

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.О.03.04  
(индекс дисциплины)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Предпринимательская деятельность. Планирование предпринимательской деятельности  
(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)  
40.03.01 Юриспруденция

направленность (профиль)/специализация  
Гражданско-правовой

Форма обучения: заочная

Год набора: 2023

Общая трудоемкость: 1 ЗЕ

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

| Семестр                                      | 4               | Итого     |
|--|-----------------|-----------|
| Форма контроля                               | Зачет с оценкой |           |
| Вид занятий                                  |                 |           |
| Лекции                                       | 2               | 2         |
| Лабораторные                                 | -               | -         |
| Практические                                 | -               | -         |
| Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР | -               | -         |
| Промежуточная аттестация                     | 0,25            | 0,25      |
| Контактная работа                            | 2,25            | 2,25      |
| Самостоятельная работа                       | 30              | 30        |
| Контроль                                     | 3,75            | 3,75      |
| <b>Итого</b>                                 | <b>36</b>       | <b>36</b> |

Рабочую программу составил(и):

доцент, канд. экон. наук, Потапова Е.А.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

---

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

---

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

☒

Отсутствует

☐

Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

---

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана  
направления подготовки (специальности)

40.03.01 Юриспруденция

---

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2028 г.**

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой / руководитель департамента / директор (руководитель) центра

---

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

(подпись)

(И.О. Фамилия)

---

УТВЕРЖДЕНО

На заседании  
института финансов, экономики и управления

---

(протокол заседания № 1 от «31» августа 2022 г.).

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся системы базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования, а также практических навыков разработки бизнес-плана предпринимательского проекта.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Предпринимательская деятельность. Инициация стартап-проекта, Предпринимательская деятельность. Рынок и маркетинг инноваций, Предпринимательская деятельность. Привлечение инвестиций в проект.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Предпринимательская деятельность. Управление стартап-проектами, Предпринимательская деятельность. Коммерциализация РИД, Предпринимательская деятельность. Технологии продвижения и продаж

## 3. Планируемые результаты обучения

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)  | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения   |
|---|--|---|
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | ИД-1УК-2 Формулирует и решает совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели составления бизнес-плана предпринимательского проекта. | Знать: теоретические основы постановки целей и задач проекта, принципы бизнес-планирования, структуру и содержание работ по бизнес-планированию.  |
|   |  | Уметь: определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; организовывать и выполнять работу по составлению бизнес-плана проекта |
|   |  | Владеть: навыками определения и решения круга задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; навыками организации и выполнения работ по составлению бизнес-плана.  |

#### 4. Структура и содержание дисциплины

| Модуль (раздел)               | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы)  | Семестр | Объем, ч. | Баллы       | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного средства) |
|-------------------------------|--------------------|--|---------|-----------|-------------|----------------|--|
| Модуль 1. Бизнес-планирование | Лек                | Организация ПД в ТГУ. Формирование оценки по курсу. Краткий обзор основного материала курса: Модуль 1. Бизнес-планирование | 4       | 2         | 0           | -              | -  |
|                               | СР                 | Тема 1. Планирование как инструмент управления проектом. Дорожная карта проекта  | 4       | 6         | 5<br>5<br>1 |                | Промежуточный тест 1<br>Задание 1<br>Вопросы для учебника  |
|                               | СР                 | Тема 2. Выбор организационно-правовой формы бизнеса и системы налогообложения  | 4       | 6         | 5<br>5<br>1 |                | Промежуточный тест 2<br>Задание 2<br>Вопросы для учебника  |
|                               | СР                 | Тема 3. Структура и содержание разделов бизнес-плана   | 4       | 6         | 5<br>5<br>1 |                | Промежуточный тест 3<br>Задание 3<br>Вопросы для учебника  |
|                               | СР                 | Тема 4. Основные показатели эффективности проекта  | 4       | 6         | 5<br>6<br>1 |                | Промежуточный тест 4<br>Задание 4<br>Вопросы для учебника  |
|                               | СР                 | Тема 5. Планирование управления рисками проекта  | 4       | 6         | 5<br>6<br>1 |                | Промежуточный тест 5<br>Задание 5<br>Вопросы для учебника  |
|                               | ПА                 | Промежуточная аттестация   | 4       | 0,25      | 40<br>3     | -              | Итоговый тест<br>Анкета                                    |
|                               | Контроль           | Зачёт с оценкой  | 4       | 3,75      |             |                | Вопросы к зачёту с оценкой                                 |
| <b>Итого:</b>                 |                    |  |         | <b>36</b> | <b>100</b>  |                |  |

#### Схема расчета итогового балла

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основании суммы набранных баллов.

## 5. Образовательные технологии

С целью формирования компетенций у студентов в учебном процессе используются дистанционные образовательные технологии

## 6. Методические указания по освоению дисциплины

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине осуществляется с целью углубления, расширения, систематизации и закрепления полученных теоретических знаний, формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу, развития познавательных способностей и активности студентов, а также формирования самостоятельного мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации, развития исследовательских умений.

## 7. Оценочные средства

### 7.1. Паспорт оценочных средств

| Семестр | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Наименование оценочного средства   |
|---------|---|--|
| 4       | УК-2  | <ul style="list-style-type: none"><li>- Вопросы к зачету с оценкой</li><li>- Промежуточный тест 1</li><li>- Промежуточный тест 2</li><li>- Промежуточный тест 3</li><li>- Промежуточный тест 4</li><li>- Промежуточный тест 5</li><li>- Задание 1</li><li>- Задание 2</li><li>- Задание 3</li><li>- Задание 4</li><li>- Задание 5</li><li>- Вопросы для учебника</li><li>- Итоговый тест</li></ul> |

### 7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

#### 7.2.1 Промежуточный тест

##### Типовые примеры заданий

##### Промежуточный тест 1

- Основными причинами разработки бизнес-плана являются:
  - это дань моде;
  - это интересно;
  - убедить инвестора в целесообразности предоставления денег для реализации проекта;
  - верность выбранному курсу фирмы;
  - независимость от случайных обстоятельств;
  - все ответы верны.
- Основной целью бизнес - плана является:
  - достижение процветания фирмы;
  - защита от банкротства;
  - достижение баланса желаний и возможностей фирмы;

- обогащение топ-менеджеров фирмы;
- правильного ответа нет;
- 3. Выберите, на какие вопросы должен ответить бизнес - план:
  - где сейчас находимся?
  - зачем мы здесь?
  - зачем мы это делаем?
  - куда движемся?
  - как мы придем туда?
- 4. Определите этапы бизнес-планирования:
  - подготовительный;
  - бизнес – анализ;
  - бизнес – колледж;
  - оценка целей, ресурсов;
  - завершающий;
  - подготовка резюме;
  - составление бизнес – плана;
  - правильных ответов нет.
- 5. Потенциальным инвесторам(кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы:
  - А. Сколько реально потребуется денежных средств;
  - Б. На получение какой прибыли можно рассчитывать;
  - В. Какова экономическая эффективность проекта;
  - Верно А и Б;
  - Верно А и В;
  - Верно Б и В
  - Верно А
  - Верно А, Б, В;

### **Промежуточный тест 2**

1. Какая организационно-правовая форма предприятия предполагает, что прибыль и ликвидационный остаток распределяются между работниками в соответствии с их трудовым участием?
  - производственный кооператив
  - унитарное предприятие
  - закрытое акционерное общество
  - открытое акционерное общество
2. Какая из перечисленных коммерческих организаций согласно Гражданскому кодексу РФ должна выполнять только задачи, которые определены в уставе, исключая любые другие виды деятельности?
  - производственный кооператив
  - хозяйственное общество
  - хозяйственное товарищество
  - унитарное предприятие
3. Переход на упрощенную систему налогообложения не освобождает налогоплательщиков от уплаты:
  - налога на прибыль
  - НДС
  - на имущество
  - единого социального налога
  - отчислений на профзаболевания и травматизм

4. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда, и запишите цифру, под которой оно указано.

- юридическое лицо
- производственный кооператив
- унитарное предприятие
- полное товарищество
- общество с ограниченной ответственностью

5. Может ли организация применять в своей деятельности разные системы налогообложения:

- да
- однозначно ответить нельзя
- нет верного ответа
- нет
- только одну

### **Промежуточный тест 3**

1. Ответ на вопрос: «Есть ли команда людей, способная осуществить задуманный проект?» дает раздел бизнес-плана:

- описание продукции, работ и услуг;
- анализ рынка, маркетинг и продажи;
- план производства;
- организационный план.

2. План денежных расходов и поступлений отражается в разделе бизнес-плана:

- «План производства»
- «Организационный план»
- «Маркетинговый план»
- «Финансовый план»

3. Расчеты себестоимости выпускаемой продукции (услуг) выполняются в \_\_\_\_ разделе бизнес-плана.

- финансовом
- маркетинговом
- производственном
- организационном

4. Разработка бизнес-плана начинается с...

- организационного плана
- плана производства
- плана маркетинга
- финансового плана

5. Укажите очередность решения задач при бизнес-планировании

- сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации
- анализ чувствительности проекта к изменениям внутренних и внешних факторов
- разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта
- определение необходимых ресурсов для реализации целей
- оценка эффективности инвестиционных затрат

### **Промежуточный тест 4**

1. Денежные средства, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности в целях получения прибыли или достижения иного полезного эффекта, – это

- инвестиции
- себестоимость

- выручка
- стоимость

2. Статические методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов включают

- простую норму прибыли
- простой срок окупаемости
- индекс доходности
- дисконтированный срок окупаемости
- внутреннюю норму доходности

3. Динамические методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов включают

- простую норму прибыли
- простой срок окупаемости
- индекс доходности
- дисконтированный срок окупаемости
- внутреннюю норму доходности

4. Продолжительность периода от начала инвестирования инновационного проекта до момента времени, после которого текущий чистый дисконтированный доход становится и в дальнейшем остается неотрицательным, – это

- срок окупаемости
- горизонт расчета
- предынвестиционная фаза
- жизненный цикл проекта

5. Механизм дисконтирования представляет

- процесс приведения будущей стоимости средств к их ценности на сегодняшний момент
- процесс определения стоимости денег в будущем с помощью формулы сложных процентов
- финансовую операцию, предполагающую ежегодный взнос денежных средств ради накопления определенной суммы в будущем
- процесс определения стоимости денег в настоящем с помощью формулы сложных процентов

## **Промежуточный тест 5**

1. Идентификация риска – это:

- систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия
- начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик
- систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты
- систематический процесс диверсификации

2. Выделите метод оценки риска, используемый в ситуациях, когда принимаемые решения сильно зависят от принятых ранее и определяют сценарии дальнейшего развития событий:

- имитационное моделирование
- вероятностный метод
- учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости
- построение дерева решений

3. Что из перечисленного относится к потерям времени?

- невыполнение сроков сдачи объекта
  - потери ценных бумаг
  - выплата штрафа
  - уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию
  - уплата дополнительных налогов
4. К этим методам относится распределение ответственности между участниками проекта:
- методы диверсификации рисков
  - методы компенсации рисков
  - методы локализации рисков
  - методы уклонения от рисков
5. Название риска, который не зависит от состояния рынка и является спецификой конкретной организации:
- чистый
  - спекулятивный
  - несистемный
  - системный

### **Краткое описание и регламент выполнения**

Тестирование проводится по изученному в рамках самостоятельной работы студента материалу на компьютере. К тестированию допускаются все студенты. Студент выполняет все предложенные задания, система выставляет за них баллы автоматически пропорционально правильным ответам.

### **Критерии оценки:**

| Формы текущего контроля | Критерии и нормы оценки   |
|-------------------------|---|
| Промежуточный тест 1    | 5 баллов – 100% верных ответов.<br>0 баллов – 0% верных ответов.<br>Баллы выставляются пропорционально количеству верных ответов. |
| Промежуточный тест 2    | 5 баллов – 100% верных ответов.<br>0 баллов – 0% верных ответов.<br>Баллы выставляются пропорционально количеству верных ответов. |
| Промежуточный тест 3    | 5 баллов – 100% верных ответов.<br>0 баллов – 0% верных ответов.<br>Баллы выставляются пропорционально количеству верных ответов. |
| Промежуточный тест 4    | 5 баллов – 100% верных ответов.<br>0 баллов – 0% верных ответов.<br>Баллы выставляются пропорционально количеству верных ответов. |
| Промежуточный тест 5    | 5 баллов – 100% верных ответов.<br>0 баллов – 0% верных ответов.<br>Баллы выставляются пропорционально количеству верных ответов. |

### **7.2.2 Задание**

#### **Типовые примеры заданий**

### **Практическое задание 1**

Начните работать над бизнес-планом своего проекта, ответив на следующие вопросы:

- 1). Наименование Вашего проекта.
- 2). Фамилии лиц, входящих в состав проектной группы.
- 3). Цели вашего проекта.

Обязательно дайте краткую характеристику продукции или услуги; опишите, каким образом Ваш продукт или услуга будут способствовать удовлетворению потребностей Ваших клиентов. Дайте краткую информацию о технологии, торговых секретах или уникальных характеристиках, которые позволят вам достичь лидерства в выбранной области деятельности.

- 4). Опишите сильные и слабые стороны вашего продукта.

### **Практическое задание 2**

- 1) Проведите анализ сильных и слабых сторон конкурентов вашего проекта.
- 2) Кратко опишите, какие возможности, угрозы, сильные и слабые стороны есть у вашего проекта, каким образом Вы их можете использовать; опишите планируемую стратегию входа в рынок. Эта информация может быть представлена как перечень ключевых фактов, условий, слабых мест в действиях конкурентов, тенденций в развитии отрасли и других доводов.
- 3) Опишите отрасль и рынки сбыта, выделите, кто конкретно является основными потребителями, как ваш продукт должен быть «подан» и как вы планируете дойти до вашего потребителя. Включите информацию о структуре рынка, размере и темпах роста рыночных сегментов или ниш, в которые Вы намерены войти, оценку Ваших продаж в штуках и рублях, Вашу предполагаемую долю рынка, период окупаемости затрат на приобретение Ваших товаров и услуг и Вашу ценовую стратегию (включая объяснение, на что Вы будете делать упор - доступная цена или высокое качество, уникальная продукция или другое).
- 4) Составьте план производства и продаж в натуральных измерителях и укажите факторы, влияющие на падение и рост объема производства и продаж конкретного вида продукции, работ или услуг.

### **Практическое задание 3**

В свободной форме подготовьте производственный, организационный и финансовый планы для вашего проекта. Обязательно включите: обоснование выбора организационно-правовой формы и системы налогообложения, перечень требуемых ресурсов для реализации проекта, расчет затрат по проекту, финансовый прогноз по проекту с указанием сроков окупаемости и доходности проекта.

### **Практическое задание 4**

- 1) Оформите бизнес-план для вашего проекта, используя данные, полученные при выполнении предшествующих практических заданий.

Бизнес-план обязательно должен включать в себя следующие разделы:

- Титульный лист
- Резюме
- Описание бизнеса
- Описание продукта
- Анализ рынка
- План маркетинга
- Производственный план
- Организационный план
- Финансовый план

### **Практическое задание 5**

Подготовьте презентацию для своего бизнес-плана (не более 10 слайдов), используя программное обеспечение по созданию презентаций. Включите в презентацию основную информацию о проекте, которая должна дать инвестору или партнеру представление о проекте. Используйте графики, диаграммы и изображения, чтобы презентация была более наглядной. Не выносите на слайды много текста.

### **Краткое описание и регламент выполнения**

Студент прикрепляет выполненные задания в СДО «Росдистант», преподаватель оценивает задания каждого студента индивидуально согласно критериям оценки. Производится проверка наличия всех элементов поставленного задания, правильности выполнения задания и принимается решение об оценке. В случае, если задание выполнено неверно, преподаватель может вернуть его на доработку.

### **Критерии оценки:**

| Формы текущего контроля | Критерии и нормы оценки  |
|-------------------------|--|
| Задание 1               | 5 баллов – 100% правильное выполнение практических заданий;<br>4 балла – выполнение более 75% заданий без ошибок и замечаний;<br>3 балла – выполнение более 50% заданий без ошибок и замечаний;<br>2 балла – выполнение более 30% заданий без ошибок и замечаний;<br>1 балл – выполнение более 10% заданий без ошибок и замечаний;<br>0 баллов – выполнение менее 10% заданий без ошибок и замечаний<br>-5 баллов – не выполнение практических заданий в установленный срок. |
| Задание 2               | 5 баллов – 100% правильное выполнение практических заданий;<br>4 балла – выполнение более 75% заданий без ошибок и замечаний;<br>3 балла – выполнение более 50% заданий без ошибок и замечаний;<br>2 балла – выполнение более 30% заданий без ошибок и замечаний;<br>1 балл – выполнение более 10% заданий без ошибок и замечаний;<br>0 баллов – выполнение менее 10% заданий без ошибок и замечаний<br>-5 баллов – не выполнение практических заданий в установленный срок. |
| Задание 3               | 5 баллов – 100% правильное выполнение практических заданий;<br>4 балла – выполнение более 75% заданий без ошибок и замечаний;<br>3 балла – выполнение более 50% заданий без ошибок и замечаний;<br>2 балла – выполнение более 30% заданий без ошибок и замечаний;<br>1 балл – выполнение более 10% заданий без ошибок и замечаний;<br>0 баллов – выполнение менее 10% заданий без ошибок и замечаний<br>-5 баллов – не выполнение практических заданий в установленный срок. |
| Задание 4               | 6 баллов – 100% правильное выполнение практических заданий;<br>4 балла – выполнение более 75% заданий без ошибок и замечаний;<br>3 балла – выполнение более 50% заданий без ошибок и замечаний;<br>2 балла – выполнение более 30% заданий без ошибок и замечаний;<br>1 балл – выполнение более 10% заданий без ошибок и замечаний;<br>0 баллов – выполнение менее 10% заданий без ошибок и замечаний<br>-6 баллов – не выполнение практических заданий в установленный срок. |
| Задание 5               | 6 баллов – 100% правильное выполнение практических заданий;<br>4 балла – выполнение более 75% заданий без ошибок и замечаний;<br>3 балла – выполнение более 50% заданий без ошибок и замечаний;<br>2 балла – выполнение более 30% заданий без ошибок и замечаний;<br>1 балл – выполнение более 10% заданий без ошибок и замечаний;<br>0 баллов – выполнение менее 10% заданий без ошибок и замечаний<br>-6 баллов – не выполнение практических заданий в установленный срок. |

### **7.2.3. Вопросы для учебника. Итоговый тест.**

#### **Типовые примеры заданий**

1. Процесс планирования определяет:

- принцип организации управления;
- метод организации управления;
- функцию организации управления;
- концепцию организации управления.

## 2. Характерные черты планирования:

- опирается на данные прошлых периодов;
- контролирует развитие предприятия в перспективе;
- вероятностный характер;
- профессиональный уровень работников плановых служб.

## 3. Составление и реализация плана:

- непрерывный процесс;
- процесс создания чего-то нового, вечный поиск форм и методов развития;
- одна из организационно-правовых форм предприятий;
- принципиально новый вид хозяйствования, позволяющий реализовывать

творческие идеи собственника предприятия.

4. Бизнес-планирование обеспечивает для организации получение целого ряда полезных результатов, исключая:

- способствует конкретности и целеустремленности менеджеров в принятии решений;

- помогает менеджерам определять продвижение в развитии бизнеса;
- гарантирует бизнесу успех и получение прибылей;
- обеспечивает достижение целей.

## 5. Какова отличительная черта бизнес-плана?

- краткосрочность плана
- сводный характер бизнес-плана (связь сфер: от производственно-технической до маркетинго-сбытовой, их взаимное влияние и влияние на результирующие показатели)
- долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию

- ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек

## 6. В каких случаях необходим бизнес-план:

- требуются инвестиции;
- создаются новые фирмы;
- требуется реконструкция мощностей;
- необходимо оценить влияние меняющейся среды;
- требуется оценить уровень риска;
- все ответы верны;
- правильного ответа нет.

## 7. Финансовый план (бюджет) – это...

- денежный фонд;
- поступление денежных средств;
- выбытие денежных средств.

## 8. Предпринимателям и менеджерам финансовый план показывает:

- Какое соотношение запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов;

– На какую прибыль можно рассчитывать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии;

- Когда и откуда ожидается поступление денежных средств;
- Каким будет финансовое положение предприятия к концу года;
- Все ответы верны;

7. Потенциальным инвесторам(кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы:

- А. Сколько реально потребуется денежных средств;
- Б. На получение какой прибыли можно рассчитывать;
- В. Какова экономическая эффективность проекта;

- Верно А и Б;
- Верно А и В;
- Верно Б и В
- Верно А
- Верно А, Б, В;

8. Бизнес-план освоения нового производства относится к виду \_\_\_\_\_ планирования.

- экономического
- долгосрочного
- текущего
- стратегического

9. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес?

- бизнес-планирование – обдумывание идей
- бизнес-план – рабочий инструмент для принятия решения, контроля, управления

- бизнес-план – способ сообщения идей заинтересованным инвесторам
- бизнес-план – средство для получения денег
- бизнес-план – средство для получения льгот

10. Назовите правильную последовательность жизненного цикла товара:

- рост, насыщение, внедрение, зрелость, спад;
- внедрение, зрелость, рост, насыщение, спад;
- внедрение, спад, зрелость, рост, насыщение;
- внедрение, рост, зрелость, насыщение, спад;
- внедрение, рост, насыщение, зрелость, спад;

11. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Описание предприятия» из числа, приведенных ниже:

- самая краткая часть бизнес-плана,
- указывает основные данные о предприятии,
- представляет ценовую стратегию,
- раскрывает историю создания бизнеса,
- показывает связи между этапами работ и сроками их выполнения,
- отражает результаты исследования рынка.

12. Выберите два утверждения, соответствующие разделу «Маркетинговый план» из числа, приведенных ниже:

- определяет план сбыта,
- содержит результаты исследования рынка,
- описывает политику ценообразования,
- показывает доходы и расходы,
- описывает основные риски проекта,
- содержит копии патентов, лицензий, договоров.

13. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Резюме» из числа, приведенных ниже:

- раскрывает преимущества местоположения,
- содержит результаты исследования рынка,

- является самой краткой частью бизнес-плана,
- показывает связи между этапами работ и сроками их выполнения,
- обосновывает доходы и расходы,
- пишется после завершения всего бизнес-плана.

14. Выберите два утверждения, соответствующие разделу «Производственный план» из числа, приведенных ниже:

- определяет состав инвестиционных расходов,
- обосновывает выбор каналов продвижения и сбыта,
- дает характеристику основных технологических операций,
- показывает доходы и расходы,
- описывает основные риски проекта,
- содержит расчет оценок экономической эффективности проекта.

15. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Финансовый план», из числа, приведенных ниже:

- отражает обоснование и расчет бюджета маркетинга,
- показывает доходы и расходы проекта,
- описывает характеристики продукта,
- отражает денежные потоки проекта,
- разрабатывается по завершении всего бизнес-плана,
- содержит копии патентов, лицензий, договоров.

16. Выберите два утверждения, соответствующие разделу «Приложение», из числа, приведенных ниже:

- отражает основные результаты исследования рынка,
- показывает доходы и расходы,
- содержит копии патентов, лицензий, договоров,
- дает описание производственного процесса,
- содержит отзывы авторитетных организаций,
- описывает ключевые характеристики продукта.

17. Выберите два утверждения, соответствующие разделу «Анализ рынка», из числа, приведенных ниже:

- описывает ключевые характеристики продукта,
- определяет план сбыта,
- определяет спрос на продукты и услуги,
- описывает выбор каналов сбыта,
- отражает результаты анализа конкурентов,
- определяет инвестиционные затраты.

18. При составлении бизнес-плана используется:

- макроэкономические показатели
- бухгалтерская информация
- список лицензий

19. Разработка бизнес-плана начинается с...

- организационного плана
- плана производства
- плана маркетинга
- финансового плана

20. Резюме бизнес-плана содержит краткие сведения о (об) ...

- рынках сбыта, конкурентах, и результаты маркетингового анализа рынка

- месте расположения объекта инвестиций
- сущности предлагаемого проекта и его эффективности
- технологическом процессе планируемого производства

21. Титульный лист бизнес плана содержит информацию о:

- инициаторе проекта.
- характеристике производимого товара (услуги).
- сроках реализации проекта.
- анализе конкурентных преимуществ товара (услуги).

22. Какие критерии необходимо проанализировать при составлении резюме?

- цель бизнеса
- возможности бизнеса,
- точка безубыточности,
- конкурентные преимущества,
- оргструктура

23. Рекомендуемый объем текста резюме:

- одна страница;
- две страницы;
- пять страниц;
- десять страниц.

24. Объектами маркетинга являются:

- товары
- услуги
- фирмы
- все вышеперечисленные ответы

25. Позиционирование товара – это:

- сегментирование рынка
- определение уровня восприятия потребителями идеи нового товара
- поиски достойного места товара на рынке, исходя из его принятия

потребителями

- выбор целевого рынка

26. Проведение маркетинговых исследований позволяет решать следующие задачи:

– поиск потенциальных покупателей и детальный анализ потребностей существующих покупателей

- мотивацию покупателей
- продажа товаров по цене ниже себестоимости
- увеличение реальных доходов граждан

27. Обеспечение рационального использования ресурсов и получения максимальной прибыли и рентабельности – это:

- метод планирования расходов
- средство планирования расходов
- функция планирования расходов
- цель планирования расходов

28. Рассчитывается как отношение стоимости готовой продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов – это...

- рентабельность продукции
- фондоотдача
- рентабельность капитала
- валовая прибыль

29. Календарное планирование предусматривает:

- расчет рентабельности производства продукции

- разработку календарно-плановых нормативов
- проверку выполнения планов
- надсмотр за ремонтом оборудования

30. Те расходы, величина которых не изменяется при увеличении или уменьшении объема производства (объема товарооборота):

- разовые расходы
- текущие расходы
- переменные расходы
- постоянные расходы

31. Что определяет точка безубыточности в бизнес-плане для нового предприятия:

- структуру затрат для нового предприятия,
- денежные потоки, которые способны покрыть все затраты,
- спрос на продукцию и выбор целевого сегмента,
- оценку потребности производства в материалах и оборудовании,
- расчет стоимостной оценки и сроков завершения работ по проекту,
- объем продаж, при котором выручка равна издержкам?

32. Юридическое или физическое лицо, принимающее решение и осуществляющее вложение собственных и иных привлеченных имущественных или интеллектуальных средств в инвестиционный проект обеспечивающее их целевое использование, является:

- инвестором,
- заказчиком,
- исполнителем работ,
- пользователем объектов.

33. Институциональными инвесторами являются: 1) инвестиционные фонды; 2)коммерческие банки; 3)страховые организации; 4)иностранцы граждане; 5)физические лица:

- 1, 2, 3, 4;
- 1, 3, 4;
- 4, 5;
- 1, 2, 3.

34.Команда проекта – это...

- группа сотрудников, которые всегда срывают сроки проекта
- совокупность лиц, объединенных в работе над проектом
- поставщики и подрядчики в проекте
- авторы, редакторы и участники проектной деятельности

35. Основная задача руководителя проекта при формировании и создании проектной команды заключается в:

- привлечении в проект лучших специалистов;
- формировании проектной команды по принципу «как можно меньше заплатить, как можно больше получить»;
- формировании объединенной едиными целями и ценностями группы, состоящей из людей из разных организационных и профессиональных культур;
- ничего из перечисленного.

### **Краткое описание и регламент выполнения**

Обучающийся выполняет вопросы для учебника и итоговый тест в СДО «Росдистант».

### Вопросы для учебника:

Вопросы для учебника по каждой теме выбираются из банка тестовых заданий для итогового теста.

Итоговый тест:

Итоговый тест включает в себя 35 вопросов. На его выполнение даётся 2 часа.

**Критерии оценки:**

| Формы текущего контроля | Критерии и нормы оценки   |
|-------------------------|---|
| Вопросы для учебника    | За просмотр электронного учебника и ответы на вопросы для учебника выставляется по 1 б. за каждую тему (по темам 1,2,3,4,5)     |
| Итоговый тест           | Максимальное количество баллов - 40 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально выполненным тестовым заданиям) |

**7.3.Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

**7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации**

**Семестр 4**

| № п/п | Вопросы к зачету с оценкой   |
|-------|--|
| 1     | Необходимость планирования бизнеса: сущность, преимущества применения, задачи, сферы планирования. |
| 2     | Принципы бизнес-планирования.  |
| 3     | Особенности бизнес-планирования в России   |
| 4     | Процесс разработки бизнес-плана  |
| 5     | Структура бизнес-плана   |
| 6     | Выбор стратегических ориентиров в предпринимательском проекте                                      |
| 7     | Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании   |
| 8     | Принципы проектного планирования   |
| 9     | Типовые ошибки, допускаемые в бизнес-планировании  |
| 10    | Резюме бизнес-плана  |
| 11    | Порядок описания продукта в бизнес-плане   |
| 12    | Порядок описания бизнеса в бизнес-плане  |
| 13    | Особенности составления маркетингового плана   |
| 14    | Особенности составления организационного плана   |
| 15    | Особенности составления производственного плана  |
| 16    | Особенности составления финансового плана  |
| 17    | Роль анализа рынка в бизнес-планировании   |
| 18    | использование SWOT-анализа в бизнес-планировании   |
| 19    | Роль анализа конкурентов в бизнес-планировании   |
| 20    | Роль анализа цен в бизнес-планировании   |
| 21    | Особенности составления приложений к бизнес-плану  |
| 22    | Роль оценки рисков в бизнес-планировании   |
| 23    | Этапы анализа рынков   |
| 24    | Сущность и роль финансовых моделей в бизнес-планировании   |
| 25    | Преимущества и недостатки организационно-правовой формы: общество с                                |

| №<br>п/п | Вопросы к зачету с оценкой   |
|----------|--|
|          | ограниченной ответственностью  |
| 26       | Преимущества и недостатки регистрации в качестве индивидуального предпринимателя |
| 27       | Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы                         |
| 28       | Самозанятость-как разновидность индивидуального бизнеса                          |
| 29       | Преимущества и недостатки организационно-правовой формы: акционерное общество    |
| 30       | Факторы, влияющие на выбор системы налогообложения                               |
| 31       | Особенности применения общей системы налогообложения                             |
| 32       | Особенности применения упрощенной системы налогообложения                        |
| 33       | Особенности применения патентной системы налогообложения                         |
| 34       | Алгоритм регистрации бизнеса   |
| 35       | Особенности применения единого сельскохозяйственного налога                      |
| 36       | Программные продукты, используемые в бизнес-планировании                         |
| 37       | Онлайн-сервисы, используемые в бизнес-планировании                               |
| 38       | Состав презентации бизнес-плана  |
| 39       | Правила составления речи для презентации бизнес-плана                            |
| 40       | Правила успешного выступления с презентацией бизнес-плана                        |

### 7.3.2. Критерии и нормы оценки

Суммарно студент может набрать максимум 100 баллов.

| Формы текущего контроля | Количество баллов<br>(максимум) |
|-------------------------|---------------------------------|
| - Промежуточный тест 1  | 5                               |
| - Промежуточный тест 2  | 5                               |
| - Промежуточный тест 3  | 5                               |
| - Промежуточный тест 4  | 5                               |
| - Промежуточный тест 5  | 5                               |
| - Задание 1             | 5                               |
| - Задание 2             | 5                               |
| - Задание 3             | 5                               |
| - Задание 4             | 6                               |
| - Задание 5             | 6                               |
| - Вопросы для учебника  | 5                               |
| - Анкета                | 3                               |
| - Итоговый тест         | 40                              |
| Итого                   | 100                             |

### Критерии оценки:

Оценка по дисциплине формируется исходя из количества набранных баллов по накопительному рейтингу согласно следующим критериям:

| Семестр | Форма проведения промежуточной аттестации | Критерии и нормы оценки |   |
|---------|---|-------------------------|---|
| 4       | Зачет с оценкой                           | «отлично»               | Студент набрал 85 и более баллов по накопительному рейтингу |

| Семестр | Форма проведения промежуточной аттестации | Критерии и нормы оценки |  |
|---------|---|-------------------------|--|
|         |   | «хорошо»                | Студент набрал от 70 до 84,9 баллов по накопительному рейтингу |
|         |   | «удовлетворительно»     | Студент набрал от 55 до 69,9 баллов по накопительному рейтингу |
|         |   | «неудовлетворительно»   | Студент набрал менее 55 баллов по накопительному рейтингу      |

В случае пересдачи критерии оценки следующие:

| Семестр | Форма проведения промежуточной аттестации | Критерии и нормы оценки |   |
|---------|---|-------------------------|---|
| 4       | Зачет с оценкой                           | «отлично»               | Свободное владение основными терминами и понятиями курса. Последовательное и логичное изложение материала курса. Законченные выводы и обобщения по теме вопросов  |
|         |   | «хорошо»                | Знание основных терминов и понятий курса. Последовательное изложение материала курса. Умение формулировать некоторые обобщения по теме. Достаточно полные ответы на вопросы при сдаче зачёта с оценкой  |
|         |   | «удовлетворительно»     | Удовлетворительное знание основных терминов и понятий курса. Удовлетворительное знание и владение методами и средствами решения задач. Недостаточно последовательное изложение материала курса. Умение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов. |
|         |   | «неудовлетворительно»   | Полностью не раскрыт ни один вопрос.  |

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Обязательная литература

| №<br>п/п | Авторы, составители                                   | Заглавие (заголовок)  | Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.) | Год издания | Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС |
|----------|---|---|---|-------------|--|
| 1        | Бобков Л. В., Горфинкель В. Я., Захаров П. Н. [и др.] | Бизнес-планирование   | учебник   | 2020        | ЭБС «ZNANIUM.CO M»                                 |
| 2        | Звягинцев, С. А.                                      | Бизнес с нуля: Как заявить о себе на рынке?                 | практ. пособие  | 2019        | ЭБС «IPRbooks»                                     |
| 3        | Галиев Ж. К., Галиева Н. В.                           | Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование | учебник   | 2021        | ЭБС «IPRbooks»                                     |

### 8.2. Дополнительная литература

| №<br>п/п | Авторы, составители | Заглавие (заголовок)  | Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.) | Год издания | Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС |
|----------|---------------------|---|---|-------------|--|
| 1        | Лапуста М. Г.       | Предпринимательство   | учебник   | 2020        | ЭБС «ZNANIUM.CO M»                                 |
| 2        | Бекетова О. Н.      | Бизнес-планирование   | учебное пособие   | 2019        | ЭБС «IPRbooks»                                     |
| 3        | Беспалов М. В.      | Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России | учебное пособие   | 2019        | ЭБС «ZNANIUM.CO M»                                 |

### 8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000–. – Режим доступа: [elibrary.ru](http://elibrary.ru). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : информационный портал — Режим доступа к системе.: <http://www.gks.ru/>
- Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>

### 8.4. Перечень программного обеспечения

| №<br>п/п | Наименование ПО   | Реквизиты договора<br>(дата, номер, срок действия)  |
|----------|---|---|
| 1        | Windows:<br>WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc                                  | договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно;<br>контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно |
| 2        | Office Standard: 1<br>Office Stdandard 2013 Russian OLP NL<br>AcademicEdition | договор № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно  |

### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| №<br>п/п | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)   | Перечень основного оборудования   |
|----------|---|---|
| 1        | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (С-801). | Стол�ы ученические двухместные (моноблок), стол ученический двухместный, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная (меловая), кафедра, проектор, экран, компьютер. |
| 2        | Помещение для самостоятельной работы студентов (С-805)  | Стол�ы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет  |
| 3        | Помещение для самостоятельной работы студентов (Г-401)  | Стол�ы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет  |