

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.04

(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование внедрения инноваций

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

направленность (профиль) / специализация

Управление инновациями

Форма обучения: заочная

Год набора: 2023

Общая трудоемкость: 2 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	1	Итого
Форма контроля	Экзамен	
Вид занятий		
Лекции	2	2
Лабораторные		
Практические	6	6
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	8,35	8,35
Самостоятельная работа	55	55
Контроль	8,65	8,65
Итого	72	72

Рабочую программу составил(и):

Доцент института финансов, экономики и управления, кандидат экономических наук,
доцент, Митрофанова Я.С.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана
направления подготовки 38.04.02 Менеджмент

Срок действия рабочей программы дисциплины до «24» мая 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании института финансов, экономики и управления

(протокол заседания № 1 от «31» августа 2022 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель – формирование у студентов компетенции инновационного типа мышления, аналитических и практических навыков в области бизнес - планирования инновационной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономическая теория (продвинутый уровень)», дисциплины и учебные курсы предыдущего уровня образования.

Дисциплины, учебные курсы для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Управление персоналом в условиях реализации инновационной деятельности» «Организация и сопровождение НИР», «Организация и сопровождение ОКР», «Коммерциализация инноваций».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
Способен организовывать исследования и разработку перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства (ПК-1)	ПК – 1.1 – Демонстрирует знания методических и нормативных документов в организации и планировании производства	Знать нормативные документы бизнес-планирования в управлении инновациями
		Уметь применять концептуальные основы бизнес-планирования в управлении инновациями и организации и планировании производства
		Владеть знаниями методических и нормативных документов в организации и планировании производства с использованием в бизнес-планирования
	ПК-1.2. Применяет знания организации исследования в профессиональной деятельности	Знать организацию процесса бизнес-планирования инновационных проектов
		Уметь применять знания организации исследования в профессиональной деятельности на основе организации процесса бизнес-планирования инновационных проектов
		Владеть навыками использования организации процесса бизнес-планирования инновационных проектов производстве

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
1	Лек	Тема 1. Роль бизнес-планирования в управлении инновациями	1	1	22	-	Промежуточный тест, Кейс-задача Итоговый тест
2	Лек	Тема 2. Организация процесса бизнес-планирования инновационных проектов. Специфика бизнес-плана инновационных проектов					
3	Лек	Тема 3. Общая характеристика бизнеса, отрасли, продукта		1	10	-	Промежуточный тест, Итоговый тест
4	Лек	Тема 4. Исследование рынка и план маркетинга			10	-	Промежуточный тест, Кейс-задача Итоговый тест
5	Лек	Тема 5. Планирование производства			12	-	Промежуточный тест, Итоговый тест
6	Лек	Тема 6. Организационный план			12	-	Промежуточный тест, Итоговый тест
	Пр			6	12		Промежуточный тест, Итоговый тест
7	Пр	Тема 7. Финансовый план			12		Промежуточный тест, Кейс-задача Итоговый тест
8	Пр	Тема 8. Планирование рисков			10		Промежуточный тест, Итоговый тест

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
9	Пр	Тема 9. Программное обеспечение бизнес-планирования			10		Промежуточный тест, Итоговый тест
	СР	Самостоятельная работа		55			
	ПА			0,35	-	-	
	Контроль			8,65	-	-	
Итого				72	100		

5. Образовательные технологии

В рамках изучения дисциплины «Бизнес-планирование внедрения инноваций» предусмотрено использование дистанционных образовательных технологий.

6. Методические указания по освоению дисциплины

При подготовке к ответам на тесты по темам курса и выполнению заданий студенту необходимо тщательно изучить электронный учебник по дисциплине, предлагаемую литературу, дополнительные материалы.

Студент самостоятельно работает с дополнительной и основной литературой, Интернет-ресурсами.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	ПК-1	Промежуточный тест, Итоговый тест, Кейс-задача. вопросы к экзамену 1-60

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1 Примерные тестовые задания

Задание №1		
В каком случае внутри компании-разработчика инновации будет своя иерархическая структура?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		В случае когда проектная команда относится к предприятию и состоит из его сотрудников
2)		В случае когда проектная команда не относится к предприятию, которое эту инновацию внедряет, а выступает подрядчиком
3)		Только в том случае, если в команде есть граждане иностранных государств
4)		В случае когда проектная команда состоит не менее чем из 150 человек

Задание №2		
Все затраты, связанные с производством и реализацией продукции, – это		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		производственная себестоимость
2)		полная себестоимость
3)		амортизация
4)		цеховая себестоимость

Задание №3		
Что служит механизмом, связывающим производственные, маркетинговые и финансовые аспекты деятельности?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		Планирование
2)		Акцентирование

3)		Оппортунизм
4)		Делегирование

Задание №4

Адекватное планирование

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		приводит к сокращению общего времени управления
2)		никак не влияет на общее время управления
3)		приводит к снижению прибыли
4)		приводит к увеличению общего времени управления

Задание №5

... – это документ, в котором определяются, описываются и анализируются бизнес-возможности и выполняется проверка их технической, экономической и финансовой осуществимости.

Запишите ответ:

1)	Ответ:	
----	--------	--

Задание №6

Рентабельность инвестиций – это

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		отношение притока денежных средств к их оттоку
2)		срок со дня начала финансирования до дня, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли и объемом инвестиционных затрат приобретает положительное значение
3)		такая ставка дисконтирования, при которой чистый дисконтированный доход обращается в ноль
4)		сумма всех дисконтированных денежных потоков, генерируемых в процессе использования человеческого капитала, в сравнении с инвестиционными затратами

Задание №7

Что может увеличить вероятность возникновения рисков?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		Поверхностный поиск проблемы
2)		Уделение внимания только технологиям
3)		Слишком поздняя проверка идеи
4)		Регулярное взаимодействие с партнерами, спонсорами, экспертами и заинтересованными сторонами с самого начала

Задание №8

Среднее ожидаемое значение – это

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		снижение неопределенности ожидаемых будущих финансовых показателей путем сокращения объема имеющейся кредитной задолженности
2)		средневзвешенная для всех возможных результатов величина, в которой вероятность каждого результата используется в качестве частоты или веса соответствующего значения
3)		отношение среднего квадратического отклонения к средней арифметической
4)		величина, которая показывает, насколько отклоняется ожидаемое значение от средней величины, и рассчитывается с помощью показателей дисперсии и среднего квадратического отклонения

Задание №9

При составлении раздела бизнес-плана «Анализ рынка» необходимо

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		разместить в нем всю имеющуюся фактическую информацию
2)		отобрать самые важные и наглядные показатели, остальное разместить в приложении
3)		разместить абстрактную информацию без конкретных цифр
4)		отказаться от использования графиков, таблиц, диаграмм

Задание №10

К социально-демографическим признакам сегментации НЕ относится

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		место жительства
2)		стиль жизни
3)		возраст
4)		пол

Задание №11

Регуляторный риск – это

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		риск, который связан с возможностью невыполнения фирмой своих финансовых обязательств
----	--	---

2)		риск, который может быть связан со сбоями технологического процесса, умышленными или непредумышленными ошибками персонала, сбоями в нормальной бизнес-деятельности
3)		риск, возникающий в процессе продаж товаров и услуг, произведенных или приобретенных предпринимателем
4)		риск, который может возникнуть, если новый продукт или услуга не соответствуют применимым стандартам безопасности

Задание №12

К возможностям при SWOT-анализе можно отнести

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		высокую текучесть кадров
2)		негативную репутацию
3)		появление на рынке новых поставщиков
4)		введение налоговых льгот

Задание №13

Незаменимый инструмент для запуска инновационного проекта независимо от размера проекта и опыта его команды в бизнесе – это

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		дериватив
2)		устав
3)		бизнес-план
4)		акция

Задание №14

Риск – это

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		внутренняя сторона финансового состояния, обеспечивающая стабильную платежеспособность предприятия в длительной перспективе
2)		будущее событие, которое может произойти или не произойти, которое, если оно произойдет, окажет некоторое влияние на цели проекта
3)		незаменимый инструмент для запуска инновационного проекта независимо от размера проекта и опыта его команды в бизнесе
4)		наличие у предприятия оборотных средств в размере, теоретически достаточном для погашения краткосрочных

		обязательств, хотя бы и с нарушением сроков погашения, предусмотренных контрактами
--	--	--

Задание №15

Выберите верные утверждения.

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		Бизнес-план – это основа принятия управленческих решений
2)		Бизнес-план помогает быстро реагировать на возникающие проблемы
3)		Умение составить бизнес-план бесполезно для руководителя проекта
4)		Бизнес-план – это дорожная карта к успешному внедрению инноваций

Задание №16

Дорожная карта к успеху, обеспечивающая большую ясность во всех аспектах инновационного проекта от маркетинга и финансов до операций и деталей продукта или услуги, – это

Запишите ответ:

1)	Ответ:	
----	--------	--

Задание №17

Какие группы факторов рассматриваются при анализе внешней среды?

Выберите несколько из 7 вариантов ответа:

1)		Экономические
2)		Правовые
3)		Политические
4)		Сильные стороны предприятия
5)		Экологические
6)		Технологические
7)		Социальные

Задание №18

План, который содержит главные перспективные цели компании и общую стратегию их достижения, разбитую на задачи, называется

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		оперативным
2)		текущим
3)		долгосрочным
4)		стратегическим

Задание №19

Оперативный план – это

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	документ, который разрабатывается на несколько лет и имеет целью решить отдельные проблемы стратегического плана компании
2)	наиболее детализированный план, разрабатываемый для решения конкретных проблем в краткосрочном периоде
3)	план, который составляется на финансовый год и направлен на увязку всех направлений работы компании и деятельности всех ее подразделений
4)	план, который содержит главные перспективные цели компании и общую стратегию их достижения, разбитую на задачи

Задание №20

Долгосрочный план – это

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	наиболее детализированный план, разрабатываемый для решения конкретных проблем в краткосрочном периоде
2)	план, который составляется на финансовый год и направлен на увязку всех направлений работы компании и деятельности всех ее подразделений
3)	документ, который разрабатывается на несколько лет и имеет целью решить отдельные проблемы стратегического плана компании
4)	план, который содержит главные перспективные цели компании и общую стратегию их достижения, разбитую на задачи

Задание №21

Участие в тематических конференциях, форумах, выставках позволяет

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	наладить полезные контакты
2)	собрать информацию об отрасли и ее участниках
3)	обмануть потребителей
4)	договориться о возможном сотрудничестве

Задание №22

Дебиторская задолженность для предприятия – это

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		все, что предприятие должно другим фирмам
2)		все, что предприятию должны другие фирмы
3)		долг предприятия по уплате налога на прибыль
4)		долг предприятия перед некоммерческими фондами

Задание №23

В каких разделах бизнес-плана обычно отражаются результаты операционного планирования?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		Организационный план
2)		Финансовый план
3)		Маркетинговый план
4)		План производства

Задание №24

Бизнес-план – это

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		незаменимый инструмент для запуска инновационного проекта независимо от размера проекта и опыта его команды в бизнесе
2)		документ, в котором определяются, описываются и анализируются бизнес-возможности и выполняется проверка их технической, экономической и финансовой осуществимости
3)		форма финансовой отчетности
4)		учредительный документ

Задание №25

Какой риск возникает в процессе продаж товаров и услуг, произведенных или приобретенных предпринимателем?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		Страховой риск
----	--	----------------

2)		Коммерческий риск
3)		Производственный риск
4)		Финансовый риск

Задание №26

Показатели рентабельности включают

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		точку безубыточности
2)		коэффициент быстрой ликвидности
3)		коэффициент покрытия
4)		коэффициент финансовой автономии

Задание №27

Стратегический план – это

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		документ, который разрабатывается на несколько лет и имеет целью решить отдельные проблемы стратегического плана компании
2)		план, который составляется на финансовый год и направлен на увязку всех направлений работы компании и деятельности всех ее подразделений
3)		наиболее детализированный план, разрабатываемый для решения конкретных проблем в краткосрочном периоде
4)		план, который содержит главные перспективные цели компании и общую стратегию их достижения, разбитую на задачи

Задание №28

Отсутствие каких-либо действий по минимизации риска – это

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		количественная оценка риска
2)		хеджирование риска
3)		идентификация риска
4)		принятие риска

Задание №29

Осуществление бизнес-планирования НЕ приводит

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		к сокращению количества ошибок в процессе внедрения инноваций
2)		к снижению качества управления рисками
3)		к более быстрому реагированию на возникающие проблемы
4)		к получению ясного представления о планируемом будущем

Задание №30

Какие виды планов в зависимости от сроков НЕ выделяются?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		Исторические
2)		Долгосрочные
3)		Краткосрочные
4)		Интуитивные

Задание №31

К методам количественного анализа рисков НЕ относится

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		сценарное моделирование
2)		метод Монте-Карло
3)		метод дерева решений
4)		мозговой штурм

Задание №32

Сегментация, которая делит потребителей по полу, возрасту, местоположению, доходу и прочим социально-демографическим признакам, – это

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		поведенческая сегментация
2)		психографическая сегментация
3)		сегментация по выгодам
4)		социально-демографическая сегментация

Задание №33

Что позволит оптимально распределить ресурсы при планировании?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		Федеральный закон
2)		Определение исполнителей

3)		Определение трудоемкости работ
4)		Определение длительности работ

Задание №34

Расходы по обычным видам деятельности, которые возникают в связи с обслуживанием основных и вспомогательных производств организации, – это

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		цеховая себестоимость
2)		коммерческие расходы
3)		общепроизводственные расходы
4)		внепроизводственные расходы

Задание №35

Стратегия производителей и продавцов товаров, заключающаяся в разделении рынка на отдельные части по различным признакам, – это

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		сегментация
2)		позиционирование
3)		бифуркация
4)		дистрибуция

Задание №36

В соответствии с каким принципом требуется учитывать реальные процессы при бизнес-планировании?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		Принцип итеративности
2)		Принцип адекватности
3)		Принцип адаптивности
4)		Принцип эффективности

Задание №37

В соответствии с каким принципом проводится повторная проработка разделов бизнес-плана при внесении изменений в связанные с ними разделы?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		Принцип адаптивности
2)		Принцип эффективности

3)		Принцип адекватности
4)		Принцип итеративности

Задание №38

Какой раздел бизнес-плана должен дать ответы на вопросы о запланированных инвестиционных затратах, расходах и доходах проекта, движении денежных средств и порядке возврата привлеченных кредитов и займов?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		Финансовый план
2)		Маркетинговый план
3)		План производства
4)		Юридический план

Задание №39

Расположите этапы предварительной фазы инновационного процесса по порядку от первого к последнему.

Укажите порядок следования всех 4 вариантов ответа:

1)		Опытно-конструкторские работы
2)		Фундаментальные и поисковые исследования
3)		Генерация идей/инновационного замысла
4)		Прикладные исследования

Задание №40

В соответствии с каким принципом в основе любого плана должна лежать определенная цель, а результатом планирования является достижение этой цели?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		Принцип целенаправленности
2)		Принцип эффективности
3)		Принцип адаптивности
4)		Принцип альтернативности

Задание №41

Текущий план – это

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		план, который содержит главные перспективные цели компании и общую стратегию их достижения, разбитую на задачи
----	--	--

2)		документ, который разрабатывается на несколько лет и имеет целью решить отдельные проблемы стратегического плана компании
3)		наиболее детализированный план, разрабатываемый для решения конкретных проблем в краткосрочном периоде
4)		план, который составляется на финансовый год и направлен на увязку всех направлений работы компании и деятельности всех ее подразделений

Задание №42

... полностью потребляются в рамках производственного цикла, вследствие чего требуют постоянного обновления, что усложняет процесс их планирования.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		Пассивы
2)		Оборотные активы
3)		Нематериальные активы
4)		Внеоборотные активы

Задание №43

Какой принцип означает, что персонал предприятия должен принимать участие в планировании, в том числе в планировании целей работы для себя лично?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		Принцип актуальности
2)		Принцип эффективности
3)		Принцип альтернативности
4)		Принцип вовлеченности

Задание №44

Какой принцип касается капитальных вложений, резкий отказ от которых может привести к крупным потерям ресурсов и дополнительным затратам?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		Принцип вовлеченности
2)		Принцип альтернативности
3)		Принцип эффективности
4)		Принцип стабильности

Задание №45

Что можно отнести к слабым сторонам при SWOT-анализе?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	Высокую текучесть кадров
2)	Развитую бонусную систему
3)	Негативную репутацию
4)	Появление новых партнеров

Задание №46

В соответствии с каким принципом в процессе деятельности необходимо обеспечивать экологичность, безопасность и эргономичность выпускаемой продукции?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	Принцип социальной ориентации
2)	Принцип вовлеченности
3)	Принцип ранжирования
4)	Принцип стабильности

Задание №47

Какие принципы относятся к принципам бизнес-планирования?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	Принцип дороговизны
2)	Принцип целенаправленности
3)	Принцип адаптивности
4)	Принцип сложности

Задание №48

Какой показатель характеризует долю собственности владельцев предприятия в общей сумме средств, авансированных в его деятельность?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	Коэффициент покрытия процентов
2)	Коэффициент концентрации собственного капитала
3)	Коэффициент маневренности собственного капитала
4)	Коэффициент текущей ликвидности

Задание №49

В соответствии с принципом ранжирования

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	расходы на планирование не должны превышать получаемые в результате реализации плана выгоды
----	---

2)		персонал предприятия должен принимать участие в планировании
3)		при выполнении планирования нужно расставлять по местам имеющиеся цели в порядке их актуальности и прибыльности
4)		любой проект должен быть технически, социально, экологически или экономически обоснован

Задание №50

Что относится к объективным факторам, затрудняющим процесс бизнес-планирования внедрения инноваций?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		Отсутствие согласованной системы целей
2)		Отсутствие низкой культуры анализа
3)		Отсутствие четко поставленных стратегических целей и задач всего предприятия
4)		Разрозненность и несогласованность запланированных показателей со структурой экономических объектов и направлений использования ресурсов

Задание №51

В соответствии с принципом социальной ориентации

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		в процессе деятельности необходимо обеспечивать экологичность, безопасность и эргономичность выпускаемой продукции
2)		персонал предприятия должен принимать участие в планировании
3)		бизнес должен не только стремиться к получению прибыли, но и учитывать общественные запросы
4)		при выполнении планирования нужно расставлять по местам имеющиеся цели в порядке их актуальности и прибыльности

Задание №52

Что нельзя сделать в сервисе E-planificator?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		Смоделировать налоги, кредиты и субсидии
2)		Сравнить показатели проекта в разных системах налогообложения
3)		Выгрузить финансовую модель со всеми формулами

4)		Собрать свой бизнес-план из предложенных элементов в любой конфигурации

Задание №53

Принцип альтернативности заключается

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		в ранжировании задач в порядке их актуальности и прибыльности
2)		в повторной проработке разделов бизнес-плана при внесении изменений в связанные с ними разделы
3)		в обязательном участии команды проекта в бизнес-планировании
4)		в создании нескольких вариантов реализации проекта и выбора лучшего из них

Задание №54

Что нельзя сделать в онлайн-сервисе ВРЕ24?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		Создать текстовые шаблоны
2)		Выбрать цвета для оформления
3)		Выгрузить финансовую модель с формулами
4)		Поменять структуру документа бизнес-плана

Задание №55

Раздел бизнес-плана «Организационный план» дает ответы на такие вопросы, как

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		«Кто будет управлять реализацией проекта?»
2)		«Какими компетенциями уже владеют специалисты в команде проекта?»
3)		«В чем заключается научная новизна продукта?»
4)		«В какой форме будет зарегистрирован инновационный бизнес?»

Задание №56

Какие НЕ специализированные программы можно использовать при составлении бизнес-плана?

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1)	Microsoft Word
2)	BPE24
3)	Google таблицы
4)	Libreoffice Writer
5)	LivePlan

Задание №57

Принцип адекватности заключается

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	в ранжировании задач в порядке их актуальности и прибыльности
2)	в том, что в основе любого плана должна лежать определенная цель, результатом планирования является достижение этой цели
3)	в обязательном участии команды проекта в бизнес-планировании
4)	в необходимости учитывать реальные процессы при бизнес-планировании

Задание №58

Выявление целевой группы потребителей и деление рынка на однородные части в отношении требований и привычек покупателей осуществляется на этапе

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	презентации идеи
2)	максимизации прибыли
3)	дистрибуции товара
4)	сегментации рынка

Задание №59

Выберите верные утверждения о бизнес-планировании инновационных проектов.

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	Бизнес-план не может быть разработан для проектов, финансируемых за счет внутренних источников
2)	К процессу планирования нельзя подходить творчески

3)	Каждое новое решение, каждый инновационный проект уникальны, поэтому невозможно написать бизнес-план внедрения инноваций по стандартному алгоритму
4)	Инновационная деятельность, как правило, сопряжена с научной, технической и организационной информацией, которая представляет собой коммерческую тайну

Задание №60

Если величина чистой прибыли составляет 1200 д. е., а величина активов – 11 600 д. е., то показатель рентабельности активов (ROA) будет равен

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	10,34 %
2)	10 400 д. е.
3)	139 200 д. е.
4)	966,7 %

Задание №61

Типом организационной структуры управления НЕ является

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	линейная
2)	проектная
3)	матричная
4)	кадровая

Задание №62

План маркетинга – это

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	план, который разрабатывается только на предприятиях, относящихся к сфере материального производства
2)	краткий документ, включающий основные сведения о проекте
3)	совокупность мероприятий материального опосредования функционирования государства или организации
4)	план мероприятий, направленных на достижение намеченного объема продаж и получение максимальной прибыли путем удовлетворения рыночных потребностей

Задание №63

Какие принципы НЕ относятся к принципам бизнес-планирования?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	Принцип адаптивности
2)	Принцип дороговизны

3)		Принцип целенаправленности
4)		Принцип сложности

Задание №64

К числу обязательных действий при разработке бизнес-плана инновационного проекта относятся

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		учет неравномерности доходов и затрат разных периодов, выполнение дисконтирования при расчете эффективности
2)		приобретение специализированного программного обеспечения для бизнес-планирования
3)		учет всех эффектов, которые будут получены от внедрения инновации
4)		выбор интервала планирования с учетом всего периода разработки и эксплуатации проекта

Задание №65

Такая ставка дисконтирования, при которой чистый дисконтированный доход обращается в ноль, – это

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		чистый дисконтированный доход
2)		срок окупаемости
3)		рентабельность инвестиций
4)		внутренняя норма доходности

Задание №66

Выберите верные утверждения о бизнес-планировании.

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		Бизнес-план дает представление о шагах, которые необходимо предпринять, ресурсах для достижения бизнес-целей и сроках ожидаемых результатов
2)		Планирование инноваций мешает бизнесу выявлять проблемы и разрабатывать правильную стратегию внедрения новых продуктов для обеспечения роста на всех временных горизонтах
3)		Инновации не могут быть частью бизнес-стратегии
4)		Написание бизнес-плана является важным шагом для проверки жизнеспособности инновационной идеи

Задание №67

Ранжирование рисков – это

Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		расстановка приоритетов по рискам на основании анализа
2)		установление лимитов, то есть предельных сумм расходов, продаж, кредитов, инвестиций, времени
3)		отсутствие каких-либо действий по минимизации риска
4)		создание обособленного фонда для возмещения возможных убытков в будущем

Задание №68		
Что происходит со спросом на этапе зрелости?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		Быстрый рост
2)		Уменьшается
3)		Стабилизируется
4)		Ничего из вышеперечисленного

Задание №69		
Если выручка – 5400 д. е., а средняя стоимость собственного капитала – 6100 д. е., то коэффициент оборачиваемости собственного капитала составит		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		1,46
2)		1,13
3)		0,89
4)		0,69

Задание №70		
Принятие риска – это		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		отсутствие каких-либо действий по минимизации риска
2)		расстановка приоритетов по рискам на основании анализа
3)		создание обособленного фонда для возмещения возможных убытков в будущем
4)		установление лимитов, то есть предельных сумм расходов, продаж, кредитов, инвестиций, времени

Задание №71		
Для создания финансовой модели рекомендуется воспользоваться		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		Paint
2)		Libreoffice Writer

3)		Microsoft Word
4)		Microsoft Excel

Задание №72

Укажите верное утверждение.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		К оценке рисков инновационного проекта при бизнес-планировании следует привлекать как внутренних, так и внешних экспертов
2)		К оценке рисков инновационного проекта при бизнес-планировании следует привлекать только внешних экспертов
3)		Инновационным проектам не присущи риски
4)		К оценке рисков инновационного проекта при бизнес-планировании следует привлекать только внутренних экспертов

Задание №73

Что представляет собой бизнес-планирование?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		Комплекс взаимосвязанных работ
2)		Разветвленную сложную структуру работ
3)		Соблюдение определенной последовательности выполняемых задач
4)		Хаотичный процесс

Задание №74

Определение того, какие именно риски могут возникнуть в процессе реализации проекта, – это

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		количественная оценка риска
2)		хеджирование риска
3)		принятие риска
4)		идентификация риска

Задание №75

Как обозначается показатель «Рентабельность инвестиций»?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		IRR
2)		NPV

3)		PI
4)		MIRR

Задание №76

Какие утверждения об анализе рисков для целей бизнес-планирования являются верными?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		Ранжировать риски не нужно, так как управлять нужно всеми
2)		Ранжировать риски необходимо, так как для управления всеми из них не хватит ресурсов
3)		Наиболее важные риски для одного предприятия или проекта могут быть совершенно не важны для другого
4)		Качественный анализ должен осуществляться только на стадии составления бизнес-плана, а не на протяжении всего проекта

Задание №77

К чему целесообразно прибегнуть в процессе бизнес-планирования, где участвуют разные специалисты?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		К объемно-календарному планированию
2)		К хаотичному планированию
3)		К интуитивному планированию
4)		К художественному планированию

Задание №78

Выберите НЕверные утверждения.

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		Умение составить бизнес-план не входит в число обязательных для руководителя проекта
2)		Бизнес-план – это дорожная карта к успешному внедрению инноваций
3)		Бизнес-план мешает быстро реагировать на возникающие проблемы
4)		Бизнес-план – это основа принятия управленческих решений

Задание №79

В состав финансового плана НЕ входят

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	медиаплан
2)	<input type="checkbox"/>	расписание проекта
3)	<input type="checkbox"/>	анализ и оценка показателей экономической эффективности
4)	<input type="checkbox"/>	план прибылей и убытков

Задание №80

Что происходит на этапе роста инновационного проекта?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	Разработка инвестиционных предложений
2)	<input type="checkbox"/>	Спрос стабилизируется, начинает постепенно уменьшаться
3)	<input type="checkbox"/>	Осуществление опытно-конструкторских работ
4)	<input type="checkbox"/>	Активное продвижение продукта, увеличение объемов продаж и производства

Задание №81

Документ, который гарантирует нераспространение без предварительного согласия автора содержащейся в бизнес-плане информации, – это

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	содержание
2)	<input type="checkbox"/>	резюме
3)	<input type="checkbox"/>	согласие на обработку данных
4)	<input type="checkbox"/>	меморандум о конфиденциальности

Задание №82

Одним из наиболее важных начальных этапов бизнес-плана является

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	выбор стиля оформления
2)	<input type="checkbox"/>	планирование разработки
3)	<input type="checkbox"/>	построение финансовой модели

4)		изучение СМИ

Задание №83

Назначение, качество, уникальность, полезность, привлекательность товара определяет

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		коммуникационная политика
2)		товарно-ассортиментная политика
3)		ценовая политика
4)		сбытовая политика

Задание №84

Сложность установления цен обусловлена необходимостью нахождения баланса между такими факторами, как

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		субъективные желания производителей
2)		объективные факторы, влияющие на цену
3)		субъективные желания потребителей
4)		величина уставного капитала

Задание №85

Что относится к рыночной фазе инновационного процесса?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		Рост
2)		Прикладные исследования
3)		Спад
4)		Выход на рынок

Задание №86

Что относится к задачам уцелевшего предприятия, миновавшего начальную стадию, освоившего капитальные вложения и вышедшего на первую прибыль?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		Освоение разработанной инновационной технологии
----	--	---

2)		Стабилизация деятельности
3)		Доработка продукции
4)		Усиление конкурентных преимуществ

Задание №87

Какой показатель отражает удельный вес тех источников финансирования, которые могут использоваться предприятием в течение длительного периода в своей деятельности?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		Коэффициент покрытия процентов
2)		Коэффициент текущей ликвидности
3)		Коэффициент маневренности собственного капитала
4)		Коэффициент финансовой устойчивости

Задание №88

Что описывает маркетинговый план?

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1)		Собственников компании
2)		Стратегию ценообразования
3)		Продукт и его уникальное торговое предложение
4)		План продаж
5)		План продвижения и рекламы

Задание №89

Документ, в котором определяются, описываются и анализируются бизнес-возможности и выполняется проверка их технической, экономической и финансовой осуществимости, – это

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		устав
2)		бизнес-план
3)		диаграмма Ганта
4)		организационная структура

Задание №90

Какие исследования предполагают использование статистического подхода к обработке рыночной информации?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		Количественные
2)		Качественные
3)		Вторичные
4)		Количественные и качественные

Задание №91

От каких факторов зависит вид и содержание бизнес-плана внедрения инновации?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		Требования и пожелания заинтересованных сторон
2)		Не зависит ни от каких факторов
3)		Специфика самого проекта и степень его неопределенности
4)		Цель и задачи составления документа

Задание №92

Кредиторская задолженность для предприятия – это

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		долг некоммерческих объединений перед предприятием
2)		все, что предприятию должны другие фирмы
3)		излишне уплаченный предприятием налог на прибыль
4)		все, что предприятие должно другим фирмам

Задание №93

В результате снижения располагаемого дохода потребителей, экономического спада, технологических ограничений могут возникнуть

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		сильные стороны инновационного проекта
2)		возможности инновационного проекта
3)		угрозы инновационного проекта
4)		слабые стороны инновационного проекта

Задание №94

Для какого бизнеса успех внедрения инновации может стать решающим для дальнейшего существования?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		Для малого бизнеса
2)		Внедрение инноваций никак не влияет на бизнес

3)		Для транснациональной корпорации
4)		Для крупного бизнеса

Критерии оценки:

Формы текущего контроля	Критерии и нормы оценки
Промежуточный тест	Максимальное количество баллов - 49 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально выполненным тестовым заданиям)
Итоговое тестирование	Максимальное количество баллов - 40 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально выполненным тестовым заданиям)

7.2.2. Кейс-задача.

Тема 2. Организация процесса бизнес-планирования инновационных проектов.

Специфика бизнес-плана инновационных проектов

Задание 1. Краткое описание объекта производства (производимой продукции).

Вид производимой продукции выбирается студентом самостоятельно.

Рассматривается объект производства, его функциональное назначение, технико-экономические характеристики (размеры габаритные, вес, применяемые материалы и их цены, особенности производства, структурная схема изделия, чертеж). Оцениваются экономические параметры изделия (трудоемкость изготовления, уровень оснащенности технологического процесса, затраты на изготовление).

В этом разделе бизнес-плана необходимо ответить на следующие вопросы:

- 1) Какие потребности призван удовлетворять ваш продукт (или услуга)?
- 2) Что особенного в Вашем изделии, и почему потребители будут отличать его от товаров (услуг) ваших конкурентов и предпочитать?
- 3) Какими патентами и авторскими свидетельствами (если они есть) защищены особенности Вашего продукта или технологии?

В данном разделе бизнес-плана должен быть чертеж изделия, фотография или натурный образец, сведения об упаковке изделия.

Обоснование типа производства

Исходя из технологического процесса и установленного годового объема производства, определяется тип производства (единичный, серийный, массовый).

Технологический процесс и оснащение

Технологический процесс изготовления объекта производства должен включать не менее 12-15 технологических операций и их наименований, применяемое оборудование по операциям, инструмент и технологическое оснащение, нормы штучного времени, нормы подготовительно-заключительного времени, коэффициент выполнения норм и разряд работ.

Пример составления технологического процесса (таблица 1)

Таблица 1

Технологический процесс в соответствии с исходными данными

Наименование операций	Содержание и последовательность переходов	Наименование применяемого оборудования, инструмента, оснастки	Норма штучного времени (мин)	Норма подготовительно-заключительного времени (мин)	Коэффициент выполнения норм

Если существующий технологический процесс не пригоден для данного масштаба производства, то он должен быть скорректирован:

- 1) произведена дифференциация и концентрация операций;
- 2) замена существующего оборудования и технологического оснащения более современным;
- 3) изменение существующего коэффициента выполнения действующих норм времени.

В зависимости от выбранного технологического процесса, объема производства, коэффициента оснащенности определяется форма организации производства: предметно-замкнутый участок, поточная линия и др.

Тема 4. Исследование рынка и план маркетинга

Задание 2. Оценка рынка сбыта

Неудача большинства провалившихся со времени коммерческих проектов была связана с отсутствием маркетинговых исследований (со слабым изучением рынка и переоценкой его емкости).

Процесс исследования рынка предполагает 4 этапа:

- 1) Определение типа данных, которые вам нужны
- 2) Поиск этих данных
- 3) Анализ данных
- 4) Реализация мероприятий, позволяющих использовать данные на пользу вашему предприятию.

Перед началом исследования рынка необходимо ответить на ряд маркетинговых вопросов:

- 1) кто будет покупать у вас товары, где ваша ниша на рынке?
- 2) каково качество продукции, примерная цена, условия продаж?
- 3) какими вы представляете свои рынки?
- 4) на каких из них ваша фирма уже задействована?
- 5) какие из Ваших товаров пользуются спросом?
- 6) кто является их покупателем в настоящее время?
- 7) как бы вы охарактеризовали свой рынок?

Таблица 2

Критерии сегментации рынка	
Показатели	Критерий
Для частных лиц Возраст Пол Образование Социальная принадлежность Профессия Уровень доходов Для фирм Сфера деятельности Местонахождение Структура Объем продаж Каналы распределения Численность наемного персонала	

Также следует ответить на следующие группы вопросов:

- 1) Почему люди покупают ваш товар?
 - 2) Почему они покупают у вас, а не у вашего конкурента?
 - 3) Что именно они покупают?
 - 4) Каким образом расширить круг таких покупателей?
 - 5) Какова емкость вашего рынка (рынков)?
 - 6) Каков потенциал роста данного рынка?
 - 7) Что будет происходить с вашей долей по мере расширения рынка – сокращение или увеличение?
 - 8) Относится данный рынок к числу конкурентных или нет? Если нет – почему?
- Далее необходимо оценить емкость своего рынка и ответить на вопросы:
- чем привлечь внимание покупателей;
 - как удержать внимание покупателей;
 - как добиться расширения границ рынка.

Тема 7. Финансовый план

Задание 3

Ожидается, что инвестиционный проект обойдется предприятию в 45 млн. руб. При этом срок реализации проекта - 5 лет. Расчетная ставка доходности 14%. Определить эффективность инвестиций в данный проект, рассчитав чистую текущую стоимость денежных поступлений. Исходные данные представлены в таблице 1:

Таблица 1

Исходные данные и результаты расчетов

Показатели	Года				
	1	2	3	4	5
1. Объем реализации, млн. руб.	10000	14000	18000	12000	10000
2. Цена реализации, руб.	2300	2500	2500	2800	2800
3. Средние переменные издержки (руб./шт.)	1000	1000	1200	1200	1400
4. Выручка от реализации, тыс. руб.					
5. Переменные издержки на весь выпуск продукции, тыс. руб.					
6. Маржинальная прибыль					
7. Налоги, тыс. руб.	4000	4000	4000	4000	4000
8. Чистые денежные поступления					

Методические указания.

Последовательность расчетов:

1. Рассчитайте чистые денежные поступления от проекта на основе данных, приведенных в таблице 1.
2. Определите чистый дисконтированный доход.
3. Сделать выводы и обосновать их.

Критерии оценки:

Критерии оценки:

Формы текущего контроля	Критерии и нормы оценки
Кейс-задача	<p>Максимальное количество баллов - 15 б. выставляется студенту, если он верно выполнил задание, сделал правильные выводы и внёс в выполнение задания элементы оригинальности</p> <p>10 б. выставляется студенту, если он верно выполнил задание, но не смог сделать достаточно правильных и аргументированных выводов</p> <p>5 б. выставляется студенту, если он не совсем верно выполнил задание, и не сделал никаких выводов, но</p>

	составил правильный алгоритм выполнения задания 0 б. выставляется студенту за неудачную попытку выполнения задания.
--	---

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к экзамену

Семестр 1

№ п/п	Вопросы
1.	Содержание бизнес-планирования инновационной деятельности
2.	Структура бизнес-плана инновационного проекта
3.	Методические рекомендации по разработке бизнес-плана инновационного проекта
4.	Финансирование и финансовый план инновационной деятельности
5.	Основные подходы к расчету стоимости инновационных проектов
6.	Оценка нематериальных активов инновационных проектов
7.	Финансирование и финансовый план инновационной деятельности
8.	Коммерческая и общественная эффективность инновационного проекта
9.	Система мониторинга процессов реализации инвестиционных программ
10.	Цели и особенности составления бизнес-плана;
11.	Разработка и описание структуры бизнес-плана;
12.	Методические рекомендации оформления бизнес-плана инвесторам.
13.	Состав и структура разделов бизнес-плана.
14.	Этапы и сущность планирования бизнеса.
15.	Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях.
16.	Организация системы бизнес-планирования
17.	Механизм планирования бизнеса.
18.	Презентация бизнес-плана инвесторам.
19.	Принципы бюджетирования инновационных проектов
20.	Содержание финансового плана
21.	Содержание маркетингового плана
22.	Содержание производственного плана
23.	Содержание резюме
24.	Расчет точки безубыточности проекта
25.	Содержание организационного плана
26.	Оценка нематериальных активов проекта
27.	Методика формирования бюджета инновационного проекта.
28.	Классификация показателей эффективности
29.	Мониторинг хода реализации инновационного проекта по срочности и стоимости
30.	Экономические показатели проекта
31.	Социальные показатели
32.	Экологические показатели
33.	Интегральный показатель эффективности инновационного проекта.
34.	Оценка эффективности инновационного проекта
35.	Источники финансирования инновационной деятельности
36.	Мониторинг хода реализации инновационного проекта по стоимости
37.	Мониторинг хода реализации инновационного проекта по срочности
38.	Коммерческая эффективность инновационного проекта
39.	Общественная эффективность инновационного проекта

40.	Содержание раздела бизнес-плана – «Менеджмент»
41.	Предварительное обоснование и предложения по осуществлению проекта
42.	Значение инноваций для эффективного функционирования и развития бизнеса
43.	Совокупность основных показателей, выражающих результаты инновационной деятельности
44.	Положительные социальные и экологические эффекты
45.	Отличия бизнес-планирования от других видов планирования на предприятиях
46.	Основные требования к бизнес-планам инновационных проектов
47.	Разделы бизнес-плана инновационного проекта
48.	Перечень приложений к бизнес-плану и их содержание
49.	Анализ рисков для бизнес-плана инновационного проекта
50.	Финансирование инновационной деятельности
51.	Коммерциализация инновационной деятельности
52.	Анализ основных конкурентов
53.	Анализ внешней среды бизнеса
54.	Анализ рынка
55.	Содержание и структура бизнес-плана инновационной деятельности
56.	Основные подходы к расчету сметы инновационных проектов
57.	Нематериальные активы инновационных проектов
58.	Основные технико-экономические показатели инновационной деятельности
59.	Бизнес планирование инновационной деятельности
60.	Основные компетенции для бизнес-планирования инновационной деятельности

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
1	Экзамен	«отлично»	Студент набрал 85 и более баллов по накопительному рейтингу
		«хорошо»	Студент набрал от 70 до 84 баллов по накопительному рейтингу
		«удовлетворительно»	Студент набрал от 55 до 69 баллов по накопительному рейтингу
		«неудовлетворительно»	Студент набрал 54 и менее баллов по накопительному рейтингу

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Бобков В. Я. Горфинкель, П. Н.	Бизнес-планирование	учебное пособие	2020	ЭБС «ZNANIUM.COM»
2	Звягинцев С. А.	Как заявить о себе на рынке	Практическое пособие	2021	ЭБС "IPRbooks"
2	Горбунов В. Л.	Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов	научно-практическое пособие	2018	ЭБС «ZNANIUM.COM»
3	Горфинкель В. Я.	Инновационный менеджмент	учебник	2019	ЭБС "ZNANIUM.COM"

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Баркалов С. А.	Бизнес-планирование	учебное пособие	2015	ЭБС "IPRbooks"
2	Медынский В. Г.	Инновационный менеджмент	учебник	2017	ЭБС "ZNANIUM.COM"

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- WebofScience[Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2020–. – Режим доступа: apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus [Электронный ресурс]: реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004–. – Режим доступа: scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2020–. – Режим доступа: elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- SpringerLink[Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland: SpringerNature, 1842–. – Режим доступа: link.springer.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- ScienceDirect[Электронный ресурс] : коллекция электронных книг издательства Elsevier. – Netherlands: Elsevier, 2020–. – Режим доступа: sciencedirect.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- Cambridgeuniversitypress[Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge: Cambridgeuniversitypress, 2020–. – Режим доступа: cambridge.org. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition Office Stdandard 2016 Russian OLP NL AcademicEdition	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 727 от 20.07.2016, срок действия – бессрочно
3	Mirapolis Human Capital Management	лицензионный договор № 614 от 20.06.2023, срок до 31.12.2023 включительно

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1.	Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения	Экран телевизионный, ширмы, проектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские., транспарант-перетяжка, системный блок .

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
	групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (С-409)	
2.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (С-916)	Компьютеры, столы, стулья