

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

**Б1.В.07**  
(индекс дисциплины)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Управление образовательными программами как образовательным проектом**

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки  
44.04.01 Педагогическое образование

направленность (профиль)  
Проектный менеджмент в образовании

Форма обучения: очная

Год набора: 2023

Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	3	Итого
Форма контроля	экзамен	
Вид занятий		
Лекции	8	8
Лабораторные		
Практические	16	16
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	24,35	24,35
Самостоятельная работа	48	48
Контроль	35,65	35,65
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

Рабочую программу составил(и):

доцент кафедры педагогики и психологии, доцент,  
канд. пед. наук Ошкина А.А.

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

☐

\*

Отсутствует

☐

Рецензент

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2025 г.**

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Педагогика и психология»

---

(протокол заседания № 7 от «08» ноября 2022 г.).

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – развитие у студентов профессиональных компетенций и готовности решать профессиональные задачи в применении программно-проектных методов управления инновационным развитием образовательной организации

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Проектный подход в стратегическом развитии образовательной организации», «Методология управления проектами в образовании», «Учебная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Психология проектного управления», «Игровые практики в образовании», «Производственная практика (преддипломная практика)»

## 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-3. Способен применять программно-проектные методы управления инновационным развитием образовательной организации	ПК-3.3. Определяет стратегию разработки образовательных проектов с целью инновационного развития образовательной организации	Знать: - структуру образовательных проектов - технологию работы с обучающимися над образовательными проектами
		Уметь: - определять ход, содержание и технологию реализации образовательных проектов
		Владеть: - навыками разработки образовательных проектов по инновационным направлениям развития образовательной организации
	ПК-3.4. Проектирует образовательные программы как образовательные проекты	Знать: - структуру, технологию разработки образовательных программ как образовательных проектов
		Уметь: - определять образовательные тренды для определения темы образовательных программ
		Владеть: - технологией проектирования образовательных программ

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1	Лек 1	Стратегическое планирование в управлении инновационным развитием образовательной организацией посредством разработки образовательных программами проектов	3	2	-	-	
Модуль 1	Лек 2	Образовательный проект: структура, технология разработки и сопровождение	3	2	-	-	
Модуль 1	Лек 3	Образовательная программа: структура, нормативно-правовые основы разработки	3	2	-	-	
Модуль 1	Лек 4	Управление качеством образовательных программ	3	2	-	-	Тест по модулю
Модуль 1	Пр 1	Анализ сферы образования на макро- и микроуровне	3	2	-	2	
Модуль 1	Пр 2	Разработка педагогического сценария образовательной программы	3	2	-	2	
Модуль 1	Пр 3	Организация системы контроля и оценки качества обучения и результатов обучения в образовательной программе	3	2	-	2	
Модуль 1	Пр 4	Планирование организации системы контроля и оценки качества обучения по образовательным программам	3	2	-	2	
Модуль 1	Пр 5	Организация мониторинга и оценки качества образовательной программы	3	2	-	-	
Модуль 1	Пр 6	Маркетинговые стратегии в реализации образовательных программ	3	2	-	2	
Модуль 1	Пр 7	Сопровождение разработки и реализации образовательных проектов	3	2	-	2	Разноуровневое задание. Разработка образовательного

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
							проекта
Модуль 1	Пр 8	Презентация образовательных программ	3	2	-	2	Разноуровневое задание. Разработка и презентация образовательной программы
	СР	Самостоятельная работа по учебным материалам	3	48			
	ПА	Промежуточная аттестация	3	0,35			
	К	Контроль	3	35,65			
<b>Итого:</b>				<b>108</b>			

## 5. Образовательные технологии

Образовательные технологии	Формы	Методы
Технология развития критического мышления	Лекция-беседа	Презентационный метод
Технология контекстного обучения	Контекстно-научная лекция	Метод работы с информационными базами
Технология обучения в сотрудничестве	Лекция «круглый стол»	Беседа
Технология дифференцированного обучения	Семинар	Работа в командах
Игровые технологии	Семинар с использованием ролевой игры	Ролевая игра

## 6. Методические указания по освоению дисциплины

Учебный курс включает лекционные и практические занятия. В освоении дисциплины важное место занимают практические занятия. Для раскрытия каждой темы имеется план список основной и дополнительной литературы.

После изучения предложенной литературы, материала для самостоятельной работы студентам предлагаются индивидуальные задания для более глубокого осмысления прочитанного и изученного материала. Даны практические задания, предполагающие систематизацию знаний, конкретизацию и уточнение профессиональных компетенций.

Изучение дисциплины предполагает несколько видов заданий. Заканчивается изучение курса экзаменом.

## 7. Оценочные средства

### 7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
3	ПК-3	Тестовые задания 1-100 Вопросы к экзамену Разноуровневое задание 1,2

### 7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

#### 7.2.1. Разноуровневое задание 1

(наименование оценочного средства)

##### **Разработка образовательного проекта**

Процедура оценивания: оценивается преподавателем в соответствии с представленными критериями структуры образовательного проекта:

##### **Критерии для оценки разработанного студентом образовательного проекта:**

1. Целостность и связность проекта: насколько хорошо все элементы проекта соответствуют его целям и задачам.
2. Инновационность: насколько проект представляет новые идеи и подходы к решению проблемы.
3. Реализуемость: насколько реально и выполнимо реализовать проект в рамках доступных ресурсов и времени.
4. Результативность: насколько успешно проект достигает своих целей и задач.
5. Оригинальность: насколько проект уникален и отличается от других проектов, решающих аналогичные проблемы.

Критерии для оценивания методики сопровождения образовательного проекта:

1. Регулярное общение между студентом и наставником: это помогает студенту получать обратную связь и советы по развитию проекта.
2. Организация семинаров и встреч: это позволяет студентам обмениваться опытом и идеями, а также получать дополнительные знания и навыки.
3. Предоставление доступа к ресурсам: студенты должны иметь доступ к необходимым ресурсам, таким как литература, базы данных, оборудование и т.д.
4. Организация мероприятий для презентации проекта: это помогает студентам продемонстрировать свой проект и получить обратную связь от широкой аудитории.
5. Оценка проекта: наставники должны проводить регулярные оценки проекта, чтобы студенты могли получать обратную связь и улучшать свой проект в соответствии с требованиями.

##### **Критерии оценки:**

оценка «отлично» выставляется студенту, если его образовательный проект проявляет целостность и связность, представляет инновационные идеи, реализуем и успешно достигает поставленных целей, а также уникален и отличается от других проектов, решающих аналогичные проблемы;

оценка «хорошо» выставляется студенту, если его проект соответствует большинству критериев, но требует некоторых улучшений и доработок;

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если его проект не соответствует всем критериям, но имеет потенциал для улучшения и развития;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту за не выполненное задание.

### **7.2.2. Разноуровневое задание 2**

#### **Разработка и презентация образовательной программы.**

Процедура оценивания: оценивается преподавателем в соответствии с представленными критериями структуры программы:

##### **I. Введение:**

- Определение целей и задач образовательной программы
- Анализ потребностей студентов и рынка труда
- Определение требований стандартов качества

##### **II. Разработка структуры образовательной программы:**

- Определение модулей и дисциплин
- Разработка учебных планов и программ
- Определение форм и методов обучения

##### **III. Разработка учебных материалов:**

- Подбор и разработка учебных пособий и материалов
- Разработка учебных заданий и контрольных работ
- Создание электронных ресурсов для обучения

##### **IV. Организация системы контроля и оценки качества обучения:**

- Разработка системы оценки знаний и умений студентов
- Организация системы контроля качества преподавания
- Проведение анализа результатов обучения и корректировка программы

##### **V. Проведение мониторинга и оценки качества образовательной программы:**

- Проведение опросов и интервью с студентами и преподавателями
- Анализ результатов мониторинга и корректировка программы

##### **VI. Постоянное совершенствование образовательной программы:**

- Анализ требований рынка труда и изменений в законодательстве
- Корректировка программы и методов обучения
- Внедрение новых технологий и методов обучения

##### **VII. Оценка результатов и достижений:**

- Проведение анализа результатов обучения и достижений студентов
- Оценка эффективности программы и ее соответствия требованиям стандартов качества
- Проведение аудита системы менеджмента качества

##### **VIII. Заключение:**

- Результаты оценки качества образовательной программы и ее соответствия требованиям стандартов качества
- Корректировка программы и методов обучения для повышения ее эффективности и соответствия требованиям рынка труда.

##### **Критерии оценки содержания образовательной программы:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если программа содержит все структурные части, содержание полное, детальное, соответствует теме и требованиям к содержанию (в соответствии с нормативными документами);



- оценка «хорошо» выставляется студенту, если программа содержит все структурные части или отсутствует одна из частей, содержание полное, не соответствует современным требованиям нормативных документов;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если структура программы нарушена или не полная, содержание поверхностное, тезисное, формальное, отсутствует соответствие нормативным документам;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту за невыполненное задание.

Критерии оценки презентации образовательной программы:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент отобрал эффективный способ трансляции материала, владел речевыми средствами выразительности, использовал мультимедийные средства, был убедителен, проявил отличное знание материала и эрудированность при ответе на вопросы;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент отобрал эффективный способ трансляции материала, владел речевыми средствами выразительности, использовал мультимедийные средства, был не совсем убедителен, проявил хорошее знание материала и эрудированность при ответе на вопросы;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент отобрал не эффективный способ трансляции материала, не владел речевыми средствами выразительности, не использовал мультимедийные средства, был не убедителен, проявил слабое знание материала и слабо отвечал на вопросы

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту за неподготовленное задание.

### **7.2.3 Тестовые задания**

#### **ОМ закрытого типа**

1. Какие этапы включает процесс разработки образовательной программы?

А) Определение целей и задач программы, проведение оценки и корректировки программы, создание образовательных материалов, выбор содержания и методов обучения

В) Оценка результатов образовательной программы, разработка структуры программы, проведение опросов и обратной связи, анализ научно-методических материалов

С) Создание образовательных материалов, выбор содержания и методов обучения, определение целей и задач программы, проведение оценки и корректировки программы

Д) Разработка структуры программы, проведение оценки и корректировки программы, проведение опросов и обратной связи, анализ потребностей обучающихся

Правильный ответ: А

2. Какие методы используются при выборе содержания образовательной программы?

А) Анализ потребностей обучающихся, анализ требований к профессиональным компетенциям, экспертные оценки

В) Разработка структуры программы, создание образовательных материалов, проведение опросов и обратной связи

С) Оценка результатов образовательной программы, анализ научно-методических материалов, проведение корректировки программы

Д) Проведение оценки и корректировки программы, определение целей и задач программы, выбор содержания и методов обучения

Правильный ответ: А

3. Какие инструменты используются для создания образовательных материалов?

А) Текстовые редакторы, графические редакторы, программы для создания презентаций

В) Электронные таблицы, аудиоредакторы, программы для создания видео

С) Программы для создания игр, программирования, 3D-моделирования

Д) Все перечисленные инструменты

Правильный ответ: А

4. Какие критерии используются при оценке результатов образовательной программы?

А) Уровень знаний и умений обучающихся, оценка качества образовательных материалов, удовлетворенность обучающихся программой

В) Оценка эффективности работы преподавателей, уровень заинтересованности обучающихся в теме программы, количество проведенных занятий

С) Степень разнообразия методов обучения, количество использованных технологий, уровень сложности материала

Д) Оценка внешнего вида образовательных материалов, качество звука и изображения в видеоматериалах, количество заданий в программе

Правильный ответ: А

5. Как осуществляется адаптация образовательной программы к потребностям и интересам конкретной аудитории?

А) Проведение опросов и обратной связи, анализ и учет потребностей, корректировка содержания и методов обучения

В) Использование только универсальных методов обучения, не учитывающих потребности и интересы конкретной аудитории

С) Создание большого количества материалов на разные темы, чтобы удовлетворить все потребности

Д) Осуществление адаптации только после завершения программы и проведения оценки результатов.

Правильный ответ: А

### ***ОМ открытого типа***

6. Какие этапы включает в себя процесс разработки образовательной программы?

Правильный ответ: Процесс разработки образовательной программы включает в себя следующие этапы: определение целей и задач программы, выбор содержания и методов обучения, разработка структуры программы, создание образовательных материалов, проведение оценки и корректировки программы.

7. Какие методы и подходы вы будете использовать при выборе содержания образовательной программы?

Правильный ответ: При выборе содержания образовательной программы используются различные методы и подходы, такие как анализ потребностей обучающихся, анализ требований к профессиональным компетенциям, экспертные оценки, анализ научно-методических материалов и т.д.

8. Какие инструменты и технологии рекомендуете применять обучающимся при создании образовательных материалов?

Правильный ответ: Для создания образовательных материалов используются различные инструменты и технологии, такие как текстовые редакторы, графические редакторы, программы для создания презентаций, видео- и аудиоредакторы, электронные таблицы и т.д.

9. Как вы оцените результаты образовательной программы и какие критерии используете при этом?

Правильный ответ: Оценка результатов образовательной программы проводится с помощью различных критериев, таких как уровень знаний и умений обучающихся, оценка качества образовательных материалов, удовлетворенность обучающихся программой и т.д.

10. Каким образом вы осуществите адаптацию образовательной программы к потребностям и интересам конкретной аудитории?

Правильный ответ: Адаптация образовательной программы к потребностям и интересам конкретной аудитории осуществляется путем анализа и учета их потребностей, проведения опросов и обратной связи, корректировки содержания и методов обучения.

11. Вы планируете разработку с учащимися образовательного проекта. Какие формы обучения вы включите в образовательный проект?

Правильный ответ: В образовательный проект могут включаться различные формы обучения, такие как лекции, семинары, практические занятия, тренинги, курсы, мастер-классы, онлайн-курсы и т.д.

12. С какой целью вы запланируете в учебном процессе образовательные проекты?

Правильный ответ: Образовательные проекты создаются для решения определенных задач и целей в области образования. Они могут направляться на повышение квалификации, развитие профессиональных навыков, расширение кругозора, обучение новым технологиям и методам работы и т.д.

13. Вы планируете в учебном году организацию образовательных проектов. Какие цели и результаты могут быть достигнуты через образовательный проект?

Правильный ответ: Цели и результаты образовательного проекта зависят от его направления и задач. Они могут быть связаны с приобретением новых знаний и навыков, повышением профессиональной компетенции, развитием личности, улучшением качества жизни и т.д.

14. Одна из задач образования – это обеспечение личностного роста и самосовершенствование. Может ли образовательный проект быть ориентирован на личностный рост и самосовершенствование и как?

Правильный ответ: Да, образовательный проект может быть ориентирован на личностный рост и самосовершенствование. Такие проекты могут помочь людям раскрыть свой потенциал, развить лидерские качества, улучшить коммуникативные навыки, научиться управлять своими эмоциями и т.д.

15. Вы руководитель команды, которая разрабатывает образовательный проект. Какие образовательные технологии вы будете использоваться при создании и реализации образовательных проектов?

Правильный ответ: При создании и реализации образовательных проектов могут использоваться различные технологии, такие как онлайн-платформы, интерактивные технологии, социальные сети, мультимедийные материалы и т.д. Также может применяться индивидуальный подход к каждому участнику проекта.

16. Вы являетесь преподавателем в университете и вам поручено провести исследование среди студентов для выявления образовательных трендов и определения программ, которые будут актуальны в ближайшее время. Для этого вы можете провести опрос среди студентов, задав им вопросы. Раскройте содержание беседы и вопросов.

Правильный ответ:

- Какие темы и направления в образовании вас наиболее интересуют?
- Какие навыки и знания вы считаете наиболее важными для вашей будущей профессии?
- Какие формы обучения (лекции, семинары, онлайн-курсы и т.д.) вы предпочитаете?

- Какие новые технологии и методы работы вам интересны, и вы бы хотели изучить их?

17. Вы являетесь студентом, который принимает участие в образовательном проекте, который должен быть реализован в ближайшие 6 месяцев. Ваша задача - определить ход реализации проекта и выявить возможные проблемы, которые могут возникнуть в процессе.

Правильный ответ:

Шаг 1: Определение целей проекта

Шаг 2: Определение ролей и ответственностей

Шаг 3: Оценка ресурсов

Шаг 4: Планирование и контроль

Шаг 5: Оценка результатов

18. Вы являетесь руководителем отдела образования в компании, которая занимается разработкой программного обеспечения. Ваша задача - создать образовательную программу для обучения сотрудников компании новым технологиям в сфере IT. Предложите краткий алгоритм действий.

Правильный ответ (подробный, развернутый):

Шаг 1: Анализ сферы IT

Первым шагом я бы провел анализ сферы IT, чтобы понять, какие технологии находятся в тренде и какие из них будут востребованы в ближайшее время. Например, можно изучить статистику поисковых запросов, рейтинги популярных технологий и т.д.

Шаг 2: Определение потребностей компании

Затем я бы выяснил, какие навыки и знания требуются сотрудникам компании для успешной работы с новыми технологиями. Например, это могут быть знания языков программирования, баз данных, аналитических инструментов и т.д.

Шаг 3: Определение целей программы

На основе анализа сферы IT и потребностей компании я бы определил цели программы и ее основные направления. Например, целью программы может быть подготовка сотрудников к работе с новыми технологиями, а основными направлениями - изучение языков программирования, баз данных и аналитических инструментов.

Шаг 4: Определение методов обучения

Далее я бы определил методы обучения, которые будут использоваться в программе. Например, это могут быть лекции, семинары, практические занятия, онлайн-курсы и т.д. Я бы также убедился, что выбранные методы обучения соответствуют целям программы и помогают сотрудникам достичь требуемого уровня знаний и навыков.

Шаг 5: Планирование и контроль

Я бы разработал план действий для каждого этапа программы и установил контрольные точки, чтобы отслеживать ход реализации программы. Это поможет мне быстро реагировать на возможные проблемы и исправлять их.

Шаг 6: Оценка результатов

Наконец, я бы провел оценку результатов программы и выявил, что было сделано хорошо, а что можно улучшить в будущем. Это поможет мне извлечь уроки из программы и применить их в будущих образовательных проектах.

19. Вы являетесь руководителем отдела образования в компании, которая занимается обучением специалистов в области маркетинга. Ваша задача - разработать маркетинговую

стратегию для привлечения новых студентов и увеличения числа выпускников программы. Сформулируйте краткий алгоритм действий.

Правильный ответ (развернутый):

Шаг 1: Анализ целевой аудитории

Первым шагом я бы провел анализ целевой аудитории, чтобы понять, какие группы людей могут быть заинтересованы в обучении маркетингу. Например, это могут быть выпускники ВУЗов, работники маркетинговых отделов компаний, предприниматели и т.д.

Шаг 2: Исследование конкурентов

Затем я бы изучил конкурентов - другие образовательные учреждения, предлагающие программы по маркетингу. Это поможет мне понять, какие преимущества и недостатки имеют конкуренты, и как можно выделиться на фоне них.

Шаг 3: Определение уникального предложения

На основе анализа целевой аудитории и конкурентов я бы определил уникальное предложение нашей программы - то, что делает ее лучше и более привлекательной для студентов. Например, это может быть индивидуальный подход к каждому студенту, большой практический опыт, возможность получения сертификата и т.д.

Шаг 4: Разработка маркетинговой стратегии

Далее я бы разработал маркетинговую стратегию, которая будет направлена на привлечение новых студентов и увеличение числа выпускников программы. Например, это могут быть рекламные кампании в социальных сетях, участие в мероприятиях для целевой аудитории, партнерство с компаниями, предоставляющими стажировки и т.д.

Шаг 5: Оценка эффективности маркетинговой стратегии

Я бы установил контрольные точки, чтобы отслеживать эффективность маркетинговой стратегии и вносить корректировки в нее при необходимости. Например, я бы следил за количеством заявок на программу, числом студентов, успешно прошедших обучение, и т.д.

Шаг 6: Оценка удовлетворенности студентов

Наконец, я бы провел опрос выпускников программы и оценил их удовлетворенность обучением и качеством образовательной программы. Это поможет мне узнать, что было сделано хорошо, а что можно улучшить в будущем, чтобы привлечь еще больше студентов.

20. Вы являетесь менеджером по маркетингу в учебном центре, который предлагает образовательные программы по различным направлениям. Ваша задача - разработать стратегию презентации образовательных программ, чтобы привлечь больше студентов. Представьте краткий алгоритм действий.

Правильный ответ (краткий и развернутый):

Шаг 1: Анализ целевой аудитории

Первым шагом я бы провел анализ целевой аудитории, чтобы понять, какие группы людей могут быть заинтересованы в наших образовательных программах. Например, это могут быть выпускники школ, студенты ВУЗов, работающие специалисты, желающие повысить свою квалификацию и т.д.

Шаг 2: Исследование конкурентов

Затем я бы изучил конкурентов - другие учебные центры и образовательные учреждения, предлагающие схожие программы. Это поможет мне понять, какие преимущества и недостатки имеют конкуренты, и как можно выделиться на фоне них.

Шаг 3: Определение уникального предложения

На основе анализа целевой аудитории и конкурентов я бы определил уникальное предложение наших программ - то, что делает их лучше и более привлекательными для студентов. Например, это может быть гибкий график обучения, квалифицированные преподаватели, практический опыт и т.д.

#### Шаг 4: Разработка стратегии презентации

Далее я бы разработал стратегию презентации образовательных программ, которая будет направлена на привлечение новых студентов. Например, это могут быть рекламные кампании в социальных сетях, создание видео-презентаций программ, участие в ярмарках образования и т.д.

#### Шаг 5: Оценка эффективности стратегии презентации

Я бы установил контрольные точки, чтобы отслеживать эффективность стратегии презентации и вносить корректировки в нее при необходимости. Например, я бы следил за количеством заявок на программы, числом студентов, успешно прошедших обучение, и т.д.

#### Шаг 6: Оценка удовлетворенности студентов

Наконец, я бы провел опрос студентов, прошедших наши программы, и оценил их удовлетворенность обучением и качеством образовательной программы. Это поможет мне узнать, что было сделано хорошо, а что можно улучшить в будущем, чтобы привлечь еще больше студентов.

21. Учебный центр не может привлечь достаточное количество студентов на свои образовательные программы, несмотря на наличие квалифицированных преподавателей и интересных программ. Необходимо выявить причины низкой привлекательности программ и разработать стратегию их презентации для привлечения большего количества студентов.

Правильный ответ:

Для выявления причин низкой привлекательности программ необходимо провести анализ рынка образовательных услуг, изучить потребности и предпочтения потенциальных студентов, а также проанализировать маркетинговые стратегии конкурентов. После этого можно разработать новую стратегию презентации программ, учитывающую интересы и потребности целевой аудитории. Например, использовать социальные сети и интернет-рекламу для привлечения внимания студентов, проводить бесплатные мастер-классы и открытые лекции для демонстрации качества образовательных программ, а также улучшить информационную поддержку и консультационную работу с потенциальными студентами.

22. Предложите краткий алгоритм: разработать инновационные идеи и решения, используя программно-проектные методы, для улучшения образовательного опыта в школе.

Правильный ответ:

Шаг 1: Понимание текущей ситуации Студенты анализируют текущие проблемы и потребности школы, проводят опросы среди учащихся и педагогов, чтобы выявить области для улучшения.

Шаг 2: Идеи и концепции Студенты работают в группах над созданием инновационных идей и концепций, которые могут улучшить обучение, учебный процесс или школьное окружение. Идеи могут включать в себя использование технологий, онлайн-ресурсов, интерактивных платформ и т.д.

Шаг 3: Каждая группа выбирает одну идею и разрабатывает детальный план ее реализации. Это включает в себя определение этапов проекта, ресурсов, временных рамок и оценку возможных рисков.

Шаг 4: Разработка и тестирование Студенты начинают реализацию своих проектов, создавая прототипы или пилотные версии инноваций. Здесь они могут применить свои знания программирования, дизайна, работы с данными и другие навыки.

Шаг 5: Оценка и адаптация. После завершения разработки, студенты проводят тестирование своих инноваций в школьной среде. Они собирают обратную связь от пользователей (учащихся, учителей, администрации) и вносят коррективы, если это необходимо.

Шаг 6: Презентация и план масштабирования Каждая группа представляет свой проект перед широкой аудиторией, включая учащихся, учителей и родителей. Они демонстрируют результаты, объясняют пользу и потенциал инноваций, а также предлагают планы для расширения и внедрения на более широком уровне.

Шаг 7: Оценка и заключение Студенты анализируют результаты своих проектов, оценивают достижения, изучают уроки и возможные области улучшения. Каждый участник делает выводы о том, какие навыки он приобрел и какие знания применил в процессе.

23. Определите алгоритм действий при разработке онлайн курса по любой теме.

Правильный ответ:

Выбор темы.

Анализ аудитории

Разработка плана, включая структуру модулей, темы уроков, материалы для чтения и видеоуроки.

Создание контента: видеолекции, тесты, практические задания и дополнительные ресурсы.

Интерактивность: интеграция интерактивные элементы, такие как форумы обсуждения, чаты для вопросов и ответов, виртуальные практикумы и т.д.

Тестирование и обратная связь: запуск пилотных версий курса для ограниченной аудитории и сбор обратной связи для дальнейших улучшений.

Оценка эффективности: анализ результатов пилотного запуска и делают необходимые коррекции.

Публикация и продвижение: разработка стратегии публикации и продвижения курса, чтобы привлечь широкую аудиторию.

Мониторинг и адаптация: отслеживание прогресса участников, проводят опросы и анализируют обратную связь для постоянной адаптации курса.

Финальная оценка: представление готового курса и объявление основных стратегий, принятые ими для достижения образовательных целей.

24. Определите шаги в разработке и внедрении новой образовательной программы в школе.

Правильный ответ:

Шаг 1: Планирование проекта

Шаг 2: Анализ потребностей и требований

Шаг 3: Разработка концепции программы

Шаг 4: Тестирование программы

Шаг 5: Внедрение программы

Шаг 6: Масштабирование программы

Шаг 7: Управление изменениями

25. Вы руководитель маркетингового отдела по разработке образовательных программ. Какие маркетинговые стратегии можно использовать для успешной реализации образовательной программы и как они могут помочь привлечь больше участников?

Правильный ответ:

Для успешной реализации образовательной программы можно использовать следующие маркетинговые стратегии:

1. Определите свою целевую аудиторию и нацелите свои маркетинговые усилия на ее привлечение. Например, если ваша программа предназначена для студентов, то вы можете размещать объявления на кампусе, использовать социальные сети, которые популярны среди студентов, и так далее.
2. Создайте привлекательное содержание для вашей образовательной программы. Это может быть в виде видео, блогов, интерактивных заданий и т.д. Это поможет привлечь больше участников и убедить их в том, что ваша программа имеет высокую ценность.
3. Используйте различные каналы рекламы, чтобы привлечь внимание к вашей программе. Это может быть реклама в социальных сетях, контекстная реклама, рассылка электронных писем и т.д.
4. Сотрудничайте с другими организациями или компаниями, чтобы расширить свою аудиторию и привлечь больше участников. Например, если ваша программа связана с маркетингом, то вы можете сотрудничать с маркетинговыми агентствами или бизнес-школами.
5. Используйте социальные сети для привлечения внимания к вашей программе. Создайте страницу в ВК и регулярно публикуйте информацию о вашей программе, новости, статьи и т.д.

**Процедура оценивания – автоматизированная.**

**Банк тестовых заданий размещен на Образовательном портале ТГУ или в системе электронного обучения Moodle.**



### 7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

#### 7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации (экзамен)

Семестр 3

№ п/п	Вопросы
1	Основные этапы стратегического планирования в образовательной организации. Интеграция инновационного развития в этот процесс.
2	«Инновационная стратегия» в контексте управления образовательной организацией. Основные элементы при разработке и реализации такой стратегии.
3	Образовательный проект. Его структура и содержание
4	Образовательный проект. Технология разработки образовательного проекта
5	Образовательный проект. Сущность сопровождения образовательного проекта
6	Образовательная программа. Ее структура и содержание
7	Образовательная программа. Нормативно-правовые основы разработки образовательной программы.
8	Образовательная программа. Сопровождение реализации образовательной программы.
9	Управление качеством образовательных программ: методы и приемы управления.
10	Анализ сферы образования на макро- и микроуровне
11	Разработка педагогического сценария образовательной программы
12	Организация системы контроля и оценки качества обучения и результатов обучения в образовательной программе
13	Планирование организации системы контроля и оценки качества обучения по образовательным программам
14	Организация мониторинга и оценки качества образовательной программы
15	Маркетинговые стратегии в реализации образовательных программ
16	Сопровождение разработки и реализации образовательных проектов
17	Презентация образовательных программ: формы и содержание
18	Технология работы с обучающимися над образовательными проектами
19	Определение образовательных трендов для определения темы образовательных программ
20	Технология проектирования образовательных программ
21	Тренды образования как стартап развития образовательной организации
22	Экспресс-анализ рынка и конкурентов, выявление востребованности программы и ее конкурентного преимущества
23	Проектирование программы ДПО (этапы), результатов обучения и их связь с профессиональным стандартом
24	Проектирование результатов обучения программы ДПО и их связь с профессиональным стандартом
25	Разработка педагогического сценария курса. Проектирование системы оценивания курса
26	Составление педагогического сценария и учебно-тематического плана курса
27	Принципы андрагогики. Методы и технологии обучения взрослых.
28	Пути повышения эффективности образовательных программ
29	Пути монетизации образовательных программ
30	Масштабирование образовательных проектов

31	Формы разработки содержания образовательного проекта
32	Презентация образовательных проектов
33	Методы управления образовательными проектами
34	Управление рисками проектов
35	Методы мониторинга и оценки качества образовательной программы
36	Проектирование целевого компонента образовательной программы
37	Проектирование содержательного компонента образовательной программы
38	Проектирование организационного компонента образовательной программы
39	Экспертиза образовательной программы
40	Вы являетесь студентом, который принимает участие в образовательном проекте, который должен быть реализован в ближайшие 6 месяцев. Ваша задача - определить ход реализации проекта и выявить возможные проблемы, которые могут возникнуть в процессе. Раскройте ход реализации проекта.
41	Вы являетесь руководителем отдела образования в компании, которая занимается разработкой программного обеспечения. Ваша задача - создать образовательную программу для обучения сотрудников компании новым технологиям в сфере IT. Предложите подробный алгоритм действий.
42	Вы являетесь руководителем отдела образования в компании, которая занимается обучением специалистов в области маркетинга. Ваша задача - разработать маркетинговую стратегию для привлечения новых студентов и увеличения числа выпускников программы. Сформулируйте подробный алгоритм действий.
43	Вы являетесь менеджером по маркетингу в учебном центре, который предлагает образовательные программы по различным направлениям. Ваша задача - разработать стратегию презентации образовательных программ, чтобы привлечь больше студентов. Представьте подробный алгоритм действий.
44	Предложите алгоритм действий: разработать инновационные идеи и решения, используя программно-проектные методы для улучшения образовательного опыта в школе. Раскройте алгоритм подробно.
45	Определите алгоритм действий при разработке онлайн курса по любой теме. Раскройте его подробно.
46	Определите шаги в разработке и внедрении новой образовательной программы в образовательной организации любого уровня.
47	Вы руководитель маркетингового отдела по разработке образовательных программ. Какие маркетинговые стратегии можно использовать для успешной реализации образовательной программы и как они могут помочь привлечь больше участников? Раскройте их.
48	Опишите процесс мониторинга и оценки эффективности инновационных проектов в образовательной организации. Какие методы и инструменты можно использовать для оценки достижения стратегических целей и корректировки планов в случае необходимости?
49	Какие ключевые факторы следует учитывать при анализе внутренней и внешней среды образовательной организации в контексте разработки стратегии инновационного развития? Как эти факторы могут повлиять на выбор и реализацию инновационных проектов?
50	Каким образом выбор конкретной инновационной стратегии может влиять на структуру и процессы образовательной организации? Приведите примеры того, как различные стратегии могут повлиять на работу учебного заведения.

### 7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
3	Экзамен (устно)	«отлично»	<p>Студент логично выстраивает ответ на теоретический вопрос, обнаруживает ярко выраженную субъектную позицию и свободно оперирует знанием современных психолого-педагогических теорий и концепций, демонстрирует умение рассматривать проблему в общем контексте исторического подхода, умение сравнивать и оценивать различные научные подходы, выделять неизученные аспекты, возникающие противоречия, перспективы развития. Решение педагогической задачи базируется на современном психолого-педагогическом обосновании сущности развития и воспитания обучающихся. Студент предлагает самостоятельный и оригинальный проект решения, который может быть реализован на практике. Студент свободно ведет диалог с преподавателем, пользуясь современной научной лексикой.</p>
		«хорошо»	<p>Студент логично выстраивает ответ на теоретический вопрос, всесторонне представляет и оценивает различные подходы к рассматриваемой проблеме, подтверждает выдвигаемые теоретические положения примерами, однако характерна недостаточная интеграция психолого-педагогических знаний при обосновании концептуального подхода и объяснении возникающих противоречий, наблюдается некоторая непоследовательность анализа в сопоставлении подходов. Решение задачи базируется на</p>

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
			<p>современной психолого-педагогической концепции проектного менеджмента, однако наблюдается некоторая противоречивость методолого-теоретических позиций. Студент предлагает самостоятельный проект решения, который может быть реализован на практике. Ответы на дополнительные вопросы преподавателя научно обоснованы, речь грамотная, с использованием современной научной лексики.</p>
		«удовлетворительно»	<p>Ответ на теоретический вопрос выстроен недостаточно логично, студент затрудняется в раскрытии современных теорий и концепций, выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументируются, не раскрывается сущность различий концептуальных подходов. Решение педагогической задачи не имеет четкого теоретического обоснования. Предлагаемое содержание и методика работы с детьми с проблемами в развитии в целом соответствует особенностям отклонения, реализуемы на практике. Студент испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы, подменяя научное обоснование проблем рассуждением практически-бытового плана, характерны отдельные неточности в использовании научной терминологии.</p>
		«неудовлетворительно»	<p>Ответ на теоретический вопрос не выстроен логично, студент не владеет знанием современных психолого-педагогических теорий и концепций, суждения его</p>

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
			поверхностны, слабо аргументированы. Отсутствует понимание своеобразия, психологических особенностей и механизмов разработки образовательных программ и проектов. Научное обоснование проблем подменяется рассуждениями житейского плана, в речи преобладает бытовая лексика, наблюдаются значительные неточности в использовании научной терминологии.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1.	Фомичев А. Н.	Управление проектами	учебник	2023	ЭБС "ZNANIUM.COM"
2.	Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин	Проектное управление	учебник	2022	ЭБС "ZNANIUM.COM"
3.	Л. Н. Горина, С. М. Бобровский	Основы проектной деятельности	учебно-методическое пособие	2022	Репозиторий ТГУ

### 8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1.	Новиков А.М., Новиков Д.А..	Образовательный проект (методология образовательной деятельности)	учебное пособие	2004	ЭБС "IPRbooks"
2.	М.С. Логачёв, Г.В. Ткачева, Ю.Н. Самарин	Образовательная программа как инструмент системы управления качеством профессионального образования	монография	2019	ЭБС "ZNANIUM.COM"
3.	О. Н. Олейникова, А. А. Муравьева, Ю. В. Коновалова,	Модульные технологии: проектирования и разработка образовательных программ	учебное пособие	2010	ЭБС "ZNANIUM.COM"

<b>№ п/п</b>	<b>Авторы, составители</b>	<b>Заглавие (заголовок)</b>	<b>Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)</b>	<b>Год издания</b>	<b>Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС</b>
	Е. В. Сартакова.				
4.	М.С. Логачёв, Г.В. Ткачева, Ю.Н. Самарин	Образовательная программа как инструмент системы управления качеством профессионального образования	монография	2019	ЭБС "ZNANIUM.CO M"

### 8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс] : научно-образовательный ресурс содержит учебники и учебные пособия, монографии, производственно-практические, справочные издания, а также деловую литературу для практикующих специалистов за последние 5 лет по гуманитарным, социальным и экономическим наукам, по остальным отраслям знания - за последние 10 лет: всего более 15 тыс. изданий. – Электрон. дан. – Саратов, [2010]— . — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
- Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000. – Режим доступа : elibrary.ru – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

### 8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1.	Windows	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2.	Office Standart	договор № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно

### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (У-205)	Ноутбук; проектор; интерактивная доска; столы ученические двухместные (моноблок), стол преподавательский, угловой столик, стулья, доска аудиторная (магнитно-маркерная, передвижная), кафедра.
2.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для практических занятий. Учебная аудитория для выполнения учебных, курсовых и дипломных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных	Стол двухместные ученические (моноблок), стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная (меловая).



№ п/п	<b>Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)</b>	<b>Перечень основного оборудования</b>
	консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (У-212)	
3.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (У-213)	Столы ученические двухместные, стол преподавательский, стулья, доска аудиторная (меловая), компьютеры с выходом в сеть интернет.
4.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (У-202а)	Шкаф купе, шкаф корпусной, шкафы для документов, столы, компьютер, стул, стол овальный, МФУ, шкаф со стеклом.
5.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Г-401)	Столы, стулья, компьютеры.