

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.О.28  
(индекс дисциплины)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Социальная психология**

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки  
37.03.01 Психология

направленность (профиль)  
Психология

Форма обучения: очно-заочная

Год набора: 2022

Общая трудоемкость: 5 ЗЕ

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	8	Итого
Форма контроля	Экзамен	
Вид занятий		
Лекции	86	86
Лабораторные		
Практические	6	6
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	92,35	92,35
Самостоятельная работа	52	52
Контроль	35,65	35,65
<b>Итого</b>	<b>180</b>	<b>180</b>

Рабочую программу составил(и):

к.псх.н, доцент Бергис Т.А.

---

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 37.03.01 Психология, направленность (профиль) Психология

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2027 г.**

**УТВЕРЖДЕНО**

На заседании кафедры «Дошкольная педагогика, прикладная психология»

---

(протокол заседания № 2 от «1» сентября 2020 г.)

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - понимание фактов, закономерностей и механизмов межличностных отношений людей, включенных в социальные группы, а также психологических характеристик самих социальных групп.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Общая психология 1, 2, 3», «Общепсихологический практикум», «Психология личности», «Психодиагностика», «Практикум по психодиагностике», «Психология управления с элементами организационной психологии», «Психология общения».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Практикум по психокоррекции», «Психология семьи», «Психология девиантного поведения», производственная практика, преддипломная практика.

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Выбирает эффективную стратегию взаимодействия в команде для достижения поставленной цели	Знать: психологические особенности взаимодействия в социальной группе (команде) для достижения поставленной цели
		Уметь: взаимодействовать в команде для достижения поставленной цели с учетом закономерностей общения и специфики социальной группы
		Владеть: навыками взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	УК-3.2. Учитывает в совместной деятельности индивидуальные особенности поведения и общения разных людей, их психологические характеристики.	Знать: закономерности, механизмы общения и социального взаимодействия людей, включенных в социальные группы, а также психологические характеристики различных социальных групп
		Уметь: использовать знания о механизмах общения и социального взаимодействия людей в группе в процессе реализации профессиональной деятельности в команде
		Владеть: эффективными способами общения и социального взаимодействия людей в группе в процессе реализации профессиональной деятельности в команде

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Демонстрирует толерантное отношение к историческим, социокультурным, этническим традициям различных категорий населения в рамках решения задач профессиональной деятельности.	Знать: содержание социально-психологических проблем различных социальных групп в реальных явлениях общественной жизни
		Уметь: взаимодействовать и общаться с представителями разных социальных групп, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
		Владеть: навыками взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	УК-5.2. Учитывает межкультурное разнообразие общества в ходе реализации профессиональной деятельности	Знать: социально-психологические особенности различных социальных групп
		Уметь: взаимодействовать и общаться с представителями разных социальных групп, учитывая их социально-культурные различия
		Владеть: навыками взаимодействия и общения с представителями разных социальных групп с учетом их социально-культурных различий
ОПК-6 Способен оценивать и удовлетворять потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам	ОПК-6.1 Анализирует и выявляет особенности потребностей и запросов целевой аудитории для оказания услуг через различные виды практической психологии.	Знать:
		- методы социально-психологического исследования личности и социальных групп
		-социально-психологические особенности различных социальных групп (потребности, ценности, мотивацию)
	ОПК-6.1 Планирует различные виды профессиональной деятельности на основе потребностей и запросов целевой аудитории	Уметь: выявлять особенности потребностей представителей разных социальных групп для реализации различных видов практической психологии
		Владеть: методами социально-психологического исследования личности и социальных групп в процессе реализации различных направлений практической психологии
		Знать: социально-психологические особенности различных социальных групп (потребности, ценности, мотивацию)
		Уметь: планировать реализацию различных видов профессиональной деятельности психолога с учетом социально-психологических особенностей представителей разных социальных групп
		Владеть: разными видами профессиональной деятельности психолога с учетом социально-психологических особенностей личности и социальных групп
ОПК-8 Способен вы-	ОПК – 8.1. Демонстри-	Знать: социально-психологические осо-

полнять свои профессиональные функции в организациях разного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры	рует осведомленность о профессиональных функциях психолога в организациях разного типа	бенности различных социальных групп и организаций
		Уметь: реализовывать различные направления профессиональной деятельности психолога в организациях разного типа
		Владеть: разными видами профессиональной деятельности психолога в организациях разного типа
	ОПК – 8.2. Планирует выполнение своих профессиональных функций с учетом организационных и процедурных требований	Знать: специфику делового взаимодействия в организациях разного типа
		Уметь: реализовывать различные направления профессиональной деятельности психолога с учетом организационных и процедурных требований
		Владеть: разными видами профессиональной деятельности психолога с учетом специфики организации

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интер-актив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Раздел 1. Теоретико-методологические основы социальной психологии	Лек	Тема 1. Социальная психология как наука. История формирования и развития социально- психологических идей.	8	4	-	-	
	Пр	Тема 1. История формирования и развития социально- психологических идей. Возникновение первых социально-психологических теорий.	8	4	10	-	Практическое задание
	Лек	Тема 2. Методы прикладной социальной психологии.	8	4	-	-	Тест
	Пр	Тема 2. Методы прикладной социальной психологии	8	4	10	-	Практическое задание
	Ср	Самостоятельное изучение материалов по рекомендованной литературе по каждой теме с разделением на предложенные лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции.	8	15	-	-	
Раздел 2. Закономерно-	Лек	Тема 3. Структура общения. Роль общения в жизни людей. Коммуникативная сторона общения.	8	4	-	+	Тест

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
сти общения и взаимодействия людей      Раздел 3. Психология социальных групп	Лек	Тема 3. Коммуникативная сторона общения.	8	4	10	+	Практическое задание
	Лек	Тема 4. Перцептивная сторона общения.	8	4	-	-	
	Пр	Тема 4. Особенности восприятия и понимания человека человеком	8	4	10	+	
	Лек	Тема 5. Общение как взаимодействие между людьми. Интерактивная сторона общения.	8	4	-	+	Практическое задание
	Пр	Тема 5. Интерактивная сторона общения.	8	6	10	+	Практическое задание
	Лек	Самостоятельное изучение материалов по рекомендованной литературе	8	15	-	-	Тест
	Лек	Тема 6. Понятие социальной группы: функции, характеристики, классификация. Психологические особенности больших социальных групп, массовых социальных движений.	8	4	-	-	Тест
	Пр	Тема 6. Понятие социальной группы: функции, характеристики, классификация	8	4	10	+	Практическое задание
	Лек	Тема 7. Структурные и динамические характеристики малой социальной группы.	8	8	-	+	

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интер-актив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Пр	Тема 7. Структурные и динамические характеристики малой социальной группы.	8	14	10	+	Практическое задание
	Пр	Самостоятельное изучение материалов по рекомендованной литературе по каждой теме	8	25	-	-	
Раздел 4. Социальная психология личности. Конфликты.	Лек	Тема 8. Социально-психологические характеристики и типологии личности.	8	6	-	-	Тест
	Лек	Тема 8. Социально-психологические характеристики и типологии личности.	8	11	10	-	Практическое задание
	Лек	Тема 9. Социальная психология личности	8	8	-		
	Пр	Тема 9. Социально-психологические аспекты социализации личности.	8	12	10	-	Практическое задание
	Лек	Тема 10. Социальная психология конфликта	8	8	-	-	
	Пр	Тема 10. Социальная психология конфликта	8	4	10	+	Тест
	Пр	Самостоятельное изучение материалов по рекомендованной литературе по каждой теме	8	15	-	-	
	Ср	Анкетирование по курсу	8	1	-	-	Анкета
	Контроль	Подготовка к сдаче экзамена	8	35,65	-	-	-

<b>Модуль (раздел)</b>	<b>Вид учебной работы</b>	<b>Наименование тем занятий (учебной работы)</b>	<b>Семестр</b>	<b>Объем, ч.</b>	<b>Баллы</b>	<b>Интер-актив, ч.</b>	<b>Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)</b>
	ПА	Сдача экзамена	8	0,35	-	-	Вопросы к экзамену
<b>Итого:</b>				<b>180</b>	<b>100</b>		

## 5. Образовательные технологии

Технология	Формы обучения	Методы обучения
<b>Технология традиционного обучения</b> – организация учебного процесса в вузе, основанная на лекционно-семинарско-зачетной формах обучения	Лекция. Практическое занятие. Самостоятельная работа. Индивидуальное домашнее задание.	Наглядные, словесные, практические.
<b>Технология модульного обучения</b> – организация учебного процесса для полного овладения содержанием образовательных программ на основе независимых учебных модулей с учетом индивидуальных интересов и возможностей субъектов образовательного процесса.	Лекция-консультация. Семинар с использованием метода анализа конкретных ситуаций.	Решение ситуационных задач. Презентационный метод. Самостоятельная работа. Консультация. Индивидуальная работа.
<b>Информационные технологии</b> – специальные способы, программные и технические средства (кино, аудио – и видеосредства, компьютеры) для работы с информацией	Лекция-пресс-конференция. Визуальная лекция.	Презентационный метод.
Формы и методы обучения		
<b>Дистанционное обучение</b>	<b>Сетевая технология</b> – изучение курса (учебной дисциплины) посредством электронных учебно-методических материалов, размещенных в обучающей среде с использованием компьютера, подключенного к сети Интернет. <b>CD-технология</b> – изучение курса (учебной дисциплины), представленного студенту в виде автономной электронной обучающей системы и электронной версии учебно-методических материалов на CD-диске.	

## 6. Методические указания по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины «Социальная психология» используются следующие технологии обучения:

- Аудио-/видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме
- Выполнение практических заданий

При самостоятельной подготовке к аудиторной работе рекомендуется соблюдать требования к описанию основных положений изучаемой темы в соответствии с учебным планом.

Дисциплина «Социальная психология» включает лекционные и практические заня-

тия. В освоении дисциплины важное место занимают практические занятия, на которых студенты усваивают факты, закономерности и механизмы межличностных отношений людей, включенных в социальные группы, а также особенности психологических характеристик самих социальных групп. Для подготовки к практическим занятиям обучающимся предлагаются методические рекомендации, в которых представлены:

- перечень вопросов, подлежащих самостоятельному изучению и обсуждению на практическом занятии;
- индивидуальные домашние задания (ИДЗ), позволяющие обучающимся осмыслить изучаемый материал и использовать его для решения профессионально ориентированных задач;
- список рекомендуемых для изучения источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы;
- критерии и нормы оценки.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине осуществляется в форме устного экзамена по билетам.

При освоении каждой темы студенту необходимо:

- изучить теоретический материал по указанным литературным источникам и Интернет-ресурсам;
- подготовить ответы на вопросы практического занятия;
- сформулировать вопросы преподавателю, если они возникли.

## 7. Оценочные средства

### 7.1. Паспорт оценочных средств

Се- местр	Код и наименование контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
8	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Практические задания № 1 – 4
		Вопросы к экзамену №№ 15-30, 35-40, 35-38, 45-60
		Тест №1-4
8	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Практические задания № 1 – 4
		Вопросы к экзамену №№ 15-30, 35-40, 35-38, 45-60
		Тест №1-4
8	ОПК-6 Способен оценивать и удовлетворять потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и	Практические задания № 1 – 4
		Вопросы к экзамену №№ 15-30, 35-40, 35-38, 45-60

	услугам	Тест №1-4
8	ОПК-8 Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях разного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры	Практические задания № 1 – 4
		Вопросы к экзамену №№ 15-30, 35-40, 35-38, 45-60
		Тест №1-4
		Вопросы к экзамену №№ 15-30, 35-40, 35-38, 45-60
		Тест №1-4

## 7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

### 7.2.1. Практическое задание

#### Практическое задание 1

**Тема 4: Роль общения в жизни людей. Коммуникативная сторона общения.**

#### Задание.

*Выполнить письменно задание по плану*

Выбрать фрагмент художественного произведения, где представлено общение двух партнеров (героев): в 1м случае – затруднительное общение, во втором – незатрудненное общение. Анализ особенностей общения проводится по следующим критериям:

- Направленность, установки, ценностные ориентации героев
- Особенности мотивационно-потребностной сферы героев
- Эмоционально-волевые характеристики личности героев
- Социальные способности героев
- Социально-психологические свойства личности героев
- Способы, умения, навыки общения и стратегии взаимодействия.

#### Краткое описание и регламент выполнения

##### *Алгоритм выполнения практического задания*

1. Изучить содержание разделов курса и соответствующей лекционной темы.
2. Опираясь на текст учебника, лекций и дополнительную литературу, письменно выполнить задание и ответить на вопросы

#### **Критерии оценки:**

10 баллов - задание выполнено верно и в полном объеме (представлены два фрагмента художественных произведений, содержащих бесконфликтное и конфликтное взаимодействие, представлен анализ по обозначенным критериям).

6-9 баллов - задание выполнено с недочетами, не полностью (представлены два фрагмента художественных произведений, содержащих бесконфликтное и конфликтное взаимодействие).

ствие, представлен анализ практически по всем обозначенным критериям, могут отсутствовать некоторые пункты).

1-5 балла – выполнена малая часть задания (представлен один или два фрагмента художественного произведения, содержащих бесконфликтное и конфликтное взаимодействие, представленный анализ выполнен произвольно и содержит информацию по некоторым из обозначенных критериев).

0 баллов - задание не выполнено.

## **Практическое задание 2**

### **Тема 5: Интерактивная сторона общения. Перцептивная сторона общения.**

#### **Задание.**

*Прочтите приведенные ниже зарисовки. Воспользуйтесь вашими знаниями о невербальной коммуникации и расшифруйте, что хотел сказать своим поступком каждый из персонажей. Ответы запишите.*

а) Даша собрала свои длинные светлые волосы в тугий узел на затылке, надела одолженный у матери строгий костюм в тонкую полоску и черные классические туфли, сложила папки с документами в портфель и отправилась на собеседование.

б) После семейной ссоры Эдуард нарисовал портрет жены в черных и серых тонах. Рисунок он повесил на зеркало перед ее туалетным столиком.

в) Начальник похвалил Галю за хорошую работу и потрепал по плечу. Девушка поспешно отстранилась.

г) Таня оглядела переполненный людьми пляж и расстелила свое полотенце в метре от симпатичного молодого человека.

д) Во время объяснения новой темы двое учеников с азартом играют в «Морской бой». Учитель, заметив это, делает паузу в своем рассказе и пристально смотрит на ребят.

#### **Краткое описание и регламент выполнения**

##### ***Алгоритм выполнения практического задания***

1. Изучить содержание разделов курса и соответствующей лекционной темы.

2. Опираясь на текст учебника, лекций и дополнительную литературу, письменно выполнить задание и ответить на вопросы

#### **Критерии оценки:**

10 баллов - задание выполнено верно и в полном объеме (представлены различные интерпретации невербального поведения участников всех ситуаций).

6-9 баллов - задание выполнено с недочетами, не полностью (представлены интерпретации невербального поведения участников некоторых ситуаций).

1-5 балла – выполнена малая часть задания (представлена одна интерпретация невербального поведения участников отдельных ситуаций).

0 баллов - задание не выполнено.

## **Практическое задание 3**

### **Тема 6: Психологические особенности больших и малых социальных групп.**

#### **Задание.**

*Проанализируйте ситуации, и выявите характерные черты поведения индивида в группе. Какие групповые механизмы функционируют в ситуациях? Опишите их.*

1. Участники уличных беспорядков, ставшие обезличенной толпой, не стесняются гра-

бить. Проведя анализ 21 случая, когда потенциальный самоубийца в присутствии толпы угрожал прыгнуть с небоскреба или с моста, Леон Манн обнаружил: если толпа была сравнительно небольшой и освещалась дневным светом, то попыток спровоцировать самоубийство, как правило, не делалось. Но когда размер толпы и ночной мрак обеспечивали анонимность, люди обычно подначивали самоубийцу, всячески издеваясь над ним. Брайен Маллен сообщает о подобных эффектах на сборищах линчевателей: чем многочисленнее сборище, тем в большей мере его члены утрачивают чувство личной ответственности и тем с большей готовностью идут на беспредельные зверства - сожжение, растерзание или расчленение жертвы. Для каждого из приведенных примеров, от толпы болельщиков до своры линчевателей, характерно то, что у людей в таких случаях резко падает боязнь оценки. Поскольку «так делали все», то и свое поведение они объясняют сложившейся ситуацией, а не собственным свободным выбором.

2. Филип Зимбардо предположил, что обезличенность в больших городах уже сама по себе гарантирует анонимность и предусматривает нормы поведения, разрешающие вандализм. Он приобрел два подержанных автомобиля десятилетней давности и оставил их с поднятыми капотами и снятыми номерными знаками на улице: один - в старом кампусе Нью-Йоркского университета в Бронксе, а другой - вблизи кампуса Стэнфордского университета в небольшом городке Пало-Альто. В Нью-Йорке первые «раздевальщики» появились уже через десять минут, они сняли аккумулятор и радиатор. Через трое суток, после 23 эпизодов краж и вандализма (со стороны людей, по всем приметам, отнюдь не бедных), машина превратилась в груды металлолома. По контрасту с этим, единственным человеком, дотронувшимся в течение недели до автомобиля в Пало-Альто, был прохожий, закрывший капот машины, поскольку начинался дождь.

3. Готовясь к сражению, воины некоторых племен деперсонализируют себя: раскрашивают лицо и тело или надевают специальные маски (подобно ярым фанатам спортивных команд). Также известно, что в одних культурах врагов, оставшихся в живых после победы, принято убивать, мучить и калечить; в других - пленных просто отправляют в тюрьмы. Роберт Уотсон скрупулезно изучил антропологические данные и обнаружил, что культуры, в которых воины деперсонализированы, - это и есть те самые, где жестоко расправляются с пленными. Одетые в форму сотрудники лос-анджелесской полиции, которые избили Родни Кинга, были рассержены его вызывающим отказом остановиться, они ощущали взаимную поддержку и не подозревали, что за ними наблюдают. Таким образом, они попали под власть ситуации, забыв о привычных нормах поведения.

4. Группа исследователей под руководством Эда Динера изобретательно продемонстрировала, что происходит, когда участникам группы гарантируется полная анонимность. В канун Хэллоуина было установлено наблюдение за 1352 детьми из Сиэтла, ходившими по домам с традиционным «trickortreat». В 27 домах различных районов города детей, приходящих поодиночке или в группе, поджидали экспериментаторы. Хозяин приветливо приглашал гостей в дом и предлагал взять «каждому по одной шоколадке», после чего выходил из комнаты. Скрытые наблюдатели установили, что дети в группе брали лишнюю шоколадку в два с лишним раза чаще, чем те, кто заходил поодиночке. Точно так же дети, остававшиеся анонимами, в два с лишним раза были более склонны к обману по сравнению с детьми, у которых выясняли их имя и адрес. Эти примеры демонстрируют, что степень честности во многом зависит

от ситуации. Как оказалось, в том случае, когда растворенность в группе сочеталась с гарантией анонимности, дети брали лишнюю шоколадку чаще всего.

## **Краткое описание и регламент выполнения**

### **Алгоритм выполнения практического задания**

1. Изучить содержание разделов курса и соответствующей лекционной темы.
2. Опираясь на текст учебника, лекций и дополнительную литературу, письменно выполнить задание и ответить на вопросы

#### **Критерии оценки:**

10 баллов - задание выполнено верно и в полном объеме (описаны типичные личностные черты участников всех ситуаций, обозначены и расшифрованы механизмы функционирования группы в данных ситуациях).

6-9 баллов - задание выполнено с недочетами, не полностью (описаны некоторые личностные черты участников ситуаций, обозначены механизмы функционирования группы в отдельных ситуациях).

1-5 балла – выполнена малая часть задания (описаны отдельные личностные черты некоторых участников из представленных ситуаций, обозначены 1-2 механизма функционирования группы в нескольких ситуациях).

0 баллов - задание не выполнено.

### **Практическое задание 4**

**Тема 7: Социально-психологические типологии личности. Социально-психологические аспекты социализации.**

#### **Задание.**

*Проанализировать на примере фрагмента художественного произведения конфликтную ситуацию героев по следующим критериям, ответ записать:*

- Причина возникновения конфликта
- Стадии конфликта
- Особенности поведения героев в конфликтной ситуации
- Способы и пути разрешения (завершения) конфликта героями
- Вывод с указанием собственной позиции на представленную ситуацию.

#### **Краткое описание и регламент выполнения**

##### **Алгоритм выполнения практического задания**

1. Изучить содержание разделов курса и соответствующей лекционной темы.
2. Опираясь на текст учебника, лекций и дополнительную литературу, письменно выполнить задание и ответить на вопросы

##### **Критерии оценки:**

10 баллов выставляется студенту, если задание выполнено грамотно, самостоятельно и в полном объеме: задание выполнено верно и в полном объеме (представлен фрагмент художественного произведения, содержащий конфликтное взаимодействие, представлен анализ по обозначенным критериям), сформулированы выводы.

6-9 баллов – в работе отмечены несущественные замечания, задание выполнено с недочетами, не полностью (представлен фрагмент художественного произведения, содержащий конфликтное взаимодействие, представлен анализ практически по всем обозначенным критериям, могут отсутствовать некоторые пункты).

1-5 балла – выполнена малая часть задания (представлен фрагмент художественного произведения, содержащих конфликтное взаимодействие, представленный анализ выполнен произвольно и содержит информацию по некоторым из обозначенных критериев).

0 - баллов выставляется студенту в случае неправильного выполнения или невыполнения задания по указанным выше критериям оценивания

### **7.2.2. Типовое задание. Тест.**

#### **Промежуточный тест 1**

##### **Тема 1. Социальная психология как наука. История формирования и развития социально-психологических идей.**

1. Социальная психология изучает:
  - а) личность в группе, социуме, обществе;
  - б) закономерности поведения, деятельности и общения людей, обусловленные их включением в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп;
  - в) социальные группы в обществе;
  - г) все ответы верны.
2. В современном обществе запросы на социально-психологические исследования поступают:
  - а) из сферы управления;
  - б) из политической сферы;
  - в) из сферы рекламы;
  - г) все варианты верны.
3. В стратометрической концепции коллектива А.В. Петровского развитие группы описывается как движение в своеобразном континууме «коллектив – корпорация».
  - а) да;
  - б) нет;
  - в) нет такой концепции;
  - г) не совсем так.
4. Харизма – это...
  - а) способность видеть вещи в новом свете и находить необычные решения проблем;
  - б) стремление человека доминировать и руководить другими людьми;
  - в) определенный взгляд на предмет, человека или идею, основанный на убеждениях, эмоциях и поведении.
  - г) одаренность человека производить особое впечатление на окружающих его людей.
5. Что из перечисленного не относится к базовым мотивационным целям потребителей по В. Тамбергу и А. Бадью:
  - а) безопасность;
  - б) доминирование;
  - в) эстетика;
  - г) принадлежность;
  - д) власть;
  - е) исследование;
  - ж) забота;
  - з) все варианты верны.

#### **Промежуточный тест 2**

##### **Тема 2. Возникновение первых социально-психологических теорий. Социальная установка. Структура и функции социальной установки.**

1. Социализация – это:
  - а) повышение чувствительности нервных центров под влиянием действия раздражителя;
  - б) состояние человека, возникающее в ответ на разнообразные экстремальные воздей-

ствия;

в) процесс и результат включения, усвоения и активного воспроизводства индивидом социального опыта, системы социальных связей и отношений за счет его активной деятельности, активного включения в социальную среду.

2. Предрассудок – это...

а) социальная установка с застывшим, нередко обедненным содержанием когнитивного компонента;

б) социальная установка с искаженным содержанием ее когнитивного компонента, вследствие чего индивид воспринимает некоторые социальные объекты в неадекватном, искаженном виде;

в) психологическое переживание индивидом ценности, значения, смысла социального объекта.

3. Феномен конформизма – это...

а) зависимость человека от группы, ее влияние на принимаемые им решения;

б) степень психологической общности, теснота и устойчивость межличностных отношений;

в) совокупность правил и требований, вырабатываемых группой и выполняющих роль регулятора поведения.

4. Социальная фасилитация – это...

а) ухудшение индивидуальных результатов в деятельности в присутствии других людей;

б) улучшение индивидуальных результатов в деятельности в присутствии других людей;

в) отсутствие изменений в результатах деятельности

г) нет правильного ответа.

5. Устойчивость социальной группы определяют:

а) отношения;

б) общие нормы;

в) совместная деятельность;

г) санкции.

### **Промежуточный тест 3**

#### **Тема 3. Методы прикладной социальной психологии.**

1. К методам социальной психологии относятся все перечисленные, кроме:

а) опросы;

б) сравнительно генетический метод;

в) включенное наблюдение;

г) анкетирование.

2. Метод исследования в социальной психологии, который предполагает организацию ситуации исследования и позволяет её контролировать:

а) наблюдение;

б) эксперимент;

в) анкетирование;

г) все варианты верны.

3. Тип вопроса в анкете или интервью, содержащий в себе варианты ответа:

а) проективный;

б) открытый;

в) альтернативный;

г) закрытый.

4. Наиболее общая задача метода социометрии заключается в следующем:

- а) изучение внутригрупповых отношений в коллективе;
  - б) выявление системы «симпатий» и «антипатий» между членами группы;
  - в) выявление «группировок»;
  - г) все ответы не верны.
5. Какой метод рекламы манипулирует потребителями, эксплуатируя их привязанность к друзьям, любовь к родным?
- а) информационный метод;
  - б) метод пробуждения страха;
  - в) эмоциональный метод;
  - г) метод внушения;
  - д) метод манипулирования потребительским поведением.

#### **Промежуточный тест 4**

#### **Тема 8. Социальная психология семьи и семейного воспитания. Социальная психология конфликта.**

1. Конфликт – это:
  - а) источник и определенный момент всякого развития;
  - б) такой вид общения, в основе которого лежат различного рода противоречия;
  - в) неотъемлемая часть социального бытия, неизбежное явление общественной жизни;
  - г) свойство человеческой природы, проявление инстинкта агрессивности.
2. К условиям возникновения конфликта не относится:
  - а) наличие противоречий;
  - б) наличие состояния противоборства;
  - в) наличие недоверия.
3. Эскалация конфликта – это...
  - а) первое столкновение конфликтующих
  - б) взрыв эпизода;
  - в) нарастание напряжения.
4. Стратегия поведения в конфликте, характеризующаяся стремлением найти решение, полностью удовлетворяющее обе стороны:
  - а) сотрудничество;
  - б) приспособление;
  - в) компромисс;
  - г) избегание.
5. Произвольная или непроизвольная передача своего состояния или отношения другому человеку или группе людей:
  - а) подражание;
  - б) внушение;
  - в) критика;
  - г) заражение.

#### **Критерии оценки:**

Правильный ответ на один вопрос оценивается в один балл.

Количество баллов суммируется.

### **7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисци-**

**плины**

**7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации**

Семестр 8

<b>№ п/п</b>	<b>Вопросы к экзамену</b>
1.	Краткая история становления и развития социальной психологии.
2.	Объект, предмет изадачи социальной психологии.
3.	Определить место социальной психологии в системе научных знаний.
4.	Отрасли социальной психологии.
5.	Характеристика основных разделов социальной психологии.
6.	Методологические основы и методы социальнойпсихологии.
7.	Понятие и виды социальных отношений.
8.	Как взаимосвязаны общественные и межличностные отношения?
9.	Дать определение понятия «общение» и описать его структуру.
10.	Охарактеризовать конкуренцию и кооперацию как типы межгруппового взаимо-действия
11.	Виды и функции общения.
12.	Охарактеризовать коммуникативную сторону общения
13.	Общение как взаимодействие
14.	Общение как восприятие людьми друг друга.
15.	Понятие о трансактном анализе.
16.	Каузальная атрибуция в процессе межличностногообщения.
17.	Чистые межличностные общения.
18.	Деловое общение.
19.	Социально-психологическая характеристика группы.
20.	Стихийные группы и массовые движения.
21.	Общиепризнаки больших социальных групп.
22.	Понятие о малой группе в социальной психологии.
23.	История изучения малых групп.
24.	Основные виды малых групп.
25.	Условия образования малой группы.
26.	Функциималой группы.
27.	Характеристика референтности малых групп
28.	Динамические процессы в малых группах
29.	Особенности межгрупповых отношений.
30.	Групповые нормы.
31.	Личность как предмет исследования социальной психологии.
32.	Проблема личности в социальной психологии.
33.	Социально – психологические типологии личности.
34.	Понятие социализации, ее содержание и стадии.
35.	Механизмы социализации.
36.	Понятие о социальной установке.
37.	Структура и функции социальной установки.
38.	Динамика социальных установок.

39.	Понятие о социальных стереотипах.
40.	Особенности прикладного исследования в социальной психологии.
41.	Роль практической социальной психологии.
42.	Основные направления прикладных исследований в практической социальной психологии.
43.	Этические проблемы социальной психологии.
44.	Перечислить направления и раскрыть содержание практической социальной психологии в сферах жизнедеятельности человека.
45.	Профессиональное общение.
46.	Способы повышения компетентности личности в общении.
47.	Классификации групп.
48.	Массовидные явления.
49.	Типологии малых групп.
50.	Групповая сплоченность и совместимость.
51.	Стадии социализации.
52.	Факторы социализации.
53.	Классификация малых групп.
54.	Психология рекламы.
55.	Прикладные отрасли социальной психологии.
56.	Лидерство и руководство.
57.	Психология конфликта.
58.	Психология межличностного конфликта в малой группе.
59.	Модели развития малой группы.
60.	Стили лидерства и руководства.

### 7.3.2. Критерии и нормы оценки

Се- мestr	Форма прове- дения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
8	Экзамен	«отлично»	Студент понимает психологические закономерности функционирования социальных групп, объясняет феномены социальной психологии, выполнил все практические задания, аргументировано ответил на все вопросы
		«хорошо»	Студент понимает психологические закономерности функционирования социальных групп, объясняет феномены социальной психологии, выполнил 80% практических задания, допустил незначительные ошибки при ответах на вопросы
		«удовлетворительно»	Студент с трудом понимает психологические закономерности функционирования социальных групп, объясняет феномены социальной психологии с помощью, выполнил 50% практических

Се- местр	Форма прове- дения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
			задания, допустил ошибки при ответах на во- просы
		«неудовле- творительно»	Студент не понимает психологические законо- мерности функционирования социальных групп, не объясняет феномены социальной психологии с помощью, не выполнил практические задания, не ответил на вопросы

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (учебного курса)

### 8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Бендас Т.В. [и др.].	Социальная психология [Электронный ресурс]	Учебник	2015	ЭБС "IPRbooks"
2	Афанасьева Е. А	Социальная психология [Электронный ресурс]	Учебное пособие	2014	ЭБС «IPRbooks»
3	Андреева Г.М.	Социальная психология	Учебник	2018	ЭБС «IPRbooks»
4	Абдурахманов Р. А	Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений	Учебник	2018	ЭБС «IPRbooks»

### 8.2.Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Мельникова Н. А	Социальная психология [Электронный ресурс]	Учебное пособие	2019	ЭБС "IPRbooks"
2	Михалкин Н. В	Социальная психология [Электронный ресурс]	Учебное пособие	2012	ЭБС "IPRbooks"
3	Нестик Т. А	Социальная психология времени	Текст: электронный	2019	ЭБС "IPRbooks"

### 8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. –Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016. - Режим доступа : [apps.webofknowledge.com](http://apps.webofknowledge.com).
- Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа : [scopus.com](http://scopus.com).
- Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000 – . – Режим доступа: [elibrary.ru](http://elibrary.ru).
- Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс] :научно-образовательный ресурс содержит учебники и учебные пособия, монографии, производственно-практические, справочные издания, а также деловую литературу для практикующих специалистов за последние 5 лет по гуманитарным, социальным и экономическим наукам, по остальным отраслям знания - за последние 10 лет: всего более 15 тыс. изданий. – Электрон. дан. – Саратов, [2010] — . — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Znaniy.com» [Электронный ресурс] : научно-образовательный ресурс представляет собой коллекцию электронных версий книг, журналов, статей и пр., сгруппированных по тематическим и целевым признакам – в состав «Основной коллекции» включены учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. – Электрон. дан. – Научно-издательский центр ИНФРА-М, 2012— . — Режим доступа: <http://znaniy.com/>
- Электронно-библиотечная система I «Лань» [Электронный ресурс] — Режим доступа: [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)
- Специализированные порталы:
- БИБЛИОТЕКА ПО ПСИХОЛОГИИ [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://flogiston.ru/library>,
- Психология на русском языке [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.psychology.ru/library>

### 8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2	OfficeStandart	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно

**8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1.	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-807)	Экран телевизионный, ширмы, проектор на штативе, стол преподавательский, стулья преподавательские, Транспарант-перетяжка, системный блок.
2.	Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (Г-401)	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет.