

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б2.В.04(Пд)
(индекс дисциплины)

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Производственная практика (преддипломная практика)
(наименование практики)

по направлению подготовки
42.04.02 Журналистика

направленность (профиль)
Журналистика данных

Форма обучения: заочная

Год набора: 2023

Общая трудоемкость: 10 ЗЕ

Распределение часов практики по курсам

Курс	3	Итого
Форма контроля	Зачет с оценкой	
Вид занятий		
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	72	72
Промежуточная аттестация	0,2	0,2
Контактная работа	0,2	0,2
Иные формы	287,8	287,8
Итого	360	360

Программу практики составил(и):

Заведующий кафедрой, доцент, кандидат филологических наук Иванова Л.В.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.04.02 Журналистика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика»

(протокол заседания № 14 от «11» июля 2022 г.).

1. Цель практики

Цель – формирование у студентов умений и навыков научно-исследовательской и исследовательско-творческой деятельности в сфере теории и практики СМИ.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Методология и методика исследований журналистики и медиа; Производственная практика (научно-исследовательская работа) 1,2,3,4.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ (*при наличии*): стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

4. Тип практики – преддипломная.

5. Место проведения практики – кафедра «Журналистика» гуманитарно-педагогического института Тольяттинского государственного университета.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Знает методики поиска, сбора и обработки информации, актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности, метод системного анализа	Знать: – состояние современной науки о журналистике и массмедиа, ее актуальные проблемы; – степень разработанности избранной научной проблематики; – современные научные концепции и точки зрения по выбранной научной проблематике; – принципы и методику системного подхода к анализу явлений и процессов из сферы журналистики и массмедиа
	УК-1.2. Применяет методики поиска, сбора и обработки информации, осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных	Уметь: – осуществлять критический анализ проблемных ситуаций из сферы журналистики и массмедиа;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	источников, применяет системный подход для решения поставленных задач УК-1.3. Владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач	<p>– анализировать проблемы из сферы журналистики и массмедиа на основе системного подхода</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками критического мышления; – методом оценки проблем из сферы журналистики и массмедиа; – навыками участия в работе научных коллективов, проводящих исследования по проблематике из сферы журналистики и массмедиа; – способностью к теоретическому осмыслению результатов анализа явлений и процессов из сферы журналистики и массмедиа
	УК-1.4. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	<p>Знать: понятие системы и основы системного подхода, а также алгоритмы выявления проблем на основе системного подхода в управлении проектами</p> <p>Уметь: анализировать проблемную ситуацию как систему выявляя связи в системе</p> <p>Владеть: инструментами и методами системного подхода в анализе проблемных ситуаций</p>
	УК-1.5. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	<p>Знать: источники информации для критического анализа проблемных ситуаций в предпринимательской деятельности</p> <p>Уметь: критически оценивать надежность источников информации и работать с противоречивой информацией из разных источников</p> <p>Владеть: инструментами оценки надежности источников информации в управлении проектами в процессе предпринимательской деятельности</p>
	УК-1.6. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе	Знать: основы стратегии решений проблемных ситуаций на основе системного подхода в предпринимательской деятельности в процессе проектного управления

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	системного и междисциплинарных подходов	Уметь: разрабатывать и аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного подхода
		Владеть: инструментами и методами системного подхода в разработке стратегии решения проблемных ситуаций
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и выбирает способ ее решения	Знать: – правила выведения проектной задачи из поставленной проблемы; – содержание проектных задач на всех этапах жизненного цикла проекта; – сущностные черты спецпроекта как типа проекта, обусловленные его функционированием на разных платформах публичной коммуникации; – этапы, принципы, особенности всех этапов и принципов производства спецпроекта; – методику и технологии разработки постановки концепции спецпроектов
		Уметь: – формулировать проектную задачу на основе поставленной проблемы и выбирать способ ее решения; – ставить конкретные стратегические и тактические задачи на всех этапах производства спецпроекта
		Владеть: – инструментами и способами решения проблем в проектных задачах; – навыком планирования и координации процессов постановки проектной задачи и выбора способа ее решения
	УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи,	Знать: – процесс разработки концепции проекта; – технологию разработки концепции медиапроекта

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Уметь: – разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулировать цель, задачи, обосновывать актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; – формулировать цель, задачи, обосновывать актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы применения медиапроекта
		Владеть: – инструментами управления концепцией проекта; – навыком определения и описания тематики спецпроекта
	УК- 2.3. Разрабатывает план реализации проекта, планирует необходимые ресурсы на всех этапах его жизненного цикла	Знать: – процессы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла, в том числе процесс планирования реализации проекта; – тенденции развития современных спецпроектов
		Уметь: – разрабатывать план реализации проекта, планировать необходимые ресурсы на всех этапах его жизненного цикла; – разрабатывать концепцию спецпроекта Владеть: – инструментами планирования необходимых ресурсов на всех этапах жизненного цикла проекта; – навыком работы в современных жанрах спецпроекта, использовать технические средства и программное обеспечение
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для	УК-4.1. Умеет использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации по профессиональной	Знать: – принципы поиска и анализа профессионально-ориентированной информации в зарубежных источниках.
		Уметь: – находить, переводить и анализировать профессионально-

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
академического и профессионального взаимодействия	тематике, владеет навыками анализа зарубежных публикаций	<p>ориентированную информацию в зарубежных публикациях.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска и анализа профессионально-ориентированной информации в зарубежных источниках.
	<p>УК 4.2.</p> <p>Демонстрирует навыки чтения и перевода академических и профессионально ориентированных текстов на английском языке при помощи электронных словарей и Интернет-ресурсов для достижения высокого результата</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамматические основы чтения и перевода специального текста с английского на русский язык; – лексические основы чтения и перевода специального текста с английского на русский язык; – структурные и стилистические характеристики текста научной статьи на английском языке; – речевые клише для перевода различных видов деловых писем с английского языка; – требования к письменному переводу с английского на русский язык; – существующие справочные материалы и ресурсы сети Интернет для совершенствования навыков самостоятельной работы и саморазвития для извлечения информации профессиональной направленности
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять и преодолевать лексические и грамматические трудности при переводе профессионально ориентированного или академического текста с английского на русский язык; – адекватно письменно переводить профессионально ориентированный или академический текст с английского языка на русский язык в соответствии со структурно-стилистическими нормами; – редактировать текст перевода; – пользоваться словарями и другой справочной литературой в сети Интернет для решения переводческих задач.

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками преодоления лексико-грамматических трудностей при переводе профессионально ориентированного или академического текста с английского языка на русский язык; – навыком структурирования текста перевода в соответствии со стилистическими характеристиками; – навыком самостоятельной работы с иноязычной литературой по специальности; – навыками работы с электронными словарями и различными справочными ресурсами в сети Интернет для решения переводческих задач.
	<p>УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на английском языке, организует и представляет результаты исследовательской деятельности на английском языке для академического/ профессионального взаимодействия, выбирая наиболее подходящий формат</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы построения монологической речи с использованием стандартных и вариативных формул для публичного выступления на профессионально ориентированную тему; – принципы языкового сжатия текста оригинала (аннотирования и реферирования); – речевые формулы для аннотирования и реферирования профессионально-ориентированных научных статей и для создания письменных академических текстов и текстов делового письма на английском языке (научная статья, тезисы, деловые письма); – речевые клише, используемые в устном общении на английском языке (доклад, выступление с презентацией на конференции и т.п.).
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – употреблять речевые клише, используемые в письменном и устном академическом и деловом общении на английском языке (научная статья, тезисы, аннотация, доклад, презентация, деловые письма и т.п.)

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – переводить различные виды деловых писем с английского языка в соответствии с нормами официально-делового стиля родного языка; – использовать профессиональную терминологию иностранного языка, сокращения, условные обозначения; – продуцировать монологическую речь с использованием стандартных и вариативных формул (в виде сообщения о своей научной деятельности, доклада, презентации) в сфере профессиональной коммуникации – использовать речевые клише при аннотировании и реферировании профессионально-ориентированных научных статей; – составлять реферативный перевод и аннотацию к статье. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками создания монологической речи с использованием стандартных и вариативных формул с целью публичного выступления на профессионально ориентированную тему; – навыками использования речевых клише при аннотировании и реферировании профессионально-ориентированных научных статей; – навыками перевода различных видов деловых писем с английского языка в соответствии с нормами официально-делового стиля родного языка; – навыками языкового сжатия текста
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе	УК-5.1. Владеет простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в целях успешного	Знать: основы этикета для осуществления межкультурной коммуникации на английском языке. Уметь: осуществлять коммуникацию на английском языке согласно основам этикета, толерантно воспринимая социальные,

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
межкультурного взаимодействия	выполнения профессиональных задач	этнические, конфессиональные и культурные различия
		Владеть: навыками коммуникации на английском языке согласно этикетными нормами межкультурного общения.
	УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ	Знать: источники в сети Интернет, содержащие информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ.
		Уметь: отбирать для успешного осуществления деловой коммуникации необходимую информацию из сети Интернет о культурных особенностях и традициях различных сообществ.
		Владеть: навыком отбора информации о культурных особенностях и традициях различных сообществ с целью последующего её применения для успешной деловой коммуникации
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы для успешного выполнения порученного задания	Знать: основы саморазвития, самореализации и возможности использования творческого потенциала в предпринимательской деятельности
		Уметь: использовать собственный потенциал для саморазвития, реализовываться и использовать творческий потенциал в предпринимательской деятельности
		Владеть: приемами саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала в предпринимательской деятельности
	УК-6.2. Определяет образовательные и профессиональные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе самооценки	Знать: основы саморазвития, самореализации и возможности удовлетворения образовательные и профессиональные потребности; способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной и предпринимательской) деятельности на основе самооценки
		Уметь: использовать возможности удовлетворения образовательных и профессиональных потребностей;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>находить способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной и предпринимательской) деятельности на основе самооценки</p> <p>Владеть: приемами саморазвития, самореализации и использования возможности удовлетворения образовательных и профессиональных потребностей; навыками совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной и предпринимательской) деятельности на основе самооценки</p>
ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	<p>ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа, определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию научного исследования</p> <p>ПК-1.2. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные научные школы, направления, подходы к анализу журналистики и массмедиа; – методологические принципы и методы научных исследований в сфере журналистики и медиа; – состояние современной науки о журналистике и ее актуальные проблемы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать адекватную научной проблеме методику и методологию исследования; – определять поле научного исследования, разрабатывать методику научных исследований в сфере журналистики и медиа <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком выбора научного подхода, методологии и методики анализа, адекватных разрабатываемой научной проблеме; – навыком адаптирования методики исследований к разрабатываемым научным проблемам <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы обоснования актуальности проблем медиаисследования

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать актуальность избранной научной проблемы, степень ее разработанности; – осуществлять научные исследования в сферах журналистики и массмедиа; – применять методы сбора и анализ информации в той или иной научной сфере, связанной с направленностью (профилем) (магистерской диссертацией); – обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок; – проводить эмпирические обобщения на основе анализа эмпирического материала из сфер журналистики и масмедиа <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками участия в работе научных и творческих коллективов, проводящих исследования по проблематике, посвященной журналистике; – современными информационными технологиями при проведении научных исследований, конкретными программными продуктами и информационными ресурсами и др.
	ПК-1.3. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и требованиями, в том числе жанрово-форматными	<p>Знать: принципы создания научного текста; критерии качества его содержания и формы</p> <p>Уметь: формировать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами</p> <p>Владеть: навыками индивидуальной исследовательской деятельности, а также работы в научных и творческих коллективах, осуществляющих подготовку и редактирование научных публикаций</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-2 Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность в сфере журналистики данных	ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи	Знать: – профессиональные задачи, которые стоят перед командой при подготовки спецпроекта
		Уметь: – ставить перед командой и отдельными ее членами профессиональные задачи; – отслеживать достижение профессиональных задач
		Владеть: – навыками оценки профессиональной деятельности команды и отдельных ее членов
	ПК-2.2. Обеспечивает подготовку журналистских текстов и (или) медиапродуктов на основе данных	Знать: – критерии качества журналистских текстов, продуктов, спецпроектов; – критерии качества дата-журналистских материалов; – принципы создания контента для мультимедийного проекта
		Уметь: – организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества журналистских текстов, продуктов, спецпроектов; – организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества дата-журналистских материалов; – создавать контент, соответствующий формату мультимедийного проекта
		Владеть: – методами оценки качества журналистских текстов, продуктов, спецпроектов; – методами оценки качества дата-журналистских материалов; – способностью контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен разрабатывать маркетинговые планы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы), создавать презентационный (рекламный) материал	ПК-3.1. Знает принципы разработки и реализации программ продвижения медиапродуктов, показатели их успеха на рынке	Знать: – сущность интегрированных маркетинговых коммуникаций; – программы продвижения медиапродуктов
		Уметь применять теоретические знания для разработки и реализации программ продвижения медиапродуктов
		Владеть способностью разработать программу продвижения медиапродукта в рамках маркетинговой стратегии медиа
	ПК-3.2. Разрабатывает маркетинговые планы и программы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга	Знать технологический процесс разработки маркетинговых планов и программы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы)
		Уметь определять креативную и коммуникативную стратегии программы продвижения
		Владеть технологиями разработки маркетинговых планов и программы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы)
	ПК-3.3. Разрабатывает маркетинговые планы и программы продвижения медиапродуктов с учетом психологии медиавосприятия и психологии творчества	Знать: – основы психологии медиавоздействия; – психические аспекты восприятия медиаинформации; – основы психологии медиапроизводства
		Уметь учитывать психические особенности восприятия медиаинформации при создании медиапродукта
		Владеть навыком креативного подхода к созданию медиапродуктов

7. Структура и содержание практики

Вид учебной работы	Этапы практики	Курс	Объем, ч.	Баллы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Контактная работа	<i>Подготовительный этап</i> включает ознакомление студентов с нормативными документами по организации преддипломной практики, с ее программой, внутренними документами ТГУ, регламентирующими подготовку и защиту выпускной квалификационной работы; с графиком консультаций руководителей практики	3	0,2	-	Лист ознакомления
	<i>Основной этап:</i> консультации научного руководителя	-	-	-	
Иные формы	<i>Основной этап включает:</i>	3	72		Разноуровневые задачи и задания (элементы ВКР): – Введение – Первая глава – Вторая глава – Заключение – Список литературы и источников
	– исследовательскую, аналитическую или проектно-творческую работу, направленную на разработку темы ВКР	3	200	80	
	– написание текста введения, первой и второй глав, заключения магистерской диссертации	3	50	10	
	– составление библиографического списка по теме ВКР	3	80		
	– оформление текста ВКР в соответствии с требованиями ГОСТ и методическими рекомендациями по оформлению текста ВКР	3			
	<i>Заключительный этап.</i> Оформление отчета о преддипломной практике	3	7,8	10	Оформленный отчет Презентация и защита

Вид учебной работы	Этапы практики	Курс	Объем, ч.	Баллы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Форма (формы) отчетности по практике			Оформленный отчет о преддипломной практике, включающий: <ul style="list-style-type: none"> – текст введения; – текст первой главы; – текст второй главы; – текст заключения; – список литературы и источников
		Итого:			
			360	100	

8. Образовательные технологии

Организация и проведение практики осуществляется с применением технологии дистанционного обучения в рамках проекта «Росдистант», ЭИОС.

При организации и проведении преддипломной практики используются следующие образовательные технологии:

1. *Технологии традиционного обучения:*

- установочная лекция по организации практики;
- самостоятельная работа студентов в виде чтения, осмысления, реферирования научных работ, составляющих теоретико-методологическую базу ВКР; написание текста ВКР.

2. *Технология развития критического мышления:* организация технологического процесса, в котором студенты проверяют, анализируют получаемую информацию с целью развития когнитивных умений и навыков:

- представление и защита результатов практики.

3. *Технология проектного обучения* предполагает организацию процесса генерирования идеи творческой ВКР (разработка и создание авторской рубрики, серии авторских материалов, творческого проекта и т.п.).

9. Методические указания

Во время работы над методологической базой магистерской диссертации рекомендуется обращаться к научной и научно-критической литературе из электронных библиотечных систем; к сайтам научных электронных библиотек: IPRbooks, ZNANIUM.COM, «Лань», а также к агрегаторам научных работ: eLIBRARY.RU, «Киберленинка», Google Академия; к справочной литературе, интернет-изданиям, специализированным журналам и газетным изданиям. В случае затруднения студентам следует консультироваться у научного руководителя.

Все подготовленные за время практики материала должны пройти проверку на программе «Антиплагиат.ru» до момента их включения в отчет.

Результатом преддипломной практики является текст магистерской диссертации.

Защита результатов преддипломной практики является предварительной защитой магистерской диссертации.

10. Оценочные средства

10.1. Паспорт оценочных средств

Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
УК-1	Разноуровневые задачи и задания (элементы ВКР)
УК-2	Разноуровневые задачи и задания (элементы ВКР)
УК-4	Лист ознакомления Разноуровневые задачи и задания (элементы ВКР) Оформленный отчет Презентация и защита
УК-5	Разноуровневые задачи и задания (элементы ВКР)
УК-6	Разноуровневые задачи и задания (элементы ВКР)
ПК-1	Разноуровневые задачи и задания (элементы ВКР)
ПК-2	Разноуровневые задачи и задания (элементы ВКР)
ПК-3	Разноуровневые задачи и задания (элементы ВКР)

10.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля успеваемости

10.2.1. _____ Лист ознакомления (наименование оценочного средства)

Типовой пример задания

На ознакомительной лекции студенты знакомятся с нормативными документами по организации практики; с графиком консультаций научных руководителей; получают рекомендации по выполнению программы производственной практики (научно-исследовательской работы) 4.

Краткое описание и регламент выполнения

В конце установочной лекции студенты подписывают «Лист ознакомления». Это является подтверждением проведения установочных (подготовительных) мероприятий.

Пример «Листа ознакомления».

№	ФИО студента	С приказом №... о прохождении производственной практики (научно- исследовательской работы) 2 ознакомлен	С программой производственной практики (научно- исследовательской работы) 2 ознакомлен	С графиком консультаций научным руководителем ознакомлен
1	Иванов Петр Степанович	Подпись студента	Подпись студента	Подпись студента

10.2.2. Разноуровневые задачи и задания

(наименование оценочного средства)

Типовые примеры заданий

1. Написать и оформить введение магистерской диссертации в соответствии с требованиями стандартов и Положением о выпускной квалификационной работе Тольяттинского государственного университета.

Краткое описание и регламент выполнения

Студент завершает работу над введением, добиваясь единства и взаимосвязи всех элементов. Во время консультаций научный руководитель рекомендует студенту методы и инструменты решения задач исследования, корректирует черновик введения.

Критерии оценки:

- 9-10 баллов: представленный текст введения соответствует выбранной теме магистерской диссертации, включает все элементы, они взаимосвязаны и раскрывают стратегию и тактику научного исследования; представлен грамотный обзор теоретико-методологической базы; текст оформлен в соответствии с ГОСТ, отформатирован в соответствии с требованиями, предъявляемыми к работам подобного типа;
- 7-8 баллов: текст введения соответствует всем требованиям, но допущены незначительные погрешности в формулировках;
- 5-6 баллов: текст соответствует всем требованиям, но в обзоре теоретико-методологической базы не хватает некоторых ключевых работ;
- 3-4 балла: во введении отсутствуют либо неграмотно сформулированы тезисы, выносимые на защиту; допущены погрешности в формулировках, не все суждения обоснованы;
- 1-2 балла: отсутствуют более трех обязательных элементов, заметно несоответствие содержания теме магистерской диссертации, представлен фрагментарный обзор научных источников, допущены ошибки в оформлении и форматировании текста
- 0 баллов: задание не выполнено.

2. Завершить текст первой главы магистерской диссертации, написанной в рамках производственной практики (научно-исследовательской работы) 3. Оформить его в соответствии с требованиями, предъявляемыми к работам такого типа.

Краткое описание и регламент выполнения

Содержанием первой главы являются результаты отбора, чтения, конспектирования, реферирования научной и учебно-методической литературы по теме ВКР. Важным требованием к ее оформлению – грамотное цитирование источников. Результатом работы над первой главой должна стать четко сформулированная в выводах главы концепция исследования (творческого проекта / работы), а также обоснованная методика анализа эмпирической базы (методика творческих действий).

Объем первой главы – не менее 35 страниц.

Критерии оценки:

- 10 баллов: представленный текст соответствует требованиям к объему, содержанию и оформлению первой главы магистерской диссертации, оригинальность текста – не менее 85 %;

- 8 баллов: представленный текст соответствует требованиям к содержанию и оформлению первой главы магистерской диссертации, оригинальность текста – не менее 85 %, но его объем составляет 85 % от минимально установленного;
- 6 баллов: представленный текст, в целом, соответствует требованиям к содержанию, не четко представлена связь первого и второго пункта магистерской диссертации; допущены негрубые ошибки в оформлении, оригинальность текста – не менее 85 %, объем – менее 85 и более 75 % от минимально установленного;
- 4 балла: представленный текст, в целом, соответствует требованиям к содержанию, не четко представлена связь первого и второго пункта магистерской диссертации, отсутствуют выводы в конце пунктов и главы; допущены негрубые ошибки в оформлении, оригинальность текста – не менее 85 %, объем – менее 75 % и более 65% от минимально установленного;
- 2 баллов: представленный ранее черновик первой главы доработан только в плане оформления и устранения орфографических, пунктуационных и грамматических ошибок;
- 0 баллов: представленный текст не соответствует требованиям к объему (менее 40% от установленного), содержанию и оформлению первой главы магистерской диссертации, оригинальность текста – менее 85 %.

3. Подготовить текст второй главы магистерской диссертации. Оформить его в соответствии с требованиями, предъявляемыми к работам такого типа.

Краткое описание и регламент выполнения

Содержанием второй главы является представление и обоснование результатов исследования (реализации задач творческой работы) по теме ВКР.

Объем второй главы – не менее 40 страниц.

Критерии оценки:

- 31-40 баллов: представленный текст соответствует требованиям к объему, содержанию и оформлению второй главы магистерской диссертации, оригинальность текста – не менее 85 %;
- 21-30 баллов: представленный текст соответствует требованиям к содержанию и оформлению второй главы магистерской диссертации, оригинальность текста – не менее 85 %, но его объем составляет 85 % от минимально установленного;
- 11-20 баллов: представленный текст, в целом, соответствует требованиям к содержанию, не четко представлена связь первого и второго пункта второй главы; допущены негрубые ошибки в оформлении, оригинальность текста – не менее 85 %, объем – менее 85 и более 75 % от минимально установленного;
- 1-10 баллов: представленный текст, в целом, соответствует требованиям к содержанию, не четко представлена связь первого и второго пункта магистерской диссертации, отсутствуют выводы в конце пунктов и главы; допущены негрубые ошибки в оформлении, оригинальность текста – не менее 85 %, объем – менее 75 % и более 65% от минимально установленного;
- 0 баллов: представленный текст не соответствует требованиям к объему (менее 40% от установленного), содержанию и оформлению первой главы магистерской диссертации, оригинальность текста – менее 85 %;

4. Подготовить текст заключения магистерской диссертации по результатам проведенного исследования или выполненного проекта (работы).

Краткое описание и регламент выполнения

Заключение должно соответствовать требованию завершенности, то есть читаться как самостоятельный и самодостаточный текст. В заключении формулируются итоговые выводы магистерской диссертации, которые напрямую соотносятся с целью исследования и с положениями, выносимыми на защиту.

Объем заключения – 6-7 страницы.

Критерии оценки:

- 10 баллов: заключение соответствует требованию завершенности, читается как самостоятельный и самодостаточный текст, четко сформулированы итоговые выводы магистерской диссертации, которые напрямую соотносятся с целью исследования и с положениями, выносимыми на защиту;
- 8 баллов: заключение соответствует требованию завершенности, читается как самостоятельный и самодостаточный текст, но некоторым формулировкам выводов не хватает четкости, заключение доказывает достижение цели исследования и доказанность положений, выносимых на защиту;
- 6 баллов: заключение соответствует требованию завершенности, читается как самостоятельный и самодостаточный текст, но некоторым формулировкам выводов не хватает четкости, заключение не полностью доказывает достижение цели исследования и положения, выносимые на защиту;
- 4 балла: заключение, в целом, соответствует требованию завершенности, но формулировкам выводов не хватает четкости, заключение не полностью доказывает достижение цели исследования и обоснование положений, выносимых на защиту;
- 2 балла: текст фрагментарен, декларативен, требует доработки.
- 0 баллов: задание не выполнено.

5. Оформить библиографический список по теме магистерской диссертации.

Краткое описание и регламент выполнения

Оформление списка должно соответствовать ГОСТ 7.0.100-2018 "Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления".

Количество источников в списке – не менее 50.

80% источников должны быть датированы после 2019 года.

Необходимо свести к минимуму перечень учебных и учебно-методических трудов в списке, основными в нем должны быть научные работы различного типа: актуальные статьи, монографии, авторефераты диссертаций, научные доклады и т.п.

Критерии оценки:

- 10 баллов: студентом задание выполнено в полном объеме; соблюдены все требования к объему и качеству задания;
- 8 баллов: допущены негрубые ошибки в оформлении списка;
- 6 баллов: допущены негрубые ошибки в оформлении списка, количество источников – 40;
- 4 балла: допущены ошибки в оформлении списка, не соблюдены нормативы по таким критериям как год выпуска и тип издания;
- 2 балла: список содержит 20-25 источников, нарушены требования к году выпуска и типу издания;
- 0 баллов: задание не выполнено.

Типовой пример задания

Оформить отчетную документацию по производственной практике (преддипломной практике) и разместить ее на платформе «Росдистант».

Краткое описание и регламент выполнения

В соответствии с графиком учебного процесса, студент размещает на платформе «Росдистант» отчет о прохождении преддипломной практики, оформленный в соответствии с ГОСТ и методическими рекомендациями ТГУ по оформлению текста ВКР. Оформленный отчет должен включать:

- текст введения;
- текст первой главы;
- текст второй главы;
- текст заключения;
- список литературы и источников.

Результаты практики студент защищает на итоговом мероприятии, которое является предварительной защитой магистерской диссертации.

Критерии оценки:

- 5 баллов: отчет включает все элементы магистерской диссертации: введение, первую главу, вторую главу, заключение, список используемой литературы и источников; оформление текста работы соответствует требованиям ГОСТ и методическим рекомендациям; оригинальность отчета не менее 80%; студент
- 4 балла: отчет включает такие элементы магистерской диссертации, как: введение, первую главу, вторую главу (не менее чем на 80%), заключение (в черновом варианте), список используемой литературы и источников; оформление текста работы соответствует требованиям ГОСТ и методическим рекомендациям; оригинальность отчета не менее 80%;
- 3 балла: отчет включает такие элементы магистерской диссертации, как: введение, первую главу, вторую главу (не менее чем на 60%), заключение (в черновом варианте), список используемой литературы и источников (в черновом варианте); оформление текста работы соответствует требованиям ГОСТ и методическим рекомендациям; оригинальность отчета не менее 80%;
- 2 балла: в отчете отсутствует один из необходимых элементов, в представленных – допущены ошибки, оформление не в полной мере соответствует «Методическим рекомендациям по оформлению ВКР» и требованиям ГОСТ; оригинальность отчета не менее 80 %;
- 1 балл: в отчете отсутствуют два необходимых элемента; в остальных допущены ошибки, оформление не в полной мере соответствует «Методическим рекомендациям по оформлению ВКР» и требованиям ГОСТ; оригинальность отчета не менее 80 %;
- 0 баллов: программа практики выполнена менее чем на 55 %, студент не подготовил отчетную документацию; либо отчет не предоставлен.

Типовой пример задания

Подготовить выступление (онлайн) с представлением результатов производственной практики (преддипломной практики).

Краткое описание и регламент выполнения

Результаты практики студент защищает на итоговом мероприятии – предварительной защите (онлайн). Студенту на выступление дается 10 минут, еще 10 минут – на вопросы преподавателей, выступление студента должно сопровождаться визуальной презентацией.

Критерии оценки:

- 5 баллов: студент уверенно представил результаты практики, успешно выдержал процедуру предзащиты; ответил на все вопросы; презентация выполнена грамотно с учетом рекомендаций, приводимых в пособии по подготовке ВКР;
- 4 балла: студент представил результаты практики, выдержал процедуру предзащиты; ответил на вопросы; допустил небольшие ошибки в презентации;
- 3 балла: студент представил результаты практики, но его выступление вызвало много вопросов, на часть из которых он не сумел ответить; по презентации сделаны замечания;
- 2 балла: студент не смог ответить на вопросы по диссертации, выступал неуверенно; допустил ошибки в презентации;
- 1 балл: студент защищался без презентации, смог представить результаты практики, но не смог ответить на вопросы;
- 0 баллов: студент представил результаты практики (выполнено менее 55 % заданий), но не сумел пройти процедуру предзащиты либо не представил отчет.

10.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

10.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

1	Основные факторы, обуславливающие развитие журналистской науки
2	Типы исследований и открытий в сфере журналистики
3	Журналистика как объект исследования
4	Междисциплинарный характер исследования журналистики
5	Проблемы терминологии в журналистике как науке
6	Понятие о научной школе. Научные школы в журналистиковедении
7	Научные подходы к изучению массмедиа
8	Медиа как объект научного исследования
9	Выработка программы исследования. Различные подходы к структуре исследования
10	Объект и предмет исследования, неисчерпаемость предмета
11	Цель и задачи исследования
12	Понятие «научная гипотеза», ее проверка
13	Понятие о научной новизне исследования ее критерии
14	Становление и развитие журналистики как науки в России: характеристика основных этапов
15	Система общеметодологических научных принципов
16	Общенаучные методы в журналистиковедении
17	Частные методы (анализ, абстрагирование, синтез, сравнение, аналогия, ассоциация)
18	Сводные методы исследования: факторный анализ
19	Сводные методы исследования: функциональный анализ
20	Сводные методы: метод моделирования
21	Сводные методы исследования: системный метод
22	Сводные методы исследования: структурный анализ
23	Сводные методы исследования: типологический анализ
24	Сходное и различное между генетическим анализом и историческим методом
25	Зарубежные теории средств массовой коммуникации
26	Отечественные теории средств массовой коммуникации
27	Социологические методы в медиаисследовании
28	Понятие «концепция» и ее роль в научном исследовании. Этапы формирования концепции исследования
29	Понятие о плагиате. Юридическая и этическая ответственность за плагиат
30	Диссертация как особый жанр научного исследования
31	Техника сбора информации: работа с каталогами, библиографическими указателями, реферативными журналами, поисковыми системами, базами данных и т.п.
32	Принципы составления библиографии для исследовательской работы
33	Функциональные обязанности редактора и корреспондента
34	Методы самодиагностики профессиональных знаний и умений
35	Технологии профессиональной рефлексии
36	Стратегии и технологии повышения собственной профессиональной компетенции
37	Этапы повышения профессиональной компетенции
38	Возможности карьерного роста в журналистской профессии

39	Принципы анализа актуальных проблем общества (общественных и государственных институтов)
40	Методы анализа актуальных социальных проблем для реализации принципов анализа в журналистском текст

10.3.2. Критерии и нормы оценок

Курс	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
3	По накопительному рейтингу	«Отлично»	Отчет предоставлен. За выполнение заданий по практике студент набрал не менее 85 баллов
		«Хорошо»	Отчет предоставлен. За выполнение заданий по практике студент набрал не менее 70 баллов
		«Удовлетворительно»	Отчет предоставлен. За выполнение заданий по практике студент набрал не менее 55 баллов
		«Неудовлетворительно»	Отчет предоставлен. За выполнение заданий по практике студент набрал менее 55 баллов

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

11.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Автаева Н. О., Болдина К. А., Гордеева Ю. Е.	Методологические основы научной работы студентов в сфере массовых коммуникаций и издательского дела : учебно-методическое пособие	Учебно-методическое пособие	2020	Электронно-библиотечная система «Лань»
2	Боуш Г. Д.	Методология научных исследований (в курсовых и выпускных квалификационных работах)	Учебник	2021	Электронно-библиотечная система Znanium. Com
3	Зверева Е. А.	Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа	Учебно-методическое пособие	2020	Электронно-библиотечная система «Лань»
4	Исхаков Р. Л.	Актуальные проблемы журналистского науковедения: учебно-методическое пособие	Учебно-методическое пособие	2020	Электронно-библиотечная система «Лань»
5	Овчаров А. О., Овчарова Т. Н.	Овчаров, А. О. Методология научного исследования : учебник /	Учебник	2021	Электронно-библиотечная система Znanium. Com
6	Смеюха В. В., Гриценко А. П.	Исследование деятельности СМИ	Учебное пособие	2021	Электронно-библиотечная система Znanium. Com
7	Тихомирова О. Г.	Управление проектом: комплексный подход и системный анализ	Монография	2022	Электронно-библиотечная система Znanium. Com

11.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Бобров А. А.	Общество и человек. Журналистика в социально-культурной сфере	Учебное пособие	2017	Электронно-библиотечная система IPRbooks
2	Дзялошинский И. М.	Современное медиапространство России	Учебное пособие	2017	Электронно-библиотечная система IPRbooks
3	Козырев Г. И.	Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании	Учебное пособие	2020	Электронно-библиотечная система Znanium.com
4	Тараканова Н. И.	Подготовка магистерской диссертации	Электрон. учеб.-метод. пособие	2018	Репозиторий ТГУ

11.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа: <https://www.cambridge.org/> – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа: <https://link.springer.com/> – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com.> – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about>
9. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://yandex.ru/news/smi>

Научно-профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
2. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
4. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
5. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: www.journalist-virt.ru/
6. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
7. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

11.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: OfficeStd 2019 RUS OLP NL Acdmc	контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
3	«АнтиплагиатВУЗ»	договор № 931 от 23.09.2021 до 27.09.2022
4	Mirapolis Human Capital Management	лицензионный договор № 234/10/21-К от 19.10.2021, срок действия – до 01.03.2022

11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-301a)	Стол преподавательский, стул преподавательский, доска (маркерная), системный блок, экран
2	Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-719)	Стол преподавательский, телевизор, роутер, веб. камера, информационная стойка используемая в качестве задника, системный блок, вешалка, стул преподавательский, штатив, стойка для телевизора, гарнитура, шторы, системный фильтр на 5 розеток, комод, зеркало, источник бесперебойного питания
3	Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового	Экран телевизионный, ширмы, проектор на штативе, стол преподавательский, стулья преподавательские, транспарант-перетяжка, системный блок

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
	проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-807)	
4	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (Г-401)	Столы, стулья, компьютеры
5	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (С-916)	Столы, стулья, компьютеры