

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б2.В.03(П)

(индекс дисциплины)

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2

(наименование практики)

по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика

направленность (профиль)

Журналистика данных

Форма обучения: очная

Год набора: 2022

Общая трудоемкость: 8 ЗЕ

Распределение часов практики по семестрам

Семестр	3	Итого
Форма контроля	Зачет с оценкой	
Вид занятий		
Самостоятельная работа под руководством преподавателя		
Промежуточная аттестация	0.2	0.2
Контактная работа	2.67	2.67
Иные формы	285.13	285.13
Итого	288	288

Программу практики составил(и):

Доцент, кандидат филологических наук, Орлова М.В.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.04.02 Журналистика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика»

(протокол заседания № 2 от «06» сентября 2021 г.)

1. Цель практики

Цель – совершенствовать профессиональные компетенции путем выполнения творческих обязанностей по созданию дата-журналистского контента для СМИ.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Жанры и форматы медиатекста; Актуальные проблемы современности и журналистика данных; Открытые данные как источник информации; Аналитическая работа журналиста; Жанры и форматы медиатекста; Основы прикладной статистики.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ (*при наличии*): стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

4. Тип практики – профессионально-творческая практика.

5. Место проведения практики – базой проведения производственной практики (профессионально-творческой практики) 2 является редакция молодежного медиахолдинга «Есть talk!» Тольяттинского государственного университета.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе распределяет поручения для достижения поставленной цели	Знать: стратегию командной работы
		Уметь: распределять поручения для достижения поставленной цели
		Владеть: навыком распределения поручений для достижения поставленной цели
	УК-3.2. Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений	Знать: – принципы распределения обязанностей и ответственности в рамках проекта; – командные стратегии достижения поставленных цели и задач;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>– модель управления проектами из теории менеджмента</p> <p>Уметь:</p> <p>– ставить конкретные стратегические и тактические задачи на всех этапах производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;</p> <p>– организовывать принятие коллегиальных решений</p> <p>Владеть:</p> <p>– способностью анализировать сложившуюся ситуацию;</p> <p>– определять круг задач в рамках поставленной цели;</p> <p>– распределять обязанности в проекте</p>
ПК-2. Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность в сфере журналистики данных	ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи	<p>Знать: профессиональные задачи, стоящие перед журналистикой данных</p> <p>Уметь: ставить профессиональные задачи перед собой как автором и руководителем проекта при работе над дата-материалом, дата-проектом</p> <p>Владеть: технологией составления технического задания журналисту (проектной группе) на создание дата-материала, предложить и обосновать выбор способа визуализации</p>
	ПК-2.2. Обеспечивает подготовку журналистских текстов и (или) медиапродуктов на основе данных	<p>Знать:</p> <p>– критерии качества журналистских текстов, продуктов, спецпроектов;</p> <p>– критерии качества дата-журналистских материалов;</p> <p>– принципы создания контента для мультимедийного проекта</p> <p>Уметь:</p> <p>– организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества журналистских текстов, продуктов, спецпроектов;</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества дата-журналистских материалов; – создавать контент, соответствующий формату мультимедийного проекта Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – методами оценки качества журналистских текстов, продуктов, спецпроектов; – методами оценки качества дата-журналистских материалов; – способностью контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов

7. Структура и содержание практики

Вид учебной работы	Этапы практики	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Контактная работа	Установочная лекция: ознакомление с нормативными документами по организации практики и ее программой, графиком консультаций руководителей практики	3	0,2	-	Лист ознакомления Договор на практику
Самостоятельная работа	<i>Подготовительный этап.</i> Анализ работы ведущих отечественных и зарубежных СМИ соответствующего профиля для выявления и последующего использования эффективных профессиональных методов и приемов планирования и организации работы	3	25	-	Творческое задание
	<i>Основной этап.</i> Организация и проведение эмпирического изучения актуальных социальных проблем по заданию редакции. Подготовка двух материалов на основе открытых данных, в том числе один – повышенной сложности	3	246,8	-	Творческое задание
	<i>Заключительный этап.</i> Оформление отчета о производственной практике (профессионально-творческой практике) 2	3	16	-	Оформленный отчет
Форма (формы) отчетности по практике					Оформленный отчет о производственной практике (профессионально-творческой практике) 2, включающий: – два дата-материала для сетевой платформы медиахолдинга; – справку о проверке материала на плагиат
Итого:			288	-	

8. Образовательные технологии

При организации и проведении производственной практики (профессионально-творческой практики) 2 используются следующие образовательные технологии:

Технологии развития критического мышления – организация практики способствует формированию логического мышления студентов, стимулирует развитие способностей к критическому анализу фактов и явлений действительности.

Технологии развития творческих способностей – программа и задачи практики направлены на развития творческих способностей студентов, применение которых обеспечивает подготовку качественных – в гносеологическом и эстетическом смысле – медиатекстов для конкретного СМИ.

Программа производственной практики (профессионально-творческой практики) 2 предполагает подготовку журналистского материала повышенной сложности для конкретного СМИ – сайта медиахолдинга ТГУ «Есть talk!». Для успешного выполнения всех заданий по практике студентам необходимо погрузиться в работу медиахолдинга, участвовать во всех видах его деятельности.

Общее руководство и контроль над прохождением производственной практики (профессионально-творческой практики) 2 осуществляет руководитель программы.

Непосредственное руководство и контроль выполнения программы осуществляется преподавателем кафедры, ответственным за данный вид практики.

9. Методические указания

Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2 направлена на развитие компетенций студентов по подготовке дата-материалов, в том числе повышенной сложности для реального сетевого издания, с учетом глобальных тенденций модернизации технического оборудования и программного обеспечения. Это подразумевает постепенное развитие у него специальных знаний, умений и навыков в области создания медиатекстов на основе открытых данных.

10. Оценочные средства

10.1. Паспорт оценочных средств

Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
УК-3	Творческое задание Оформленный отчет
УК-3	Творческое задание Оформленный отчет
ПК-2	Творческое задание Оформленный отчет

10.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля успеваемости

10.2.1. Лист ознакомления

(наименование оценочного средства)

Типовой пример задания

Ознакомиться с нормативными документами по организации практики; с графиком консультаций руководителей; получить рекомендации по выполнению программы производственной практики (профессионально-творческой практики) 2.

Краткое описание и регламент выполнения

Для ознакомления с нормативной документацией проводится установочная лекция, в конце которой студенты подписывают «Лист ознакомления». Это является подтверждением проведения установочных (подготовительных) мероприятий.

Пример «Листа ознакомления».

№	ФИО студента	С приказом №... о прохождении производственной практики (научно- исследовательской работы) 2 ознакомлен	С программой производственной практики (научно- исследовательской работы) 2 ознакомлен	С графиком консультаций научным руководителем ознакомлен
1	Иванов Петр Степанович	Подпись студента	Подпись студента	Подпись студента

10.2.2. Творческое задание

(наименование оценочного средства)

Типовой пример задания

Подготовить два материала на актуальные темы на основе открытых данных, в том числе один – повышенной сложности.

Краткое описание и регламент выполнения

Студент должен подготовить два материала на актуальные темы на основе открытых данных, в том числе один – повышенной сложности, основываясь на разработанной и согласованной с руководителем практики концепции. Студент должен обосновать способы визуализации, а также подобрать необходимые материалы совместно с техническим редактором. Готовые тексты должны быть проверены на наличие заимствований и иметь оригинальность не менее 70 %.

Критерии оценки:

- «отлично»: подготовлены для материала, они соответствуют требованиям, предъявляемым к журналистским произведениям, один из них – повышенной сложности, оба материала демонстрируют соответствие требованию взаимосвязи формы и содержания, решены все творческие задачи по отражению проблемной ситуации, гармонично «увязаны» все данные, тексты соответствуют требованиям актуальности, новизны, интересности;
- «хорошо»: подготовлены два материала, они, в целом, соответствуют требованиям, предъявляемым к журналистским произведениям, демонстрируют соответствие требованию

взаимосвязи формы и содержания, однако есть недостатки в стилистике «историй», не все данные гармонично «увязаны» между собой, возможно тексты не в полной мере соответствуют требованиям новизны;

– «удовлетворительно»: подготовлены два материала, они в целом соответствуют требованиям качества, однако не до конца раскрыта «рабочая идея», есть стилистические погрешности, либо подготовлен один материал, в полной мере соответствующий требованиям, предъявляемым к тексту и визуальным элементам.

– «неудовлетворительно»: задание не выполнено.

10.2.3.

Оформленный отчет

(наименование оценочного средства)

Типовой пример задания

Оформить отчетную документацию по Производственной практике (профессионально-творческой практике) 2 и разместить ее на платформе Росдистант.

Краткое описание и регламент выполнения

Отчет о производственной практике (профессионально-творческой практике) 2 включает:

– скриншоты двух дата-материалов (в том числе одного – повышенной сложности), на актуальные темы; в случае если какой-то текст не опубликован, но принят в печать, необходимо заверить его подписью редактора сайта или руководителя медиахолдинга.

– результаты проверки авторских текстов на плагиат (с порогом оригинальности не менее 70 %).

Критерии оценки:

– «отлично»: отчет содержит скриншоты двух материалов (один из них повышенной сложности), оцененных на «отлично», результаты проверки авторских текстов на плагиат (с порогом оригинальности не менее 70 %); все документы отчета соответствуют требованиям Тольяттинского государственного университета и данной Программе;

– «хорошо»: отчет содержит скриншоты двух авторских материалов, оцененных на «хорошо», результаты проверки авторских текстов на плагиат (с порогом оригинальности не менее 70 %); все документы отчета соответствуют требованиям Тольяттинского государственного университета и данной Программе;

– «удовлетворительно»: отчет содержит скриншоты двух авторских текстов, оцененных на «удовлетворительно», либо одного авторского текста, оцененного на «хорошо» либо «отлично», результаты проверки авторских текстов на плагиат (с порогом оригинальности не менее 70 %); все документы отчета соответствуют требованиям Тольяттинского государственного университета и данной Программе;

– «неудовлетворительно»: отчет содержит распечатанные версии авторских текстов (либо одного авторского текста), не утвержденных редактором, без сопровождающих материалов; либо авторские тексты не соответствуют порогу оригинальности 70%.

В случае отсутствия отчета по производственной практике студенту выставляется в ведомость «не явился(лась)».

10.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

10.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

п/ п	Вопросы к зачету с оценкой
1	Типология дата-материалов: содержательно-формальные характеристики, жанровые модели
2	Принципы создания дата-материалов повышенной сложности для платформы сетевых СМИ
3	Условия качественного взаимодействия журналиста и целевой аудитории
4	Игровые стратегии в жанрообразовании современной журналистики
5	Технологический цикл создания дата-материалов повышенной сложности (гипержанра)
6	Журналистика как массово-информационная деятельность. Виды информации
7	Технологии фактчекинга в процессе подготовки дата-материалов
8	Законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ
9	Этические регулятивы организации работы редакции
10	Принципы анализа социальных процессов в журналистике данных
11	Законы логики в профессиональной деятельности журналиста
12	Принципы анализа как основа методов аналитической работы журналистов
13	Применение логических методов в работе дата-журналиста
14	Принцип системности в журналистике
15	Тенденции функционирования гипержанров (статья, обозрение) в электронных СМИ
16	Тенденции развития жанров дата-журналистики в электронных СМИ
17	Жанровые стратегии дата-материалов в современных СМИ
18	Ресурсы диалога с аудиторией в жанрах сетевых СМИ и новых медиа
19	Жанры читательского отклика на журналистскую публикацию в сетевых СМИ
20	Жанрово-стилевые особенности медийных текстов в интернете
21	Этапы работы дата-журналиста
22	Процесс выбора темы и сбора информации в дата-журналистике
23	Процесс осмысления собранной информации дата-журналистом
24	Основные правила процесса подготовки журналистского дата-материалов
25	Особенности процесса редактирования текста
26	Процесс размещения текста в издании /на сетевом ресурсе
27	Условия усвоения дата-материалов массовой аудиторией
28	Бесплатные платформы создания гипержанров: технические и выразительные возможности

29	Процесс отбора материалов для информационной платформы разного типа
30	Лонгрид как формат сетевых СМИ и новых медиа
31	Гипертекстовость, мультимедийность, интерактивность как свойства и выразительные ресурсы медиатекста
32	Разработка концепции авторской рубрики (спецпроекта)
33	Влияние технологического фактора на содержательно-формальные характеристики дата-материалов
34	Тип, модель, типология – определение понятий
35	Типология дата-материалов повышенной сложности: содержательно-формальные характеристики, жанровые модели, технология производства
36	Тенденции развития аналитических дата-материалов в электронных СМИ
37	Жанровые стратегии аналитической дата-журналистики в новых медиа
38	Инфотейнмент как способ отражения действительности в электронных СМИ: общая характеристика, методы
39	Спецпроект как форма современного авторского журналистского контента: разработка концепции
40	Спецпроект как форма журналистского медиаконтента повышенной сложности: форматные характеристики

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
3	Зачет с оценкой	«Отлично»	Все задания по практике выполнены на «отлично»
		«Хорошо»	Все задания по практике выполнены на «хорошо» (или преимущественно на «хорошо»)
		«Удовлетворительно»	Все задания по практике выполнены на «удовлетворительно»
		«Неудовлетворительно»	Программа практики не выполнена

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

11.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Азоев Г. Л.	Цифровые маркетинговые коммуникации: введение в профессию	учебник	2021	Электронно-библиотечная система Znanium
2	Варганова Е. Л., Вырковский А. В.	Медиасистема России	учебник для вузов	2021	Электронно-библиотечная система znanium
3	Ким М. Н.	Жанры печатных и электронных СМИ	учебник для вузов	2020	Электронно-библиотечная система znanium
4	Корконосенко С. Г.	Теория журналистики: моделирование и применение	учебное пособие	2020	Электронно-библиотечная система znanium
5	О'Нил К.	Data Science. Инсайдерская информация для новичков. Включая язык R	практическое руководство	2019	Электронно-библиотечная система Znanium
7	Смирнова О. В.	Работа журналиста в цифровой периодике	учебное пособие	2021	Электронно-библиотечная система znanium
8	Толмачев А. Н.	Реклама в Интернете. Курс молодого бойца	практическое руководство	2021	Электронно-библиотечная система Znanium

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
9	Шунина Ю.	Связи с общественностью для людей без связей	практическое руководство	2020	Электронно-библиотечная система znanium

11.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Баканов Р. П.	Журналистика для начинающих	учебное пособие	2018	Электронно-библиотечная система IPRbooks
2	Бобров А. А	Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку	учебное пособие	2018	Электронно-библиотечная система IPRbooks
3	Ильченко С. Н.	Интервью в журналистике	учебное пособие	2019	Электронно-библиотечная система IPRbooks
4	Дмитриева О. А. Колесниченко А. В. Кульчицкая Д. Ю. [и др.]	Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное	монография	2019	Электронно-библиотечная система IPRbooks

5	Фотиева И.В. Семилет Т.А. Лукашевич Е.В. Витвинчук В.В.	Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство	монография	2020	Электронно- библиотечная система Znanium.com
---	--	--	------------	------	---

11.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства.– Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа: <https://www.cambridge.org/> – англ. с экрана. – Яз. англ. (Дата обращения: 19.06.2023)
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp> (Дата обращения: 19.06.2023)
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ. (Дата обращения: 19.06.2023)
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ. (Дата обращения: 19.06.2023)
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных].– Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа: <https://link.springer.com/> – Загл. с экрана. – Яз. англ. (Дата обращения: 19.06.2023)
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ. (Дата обращения: 19.06.2023)
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/> (Дата обращения: 19.06.2023)
8. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about> (Дата обращения: 19.06.2023)
9. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/> (Дата обращения: 19.06.2023)
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://yandex.ru/news/smi> (Дата обращения: 19.06.2023)

Научно-профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/> (Дата обращения: 19.06.2023)
2. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/> (Дата обращения: 19.06.2023)
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/> (Дата обращения: 19.06.2023)
4. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive> (Дата обращения: 19.06.2023)
5. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: www.journalist-virt.ru/ (Дата обращения: 19.06.2023)
6. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/> (Дата обращения: 19.06.2023)

7. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/> (Дата обращения: 19.06.2023)

11.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно
3	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	договор № 1069 от 13.09.2022 до 27.09.2023

11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. Телестудия (УЛК-501)	Столы ученические двухместные, стулья ученические, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная (маркер), трибуна
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (Г-401)	Столы, стулья, компьютеры
3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (С-916)	Столы, стулья, компьютеры