

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.03.01
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Философия туристического бизнеса

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)
46.03.01 История

направленность (профиль)
«Историко-культурный туризм»

Форма обучения: заочная

Год набора: 2023

Общая трудоемкость: 4 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Курс Вид занятий	Форма контроля	5	Итого
		зачет	
Лекции		36	36
Лабораторные			
Практические		4	4
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР			
Промежуточная аттестация		0,25	0,25
Контактная работа		40,25	40,25
Самостоятельная работа		100	100
Контроль		3,75	3,75
Итого		144	144

Рабочую программу составил(и):

Профессор, доцент, д-р филос. наук Цветкова И.В.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 46.03.01 «История», направленность (профиль): «Историко-культурный туризм»

Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2028 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «История и философия»

(протокол заседания Протокол № 11 от 28.06.2022 г).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов-историков представления об организации современного туристического бизнеса на основе применения знаний социально-гуманитарных дисциплин.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экскурсоведение», «Экономика».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Культурологические аспекты истории», «Проблемы развития общественной мысли в России».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-3: Способен реализовывать образовательные программы различных уровней в соответствии с современными методиками и технологиями, в том числе информационными	ПК-3.1. Осуществляет отбор предметного содержания, методов, приемов и технологий, в том числе информационных, обучения, организационных форм учебных занятий, средств диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения.	Знать: методы, приемы и технологии, в том числе информационные, применяемые в обучении
		Уметь: осуществлять отбор предметного содержания, методов, приемов и технологий, в том числе информационных, применяемых для обучения
		Владеть: навыками применения методов, приемов и технологий, в том числе информационных, применяемые в обучении, а также для диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения
	ПК-3.2. Формирует познавательную мотивацию обучающихся по истории в рамках урочной и внеурочной деятельности	Знать: особенности познавательной мотивации обучающихся
		Уметь: формировать познавательную мотивацию обучающихся по истории
		Владеть: навыками формирования познавательной мотивации обучающихся по истории в рамках урочной и внеурочной деятельности

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Курс	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
M1	Лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	Тема 1. Методология изучения туризма в современных социо-гуманитарных исследованиях.	5	2	5		Промежуточное тестирование
M1	Сам1	Самостоятельное изучение материала, подготовка к практическому занятию	5	5	0		
M1	Вебинар 1 на онлайн- площадке, дискуссия в чате вебинара	Тема 1. Методология изучения туризма в современных социо-гуманитарных исследованиях.	5	2	5	1	Дискуссия
M1	Лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	Тема 2 Массовая культура как условие развития туристического бизнеса.	5	2	5		Промежуточное тестирование
M1	Сам 2	Самостоятельное изучение материала, подготовка к практическому занятию	5	5	0		

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Курс	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
M1	Вебинар2 на онлайн- площадке, дискуссия в чате вебинара	Тема 2. Массовая культура как условие развития туристического бизнеса.	5	2	5	1	Дискуссия
M1	Сам 3	Самостоятельное изучение материала, подготовка к практическому занятию	5	5	0		Промежуточное тестирование
M1	Вебинар 3 на онлайн- площадке, дискуссия в чате вебинара	Тема 3. Туризм как феномен культуры постмодернизма.	5	2	5	1	Дискуссия
M1	Сам 4	Самостоятельное изучение материала, подготовка к практическому занятию	5	5	0		Промежуточное тестирование
	Вебинар 4 на онлайн- площадке, дискуссия в чате вебинара	Тема 4. Региональные аспекты развития туризма	5	2	5		Дискуссия
	Сам 5	Самостоятельное изучение материала, подготовка к практическому занятию	5	5	0		Промежуточное тестирование

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Курс	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Вебинар 5 на онлайн- площадке, дискуссия в чате вебинара	Тема 5. Основные категории и концепции исследования рынка туристических услуг	5	5	5		Дискуссия
	Сам 6	Самостоятельное изучение материала, подготовка к практическому занятию	5	2	0		Промежуточное тестирование
	Вебинар 6 на онлайн- площадке, дискуссия в чате вебинара	Тема 6. Товар в системе маркетинга. Особенности туристского продукта	5	5	5		Дискуссия
	Сам7	Самостоятельное изучение материала, подготовка к практическому занятию	5	2	0		Промежуточное тестирование
М1	Вебинар 7 на онлайн- площадке, дискуссия в чате вебинара	Тема 7. Междисциплинарный характер современных исследований туристического бизнеса. Специфика маркетинговых исследований туристического бизнеса.	5	2	5	1	Дискуссия
	Сам8	Самостоятельное изучение материала, подготовка к практическому занятию	5	5	0		Промежуточное тестирование

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Курс	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Вебинар 8 на онлайн- площадке, дискуссия в чате вебинара	Тема 8. Источники маркетинговой информации	5	2	5		Дискуссия
	Сам 9	Самостоятельное изучение материала, подготовка к практическому занятию	5	5	0		Промежуточное тестирование
	Вебинар 9 на онлайн- площадке, дискуссия в чате вебинара	Тема 9. Специфика маркетинговых исследований туристического бизнеса	5	2	5		Дискуссия
	Сам10	Самостоятельное изучение материала, подготовка к практическому занятию	5	5	0		Промежуточное тестирование
	Вебинар 10 на онлайн- площадке, дискуссия в чате вебинара	Тема 10. Этапы исследований рынка туристических услуг	5	2	5		Дискуссия
	Сам11	Самостоятельное изучение материала, подготовка к практическому занятию	5	5	0		Промежуточное тестирование
	Вебинар 11 на онлайн- площадке	Тема11.Программа маркетингового исследования в туризме	5	2	5		Дискуссия

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Курс	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Сам 12	Самостоятельное изучение материала, подготовка к практическому занятию	5	5	0		Промежуточное тестирование
	Вебинар 12 на онлайн- площадке, дискуссия в чате вебинара	Тема 12.Выборка в маркетинговых исследованиях туризма	5	2	5		Дискуссия
	Сам 13	Самостоятельное изучение материала, подготовка к практическому занятию	5	5	0		Промежуточное тестирование
	Вебинар 13 на онлайн- площадке, дискуссия в чате вебинара	Тема 13.Опросные методы в маркетинге туризма	5	2	5		Дискуссия
	Сам 14	Самостоятельное изучение материала, подготовка к практическому занятию	5	5	5		Промежуточное тестирование
M1	Вебинар 14 на онлайн- площадке, дискуссия в чате вебинара	Тема 14.Количественные методы в туристическом бизнесе	5	2	5		Дискуссия

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Курс	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
M1	Сам 15	Самостоятельное изучение материала, подготовка к практическому занятию	5	6	0	1	Промежуточное тестирование
M1	Вебинар 15 на онлайн- площадке,	Тема 15.Качественные методы в сфере маркетинга	5	2	5		Дискуссия
	Сам 16	Самостоятельное изучение материала, подготовка к практическому занятию	5	6	0		Промежуточное тестирование
M1	Вебинар 16 на онлайн- площадке, дискуссия в чате вебинара	Тема 16. Этапы исследований рынка туристических услуг.	5	2	5	1	Дискуссия
M1	Сам 17	Самостоятельное изучение материала, подготовка к практическому занятию	5	6	0		Промежуточное тестирование
	Вебинар17 на онлайн- площадке, дискуссия в чате вебинара	Тема 17. Исследования конкуренции на рынке туристических услуг	5	2	5	1	Дискуссия

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Курс	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Сам 18	Самостоятельное изучение материала, подготовка к практическому занятию	5	6	0		Промежуточное тестирование
М1	Вебинар 18 на онлайн- площадке, дискуссия в чате вебинара	Тема 18. Способы продвижения туристических услуг на рынок	5	2	5	1	Дискуссия
М1	Сам 18	Самостоятельное изучение материала, подготовка к практическому занятию	5	6	0		Промежуточное тестирование
		Контроль		4			
	ИТ	Итоговый тест			40		
Итого:				144	100		

Схема расчета итогового балла $\langle (Сумма + T_{cp})/2 \rangle$ - сумма баллов по всем учебным мероприятиям, предусмотренным в курсе + среднее арифметическое по всем и видам работ в течение семестра

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины используются дистанционные образовательные технологии

6. Методические указания по освоению дисциплины

При подготовке к ответам на тесты по темам курса и выполнению заданий студенту необходимо тщательно изучить электронный учебник по философии, предлагаемую литературу, дополнительные материалы.

Студент самостоятельно работает с дополнительной и основной литературой, интернет-ресурсами

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Курс	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
5	ПК-3: Способен реализовывать образовательные программы различных уровней в соответствии с современными методиками и технологиями, в том числе информационными	<i>Дискуссия, Задание, проверяемое вручную; Вопросы к зачету: №№1-40; Типовые (промежуточные тесты); Итоговое тестирование: Темы №№ 1-16</i>

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Вебинар

Тема 1. Методология изучения туризма в современных социальных и гуманитарных исследованиях

Вопросы для вебинара

1. Какие аспекты туризма рассматривает философия?
2. Раскройте особенности философского анализа туризма в феноменологии, герменевтике, антропологии.
3. Какие проблемы развития туризма имеют философское значение?
4. Раскройте особенности исторических этапов развития туризма.
5. В чем особенность широких и узких трактовок туризма.
6. Какие признаки характеризуют туризм как социальное явление?
7. На основе рисунка 1 и глоссария подберите примеры разновидностей туризма.

Критерии оценки:

- 5 баллов выставляется студенту, если позиция полностью раскрыта, речь грамотная, собственная точка зрения хорошо аргументирована, студент отвечает на дополнительные вопросы;
- 4 балла выставляется студенту, если позиция полностью раскрыта, студент читает текст, представлена собственная точка зрения, студент отвечает на дополнительные вопросы;
- 3 балла выставляется студенту, если позиция раскрыта частично, студент читает текст, представлена собственная точка зрения, но студент не отвечает на дополнительные вопросы;
- 2-1 балл выставляется студенту, если позиция раскрыта частично, студент читает текст, не представлена собственная точка зрения, студент не отвечает на дополнительные вопросы.

7.2.2 Тестовые задания

вопрос 1. Органичным взаимодействием социальной и культурной сфер является...

- а) туризм
- б) экономика
- в) производство
- г) технология

вопрос 2. Туризм развивается на основе взаимодействия сфер...

- а) социальной
- б) образования
- в) культурной
- г) техники

вопрос 3. К исходу XX столетия туризм стал в жизни современного человека...

- а) событием
- б) структурой
- в) стереотипом
- г) нормой

вопрос 4. В современном мире туризм является одним из эффективных средств удовлетворения потребностей...

- а) экономических
- б) досуговых
- в) элитарных
- г) субкультурных

вопрос 5. Туризм в настоящее время приобретает...

- а) массовый характер
- б) элитарный
- в) маргинальный
- г) контркультурный

вопрос 6. Развитие туризма происходит благодаря...

- а) открытости границ
- б) расширению торговли
- в) экономическим санкциям
- г) развитию интернета

вопрос 7. Оптимизацией качества всей социокультурной сферы происходит на основе включением в индустрию досуга и свободного времени ценностей

- а) политических
- б) материальных
- в) духовных
- г) социальных

вопрос 9. В туризме все шире распространяются к людям индивидуализированные услуги и продукты туристского потребления, базирующиеся на подходе

- а) дифференцированном
- б) унифицированном
- в) стандартизированном
- г) структурированном

вопрос 10. Изучение социального пространства, жизненного пространства личности, культурного пространства осуществляется в рамках изучения туризма с позиций

- а) политологии
- б) экономики
- в) философии
- г) культурологии

Критерии оценки:

Каждое правильно выполненное задание оценивается в 1 балл

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Курс 5

№ п/п	Вопросы к зачету
1	Социально-экономический подход к изучению туризма в современном обществе.
2	Культурологический подход к современному туризму
3	Социологические подходы к туризму в современной науке
4	Особенности современной массовой культуры
5	Особенности туристического бизнеса в условиях современной массовой культуры
6	Факторы массовой культуры, влияющие на развитие туризма
7	Характерные черты культуры постмодернизма
8	Процессы глобализации, информатизации, индивидуализации и массовизации в условиях культуры постмодернизма
9	Виды туристической деятельности в условиях культуры постмодернизма
10	Характерные черты туризма как продукта деятельности тур. фирм.
11	Три главные функции туристического маркетинга.
12	Исторические аспекты туризма
13	Понятие и классификация туризма.
14	Туристический продукт.
15	Туристический рынок.
16	Сущность, структура и современное состояние.
17	Сегментирование туристического рынка по географическому признаку.
18	Сегментирование туристического рынка по демографическому признаку.
19	Концепции туристического маркетинга.
20	Цели и функции туристического маркетинга
21	Методы продвижения и продажи туристического продукта
22	Требования к офису туристической фирмы
23	Особенности туристического бизнеса
24	Выбор целесообразной стратегии поведения при обслуживании клиентов с различными социально-психологическими особенностями.
25	Сегментирование туристического рынка по психографическому признаку (классификация американского психолога С. Плоча)
26	Брэндинг и позиционирование туристского продукта.
27	Преимущества, которые дает брэнд в туризме.
28	Внешние факторы процесса ценообразования.
29	Цели и методы ценообразования в сфере туризма.
30	Договорные отношения между туристскими предприятиями и поставщиками услуг.
31	Ценовая политика туристской фирмы.
32	Реализация стратегий ценообразования.
33	Система продвижения и реализации в сфере туризма.
34	Маркетинг как необходимый инструмент управления турфирмой.
35	Сущность и особенности маркетинга в туризме.
36	Развитие теории и практики маркетинга в сфере туризма.
37	Маркетинг взаимоотношений в туризме.
38	Маркетинг туризма на национальном и международном уровне.
39	Тенденции развития маркетинга туристских услуг.

№ п/п	Вопросы к зачету
40	Маркетинговая информация внешней и внутренней среды туристического предприятия.
41	Сущность и задачи маркетинговых исследований.

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Курс	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
5	Зачет (по накопительному рейтингу)	«зачтено»	55 баллов и выше
		«не зачтено»	54 баллов и ниже

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1		Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник для бакалавров / под ред. А. Л. Абаева [и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 433 с. - ISBN 978-5-394-03753-5.	учебник	2020	ZNANIUM
2	Скляр Е. Н.	Маркетинговые исследования : практикум / Е. Н. Скляр, Г. И. Авдеенко, В. А. Алексунин. - 2-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 214 с. - ISBN 978-5- 394-03602-6.	практикум	2020	ZNANIUM
3	Григорян Е. С.	Маркетинговые коммуникации : учебник / Е. С. Григорян. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 294 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). "ZNANIUM.COM". - ISBN 978-5-16-107246-2.	учебник	2020	ZNANIUM

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Мальшина Н. А.	История и методология науки туристской индустрии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Мальшина. - 2-е изд. - Саратов : Вузовское образование, 2019. - 81 с. - ISBN 978-5-4487-0387-4.	учебное пособие	2019	IPR BOOKS
2	Мазилкина Е. И.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / Е. И. Мазилкина. - 3-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2019. - 300 с. : ил. - ISBN 978-5-394-03162-5.	учебник	2019	IPR BOOKS
3	Карасёв И.Е.	Основы и виды туризма : учеб. пособие / И. Е. Карасёв, Ю. Р. Солодовникова ; Омский гос. ин-т сервиса. - Омск : ОГИС, 2019. - 90 с. - ISBN 978-5-8149-2922-8.	учебное пособие	2019	IPR BOOKS
4	Можаева Н. Г.	Туристские ресурсы России : практикум : учеб. пособие / Н. Г. Можаева. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2018. - 112 с. - ISBN 978-5-00091-408-3.	Учебное пособие	2018	ZNANIUM.COM
5	Багдасарян В. Э.	История туризма : учеб. пособие / В. Э. Багдасарян, И. Б. Орлов, А. Д. Попов. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 190 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-012702-6.	Учебное пособие	2018	ZNANIUM.COM

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
6	Есаулова С. П.	Информационные технологии туристической индустрии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. П. Есаулова. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 152 с. - ISBN 978-5-4486-0640-3. ЭБС "IPRbooks"	Учебное пособие	2019	IPR BOOKS

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- WebofScience [Электронный ресурс]: мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016 – Режим доступа: apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus [Электронный ресурс]: реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004 – Режим доступа: scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- SpringerLink [Электронный ресурс]: [база данных]. – Switzerland: SpringerNature, 1842. – Режим доступа: link.springer.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- ScienceDirect [Электронный ресурс]: коллекция электронных книг издательства Elsevier. – Netherlands: Elsevier, 2018. – Режим доступа: sciencedirect.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	договор № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-807)	Экран телевизионный, ширма, прожекторы на штативе, стол преподавательский, стул преподавательский, транспарант-перетяжка, системный блок