

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

**Б1.О.30**  
(индекс дисциплины)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основы выставочной деятельности**

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

**44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)**

направленность (профиль)

**Арт-педагогика и Креативные индустрии**

Форма обучения: очное

Год набора: 2023

Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	А	Итого
Форма контроля	Экзамен	
Вид занятий		
Лекции	12	12
Лабораторные	-	-
Практические	12	12
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР	-	-
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	32,35	32,35
Самостоятельная работа	48	48
Контроль	35,65	35,65
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

Рабочую программу составил(и):

Доцент, к.п.н., Виноградова Н.В.

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

---

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

---

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2027 г.**

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Живопись и художественное образование»

---

(протокол заседания № 2 от «06» сентября 2022 г.).

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование представления о теории и практике выставочной деятельности (выставочно-ярмарочная деятельность и художественные выставки); представление о наиболее актуальных сторонах выставочной деятельности и художественных выставках; их инфраструктуре.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Педагогика 1,2», «Общая психология», «Психология развития», «Современные технологии проектирования образовательных программ», «Психолого-педагогическая диагностика», «Духовно-нравственное воспитание обучающихся», «Организация участников образовательной деятельности», «Профессионально-коммуникативная культура педагога», «Арт-педагогика», «Цифровой инструментарий в образовательной деятельности», «Педагогические технологии в практике изобразительной деятельности детей», «Практическая диагностика изобразительной деятельности детей», «Методика внеклассной и внешкольной работы по изобразительному искусству», «Методика исследования художественной деятельности учащихся», «Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)», «Производственная практика (научно-исследовательская работа)».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Искусство и художественная деятельность», «Производственная практика (педагогическая практика) 4», «Производственная практика (преддипломная практика)», «Выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

## 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-2 Способен осуществлять образовательно-воспитательный процесс средствами преподаваемого предмета, используя индивидуальный подход к каждому ученику, реагировать на различные потребности учащихся, развивая интеллект, духовно-нравственный и творческий потенциал обучающихся	ПК-2.1 Способен осуществлять образовательно-воспитательный процесс средствами преподаваемого предмета	Знать: - методы преподавания и воспитания в рамках преподаваемого предмета; - основы управления проектами; - методы разработки содержания модулей рабочей программы воспитания; - технологий коллективной разработки календарного плана воспитательной работы общеобразовательной организации; - сущность и логику применения педагогических технологий как средства эффективного психолого-педагогического воздействия на

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>эмоционально-волевою сферу обучающегося;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основ коммуникации;</li> <li>- эмпирических и теоретических источников разработки научного содержания выставки;</li> <li>- основных требований, этапов, форм и методов разработки проектной документации;</li> <li>- технологии разработки вспомогательных материалов и информационного обеспечения на уровне воспроизведения</li> </ul>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять методы воспитания и образования рамках преподаваемого предмета;</li> <li>- проводить анализ современных педагогических технологий и условий их применения в образовательной практике;</li> <li>- применять принципы педагогики при разработке и проектировании учебной деятельности, при проектировании индивидуальных образовательных программ;</li> <li>- разрабатывать цель, задачи, принципы, методы построения, структуру, предложения по дизайну выставки;</li> </ul>
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- практическими навыками преподавания и воспитания средствами преподаваемого предмета;</li> <li>- технологиями проектирования и организации образовательного процесса на основе использования педагогических технологий;</li> <li>- методами педагогики как способами организации совместной и индивидуальной образовательной деятельности детей в соответствии с возрастными нормами развития;</li> <li>- разрабатывать приемы коммуникации с экспонентами, разрабатывать схему выставки с</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		учетом основных требований;
	ПК-2.2 Способен осуществлять индивидуальный подход к каждому ученику, реагировать на различные потребности учащихся	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы детской психологии, педагогические методы индивидуального подхода в образовании;</li> <li>- современные способы оценивания результатов применения педагогических технологий в обучении, критерии оценки результатов образовательного процесса с их применением;</li> <li>- технологии организации, финансирования и рекламно информационного сопровождения выставок;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять методы индивидуального подхода в образовании;</li> <li>- выбирать и обосновывать методы при проектировании индивидуальной образовательной траектории и конструировании совместной образовательной деятельности в различных дидактических условиях;</li> <li>- рационально организовывать учебный процесс с целью укрепления и сохранения здоровья школьников на основе педагогики искусства;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- практическими навыками осуществления индивидуального подхода к каждому ученику;</li> <li>- организацией контроля за результатами применения педагогических технологий в целях организации эстетики пространства образовательного учреждения и его духовно-ценностного наполнения;</li> </ul>
	ПК-2.3 Способен средствами преподаваемого предмета развивать интеллект,	Знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы преподавания и воспитания в рамках преподаваемого предмета;</li> </ul>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
	духовно-нравственный и творческий потенциал обучающихся	- закономерности и дидактические принципы организации применения педагогических технологий в единстве образовательной, воспитательной и развивающей функций; - традиционные и инновационные формы организации применения педагогических технологий в современном образовательном процессе;
		Уметь: - определять методы воспитания и образования в рамках преподаваемого предмета; - управлять разработкой и реализацией проектов; применять методы разработки содержания модулей рабочей программы воспитания; осуществлять руководство коллективной разработкой календарного плана воспитательной работы общеобразовательной организации; - использовать педагогические технологии как методы и средства обучения и воспитания различных категорий детей с учетом их индивидуальных особенностей развития; - анализировать собственную деятельность с целью ее совершенствования и повышения своей квалификации; - использовать знания о художественных средствах оформления выставок, общих принципах и методах построения экспозиций;
		Владеть: - практическими навыками развития интеллекта, духовно-нравственного и творческого потенциала обучающихся средствами преподаваемого предмета; - традиционными и

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>инновационными педагогическими технологиями, благоприятными для развития личности и способностей ребенка;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами педагогической диагностики эффективности процесса обучения и воспитания;</li> <li>- рефлексией способов и результатов своих профессиональных действий;</li> <li>- практическими навыками в сфере выставочно-ярмарочной деятельности и подготовки художественных выставок.</li> </ul>

#### 4. Структура и содержание дисциплины Особенности развития и воспитания детей средствами изобразительной деятельности

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Раздел 1. Особенности выставочного менеджмента	Лекция	Тема 1. Зарождение и развитие выставочной деятельности. Язык выставочного дела: история и современность	А	4	-	2	
	Практика	Тема 1. Истоки искусства экспонирования и зарождение выставочного дела. Ярмарки и выставки в дореволюционной России. Выставочная деятельности в СССР (1918-1991). От бюджетного выставочного дела к коммерческому (1991-2017).	А	2	-	-	Кейс-задача
	Лекция	Тема 2. Организационно-экономические и нормативные правовые основы выставочной деятельности	А	2	-	2	
	Практика	Тема 2. Функции выставок в современном обществе. Цели и задачи организаторов. Выставочные организации и выставочно-ярмарочные программы. Материально-техническая база выставочно-ярмарочной деятельности. Рынок выставочно-ярмарочных услуг. Типы выставок в России. Международные классификации выставок.	А	2	-	-	Кейс-задача
	Лекция	Технологии подготовки и проведения выставки. Классификация живописного материала по технике исполнения. Расчет зрительного расстояния и оптимальной	А	4	-	2	
	Практика	Тема 3. Выбор выставочной тематики, учреждение новой ярмарки. Финансовый план и бюджет выставки. Разработка сметы затрат. Разработка концепции выставки. Рабочий план подготовки и проведения выставки. Основные этапы работ. Выбор помещения, реклама и комплектование выставки. Тематический план как основа для планирования и художественного проектирования выставки. Художественное проектирование и оформление выставки. Подготовка и издание официального каталога. Приемка выставки. Пресс-конференция для средств массовой информации о выставке.	А	2	-	-	Кейс-задача



Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Лекция	Тема 4. Этапы планирования участия в выставке. Общая характеристика выставочной деятельности. Технология выставочной деятельности: стадии, этапы, особенности. Особенности конгрессно-выставочной деятельности	А	2	-	2	
	Практика	Тема 4. Технологии организации участия предприятия в выставках и ярмарках. Работы на выставке. Планирование действий и процесс организации работ на выставке. Требования к стендисту и формы его подготовки к работе на выставке. Обслуживание посетителей выставки. Показ экспонатов и способы их демонстрации. Наглядные пособия к диалогу на стенде. Изучение достижений конкурентов на стендах выставки. Анализ работы и подготовка отчета стендиста.	А	6	-	-	Кейс-задача
	СР	Самостоятельная работа. Разноуровневые задания	А	48	-	-	
	ПА	Промежуточная аттестация	А	0,35	-	-	
	Контроль	Экзамен	А	35,65	-	-	
<b>Итого:</b>				<b>108</b>	<b>100</b>		

## 5. Образовательные технологии

**Технология традиционного обучения. Формы обучения:** Лекция. Практическое занятие. Самостоятельная работа. Индивидуальное домашнее задание. **Методы обучения:** Наглядные, словесные, практические.

**Технология проектного обучения. Формы обучения:** Лекция-консультация. Проблемный семинар. Семинар с использованием метода анализа конкретных ситуаций. **Методы обучения:** Решение ситуационных (производственных) задач. Презентационный метод. Демонстрационный метод. Метод портфолио.

**Технология проблемного обучения. Формы обучения:** Семинар с использованием эвристического (сократовского) метода, Проблемный семинар. **Методы обучения:** Дискуссия. Учебное исследование. Решение проблемной (производственной) ситуации.

**Игровые технологии. Формы обучения:** Лекция-ситуация. Семинар с использованием ролевой игры. Семинар с использованием деловой игры. **Формы обучения:** Разыгрывание ролей (ролевая игра). Деловая игра: производственная, исследовательская. Организационно-деятельностная игра: моделирующая, проектная. Игровое проектирование.

**Технологии проблемного обучения. Формы обучения** – проблемная лекция, проблемный семинар. **Методы обучения** – дискуссия, учебное исследование, решение ситуационных задач.

## 6. Методические указания по освоению дисциплины

В век инновационных технологий информация служит довольно мощным инструментом для реализации собственных проектов. Условия современной экономики диктуют свои правила. Чтобы оставаться конкурентоспособным на рынке продаж, нужно правильно предоставлять информацию о себе и своем предприятии.

Главная задача – правильно подать информацию. И сделать это нужно так, чтобы она дошла до целевой аудитории. Над поставленной задачей работает система маркетинговых коммуникаций. Одной из таких маркетинговых систем являются выставки. Они служат отличным способом продвижения различных технологий, услуг и товаров как на внешнем, так и на внутреннем рынке, дают возможность расширить границы своего бизнеса и быть осведомленным о работе конкурентов.

Выставки – универсальный вид маркетинговой деятельности, так как реализуют большое количество поставленных задач и целей, которые при грамотной постановке можно реализовать с большой выгодой.

Цель экспозиции:

- Демонстрация достижений производства;
- Сбор информации о рынке продаж;
- Поиск партнеров и представителей;
- Презентация своей продукции;
- Поиск потенциальных покупателей.

Дисциплина позволяет обучающимся освоить эффекты выставочного мероприятия, выполняя определенные действия:

- Подобрать необходимую площадку под салон или стенд, обеспечить его комплексное оборудование;
- Красиво и ярко оформить экспозиционный стенд;
- Обеспечить работу СМИ на мероприятии;
- Предоставить печатные материалы с рекламой участникам и посетителям экспозиции;
- Определить достойные образцы изделий для экспонирования;
- Предоставить компетентный персонал для работы на стендах.

Для того чтобы добиться оптимального результата от выставочного мероприятия, необходимо определить основные цели участия в экспозиции. Как правило, все цели сводятся к трем основным группам:

- Маркетинговые (исследование, мониторинг рыночного сегмента и спроса покупателей);
- Имиджевые (создание и оптимизация имиджа компании-производителя);
- Рыночные (поиск потенциальных клиентов и партнеров по бизнесу).

Основной функцией выставки является презентация товаров и услуг экспонента с дальнейшей возможностью продвижения компании.

Особенности экспозиционной работы включают в себя осуществление множества задач и целей, которые требуют наличия большого штата работников и эффективного выполнения работ на всех уровнях.

Выставочный показ является одним из эффективных способов демонстрации и развития разработок и достижений в промышленной, социальной, научной и экономической сфере предприятий, регионов и стран.

Экспозиции, которые демонстрируют большому количеству людей экономические, научные, производственные достижения, играют главную роль в развитии современного общества.

Эффективность выставочной деятельности заключается в том, что она предоставляет информацию о товарах и услугах и их преимуществах. С ее помощью так же демонстрируются наиболее приоритетные направления жизнедеятельности общества.

Выставки являются картиной, показывающей происходящее в конкретной отрасли, важной информационной базой, которая обеспечивает прогнозирование изменений на рыночной площадке. Экспонирование в мероприятии необходимо компаниям для создания эффективных маркетинговых процессов, которые влияют на продвижение предприятия в целом.

## 7. Оценочные средства

### 7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
А	ПК-2	Вопросы к экзамену №1-60 Кейс-задача

### 7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

#### 7.2.1. Кейс задача (наименование оценочного средства)

##### Типовой(ые) пример(ы) задания(ий)

- Анализ музейных коллекций в ракурсе экспозиционной темы. Изучение учетной документации. Методика составления рабочей картотеки. Разработка стратегии дополнительного комплектования предметов коллекции для экспозиции.
- Выявление дополнительных источников формирования выставочной коллекции (фонды государственных, муниципальных, ведомственных, общественных музеев). Особенности работы с экспонентами.
- Особенности выставочного менеджмента. Система и технология подготовки организационно-управленческой документации – приказа, паспорта выставки, плана работы.

##### **Задание 1.**

1. Выявить и проанализировать содержание источников по теме выставки.
2. Составить конспекты базовых источников, картотеку выписок.
3. Составить перечень предполагаемых экспонентов – партнеров выставочного проекта.
4. Составить тематическую картотеку предметов или коллекционную опись.
5. Разработать перечень функциональных обязанностей в соответствии с условной должностью в проекте.
6. Разработать паспорт выставки.

##### **Задание 2**

1. Разработать один из разделов научной концепции экспозиции.
2. Разработать один из разделов расширенной тематической структуры экспозиции.
3. Разработать один из разделов тематико-экспозиционного плана экспозиции.

##### **Задание 3**

1. Разработать сценарный план экспозиции выставки.
2. Написать сценарий экспозиции.
3. Разработать эскизный проект заданного раздела экспозиции.

##### **Задание 4**

1. Разработать пояснительные и ведущие тексты к заданному разделу выставочной экспозиции.
2. Разработать сценарий электронной презентации, интерактивной программы по теме экспозиции
3. Выполнить отбор иллюстративных материалов для презентации в программе PowerPoint.

##### **Задание 5**

1. В соответствии с представленной ниже структурой и требованиями к оформлению проектной документации (таблица 1) подготовить итоговое портфолио выставки:

Таблица 1 – План-проект экспозиционного пространства

Содержание проекта выставки	Основные действия и характеристика выставки
1. Научная концепция экспозиции	<p><i>Актуальность выставочного проекта.</i></p> <p><i>Аналитическая часть</i></p> <p><i>Какова ведущая тема выставки?</i></p> <p><i>Кто принадлежит к вашей целевой аудитории?</i></p> <p><i>Каков ваш бюджет?</i></p> <p><i>Какие цели вы хотите достичь организацией выставки?</i></p> <p><i>Рассмотрели ли вы возможности партнерства?</i></p> <p><i>Тема, идея, цель, задачи.</i></p> <p><i>Цели участия в экспозиции;</i></p> <p><i>Виды экспозиционных материалов</i></p> <p><i>Методические основы проектирования выставки (методы построения, способы интерпретации предметов, интерактивные средства построения экспозиции)</i></p> <p><i>Обоснование тематической структуры и содержания экспозиции</i></p>
2. Расширенная тематическая структура	<p><i>Обоснование проекта.</i></p> <p><i>Рассмотрели ли вы возможности партнерства?</i></p> <p><i>Определите основную сюжетную линию экспонатов.</i></p> <p><i>Определите основную тему каждого экспоната.</i></p> <p><i>Значение выставочного мероприятия в маркетинговой сфере;</i></p> <p><i>Сведения обо всех выставках, которые проводятся в стране или других государствах и которые имеют значение для компании;</i></p> <p><i>Список финансовых расходов;</i></p> <p><i>Сроки выставки, организационные условия;</i></p>
3. Сценарий выставки	<p><i>Сценарии мероприятий</i></p> <p><i>Составьте общую характеристику научно-содержательной стороны экспонатов.</i></p> <p><i>План экспозиционного пространства.</i></p> <p><i>Развертки стен</i></p> <p><i>Экспликация оборудования</i></p>
4. Тематико-экспозиционный план	<p><i>Материалы художественного проектирования выставки</i></p> <p><i>Организуите экспозиционное пространство, составьте схему-диаграмму.</i></p> <p><i>Составьте список предметов (“артефактов”), фотографий и художественных материалов.</i></p>
5. Мониторинг эффективности выставки	<p><i>Фотофиксация</i></p> <p><i>Афиша</i></p> <p><i>Пригласительный билет</i></p> <p><i>Буклет</i></p> <p><i>Доставьте оригиналы фотографий, художественных материалов и объектов.</i></p> <p><i>Анализ целевой аудитории, которая будет присутствовать на мероприятии;</i></p> <p><i>Процедуру подготовки: подбор работников, определение выставочных конструкций, доставка экспонатов, работа со СМИ, обеспечение страховки и другие услуги</i></p>

### **Краткое описание и регламент выполнения**

Студентам необходимо продемонстрировать знания основных принципов и методов построения экспозиции, этапов создания выставочного проекта, инновационные подходы к созданию музейных выставочных экспозиций; умения применять специальную терминологию, демонстрируя примеры реализации принципов выставочных проектов, аргументируя содержание каждого этапа, умения классифицировать экспозиционные материалы, идентификацию методов построения экспозиции выставки.

### **Критерии:**

- значимость и необходимость выполнения проекта для образовательного учреждения в целом, и учебно-воспитательного процесса в частности;
- ясность, четкость, достижимость целей и задач, логичность вытекания задач из проблем, выделенных в проекте;
- корректность выбора мероприятий проекта, соблюдение последовательности действий, разумность ограничения набора мероприятий;
- адекватность показателей оценки эффективности проекта;
- соблюдение логической концепции проекта, наличие логической цепочки: проблема-цель-задачи-метод-результат.
- значимость проекта для других образовательных учреждений, возможность внедрения результатов проекта в деятельность коллег.

### **Критерии оценки:**

**оценка «отлично» выставляется студенту, если:**

- раскрыта полнота реализации проектного замысла;
- проект соответствует контексту проектирования, культурному аналогу
- проект обладает степенью новизны и актуальности, несет социальную, культурно-эстетическую значимость.
- раскрыты все уровни освоения процедур проектирования проекта;
- качество положительных эффектов на индивидуальном уровне фиксируется;
- внешняя привлекательность экспонатов и макетов;
- наглядность и информативная содержательность проекта;
- функциональность: соответствие назначению, возможная сфера использования;
- современность тематики проекта, востребованность проектируемого результата;
- наличие и характер проблемы в замысле;
- эстетичность: соответствие формы и содержания, учет принципов гармонии, целостности, соразмерности;
- эксплуатационность: удобство, простота и безопасность использования;
- обоснование последовательности действий, этапов проектирования;
- оптимальность: наилучшее сочетание размеров, параметров, эстетичности и функциональности;
- глубина проработки темы: завершенность, законченность работы, доведение до логического окончания;
- эвристичность: наличие творческого компонента в процессе проектирования: вариативность первоначальных идей, их оригинальность; нестандартные исполнительские решения.
- коммуникативность (в групповом проекте), высокая степень организованности группы, распределение ролей, отношения ответственной зависимости;
- экологичность: отсутствие вреда для окружающей среды и человека от использованных материалов, и эксплуатации;

- новизна: оригинальность, уникальность, ранее не существовал, Своеобразие, необычность, единственность в своем роде (проявление индивидуальности исполнителя);

**оценка «хорошо» выставляется студенту, если:**

- проект соответствует контексту проектирования, культурному аналогу
- проект обладает степенью новизны и актуальности, несет социальную, культурно-эстетическую значимость.
- качество положительных эффектов на индивидуальном уровне фиксируется;
- внешняя привлекательность экспонатов и макетов;
- наглядность и информативная содержательность проекта;

**оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если:**

- не совсем раскрыта полнота реализации проектного замысла;
- проект частично соответствует контексту проектирования, культурному аналогу
- качество положительных эффектов на индивидуальном уровне фиксируется;
- наглядность и информативная содержательность проекта;

**оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если:**

- план-проект не разработан
- отсутствует замысел проекта;
- проект не обладает оригинальностью и новизной, не актуален

### 7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

#### 7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр 9

№ п/п	Вопросы к экзамену
1.	Проектирования экспозиции.
2.	Источники и критерии отбора предметов для экспозиции. Особенности выставочного менеджмента
3.	Технологии научного проектирования. Подготовка проектной документации
4.	Разработка сценария и художественного проекта экспозиции. Дизайн экспозиции
5.	Разработка информационной системы экспозиции, интерактивных средств и информационных технических систем
6.	Техника показа различных категорий предметов в экспозиции
7.	Монтаж и сохранность музейных предметов в экспозиции. Организация работы выставки
8.	Определение основных понятий дисциплины: выставочно-ярмарочная деятельность, выставка, субъекты выставочно-ярмарочной деятельности, экспонент, выставочные технологии.
9.	Назовите факторы, подтверждающие создание в стране выставочной индустрии. Что понимается под выставочной инфраструктурой?
10.	Назовите важнейшие элементы инфраструктуры выставочной деятельности. Остановитесь подробнее на двух любых по вашему выбору элементах инфраструктуры.
11.	Современная выставочная деятельность. Успешные проекты. Форумы и конгрессы.
12.	Современная выставочная деятельность. Экспо-технологии.
13.	Материально-техническая база. Выставочные центры. Выставочные операторы.
14.	Какие новые формы проведения выставок получили распространение в последнее время?
15.	Интернет и выставочная деятельность
16.	Какие документы входят в так называемый пакет документов выставки?
17.	Договор участия в выставке. Чем отличается бланк договора участия в выставке от бланка заявки-договора?
18.	Перечислите обязательные пункты заявки и договора участия в выставке? Как сформулировать пункт договора о рассмотрении споров между организатором и участником?
19.	Что понимается под ценой договора? Что такое регистрационный взнос? Какие выставочные услуги оплачиваются регистрационным взносом?
20.	Стратегические партнеры, спонсоры, индивидуальные и спонсорские программы выставочных проектов.
21.	Маркетинговый анализ отраслевого рынка, конкурентной выставочной среды, состоятельности проекта.
22.	Разработка рекламной кампании выставки. Специфика и стиль советских выставочных экспозиций. Приведите примеры
23.	Выставочный проект: этапы подготовки и реализации. Концепция проекта.
24.	Выставочный проект: технологический алгоритм подготовительного периода. Тематические разделы. Документационное обеспечение.
25.	Выставочный проект. Деловая, презентационная, шоу- программа.



26.	Выставочный проект. Проведение протокольных мероприятий, деловая и культурная программа, работа информационного и делового центра
27.	Выставочный проект. Анализ эффективности выставки. Корректировка концепции. Разработка организационного плана на следующую выставку.
28.	Выставочный проект. Анализ эффективности выставки. Корректировка концепции. Разработка организационного плана на следующую выставку.
29.	Привлечение участников выставки. Клиентская база. Специфика и методы работы с различными категориями экспонентов. Стратегические партнеры. Спонсорство.
30.	Технологии рекламы и продвижения выставочного проекта. Выставочная деятельность и PR- технологии
31.	Деловая и конкурсная программы выставочных проектов. Структура, особенности, цели и задачи
32.	Пресс-служба выставки. Информационный повод. Пресс-и пост- релизы, пресс-бюллетень выставки.
33.	Экспо-пространство. Принципы организации выставочного пространства.
34.	Функциональное зонирование. Планирование экспозиции. Выставочные стенды.
35.	Виды рекламно-информационные услуги для экспонентов и посетителей.
36.	Экономический кризис и расширение спектра выставочных услуг. Эффективность.
37.	Выставочный менеджмент. Повышение эффективности управления выставочными проектами. Цикличность. Аутсорсинг.
38.	Как осуществляется регулирование выставочной деятельности в современной России?
39.	Законодательные акты по выставочно-ярмарочной деятельности.
40.	Законодательными акты по выставочно-конгрессной деятельности.
41.	Дайте определение координации выставочной деятельности. Кто осуществляет координацию в России на федеральном уровне? Какие общественные организации на федеральном уровне выступают в роли координаторов?
42.	Какие новые формы проведения выставок получили распространение в последнее время?
43.	Что говорит о высокой оценке Правительством выставочной деятельности? Какова роль федеральных министерств в организации выставок по своим направлениям с привлечением регионов? Назовите федеральные министерства, особенно активно поддерживающие выставочные проекты.
44.	Какова роль Торгово-промышленной палаты Российской Федерации в координации выставочной деятельности?
45.	Какие общественные организации в РФ призваны способствовать становлению цивилизованного рынка выставочных услуг?
46.	Чем обусловлено принятие Парижской конвенции 1928 г.? Дайте характеристику документа.
47.	Всемирные выставки «ЭКСПО». Где и когда прошла первая выставка «ЭКСПО»? Тема, девиз, участники, программы, российское присутствие: организаторы, экспонаты, награды.
48.	Расскажите о процедуре принятия решения о проведении всемирной выставки ЭКСПО. Где и когда прошла последняя выставка «ЭКСПО»? Тема, девиз, участники, программы, российское присутствие: организаторы, архитектурно-дизайнерский проект, программы, экспонаты, награды. Классификация всемирных выставок по определению Парижской конвенции. Продолжительность и межвыставочные периоды.
49.	Чем объясняется необходимость принятия международных таможенных конвенций о льготном режиме товаров, предназначенных для показа или использования на выставках, ярмарках? Таможенный документ – Карнет А.Т.А

50.	Какой стране принадлежит идея проведения национальных торгово-промышленных выставок, инициированных государством? Расскажите, что Вы знаете об этих выставках. Где и в каком году была организована "первая выставка для всех", кто ее открыл и какому событию она была посвящена?
51.	В каком году и по чьей инициативе началась история российского выставочного дела, начали проводиться российские общенациональные смотры промышленности? Расскажите о первой российской выставке. Название, место проведения, нормативно-правовая база, тематические разделы, экспоненты, экспонаты, награды.
52.	Создание системы национальных выставок в дореволюционной России. Протекционизм. Приведите примеры протекционистских мероприятий, влияющих на развитие российских выставок. Какие нормативные акты регулировали организацию и проведение выставок в дореволюционной России? В каких столичных городах проводились российские выставки до 1917 года? Расскажите о выставке 1831 г.
53.	С какого года начинает действовать утвержденный Императором государственный план проведения губернских выставок? Расскажите о нормативно-правовой базе. Самой крупной за всю историю Российской Империи Всероссийской промышленно-художественной и кустарной выставкой была... Что Вы знаете об этой выставке? Новизна.
54.	Продукция наилучшего качества на российских выставках отмечалась наивысшей наградой. Какой? За что присуждались награды? Критерии, экспертиза.
55.	Российское присутствие на международных выставках ЭКСПО. Когда и где Россия выступила первый раз со своей экспозицией? Российские экспонаты и программы участия.
56.	Специфика и стиль советских выставочных экспозиций. Приведите примеры. Назовите три самые крупные выставки в СССР в период с 1945 г. по 1980г.
57.	Выставочный проект. Экспозиционный план. Зонирование. План застройки. Стенды. Выставочный проект. Проведение протокольных мероприятий, деловая и культурная программа, работа информационного и делового центра выставку.
58.	Информационные и рекламные материалы выставки. Виды рекламно-информационные услуги для экспонентов и посетителей. Технологии рекламы и продвижения выставочного проекта. Экспо-пространство. Принципы организации выставочного пространства. Функциональное зонирование. Планирование экспозиции. Выставочные стенды.
59.	В каком году принята концепция выставочно-ярмарочной деятельности? Как называется этот документ, каким органом принят? Какие документы входят в так называемый пакет документов выставки?
60.	Современные тенденции развития выставочной деятельности. Итоги и анализ развития

### 7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
А	Экзамен	«отлично»	студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
			программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала;
		«хорошо»	студент, обнаруживший полное знание программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;
		«удовлетворительно»	студент, обнаруживший знание основного программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности не принципиального характера в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий;
		«неудовлетворительно»	студент, обнаруживает пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
			программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1.	составители Ю. В. Бовкунова [и др.].	Технология выставочной деятельности в социально-культурной сфере	учебно-методическое пособие	2019	ЭБС "Лань"
2.	составители О. В. Первушина, Н. В. Бабарыкина.	Теория и история социально-культурной деятельности (историко-культурные процессы в России XVIII – первой четверти XX в.)	учебное пособие	2021	ЭБС "Лань"
3.	Хализова, Ю. А.	Экспозиционный дизайн	учебно-методическое пособие	2022	ЭБС "Лань"

### 8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1.	Андреева, И. В.	Технологии выставочной деятельности	учебное пособие	2018	ЭБС "Лань"
2.	Докашенко, Л. В.	Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности	учебное пособие	2015	ЭБС "Лань"
3.	Зайцева, Т. В.	Технологические основы социально-культурной деятельности: практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность»	учебное пособие	2021	ЭБС "Лань"

### 8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- WebofScience[Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2020–. – Режим доступа: apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus [Электронный ресурс]: реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004–. – Режим доступа: scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2020–. – Режим доступа: elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- SpringerLink[Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland: SpringerNature, 1842–. – Режим доступа: link.springer.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- ScienceDirect[Электронный ресурс] : коллекция электронных книг издательства Elsevier. – Netherlands: Elsevier, 2020–. – Режим доступа: sciencedirect.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- Cambridgeuniversitypress[Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge: Cambridgeuniversitypress, 2020–. – Режим доступа: cambridge.org. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

### 8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	договор № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно
3	Mirapolis Human Capital Management	лицензионный договор № 234/10/21-К от 19.10.2021, срок действия – до 01.03.2022

### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для практических занятий. Учебная аудитория для выполнения учебных, курсовых и дипломных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (У-220)	Стол преподавательский.; столы ученические двухместные; стулья; доска аудиторная трехсекционная; компьютер; проекционный экран; проектор BenQ .
2	Помещение для самостоятельной работы	Стол�ы ученические двухместные, стол

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
	обучающихся. (У-213)	преподавательский, стулья, доска аудиторная (меловая), компьютеры с выходом в сеть интернет
3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (У-202а)	Шкаф купе, шкаф корпусной, шкафы для документов, столы, компьютер, стул, стол овальный, МФУ, шкаф со стеклом.