника, системный блок, вешалка, стул преподавательский, штатив, стойка для телевизора, гарнитура, шторы, системный фильтр на 5 розеток, комод, зеркало, источник бесперебойного питания
3	Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового	Экран телевизионный, ширмы, проектор на штативе, стол преподавательский, стулья преподавательские, транспарант-перетяжка, системный блок

№ п/п	<b>Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)</b>	<b>Перечень основного оборудования</b>
	проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-807)	
4	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (Г-401)	Столы, стулья, компьютеры
5	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (С-916)	Столы, стулья, компьютеры