

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.01

(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Регулирование предпринимательской деятельности и технология управления

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

38.04.01 Экономика

направленность (профиль)

Аудит, учет, экономическая безопасность в организациях

Форма обучения: заочная

Год набора: 2023

Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	3	Итого
Форма контроля	зачет	
Вид занятий		
Лекции	4	4
Лабораторные		
Практические	4	4
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	8,25	8,25
Самостоятельная работа	96	96
Контроль	3,75	3,75
Итого	108	108

Рабочую программу составил(и):

Доцент института финансов, экономики и управления, кандидат экономических наук,
доцент, Бердникова Л.Ф.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана
направления подготовки (специальности) 38.04.01 Экономика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «01» февраля 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании института финансов, экономики и управления

(протокол заседания № 1 от «31» августа 2022 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков в области регулирования предпринимательской деятельности и технологии управления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Экономическая теория (продвинутый уровень)», «Корпоративные финансы».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Учет и анализ в условиях антикризисного управления», «Экономическая безопасность предприятия», «Финансовая аналитика и практика», «Стратегический управленческий учет и контроллинг».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-2. Способен руководить выполнением консультационного проекта	ПК-2.1. Координирует процесс выполнения консультационного проекта	Знать: - теорию управления бизнесом и проектами; - методику оценки эффективности управления предпринимательской деятельностью; - основы процесса координирования выполнения консультационного проекта
		Уметь: - применять на практике теорию управления бизнесом и проектами; - использовать методику оценки эффективности управления предпринимательской деятельностью; - организовывать процесс выполнения консультационного проекта
		Владеть: - навыками управления бизнесом и проектами; - методикой оценки эффективности управления предпринимательской деятельностью; - навыками основы организации выполнения консультационного проекта
	ПК-2.2. Согласовывает и утверждает планы и программы консультационных проектов	Знать: - основы формирования плана и программы консультационных проектов
		Уметь: - формировать и согласовывать план и программу консультационных проектов
		Владеть: - навыками формирования и согласования планов и программ консультационных проектов

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Регулирование предпринимательской деятельности	Лек	Тема 1.1. Основы правового регулирования предпринимательской деятельности	3	2	1	2	Вопросы к учебнику по теме 1.1.
	Лек	Тема 1.2. Принципы организации и порядок функционирования бизнеса			1		Вопросы к учебнику по теме 1.2
	Лек	Тема 1.3. Основы предпринимательской деятельности, организационного проектирования и развития			1		Вопросы к учебнику по теме 1.3
	Пр	Тема 1.1. Основы правового регулирования предпринимательской деятельности		2	5	2	Задание 1
	Пр	Тема 1.2. Принципы организации и порядок функционирования бизнеса			5		Задание 2
	Пр	Тема 1.3. Основы предпринимательской деятельности, организационного проектирования и развития			15		Задание 3, Промежуточный тест 1
Модуль 2. Технология управления	Лек	Тема 2.1. Теория управления бизнесом и проектами		2	1	2	Вопросы к учебнику по теме 2.1.
	Лек	Тема 2.2. Современные инструменты управления персоналом. Основы коммуникации и мотивации			1		Вопросы к учебнику по теме 2.2.

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Лек	Тема 2.3. Эффективность управления предпринимательской деятельностью		2	1		Вопросы к учебнику по теме 2.3.
	Пр	Тема 2.1. Теория управления бизнесом и проектами			5	2	Задание 4
	Пр	Тема 2.2. Современные инструменты управления персоналом. Основы коммуникации и мотивации			10	2	Задание 5, Задание 6,
	Пр	Тема 2.3. Эффективность управления предпринимательской деятельностью			11		Промежуточный тест 2
	СР			96	40		Итоговое тестирование
	ПА			0,25	3	-	Анкета
	Контроль			3,75	-	-	
Итого:				108			

5. Образовательные технологии

В рамках изучения дисциплины «Регулирование предпринимательской деятельности и технология управления» предусмотрено использование дистанционных образовательных технологий.

6. Методические указания по освоению дисциплины

При подготовке к ответам на тесты по темам курса и выполнению заданий студенту необходимо тщательно изучить электронный учебник по дисциплине, предлагаемую литературу, дополнительные материалы.

Студент самостоятельно работает с дополнительной и основной литературой, Интернет-ресурсами.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
3	ПК-2	Вопросы к учебнику, Задания 1-6, Промежуточный тест, Итоговое тестирование, вопросы к зачету 1-60

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1 Задания

Задание 1

Используя исходные данные, представьте в виде схемы организационную структуру управления машиностроительного предприятия. Выделите службы: техническую, производственную, финансово-экономическую, кадровую, маркетинговую.

- 1 Генеральный директор.
- 2 Главный инженер – первый заместитель директора.
- 3 Главный технолог.
- 4 Главный энергетик.
- 5 Главный бухгалтер.
- 6 Зам.директора по производству.
- 7 Зам.директора по экономике.
- 8 Зам.директора по кадрам и социальным вопросам.
- 9 Зам.директора по внешним связям.
- 10 Охрана.
- 11 Транспортные цехи.
- 12 Плановый отдел.
- 13 Финансовый отдел.
- 14 Бухгалтерия.
- 15 Отдел подготовки нового производства.
- 16 Отдел маркетинга и сбыта.
- 17 Бюро технических нормативов.
- 18 Отдел материально-технического обеспечения.
- 19 Отдел главного механика.
- 20 Отдел труда и заработной платы.
- 21 Отдел технического контроля.
- 22 Отдел главного технолога.
- 23 Проектно-конструкторский отдел.
- 24 Складское хозяйство.
- 25 Отдел кадров.
- 26 Производственные цехи.
- 27 Отдел главного энергетика.

Задание 2

Компания занимается оптовой торговлей производственным и торговым оборудованием. Конкуренция в данном сегменте минимальна, поэтому планировалось, что основная стратегическая задача компании заключается в сохранении своей позиции на рынке.

Предполагается, что этого можно достичь путем постоянного выведения на рынок новинок в области продаваемого оборудования, поэтому важно обеспечить бесперебойность следующих бизнес-процессов:

- Выявление потребностей сегмента рынка
- Мониторинг новинок поставщиков и конкурентов
- Выведение на рынок нового продукта

Руководство определило, что персонал компании будет трудиться в одном офисе. В команде один человек должен отвечать за взаимодействие с менеджерами по закупкам, чтобы узнавать о последних новинках, о проблемах с поставщиками, кто-то другой – с финансистами, чтобы согласовывать план продаж. В состав группы также должны войти:

- маркетологи,
- менеджеры по продажам,
- бренд-менеджеры (3 чел. по 3 отдельным брендам),
- PR-менеджеры.

Бренд-менеджеры будут руководить работой с конкретными брендами, разрабатывать стратегию их развития, а маркетологи, менеджеры по продажам, PR-менеджеры будут им подчиняться.

Какую организационную структуру управления вы могли бы предложить для данной компании? Представьте ответ в виде схемы.

Задание 3

Генеральный директор предприятия на одном из совещаний определил стратегическую цель: «наладить оперативный обмен информацией между коммерческим отделом и отделом логистики».

Периодически начальники этих отделов рапортовали, что «оперативный обмен информацией между коммерческим отделом и отделом логистики налажен». Когда же, наконец, генеральный директор поинтересовался, в чем именно выражается этот обмен информацией, оказалось, что руководители отделов стали чаще разговаривать друг с другом, узнавая «как идут дела».

- 1) Определить, каким критериям SMART не соответствовала поставленная цель?
- 2) Предложите свою формулировку цели.

Задание 4

Составьте системный документ, определяющий организацию маркетинга предприятия с учетом взаимодействия с обществом.

Пояснение к решению задачи.

Проведите эту работу по нижеследующему плану.

1 Концепция построения маркетинга на предприятии. Содержание системы управления маркетингом – принципы, цели, задачи.

2 Стратегии маркетинга в обществе и процесс планирования на примере конкретной организации.

3 Рекомендации по развитию организационной формы управления маркетингом.

Задание 5

1 Дайте определение понятию «коммуникация». Заполните таблицу.

Стороны общения	Содержание
Коммуникативная	
Интерактивная	
Перцептивная	

Задание 6

Выполните эссе. Эссе оформляется объемом 6-8 страниц печатного текста. Текст выравнивается по ширине; абзацный отступ – 1,25 см; межстрочный интервал – полutorный, кегль – 14 пт., шрифт – Times New Roman.

Не допускаются в тексте эссе подчеркивание и выделение слов, фраз жирным шрифтом, грамматические ошибки.

Нумерация страниц – сквозная по всему тексту. Титульный лист считается первым, однако не нумеруется.

В содержательной части эссе обязательно должны быть ссылки на первоисточники. При использовании в эссе материала из монографий, периодических изданий и иных литературных источников, а также цитат авторов необходимо указывать ссылки на первоисточник в квадратных скобках. Например, [1, с. 88] – литературный источник под номером 1 по перечню на странице 88. Допускается указывать ссылку на источник без приведения номеров страниц – [7].

Темы:

1. Групповая сплоченность как консолидация членов команды.
2. Влияние психологических характеристик индивидов на сплоченность команды.
3. Взаимосвязь качеств индивидов и взаимоотношение в команде.
4. Управление психологическим климатом в команде.
5. Командообразование как фактор эффективной совместной деятельности
6. Теоретические аспекты, этапы, способы командообразования.
7. Характеристика понятия команды, роль личности в ней.
8. Стратегическое мышление руководителя как форма делового проектирования.
9. Гражданские основы профессионального мышления руководителя.
10. Миссия команды.
11. Процесс формирования руководителем управленческой команды.
12. Психологические основы профессионального лидерства в команде.
13. Управленческая команда конкретной фирмы (организации). Социально-психологический портрет.
14. Команда как субъект профессионального воспитания.
15. Самоорганизация управленческой команды.
16. Специфика профессионального лидерства в команде.
17. Социально-психологические средства повышения креативности команды
18. Социально-психологические методы повышения эффективности совещаний.
19. Социально-психологические методы обеспечения эффективности переговорного процесса.
20. Управление конфликтом в команде.
21. Особенности принятия коллективного решения в команде.

Критерии оценки:

[illegible]

Задание 5	<p>5 баллов - задание выполнено в полном объёме согласно требованиям, сделаны выводы</p> <p>4 балла – задание выполнено в полном объёме согласно требованиям, сделаны неполные выводы</p> <p>3 балла – задание выполнено в полном объёме, есть замечания к оформлению</p> <p>2 балла – задание выполнено не в полном объёме, есть не-существенные замечания</p> <p>1 балла – задание выполнено не в полном объёме, есть существенные замечания</p> <p>0 баллов – задание не выполнено</p>
Задание 6	<p>5 баллов - задание выполнено в полном объёме согласно требованиям, сделаны выводы</p> <p>4 балла – задание выполнено в полном объёме согласно требованиям, сделаны неполные выводы</p> <p>3 балла – задание выполнено в полном объёме, есть замечания к оформлению</p> <p>2 балла – задание выполнено не в полном объёме, есть не-существенные замечания</p> <p>1 балла – задание выполнено не в полном объёме, есть существенные замечания</p> <p>0 баллов – задание не выполнено</p>

7.2.2. Примерный перечень тестовых заданий по промежуточным тестам

1 Каждому типу предприятий подберите наиболее соответствующую ему структуру управления:

- 1) малые предприятия с несложным производством;
- 2) средние предприятия, выпускающие относительно ограниченную номенклатуру продукции;
- 3) крупные предприятия с широкой номенклатурой выпускаемой продукции:
 - а) линейно-функциональная структура управления;
 - б) линейная структура управления;
 - в) дивизиональная структура управления.

2 К линейно-функциональной структуре управления можно отнести следующие утверждения:

- а) наиболее простая структура управления, которая полностью «замыкается» на одном человеке – руководителе;
- б) «временная» структура, направленная на решение конкретных задач;
- в) структура управления, предопределяющая руководство со стороны отдельных подразделений, таких как плановый, технический, финансовый отделы и т.п.;
- г) структура управления, используемая при наличии отдельных подразделений, географически удаленных от головной компании.

3 К «временным» структурам управления, направленным на решение конкретных задач, относятся:

- а) линейная;
- б) функциональная;
- в) проектная;
- г) дивизиональная.

4 Базой для построения организационной структуры управления является:

- а) производственная структура предприятия;
- б) структура отрасли, в которой функционирует предприятие;
- в) ассортимент выпускаемой продукции.

5 К преимуществам матричной структуры управления предприятием относятся:

- а) простота структуры;
- б) гибкость реагирования на требования рынка;
- в) сокращение расходов на управление;
- г) улучшение координации работ.

6 Штабная структура управления предприятием предполагает создание при основных звеньях ...структуры...подразделений (вставить пропущенные слова):

- а) дивизиональной, линейных;
- б) линейной, штабных;
- в) штабной, функциональных;
- г) функциональной, дивизиональных;
- д) линейной, функциональных;
- е) дивизиональной, матричных.

7 Наиболее предпочтительной для предприятий с региональными отделениями является:

- а) линейно-функциональная организационная структура управления;
- б) матричная организационная структура;
- в) дивизиональная организационная структура.

8 Для научно-исследовательских организаций, занимающихся разработкой и внедрением в производство новых товаров предпочтительна следующая организационная структура управления:

- а) линейная организационная структура управления;
- б) линейно-функциональная организационная структура управления;
- в) матричная организационная структура управления.

9 Какие из перечисленных функций управления можно отнести к макро-функциям:

- а) разработка стратегии развития компании;
- б) организация материально-технического снабжения;
- в) управление производством.

10 Какие из перечисленных функций управления можно отнести к частным функциям:

- а) финансовый учет и анализ;
- б) разработка кадровой политики;
- в) планирование производственной деятельности.

11 К недостаткам функциональной организационной структуры можно отнести:

- а) отсутствие функциональных специалистов и неполная и недостаточно надежная информация на различных уровнях управления;
- б) появление возможности переноса ответственности за неудачи на сотрудников других подразделений;
- в) «эффект бутылочного горла»;
- г) затруднение координации деятельности организации.

12 Какой вид структуры не относится к дивизиональным организационным структурам?

- а) ориентированная на потребителя;
- б) региональная;
- в) структура типа конгломерата;
- д) продуктовая.

13 Адаптивные структуры – это...

14 ...позволяет фирме легче справиться с разработкой новых видов продукции, исходя из соображений конкуренции, совершенствования технологий или удовлетворения потребностей покупателей:

- а) матричная ОСУ;
- б) продуктовая ОСУ;
- в) региональная ОСУ;
- г) ориентированная на потребителей ОСУ.

15 Конкуренция со стороны собственных подрядчиков и невозможность отследить качество производства являются недостатками...

- а) линейно-функциональных ОСУ;
- б) дивизиональных ОСУ;
- в) программно-целевых ОСУ;
- г) оболочечных ОСУ.

16 Основным параметром, характеризующим организационную структуру, не является:

- а) адаптация;
- б) сложность;
- в) централизация;
- г) формализация.

17 Понятие «организация» не употребляется в значении:

- а) как процесс, связанный с воздействием;
- б) как название предприятия;
- в) как свойство, атрибут объекта;
- г) как социальный институт.

18 Между элементами ОСУ существуют связи:

- а) прямые;
- б) вертикальные;
- в) косвенные;
- д) сильные.

19 К бюрократическому типу относятся следующие ОСУ:

- а) дивизиональные;
- б) матричные;
- в) функциональные;
- г) сетевые.

20 ОСУ – это...

Критерии оценки

Промежуточный тест 1	Максимальное количество баллов – 10 б. (система выдаёт 10 случайных вопросов темы; баллы студенту начисляются автоматически пропорционально выполненным тестовым заданиям)
Промежуточный тест 2	Максимальное количество баллов – 11 б. (система выдаёт 11 случайных вопросов темы; баллы студенту начисляются автоматически пропорционально выполненным тестовым заданиям)

7.2.3. Примерный перечень тестовых заданий (для вопросов к учебнику; для итогового тестирования)

Задание №1		
Что является основной целью предпринимательской деятельности?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		Производство и предложение рынку товара, имеющего спрос и приносящего предпринимателю прибыль

2)		Поддержание социальных и культурных тенденций развития общества
3)		Соблюдение законов, регулирующих предпринимательскую деятельность
4)		Выполнение экономической и политической функций

Задание №2

Что понимается под категорией «сделка»?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		Получение излишка доходов над расходами в результате деятельности предприятия
2)		Взаимодействие двух или нескольких хозяйствующих субъектов, основанное на письменном договоре или устном соглашении, в интересах получения взаимной выгоды
3)		Выявление неудовлетворенного или скрытого спроса потребителя
4)		Реализация предпринимательского решения по производству и реализации товара

Задание №3

Какие из перечисленных принципов относятся к принципам предпринимательской деятельности?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		Самостоятельность и независимость
2)		Личная экономическая заинтересованность и ответственность
3)		Свобода выбора поставщиков, потребителей и ценообразования
4)		Отсутствие свободы выбора направлений предпринимательской деятельности

Задание №4

Какие функции выполняет предпринимательство в рыночной экономике?

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1)		Общэкономическую
2)		Инновационную
3)		Социальную
4)		Организаторскую
5)		Контролирующую

Задание №5

Что относится к экономическим условиям формирования и развития предпринимательской деятельности?		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		Благоприятный инновационный и инвестиционный климат в стране
2)		Уровень развития финансово-кредитной системы в стране и уровень доходов населения
3)		Наличие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность
4)		Упрощенная и ускоренная процедура регистрации предприятий

Задание №6		
Что относится к правовым условиям формирования и развития предпринимательской деятельности?		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		Упрощенная и ускоренная процедура регистрации предприятий
2)		Защита от бюрократического произвола
3)		Государственное регулирование монополии и развитие конкуренции
4)		Возможность покупателей приобретать товары и пользоваться услугами

Задание №7		
Какие виды деятельности относятся к непроизводственному бизнесу?		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		Профессиональный спорт
2)		Концертная деятельность
3)		Создание новых материалов и технологий
4)		Производство и реализация продукции

Задание №8		
Какие из перечисленных позиций относятся к объектам предпринимательской деятельности?		
Выберите несколько из 5 вариантов ответа:		
1)		Товар
2)		Продукт
3)		Услуга
4)		Наемный работник
5)		Государство

Задание №9

Что из перечисленного относится к субъектам предпринимательской деятельности?

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	Наемный работник
2)	<input type="checkbox"/>	Государство
3)	<input type="checkbox"/>	Предприниматель
4)	<input type="checkbox"/>	Товар
5)	<input type="checkbox"/>	Услуга

Задание №10

Какие из перечисленных элементов составляют коммерческое предпринимательство?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	Товарно-денежные отношения
2)	<input type="checkbox"/>	Торгово-обменные операции
3)	<input type="checkbox"/>	Операции и сделки по купле-продаже товаров и услуг
4)	<input type="checkbox"/>	Предоставление гарантий страхователю имущества

Задание №11

Каким может быть предпринимательство в зависимости от формы собственности?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	Государственным
2)	<input type="checkbox"/>	Частным
3)	<input type="checkbox"/>	Производственно-хозяйственным
4)	<input type="checkbox"/>	Коммерческим

Задание №12

Что такое предпринимательский риск?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	Вероятность упущения планируемых доходов в условиях неопределенности, сопутствующей предпринимательской деятельности
2)	<input type="checkbox"/>	Нулевой или положительный результат предпринимательской деятельности
3)	<input type="checkbox"/>	Отрицательный результат (убыток, ущерб, проигрыш)
4)	<input type="checkbox"/>	Потери, которые могут быть в предпринимательской деятельности

Задание №13

Что относится к ведущим мотивам предпринимательской деятельности для предпринимателей Российской Федерации?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		Достижение конкретных и ощутимых результатов своего труда
2)		Обеспечение защищенного материального положения для себя и своих близких
3)		Возможность обретения свободы творчества и самореализации
4)		Обеспечение принципов социального партнерства

Задание №14

Что такое предпринимательская прибыль?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		Это излишек доходов над расходами, получаемый в результате реализации принятого предпринимательского решения по производству и поставке на рынок товара
2)		Это результат нового комбинирования факторов производства в зависимости от внешних условий
3)		Это результат любой формы деловой активности
4)		Это обеспечение принципов социального партнерства

Задание №15

Какими могут быть экономические результаты предпринимательской деятельности?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		Отрицательный результат (убыток, ущерб, проигрыш) – при наступлении риска
2)		Нулевой результат – при нулевом ущербе для предпринимателя
3)		Положительный результат (прибыль, выгода, выигрыш) – при отсутствии риска
4)		Безрезультатность всех попыток деятельности

Задание №16

Какие часто употребляемые синонимы имеет слово «предпринимательство»?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		Бизнес
2)		Коммерческая деятельность
3)		Деловая активность
4)		Самостоятельная деятельность

Задание №17

С чем связано в предпринимательстве получение прибыли?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		С вложением в избранный вид экономической деятельности собственных средств
2)		С изменением конъюнктуры рынка и спроса потребителей
3)		С организационно-правовой формой созданного предприятия
4)		С видом производимой предпринимателем продукции

Задание №18

Определите соответствие названия важнейших черт предпринимательства их содержанию.

Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:

1)		Экономическая заинтересованность	1)	самые выверенные расчеты не снижают уровень неопределенности условий хозяйственной деятельности
2)		Самостоятельность и независимость	2)	строгое соблюдение условий заключенных контрактов и договоров
3)		Хозяйственный риск	3)	главной целью предпринимательства является получение максимально возможной прибыли
4)		Ответственность	4)	предприниматель свободен в принятии решения по любому вопросу

Задание №19

Предпринимателями в каждой отдельно взятой стране могут быть

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1)		граждане своей страны
2)		иностранцы граждане
3)		лица без гражданства
4)		государственные служащие
5)		работники правоохранительных органов

Задание №20

Быть предпринимателями не имеют права

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1)		государственные служащие
2)		работники правоохранительных органов

3)		военнослужащие
4)		работники органов государственной власти
5)		дееспособные граждане своей страны

Задание №21

К каким аспектам предпринимательства относятся следующие виды деятельности?

Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:

1)		Реализация нововведений	1)	к правовым аспектам
2)		Продажа товаров, выполнение работ, оказание услуг	2)	к экономическим аспектам
3)		Освоение новых рынков сбыта и источников сырья	3)	к экономическим аспектам
4)		Получение прибыли	4)	к правовым аспектам

Задание №22

По каким причинам может быть наложен запрет на занятия предпринимательской деятельностью?

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1)		Приговор суда
2)		Дееспособность
3)		Вероисповедание
4)		Национальность
5)		Тюремное заключение

Задание №23

В каком порядке ведется поиск названия своей деятельности в общероссийском классификаторе видов экономической деятельности (ОКВЭД)?

Укажите порядок следования всех 4 вариантов ответа:

1)		Выбирается подвид деятельности
2)		Выбирается конкретное направление деятельности
3)		Выбирается сфера деятельности
4)		Выбирается более мелкое производство

Задание №24

Что из перечисленного относится к основным видам предпринимательской деятельности?

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1)		Коммерческое предпринимательство
2)		Производственное предпринимательство
3)		Финансовое предпринимательство

4)		Маркетинговое предпринимательство
5)		Страховое предпринимательство

Задание №25

Что из перечисленного относится к прочим видам предпринимательской деятельности?

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1)		Посредничество
2)		Аудиторские услуги
3)		Консалтинговое предпринимательство
4)		Финансовое предпринимательство
5)		Производственное предпринимательство

Задание №26

Расставьте источники стартового капитала в той последовательности, в которой они в наибольшей степени дают возможность быстрее открыть собственное дело.

Укажите порядок следования всех 4 вариантов ответа:

1)		Безвозмездная помощь
2)		Собственные средства
3)		Долговое финансирование
4)		Привлечение инвестиций

Задание №27

Укажите соответствие содержания каждому из видов коммерческих сделок.

Укажите соответствие для всех 5 вариантов ответа:

1)		Основные сделки	1)	для такой сделки достаточно волеизъявления одной стороны
2)		Срочные сделки	2)	сделки, в которых права и обязанности сторон наступают с момента соглашения о совершении сделки
3)		Односторонние сделки	3)	связаны с куплей-продажей товаров или оказанием услуг
4)		Консенсуальные сделки	4)	определены моментом вступления ее в действие, либо моментом ее прекращения, либо указаны оба момента
5)		Бессрочные сделки	5)	в таких сделках не определяются ни момент ее вступления в действие, ни момент ее прекращения

Задание №28

Что из перечисленного относится к преимуществам малого предпринимательства?

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1)	Быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования
2)	Большая самостоятельность в выполнении любых хозяйственных действий
3)	Гибкость и оперативность в принятии решений
4)	Способность быстро вносить изменения в ассортимент продукции работ и услуг
5)	Небольшие размеры собственного капитала

Задание №29

Какую положительную роль играют малые предприятия в экономике страны?

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1)	Способствуют развитию конкурентной среды
2)	Создают новые рабочие места
3)	Способствуют расширению потребительского сектора
4)	Позволяют монополизировать рынок
5)	Создают препятствия к освоению местных ресурсов

Задание №30

Развитие предпринимательства является одним из определяющих условий увеличения в стране объемов валового национального ☐ .

Запишите ответ:

1)	Ответ:	
----	--------	--

Задание №31

Что такое демонополизация экономики?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	Обеспечение равных условий развития для различных форм собственности
2)	Создание объединений граждан для осуществления деятельности, направленной на получение дохода и прибыли
3)	Создание совокупности экономических, социальных, организационных и личностных отношений между людьми
4)	Производство товаров, выполнение работ, оказание услуг и доведение их до конкретных потребителей

Задание №32

Какие из перечисленных мероприятий связаны с демонополизацией экономики страны?

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1)	Принудительное и инициативное разукрупнение монопольных производств
2)	Устранение препятствий для конкуренции
3)	Устранение отдельных привилегий для отдельных производителей
4)	Насыщение рынка товарами и услугами

5)		Лучшее использование местных сырьевых ресурсов
----	--	--

Задание №33

Как называются физические и юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		Субъекты предпринимательской деятельности
2)		Объекты предпринимательской деятельности
3)		Заинтересованные лица
4)		Основные контрагенты предпринимателя

Задание №34

Написать, как называется документ, который классифицирует всю предпринимательскую деятельность по видам экономической деятельности и является необходимым при регистрации владельцем будущего предприятия.

Запишите ответ:

1)	Ответ:	
----	--------	--

Задание №35

По каким трем основным видам классифицирует ОКВЭД всю предпринимательскую деятельность?

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1)		Обычные виды деятельности
2)		Виды деятельности, требующие лицензирования
3)		Закрытые виды деятельности
4)		Профессиональные виды деятельности
5)		Дополнительные виды деятельности

Задание №36

Какие из перечисленных названий характеризуют объединения партнеров по бизнесу в различные хозяйственные ассоциации?

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1)		Акционерные общества
2)		Товарищества
3)		Производственные кооперативы
4)		Добровольные организации
5)		Некоммерческие общества

Задание №37

Всё, что приносит прибыль, свободно покупается и продается, является ☐ предпринимательской деятельности..

Запишите ответ:

--	--	--

1)	Ответ:	
----	--------	--

Задание №38

Все те, кто осуществляет предпринимательскую деятельность, являются ☐ предпринимательской деятельности.

Запишите ответ:

1)	Ответ:	
----	--------	--

Задание №39

К какому виду предпринимательства относится информационная деятельность?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		К производственному предпринимательству
2)		К страховому предпринимательству
3)		К профессиональным аудиторским услугам
4)		К маркетинговому предпринимательству

Задание №40

Сопоставить вид предпринимательской деятельности с ее содержанием.

Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:

1)	Консалтинговое предпринимательство	1)	представляет собой банковскую, страховую деятельность, деятельность фондовых бирж
2)	Финансовое предпринимательство	2)	соединение заинтересованных во взаимной сделке сторон
3)	Коммерческое предпринимательство	3)	деятельность, основное содержание которой составляют торгово-обменные и товарно-денежные отношения
4)	Посредничество	4)	связано с оказанием консультаций по организационным, экономическим, юридическим и другим вопросам

Задание №41

Что такое лжепредпринимательство?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		Создание предприятия в целях получения какой-то имущественной выгоды или прикрытия запрещенной деятельности
2)		Осуществление предпринимательской деятельности без регистрации или без лицензии
3)		Поиск источников стартового капитала для организации собственного дела
4)		Предоставлении гарантий страхователю имущества за определенную плату

Задание №42

Что может служить стартовым капиталом предпринимательской деятельности для юридического лица?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	Уставный капитал, формируемый учредителями
2)	Личные средства и сбережения
3)	Помещение, оборудование, машина
4)	Заемы у родственников или знакомых

Задание №43

На что направлена демонополизация экономики?

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1)	На увеличение количества производителей
2)	На устранение препятствий для конкуренции
3)	На устранение отдельных привилегий для отдельных производителей
4)	На получение дохода и прибыли
5)	На повышение имущественной ответственности

Задание №44

Какие преимущества обеспечивают прямые торговые сделки между производителями и потребителями товаров, работ, услуг?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	Потребитель получает именно тот товар, который ему необходим
2)	Потребитель расширяет свои деловые связи, входя в контакт с предприятиями, которые участвуют в проекте
3)	Длительное перечисление денег на банковский счет партнера по сделке
4)	Не сразу определяется момент вступления сделки в действие

Задание №45

Согласование воли скольких лиц (минимально) требуется для совершения такой сделки, как заключение договора?

Запишите число:

1)	Ответ:	
----	--------	--

Задание №46

Что является основным документом, оформляющим коммерческую сделку?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	Контракт
2)	Заявление
3)	Накладная
4)	Приказ

Задание №47

Какими преимуществами обладают предприятия малого бизнеса по сравнению с крупными хозяйствующими субъектами?

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1)	Быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования
2)	Большая самостоятельность в выполнении любых хозяйственных действий
3)	Гибкость и оперативность в принятии решений
4)	Высокая конкуренция на рынках сбыта
5)	Небольшие объемы собственного капитала

Задание №48

Какие сделки называются консенсуальными сделками?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	Сделки, в которых права и обязанности сторон наступают с момента соглашения о совершении сделки
2)	Сделки, для которых достаточно волеизъявления одной стороны
3)	Сделки, в которых права и обязанности не возникают до момента передачи товара от передающей стороны стороне получающей
4)	Сделки, в которых требуется согласование воли двух или более лиц

Задание №49

Какие сделки относят к основным сделкам?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	Те, которые связаны с куплей-продажей товаров или научно-технической информации
2)	Международные перевозки, страхование, складирование, переработка и хранение грузов
3)	Банковские операции, связанные с проведением расчётов между сторонами
4)	Соглашения, связанные с передачей товаров, работ и услуг от продавцов к покупателю

Задание №50

Согласование воли скольких лиц (минимально) требуется для совершения такой сделки, как заключение договора?

Запишите число:

1)	Ответ:	
----	--------	--

Критерии оценки

Вопросы к учебнику по теме 1.1	Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически)
Вопросы к учебнику по теме 1.2	Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически)

Вопросы к учебнику по теме 1.3	Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически)
Вопросы к учебнику по теме 2.1	Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически)
Вопросы к учебнику по теме 2.2	Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически)
Вопросы к учебнику по теме 2.3	Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически)
Итоговое тестирование	Максимальное количество баллов - 40 б. (система выдаёт 50 случайных вопросов из банка тестовых заданий; баллы студенту начисляются автоматически пропорционально выполненным тестовым заданиям)

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр 3

№ п/п	Вопросы к зачету
1.	Значение предпринимательства в социально-экономическом развитии страны.
2.	Сущность предпринимательской деятельности.
3.	Возникновение, понятие и содержание предпринимательства.
4.	Цели, задачи и функции предпринимательства.
5.	Субъекты предпринимательской деятельности.
6.	Объекты предпринимательской деятельности.
7.	Субъекты и элементы процесса предпринимательства.
8.	Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
9.	Нормативно-правовые акты в сфере предпринимательской деятельности.
10.	Виды и формы предпринимательской деятельности.
11.	Производственное предпринимательство.
12.	Финансовое предпринимательство.
13.	Коммерческое предпринимательство.
14.	Консультативное предпринимательство.
15.	Посредническая предпринимательская деятельность.
16.	Социальное предпринимательство.
17.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
18.	Личностные качества предпринимателя.
19.	Сущность культуры предпринимательства.
20.	Корпоративная культура предпринимательских структур.
21.	Теория управления
22.	Принципы управления предпринимательской деятельностью
23.	Предпринимательская тайна и ее защита.
24.	Налогообложение в предпринимательской деятельности.
25.	Сущность предпринимательского риска.
26.	Функции и классификация предпринимательского риска.
27.	Управление предпринимательскими рисками
28.	Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.
29.	Этапы и порядок создания нового предприятия.

№ п/п	Вопросы к зачету
30.	Учредительные документы предприятия.
31.	Формирование уставного фонда предприятия.
32.	Государственная регистрация юридических лиц.
33.	Государственная поддержка предпринимательской деятельности.
34.	Государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности.
35.	Принципы, виды, типы и формы маркетинга в предпринимательстве.
36.	Маркетинговые функции и решения в предпринимательстве.
37.	Маркетинг-менеджмент в системе предпринимательства.
38.	Предпринимательская среда.
39.	Типы организационных структур управления в предпринимательстве.
40.	Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.
41.	Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
42.	Основы управления проектами
43.	Основы управления персоналом
44.	Мотивация и коммуникация
45.	Управление командой
46.	Принятие командных решений
47.	Планирование проекта
48.	Система законодательства о предпринимательской деятельности.
49.	Подзаконные нормативные акты как источники предпринимательского права
50.	Правовое регулирование государственной регистрации субъектов экономической деятельности в России.
51.	Единые государственные реестры юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Обеспечение публичной достоверности реестров.
52.	Правовое регулирование малого и среднего предпринимательства.
53.	Правовые основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России.
54.	Налоговая поддержка малого и среднего предпринимательства в России.
55.	Вещные права в предпринимательской деятельности. Правовые основы функционирования государственного сектора экономики.
56.	Основания, формы предпринимательской деятельности.
57.	Налоговый контроль – предпринимательно-правовой аспект.
58.	Методы управления предпринимательской деятельностью
59.	Методы принятия управленческих решений
60.	Оценка эффективности предпринимательской деятельности

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Формы текущего контроля	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Задание 1	Отсутствуют	<p>5 баллов - задание выполнено в полном объеме согласно требованиям, сделаны выводы</p> <p>4 балла – задание выполнено в полном объеме согласно требованиям, сделаны неполные выводы</p> <p>3 балла – задание выполнено в полном объеме, есть замечания к оформлению</p> <p>2 балла – задание выполнено не в полном объеме, есть существенные замечания</p>

[illegible]

		3 балла – задание выполнено в полном объёме, есть замечания к оформлению 2 балла – задание выполнено не в полном объёме, есть существенные замечания 1 балла – задание выполнено не в полном объёме, есть существенные замечания 0 баллов – задание не выполнено
Вопросы к учебнику по теме 1.1	Отсутствуют	Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически)
Вопросы к учебнику по теме 1.2	Отсутствуют	Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически)
Вопросы к учебнику по теме 2.1	Отсутствуют	Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически)
Вопросы к учебнику по теме 1.3	Отсутствуют	Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически)
Вопросы к учебнику по теме 2.2	Отсутствуют	Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически)
Вопросы к учебнику по теме 2.3	Отсутствуют	Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически)
Промежуточный тест 1	Отсутствуют	Максимальное количество баллов – 10 б. (система выдаёт 10 случайных вопросов темы; баллы студенту начисляются автоматически пропорционально выполненным тестовым заданиям)
Промежуточный тест 2	Отсутствуют	Максимальное количество баллов – 11 б. (система выдаёт 11 случайных вопросов темы; баллы студенту начисляются автоматически пропорционально выполненным тестовым заданиям)
Заполненная анкета	Отсутствуют	3 балла – анкета заполнена 0 – анкета не заполнена
Итоговое тестирование	Отсутствуют	Максимальное количество баллов - 40 б. (система выдаёт 50 случайных вопросов из банка тестовых заданий; баллы студенту начисляются автоматически пропорционально выполненным тестовым заданиям)
Итого		Максимальное количество баллов – 100 б.

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
		«зачтено»	Студент набрал свыше 55 баллов по накопительному рейтингу
3	Зачет	«не зачтено»	Студент набрал 54 и менее баллов по накопительному рейтингу

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1.	Камышанов П. И.	Финансовый и управленческий учет и анализ	Учебник	2019	ЭБС «ZNANIUM.COM»
2.	Савицкая Г. В.	Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия	Учебник	2020	ЭБС «ZNANIUM.COM»
3.	В. Н. Незамайкина	Финансовое планирование и бюджетирование	Учебное пособие	2020	ЭБС «ZNANIUM.COM»
4.	Иванов И. В.	Финансовый менеджмент : стоимостной подход	Учебное пособие	2019	ЭБС «IPRbooks»

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1.	Бороненкова С. А.	Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием	Учебное пособие	2018	ЭБС «ZNANIUM.COM»

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

— WebofScience[Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016– . – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

— Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

— Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000– . – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

— SpringerLink[Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland: SpringerNature, 1842– . – Режим доступа : link.springer.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

— ScienceDirect[Электронный ресурс] : коллекция электронных книг издательства Elsevier. – Netherlands: Elsevier, 2018– . – Режим доступа : sciencedirect.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

— Cambridgeuniversitypress[Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge: Cambridgeuniversitypress, 2018– . – Режим доступа : cambridge.org. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

— NEICON[Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОH, 2002– . – Режим доступа : neicon.ru/resources/archive. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard:	
	Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно
	Office Stdandard 2016 Russian OLP NL AcademicEdition	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 727 от 20.07.2016, срок действия – бессрочно
3	Mirapolis Human Capital Management	лицензионный договор № 614 от 20.06.2023, срок до 31.12.2023 включительно

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1.	Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.	Экран телевизионный, ширмы, проектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские., транспарант-

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
	Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (С-409)	перетяжка, системный блок .
2.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (С-916)	Компьютеры, столы, стулья