

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.03.01
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы функционирования фирменного автосервиса

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

направленность (профиль)

Автомобили и автомобильный сервис

Форма обучения: заочная

Год набора: 2023

Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр		10	Итого
Форма контроля		Зачет	
Вид занятий			
Лекции		4	4
Лабораторные		—	—
Практические		4	4
Руководство:		—	—
Промежуточная аттестация		0,25	0,25
Контактная работа		8,25	8,25
Самостоятельная работа		96	96
Контроль		3,75	3,75
Итого		108	108

Рабочую программу составил(и):

старший преподаватель кафедры «ПиЭА» Епишкин В.Е.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки

23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» декабря 2028 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры

«Проектирование и эксплуатация автомобилей»

(протокол заседания № 1 от «30» августа 2022 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – привить студентам теоретические знания и практические навыки по созданию, организации, развитию и расчету дилерских сетей фирменного обслуживания автомобилей.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Введение в профессию», «Инженерная графика», «Основы САПР», «Конструкция автомобилей», «Основы теории надежности и диагностики».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Технология технического обслуживания и ремонта автомобилей», «Эффективность предприятий автомобильного сервиса», «Организация процессов технического обслуживания и ремонта автомобилей», «Проектирование предприятий автомобильного сервиса» «Производственная практика (преддипломная практика)».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен организовывать выполнение работ по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств и их компонентов	ПК-1.2 Организует работы по ТО и Р АТС и их компонентов в соответствии с требованиями организации-изготовителя АТС и действующей нормативной документацией	Знать: - роль и место фирменных автосервисных предприятий в структуре автообслуживающей отрасли страны, историю развития, основные направления и перспективы; - типовые правила и стандарты ТО и ремонта организаций-изготовителей АТС (действующая нормативная документация в сфере фирменного обслуживания автомобилей); - основные формы и методы организации ТО и Р автомобилей на ПАТ; - особенности технологии ТО и Р для различных моделей транспортных средств; - классификацию фирменных автосервисных предприятий, организационные формы их деятельности, виды выполняемых работ и услуг; - организацию системы технического обслуживания на ведущих зарубежных автостроительных компаниях; - организацию системы технического обслуживания на ведущих

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		отечественных предприятиях
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать проблемы и причины несвоевременного выполнения работ по ТО и ремонту АТС и их компонентов; - планировать загрузку ремонтной зоны сервисного центра; - вести учет работ по ТО и ремонту АТС и их компонентов - проверять целостность АТС и их компонентов после ТО и ремонта; - разрабатывать сопровождающую документацию к основным процессам фирменного автосервиса; - организовывать фирменное обслуживание автотранспортных средств в соответствии с требованиями организации-изготовителя АТС на основе передового отечественного и зарубежного опыта
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оформления типовой документации при приеме АТС на ТО и ремонт и выдаче его клиенту после выполнения всех операций - навыками распределения работ по соответствующим направлениям ремонта (в зависимости от заказа-наряда) - навыками планировки подразделений ПАТ в соответствие с составленной схемой технологического процесса ТО и Р автомобилей - навыками организации работы по ТО и Р АТС и их компонентов в соответствии с требованиями организации-изготовителя АТС - навыками координации действий работников по всем видам ТО и ремонта АТС и их компонентов - навыками организации приема АТС на ТО и ремонт - навыками контроля качества выполнения работ по ТО и ремонту АТС и их компонентов

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ПК-1.4 Разрабатывает мероприятия по улучшению (совершенствованию) процесса ТО и ремонта АТС и их компонентов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типовые правила и стандарты ТО и ремонта организации-изготовителя АТС; - основные формы и методы организации ТО и Р автомобилей на ПАТ; - особенности технологии ТО и Р для различных моделей АТС <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - контролировать соблюдение технологии ТО и ремонта АТС и их компонентов в соответствии с требованиями организации-изготовителя АТС; - анализировать проблемы и причины несвоевременного выполнения работ по ТО и ремонту АТС и их компонентов; - обосновывать мероприятия по совершенствованию процесса ТО и ремонта АТС и их компонентов; - анализировать результаты внедрения/апробации новых технологий и способов ТО и ремонта АТС и их компонентов; - определять годовые программы и трудоёмкости основных видов работ, площади производственных и административно-бытовых подразделений, численность производственных постов, основных производственных и вспомогательных рабочих <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа результатов внедрения (апробации) новых технологий и способов ТО и ремонта АТС и их компонентов; - навыками планировки подразделений фирменного автосервиса в соответствие с составленной схемой технологического процесса ТО и Р автомобилей; - навыками разработки мероприятий по совершенствованию процесса ТО и ремонта АТС и их компонентов

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ПК-1.5 Организует выполнение работ по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств и их компонентов с учетом мировых тенденции в области эксплуатации автомобилей и автомобильного сервиса	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мировые тенденции в области эксплуатации автомобилей и фирменного автосервиса; - современное состояние автотранспортного комплекса в РФ и в мире; - состояние и перспективы развития системы сервиса транспортных средств <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать выполнение работ по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств и их компонентов с учетом мировых тенденции в области эксплуатации автомобилей и автомобильного сервиса <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа результатов внедрения (апробации) новых технологий и способов ТО и ремонта АТС и их компонентов; - навыками анализа и внедрения передового опыта в области сервиса и фирменного обслуживания
ПК-2 Способен проводить проектирование и реконструкцию автосервисных предприятий и отдельных производственных подразделений	ПК-2.3 Проводит технико-экономический анализ текущего состояния производственно технологической базы предприятий автомобильного транспорта, предлагает методы и способы оптимизации технологического процесса ТО и Р автомобилей	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы развития ПТБ предприятий в условиях кооперации и специализации производства - методы технико-экономического анализа текущего состояния производственно технологической базы предприятий автомобильного транспорта; - методы расчета себестоимости нормо-часа работ в подразделении ПАТ - методы и пути развития ПТБ предприятия - основные положения действующей в РФ нормативной документации в сфере автосервиса <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать технологически необходимое число работников для производственного процесса - разрабатывать бизнес-план проек-

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>та нового ПАТ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготавливать комплект документов для открытия нового ПАТ - выдавать необходимые рекомендации и принимать обоснованные решения по реконструкции и перевооружению ПАТ - выбирать рациональные методы и формы обслуживания для поддержания работоспособности заданного парка подвижного состава ПАТ - предлагать направления реконструкции ПАТ с оптимизации технологического процесса ТО и Р автомобилей <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа текущего состояния ПТБ - методами технико-экономической анализа основных показателей ПАТ.
ПК-3 Способен организовывать деятельность по обеспечению технической поддержки автотранспортных средств в гарантийный период эксплуатации	ПК-3.1 Проводит прием и обработку рекламаций от потребителя АТС	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типовые правила и стандарты гарантийного обслуживания организаций-изготовителей АТС; - условия гарантии организации-изготовителя АТС; - формы основных нормативных документов в сфере гарантийного обслуживания <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучать документацию, выявлять и идентифицировать отклонения в оформлении гарантийных документов; - вести электронную базу по гарантийным документам; - анализировать факторы эксплуатации и условия гарантии организации-изготовителя АТС и на основании анализа принимать решение о возможности проведения гарантийного ремонта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проверки соответствия документации на АТС условиям гарантии; - навыками осуществления комму-

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>никации с потребителем по качеству изготовления АТС;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выставления и доработки рекламационных актов организации-изготовителю АТС
	ПК-3.2 Проводит гарантийный учет АТС	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типовые правила и стандарты гарантийного обслуживания организаций-изготовителей АТС; - условия гарантии организации-изготовителя АТС; - правила проведения отзывных кампаний
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять ввод данных в электронную базу информации о гарантийных работах на АТС; - анализировать и структурировать информацию из документов об условиях выполнения гарантийных обязательств организации-изготовителя АТС; - аргументировать решение о приеме в ремонт или отказе в гарантийном ремонте <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками внесения и корректировки информации об АТС в базу данных организации-изготовителя АТС; - навыками принятия решения о приеме АТС в гарантийный ремонт или отказе в гарантийном ремонте

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы (Росдистант)	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Технология и организация фирменного автосервиса	Лек 1.1	Современное состояние автотранспортного комплекса в РФ и в мире. Состояние и перспективы развития системы сервиса транспортных средств. Классификация предприятий автомобильного сервиса. Основные задачи терминология фирменного автосервиса	8	0,2	—	—	Промежуточное тестирование, итоговое тестирование
	Лек 1.2	Структура рынка автомобилей, запасных частей и материалов	8	0,2	—	—	Промежуточное тестирование, итоговое тестирование
	Лек 1.3	Зарубежный опыт организации фирменного обслуживания. Организация системы фирменного обслуживания на ведущих зарубежных предприятиях	8	0,2	—	—	Промежуточное тестирование, итоговое тестирование
	Лек. 1.4	Этапы развития и состояние отечественного автосервиса. Современная система технического сервиса автомобильного транспорта. Автосервис как подсистема отрасли автомобильного	8	0,2	—	—	Промежуточное тестирование, итоговое тестирование

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы (Росдистант)	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		транспорта					
	Лек. 1.5	Состав и содержание основной нормативной документации предприятий автосервиса и фирменного обслуживания. Виды услуг по ТО и ремонту автомобилей	8	0,2	—	—	Промежуточное тестирование, итоговое тестирование
	Пр. 1.1	Заполнение приемочных и иных документов на автомобиль поступивший автосервис	8	2	30	—	Оценка практической работы по БРС системе
	Лек. 1.6	Организация производственной деятельности на фирменном автосервисе. Организация торговли автомобилями. Организация приемки автомобилей. Организация производственного процесса ТО и Р автомобилей	8	0,2	—	—	Промежуточное тестирование, итоговое тестирование
	Лек. 1.7	Организация работ на рабочих постах ТО и ремонта. Организация работ на производственных участках. Организация гарантийного и постгарантийного обслуживания автомобилей	8	0,2	—	—	Промежуточное тестирование, итоговое тестирование

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы (Росдистант)	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Лек. 1.8	Оперативное управление производственной деятельностью фирменного автосервиса. Современные информационные технологии управления работой фирменного автосервиса.	8	0,2	—	—	Промежуточное тестирование, итоговое тестирование
	Лек. 1.9	Производственно-техническая база предприятий автосервиса и фирменного обслуживания	8	0,2	—	—	Промежуточное тестирование, итоговое тестирование
	Ср.	Самостоятельная работа по модулю 1	8	30	—	—	Промежуточное тестирование, итоговое тестирование
Модуль 2. Культура и качество обслуживания клиентов на СТО	Лек. 2.1	Персонал СТО и работа с клиентурой	8	0,2	—	—	Промежуточное тестирование, итоговое тестирование
	Лек. 2.2	Требования к качеству обслуживания клиентов СТО. Контроль качества услуг	8	0,2	—	—	Промежуточное тестирование, итоговое тестирование
	Лек. 2.3	Культура обслуживания клиентов на СТО	8	0,2	—	—	Промежуточное тестирование, итоговое тестирование
	Лек. 2.4	Управление качеством в автомобильном сервисе	8	0,2	—	—	Промежуточное тестирование, итоговое тестирование
	Ср.	Самостоятельная работа по модулю 2	8	20	—	—	Промежуточное тестирование, итоговое тестирование
Модуль 3. Плани-	Лек. 3.1	Планирование издержек и	8	0,2	—	—	Промежуточное

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы (Росдистант)	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Управление деятельностью СТО		финансовых результатов деятельности автосервиса					тестирование, итоговое тестирование
	Лек. 3.1	Финансовый план предприятия. Бизнес-планирование деятельности автосервиса. Структура бизнес-плана автосервиса	8	0,4	—	—	Промежуточное тестирование, итоговое тестирование
	Пр. 3.1	Разработка бизнес-плана автосервиса	8	2	20	—	Оценка практической работы по БРС системе
	Лек. 3.1	Инвестиционная деятельность предприятий. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов	8	0,2	—	—	Промежуточное тестирование, итоговое тестирование
	Ср.	Самостоятельная работа по модулю 3	8	22	—	—	Промежуточное тестирование, итоговое тестирование
Модуль 4. Управление развитием предприятия	Лек. 4.1	Маркетинговая деятельность предприятия. Цели и стратегия маркетинга.	8	0,2	—	—	Промежуточное тестирование, итоговое тестирование
	Лек. 4.1	Формирование номенклатуры и ассортимента услуг предприятия. Ценообразование на СТО и формирование ценовой политики	8	0,2	—	—	Промежуточное тестирование, итоговое тестирование
	Лек. 4.1	Коммуникативная политика автосервиса. Конкурентоспособность предприятия.	8	0,2	—	—	Промежуточное тестирование, итоговое тестирование

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы (Росдистант)	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Комплексная оценка конкурентоспособности и услуг автосервиса					
	Лек. 4.1	Капитал автосервиса и источники его формирования. Издержки предприятия	8	0,2	—	—	Промежуточное тестирование, итоговое тестирование
	Ср.	Самостоятельная работа по модулю 4	8	24	—	—	Промежуточное тестирование, итоговое тестирование
	ПА	Подготовка к зачету и итоговое тестирование (по накопительному рейтингу)	8	4,0	40	—	Промежуточное тестирование, итоговое тестирование
Итого:				108	100		

5. Образовательные технологии

Программа дисциплины предусматривает широкое использование в учебном процессе как традиционных образовательных технологий, так и современных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной самостоятельной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При реализации учебной работы используются следующие образовательные технологии:

- традиционные образовательные технологии, в основе которых лежит традиционное обучение с классно-урочной формой (формы обучения: лекция, практическое занятие, самостоятельная работа)
- интерактивные технологии – организация учебного процесса, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, либо между студентами (формы обучения: лекция-дискуссия, лекция-беседа);
- информационные технологии, в основе которых лежат информационные и компьютерно-программные средства переработки и подачи учебной информации с использованием компьютера и проектора во время проведения занятий (формы обучения: визуальная лекция, лекция-презентация)
- игровые технологии обучения, которые характеризуются наличием игровой модели, реализации сценария какой-либо игры, ролевых позиций и т.д. в процессе обучения (формы обучения: деловая игра).
- дистанционные образовательные технологии, заключающиеся в изучении курса (учебной дисциплины) посредством электронных учебно-методических материалов, размещенных в обучающей среде с использованием компьютера, подключенного к сети Интернет.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Учебная деятельность студента в процессе изучения дисциплины «Технология и организация фирменного обслуживания автомобилей» состоит из контактной формы работы с преподавателем в виртуальных программных средах и самостоятельной работы студентов над электронным курсом.

При использовании ДОТ учебные занятия проводятся в виртуальных программных средах. В рамках дисциплины предусмотрено проведение лекционных и практических занятий со студентами по вэб-конференции. Для успешного освоения дисциплины является обязательным самостоятельное изучение студентом учебных материалов по книгам в ЭБС, с которыми у университета заключен договор. По результатам освоения материала проводится промежуточное и итоговое тестирование в электронной информационно-образовательной среде на платформе Moodle.

При выполнении практических занятия обучающийся по методическим указаниям выбирает свой вариант индивидуального задания с конкретными исходными данными. В процессе занятий студент выполняет расчеты по типовой методике в соответствии с методическими указаниями, пользуясь рекомендациями и подсказками преподавателя по видеоконференции или на форуме по курсу. Студент загружает выполненное задание в электронный курс и отправляет его на проверку преподавателю. Преподаватель по ВКС консультирует студента по вопросам выполнения работ, проводит проверку правильности выполнения практического задания и выставляет оценку в баллах, либо возвращает задание на доработку со своим комментарием.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
10	ПК-1.2 Организует работы по ТО и Р АТС и их компонентов в соответствии с требованиями организации-изготовителя АТС и действующей нормативной документацией	Тестовые задания Отчет по практическим работам 1-2
10	ПК-1.4 Разрабатывает мероприятий по улучшению (совершенствованию) процесса ТО и ремонта АТС и их компонентов	Тестовые задания Отчет по практическим работам 1-2
10	ПК-1.5 Организует выполнение работ по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств и их компонентов с учетом мировых тенденции в области эксплуатации автомобилей и автомобильного сервиса	Тестовые задания Отчет по практическим работам № 1-2
10	ПК-3.1 Проводит прием и обработку рекламаций от потребителя АТС	Тестовые задания Отчет по практическим работам № 1-2
10	ПК-3.2 Проводит гарантийный учет АТС	Тестовые задания Отчет по практическим работам № 1-2
10	ПК-3.3 Оформляет документацию по гарантийному ремонту АТС в соответствии с требованиями организации-изготовителя, в том числе с использованием специальных программных средств	Тестовые задания Отчет по практическим работам № 1-2, 3.2.
10	ПК-3.4 Проводит учет движения запасных частей, используемых при гарантийном ремонте АТС и их компонентов	Тестовые задания Отчет по практическим работам № 1-2
10	ПК-2.3 Проводит технико-экономический анализ текущего состояния производственно технологической базы предприятий автомобильного транспорта, предлагает методы и способы оптимизации технологического процесса ТО и Р автомобилей	Тестовые задания Отчет по практическим работам № 1-2

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Тестовые задания по дисциплине

Краткое описание и регламент выполнения

Тестирование проводится для промежуточного и итогового контроля степени усвоения знаний, а также итоговое тестирование для получения зачета. Тестирование проводится в программе My Test Editor. Типовые примеры заданий (всего 200 тестовых заданий) приведены ниже.

Задание №1		
Первая в СССР СТО в Москве в Каретном переулке была построена		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	+	в 1930 году
2)	-	в 1950 году
3)	-	в 1940 году
4)	-	в 1944 году

Задание №4				
Сопоставьте этапы развития автосервиса и направления основных инвестиций.				
Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:				
1)	3	Авторемонтная мастерская	1)	Закупка автомобилей; запасные части (производство, запасы); техническое оснащение; инфраструктура для клиентов; обеспечение лояльности клиентов; мобильный сервис; склад для хранения летних/зимних шин клиентов; стоянки для хранения автомобилей клиентов
2)	2	Концепция расширенного продукта	2)	Закупка автомобилей; запасные части (производство, запасы); техническое оснащение; инфраструктура для клиентов
3)	1	Концепция заботы об автомобиле	3)	Запасные части (производство, запасы); техническое оснащение
4)	4	Концепция заботы о клиенте	4)	Закупка автомобилей; запасные части (производство, запасы); техническое оснащение; инфраструктура для клиентов; обеспечение лояльности клиентов; мобильный сервис

Задание №8		
Какие работы не входят в перечень услуг, выполняемых на СТО?		
Выберите один из 5 вариантов ответа:		
1)	-	Предпродажная подготовка товарных автомобилей
2)	-	Послегарантийное обслуживание и ремонт автомобилей
3)	-	Продажа автомобилей, запасных частей, материалов, аксессуаров и специализированного инструмента

4)	+	Выполнение перевозок грузов и пассажиров
5)	-	Общее и углубленное диагностирование технического состояния автомобилей, агрегатов, систем и узлов

Задание №11

К крупной СТО относится предприятие, имеющее

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	-	до 15 рабочих постов
2)	-	от 16 до 30 рабочих постов
3)	-	от 31 до 50 рабочих постов
4)	+	более 50 рабочих постов

Задание №29

Выберите основные тенденции в автообслуживающей отрасли нашей страны в настоящее время.

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1)	-	Рост объемов работ по ТР при снижении доли ТО
2)	+	Рост спроса на сервисные услуги со стороны частных и корпоративных клиентов
3)	-	Рост объемов продаж автомобилей иностранного производства и обратная тенденция относительно отечественных автомобилей
4)	+	Рост спроса на техническую информацию и новые средства ее систематизации и использования
5)	+	Сокращение объема работ по восстановлению деталей и агрегатов машин в сервисных центрах

Задание №38

Выберите из нижеперечисленных должности, существующие на американских СТО.

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1)	+	Автомеханик
2)	-	Слесарь по ремонту автомобилей
3)	+	Электронный техник
4)	+	Мастер-механик
5)	+	Смазчик

Задание №45

Правила поведения на рынке продаж автомобилей и автосервиса в Евросоюзе определяет

Выберите один из 5 вариантов ответа:

1)	-	закон ГТА
----	---	-----------

2)	-	закон NJK
3)	+	закон GVO
4)	-	закон ASD
5)	-	закон TYU

Задание №60

Под эксклюзивной системой дистрибьюции понимается

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	-	система ограничения конкуренции между различными брендами, так как определенный дилер получает эксклюзивные права на представление производителя на данной территории
2)	+	система, при которой дистрибьютору предоставляется исключительное право продажи автомобилей на данной территории, но при этом он должен продавать автомобили предприятиям-посредникам, которые не принадлежат к официальной дилерской сети
3)	-	система, при которой дилеры хотя и выбираются по определенным критериям, но никто из них не получает эксклюзивного права продаж
4)	-	система частичной конкуренции, регламентирующая отношения дилеров и заводов-автопроизводителей

Задание №64

Установите соответствие между субъектом фирменного обслуживания и его определением.

Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:

1)	2	Дилер	1)	Юридическое лицо, которое осуществляет оптовую закупку у производителя продукции (в данном случае – автомобилей) по договору с ним на долгосрочной основе и последующие ее розничные продажи на основании договора от своего имени и за свой счет при условии соблюдения региональной, эксклюзивной и ценовой политики производителя этой продукции
2)	3	Дистрибьютор	2)	Юридическое лицо, осуществляющее свою торговую деятельность по оптовой и розничной продаже продукции автопроизводителя, которую оно закупило оптом у дистрибьютора на условиях долговременных договоров и ее сервисное (техническое) сопровождение (гарантийное и послегарантийное обслуживание) на территории (в торговой зоне), определенной дилерским соглашением

3)	1	Прямой дилер	3)	Юридическое лицо, которое осуществляет оптовую закупку продукции у производителя по договору с ним на долгосрочной основе и последующие ее оптовые продажи в сеть торговых точек (на региональном рынке) и розничные продажи на основании договора от своего имени и за свой счет при условии соблюдения региональной, эксклюзивной и ценовой политики ранее упомянутого производителя
4)	4	Торговый представитель	4)	Посредник между производителем товара и покупателем, отвечающий за активное продвижение продукции на рынке

Задание №85

С участка ТР автомобиль может отправиться

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	-	на участок спецкомплектации
2)	+	на участок приемки-выдачи
3)	+	на участок диагностики
4)	-	на участок УМР

Критерии оценки:

Промежуточные тесты по модулям	Мах - 10 баллов - за тест по модулю 1 – 4 балла; - за тест по модулю 2 – 3 балла; - за тест по модулю 3 – 3 балла;	0,5 балла – получен правильный ответ на вопрос 0 баллов – получен неправильный ответ на вопрос (6-8 вопросов в каждом промежуточном тесте)
Итоговый тест	Мах - 30 баллов	2 балла – получен правильный ответ на вопрос 0 баллов – получен неправильный ответ на вопрос (15 вопросов в итоговом тесте)

ФОС по дисциплине (выборка)

Выберите один правильный вариант ответа.

Средняя обеспеченность автомобилями на 1000 жителей на начало 2023 года по Российской Федерации составила:

а) 290 автомобилей

- б) 300 автомобилей
- в) 315 автомобилей
- г) 340 автомобилей

Правильный ответ: в.

Выберите один правильный вариант ответа.

Выберите виды работ, которые обычно не входят в перечень услуг выполняемых на СТО:

- а) предпродажная подготовка товарных автомобилей
- б) послегарантийное обслуживание и ремонт автомобилей
- в) продажа автомобилей, запасных частей, материалов, аксессуаров и специализированного инструмента
- г) выполнение перевозок грузов и пассажиров

Правильный ответ: г.

Выберите один правильный вариант ответа.

К средней по размеру СТО относится автосервисное предприятие имеющее:

- а) до 15 рабочих постов
- б) от 16 до 30 рабочих постов
- в) от 31 до 50 рабочих постов
- г) более 50 рабочих постов

Правильный ответ: б.

Выберите один правильный вариант ответа.

Рекомендованным числом дней работы в году дорожных СТО является:

- а) 365 дней
- б) 305 дней
- в) 255 дней
- г) 275 дней

Правильный ответ: б.

Выберите один правильный вариант ответа.

Какая система ТО и Р автомобильного транспорта принята за основу в Российской Федерации:

- а) плановая система технического обслуживания и ремонта
- б) планово-предупредительная система технического обслуживания и ремонта
- в) система технического обслуживания и ремонта автомобильного транспорта по требованию
- г) фирменная система технического обслуживания и ремонта автомобильного транспорта

Правильный ответ: б.

Выберите несколько правильных вариантов ответа.

При расчете годовой производственной программы городских СТО используются коэффициенты учитывающие:

- а) текущее техническое состояние и общий пробег автомобилей с начала эксплуатации.
- б) природно-климатические условия.
- в) увеличение количества обслуживаемых автомобилей за счёт транзита
- г) количество автомобилей, владельцы которых пользуются услугами СТО

Правильный ответ: в, г.

Установите соответствие.

Установите соответствие между видом технологических операций и производственным подразделением:

Технологическая операция	Производственное подразделение
1. Участок технического обслуживания	а. Снятие ДВС с автомобиля
2. Участок текущего ремонта	б. Крепежно-регулирующие работы
3. Участок диагностики	в. Нанесение антикоррозийного покрытия на днище автомобиля
4. Кузовной участок	г. Проверка состояния тормозной системы автомобиля
5. Окрасочный участок	д. Рихтовка кузова

Правильный ответ: 1-б, 2-а, 3-г, 4-д, 5-в.

Установите соответствие.

Сопоставьте этапы развития автосервиса (концепции) и направления основных инвестиций:

Этапы развития автосервиса	Производственное подразделение
1. Авторемонтная мастерская	а. закупка автомобилей; запасные части (производство, запасы); техническое оснащение; инфраструктура для клиентов; обеспечение лояльности клиентов; мобильный сервис; склад для хранения летних/зимних шин клиентов; стоянки для хранения автомобилей клиентов
2. Концепция расширенного продукта	б. закупка автомобилей; запасные части (производство, запасы); техническое оснащение; инфраструктура для клиентов
3. Концепция заботы об автомобиле	в. запасные части (производство, запасы); техническое оснащение
4. Концепция заботы о клиенте	г. закупка автомобилей; запасные части (производство, запасы); техническое оснащение; инфраструктура для клиентов; обеспечение лояльности клиентов; мобильный сервис

Правильный ответ: 1-в, 2-б, 3-а, 4-г.

Дайте развернутый ответ.

Как называется автомобиле-место, оснащённое соответствующим технологическим оборудованием и предназначенное для технического воздействия на автомобиль с целью поддержания и восстановления его технически исправного состояния?

Правильный ответ: рабочий пост.

Дайте развернутый ответ.

Годовой объем работ на кузовном участке СТО составляет 3500 чел.ч. Определите необходимое количество штатных работников на участке. Итоговый ответ округлите до целого.

Правильный ответ: $P_{ш} = \frac{T_i}{\Phi_{эф}} = \frac{3500}{1830} \approx 2$ работника.

Дайте развернутый ответ.

Определите предварительную площадь производственного корпуса городской СТО на 10 рабочих постов.

Правильный ответ: $F_{пр} = 120 \cdot X_{\Sigma} = 120 \cdot 10 = 1200 \text{ м}^2$

Дайте развернутый ответ.

Перечислите 4 основных участка постовых работ имеющихся на любой фирменной СТО

Правильный ответ: участок ТО и Р, участок диагностики, кузовной участок, окрасочный участок.

Дайте развернутый ответ.

Назовите вид автосервисного предприятия, которое предназначено для оказания технической помощи автомобилям и сервисных услуг водителям и пассажирам, находящимся в пути

Правильный ответ: дорожная СТО.

Дайте развернутый ответ.

На какой минимальный срок согласно европейскому законодателью полагается заключать договор между дилером и производителем автомобилей?

Правильный ответ: 5 лет.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется, если в ходе тестирования было дано 50% и более правильных ответов;
- оценка «не зачтено» выставляется, если в ходе тестирования было дано менее 50% правильных ответов.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Зачет проводится по БРС. Вопросы по данному разделу могут быть использованы студентами как контрольные вопросы для проверки своих знаний.

Семестр 8

№ п/п	Контрольные вопросы
1.	Перечислите основные тенденции в развитии автомобильного транспорта России на современном этапе
2.	Охарактеризуйте современное состояние автомобильного парка в мире и в РФ
3.	Сущность и назначение услуг автосервиса. Понятие рынка услуг автосервиса
4.	Виды и характеристика станций технического обслуживания автомобилей
5.	Перечислите этапы развитие услуг автосервиса легкового автомобильного транспорта в РФ
6.	Какие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в автосервисе вы знаете? Охарактеризуйте их?
7.	Перечислите основные способы изучения спроса и предложений на рынке услуг автосервиса. Каким образом определяется емкость рынка услуг автосервиса
8.	Перечислите цели и преимущества фирменного обслуживания автомобилей
9.	Оперативное управление производством на станции технического обслуживания
10.	Стратегии конкуренции на рынке услуг автосервиса
11.	Какие особенности и преимущества метода «прямой приемки» при организации автосервиса вы знаете
12.	Содержание бизнес-плана проекта создания СТО. Основные показатели оценки эффективности проекта
13.	Нормативно-правовое обеспечение рынка услуг автосервиса
14.	Сущность сертификации услуг автосервиса и запасных частей
15.	Проведите ретроспективный анализ развития системы автотехобслуживания в СССР и РФ
16.	Перечислите основные этапы развития фирменного обслуживания автомобилей. Охарактеризуйте их.
17.	Расскажите о системе фирменного обслуживания автомобилей за рубежом
18.	Перечислите основные отличия систем фирменного обслуживания в России и за рубежом
19.	Что входит в состав системы фирменного обслуживания?
20.	Как производится подготовка персонала для работы с клиентами сервисных центров?
21.	Приведите примеры организации системы фирменного обслуживания на ведущих зарубежных предприятиях
22.	Приведите примеры организации системы фирменного обслуживания на ведущих отечественных предприятиях
23.	Дайте определения основным понятиям системы фирменного обслуживания
24.	Что такое стандарт дилера. Перечислите основные требования к дилеру
25.	Какие основные документы в сфере автосервиса вы знаете
26.	Что такое дилерский стандарт?
27.	Каким образом проводится работа с клиентом приезжающим в автосервис
28.	Что входит в состав и содержание основной нормативной документации предприятий автосервиса и фирменного обслуживания

29.	Основное содержание заказ-наряда
30.	Основное содержание рекламации
31.	Содержание основных документов заполняемых при приемке автомобиля в автосервис
32.	Какие типовые правила и стандарты гарантийного обслуживания организаций-изготовителей АТС вы знаете?
33.	Содержание и формы основных документов системы гарантийного обслуживания
34.	По каким основным причинам может быть отказано в гарантийном обслуживании и ремонте автомобиля?
35.	Охарактеризуйте общероссийский классификатор услуг населению, раздел ТО и ремонта автотранспортных средств.
36.	Какие операции проводятся в рамках предпродажной подготовки автомобилей
37.	Какие операции проводятся в рамках гарантийного обслуживания автомобилей
38.	Перечислите основные формы организации приемки автомобиля в автосервис
39.	Технология и организация торговли автомобилями. Организация приемки автомобилей. Организация производственного процесса ТО и Р автомобилей
40.	Технология и организация производственного процесса ТО и Р автомобилей
41.	Технология и организация гарантийного и постгарантийного обслуживания автомобилей
42.	Технология и организация работ на рабочих постах ТО и ремонта
43.	Технология и организация работ на производственных участках
44.	Что понимается под техническим обслуживанием автомобиля
45.	Что понимается под текущим ремонтом автомобиля
46.	Что понимается под капитальным ремонтом автомобиля
47.	Что такое планово-предупредительная система ТО и Р автомобилей?
48.	Перечислите основные требования к производственным помещениям СТО
49.	Перечислите основные требования к административно-бытовым помещениям СТО
50.	Перечислите основные требования к складским помещениям СТО
51.	Как осуществляется оперативное управление производственной деятельностью фирменного автосервиса
52.	Перечислите основные правила выполнения чертежей планировочных решений автосервисных предприятий
53.	Поясните особенности технологического расчета фирменной СТО
54.	В каком порядке производится выполнение чертежей объемно-планировочного решения автосервисного предприятия
55.	Раскройте суть понятия «Объемно-планировочное решение» производственного корпуса
56.	Какие способы застройки территории генерального плана предприятия вам известны
57.	Что такое генеральный план ПАТ, перечислите основные элементы
58.	Какие типовые условные обозначения применяются на чертежах производственного корпуса и подразделений ПАТ
59.	Какие типовые условные обозначения применяются на чертежах генерального плана ПАТ
60.	Что понимается под рабочим проектом (углубленной) проработкой производственного подразделения
61.	Расскажите о составе исходных данных и особенностях их выбора для СТО различного типа
62.	Поясните особенности методик расчёта годовой производственной программы и годового объёма работ для городских и дорожных СТО
63.	Каким образом производится распределение годового объёма работ по подразделениям СТО
64.	Какие методы расчёта числа производственных постов и линий на ПАТ вам известны,

	раскройте их суть
65.	Каким образом производится расчёт числа автомобиле-мест ожидания и хранения на ПАТ
66.	Приведите структуру фирменной СТО
67.	Нарисуйте схему организации предпродажного обслуживания и реализации автомобилей в автосалонах СТО, дайте пояснения по схеме
68.	Нарисуйте схему технологического процесса технического обслуживания автомобилей на СТО, дайте пояснения по схеме
69.	Нарисуйте схему технологического процесса текущего ремонта на СТО, дайте необходимые пояснения по схеме
70.	Какие методы расчёта численности производственных и вспомогательных рабочих на ПАТ вы знаете, приведите основные расчетные формулы
71.	Каким образом производятся расчеты площадей производственных помещений на автосервисных предприятиях
72.	Каким образом производятся расчеты площадей складских и вспомогательных помещений на автосервисных предприятиях
73.	Приведите классификацию автосервисных предприятий (необходимо нарисовать схему)
74.	Какие виды выполняемых автосервисными предприятиями работ и услуг вы знаете, перечислите их
75.	Перечислите основные производственные и административные подразделения СТО
76.	Какие основные проблемы и перспективы современных СТО вы знаете?
77.	В каком порядке осуществляется технологического проектирования СТО?
78.	Какие материально-технические ресурсы используются при фирменном обслуживании АТС и их компонентов?
79.	Принципы, функции и инструменты менеджмента на предприятиях автосервиса.
80.	Основные принципы, функции и приемы автосервисного менеджмента.
81.	Особенности процесса управления на предприятиях автосервиса.
82.	Показатели эффективности деятельности организаций автосервиса.
83.	Разработка и реализация стратегии рыночного поведения автосервисных предприятий.
84.	Системы экономических взаимоотношений в автосервисной отрасли. Организационное обеспечение качества автосервисных услуг и его связь с ценовой политикой.
85.	Понятие стратегического планирования в автосервисе, его цели и функции.
86.	Основы разработки и реализации технической политики и стратегии автосервисных предприятий.
87.	Основы управления производством на автосервисных предприятиях.
88.	Общие принципы организации и управления автосервисом.
89.	Понятие маркетинга и его роль в оказании автосервисных услуг.
90.	Маркетинг в сфере автосервисных услуг.
91.	Особенности развития маркетинга в автосервисных предприятиях.
92.	Ориентация организаций на рынке автосервиса.

93.	Основные концепции управления маркетингом.
94.	Применение концепций управления маркетингом в автосервисных предприятиях.
95.	Разработка, планирование и продвижение автосервисных услуг.
96.	Целевой рынок и потребители автосервисных услуг. Отбор целевых рынков на предприятиях автосервиса.
97.	Сущность сегментирования автосервисных предприятий.
98.	Позиционирование услуги, товара на рынке автосервисных услуг.
99.	Критерии эффективного позиционирования услуги на рынке автосервисных услуг. Процесс управления маркетингом в автосервисе.
100.	Стратегии разработки новых автосервисных услуг.
101.	Маркетинговые исследования в автосервисе.
102.	Методы исследовательской деятельности в автосервисных организациях.
103.	Ценообразование в маркетинге автосервиса.
104.	Ценообразующие факторы в автосервисе.
105.	Ценовая стратегия в автосервисе.
106.	Конкуренция в автосервисе.
107.	Виды конкуренции в автосервисе.
108.	Методы проведения маркетингового анализа в автосервисе.
109.	Понятие маркетинга и его роль в оказании автосервисных услуг.
110.	Маркетинг в сфере автосервисных услуг.
111.	Особенности развития маркетинга в автосервисных предприятиях.
112.	Ориентация организаций на рынке автосервиса.
113.	Основные концепции управления маркетингом.
114.	Применение концепций управления маркетингом в автосервисных предприятиях.
115.	Разработка, планирование и продвижение автосервисных услуг.

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
10	Зачет (по нако-	«зачтено»	55-100 баллов

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
	пительному рейтингу)	«не зачтено»	0-54-балла

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Савич Е. Л.	Техническое обслуживание и ремонт автомобилей : учеб. пособие / Е. Л. Савич, А. С. Гурский; под общ. ред. Е. Л. Савича. - Минск : РИПО, 2019. - 425 с. - ISBN 978-985-503-959-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789855039595.html (дата обращения: 04.02.2023). - Режим доступа : по подписке.	учебное пособие	2019	ЭБС «Консультант студента»
2	Мальцев Д. В.	Технологии технического обслуживания и ремонта автомобилей : учебное пособие / Д. В. Мальцев, Е. М. Генсон, Д. С. Репецкий. — Пермь : ПНИПУ, 2020. — 81 с. — ISBN 978-5-398-02394-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/239672 (дата обращения: 04.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	2020	ЭБС «Лань»
3	А. Г. Жданов и др.	Эксплуатация наземных транспортно-технологических средств : учебник : в 2 частях / составители А. Г. Жданов [и др.]. — Самара : СамГУПС, 2019 — Часть 2 :	учебник	2019	ЭБС «Лань»

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
		Организация эксплуатации и производственно-техническая база сервиса наземных транспортно-технологических средств — 2019. — 224 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/145833 (дата обращения: 04.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.			
4	А. Г. Жданов и др.	Эксплуатация наземных транспортно-технологических средств : учебник : в 2 частях / составители А. Г. Жданов [и др.]. — Самара : СамГУПС, 2019 — Часть 1 : Надежность, монтаж, система технического обслуживания, ремонта и технология сервиса наземных транспортно-технологических средств — 2019. — 214 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/145832 (дата обращения: 04.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебник	2019	ЭБС «Лань»
5	Дуганова, Е. В.	Сервис и эксплуатация транспортных средств в условиях цифровой трансформации : учебное пособие / Е. В. Дуганова, И. А. Новиков, Н. А. Загородний. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 138 с. — ISBN 978-5-4497-1614-9. — Текст : электронный // Цифровой образователь-	учебное пособие	2022	ЭБС «Лань»

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной биб- лиотеке / Наименование ЭБС
		ный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/119616.html (дата обращения: 22.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/119616			
6	Казаринов Ю. И.	Методология формирования корпоративных систем технического обслуживания и ремонта транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования : учебное пособие / Ю. И. Казаринов. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. — 97 с. — ISBN 978-5-9961-2459-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115078.html (дата обращения: 22.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	учебное пособие	2020	ЭБС «IPRbooks»
7	Е. А. Захаров, М. В. Полуэктов, А. П. Федин, Г. В. Бойко	Проектирование и реконструкция предприятий автосервиса : учебное пособие / Е. А. Захаров, М. В. Полуэктов, А. П. Федин, Г. В. Бойко. — Волгоград : ВолгГТУ, 2022. — 140 с. — ISBN 978-5-9948-4338-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/288632 (дата обращения: 04.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	2022	ЭБС «Лань»
8	Тахтамышев Х. М.	Основы технологического расчета авто-	учебное пособие	2019	ЭБС

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной биб- лиотеке / Наименование ЭБС
		транспортных предприятий [Электрон- ный ресурс] : учеб. пособие / Х. М. Тах- тамышев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 352 с. : ил. - (Высшее образование. Магистратура). - ISBN 978-5-16-011677-8.			"ZNANIUM.CO M
9	Шиловский В. Н	Сервисное обслуживание и ремонт ма- шин и оборудования : учебное пособие / В. Н. Шиловский, А. В. Питухин, В. М. Костюкевич. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 240 с. — ISBN 978-5-8114-3279- 0. — Текст : электронный // Лань : элек- тронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/206006 (дата обращения: 04.02.2023). — Режим досту- па: для авториз. пользователей.	учебное пособие	2022	ЭБС «Лань»
10	Лялин К. В.	Технологический расчет и планировка станций технического обслуживания ав- томобилей : учебное пособие / К. В. Ля- лин, В. П. Лялин. — Екатеринбург : РГППУ, 2019. — 124 с. — ISBN 978-5- 8050-0676-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/222437 (дата обращения: 04.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	2019	ЭБС «Лань»
11	Монтик С. В.	Проектирование станций технического обслуживания автомобилей : методиче- ские рекомендации / С. В. Монтик. —	методические рекомен- дации	2020	ЭБС «Лань»

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной биб- лиотеке / Наименование ЭБС
		Гродно : ГрГУ им. Янки Купалы, 2020. — 38 с. — ISBN 978-985-582-344-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/226325 (дата обращения: 04.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.			
12	Сухарева С. В.	Текущий план автотранспортного предприятия : методические указания / С. В. Сухарева, С. А. Теслова. — Омск : Си-БАДИ, 2021. — 47 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/191226 (дата обращения: 04.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	методические указания	2021	ЭБС «Лань»
13	И. Н. Кравченко, А. В. Коломейченко, А. В. Чепурин, В. М. Корнеев.	Проектирование предприятий технического сервиса : учебное пособие / И. Н. Кравченко, А. В. Коломейченко, А. В. Чепурин, В. М. Корнеев. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 352 с. — ISBN 978-5-8114-1814-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/213281 (дата обращения: 04.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	2022	ЭБС «Лань»
14	Евсеев А. С.	Проект производственного подразделения для обслуживания и ремонта автомо-	учебно-методическое пособие	2021	ЭБС «Лань»

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
		билей автотранспортного предприятия с разработкой компоновочного плана 1-го этажа здания : учебно-методическое пособие / А. С. Евсеев, А. В. Антипов. — Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2021. — 46 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/258464 (дата обращения: 04.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.			
15	Трофимов Б. С.	Производственно-техническая инфраструктура автотранспортного предприятия: общие положения и типовые решения : учебно-методическое пособие / Б. С. Трофимов, Н. Г. Певнев. — Омск : СиБАДИ, 2021. — 56 с. — ISBN 978-5-00113-179-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/192321 (дата обращения: 04.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебно-методическое пособие	2021	ЭБС «Лань»

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Епишкин В. Е.	Проектирование станций технического об-	учебно-методическое	2012	Репозиторий

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной биб- лиотеке / Наименование ЭБС
		служивания автомобилей [Электронный ре- сурс] : учеб.-метод. пособие по выполнению курсового проектирования по дисциплине "Проектирование предприятий автомоб. транспорта" / В. Е. Епишкин, А. П. Карачен- цев, В. Г. Остапец ; ТГУ ; Ин-т машиностро- ения ; каф. "Проектирование и эксплуатация автомобилей". - ТГУ. - Тольятти : ТГУ, 2012. - 194 с. : ил. - Библиогр.: с. 108-109. - Прил.: с. 110-192.	пособие		ТГУ
2	Петин Ю. П.	Технологическое проектирование предприя- тий автомобильного транспорта [Электрон- ный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Ю. П. Петин, Г. В. Мураткин, Е. Е. Андреева ; ТГУ ; Ин-т машиностроения ; каф. "Проектирова- ние и эксплуатация автомобилей". - ТГУ. - Тольятти : ТГУ, 2013. - 102 с. : ил. - Биб- лиогр.: с. 65. - Прил.: с. 66-101.	учебно-методическое пособие	2013	Репозиторий ТГУ
3	Савельев, В. В.	Особенности системы автосервиса в России : учебное пособие / В. В. Савельев. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 130 с. — ISBN 978-5-7964-1803-1. — Текст : элек- тронный // Электронно-библиотечная систе- ма IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/91777.html (дата обращения: 05.11.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	учебное пособие	2015	ЭБС "IPRbooks"
4	Бычков В. П.	Предпринимательская деятельность на авто-	учебное пособие	2020	ЭБС «Консультант»

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
		<p>мобильном транспорте : перевозки и авто-сервис : учебное пособие / Бычков В. П. - Москва : Академический Проект, 2020. - 573 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-2905-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829129050.html (дата обращения: 04.02.2023). - Режим доступа : по подписке.</p>			тант студента»
5	А. В. Шемякин, С. Н. Борычев, Г. К. Рембалович	<p>Основы маркетинговой деятельности на предприятиях автомобильного транспорта : учебное пособие / А. В. Шемякин, С. Н. Борычев, Г. К. Рембалович [и др.]. — Рязань : РГАТУ, 2022. — 166 с. — ISBN 978-5-98660-395-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/264224 (дата обращения: 04.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>	Учебное пособие	2022	ЭБС «Лань»

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]. 2018. URL: <http://www.nlr.ru>.
- Автомобильная промышленность [Электронный ресурс]: науч.-тех журн. - Москва: Издательство «Машиностроение», 2010-15 — . — Режим доступа к журн.: http://e.lanbook.com/journal/element.php?pl10_id=2070. – (Дата обращения: 30.03.2023).
- Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: Clarivate Analitics, 2023 – Режим доступа : <http://apps.webofknowledge.com> – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004 – Режим доступа : <http://scopus.com> – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000 – Режим доступа : <http://elibrary.ru> – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- SpringerLink [Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland: Springer Nature, 1842 – Режим доступа : <http://link.springer.com> – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- ScienceDirect [Электронный ресурс] : коллекция электронных книг издательства Elsevier. – Netherlands: Elsevier, 2018 – Режим доступа : <http://sciencedirect.com> – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002– . – Режим доступа : <https://neicon.ru/> – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	договор № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно
3	OfficeStd 2019 RUS OLP NL Acdmc	договор № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
4	КОМПАС-3D v 18 (Проектирование и конструирование в машиностроении)	контракт № 1198 от 18.11.2019, срок действия – бессрочно
5	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Договор № 1069 от 13.09.2022 срок действия – 27.09.2023
6	Mirapolis Human Capital Management	лицензионный договор № 1489 от 28.12.2022, срок действия – до 30.06.2024

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-807)	Экран телевизионный, ширмы, проектор на штативе, стол преподавательский, стулья преподавательские, транспарант-перетяжка, системный блок.
2	Помещение для самостоятельной работы студентов (Г-401)	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет
3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Д-409)	Столы-парты двухместные, стулья, стол преподавательский-, стул преподавательский, передвижная доска, экран, процессор, проектор, компьютерные столы, компьютеры для студентов с выходом в сеть интернет, компьютер преподавателя, сетевой шкаф