

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.05

(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Защита прав потребителей

(наименование дисциплины)

по специальности

40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности

специализация

Гражданско-правовая

Форма обучения: заочная

Год набора: 2023

Общая трудоемкость: 4 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр | 11 | Итого |
|--|--------------|--------------|
| Форма контроля | Зачет | |
| Вид занятий | | |
| Лекции | 4 | 4 |
| Лабораторные | | |
| Практические | 6 | 6 |
| Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР | | |
| Промежуточная аттестация | 0,25 | 0,25 |
| Контактная работа | 10,25 | 10,25 |
| Самостоятельная работа | 130 | 130 |
| Контроль | 3,75 | 3,75 |
| Итого | 144 | 144 |

Рабочую программу составил(и):
Старший преподаватель, Полякова Ю.А.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

☐

Отсутствует

☐

Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана специальности 40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности

Срок действия рабочей программы дисциплины до «21» декабря 2029 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Предпринимательское и трудовое право»

(протокол заседания №1 от «30» августа 2022 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать необходимые знания, умения и навыки в области защиты прав потребителей.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: договорное право

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Исполнительное производство

3. Планируемые результаты обучения

| Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций (код и наименование) | Планируемые результаты обучения |
|---|---|---|
| - способен принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации (ПК-8) | Разрешает проблемы и коллизии в процессе правоприменения (ПК-8.1) | Знать: законодательство РФ и субъектов РФ о защите прав потребителей, подзаконные нормативные акты о защите прав потребителей. |
| | | Уметь: применять нормы законодательства о защите прав потребителей и иных подзаконных актов при разработке проектов документов. |
| | | Владеть: навыками оформления документов в области защиты прав потребителей. |

4. Структура и содержание дисциплины

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного средства) |
|-----------------|--------------------|--|---------|-----------|-------|----------------|--|
| | Лек | Тема 1. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей Тема 2. Право потребителя на информацию | 11 | 2 | - | - | Задание, проверяемое вручную, тест, итоговый тест |
| | ПР | Тема 3. Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги). Качество товаров | 11 | 2 | - | - | |
| | ПР | Тема 4. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу) | 11 | 2 | - | - | |
| | Лек | Тема 5. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) Тема 6. Защита прав потребителей при продаже товаров, при выполнении работ (оказании услуг) с недостатками. Компенсация морального вреда | 11 | 2 | - | - | Задание, проверяемое |
| | ПР | Тема 7. Судебная защита прав потребителей. | 11 | 2 | - | - | |

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного средства) |
|-----------------|--------------------|---|-----------------|-----------|-------|----------------|--|
| | | Тема 8. Защита прав и законных интересов неопределенного круга потребителей | | | | | вручную, тест, итоговый тест |
| | Сам | Темы 1-8 | 11 | 130 | - | - | |
| | ПА | Темы 1-8 | 11 | 0,25 | | | |
| | | | Контроль | 3,75 | | | |
| | | | Итого: | 144 | | | |

5. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используется технология изучения курса посредством электронных учебно-методических материалов, размещенных в обучающей среде с использованием компьютера, подключенного к сети Интернет.

Теоретическая подготовка студентов опирается на самостоятельное изучение электронного учебника и рекомендованной учебной литературы, которые позволяют получить систематизированные знания, акцентируют внимание на наиболее сложных и ключевых темах.

Для углубления и закрепления полученных знаний предусмотрены занятия в форме вебинара. Вебинар – форма проведения занятия через Интернет. Вовремя вебинара преподаватель и студенты находятся каждый у своего компьютера, связь между ними поддерживается посредством образовательной среды университета. При проведении вебинара преподаватель с использованием слайдов и актуального комментирования, раскрывает наиболее сложные вопросы учебного курса. В ходе вебинара студенты могут задавать вопросы и получать на них ответы в режиме реального времени.

6. Методические указания по освоению дисциплины

При подготовке к ответам на тесты по темам курса и выполнению заданий студенту необходимо тщательно изучить предлагаемую литературу, нормативные правовые акты, учебный материал.

Студент самостоятельно работает с дополнительной и основной литературой, нормативными актами, интернет-ресурсами.

Выполнение письменных работ и практических заданий осуществляется в форме отправки текста и решения тестов. При подготовке к ответам на тесты по темам курса студенту необходимо тщательно изучить предлагаемую литературу, нормативные правовые акты, учебный материал.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

| Семестр | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Наименование оценочного средства |
|---------|---|--|
| 11 | ПК-8 | Задания, проверяемые вручную 1-6, тест по темам 1-8 Вопросы к зачету с оценкой 1-20 Итоговый тест |
| 11 | ПК-8 | Задания, проверяемые вручную 1-6, тест по темам 1-8 Вопросы к зачету с оценкой 21-60 Итоговый тест |

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Задание, проверяемое вручную

(наименование оценочного средства)

Типовой(ые) пример(ы) задания(ий)

Краткое описание и регламент выполнения

Задание выполняется на бланке. Выполненное задание должно быть оформлено в соответствии с требованиями и должно включать:

1. Титульный лист.
2. Бланк выполненного практического задания.

Решение должно содержать ответ на каждый поставленный в задаче вопрос. В каждом задании необходимо провести анализ ситуации с точки зрения права. Для обоснования своего ответа необходимо в обязательном порядке ссылаться на приведенные нормативные материалы к задаче (при наличии), а также материалы, которые Вы используете для подготовки ответа. Ответ должен содержать не только решение, но и условие задачи.

Текст должен быть набран в редакторе WORD, в строке около 60 знаков, строки располагать через 1,5 интервала, шрифт Times New Roman 14.

Критерии оценки:

- 4 балла за каждое правильно выполненное задание
- 3 балла за каждое задание с недочетами
- 1-2 балла за каждое задание с существенными недочетами
- 0-1 балл - задание отсутствует, либо выполнено с существенными недочетами

7.2.2. Тест, итоговый тест

(наименование оценочного средства)

Типовой(ые) пример(ы) задания(ий)

1. Под действие Закона «О защите прав потребителей» не подпадают отношения, вытекающие:

- а) из безвозмездных гражданско-правовых договоров;
- б) из договоров, связанных с приобретением товаров;
- в) из международных договоров.

2. Отношения с участием потребителей по законодательству о защите прав потребителей носят:

- а) публичный характер;
- б) частно-публичный характер;
- в) плановый характер;
- г) частный характер.

3. Гражданско-правовые нормы Закона «О защите прав потребителей» носят:

- а) всегда императивный характер;
- б) императивный и диспозитивный характер;
- в) всегда диспозитивный характер.

Краткое описание и регламент выполнения

Тестовые задания представлены в четырех формах: открытая (ручной ввод числа/текста), закрытая (одиночный, множественный выбор), установление соответствия, установление порядка следования.

Критерии оценки:

Промежуточное тестирование: максимальное количество баллов 2 по каждому тесту, баллы выставляются пропорционально правильным ответам

Ограничение по количеству попыток: 20

Итоговое тестирование: максимальное количество баллов 40, баллы выставляются пропорционально правильным ответам

Ограничение по количеству попыток: 2

Ограничение по времени: 1 час 30 минут

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр 11

| № п/п | Вопросы к зачету с оценкой |
|----------|--|
| 1. | Понятие законодательства о защите прав потребителей. |
| 2. | Система нормативных актов о защите прав потребителей. |
| 3. | Структура законодательства о защите прав потребителей. |
| 4. | Круг лиц, на которых распространяется законодательство о защите прав потребителей. |
| 5. | Понятие качества товаров, работ, услуг. |
| 6. | Нормативные документы по стандартизации. |
| 7. | Договор, как средство определения требований к качеству товаров, работ и услуг. |
| 8. | Публичный договор и договор присоединения. |
| 9. | Обязанности изготовителя по обеспечению надлежащего качества товара (результата выполненной работы). |
| 10. | Общие требования к информации, предоставляемой потребителям. |
| 11. | Информация об изготовителе, продавце. |
| 12. | Способы доведения информации об изготовителе. |
| 13. | Информация о товарах (работах, услугах). |
| 14. | Ответственность за ненадлежащую информацию. |
| 15. | Содержание права на безопасность товаров (работ, услуг). |
| 16. | Срок службы и срок годности товаров. |
| 17. | Правила пользования товаров. |
| 18. | Сертификация товаров (работ, услуг): понятие, система. |
| 19. | Обязательная сертификация. |
| 20. | Добровольная сертификация. |
| 21. | Понятие: недостаток товара (работы, услуги), существенный недостаток товара (работы, услуги). |
| 22. | Лица, которые вправе требовать возмещения вреда. |
| 23. | Лица ответственные за причинение вреда. |
| 24. | Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушение прав потребителей. |
| 25. | Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатка товара. |
| 26. | Компенсация морального вреда. |
| 27. | Последствия продажи товаров ненадлежащего качества. |
| 28. | Сроки обнаружения недостатков в товаре. |
| 29. | Замена товара ненадлежащего качества. Порядок расчетов. |
| 30. | Порядок обмена товаров ненадлежащего качества. |
| 31. | Порядок удовлетворения требований покупателя. |
| 32. | Ответственность продавца (изготовителя) за просрочку выполнения требований потребителя. |
| 33. | Заключение договора на выполнение работ, оказание услуг. |
| 34. | Сроки выполнения работ и оказания услуг. |
| 35. | Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ и оказания услуг. |
| 36. | Права потребителей в случае обнаружения недостатков. |

| № п/п | Вопросы к зачету с оценкой |
|------------------|---|
| 37. | Сроки обнаружения и устранения недостатков и предъявления потребителем требований по их поводу. |
| 38. | Смета на выполняемые работы и ее значение. |
| 39. | Выполнение работы из материалов исполнителя. |
| 40. | Выполнение работы из материалов потребителя или с его вещью. |
| 41. | Порядок оплаты выполненной работы, услуги. |
| 42. | Органы государственной власти, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров. |
| 43. | Полномочия федерального антимонопольного органа. |
| 44. | Полномочия федеральных органов исполнительной власти. |
| 45. | Полномочия органа, осуществляющего санитарный эпидемиологический надзор. |
| 46. | Защита прав потребителей при продаже товаров. |
| 47. | Защита прав потребителей в договоре розничной купли-продажи. |
| 48. | Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг. |
| 49. | Защита прав потребителей при оказании услуг. Общие положения. |
| 50. | Защита прав потребителей при оказании отдельных видов услуг. |
| 51. | Защита прав потребителей рекламных услуг. |
| 52. | Защита прав потребителей туристических услуг. |
| 53. | Защита прав потребителей медицинских услуг. |
| 54. | Защита прав потребителей услуг связи. |
| 55. | Защита прав потребителей жилищно-коммунальных услуг. |
| 56. | Защита прав потребителей в страховых правоотношениях. |
| 57. | Особенности защиты прав потребителей финансовых услуг. |
| 58. | Защита прав потребителей в договоре купли-продажи недвижимости. |
| 59. | Защита прав потребителей при выполнении отдельных видов работ. |
| 60. | Защита прав потребителей средствами гражданского и уголовного права. |

7.3.2. Критерии и нормы оценки

| Семестр | Форма проведения промежуточной аттестации | Критерии и нормы оценки | |
|---------|---|-------------------------|---------------|
| 11 | Зачет (по накопительному рейтингу) | «Зачтено» | 55-100 баллов |
| | | «Не зачтено» | 0-54 баллов |

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

| № п/п | Авторы, составители | Заглавие (заголовок) | Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.) | Год издания | Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС |
|-------|----------------------------------|---|---|-------------|--|
| 1 | Юкша Я.А. | Гражданское право [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Я. А. Юкша. - 5-е изд. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 404 с. : ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-01835-4. | учебное пособие | 2020 | ЭБС "ZNANIUM.CO M" |
| 2 | Карпычева М. В., Хужина А. М. | Гражданское право [Электронный ресурс] : учебник. В 2 т. Т. 1 / под общ. ред. М. В. Карпычева, А. М. Хужина. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2020. - 400 с. : ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-107213-4. | учебник | 2020 | ЭБС "ZNANIUM.CO M" |

8.2. Дополнительная литература

| № п/п | Авторы, составители | Заглавие (заголовок) | Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.) | Год издания | Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС |
|-------|---------------------|---|---|-------------|--|
| 1 | Эриашвили Н.Д. | Предпринимательское право [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Н. Д. Эриашвили [и др.] ; под ред. Н. Д. Эриашвили, Ф. Г. Мышко. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 415 с. - (Юриспруденция для бакалавров). - ISBN 978-5-238-02485-1. | учебник для вузов | 2017 | ЭБС «IPRbooks» |

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1.Официальный сайт Тольяттинского государственного университета. URL: <http://www.tltsu.ru/>

2.WebofScience [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016– . – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

3.Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

4.Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000– . – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

5.Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» [Электронный ресурс] : интернет-портал. – Режим доступа : <https://sudrf.ru/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус.

6.Портал правовой статистики. Генеральная прокуратура Российской Федерации [Электронный ресурс] : – Режим доступа : <http://crimestat.ru/> – Загл. с экрана. – Яз. рус.

7.Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. [Электронный ресурс] : – Режим доступа : <http://pravo.gov.ru>. Загл. с экрана. – Яз. рус.

8.4. Перечень программного обеспечения

| № п/п | Наименование ПО | Реквизиты договора (дата, номер, срок действия) |
|-------|--|---|
| 1. | Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc | договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно |
| 2. | Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition | договор № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно |
| 3. | Mirapolis Human Capital Management | лицензионный договор № 234/10/21-К от 19.10.2021, срок действия – до 01.03.2022 |

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| № п/п | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории) | Перечень основного оборудования |
|----------|--|---|
| 1. | Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (Э-405) | Стол преподавательский, экран телевизионный, роутер, стойка для телевизора, веб.камера, транспарант-перетяжка, ширма, наушники, компьютер с выходом в Интернет, хромакей. |
| 2. | Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (Э-705) | Стол преподавательский, экран телевизионный, роутер, стойка для телевизора, веб.камера, транспарант-перетяжка, ширма, наушники, компьютер с выходом в Интернет. |
| 3. | Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Г-401) | Столы, стулья, компьютеры |
| 4 | Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Э-816) | стулья-пюпитры, тумбы, шкаф. стол переговорный, стулья, телевизор, столики под компьютеры, плакаты, манекен |