

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.01.02
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Медиапсихология
(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика

направленность (профиль)
Журналистика данных

Форма обучения: очная

Год набора: 2022

Общая трудоемкость: 4 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	4	Итого
Форма контроля	Экзамен	
Вид занятий		
Лекции	12	12
Лабораторные		
Практические	12	12
Руководство: курсовые работы (проекты)		
Промежуточная аттестация	0.35	0.35
Контактная работа	24.35	24.35
Самостоятельная работа	84	84
Контроль	35.65	35.65
Итого	144	144

Рабочую программу составил(и):

Доцент, кандидат филологических наук, Куприянова А.В.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.04.02 Журналистика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика»

(протокол заседания № 2 от «06» сентября 2021 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель — освоить основы медиапсихологии, необходимые для осуществления профессиональной информационной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика данных, Аналитическая работа журналиста, Методология и методика исследований журналистики и медиа, Жанры и форматы медиатекста, Медиаэкономика.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Производственная практика (преддипломная практика), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-3. Способен разрабатывать маркетинговые планы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы), создавать презентационный (рекламный) материал	ПК-3.3. Разрабатывает маркетинговые планы и программы продвижения медиапродуктов с учетом психологии медиавосприятия и психологии творчества	Знать: – основы психологии медиавоздействия; – психические аспекты восприятия медиаинформации; – основы психологии медиапроизводства
		Уметь учитывать психические особенности восприятия медиаинформации при создании медиапродукта
		Владеть навыком креативного подхода к созданию медиапродуктов

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль I. Психология медиавоздействия и медиавосприятия	Лекция	Медиареальность. Свойство медиареальности и причины доверия к медиа	4	2	-	-	Опрос
	Практическое занятие	Свойства медиареальности с точки зрения социальной психологии. Социально-психологический анализ медиа	4	2	-	-	Коллоквиум
	Лекция	Психология медиавоздействия. Способы и приемы воздействия массмедиа на аудиторию.	4	2	-	-	Опрос
	Практическое занятие	Исследования конфликтной медиакommunikации	4	2	-	-	Ролевая игра
	Лекция	Психические аспекты восприятия медиаинформации	4	2	-	-	Опрос
Модуль II. Психология медиапроизводства	Практическое занятие	Медиазависимость: признаки и способы регулирования. Медиабезопасность	4	2	-	-	Практическое задание
	Лекция	Медиатворчество как психологический феномен. Индивидуальное и коллективное медиатворчество	4	2	-	-	Опрос
	Практическое занятие	Подходы к творческим способностям. Креативность как психологический феномен	4	2	-	-	Практическое задание
	Лекция	Психология медиатекста	4	2	-	-	Опрос

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Практическое занятие	Медиа текст в аспекте социально-коммуникативных функций и базовых психических процессов	4	2	-	-	Практическое задание
	Лекция	Массмедиа как фактор формирования общественного мнения	4	2	-	-	Опрос
	Практическое занятие	Ценности, стереотипы, установки в медиакommunikации. Способы манипуляции медиаинформацией	4	2	-	+	Практическое задание
Итого:				24			

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины основано на принципе практико-ориентированного обучения. Используются образовательные технологии, позволяющие создать условия, необходимые для формирования познавательных и профессионально-творческих компетенций. Преподавателем используются следующие образовательные технологии.

Технология развития критического мышления:

- лекция-беседа;
- коллоквиум;

Технология проектного обучения:

- практическое занятие с анализом конкретной ситуации.

Интерактивная технология:

- ролевая игра.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Важнейшим результатом освоения дисциплины является овладение знаниями о психологических особенностях журналистской деятельности, личностных особенностях журналиста, о психологических аспектах теории массовой коммуникации, законах психологической адаптации в профессиональной среде. В рамках курса уделяется особое внимание изучению закономерностей функционирования и развития СМИ с точки зрения психологии влияния и психологии масс, поскольку журналист должен иметь представление о законах психологической безопасности населения, механизмах воздействия на аудиторию. В ходе курса студент получит представление о внутренней механике двух процессов: творческий процесс журналиста и процесс восприятия журналистского материала аудиторией СМИ.

Освоение компетенций происходит в несколько этапов: реферативный (изучение и усвоение теоретических знаний), репродуктивный (использование полученных знаний для узнавания объектов изучения в профессиональной практике), исследовательский (анализ результатов чужой профессионально-творческой деятельности, отбор лучших образцов для подражания).

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
4	ПК-3	Коллоквиум Ролевая игра Практическое задание Опрос Вопросы к экзамену

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1.

Коллоквиум

(наименование оценочного средства)

Типовой пример задания

Коллоквиум по теме «Медиазависимость: признаки и способы регулирования. Медиабезопасность».

Тематика обсуждения

1. Психологические последствия информатизации.
2. Социальные и психологические последствия применения информационных технологий.
3. Психологические факторы «компьютерной тревожности».
4. Становление кибер-этики: исторические основания и современные проблемы.
5. Актуальные психологические проблемы кибер-этики.
6. Личность и общество: информационно-психологическая безопасность и психологическая защита.
7. Интернет-зависимость: психологическая природа и динамика развития.
8. Информационная и психологическая безопасность в медиа.

Краткое описание и регламент выполнения

Тематика обсуждения распределяется преподавателем между студентами академической группы (возможна подготовка одной темы двумя студентами). Студенты готовят доклад для устного выступления. Хронометраж выступления с докладом – не более 10 минут. По остальным темам коллоквиума студенты готовят вопросы на основе выделенных проблемных зон. Обязательным требованием к докладу является наличие примеров из актуальной мультимедийной практики СМИ. На коллоквиуме студенты выступают с докладом по выбранной теме. Отвечают на вопросы и уточняющие реплики сокурсников.

Критерии оценки:

- «отлично» оценивается доклад, в котором тема концептуально раскрыта на теоретическом уровне, все выводы и положения подкреплены, доказаны примерами из актуальной практики СМИ; студент продемонстрировал глубину и основательность знаний по выбранной теме, свободное владение материалом, грамотное обращение к источникам научной и учебно-методической информации, привел правильные и точные определения терминов и понятий, компетентно затронул смежные вопросы; уверенно представил доклад; ответил на все уточняющие и проблематизирующие вопросы; смог передать аудитории все необходимые смыслы;
- «хорошо» ставится студенту, если в докладе он продемонстрировал глубину теоретических знаний, грамотно использовал примеры из журналистской практики, доказывающие (иллюстрирующие) теоретические положения; но допустил незначительные ошибки в определении понятий, не раскрыл второстепенные аспекты темы; при этом студент уверенно представил доклад; ответил на все уточняющие и проблематизирующие вопросы; сумел передать аудитории все необходимые смыслы;
- «удовлетворительно» ставится за компилятивный характер доклада, при отсутствии концептуальных обобщений, а также примеров из журналистской практики, доказывающих теоретические положения; за ошибки в определении понятий; если студент не смог донести до аудитории все необходимые смыслы, не смог наладить диалог со слушателями и вызвать у них интерес к докладу;

– «неудовлетворительно» ставится в случае отсутствия доклада, либо за его поверхностный, компилятивный характер, отсутствие примеров из современного дискурса СМИ, за спутанное представление доклада перед сокурсниками, неумение четко и по существу отвечать на вопросы аудитории.

7.2.2.

Ролевая игра

(наименование оценочного средства)

Типовой пример задания

Тема: «Исследования конфликтной медиакommunikации»

Ролевая игра «Разрешение конфликтов в редакционном коллективе» направлена на разработку психологически комфортной организации пространства медиаредакции.

Краткое описание и регламент выполнения

Задание на игру: необходимо смоделировать пространство медиаредакции; студенты должны предложить схему расстановки рабочих мест в редакции с указанием функций каждой структурной единицы, а также обосновать свой проект с точки зрения эргономичности пространства и возможности для взаимодействия различных структурных подразделений конвергентной редакции.

Для этого необходимо:

- выбрать руководителя рабочей группы (редактора, продюсера, понимающего запросы и интересы партнеров и вызовы социума);
- сформировать проектную группу;
- определить типы выпускаемых редакцией медиапродуктов;
- распределить роли в команде.

Сценарий «ролевой игры»:

1. Выбор редактора медиаредакции.
 2. Обсуждение содержательно-формальных компонентов медиа под руководством редактора.
 3. Распределение ролей в медиаредакции:
 - Редактор – организует процесс производства медиапродукта, ставит задачи перед конкретными исполнителями; следит за соблюдением дедлайнов, технологического регламента;
 - журналисты – отвечают за поиск, обработку и представление информации в виде текста;
 - корректор – обеспечивает грамотность представления текстовой информации;
 - редактор мультимедийного контента – подбирает, проверяет, упаковывает в нужную форму фото-, аудио-, видео- и иллюстративный контент;
 - дизайнер – отвечает за эстетическое оформление информационного продукта;
 - мобильный репортер – сотрудник редакции, который производит новостной контент непосредственно на месте события; получая информацию от участников, передает сообщения в редакцию (или размещает на сайте) с места события;
 - мультимедиапродюсер – сотрудник конвергентной редакции, который координирует усилия аналитиков, мобильных репортеров, агрегаторов, журналистов, фотографов, разрабатывающих конкретную тему;
 - распространитель – организация / отдел / специалист, деятельность связана с распространением или реализацией выпущенного тиража издания;
 - менеджер по рекламе – специалист, который занимается вопросами размещения рекламы в СМИ.
- Перечень сотрудников редакции может быть увеличен/ скорректирован.

4. Планирование реализации поставленных задач:
 - Описание психологических особенностей работы сотрудников медиаредакции;
 - Описание внутри редакционных конфликтов, возникающих в процессе производства медиапродуктов;
 - Разработка способов разрешения конфликтов;
 - Разработка универсальной схемы организации психологически комфортного «климата» медиаредакции.

Ожидаемый результат: составление универсальной схемы организации психологического климата медиаредакции.

Ролевая игра представляет собой совместную деятельность группы студентов под управлением выбранного лидера, направленную на решение задачи ролевой игры.

Преподаватель наблюдает за активностью студентов на каждом этапе игры, оценивает полезность идей и предложений, конструктивность решений, принятых ими в рамках определенной роли.

Критерии оценки:

- «отлично» ставится за активное и конструктивное участие в игре, выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли;
- «хорошо» ставится за активное и конструктивное участие в игре, выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли с некоторыми неточностями;
- «удовлетворительно» ставится за участие в игре на этапе общего обсуждения этапов и распределения ролей, но пассивность в полученной роли;
- «неудовлетворительно» ставится при пассивном поведении на всех этапах игры.

7.2.3.

Практическое задание

(наименование оценочного средства)

Типовой пример задания

Тема: «Медiateкст в аспекте социально-коммуникативных функций и базовых психических процессов»

Задание: Подберите примеры отражения в медиатексте базовых психических процессов

Критерии оценки:

- «отлично» тема задания концептуально раскрыта на теоретическом уровне, все выводы и положения подкреплены, доказаны примерами из актуальной практики СМИ; студент продемонстрировал глубину и основательность знаний по выбранной теме, свободное владение материалом, грамотное обращение к источникам научной и учебно-методической информации, привел правильные и точные определения терминов и понятий, компетентно затронул смежные вопросы; уверенно представил доклад; ответил на все уточняющие и проблематизирующие вопросы; смог передать аудитории все необходимые смыслы;
- «хорошо» ставится студенту, если при выполнении задания он продемонстрировал глубину теоретических знаний, грамотно использовал примеры из журналистской практики, доказывающие (иллюстрирующие) теоретические положения; но допустил незначительные ошибки в определении понятий, не раскрыл второстепенные аспекты темы; при этом студент уверенно представил доклад; ответил на все уточняющие и проблематизирующие вопросы; сумел передать аудитории все необходимые смыслы;
- «удовлетворительно» ставится за компилятивный характер задания, при отсутствии концептуальных обобщений, а также примеров из журналистской практики, доказывающих теоретические положения; за ошибки в определении понятий; если студент не смог донести до аудитории все необходимые смыслы, не смог наладить диалог со слушателями и вызвать у них интерес к докладу;
- «неудовлетворительно» ставится в случае отсутствия выполненного задания, либо за его поверхностный, компилятивный характер, отсутствие примеров из современного

дискурса СМИ, за спутанное представление доклада перед сокурсниками, неумение четко и по существу отвечать на вопросы аудитории.

7.2.4.

Опрос

(наименование оценочного средства)

Типовой пример задания

Типовые вопросы для проведения опроса

1. Психологический компонент медиакommunikации.
2. Личностные и общественные ценности в журналистике.
3. Особенности участия массмедиа в удовлетворении потребностей аудитории.
4. Модель мира журналистики. Проблема формирования медиареальности.
5. Массмедиа как инструмент формирования стереотипов и мифов.

Краткое описание и регламент выполнения

Опрос проводится на практическом занятии по теоретическому материалу лекции.

Критерии оценки:

- «отлично» выставляется, если обучающийся дал развернутый ответ на вопрос и активно участвовал в коллоквиуме;
- «хорошо» выставляется, если обучающийся дал ответ с отдельными недочетами и негрубыми отступлениями от темы;
- «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся подготовил ответ с грубыми отступлениями от темы;
- «неудовлетворительно» - если обучающийся не ответил на вопрос.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр: 4

№ п/п	Вопросы к экзамену
1	Психологический компонент медиакommunikации
2	Личностные и общественные ценности в журналистике
3	Особенности участия массмедиа в удовлетворении потребностей аудитории
4	Модель мира журналистики. Проблема формирования медиареальности
5	Массмедиа как инструмент формирования стереотипов и мифов
6	СМИ как продукт и организатор общественного мнения масс
7	Способы психологического воздействия на массовую аудиторию
8	Способы убеждения, применяемые в журналистской практике
9	Проблема психологической информационной безопасности в современной журналистике: причины и последствия

10	Механизмы защиты от манипулятивного воздействия массмедиа
11	Медiateкст в ракурсе психологии
12	Процесс восприятия, хранения и воспроизведения медиаинформации
13	Психологические направления создания медiateкста
14	Закономерности и сложности восприятия медиасообщения
15	Психология медiateкста в аспекте прагматики
16	Особенности и закономерности воздействия массово-информационных текстов
17	Аудиторный фактор психологического воздействия медиасообщений
18	Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массмедиа
19	Психология личности журналиста. Особенности и типологии
20	Долженствовательная сфера личности журналиста
21	Психологические факторы формирования социальной позиции журналиста
22	Психологический портрет журналиста
23	Проблема самореализации в журналистике
24	Виды сознания и мышления журналиста
25	Создание профессионального образа журналиста
26	Составляющие имиджа медиакоммуникатора
27	Психология журналистского творчества
28	Элементы творческого мышления
29	Этапы журналистского творчества
30	Роль воображения в журналистском творчестве
31	Психологические основы журналистского общения
32	Психологические приемы эффективного общения
33	Самопрезентация как компонент журналистской практики
34	Структура общения и модель коммуникативного процесса
35	Виды невербальной коммуникации. Технология невербального общения
36	Тактика акта общения в работе журналиста
37	Защита от манипуляций в процессе общения
38	Слушание: виды и приемы. Понятие активного слушания. Типы слушателей
39	Особенности формирования первого впечатления. Эффекты установки в процессе профессионального общения
40	Психологические барьеры общения в работе журналиста
41	Журналист-источник информации
42	Психологические сложности работы журналиста в редакционном коллективе

43	Психология социальных ролей и статуса журналиста
44	Психологическая культура журналиста
45	Психологические аспекты медиавосприятия
46	Психологические характеристики восприятия медиаинформации
47	Медиазависимость. Способы борьбы с медиазависимостью
48	Медиатворчество как психологический феномен
49	Креативность при создании медиатекста
50	Творческое воображение и создание медиатекста
51	Психологические аспекты коллективного медиатворчества
52	Психологические аспекты индивидуального медиатворчества
53	Психология медиатекста
54	Мифологический медиатекст
55	Прагматический медиатекст
56	Гедонистический медиатекст
57	Смысловывявляющий медиатекст
58	Сетевой медиатекст
59	Психология медиавоздействия
60	Самореализация личности в сфере медиа

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
4	Экзамен	Отлично	Выставляется студенту, если ответы системны, аргументированы, основаны на изложении теоретического материала основной и дополнительной литературы; студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы
		Хорошо	Выставляется студенту, если ответы системны, логичны, аргументированы, основаны на изложении теоретического материала основной и дополнительной литературы; наличие единичных ошибок в

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
			использовании научной терминологии; незначительные ошибки при ответе на дополнительные вопросы
		Удовлетворительно	Выставляется студенту, если ответы системны, логичны, но недостаточно аргументированы, основаны на изложении теоретического материала основной литературы; наличие ошибок в использовании научной терминологии; отсутствие ответов на дополнительные вопросы
		Неудовлетворительно	Выставляется студенту, если ответы не системны, не логичны, не аргументированы; студент демонстрирует неумение ориентироваться в основных понятиях темы

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Козырев Г. И.	Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании	Учебное пособие	2020	Электронно-библиотечная система Znanium.com
2	Махакова Л. С.	Психология журналистской деятельности	Учебное пособие	2020	Электронно-библиотечная система «Лань»
4	Руденко А. М.	Психология массовых коммуникаций	Учебник	2020	Электронно-библиотечная система Znanium.com

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Бобров А. А.	Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере	Учебное пособие	2017	Электронно-библиотечная система IPRbooks
3	Латынов В. В.	Психология коммуникативного воздействия	Монография	2019	Электронно-библиотечная

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
					система IPRbooks
5	Олешко Е. В.	Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности	Учебное пособие	2016	3
6	Слободчиков В. И.	Психология человека. Введение в психологию субъективности	Учебное пособие	2013	Электронно- библиотечная система IPRbooks

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp> (Дата обращения: 19.06.2023)
2. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ. (Дата обращения: 19.06.2023)
3. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ. (Дата обращения: 19.06.2023)
4. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ. (Дата обращения: 19.06.2023)
5. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/> (Дата обращения: 19.06.2023)
6. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about> (Дата обращения: 19.06.2023)
7. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlgl.ru/> (Дата обращения: 19.06.2023)

Научно-профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/> (Дата обращения: 19.06.2023)
2. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/> (Дата обращения: 19.06.2023)
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/> (Дата обращения: 19.06.2023)
4. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive> (Дата обращения: 19.06.2023)
5. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: www.journalist-virt.ru/ (Дата обращения: 19.06.2023)
6. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/> (Дата обращения: 19.06.2023)
7. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/> (Дата обращения: 19.06.2023)

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно;

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
		контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно
3	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	договор № 1069 от 13.09.2022 до 27.09.2023

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. Телестудия (УЛК-501)	Стол� ученические двухместные, стулья ученические, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная (маркер), трибуна
2	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-601)	Доска аудиторная (меловая). Доска маркерная. Столы ученические двухместные, стулья ученические, ПК
3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (Г-401)	Стол�, стулья, компьютеры
4	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (С-916)	Стол�, стулья, компьютеры