

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б2.О.01(У)
(индекс дисциплины)

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1

(наименование практики)

по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика

направленность (профиль)
Журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2023

Общая трудоемкость: 6 ЗЕ

Распределение часов практики по семестрам

Семестр	3	Итого
Форма контроля	Зачет с оценкой	
Вид занятий		
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	107	107
Промежуточная аттестация		
Контактная работа	2,2	2,2
Иные формы	106,8	106,8
Итого	216	216

Программу практики составил(и):

Доцент, кандидат филологических наук Орлова М.В.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2027 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика»

(протокол заседания № 14 от «11» июля 2022 г.).

1. Цель практики

Цель – формировать у студентов умения и навыки, необходимые для производства журналистского медиаконтента новостного типа.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Введение в профессию; Основы теории журналистики; Организация работы редакционных коллективов СМИ; Принципы создания журналистского текста; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике; Журналистский текст как тип медиатекста; Редакционное планирование.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 2; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 3; Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к процедуре защите и защита выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: учебная практика.

Способ: стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

4. Тип практики – профессионально-ознакомительная практика.

5. Место проведения практики

Базой проведения Учебной практики (профессионально-ознакомительной практики) 1 является редакция молодежного медиахолдинга «Есть talk!» Тольяттинского государственного университета.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Знать: – отличительные особенности медиатекста
		Уметь: – выявлять отличительные особенности медиатекстов
		Владеть: – способностью выявлять отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов различных сегментов и медиаплатформ
	ОПК-1.2.	Знать:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>– жанры и форматы журналистики</p> <p>Уметь:</p> <p>– осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Владеть:</p> <p>– способностью подготавливать журналистские тексты и (или) продукты различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем</p>
<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p>	<p>Знать:</p> <p>– принципы анализа актуальных проблем общества (общественных и государственных институтов) для разностороннего освещения их в создаваемых медиатекстах</p> <p>Уметь:</p> <p>– применять методы анализа актуальных социальных проблем для реализации принципов анализа в журналистском тексте</p> <p>Владеть:</p> <p>– способностью определять необходимые принципы и механизмы анализа рассматриваемой проблемы и применять их при создании журналистского текста</p> <p>Знать:</p> <p>– этические принципы, необходимые для соблюдения баланса интересов в журналистском тексте</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	деятельности общественных и государственных институтов	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соблюдать баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью применять на практике профессиональные этические принципы при создании журналистских текстов, освещающих деятельность общественных и государственных институтов
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные этапы развития мирового культурного пространства – основные памятники и достижения мировой и отечественной культуры
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать свой кругозор в создании журналистских текстов и (или) медиапродуктов
	ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками расширения кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса
		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью применять средства художественной выразительности в создаваемых

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		журналистских текстах и (или) продуктах, используя знания о памятниках и достижениях мировой и отечественной культуры
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Знать: – категориальный и понятийный аппарат методов проведения социологических исследований в части подготовки отчета по результатам
		Уметь: – формировать структуру отчета по результатам социологического исследования – визуализировать результаты социологического исследования
		Владеть: – методами измерения и анализа данных в социологии – навыками подготовки отчета по результатам социологического исследования – навыками визуализации результатов социологического исследования
	ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Знать: – специфику целевой аудитории СМИ – категориальный и понятийный аппарат методов проведения социологических исследований: процедура, методы, обоснование выборки, инструментарий и т. д. Уметь: – обосновать выбор метода социологического исследования для изучения запросов и потребностей общества и аудитории

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>– обосновать характеристики и объем выборочной совокупности социологического исследования для изучения запросов и потребностей общества и аудитории</p> <p>– создавать журналистский текст с учетом особенностей целевой аудитории</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками организации и проведения социологического исследования для изучения запросов и потребностей общества и аудитории</p> <p>– навыками разработки инструментария социологического исследования</p> <p>– способностью прогнозировать реакцию целевой аудитории СМИ на предлагаемый контент</p>
<p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Знать:</p> <p>– специфику функционирования медиакоммуникационных систем</p> <p>– факторы влияния на функционирование медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Уметь:</p> <p>– осуществлять поиск информации, необходимой для определения тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками создания и актуализации данных о тенден-</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		циях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Знать: – способы и правила использования конкретной медиакоммуникационной системы для решения профессиональных задач
		Уметь: – использовать в процессе практической деятельности понимание механизмов функционирования медиакоммуникационных систем – статистически обрабатывать и анализировать информацию, обоснованно выбирая методы обработки информации, исследования надежности полученных данных
		Владеть: – способностью осуществлять профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы – навыками использования программных средств для обработки социологической информации
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий	Знать: – специфику технического оборудования и программного обеспечения, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности Уметь: – отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение Владеть:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		– навыком использования в профессиональной деятельности необходимого технического оборудования и программного обеспечения
	ОПК-6.2. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Знать: – специфику современных стационарных и мобильных цифровых устройств
		Уметь: – использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта – статистически обрабатывать социологическую информацию, обоснованно выбирая методы обработки социологической информации, проверки гипотез, исследования и надежности полученных данных
		Владеть: – способностью создания журналистских текстов и (или) продуктов при помощи эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств – навыками использования программных средств для обработки социологической информации
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Знать: – принципы социальной ответственности журналиста; закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности
		Уметь: – прогнозировать последствия профессиональной деятельности с учетом особенностей медиасферы
		Владеть:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		– навыками поведения, соответствующими профессиональным требованиям
	ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии	Знать: – способы сбора, обработки и распространения информации в соответствии с профессиональными стандартами
		Уметь: – применять творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами журналистики
		Владеть: – способностью оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии

7. Структура и содержание практики

Вид учебной работы	Этапы практики	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Контактная работа	<i>Установочная лекция:</i> ознакомление с нормативными документами по организации практики и ее программой, графиком консультаций руководителей практики	3	2,2	–	Лист ознакомления
Иные формы	<i>Основной этап:</i> сбор и обработка информации о фактах действительности. Разработка оперативных тем. Написание текстов. Редактирование материалов, подготовленных для молодежного медиахолдинга «Есть talk!»	3	207,8	–	Творческие задания
	<i>Заключительный этап:</i> оформление отчета об Учебной практике (профессионально-ознакомительной практике) 1	3	6	–	Оформленный отчет
Форма (формы) отчетности по практике	Оформленный отчет об Учебной практике (профессионально-ознакомительной практике) 1, включающий: – выполненные творческие задания; – справку о проверке материалов на плагиат				
Итого:			216	-	

8. Образовательные технологии

При организации и проведении Учебной практики (профессионально-ознакомительной практики) 1 используются следующие образовательные технологии:

Технологии развития критического мышления – организация практики способствует формированию логического мышления студентов, стимулирует развитие способностей к критическому анализу фактов и явлений действительности.

Технологии развития творческих способностей – программа и задачи практики направлены на развития творческих способностей студентов, применение которых обеспечивает подготовку качественных – в гносеологическом и эстетическом смысле – медиатекстов для конкретного СМИ.

9. Методические указания

Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1 направлена на закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, приобретение навыков творческой деятельности, необходимых для написания и редактирования оперативно-новостных материалов для периодической печати, радио, телевидения, интернет-СМИ.

Программа Учебной практики (профессионально-ознакомительной практики) 1 предполагает подготовку следующих журналистских материалов для информационных платформ медиахолдинга ТГУ «Есть talk!»:

- три новостных материала для сайта медиахолдинга;
- три новостных материала для газет медиахолдинга.

В случае производственной необходимости с разрешения директора медиахолдинга «Есть talk» и руководителя практики от кафедры студенту может быть предоставлена индивидуальная программа практики.

Организация и руководство практикой осуществляется в соответствии с внутренними документами ТГУ, а также рабочей программой, выработанной совместно преподавателями кафедры «Журналистика» с руководством молодежного медиахолдинга «Есть talk!» и утвержденной на совместном заседании кафедры.

После предоставления студентами отчета о практике, оформленного согласно установленной форме, руководитель практики от кафедры оценивает результаты в соответствии с Положением о практике. Оценку за творческое задание студентам ставят руководители практики после согласования с директором молодежного медиахолдинга «Есть talk» и с редакторами платформ.

Отчетная документация по практике оформляется в соответствии с требованиями ТГУ, по шаблону. Обязательно удостоверение авторства публикации (материала), а также факта его размещения на какой-либо платформе медиахолдинга.

Руководитель практики от кафедры имеет право не принимать у студента отчет о практике, оформленный с нарушениями требований к указанному виду документации.

10. Оценочные средства

10.1. Паспорт оценочных средств

Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
ОПК-1	Вопросы к зачету №№ 1-38 Творческие задания №№ 1, 2, 3
ОПК-2	Вопрос к зачету №№ 10, 11 Творческие задания №№ 2, 3
ОПК-3	Вопрос к зачету №№ 22-24 Творческие задания №№ 2, 3
ОПК-4	Вопросы к зачету №№ 7-9 Творческие задания №№ 2, 3
ОПК-5	Вопросы к зачету №№ 10, 11 Творческие задания №№ 2, 3
ОПК-6	Вопрос к зачету №№ 4-35 Творческие задания №№ 2, 3
ОПК-7	Вопрос к зачету №№ 12-38 Творческие задания №№ 2, 3

10.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля успеваемости

10.2.1. _____ Лист ознакомления (наименование оценочного средства)

Типовой пример задания

На ознакомительной лекции студенты знакомятся с нормативными документами по организации практики; с графиком консультаций руководителей; получают рекомендации по выполнению программы Учебной практики (профессионально-ознакомительной практики) 1.

Краткое описание и регламент выполнения

В конце установочной лекции студенты подписывают «Лист ознакомления». Это является подтверждением проведения установочных (подготовительных) мероприятий.

Пример «Листа ознакомления».

№	ФИО студента	С приказом №... о прохождении Учебной практики (профессионально-ознакомительной практики) 1 ознакомлен	С программой Учебной практики (профессионально-ознакомительной практики) 1 ознакомлен	С графиком консультаций научным руководителем ознакомлен
1	Иванов Петр Степанович	Подпись студента	Подпись студента	Подпись студента

10.2.2 _____ Творческое задание (наименование оценочного средства)

Типовой пример творческого задания

Подготовить журналистские материалы для платформ молодежного медиахолдинга ТГУ «Есть talk!»:

- три новостных материала для сайта медиахолдинга;
- три новостных материала для газет медиахолдинга.

Краткое описание и регламент выполнения

Студент должен подготовить журналистские тексты для двух платформ медиахолдинга. Тексты должны соответствовать жанру, формату, платформе, профессиональным требованиям. В процессе подготовки материала студент консультируется с руководителем практики от кафедры, редактирует текст в соответствии с замечаниями и рекомендациями руководителя практики, после чего сдает текст редактору соответствующей платформы медиахолдинга ТГУ «Есть talk!».

Оценку за качество выполнения задания студентам ставят редакторы платформ и директор молодежного медиахолдинга «Есть talk».

Критерии оценки:

– «Отлично»: студент подготовил материалы во всех жанрах, указанных в программе, при подготовке новостных материалов выбрал жанры, адекватные познавательным задачам; при раскрытии тем провел качественный фактчекинг, использовал комментарии участников, спикеров, добился информативности; в качестве идей представил полезное знание о событии, позволяющее читателю вырабатывать оценки, предпринимать действия. Композиционно материалы соответствуют хронологическому принципу; структурно содержат все необходимые элементы: заголовок, лид, контекст (цитаты, детали, подробности), бэкграунд (если необходимо). Согласованы все цитаты. В материалах отсутствуют орфографические, пунктуационные и грамматические ошибки. Стил изложения адекватен новостному контенту. Студент проявил самостоятельность и ответственность при работе над текстом. Не нарушил ни одного дедлайна. При подготовке материалов для телевизионной платформы участвовал во всех трех этапах (досъемочном, съемочном, монтажном).

– «Хорошо»: аналогично «отлично», но студент добился качественных результатов после неоднократного консультирования преподавателем / редактором; некоторые материалы, отправленные редактору, содержали орфографические / пунктуационные / грамматические ошибки; стил материалов (включая цитаты) потребовал корректировки. Студент выдержал все дедлайны.

– «Удовлетворительно»: материалы выполнены студентом не во всех указанных в программе жанрах (отсутствуют материалы в аналитических жанрах (проектах)); при подготовке новостных материалов проведен фактчекинг, но преподавателем / редактором отмечены фактические неточности; не удалось добиться информативности при раскрытии темы материалов; идея не ясна / банальна; материалы, отправленные редактору, содержали орфографические / пунктуационные / грамматические ошибки; стил материалов (включая цитаты) потребовал корректировки; материалы были подготовлены при непосредственном участии преподавателя / редактора.

– «Неудовлетворительно»: в подготовленных студентом вариантах текста не раскрыта тема; отсутствует четкая идея; студент не провел фактчекинг; материалы, отправленные редактору, содержали орфографические / пунктуационные / грамматические ошибки; стил материалов (включая цитаты) потребовал корректировки; все предоставленные студентом материалы переписаны преподавателем/ редактором.

Оформить отчетную документацию по Учебной практике (профессионально-ознакомительной практике) 1.

Краткое описание и регламент выполнения

В последний день практики, в соответствии с графиком учебного процесса, студент сдает руководителю практики от кафедры печатный отчет по практике, который должен включать:

- сводные таблицы материалов (отдельно по каждой группе жанров и по каждой платформе), которые включают название, объем, платформу, дату публикации (размещения) каждого материала, а также адресную строку, по которой можно «пройти» на сайт, где материалы размещены;

- скриншоты или скан-копии авторских материалов, опубликованных (размещенных) на платформах медиахолдинга, на телевизионные и радиосюжеты дается ссылка на электронную версию;

- материалы, не опубликованные (не вышедшие в эфир, не размещенные на платформе) по уважительной причине, но принятые редакцией, должны быть заверены подписью ответственного лица медиахолдинга «Есть talk»;

- результаты проверки авторских текстов на плагиат (с порогом оригинальности не менее 70 %).

Отчет по практике размещается в электронном виде (в формате .pdf) на платформе Родистант.

Критерии оценки:

- «Отлично»: студент подготовил всю необходимую документацию, она соответствует «Положению об организации и проведении практики обучающихся ТГУ»; по количественному показателю программа выполнена на 85-100 % (обязательно подготовлены два материала для проектов (или с элементами аналитики); результаты доказывают готовность студента готовить медиапродукты для разных платформ медиахолдинга, выдержаны все дедлайны; оригинальность текстов не менее 70 %; по качественному показателю редакторы платформ поставили «отлично» и/или «хорошо», преимущественно, «отлично».

- «Хорошо»: студент подготовил всю необходимую документацию, она соответствует «Положению об организации и проведении практики обучающихся ТГУ»; по количественному показателю программа выполнена на 70-84% (обязательно подготовлен один материал для проектов (или с элементами аналитики)); результаты доказывают готовность студента готовить медиапродукты для разных платформ медиахолдинга, выдержаны все дедлайны; оригинальность текстов не менее 70 %; по качественному показателю все редакторы платформ поставили «хорошо» и «отлично» / либо «хорошо» и «удовлетворительно»; преимущественно – «хорошо».

- «Удовлетворительно»: студент подготовил всю необходимую документацию, она соответствует «Положению об организации и проведении практики обучающихся ТГУ»; по количественному показателю программа выполнена на 55-69 %; результаты доказывают готовность студента готовить медиапродукты для разных платформ медиахолдинга, выдержаны все дедлайны; оригинальность текстов не менее 70 %; по качественному показателю все редакторы платформ поставили «хорошо» и «удовлетворительно»; преимущественно – «удовлетворительно».

- «Неудовлетворительно»: по количественному показателю программа выполнена менее чем на 55 %; студент не подготовил материалы для одной из платформ медиахолдинга; студент регулярно нарушал дедлайны; оригинальность текстов менее 70 %; по качественному показателю все редакторы платформ поставили «неудовлетворительно» и «удовлетворительно»; преимущественно – «неудовлетворительно»; материалы переписаны преподавателем; материалы не приняты к публикации даже после правок.

В случае не предоставления отчета по производственной практике студенту выставляется в ведомость «не явился (лась)».

10.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

10.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

№ п/п	Вопросы к зачёту
1	Сущность феномена информация
2	Определения понятия «журналистика»
3	Социальная информация и массовая информация как категория журналистики. Позиции различных исследователей по поводу сущности массовой информации
4	Структура журналистского текста
5	Семантическая характеристика текста
6	Синтаксическая характеристика текста
7	Прагматическая характеристика текста
8	Информационная насыщенность и информативность текста и пути ее обеспечения
9	Информированность аудитории и пути ее обеспечения
10	Цель и задачи информационной политики
11	Субъекты, формирующие информационную политику
12	Концептуальные представления о функциях журналистики и их взаимосвязи Е.П. Прохорова
13	Концептуальные представления о функциях журналистики и их взаимосвязи С.Г. Корконосенко
14	Концептуальные представления о функциях журналистики и их взаимосвязи Л.Г. Свитич
15	Концептуальные представления о функциях журналистики и их взаимосвязи Г.В. Чевозеровой
16	Методологические функции журналистики.
17	Алгоритм реализации методологических функций журналистики
18	Коммуникативная сущность функций журналистики
19	Алгоритм реализации коммуникативной сущности функций журналистики в журналистском тексте
20	Социальные мировоззренческие функции журналистики: духовно-идеологическая функция
21	Алгоритм реализации духовно-идеологической функции журналистики в журналистском тексте
22	Социальные мировоззренческие функции журналистики: культурно-просветительская функция
23	Алгоритм реализации культурно-просветительской функции журналистики в журналистском тексте
24	Алгоритм реализации культурно-просветительской функции журналистики в номере издания

№ п/п	Вопросы к зачёту
25	Социальные мирозерцательные функции: эмоционально-психологическая функция
26	Алгоритм реализации эмоционально-психологической функции в журналистском тексте
27	Алгоритм реализации социально-бытовой функции журналистики в журналистском тексте
28	Алгоритм реализации социально-бытовой функции журналистики в номере издания
29	Социальные мирозерцательные функции: социально-бытовая функция журналистики
30	Алгоритм реализации социально-бытовой функции журналистики в журналистском тексте
31	Алгоритм реализации социально-бытовой функции журналистики в номере издания
32	Организаторская сущность функций журналистики
33	Типоформирующие признаки печатного издания и их учет при создании журналистского текста
34	Вторичные типологические признаки издания и их учет при создании журналистского текста
35	Формальные типологические признаки издания и их учет при создании журналистского текста
36	Творческие факторы эффективности журналистики
37	Методы сбора информации для подготовки журналистского текста
38	Метод интервью в журналистской практике
39	Наблюдение как метод сбора информации
40	Работа с документами как метод сбора информации

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Зачет с оценкой	Отчет по практике	«отлично»	«Отлично»: по количественному показателю программа выполнена на 85-100 % (обязательно подготовлены два материала для проектов (или с элементами аналитики); результаты доказывают готовность студента готовить медиапродукты для разных платформ медиахолдинга, выдержаны все дедлайны; оригинальность текстов не менее 70 %; по качественному показателю редакторы платформ поставили «отлично» и/или «хорошо», преимущественно, «отлично»

		«хорошо»	«Хорошо»: по количественному показателю программа выполнена на 70-84% (обязательно подготовлен один материал для проектов (аналитический материал или материал с элементами аналитики)); результаты доказывают готовность студента готовить медиапродукты для разных платформ медиахолдинга, выдержаны все дедлайны; оригинальность текстов не менее 70 %; по качественному показателю все редакторы платформ поставили «хорошо» и «отлично» / либо «хорошо» и «удовлетворительно»; преимущественно – «хорошо»
		«удовлетворительно»	«Удовлетворительно»: по количественному показателю программа выполнена на 55-69 %; результаты доказывают готовность студента готовить медиапродукты для разных платформ медиахолдинга, выдержаны все дедлайны; оригинальность текстов не менее 70 %; по качественному показателю все редакторы платформ поставили «хорошо» и «удовлетворительно»; преимущественно – «удовлетворительно»
		«неудовлетворительно»	«Неудовлетворительно»: по количественному показателю программа выполнена менее чем на 55 %; студент не подготовил материалы для одной из платформ медиахолдинга; студент регулярно нарушал дедлайны; оригинальность текстов менее 70 %; по качественному показателю все редакторы платформ поставили «неудовлетворительно» и «удовлетворительно»; преимущественно – «неудовлетворительно»; материалы переписаны преподавателем; материалы не приняты к публикации даже после правок

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

11.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Аксенова О. Н.	Теория и практика массовой информации	Учебное пособие	2021	ЭБС IPRbooks
2	Гордиенко Т. В.	Журналистика и редактирование	Учебное пособие	2020	ЭБС Znanium.com
3	Корконосенко С. Г.	Теория журналистики: моделирование и применение	Учебное пособие	2020	ЭБС «Лань»
4	Фотиева И. В. [и др.]	Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство	Монография	2020	ЭБС Znanium.com

11.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Бобров А. А.	Литературная работа журналиста	Учебное пособие	2018	ЭБС IPRbooks
2	Дмитриева О. А. [и др.]	Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное / под редакцией Г. В. Лазутиной.	Монография	2019	ЭБС IPRbooks
3	Фотиева И. В. [и др.]	Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство	Монография	2020	ЭБС Znanium.com

11.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства.– Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа: <https://www.cambridge.org/> – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных].– Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа: <https://link.springer.com/> – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com.> – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about>
9. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlgr.ru/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://yandex.ru/news/smi>

Научно-профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
2. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
4. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
5. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: www.journalist-virt.ru/
6. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
7. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

11.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно;

		контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: ¹ OfficeStd 2019 RUS OLP NL Acdmc	контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно

11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. Телестудия (УЛК-501)	Столы ученические двухместные, стулья ученические, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная (маркер), трибуна
2	Помещение для самостоятельной работы студентов (У-213)	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет
3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (Г-401)	Столы, стулья, компьютеры
4	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (С-916)	Столы, стулья, компьютеры

¹ Указывается (указываются) реквизиты договора (договоров) на версию (версии), установленные в аудиториях, в которых реализуется данная практика (пп. «Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса» ПП).