МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.07_____
(индекс дисциплины)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 017804780049AF848E43F1EC2D4B4CC120
Владелец: Искосков Максим Олегович
Действителен: с 10.11.2022 до 10.11.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент
(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)
38.03.03 Управление персоналом

направленность (профиль)/специализация
Управление персоналом

Форма обучения: очно-заочная

Год набора: 2023

Общая трудоемкость: 6 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	9	**Итого**
Форма контроля / **Вид занятий**	Зачет	
Лекции	4	4
Лабораторные		
Практические	6	6
ККР	1	1
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	11,25	11,25
Самостоятельная работа	204,75	204,75
Контроль		
Итого	216	216

Рабочую программу составил(и):

Доцент, доцент, к.э.н., Шевлякова Е.М.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Доцент, к.э.н., Данилова С.Ю.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

☒ Отсутствует

☐ Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 38.03.03 Управление персоналом

Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2028 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании института финансов, экономики и управления (протокол заседания № 1 от 31.08.2022).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов базовые знания и практические навыки в области стратегического менеджмента в условиях нестабильного экономического развития и умения осуществлять эффективное управление организацией (предприятием), направленное на обеспечение конкурентоспособности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: - Микроэкономика; Макроэкономика; Менеджмент в предпринимательской экосистеме; Экономическая статистика; Комплекс маркетинга; Управление бизнес-процессами и др.

.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Преддипломная практика, выполнение выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	**Индикаторы достижения компетенций** (код и наименование)	**Планируемые результаты обучения**
ПК-1 Способен определять критерии поиска, привлечения, подбора и отбора персонала, а также собирать, анализировать и структурировать информацию о кандидатах и предложениях на рынке труда	ПК-1.2 Способен определять критерии поиска, привлечения, подбора и отбора персонала	Знать: теоретические основы определения критериев поиска, привлечения, подбора и отбора персонала
		Уметь: определять критерии поиска, привлечения, подбора и отбора персонала
		Владеть: навыками определения критериев поиска, привлечения, подбора и отбора персонала
	ПК-1.3 Способен собирать, анализировать и структурировать информацию о кандидатах и предложениях на рынке труда	Знать: теоретические основы сбора, анализа и структурирования информации о кандидатах и предложениях на рынке труда
		Уметь: анализировать и структурировать информацию о кандидатах и предложениях на рынке труда
		Владеть: навыками сбора, анализа и структурирования информации о кандидатах и предложениях на рынке труда

4. Структура и содержание дисциплины «Стратегический менеджмент»

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интер-актив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Лек №1 Вебинар 1 на он-лайн площадке	Тема 1 Предмет, задачи стратегического менеджмента.	9	2	5		Промежуточный тест 1 (5 баллов)
	ПрЗ№1	Предмет, задачи и принципы стратегического менеджмента. Школы стратегического менеджмента.	9	2	15		Практическое задание к темам 1–6 (по выбору студента)(15 баллов)
	Сам. Раб.	Самостоятельная работа	9	28			Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга
		Тема 2 Структура и уровни процесса стратегического менеджмента	9		5		Промежуточный тест 2 (5 баллов) Практическое задание к темам 1–6 (по выбору студента)(15 баллов)
	Сам. Раб.	Самостоятельная работа	9	28			Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга
		Тема 3 Содержание и факторы, определяющие корпоративную стратегию	9		5		Промежуточный тест 3 (5 баллов) Практическое задание к темам 1–6 (по выбору студента)(15 баллов)
	Сам. Раб.	Самостоятельная работа	9	28			Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на

							лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга
	Лек №2 Вебинар 2 на он-лайн площадке	Тема 4 Стратегический анализ маркетинговой среды	9	2	5		Промежуточный тест 4 (5 баллов)
	ПрЗ№2	Стратегический анализ маркетинговой среды	9	2			Практическое задание к темам 1–6 (по выбору студента)(15 баллов)
	Сам. Раб.	Самостоятельная работа	9	28			Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга
		Тема 5 Стратегия одиночного бизнеса	9		5		Промежуточный тест 5 (5 баллов)
	Сам. Раб.	Самостоятельная работа	9	28			Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга
		Тема 6 Инструментарий реализации стратегии	9		5		Промежуточный тест 6 (5 баллов) Практическое задание к темам 1–6 (по выбору студента)(15 баллов)
	Сам. Раб.	Самостоятельная работа	9	28			Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга

		Тема 7 Организация стратегического контроля	9				
	ПрЗ№3	Контрольная работа	9	2			Контрольная работа
	Сам. Раб.	Самостоятельная работа	9	37,75			Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга
		Итоговое тестирование	9		55		Итоговый тест
	ПА	Промежуточная аттестация	9	0,25			
			Итого	**216**	**100**		

Схема расчета итогового балла

Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты (если есть)) + Результат итогового теста

5. Образовательные технологии

При реализации учебных процессов по освоению дисциплины с целью формирования компетенций у студентов используются дистанционные образовательные технологии ……

6. Методические указания по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написания конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текс из источника и др.). Прослушивание аудио – и видеозаписей по заданной теме, решение, кейс-задач и др.
Подготовка к зачету (экзамену)	При подготовке к зачету (экзамену) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

…

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства[1]
9	ПК-1	**Промежуточный тест по темам**: Тема №1 «Предмет, задачи стратегического менеджмента.» Тема №2 «Структура и уровни процесса стратегического менеджмента». Тема №3 «Содержание и факторы, определяющие корпоративную стратегию». Тема №4 «Стратегический анализ маркетинговой среды». Тема №5 «Стратегия одиночного бизнеса». Тема №6 «Инструментарий реализации стратегии» Тема № 7 «Организация стратегического контроля». **Практическое задание по темам:** Тема №1 «Предмет, задачи стратегического менеджмента.» Тема №2 «Структура и уровни процесса стратегического менеджмента». Тема №3 «Содержание и факторы, определяющие корпоративную стратегию». Тема №4 «Стратегический анализ маркетинговой среды». Тема №6 «Инструментарий реализации стратегии» Контрольная работа по темам 1 - 7 *Тестовые задания № 1 – 500.* *Вопросы к зачету № 1-60*

77.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Тестовые задания
(наименование оценочного средства)

Типовые примеры заданий итогового тестирования

Задание №1

[1]*Указываются оценочные средства для каждой компетенции в соответствии с Разделом 4 (примечание: не каждую компетенцию можно проверить вопросом к зачету/экзамену, т.е. не по каждой компетенции могут быть указаны вопросы к зачету/экзамену; однако все вопросы к зачету/экзамену в совокупности должны быть указаны в графе «Наименование оценочного средства»).*

Управление – это		
Выберите один из 3 вариантов ответа:		
1)		совокупность приемов, методов, рационального сочетания методов и звеньев управленческой системы и ее взаимосвязь с управлением объектов и другими управляющими системами во времени и в пространстве
2)		процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь цели организации
3)		обеспечение согласованной и слаженной работы участвующих в процессе выполнения плановых заданий производственных и функциональных подразделений предприятия и цехов

Задание №2		
Структурное подразделение – это		
Выберите несколько из 3 вариантов ответа:		
1)		официально выделенный орган управления определенным участком деятельности организации с самостоятельными задачами, функциями и ответственностью за их выполнение
2)		официально выделенная часть площади предприятия или учреждения
3)		официально выделенная часть предприятия или учреждения вместе с относящимися к ней работниками, выполняющими установленный круг обязанностей и отвечающих за выполнение возложенных на них задач

Задание №3		
Механизм управления представляет собой		
Выберите несколько из 3 вариантов ответа:		
1)		центральную конструкцию менеджмента, раскрывающую механику, специфику управленческого труда, многообразный его инструментарий в виде средств воздействия на управляемый объект и технологию их выбора менеджером
2)		наиболее активную часть системы управления, обеспечивающую воздействие на факторы, от состояния которых зависит результат деятельности управляемого объекта
3)		слаженную работу всех звеньев предприятия

Задание №4		
Принцип единоначалия в управлении и коллегиальности в выработке решений предполагает, что		
Выберите один из 3 вариантов ответа:		
1)		структуры подчиняются одному центру, одному лицу или какому-либо органу управления
2)		структуры подчиняются одному лицу, как правил, – Генеральному директору
3)		у каждого подчиненного должен быть один непосредственный начальник, отдающий ему распоряжения, приказы, и отчитывается подчиненный только перед ним; любое принимаемое решение должно разрабатываться коллективно

Задание №5		
Выберите верное утверждение. Руководитель…		
Выберите один из 3 вариантов ответа:		
1)		располагает любыми доступными ему формами наказания и поощрения подчиненных для воздействия на их производственную (научную, творческую и пр.) активность
2)		не несет юридическую ответственность за функционирование коллектива перед назначившей его инстанцией
3)		это лицо, на которое официально возложены функции управления коллективом и организации его деятельности

Задание №6		
Политика организации представляет собой		
Выберите один из 3 вариантов ответа:		
1)		система правил, в соответствии с которыми система ведет себя в целом и по которым действуют люди, входящие в эту систему
2)		генеральное направление работы с персоналом, отражающее совокупность принципов, методов, набор правил и норм в области работы с персоналом, которые должны быть осознаны и определенным образом сформулированы
3)		основной документ, который определяет способы ведения бухгалтерского учета, используемые при отражении хозяйственных операций

Задание №7		
Персонал организации – это		
Выберите один из 3 вариантов ответа:		
1)		работники, занятые в производстве и его обслуживании
2)		сотрудники организации, работающие по найму и обладающие определенными профессиональными и качественными характеристиками
3)		работники, осуществляющие подготовку и оформление документов, учет и контроль

Задание №8		
Различают следующие виды методов управления		
Выберите один из 3 вариантов ответа:		
1)		экономические, административные и социально-психологические
2)		организационно-распорядительные и социально-психологические
3)		экономические и организационно-распорядительные

Задание №9		
Принцип экономии времени предполагает		
Выберите один из 3 вариантов ответа:		
1)		необходимость постоянного уменьшения трудоемкости операций в процессе управления
2)		осуществление управления с наименьшими затратами ресурсов, но не в

		ущерб его рациональности и результативности
3)		сокращение времени обеденного и технического перерывов

Задание №10		
Выберите верное утверждение. Децентрализация…		
Выберите один из 3 вариантов ответа:		
1)		является негативным явлением в жизни организации, так как способствует развитию коррупции
2)		происходит в результате передачи части власти, полномочий и ответственности, права принятия решения в пределах своей компетенции на более низкие уровни управления
3)		препятствует достижению структурной гибкости и развитию адаПромежуточный тестивных возможностей системы управления

Задание №11		
Конкурентное преимущество — это		
Выберите один из 3 вариантов ответа:		
1)		то, что способствует превращению возможностей в реальность
2)		способность предприятия превзойти конкурентов в заданных условиях
3)		положение фирмы на рынке, позволяющее ей преодолевать силы конкуренции и привлекать покупателей

Задание №12		
К явным источникам конкурентных преимуществ относятся:		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		дешевое сырье
2)		дорогое высококачественное сырье
3)		зависимость от конкретного поставщика
4)		технология

Задание №13		
Содержанием стратегии низких издержек является:		
Выберите один из 3 вариантов ответа:		
1)		предложение высокой цены при минимальных издержках, и как следствие – высокий уровень прибыли
2)		предложение более низкой, чем конкуренты, цены при том же самом уровне прибыли
3)		предложение средней цены при минимальных издержках, и как следствие – высокий уровень прибыли

Задание №14		
Для стратегии низких издержек не характерно		
Выберите один из 3 вариантов ответа:		
1)		создание продуктов или услуг, которые воспринимаются потребителями как

		уникальные
2)		наличие ценовых барьеров на входе
3)		низкий уровень продуктовой дифференциации

Задание №15		
Целью стратегии дифференциации является достижение конкурентного преимущества		
Выберите один из 3 вариантов ответа:		
1)		путем разработки продукции высокого и низкого качества
2)		путем создания продуктов с низкими и высокими ценами
3)		путем создания продуктов или услуг, которые воспринимаются потребителями как уникальные

Задание №16		
Достоинством стратегии дифференциации является безопасность компании от конкурентов до тех пор, пока		
Выберите один из 2 вариантов ответа:		
1)		потребители сохраняют устойчивую лояльность к ее продукции
2)		сохраняется низкая цена на продукцию

Задание №17		
Основной проблемой компании, выбравшей стратегию дифференциации, является		
Выберите один из 2 вариантов ответа:		
1)		поддержание уникальности в глазах потребителей
2)		более высокий, чем у конкурентов, уровень цен

Задание №18		
Отличительным преимуществом компании, применяющей стратегию фокусировки, является		
Выберите один из 3 вариантов ответа:		
1)		то, что покупатели не могут получить такой же продукт в другом месте
2)		низкое качество и низкая цена продукции
3)		абсолютная монополия

Задание №19		
Монополии, возникшие на базе открытий, изобретений и других новшеств, как правило, используют ценовую стратегию		
Выберите один из 3 вариантов ответа:		
1)		среднеотраслевой цены
2)		«снятия сливок»
3)		минимальной цены

Задание №20
Основными особенностями конкурентного преимущества, связанного со стратегией

первопроходца, являются:		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		отсутствует риск выхода на рынок, поскольку производится впервые
2)		данное конкурентное преимущество основано на использовании новшеств — продуктовых, технологических, организационных
3)		оно связано со значительным риском, но обеспечивает в случае успеха более высокую прибыль
4)		его проще завоевать, чем сохранить

Задание №21		
Необходимыми рыночными условиями реализации стратегии первопроходца являются:		
Выберите несколько из 3 вариантов ответа:		
1)		наличие аналогов продукции
2)		отсутствие аналогов продукции
3)		наличие потенциального спроса на предлагаемые новинки

Задание №22		
Средствами защиты конкурентных преимуществ являются:		
Выберите несколько из 3 вариантов ответа:		
1)		низкая себестоимость
2)		монополия
3)		патенты

Задание №23		
Рыночными условиями использования стратегии синергизма являются:		
Выберите несколько из 3 вариантов ответа:		
1)		отсутствие аналогов продукции
2)		добровольное объединение усилий
3)		совместное владение ресурсами

Задание №24		
К средствам защиты конкурентных преимуществ не относятся:		
Выберите один из 3 вариантов ответа:		
1)		специализированное оборудование
2)		ноу-хау
3)		доступ к источникам сырья

Задание №25		
К направлениям достижения конкурентных преимуществ относятся:		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		лидерство в издержках

2)		изготовление продуктов-аналогов
3)		фокусирование
4)		ранний выход на рынок

Задание №26		
Какие из перечисленных стратегий М. Портер базовыми?		
Выберите один из 3 вариантов ответа:		
1)		стратегия первопроходца
2)		синергизм
3)		дифференциация продукции

Задание №27		
В зависимости от источников конкурентные преимущества подразделяются на		
Выберите один из 3 вариантов ответа:		
1)		естественные и искусственно созданные
2)		преимущества высокого и низкого ранга
3)		явные и неявные

Задание №28		
К преимуществам высокого ранга относятся:		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		дешевая рабочая сила
2)		патенты
3)		квалифицированный персонал
4)		развитый маркетинг

Задание №29		
К преимуществам высокого ранга не относятся:		
Выберите один из 3 вариантов ответа:		
1)		доступность источников сырья
2)		ведение долговременных НИОКР
3)		высокая репутация

Задание №30		
К преимуществам низкого ранга относятся:		
Выберите один из 3 вариантов ответа:		
1)		дешевая рабочая сила
2)		долговременные связи с покупателями
3)		использование новейших технологий

Краткое описание и регламент выполнения

1. Тестирование и оценивание студентов проводится в системе РД согласно плана-графика освоения дисциплины.

2. Результаты тестирования и анализ текущей успеваемости отражаются при помощи БРС-рейтинга.

Критерии оценки:

Формы текущего контроля	Критерии и нормы оценки
Итоговый тест	Максимальное количество баллов – 40 б. (баллы студенту выставляются пропорционально выполненным тестовым заданиям)

Типовые примеры заданий
для промежуточных тестирований

1. Каковы задачи стратегии с точки зрения Квина?

а) отражение всех целей подразделений организации от низшего до высшего уровней управления

б) подробная детализация главной цели организации

в) отражение целей, достижение которых является решающим для конкретной ситуации или задачи

2. Выберите неверное утверждение:

а) стратегия должна подавлять инициативу работников

б) стратегия должна поддерживать инициативу работников

в) стратегия должна концентрировать главные усилия в нужное время в нужном месте

3. Что из перечисленного не определяет стратегию в рамках концепции Минцберга 5-ти "П"?

а) план действий

б) прикрытие

в) порядок действий

г) политика организации

д) позиция в окружающей среде

е) перспектива

4. Что Минцберг понимает под «прикрытием» в разработанной им концепции стратегии 5-ти "П"?

а) прикрытие – это покровительство местной администрации

б) прикрытие – это действия, нацеленные на то, чтобы перехитрить своих противников

в) прикрытие – это авторитет руководителя организации на определенном рынке / отрасли / сегменте

5. Стратег – это

а) лицо, принимающее стратегические решения

б) генеральный директор организации

в) исполнительный директор

г) руководитель коммерческой службы организации

6. Выберите неверное утверждение. Потенциал организации…

а) представляет собой стратегический ресурс

б) обеспечивает устойчивость функционирования организации в меняющихся условиях макросреды

в) формируется при создании организации и не меняется со временем
г) }представляет собой источник формирования конкурентного преимущества

7. Целевые установки организации представляют собой:
а) долгосрочные результаты, которые стремится достичь организация
б) комплекс всех оперативных, тактических и стратегических целей организации
в) совокупность тактических и стратегических целей организации

8. Какими характеристиками обладают цели?
а) ясностью
б) измеримостью
в) достижимостью
г) независимостью от миссии

9.Стратегический менеджмент распространяется на:
а) среднесрочные цели и действия компании
б) долгосрочные цели и действия компании
в) среднесрочные и долгосрочные цели и действия компании

10. Менеджмент заключается в определении:
а) текущей позиции организации
б) цели деятельности
в) возможных путей достижения цели
г) целей организации и путей их достижения
д) миссии организации, ее целей и путей их достижения

11. Одним из элементов стратегического менеджмента является:
а) анализ внешней и внутренней среды организации
б) анализ внешней среды организации
в) анализ внутреннего потенциала организации

12. К факторам макроокружения организации относятся:
а) правовые и социальные
б) экономические, правовые и социальные
в) потенциальные трудовые ресурсы
г) потенциальные трудовые ресурсы и конкуренты

13. К факторам непосредственного окружения не относятся:
а) покупатели
б) поставщики
в) конкуренты
г) технологические

14.К факторам внутренней среды относятся:
а) экономические
б) политические
в) маркетинговые
г) правовые
д) социальные

15. Экологические факторы относятся к факторам:
а) макроокружения

б) непосредственного окружения
в) внутренней среды

16. Конфронтационный анализ предполагает:
а) идентификацию слабых и сильных сторон на основе оценки возможностей с помощью инструментария маркетинговой совокупности
б) анализ позиций стратегических единиц в области рыночных цен
в) анализ процесса продаж продукции, затрат и прибыли в течение жизненного цикла изделия

17. Метод планирования целей не предполагает:
а) выбор целевого рынка
б) анализ процесса продаж продукции, затрат и прибыли в течение жизненного цикла изделия
в) профилирование предложений
г) целевые приоритеты, целевые траектории

18. Метод синтеза предполагает:
а) выделение стратегических предпринимательских подразделений
б) типовая стратегия роста, конкурентная стратегия
в) определение актуальных проблемных областей, узких мест, ограничений, шансов, опасностей, рисков

19. Анализ цикла "продукция – рынок – товарооборот – прибыль – затраты" реализуется при использовании следующего метода:
а) конфронтационный анализ
б) детального анализа параметров маркетинговой совокупности
в) прогнозов и предсказаний

20. План стратегических операций предполагает:
а) выделение стратегических предпринимательских подразделений
б) укрупнение структурных подразделений, сокращение их количества
в) формулирование стратегических вариантов
г) идентификация и оценка потенциальных проблем и рисков

21. По каким параметрам исследуется положение компании?
а) устойчивость конкурентной позиции компании по сравнению с основными соперниками
б) сильные и слабые стороны компании
в) возможности и угрозы компании
г) стадия жизненного цикла продукции компании

22. Конкурентоспособность компании по ценам и издержкам оценивается в процессе анализа
а) общего положения компании
б) конкурентоспособности продукции
в) бухгалтерского баланса

23. Анализ общего положения компании позволяет определить
а) соответствие ее стратегии внешней и внутренней среде
б) соответствие ее стратегии внешним рыночным условиям и внутренним ресурсам
в) соответствие ее стратегии и конкурентным возможностям

г) эффективность работы всех ее подразделений

24. По каким показателям не оценивается эффективность действующей стратегии?

а) изменение финансового состояния компании и ее рейтинга

б) лояльность кредитных учреждений

в) репутация и имидж компании в глазах потребителей

25. По каким показателям оценивается эффективность действующей стратегии?

а) привлечение новых потребителей в достаточном количестве при сохранении прежних

б) привлечение новых потребителей в достаточном количестве независимо от сохранения прежних

в) лидерство компании в технологиях, инновациях

26. Показатель лидерства компании в скорости исполнения заказов и уровне цен используется для оценки

а) расчета коэффициента оборачиваемости оборотных средств

б) эффективности выбранной стратегии

в) миссии организации

27. SWOT-анализ используется для оценки

а) стратегического положения компании

б) эффективности маркетинговой политики

28. При разработке стратегии необходимо обеспечить

а) соответствие уровня цен компании средним ценам в отрасли

б) соответствие внутренних возможностей компании внешней ситуации

29. Под внутренними возможностями компании подразумевается

а) возможности компании на рынке

б) доля рынка компании

в) баланс ее слабых и сильных сторон

30. Под внешней ситуацией понимаются

а) слабые стороны компании

б) условия отрасли и конкуренции

в) состояние потенциала компании

31. Стратегия должна быть направлена на

а) максимально эффективное применение имеющихся у компании ресурсов

б) использование рыночных возможностей

в) минимальную загруженность всех ресурсов компании с целью экономии их потенциала

г) избежание угроз

32. Что не является условием разработки эффективной стратегии?

а) ориентация только на данные внутренней среды организации

б) эффективное применение имеющихся у компании ресурсов

33. К внутренним сильным сторонам относится:

а) внутренние производственные проблемы

б) возможность быстрого роста из-за резкого роста спроса в одном или нескольких сегментах рынка

в) право собственности на ключевые технологии

г) освоение новых географических рынков

34. К внутренним сильным сторонам не относится:

а) эффективная стратегия

б) прочное финансовое положение

в) высокий уровень обслуживания покупателей

г) возможность эксплуатации новых технологий

35. К внутренним слабым сторонам относятся:

а) угроза выхода на рынок новых конкурентов

б) рост продаж товаров-заменителей

в) устаревшие производственные мощности

36. К внутренним слабым сторонам не относятся:

а) слишком высокие издержки по сравнению с конкурентами

б) недостаточный ассортимент

в) замедление роста рынка

37. К внешним возможностям компании относятся:

а) прочное финансовое положение

б) снижение торговых барьеров на привлекательных зарубежных рынках

в) сильная торговая марка и репутация компании

38. К внешним возможностям компании не относятся:

а) патенты на ключевые технологии

б) приобретение конкурирующих или обладающих прогрессивными знаниями и технологиями компаний

в) возможность эксплуатации новых технологий

39. К внешним угрозам компании относятся:

а) неблагоприятное изменение курсов иностранных валют

б) слишком большой объем привлеченных кредитов

в) недостаток ключевых навыков и компетенции

40. К внешним угрозам компании не относятся:

а) технологические изменения или инновации, приводящие к падению спроса на прежние товары

б) отставание от конкурентов в использовании систем электронной коммерции

в) замедление роста рынка

Краткое описание и регламент выполнения

1. Тестирование и оценивание студентов проводится в системе РД согласно плана-графика освоения дисциплины.

2. Результаты тестирования и анализ текущей успеваемости отражаются при помощи БРС-рейтинга.

Критерии оценки

Формы текущего контроля	Критерии и нормы оценки

Промежуточный тест 1 - 6	Максимальное количество баллов – 5 б. (баллы студенту выставляются пропорционально выполненным тестовым заданиям)

7.2.2. Практические задания

Практические задания выполняются студентом по выбору. Для этого в закладке «Практикум» выбирается конкретное практическое задание по теме.

Практические задания к теме 1*: «*Предмет и задачи стратегического менеджмента»

Задание 1

Используя перечень и схему:

а) выбрать из операций, представленных в перечне, такие, которые соответствуют задачам стратегического менеджмента;

б) найти выбранным операциям место в блок - схеме и внести их в нужное место;

в) указать на блок - схеме направления движения информационных потоков.

Перечень операции:

1) определение сферы деятельности фирмы;

2) постановка стратегических целей и задач;

3) оценка результатов деятельности;

4) реализация стратегического плана;

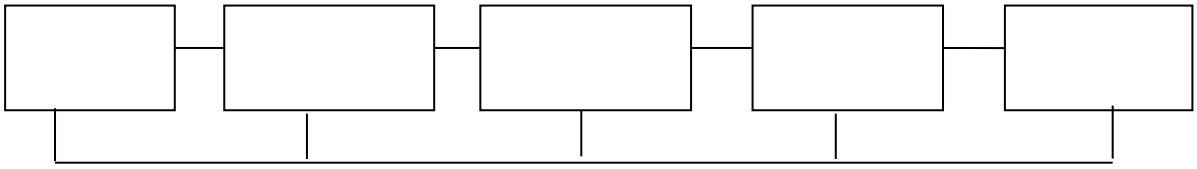
5) формулировка стратегических установок;

6) изменение стратегического плана;

7) изменение методов реализации стратегии;

8) формулировка стратегии.

Блок схема стратегического менеджмента



Краткое описание и регламент выполнения

1. Практические задания выполняются студентом по выбору. Для этого в закладке «Практикум» выбирается конкретное практическое задание по теме.
2. Оценивается полнота и правильность выполненного задания

Критерии оценки: 0,0 – 15,0 баллов

Практические задания к теме 2*: *«Структура и уровни процесса стратегического менеджмента»

Задание 1

На основе анализа собранных предложений по развитию компании, представленных в левой таблице, установите:

а) имеют ли они отношение к стратегии компании;

б) если имеют, то к какому из элементов стратегии. Элементы стратегии перечислены в правой колонке таблицы;

в) установленные связи покажите, соединив предложения и элементы стратегии отрезками прямой линии.

Предложения	**Элементы стратегии**
1	*2*
Увеличение числа ассортиментных линий	Диверсификация
Вхождение в две новые отрасли	Размещение инвестиций
Приобретение завода – поставщика	Отказ от убыточного бизнеса
Приобретение акций другой компании	Географическое распространение
Снижение цен товаров, позволяющих увеличить выручку	Интеграция
Снижение цен на продукты по отношению к конкурентам	Защита от действий конкурента и угроз
Размещение производства за пределами страны	Стратегия хозяйственного портфеля
Повышение качества при неизменной цене	Создание конкурентных преимуществ
Использование новых технологий	Использование новых возможностей
Развитие образовательных программ	Повышение краткосрочной доходности
Закрытие завода в городе А	Социальная стратегия

Краткое описание и регламент выполнения

1. Практические задания выполняются студентом по выбору. Для этого в закладке «Практикум» выбирается конкретное практическое задание по теме.
2. Оценивается полнота и правильность выполненного задания

Критерии оценки: 0,0 – 15,0 баллов

. Практические задания к теме 3:

«Содержание и факторы, определяющие корпоративную стратегию»

Задание 1

Используя перечень факторов, определяющих конкурентные силы, требуется:

а) определить, какая сила (из числа пяти конкурентных сил) зависит от приведенных в перечне факторов;

б) поместить выявленные факторы в строку таблицы напротив соответствующей конкурентной силы.

Перечень факторов, определяющих конкурентные силы:

- число соперничающих фирм;
- темп роста спроса на продукцию;
- затраты покупателей продукции при переходе с продукции фирмы на другие ее виды;
- стремление фирм увеличить долю рынка за счет других;
- прибыльность стратегических решений фирм - конкурентов;
- доступ к новой технологии;
- приверженность потребителей к товарам знакомых производителей;
- размер капитальных вложений, необходимых для выхода на рынок;
- наличие товаров - субститутов;
- затраты потребителей товаров;
- темп роста объема продаж товара - заменителя;
- степень стандартности исходных материалов;
- затраты на переключение, связанное с использованием другого сырья;
- доля издержек, приходящаяся на сырье, необходимое для производства товара;
- способность поставщиков обеспечить поставку комплектующих деталей;
- размеры покупателей;
- издержки покупателей при смене поставщиков;
- доля продукции отрасли, приобретаемой поставщиками.

Основные конкурентные силы	Факторы, определяющие конкурентную силу
Сила позиции поставщиков	
Сила позиции покупателей	
Угроза появления новых конкурентов	
Угроза появления новых товаров-	

заменителей	
Конкуренция внутри отрасли	

Краткое описание и регламент выполнения

1. Практические задания выполняются студентом по выбору. Для этого в закладке «Практикум» выбирается конкретное практическое задание по теме.
2. Оценивается полнота и правильность выполненного задания

Критерии оценки: 0,0 – 15,0 баллов

Практические задания к теме 4:

«Стратегический анализ маркетинговой среды»

Задание 1

Стратегический анализ методом построения матрицы SWOT – анализа.

В штате МУП ЖКХ состоит 378 работающих, в том числе: 23 руководителя, 21 специалист, 7 технических исполнителей, 327 рабочих. Средний тарифный разряд рабочих – 3,3. Более 60% работающих старше 50 лет. Высшее образование имеют лишь 3% работающих. При этом с начальным образованием – 23%, с незаконченным средним – 35,6%, со средним техническим – 17,2%, со средним специальным – 20,9%. С трудовым стажем до 5 лет в данной отрасли – более 80% работающих.

SWOT – анализ деятельности Муниципального унитарного предприятия «Жилищно-коммунальное хозяйство г.Тольятти» выявил следующие тенденции:

Внешняя среда. ВОЗМОЖНОСТИ:

- смена организационно-правовой формы;

- диверсификация и дифференциация деятельности;

- повышение квалификации персонала;

- расширение номенклатуры предоставляемых услуг;

- применение современной техники и технологий (автоматизация бухгалтерского учета, механизация труда и т.д.);

- повышение оплаты ЖКУ населением;

- сокращение затрат на прохождение финансового потока жилищно- коммунальных платежей;

- использование льготного налогообложения организаций, направляющих средства на развитие ЖКХ.

Внешняя среда. УГРОЗЫ:

- усиление конкуренции;

- ослабление бюджетного финансирования;

- при прочих равных условиях повышение тарифов не ведет к улучшению финансового состояния предприятии (рост выпадающих доходов, рост дебиторской задолженности, дотаций и субсидий);

- проведение конкурсов на обслуживание.

Внутренняя среда. СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ:

- связи, опыт работы на рынке;

- наличие базы для деятельности (помещение, укомплектованный штат, инструмент, специальные знания);

- доступ к информации различного рода (структура и состав населения, законодательство, база данных по жителям – паспортный стол);

- наличие лицензий на проведение работ по эксплуатации и обслуживанию жилого фонда.

Внутренняя среда. СЛАБЫЕ СТОРОНЫ:

- недостаточная квалификация штата (особенно АУП);

- убытки;

- низкое качество предоставляемых услуг;

- отсутствие необходимых оборотных средств;

- отсутствие маркетинговой службы и маркетинговой программы предоставляемых услуг;

- изношенность инвентаря;

- наличие сверхнормативной дебиторской и кредиторской задолженности.

Вопросы к заданию:

1. Исходя из представленной матрицы SWOT-анализа, разработайте генеральную цель МУП ЖКХ.
2. Постройте «дерево целей» для данного предприятия.
3. Разработайте стратегию развития МУП ЖКХ.
4. Предложите конкретные мероприятия для реализации стратегии развития и достижения цели.
5. Распределите работы по выполнению стратегии по функциональным звеньям и должностям.
6. При необходимости, предложите создание новых структурных подразделений.
7. Составьте примерный план-график выполнения мероприятий по достижению цели предприятия.

Краткое описание и регламент выполнения

1. Практические задания выполняются студентом по выбору. Для этого в закладке «Практикум» выбирается конкретное практическое задание по теме.
2. Оценивается полнота и правильность выполненного задания

Критерии оценки: 0,0 – 15,0 баллов

Практические задания к теме 6:

«Инструментарий реализации стратегии»

Задание 1

В результате исследований природы деятельности реальных менеджеров (как западных, так и российских) оказалось, что от своего времени они тратят на деятельность, связанную с общением (коммуникацией), треть — на традиционный менеджмент (планирование, принятие решений, контроль), пятую часть – на управление человеческими ресурсами и пятую часть — на установление связей (социализация, взаимодействие со сторонними организациями, встречи вне фирмы, неформальное общение, политические игры).

Как распределяются эти виды деятельности у успешных (быстро продвигающихся по служебной лестнице) менеджеров и эффективных менеджеров (выполняющих работу при высоких стандартах ее объема и качества, а также удовлетворенных своей работой и преданны делу)?

Выберите схему А или Б соответственно для успешных или эффективных менеджеров.

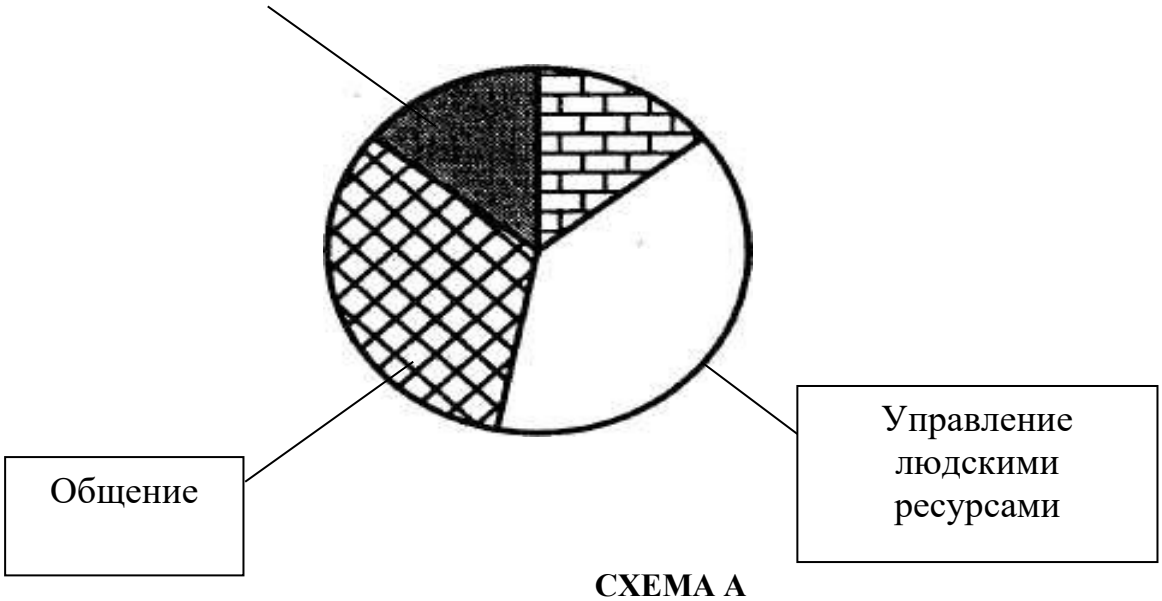


СХЕМА А

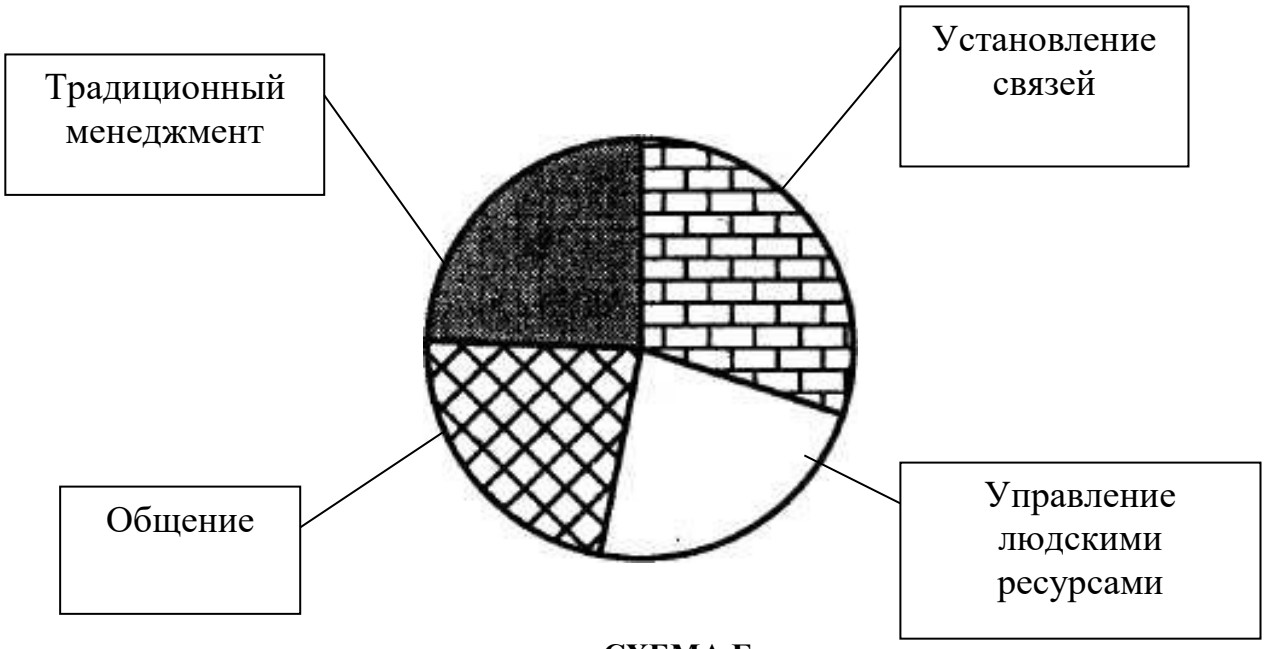


СХЕМА Б

Рис. Схема А, схема Б – успешные/эффективные менеджеры

Краткое описание и регламент выполнения

1. Практические задания выполняются студентом по выбору. Для этого в закладке «Практикум» выбирается конкретное практическое задание по теме.
2. Оценивается полнота и правильность выполненного задания

Критерии оценки:
0,0 – 15,0 баллов

Контрольная работа

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

По своей структуре работа должна **состоять из плана, краткого введения, изложения основного материала рассматриваемой темы и заключения.** В конце работы приводится список фактически использованной литературы в соответствии с правилами библиографии. В работе следует показать умение студента не только составлять план работы, но и пользоваться ссылками, уметь цитировать, комментировать изложенное.

Введение обычно посвящается обоснованию актуальности избранной темы, характеристике материалов, привлеченных для написания работы, обоснованию структуры работы, формулировке основной задачи, которую ставит перед собой студент.

Основной материал следует излагать последовательно, логично, доказательно. В тексте работы один вопрос от другого необходимо отделять, давая им подзаголовки. Однако это не должно нарушать связи между вопросами, в изложении они должны быть тесно связаны, так, чтобы один вопрос вытекал из другого.

Заключение представляет собой обобщение изложенного материала, формулировку выводов и предложений, вытекающих из проведенного анализа учебной литературы.

Объем работы должен составлять 8-12 печ.л., через 1,5 межстрочный интервал, поля шириной 30 мм - слева, 10 мм – справа, 20 мм – верхнее поле, 20 мм – нижнее поле. Нумерация страниц – снизу, по центру (титульный лист не нумеруется, нумерация производится с введения – 2 стр.).

Нумерация таблиц и рисунков – сквозная (одноуровневая, независимо от количества пунктов и подпунктов в работе). Пример, табл. 1,2,3,4 и т.д.

Библиографический список должен содержать **не менее 10 источников**.

Темы (варианты) контрольных работ

1. Роль стратегического менеджмента в постиндустриальную эпоху.
2. Объекты, уровни и методы стратегического управления на предприятии.
3. Оценка нестабильности внешней среды и выбор системы стратегического управления предприятием (корпорацией).
4. Взаимосвязь и распределение функций стратегического управления предприятием и государственного регулирования экономики.
5. Совершенствование процесса (этапы) стратегического управления организацией.
6. Исследование и и формирование стратегий организации.
7. Стратегический анализ внешней среды организации.
8. Стратегический анализ внутренней среды фирмы.

9. Стратегический анализ издержек и и проектирование цепочки создания ценностей организации.

10. Анализ конкурентного преимущества организации.

11. Прогнозирование внешней среды организации.

12. Анализ и прогнозирование общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.

13. Определение целей организации. Построение и оценка дерева целей организации.

14. Анализ факторов, формирующих стратегию организации.

15. Анализ стратегии и конкурентных преимуществ организации.

16. Сравнительный анализ стратегий организации.

17. Анализ стратегий на разных этапах жизненного цикла организации.

18. Анализ стратегии конкуренции организации.

19. Разработка и обоснование стратегии организации.

20. Реализация стратегий организации: программы, бюджеты, бизнес-планы и т.д. Программные методы реализации стратегии организации.

21. Разработка корпоративной стратегии организации.

22. Разработка стратегии диверсификации организации.

23. Разработка стратегии восстановления экономии и реструктуризации портфеля фирмы.

24. Комбинированные стратегии диверсификации организации.

25. Разработка стратегии низких издержек организации.

26. Разработка стратегии дифференциации.

27. Разработка стратегии оптимальных издержек организации.

28. Разработка стратегии фокусирования организации.

29. Разработка инновационной стратегии организации.

30. Разработка стратегии быстрого реагирования.

31. Разработка стратегии вертикальной интеграции.

32. Разработка функциональной стратегии организации.

33. Разработка маркетинговой стратегии организации.

34. Разработка инвестиционной стратегии организации.

35. Разработка стратегического плана фирмы.

36. Стратегический анализ диверсифицированных компаний.

37. Оценка диверсифицированного портфеля с использованием матричного анализа.

38. Стратегия и организационная структура фирмы.

39. Проектирование процесса реализация стратегии организации.

40. Разработка тактики реализации стратегии организации.

Тематика рефератов представлена 40 вариантами. Номер варианта присваивается по первой букве фамилии согласно таблице.

Выбор варианта задания

1 или 31	2	3 или 32	4	5 или 33	6	7 или 34	8	9 или 35	10	11 или 28	12	13 или 36	14	15 или 29	16	17 или 37	18	19 или 30	20	21 или 38	22	23 или 39	24	25	26	27 или 40
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К	Л	М	Н	О	П	Р	С	Т	У	Ф	Х	Ц	Ч	Щ	Э	Ю	Я

Результат выполнения контрольной работы – реферат по теме, согласно варианту.

Краткое описание и регламент выполнения

1. Студент самостоятельно выполняет контрольную работу
2. В процессе выполнения заданий может получать консультацию преподавателя и исправлять допущенные ошибки

Критерии оценки:

0 баллов - задание не выполнено

5 баллов - задание выполнено не полностью или содержит некоторые ошибки

15 баллов – задание выполнено полностью

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр__9_____

№ п/п	Вопросы к зачету (экзамену)
1	Процесс развития стратегического менеджмента
2	История становления стратегического менеджмента
3	Сущность стратегического менеджмента
4	Объекты стратегического менеджмента
5	Функции стратегического менеджмента
6	Основные этапы стратегического управления
7	Понятие миссии организации
8	Основные черты миссии организации
9	Понятие цели организации
10	Критерии качества цели организации
11	Виды целей организации
12	Требования, предъявляемые к цели организации
13	Стратегическое планирование в организации
14	Стратегическая пирамида, альтернативные подходы
15	Особенности корпоративной стратегии
16	Матрица БКГ, ее структура
17	Методика составления матрицы БКГ
18	Анализ предпринимательской единицы с помощью Матрицы БКГ
19	Функциональная стратегия
20	Факторы, определяющие стратегию компании
21	Подходы к разработке стратегии
22	Стили управления
23	Роль оргструктуры организации в реализации стратегии
24	Понятие макро и микросреды организации
25	Основные составляющие внешней среды и их взаимосвязь
26	Внутренняя среда организации
27	Типы внешнего окружения
28	Методы реагирования на изменения внешней среды
29	PEST-анализ: цель и порядок проведения
30	Понятие отраслевого анализа
31	Основные показатели отрасли
32	Оценка степени конкуренции в отрасли на основе модели «пяти сил» М. Портера
33	Понятие и характеристика движущих сил конкуренции
34	Понятие управленческого анализа
35	Этапы проведения управленческого анализа
36	Конкурентные преимущества
37	SWOT-анализ; цель и порядок проведения
38	Основные стратегии развития организации
39	Понятие стратегических альтернатив
40	Особенности формирования стратегических альтернатив
41	Этапы реализация стратегии

42	Контроль реализации стратегии
43	Стратегическая гибкость как один из принципов подготовки для снижения стратегической уязвимости
44	Типы бизнес-стратегий
45	Характеристика бизнес- стратегий
46	Оценка эффективности стратегии
47	Стратегический куб как модель стратегического состояния организации
48	Содержание методик оценки качества экспертной оценки.
49	Сущность матрицы анализа внутренней среды по бизнес-функциям.
50	Экономическая сущность категории потребительная стоимость.
51	Потребительная стоимость как основа конкурентоспособности продукции и предприятия.
52	Методические подходы к оценке конкурентоспособности.
53	Совокупность факторов, определяющих стратегию формирования потребительной стоимости.
54	Методики оценки конкурентоспособности потенциала предприятия с позиций создания потребительной стоимости.
55	Технология разработки стратегии формирования потребительной стоимости.
56	Принципы и подходы к формированию стратегии.
57	Структура, особенности и модель оценки системы информационного обеспечения как основа для разработки стратегии и тактики.
58	Исследование взаимных влияний компонент внутренней и внешней среды
59	Методики диагностики стратегии производства, предприятия и т.п., выбор стратегических альтернатив.
60	Определение возможных вариантов развития и стратегий.

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Формирование оценки по накопительному рейтингу

Семестр	**Форма проведения промежуточной аттестации**	**Критерии и нормы оценки**	
9	Зачет по накопительному рейтингу	«зачтено»	Студент набрал 55 и более баллов
		«не зачтено»	Студент набрал 54 и менее баллов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1.		Стратегический менеджмент : учебник / под ред. д-ра экон. наук, профессора Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1941765 (дата обращения: 08.12.2022). – Режим доступа: по подписке.	учебник	2023	ЭБС "ZNANIUM.COM" https://znanium.com/read?id=422916
2.	Лапыгин, Ю. Н.	Стратегический менеджмент : учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. — 2-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 208 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшееобразование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/836. - ISBN 978-5-16-006592-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1832152 (дата обращения: 08.12.2022). – Режим доступа: по подписке.	учебное пособие	2022	ЭБС "ZNANIUM.COM" https://znanium.com/catalog/document?id=414225#bib

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Шадченко Н. Ю.	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для преподавателей и студентов направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Н. Ю.	учеб.-метод. пособие	2017	ЭБС "IPRbooks" http://www.iprbookshop.ru/62888.html.

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
		Шадченко. - 2-е изд. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 48 с. - ISBN 978-5-4486-0001-2.			
		Шпаргалка по стратегическому менеджменту [Электронный ресурс] : [учеб. пособие]. - Новосибирск : Норматика, 2016. - 183 с. - ISBN 978-5-379-01849-8.	учеб. пособие	2016	ЭБС "IPRbooks". http://www.iprbookshop.ru/65241.html
	Кузнецов Б. Т.	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б. Т. Кузнецов. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 623 с. - ISBN 978-5-238-01209-4.	учеб. пособие	2017	ЭБС "IPRbooks" http://www.iprbookshop.ru/71227.html
	Ларионов И. К.	Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учебник / И. К. Ларионов [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 234 с. - (Учебные издания для магистров). - ISBN 978-5-394-02728-4 .	учебник	2017	ЭБС "ZNANIUM.COM" http://znanium.com/spec/catalog/author/?id=5c2efa74-358f-11e4-b05e-00237dd2fde2
	Панов А. И.	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 302 с. - ISBN 5-238-01052-4.	учеб. пособие	2017	ЭБС "IPRbooks". http://www.iprbookshop.ru/71059.html
	Томпсон, А. А.	Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс] : учебник / А. А. Томпсон, Стрикленд А. Дж. ; пер. с	учебник	2017	ЭБС "IPRbooks". http://www.iprbookshop.ru/74945.html

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
		англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА [и др.], 2017. - 576 с. - URL: - ISBN 5-85173-059-5. - Текст : электронный.			

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент // [Электронный ресурс] сайт -Режим доступа: http://ecsocman.hse.ru;
- Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: http://www.gks.ru;
- Каталог учебников, оборудования, электронных ресурсов [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: http://ndce.edu.ru ;
- Университетская информационная система «Россия»: ресурсы и сервисы для экономических и социальных исследований, учебных программ и государственного управления [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp;
- Журнал «Вопросы экономики» // [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: http://www.vopreco.ru.

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2	Office Standart	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно
3	Mirapolis Human Capital Management	№ 42/02/22-К

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (С-701)	Столы ученические двухместные., стол преподавательский, стул преподавательский , доска аудиторная (меловая) , трибуна, стулья ученические, проектор, экран; компьютер.
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (С-807)	Столы ученические двухместные , стулья ученические, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная (меловая) , стулья ученические, экран, ПК, проектор.

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
2	Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (Г-401)	Стол ученический, стул, ПК с выходом в сеть интернет