МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.04.02
(индекс дисциплины)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 017804780049AF848E43F1EC2D4B4CC120
Владелец: Искосков Максим Олегович
Действителен: с 10.11.2022 до 10.11.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление конкурентоспособностью предприятия
(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)
38.03.03 Управление персоналом

направленность (профиль)/специализация
Управление персоналом

Форма обучения: очно-заочная

Год набора: 2023

Общая трудоемкость: 2 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	4	**Итого**
Форма контроля / **Вид занятий**	зачет	
Лекции	4	4
Лабораторные		
Практические	6	6
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	10,25	10,25
Самостоятельная работа	61,75	61,75
Контроль		
Итого	72	72

Рабочую программу составил(и):
старший преподаватель института финансов, экономики и управления Быкова Н.Н.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

[X] Отсутствует

[ ] Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 38.03.03 Управление персоналом

Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2028 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании института финансов, экономики и управления (протокол заседания № 1 от 31.08.2022).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование целостной системы знаний в области теории и практики управления конкурентоспособностью, способствующие принятию эффективных стратегических и оперативных решений с целью обеспечения устойчивого развития предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Цифровая культура», «Предпринимательская деятельность», «Микроэкономика», «Комплекс маркетинга», «Технология развития бизнеса», «Управление личной эффективностью», «Отбор и найм персонала», «Корпоративная и социальная ответственность», «Кадровая безопасность», «Кадровая аналитика» и другие.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Рынок труда», «Кадровая аналитика», «Разработка систем стимулирования персонала», «Управление командой проекта», «Основы стратегического управления трудовыми ресурсами», «Экономико-правовое сопровождение бизнеса», «Управление бизнес-процессами», «Управление результативностью», «Планирование карьеры и управление талантами», «Организация, проведение оценки и аттестации персонала», «Стратегический менеджмент» и другие.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	**Индикаторы достижения компетенций** (код и наименование)	**Планируемые результаты обучения**
ПК-3 Способен применять технологии и методики поиска, привлечения, подбора и отбора кандидатов на вакантные должности (профессии, специальности) в соответствие с их спецификой, в том числе с использованием поисковых систем и информационных ресурсов в области обеспечения персоналом	ПК-3.7 Способность к применению технологии и методики поиска, привлечения, подбора и отбора кандидатов на вакантные должности (профессии, специальности) в соответствие с их спецификой ПК-3.8 Способность к использованию поисковых систем и информационных ресурсов в области обеспечения персоналом	**Знать:** – теоретические основы управления конкурентоспособностью товара (предприятия); – порядок определения перспективной и текущей потребности в персонале для целей управления конкурентоспособностью предприятия; – технологии и методики поиска, привлечения, подбора и отбора кандидатов на вакантные должности (профессии, специальности) в соответствии с их спецификой
		Уметь: – разрабатывать и экономически обосновывать мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности товара (предприятия);

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	**Индикаторы достижения компетенций** (код и наименование)	**Планируемые результаты обучения**
		– определять перспективные и текущие потребности в персонале для целей управления конкурентоспособностью предприятия; – работать с поисковыми системами, информационными ресурсами и цифровыми сервисами в области обеспечения персоналом
		Владеть: – навыками оценки конкурентоспособности товара (предприятия); – навыками определения перспективной и текущей потребности в персонале для целей управления конкурентоспособностью предприятия; – навыками работы с поисковыми системами, информационными ресурсами и цифровыми сервисами в области обеспечения персоналом

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Теоретические основы управления конкурентоспособности	Лек, Пр	1.1 Роль конкуренции в развитии рыночной экономики 1.2 Эволюция концепций конкурентных преимуществ 1.3 Иерархическая структура конкурентоспособности 1.4 Формирование и функционирование рынка	4	4		–	Промежуточный тест по темам 1.1-1.4 (по модулю 1) Вопросы для учебника по темам 1.1-1.4 Выполнение задания по темам 1.1-1.4 (Задания 1, 2)
Модуль 2. Управление конкурентоспособностью товара	Лек, Пр	2.1 Управление товарным ассортиментом 2.2 Управление ценообразованием 2.3 Управление продвижением товара 2.4 Управление распределением товара	4	4		–	Промежуточный тест по темам 2.1-2.4 (по модулю 2) Вопросы для учебника по темам 2.1-2.4 Выполнение задания по темам 2.1-2.4 (Задания 3, 4)
Модуль 3. Методы оценки конкурентоспособности	Лек, Пр	3.1 Оценка конкурентоспособности товара/предприятия	4	2		–	Промежуточный тест по теме 3.1 (по модулю 3) Вопросы для учебника по теме 3.1

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Ср	Самостоятельная работа	4	61,75		–	Повторение пройденного учебного материала, чтение рекомендованной литературы Работа с электронными источниками Подготовка к сдаче итогового тестирования
	ПА	Промежуточная аттестация	4	0,25	–	–	
		Итоговое тестирование	4		**40**	–	
		Заполнение анкеты	4		**3**	–	
			Итого:	**72**	**100**		

5. Образовательные технологии

С целью формирования компетенций у студентов в учебном процессе используются традиционные и дистанционные образовательные технологии.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает ознакомление с аудио-/видеолекциями электронного учебника, получение консультаций преподавателя на форуме и комментариев к выполненным практическим заданиям, а также:

1. Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга.
2. Самостоятельное выполнение практических заданий, контроль смены IP-адресов, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга.
3. Самостоятельное тестирование по банку тестовых заданий не менее 600 вопросов, анализ поведения тестирующихся при помощи LRS-системы и Experience API, контроль смены IP-адресов, удаленная аутентификация при помощи распознавания лиц, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга.

Для осуществления указанных видов работ необходимо следующее оборудование: LMS-система на основе Moodle, компьютер (либо планшет, либо смартфон).

При подготовке к ответам на тесты по темам курса и выполнению типовых заданий студенту необходимо тщательно изучить предлагаемую литературу, нормативные правовые акты, учебный материал.

Студент самостоятельно работает с дополнительной и основной литературой, нормативными актами, интернет-ресурсами.

При изучении дисциплины необходимо:

1. Изучить материалы темы, выполнить промежуточный тест по теме.
2. При необходимости задать вопросы преподавателю в форуме.
3. После изучения курса выполнить итоговый тест.
4. Разместить на личной странице курса выполненные задания практикума (при наличии) для проверки преподавателем.

Методические рекомендации студентам для самостоятельной работы

Самостоятельная работа – это планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций, среди которых особенно выделяются:

– развивающая (повышение культуры умственного труда, приобщение к творческим видам деятельности, обогащение интеллектуальных способностей студентов);

– ориентирующая и стимулирующая (процессу обучения придается ускорение и мотивация);

– воспитательная (формируются и развиваются профессиональные качества специалиста);

– исследовательская (новый уровень профессионально-творческого мышления);

– информационно-обучающая (учебная деятельность студентов на аудиторных занятиях).

Целью самостоятельных занятий является самостоятельное более глубокое изучение студентами отдельных вопросов курса с использованием рекомендуемой дополнительной литературы и других информационных источников.

Самостоятельная работа способствует формированию аналитического и творческого мышления, совершенствует способы организации деятельности, воспитывает целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них навык завершать начатую работу.

Виды самостоятельной работы студентов:

- повторение пройденного учебного материала, чтение рекомендованной литературы;
- подготовка к практическим занятиям (для очной и заочной формы обучения);
- работа с электронными источниками;
- подготовка к сдаче экзамена (зачета).

Изучение теоретического материала определяется рабочей учебной программой дисциплины, включенными в нее календарным планом изучения дисциплины и перечнем литературы; рекомендуется при подготовке к занятиям повторить материал предшествующих тем рабочего учебного плана, а также материал предшествующих учебных дисциплин, который служит базой изучаемого раздела данной дисциплины.

При подготовке к практическому занятию необходимо изучить материалы лекции, рекомендованную литературу. Изученный материал следует проанализировать в соответствии с планом занятия, затем проверить степень усвоения содержания вопросов.

При подготовке к экзамену (зачету) следует руководствоваться перечнем вопросов для подготовки к итоговому контролю по курсу. При этом необходимо уяснить суть основных понятий дисциплины.

Заданием самостоятельной работы студентов являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умения использовать справочную литературу.

Самостоятельная работа студентов, прежде всего, заключатся в изучении литературы, дополняющей материал, излагаемый в лекционной части курса. Необходимо овладеть навыками библиографического поиска, в том числе в сетевых Интернет-ресурсах, научиться сопоставлять различные точки зрения и определять методы исследований.

Предполагается, что, прослушав лекцию, студент должен ознакомиться с рекомендованной литературой из основного списка, затем обратится к источникам, указанным в библиографических списках изученных книг, осуществит поиск и критическую оценку материала на сайтах Интернет, соберет необходимую информацию.

При работе с основной и дополнительной литературой целесообразно придерживаться такой последовательности:

– сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале, понять общий смысл прочитанного;

затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл прочитанного.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
4	ПК-3	Промежуточные тесты по темам 1.1-1.4, 2.1-2.4, 3.1 Вопросы для учебника по темам по темам 1.1-1.4, 2.1-2.4, 3.1 Выполнение задания по темам 1.1-1.4, 2.1-2.4, 3.1 (Задания 1, 2, 3, 4) Вопросы к зачету 1-60

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Тестовые задания
(наименование оценочного средства)

Типовые примеры заданий

Задание №1		
По мнению этого ученого: «Эффективная конкуренция заставляет рыночную систему хорошо работать»		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		У. Шепард
2)		К.Р. Макконнелл
3)		С.Л. Брю
4)		А. Маршалл

Задание №2		
По мнению этого ученого: «Рынок в течение любого периода времени состоит из взаимодействующих решений потребителей, производителей и собственников ресурсов»		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		И. Кирцнер
2)		К.Р. Макконнелл
3)		С.Л. Брю
4)		А. Маршалл

Задание №3		
Теория конкуренции впервые была рассмотрена:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		А. Смит
2)		К.Р. Макконнелл
3)		С.Л. Брю

4)		А. Маршалл

Задание №4		
Принцип «невидимой руки» впервые описан в работе:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		«Исследование о природе и причинах богатства народов»
2)		«Капитал»
3)		«Экономикс»
4)		«Общая теория занятости, процента и денег»

Задание №5		
Математическое описание конкурентных взаимодействий описан в работе:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		«Теория игр и экономическое поведение»
2)		«Капитал»
3)		«Экономикс»
4)		«Общая теория занятости, процента и денег»

Задание №6		
Адам Смит связывал конкуренцию с:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		честным соперничеством, ведущимся между продавцами (или покупателями) за наиболее выгодные условия продажи товара
2)		антагонистической борьбой между частными производителями за более выгодные условия производства и сбыта товаров
3)		борьбой за редкие экономические блага
4)		рыночной конъюнктурой

Задание №7		
Эта теория предполагает наличие конкуренции между большим количеством продавцов и покупателей, каждый из которых не имеет возможность оказывать влияние на рыночную цену.		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		атомистическая или традиционная теория конкуренции
2)		информационная теория конкуренции
3)		недобросовестная конкуренция
4)		поведенческая конкуренция

Задание №8		
Функциями конкуренции являются:		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		сбытовая
2)		организационная

3)		регулирования
4)		распределения

Задание №9				
Сопоставьте функции конкуренции и их сущность.				
Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:				
1)		функция регулирования	1)	факторы производства перераспределяются между отраслями под влиянием цены
2)		функция мотивации	2)	прибыль получают те предприятия, которые производят продукцию лучшего, чем конкуренты, качества или с меньшими производственными издержками
3)		функция распределения	3)	предприятия и домашние хозяйства получают доход в соответствии с их вкладом
4)		функция контроля	4)	существует возможность ограничения цены и выбора между аналогичными товарами различных производителей,

Задание №10				
С точки зрения Ф. Котлера можно выделить четыре направления конкуренции. Сопоставьте эти направления и их сущность.				
Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:				
1)		конкуренция торговых марок	1)	соперничество между производителями, которые предлагают аналогичные товары для одного целевого сегмента по сопоставимым ценам
2)		отраслевая конкуренция	2)	конкурентами являются все товаропроизводители изготавливающие идентичные товары
3)		формальная конкуренция	3)	соперничество товаропроизводителей, чья продукция способна удовлетворить одинаковые потребности
4)		общая (родовая) конкуренция	4)	все товаропроизводители, борющиеся за « кошелек» одних и тех же потребителей, являются конкурентами

Задание №11
С точки зрения Ф. Котлера можно выделить четыре направления конкуренции. Сопоставьте эти направления и примеры.

Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:				
1)		конкуренция торговых марок	1)	творог « Простоквашино», « Домик в деревне»
2)		отраслевая конкуренция	2)	соперничество между производителями автомобилей
3)		формальная конкуренция	3)	автомобиль, велосипед, мотоцикл
4)		общая (родовая) конкуренция	4)	автомобиль, семейная туристическая поездка

Задание №12		
Конфликтное соперничество характеризуется следующим:		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		цель соперничества заключается в окончательном подавлении конкурентов ради достижения собственных выгод
2)		нельзя реализовать интересы одной компании без ущемления интересов другой
3)		соперничество товаропроизводителей краткосрочно
4)		соперничество не является принципиальным

Задание №13		
Однородность продукции и производителей является характеристикой...теории конкуренции.		
Запишите ответ:		
1)	Ответ:	

Задание №14		
Попытка математически описать отношения конкурирующих товаропроизводителей представлена в работе...		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		Дж. фон Неймана
2)		А. Смита
3)		У. Шепарда
4)		А. Маршалла

Задание №15		
Маржинализм и неоклассическая теория объясняют конкуренцию как:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		честное соперничество, ведущееся между продавцами (или покупателями) за наиболее выгодные условия продажи товара
2)		антагонистическую борьбу между частными производителями за более выгодные условия производства и сбыта товаров
3)		борьбу за редкие экономические блага
4)		поведение предприятий на рынке

Задание №16

К поведенческой интерпретации конкуренции относят работы:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		М. Портера
2)		Й. Шумпетера
3)		Дж. Робинсона
4)		Ф. фон Хайека

Задание №17		
Структурный подход к определению конкуренции предполагает:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		анализ структуры рынка и условий, господствующих на нем
2)		честное соперничество, ведущееся между продавцами
3)		борьбу за редкие экономические блага
4)		определенное поведение предприятий на рынке

Задание №18		
К функциональной трактовке конкуренции относят работы:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		М. Портера
2)		Й. Шумпетера
3)		Дж. Робинсона
4)		К. Маркса

Задание №19		
Изначально конкуренция возникает в результате рыночной неосведомленности соперничающих компаний - это одно из положений...		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		информационной теории конкуренции
2)		атомистической теории конкуренции
3)		конфликтной теории конкуренции
4)		общей теории конкуренции

Задание №20		
Конкуренцию можно рассматривать как столкновение противоположных интересов соперничающих компаний - это сущность...		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		конфликтной теории конкуренции
2)		информационной теории конкуренции
3)		атомистической теории конкуренции
4)		общей теории конкуренции

Задание №21

Функциональная теория конкуренции базируется на следующих положениях:		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		в конкурирующих системах развиваются конструктивные и деструктивные процессы
2)		каждая компания, участвующая в конкурентной борьбе, выполняет целенаправленные действия
3)		для соперничающих компаний характерно столкновение противоположных интересов
4)		изначально конкуренция возникает в результате рыночной неосведомленности соперничающих компаний

Задание №22		
Наличие на рынке большого числа независимых покупателей и продавцов, возможность свободно входить на рынок и покидать его определяет:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		структурную трактовку конкуренции
2)		функциональную трактовку конкуренции
3)		политэкономическую трактовку конкуренции
4)		поведенческую трактовку конкуренции

Краткое описание и регламент выполнения

Студент выполняет все предложенные задания, система выставляет за них баллы автоматически пропорционально количеству правильных ответов по тестовым заданиям.

Критерии оценки:

Формы текущего контроля	**Критерии и нормы оценки**
Тестовые вопросы электронного учебника по темам 1.1, 1.2, 1.3, 1.4	Максимальное количество баллов – 2 балла (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально выполненным тестовым заданиям)
Тестовые вопросы электронного учебника по теме 2.1, 2.2, 2.3, 2.4	Максимальное количество баллов – 2 бал л (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально выполненным тестовым заданиям)
Тестовые вопросы электронного учебника по теме 3.1	Максимальное количество баллов – 2 балла (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально выполненным тестовым заданиям)
Промежуточный тест по темам 1.1-1.4 (по модулю 1)	Максимальное количество баллов – 8 баллов (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально выполненным тестовым заданиям)
Промежуточный тест по темам 2.1-2.4 (по модулю 2)	Максимальное количество баллов – 8 баллов (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально выполненным тестовым заданиям)
Промежуточный тест по теме 3.1 (по модулю 3)	Максимальное количество баллов – 7 баллов (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально выполненным тестовым заданиям)

Формы текущего контроля	Критерии и нормы оценки
Итоговый тест	Максимальное количество баллов – 40 б.

7.2.2 Расчетная работа
(наименование оценочного средства)

Расчетная работа по Теме «Формирование и функционирование рынка»

Определить уровень концентрации российского рынка соков. Дать характеристику рынка на основе полученных показателей. Как изменилась степень концентрации рынка за два года?

Таблица 1 – Динамика распределения рыночных долей на рынке сока РФ

Компания	доля 20..г (%)	доля 20..г (%)
Лебедянский	27	25
Мултон	25	22
Вимм-Билль-Данн	24	20
Нидан соки	14	11
Пармалат	1	1
Балтимор	1	1,5
Ультра троя	1,5	1,5
Сады Придонья	1	2
Соки «НОЯН»	0,5	1
Тымбарк		1
прочие	5	14
Показатели степени концентрации рынка		
F3		
F4		
IHH		

Краткое описание и регламент выполнения

Студент прикрепляет выполненные задания в системе ДОТ, преподаватель оценивает задания каждого студента индивидуально согласно критериям оценки.

В случае, если задание выполнено неверно, преподаватель может вернуть его на доработку.

Критерии оценки

Формы текущего контроля	Критерии и нормы оценки
Задание 1	4 балла – задание выполнено в полном объёме согласно инструкции, сделаны выводы 3 балла – задание выполнено в полном объёме согласно инструкции, отсутствуют выводы

Формы текущего контроля	Критерии и нормы оценки
	2 балла – задание выполнено не в полном объёме, есть незначительные замечания 1 балла – задание выполнено не в полном объёме, присутствуют существенные замечания 0 баллов – задание не выполнено
Задание 2	4 балла – задание выполнено в полном объёме согласно инструкции, сделаны выводы 3 балла – задание выполнено в полном объёме согласно инструкции, отсутствуют выводы 2 балла – задание выполнено не в полном объёме, есть незначительные замечания 1 балл – задание выполнено не в полном объёме, присутствуют существенные замечания 0 баллов – задание не выполнено
Задание 3	4 балла – задание выполнено в полном объёме согласно инструкции, сделаны выводы 3 балла – задание выполнено в полном объёме согласно инструкции, отсутствуют выводы 2 балла – задание выполнено не в полном объёме, есть незначительные замечания 1 балл – задание выполнено не в полном объёме, присутствуют существенные замечания 0 баллов – задание не выполнено
Задание 4	4 балла – задание выполнено в полном объёме согласно инструкции, сделаны выводы 3 балла – задание выполнено в полном объёме согласно инструкции, отсутствуют выводы 2 балла – задание выполнено не в полном объёме, есть незначительные замечания 1 балл – задание выполнено не в полном объёме, присутствуют существенные замечания 0 баллов – задание не выполнено

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр 4

№ п/п	Вопросы к зачету
1	Сущность и виды экономической конкуренции
2	Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия
3	Модели конкурентоспособности промышленного предприятия.
4	Сущность и соотношение понятий «рыночные факторы успеха», «ключевые компетенции», «конкурентные преимущества»
5	Государственное регулирование конкурентных отношений: законодательство, государственные органы и их структура
6	Формирование конкурентной позиции предприятия
7	Теории международной конкуренции. Концепция абсолютных и относительных преимуществ в конкуренции классической школы
8	Парадокс Леонтьева и его роль в развитии международной конкуренции
9	Конкурентные теории различных научных школ
10	Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы
11	Национальная конкурентоспособность
12	Конкурентоспособность региона
13	Конкурентоспособность отрасли
14	Конкурентоспособность организации
15	Конкурентоспособность товара
16	Эволюция концепций конкурентных преимуществ
17	Стадии формирования конкурентных преимуществ
18	Конкурентные преимущества и конкурентоспособность
19	Технологический подход к формированию конкурентных преимуществ
20	Монополия
21	Олигополия
22	Монополистическая конкуренция
23	Совершенная конкуренция
24	Конкурентная среда регион
25	Основные направления антимонопольной политики
26	Роль регионального маркетинга в системе рыночных преобразований
27	Система обеспечения конкурентоспособности региона
28	Усиление конкуренции в быстро растущем рынке
29	Рынок в период замедления роста
30	Рынок в период застоя
31	Структура конкурентной среды и конкурентные преимущества
32	Факторы конкурентоспособности продукции
33	Конкурентные преимущества инновационной продукции
34	Управление инновационными процессами на предприятии
35	Методика оценки конкурентоспособности продукции
36	Параметры оценки новой продукции предприятия
37	Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью

№ п/п	Вопросы к зачету
38	Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ «О защите конкуренции»: сущность и схема действия
39	Концепции конкурентоспособности территорий (Ж.-Б. Сея, М. Портера, Л.С. Шеховцева)
40	Конкурентное преимущество: понятие, стадии формирования, формы проявления
41	Типология классификаций конкурентных преимуществ объектов
42	Классификация конкурентных преимуществ
43	Формирование конкурентоспособности товаров и услуг на стадиях жизненного цикла
44	Понятие качества продукции. Сравнение экономической сущности понятий «качество» и «конкурентоспособность»
45	Коммерческие факторы конкурентоспособности
46	Конкурентная позиция и конкурентные преимущества. Аутсайдер рынка
47	Фирма со слабой конкурентной позицией. Фирма с сильной конкурентной позицией. Лидер рынка
48	Пять конкурентных сил М. Портера
49	Теория эффективной конкуренции Й. Шумпетера
50	Проблемы международной конкурентоспособности предприятий и пути их решения
51	Роль информации в достижении конкурентного преимущества
52	Имидж (марочный капитал предприятия) предприятия как фактор его конкурентоспособности
53	Ассортимент продукции как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия
54	Ценообразование как инструмент управления конкурентоспособностью товара
55	Реклама как инструмент управления конкурентоспособностью товара
56	Управление распределением товара
57	Позиционирование товара (предприятия)
58	Методика интегральной оценки конкурентоспособности товара (предприятия)
59	Взаимосвязь экономических показателей деятельности предприятия и уровня конкурентоспособности товара (предприятия)
60	Основные направления повышения конкурентоспособности товара (предприятия)

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Процедура оценивания

Проведение зачета обеспечивает возможности реального контроля знаний и навыков в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины.

Накопительная оценка является результатом суммирования баллов по всем контрольным мероприятиям.

Максимальная сумма, которую может получить студент, успешно выполнив все задания и тесты, составляет 100 баллов.

Знания, умения и навыки студентов определяются оценками «зачтено» и «не зачтено».

Отметка о зачете формируется автоматически, на основе итогового рейтингового балла по результатам прохождения студентом дисциплины в соответствии со шкалой перевода рейтинговых баллов в традиционные оценки:

Критерии оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
4	Зачет (по накопительному рейтингу)	«Зачтено»	Студент набрал 55 и более баллов по накопительному рейтингу
		«Не зачтено»	Студент набрал 54 и менее баллов по накопительному рейтингу

Пересдача зачета в устной форме возможна в случае спорной ситуации или в случае, если студент набрал менее 55 баллов по накопительному рейтингу.

Критерии оценки устного ответа на зачете

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
4	Зачет	«Зачтено»	– обстоятельно раскрыто содержание зачётных вопросов, аргументированы ответы на дополнительные вопросы; – раскрыто содержание зачётных вопросов, не приведены примеры, не даны определения экономическим категориям; – не раскрыт полностью один из зачётных вопросов, есть неточности в толковании экономических категорий и законов
		«Не зачтено»	– не раскрыт ни один из зачётных вопросов

Процедура проведения зачета

Зачеты проводятся в объёме программы учебной дисциплины по заранее разработанным билетам (тестам), обсуждённым на заседании кафедры (департамента) и утверждённым заведующим кафедрой (департаментом).

Зачеты проводятся в устной или письменной форме.

Все материалы к зачету (билеты, рабочие программы курсов) должны быть оформлены в соответствии с требованиями и утверждены заведующим кафедрой (департаментом) в текущем учебном году.

При проведении устного зачета вопросы выбирает сам экзаменующийся. При подготовке к устному зачету студент ведет записи в листе устного ответа, который затем сдается преподавателю, принимающему зачет.

В процессе сдачи зачета преподавателю, принимающему зачет, предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы по программе дисциплины.

Во время зачета студентам предоставляется право пользоваться программой учебной дисциплины, а с разрешения преподавателя – также справочниками, таблицами, схемами и другими пособиями, перечень которых определяет преподаватель.

При проведении зачета в устной форме в билет включается два четко сформулированных вопроса (или один вопрос и задача) из различных разделов, тем программы, рассчитанных по объему на подготовку к ответу в течение 20 минут и на ответ

студента в течение до 15 минут. Количество билетов должно превышать число всех студентов, сдающих зачет (как правило, 25-30 билетов). Ознакомление студентов с билетами до зачета запрещается.

Зачет принимается преподавателем, ведущим занятия в группе или читающим лекции по данной дисциплине.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Скоробогатых И.И., Сидорчук Р.Р., Андреев С.Н.	Маркетинг: создание и донесение потребительской ценности	Учебник	2023	ЭБС «Znanium.com»
2	Домрачева С.А.	Психология взаимодействия в цифровой среде	Учебное пособие	2023	ЭБС «IPRbooks»
3	Агаева А. Ш., Идрисов Ш. А.	Деловая культура и психология общения	Учебное пособие	2022	ЭБС «Znanium.com»
4	Черкашин П. А.	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM)	Учебное пособие	2020	ЭБС «IPRbooks»

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Латышева Л.С., Липсиц И.В., Ойнер О.К.	Клиентоориентированность: исследования, стратегии, технологии	Монография	2023	ЭБС «Znanium.com»
2	Роджерс С., Риннэ Л., Мун Ш.	Истинная лояльность: как взломать код верности клиента	–	2020	ЭБС «IPRbooks»
3	Горбатов С.	Обратная связь в бизнесе: честный диалог с клиентами и сотрудниками	–	2020	ЭБС «IPRbooks»
4	Тургунов М.	Партизанские продажи: Как увести клиента у конкурентов	–	2019	ЭБС «IPRbooks»

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
5	Черри Пол	Продающие вопросы: Эффективный способ выяснить, чего действительно хотят ваши клиенты	–	2019	ЭБС «IPRbooks»
6	Ткаченко Е.А, Захарова К.А.	Ловись, клиент, большой и маленький : пособие для интернет-маркетологов	–	2019	ЭБС «Znanium.com»
7	Салливан Джей	Проще говоря: Как писать деловые письма, проводить презентации, общаться с коллегами и клиентами	–	2019	ЭБС «IPRbooks»
8	Бердышев С. Н.	Технологии работы с трудными клиентами	–	2018	ЭБС «IPRbooks»

88.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

– Официальная Россия [Электронный ресурс] : Сервер органов государственной власти Российской Федерации. – Режим доступа к серверу : http://www.gov.ru/;

– Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.nalog.ru;

– Официальный сайт Казначейства России [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://roskazna.gov.ru;

– Федеральный образовательный правовой портал Юридическая Россия [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.law.edu.ru;

– Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/;

– Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://economy.gov.ru;

– Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.gks.ru;

– Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа к порталу : http//www.cbr.ru;

– Единый портал бюджетной системы Российской Федерации «Электронный бюджет» // [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://budget.gov.ru;

– Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент // [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://ecsocman.hse.ru;

– Экономическая экспертная группа (ЭЭГ) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.eeg.ru;

– Информационно-справочная система «Бюджет и межбюджетные отношения. Регионы России» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://openbudget.karelia.ru/;

– Каталог учебников, оборудования, электронных ресурсов [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://ndce.edu.ru ;

– Университетская информационная система «Россия»: ресурсы и сервисы для экономических и социальных исследований, учебных программ и государственного управления [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp;

– Экономический аналитик [Электронный ресурс] : Финансовый портал. – Режим доступа к порталу: http://economic.su/;

– Журнал «Вопросы экономики» // [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.vopreco.ru;

– Электронный журнал «Корпоративные финансы» [Электронный ресурс] : – Режим доступа к журналу : http://cfjournal.hse.ru/archive.html;

– NB: Экономика, тренды и управление [Электронный ресурс] : Электронный научный журнал издательства NotaBene. – Режим доступа к журналу : http://e-notabene.ru/etc/;

– «Валовой внутренний продукт (ВВП)» [Электронный ресурс] : Российское федеральное издание. – Режим доступа к серверу : http://www.vvprf.ru/about/;

– Бухгалтерская энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа к порталу : wiki.klerk.ru/;

– Юридическая и налоговая консультация онлайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа к порталу : https://yuridicheskaya-konsultaciya.ru/;

– Мой бизнес. Цифровая платформа [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://msp.economy.gov.ru/

– Википедия [Электронный ресурс] – Режим доступа: ru.wikipedia.org;

– Сайт для студентов [Электронный ресурс]. – Режим доступа к сайту : https://sites.google.com/site/sajtdlaucenikov/home;

– Web of Science [Электронный ресурс]: мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalitics, 2016. – Режим доступа: apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

– Scopus [Электронный ресурс]: реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ. ;

– Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Office Standart	Договор № 690 от 19.05.2015 г., срок действия – бессрочно
2	Windows	Договор № 690 от 19.05.2015 г., срок действия – бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016 г., срок действия – бессрочно
3	Консультант +	Договор № 1522 от 25.12.2015 г., срок действия – бессрочно
4	Mirapolis Human Capital Management	№ 42/02/22-К

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-807)	Экран телевизионный, ширмы, прожектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские, транспарант-перетяжка, системный блок .
2	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-810)	Экран телевизионный, ширма, прожектор на штативе. стол преподавательский, стул преподавательский, транспарант-перетяжка, системный блок.

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
3	Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (Г-401)	