

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

**Б1.О.10**  
(индекс дисциплины)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Медиадизайн

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика

направленность (профиль)

Журналистика данных

Форма обучения: заочная

Год набора: 2022

Общая трудоемкость: 4 ЗЕ

**Распределение часов дисциплины по курсам**

<b>Курс</b> <b>Форма контроля</b> <b>Вид занятий</b>	<b>2</b>	<b>Итого</b>
	<b>Экзамен</b>	
Лекции	4	<b>4</b>
Лабораторные		
Практические	4	<b>4</b>
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	<b>0,35</b>
Контактная работа	10,35	<b>10,35</b>
Самостоятельная работа	125	<b>125</b>
Контроль	8,65	<b>8,65</b>
<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>144</b>

Рабочую программу составил(и):

Доцент, кандидат филологических наук Орлова М.В.

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.04.02 Журналистика

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2024 г.**

**УТВЕРЖДЕНО**

На заседании кафедры «Журналистика»

---

(протокол заседания № 2 от «06» сентября 2021 г.).

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель – изучение современных тенденций медиадизайна, освоение компетенций по созданию медиадизайна для осуществления визуальной коммуникации в журналистике данных.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика данных, Аналитическая работа журналиста, Методология и методика исследований журналистики и медиа, Жанры и форматы медиатекста.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Производственная практика (научно-исследовательская работа) 4, Преддипломная практика, Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

## 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать: как планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
		Умеет: планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
		Владеет: навыком планирования, организации и координации процесса создания востребованных

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Курс	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
<b>Модуль 1.</b> Медиадизайн. Визуализация медиапродукта в журналистике данных	Лекция	Основные понятия медиадизайна. Визуальная коммуникация. Специфика современного восприятия визуальной информации в журналистике данных	2	2	5	-	Тестовые задания
	Самостоятельная работа (СР)	Тенденции дизайна сетевого медиаресурса	2	15	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Самостоятельная работа (СР)	Актуальные форматы визуализации медиапродукта: фотография, типографика, инфографика, видеoinформация	2	22	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Самостоятельная работа (СР)	Визуальный сторителлинг. Режиссура визуальной медиакommunikации в журналистике данных	2	20	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Изучение материала электронного учебника	Изучение материала модуля 1. Медиадизайн. Визуализация медиапродукта в журналистике данных	2	-	-	-	
<b>Модуль 2.</b> Методики и инструменты медиадизайна журналистики данных	Лекция	Художественно-проектные методики, проектные технологии и инструменты медиадизайна	2	2	5	-	Тестовые задания
	Практическое занятие	Использование художественно-проектных методик медиадизайна	2	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Курс	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Самостоятельная работа (СР)	Проектные технологии и инструменты медиадизайна в журналистике данных	2	20	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Самостоятельная работа (СР)	Использование проектных технологий и инструментов медиадизайна	2	20	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Изучение материала электронного учебника	Изучение материала модуля 2. Методики и инструменты медиадизайна журналистики данных	2	-	5	-	Тестовые задания
<b>Модуль 3.</b> Медиадизайн в мультимедийной среде	Практическое занятие	Медиадизайн и визуализация в мультимедийном проекте	2	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания
	Самостоятельная работа (СР)	Визуализация больших данных. Виды мультимедийной визуализации данных в журналистике данных	4	15	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Самостоятельная работа (СР)	Эволюция форматов визуализации и сторителлинга. Data-истории	2	15	5	-	Разноуровневые задачи и задания

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Курс	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Изучение материала электронного учебника	Изучение материала модуля 3. Медиадизайн в мультимедийной среде	2	-	5	-	Тестовые задания
	Промежуточная аттестация	Промежуточная аттестация по курсу	2	0,35	5	-	Тестовые задания
	Контроль	Итоговое тестирование по курсу	2	8,65	40	-	Итоговый тест
Итого:				144	100		

## **5. Образовательные технологии**

При реализации дисциплины применяются технологии дистанционного обучения в рамках проекта «Росдистант», ЭИОС.

Преподавание курса основано на сочетании лекций и семинарско-практических занятий. Преподавателем используются следующие образовательные технологии.

Технология традиционного обучения: организация учебного процесса, основанного на лекционно-практической и зачетной формах обучения:

- практические занятия;
- самостоятельная работа обучающихся предполагает чтение и конспектирование научной и учебно-методической литературы, подготовку к практическим занятиям по заранее представленному плану.

Технологии развития критического мышления: организация учебного процесса, при которой обучающиеся проверяют, анализируют, получаемую информацию с целью развития когнитивных умений и навыков:

- лекция-беседа – устное систематическое и последовательное изложение материала по какой-либо проблеме, методу, теме вопроса и т. д. преподавателем с привлечением обучающихся к обсуждению изучаемой темы по ходу лекции;
- практические задания.

## **6. Методические указания по освоению дисциплины**

Лекционные и практические занятия призваны углубить и закрепить знания обучающихся о современных тенденциях медиадизайна, позволяют освоить компетенций по созданию медиадизайна для осуществления визуальной коммуникации в журналистике данных.

Для успешного овладения курса необходимо выполнять следующие требования: посещать вебинары, изучать текст электронного учебника и рекомендуемую литературу; в полном объеме выполнять задания для самостоятельной работы.

## 7. Оценочные средства

### 7.1. Паспорт оценочных средств

Курс	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
2	ОПК-1	Разноуровневые задачи и задания Тестовые задания Итоговый тест

### 7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

#### 7.2.1. Разноуровневые задачи и задания

*(наименование оценочного средства)*

##### Типовой пример задания реконструктивного уровня

Создать анимированное изображение для мультимедийной истории при помощи использования программы Macromedia Flash MX.

##### Краткое описание и регламент выполнения

Необходимо описать виды кадров, покадровую анимацию, создать анимации движения Motion Tween (анимацию движения в программе Flash).

##### Критерии оценки:

- 5 баллов: задание выполнено качественно, соблюдена методика и алгоритм действий; контент, подготовленный студентом, раскрывает тему профессиональной реализации;
- 4 балла: задание выполнено полностью, но нарушена методика и алгоритм действий; подготовленный контент требует доработки;
- 3 балла: задание выполнено наполовину, нарушена методика и алгоритм действий, подготовленный контент требует переработки более чем на 50 процентов;
- 2 балла: задание выполнено менее чем наполовину, нарушена методика и алгоритм действий, подготовленный контент требует переработки более чем на 50 процентов;
- 1 балл: задание не выполнено, но студент принял активное участие в обсуждение результатов других студентов.

##### Типовой пример задания творческого уровня

Разработайте дизайн мультимедийной истории с учетом базовых составляющих: мультимедийный кадр, мультимедийный формат, целостность, эстетическое воздействие с целью вовлечения.

##### Краткое описание и регламент выполнения

Задание выдается преподавателем на практическом занятии, выполняется студентами дома четко по алгоритму. Выполненное задание обсуждается на практическом занятии.

##### Критерии оценки:

- 5 баллов: задание выполнено качественно, соблюдена методика и алгоритм действий; контент, подготовленный студентом, раскрывает тему профессиональной реализации;

- 4 балла: задание выполнено полностью, но нарушена методика и алгоритм действий; подготовленный контент требует доработки;
- 3 балла: задание выполнено наполовину, нарушена методика и алгоритм действий, подготовленный контент требует переработки более чем на 50 процентов;
- 2 балла: задание выполнено менее чем наполовину, нарушена методика и алгоритм действий, подготовленный контент требует переработки более чем на 50 процентов;
- 1 балл: задание не выполнено, но студент принял активное участие в обсуждение результатов других студентов.

### 7.2.2. **Тестовые задания**

---

*(наименование оценочного средства)*

#### **Типовой пример задания**

1. Таймлайн – это...
  - формат мультимедийной истории, имеющей рекламный или презентационный характер
  - ⊙ формат мультимедийной истории, который помогает эффективно структурировать большой объем информации по теме, акцентируя внимание на самых важных событиях и выстраивая их в хронологической последовательности
  - крайний срок (дата и/или время), к которому должна быть выполнена задача
  - наиболее привлекающий внимание публики участник представления, концерта, презентации
2. Портал – это:
  - канал восприятия информации, использующий слова и выражения некоторого произвольного языка
  - способ общения в сети Интернет посредством высказывания мнения о постах (записях)
  - социальная группа, служащая для индивида социальным стандартом, примером для подражания, источником формирования ценностных ориентаций, к которой индивид относит себя психологически, ориентируясь при этом на ее ценности и нормы
  - ⊙ ничего из вышеперечисленного

#### **Краткое описание и регламент выполнения**

Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося

#### **Критерии оценки:**

Количество баллов за правильные ответы на все предложенные тестовые задания соответствует паспорту курса.

### 7.2.3. **Итоговый тест**

---

*(наименование оценочного средства)*

#### **Типовой пример задания**

1. Сайт, являющийся прямой рекламой отдельно взятого товара или события – это:
  - ⊙ промоушн сайт
  - электронный магазин
  - информационный сайт

- визитка
2. Сайт, предназначенный для продажи товаров, услуг через Интернет, содержащий каталог продукции, прайс-листы, систему заказов – это:
- промоушн сайт
  - ⊙ электронный магазин
  - информационный сайт
  - визитка
3. Медиадизайн – это:
- принципы создания инфографики
  - ⊙ среда визуальной коммуникации
  - визуализация информации
  - способ подачи информации

### **Краткое описание и регламент выполнения**

Итоговый тест соответствуют тематике лекции и вопросам для самостоятельного изучения. После освоения всего теоретического материала студент проходит тест, выбирая правильные варианты ответов. Решенный тест студент загружает на платформу «Росдистант».

### **Критерии оценки:**

- 40 баллов: 100-85% правильных ответов;
- 30 баллов: 84-70% правильных ответов;
- 20 баллов: 69-55% правильных ответов;
- 10 баллов: 55%-45% правильных ответов;
- 0 баллов: менее 45% правильных ответов.

## **7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

### **7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации**

Курс: 2

<b>№ п/п</b>	<b>Вопросы к экзамену</b>
1.	Медиадизайн. Базовые понятия медиадизайна
2.	История развития медиадизайна
3.	Визуализация в современной медиакommunikации
4.	«Визуальный поворот» и современная медиавизуалистика в журналистике данных
5.	Основные понятия медиадизайна
6.	Визуальная коммуникация. Специфика современного восприятия визуальной информации
7.	Тенденции дизайна сетевого медиаресурса
8.	Актуальные форматы визуализации медиапродукта: фотография, типографика, инфографика, видеоинформация
9.	Визуальный сторителлинг. Режиссура визуальной медиакommunikации в журналистике данных
10.	Визуальная грамотность в медиакommunikации

11.	Визуальный текст. Цифровой визуальный текст в журналистике данных
12.	Визуальная история в журналистике данных
13.	Визуализация в современных медиа
14.	Инструменты визуализации в журналистике данных
15.	Художественно-проектные методики, проектные технологии и инструменты медиадизайна
16.	Проектные технологии и инструменты медиадизайна в журналистике данных
17.	Визуализация в мультимедийном проекте
18.	Инструментарий и навыки визуализация в журналистике данных
19.	Особенности визуального вовлечения аудитории в журналистике данных
20.	Новые экспериментальные форматы журналистики данных
21.	Режиссура мультимедийной истории
22.	Мультимедийный лонгрид как медиаформат
23.	Особенности сторителлинга в медиапродукте
24.	Фотография: особенности коммуникативных стратегий
25.	Современная типографика
26.	Инфографика: типология, функции
27.	Инфографика как способ визуализации данных
28.	Принципы создания инфографики
29.	Законы восприятия инфографики
30.	Виды инфографики: статическая, динамическая, интерактивная
31.	Способы представления информации в инфографике: сравнение, развитие, тенденции, доля, пространство, алгоритм
32.	Роль текстовой информации в инфографике. Правила использования шрифта. Колористика
33.	Сервисы для подбора и генерации цветовых сочетаний в инфографике
34.	Правила эскизирования в инфографике
35.	Специфика видеоинфографики
36.	Анимированная инфографика
37.	Тренды в инфографике
38.	Этапы создания инфографики
39.	Методы визуализации данных
40.	Инструменты визуализации количественных данных
41.	Специфика визуализации количественных данных
42.	Динамическая инфографика
43.	Визуализация открытых данных: картография
44.	Арт-визуализация больших данных
45.	Графический редактор векторной графики CorelDRAW
46.	Программы для создания анимированного изображения
47.	Эволюция форматов визуализации и сторителлинга. Data-истории
48.	Основы работы с инструментами Power Point, Prezi
49.	Основы работы с инструментами Adobe Photoshop
50.	Основы работы с инструментами Adobe Illustrator
51.	Создание различных типов визуализации в Nodebox3
52.	Интернет-сервисы для создания интерактивных презентаций
53.	Свет и цвет в компьютерной графике
54.	Элементы колориметрии. Законы смешивания цветов
55.	Принципы формирования цветовых оттенков
56.	Преобразование цветовой модели
57.	Растровая графика. Основные понятия и характеристики
58.	Векторная графика. Основные понятия и характеристики

59.	Фрактальная графика. Основные понятия и характеристики
60.	Кодирование цвета. Палитра

### 7.3.2. Критерии и нормы оценки

Курс	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
2	<i>По накопительному рейтингу</i>	Отлично	85-100 баллов за выполнение тестов и учебных заданий
		Хорошо	70-84 балла за выполнение тестов и учебных заданий
		Удовлетворительно	55-69 баллов за выполнение тестов и учебных заданий
		Неудовлетворительно	Менее 55 баллов за выполнение тестов и учебных заданий

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Войтов А.Г.	Наглядность, визуалистика, инфографика системного анализа	учебное пособие	2019	Электронно-библиотечная система IPRbooks

### 8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Краюткина Е.В.	Моделирование и визуализация экспериментальных данных	учебное пособие	2018	Электронно-библиотечная система IPRbooks
2	Шкинева Н. Б.	Основы реконструкции перспективы и архивного фотоснимка	учебное пособие	2018	Электронно-библиотечная система Znanium.com

### 8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Научно-профессиональные и профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya-zhurnaly-i-prodolzhayushc>.
2. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
3. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
4. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – режим доступа: [www.journalist-virt.ru/](http://www.journalist-virt.ru/)
5. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
6. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000. – Режим доступа : [elibrary.ru](http://elibrary.ru). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
2. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа : [neicon.ru/resources/archive](http://neicon.ru/resources/archive). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
3. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands : Elsevier, 2004. – Режим доступа : [scopus.com](http://scopus.com). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : [apps.webofknowledge.com](http://apps.webofknowledge.com). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
6. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <http://www.mlq.ru/>
7. Медиаскоп [Электронный ресурс]: медиаисследования и мониторинг средств массовой информации и рекламы. – Режим доступа: <http://mediascope.net/>
8. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

### 8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно
3	«АнтиплагиатВУЗ»	договор № 931 от 23.09.2021 до 27.09.2022

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование ПО</b>	<b>Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)</b>
4	Mirapolis Human Capital Management	лицензионный договор № 234/10/21-К от 19.10.2021, срок действия – до 01.03.2022

**8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)</b>	<b>Перечень основного оборудования</b>
1	Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-807)	Экран телевизионный, ширмы, прожектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские, транспарант-перетяжка, системный блок
2	Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-810)	Экран телевизионный, ширма, прожектор на штативе. стол преподавательский, стул преподавательский, транспарант-перетяжка, системный блок
3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (Г-401)	Столы, стулья, компьютеры
4	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (С-916)	Столы, стулья, компьютеры