

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

2.1.7.2
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление инновациями

(наименование дисциплины)

по научной специальности

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

направленность (профиль)

-

Форма обучения: очная

Год набора: 2022

Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	5	Итого
Форма контроля	Зачет	
Вид занятий		
Лекции	4	4
Лабораторные	4	4
Практические		
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация		
Контактная работа	8	8
Самостоятельная работа	100	100
Контроль		
Итого	108	108

Рабочую программу составил(и):

Профессор департамента магистратуры (бизнес-программ), доктор экономических наук,
доцент, Курилова А.А.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» сентября 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании департамента магистратуры (бизнес-программ)

(протокол заседания № 1 от «30» августа 2021 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов комплекс теоретических знаний и практических навыков решения задач в сфере управления инновациями в организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Методика постановки и проведения эксперимента, Системный подход в диссертационном исследовании.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: подготовка и написание диссертации, подготовка к сдаче государственного экзамена, подготовка к сдаче кандидатских экзаменов.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
-	-	-

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Управление инновациями	Лек	Тема 1.1. Маркетинг инноваций Тема 1.2. Выполнение научно-исследовательских работ	5	2	-	-	
	Лаб	Тема 1.3. Опытнo-конструкторские разработки инновационной продукции Тема 1.4. Сопровождение НИР и ОКР по созданию инновационной продукции		2	-	-	Разноуровневые задачи и задания, тест
	Лек	Тема 2.1. Постановка инновационной продукции на производство Тема 2.2. Процесс производства инновационной продукции		2	-	-	
	Лаб	Тема 2.3. Продвижение инновационной продукции на рынок Тема 2.4. Продажа инновационной продукции		2	-	-	Разноуровневые задачи и задания, тест
	СР			100			
Итого:				108	-		

5. Образовательные технологии

В рамках изучения дисциплины «Управление инновациями» предусмотрено использование традиционных образовательных технологий.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет.

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектировать учебный материал, обращая внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к лекциям изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, публикациями в Интернет-источниках, периодических изданиях. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и выпускных квалификационных работ.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Студентам следует:

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и другие источники;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Для того чтобы практические занятия приносили максимальную пользу, необходимо помнить, что упражнение и решение задач проводятся по рассмотренному на лекциях материалу и связаны, как правило, с детальным разбором отдельных вопросов лекционного курса. Следует подчеркнуть, что только после усвоения лекционного материала с определенной точки зрения (а именно с той, с которой он излагается на лекциях) он будет закрепляться студентом на практических занятиях как в результате обсуждения и анализа лекционного материала, так и с помощью решения проблемных ситуаций, задач. При этих условиях студент не только хорошо усвоит материал, но и научится применять его на практике, а также получит дополнительный стимул (и это очень важно) для активной проработки лекции.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками.

Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
-	-	-

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1 Разноуровневые задачи и задания

Задание к теме 1.4:

Руководство «Сатурна» исходя из прогноза бедующих потребностей, приняло решение о разработке нового изделия с уникальными характеристиками, намного опережающими самую передовую технику отрасли. Исходные посылки для вероятного успеха есть: идея была выдвинута несколько лет назад конструктором фирмы, и к настоящему моменту его группа далеко продвинулась на этом пути, к тому же маркетологи сообщают, что рынок скоро будет готов принять это изделие. Это решение состояло в том, что пора придать официальный статус этой разработке и перейти к инновационному проекту.

Задание:

Придерживаясь ситуации, изложите особенности организации инновационного проекта.

1. В чем смысл перехода к проектному подходу от функционального?
2. Какова проблема лидерства в инновационном проекте и в чем разница между лидерами и менеджерами?
3. Почему необходима концепция лидера и в чем она заключается?
4. Какую роль играет команда лидера и каков подход к распределению полномочий в команде?
5. Предложите, какие организационно-структурные нововведения могут быть осуществлены в «Сатурне» в связи с инновационным проектом.
6. Какова роль и содержание инновационного маркетинга в инновационном проектировании.

2. Задание к теме 2.3:

1. Один из созданных в стране инновационных фондов посылает своего сотрудника в технологически развитую страну с богатыми рыночными традициями для изучения инновационного рынка и участников инновационного процесса. Заданиями предусмотрено составление схем различных организационных форм участников инновационного процесса.

Ответьте на вопросы:

1. Какие уровни народного хозяйства будут представлены на схеме?
2. Какие типовые инновационные организации могут действовать на этих уровнях?
3. Какова роль этих организаций в инновационном процессе?
2. Технологический парк осуществляет разработку инновационных проектов в области радиоэлектронной промышленности.

Что нужно сделать:

1. Требуется представить возможную производственную и организационную структуры.
2. Перечислите типичные носители ролевых функций в процессе нововведений.

3. Задание к теме 2.4:

Определите методы преодоления сопротивления изменениям в следующих ситуациях (таблица), выделите достоинства и недостатки выбранной тактики.

Таблица – Причины сопротивления инновациям

Ситуация
1. Сопротивление, основанное на отсутствии информации и анализа или на неточной информации
2. Инициатор не обладает всей необходимой информацией для разработки новшеств, поэтому другие имеют значительные возможности для сопротивления
3. Сопротивление оказывается только из страха перед личными проблемами
4. Кто-то один или группа явно проигрывают при введении новшеств и имеют большие возможности оказывать сопротивление
5. Инициаторы перемен обладают большой властью, но чувствуют сопротивление

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется студенту, если задача решена, верно;

оценка «хорошо» выставляется студенту, если задача решена с незначительными погрешностями в расчетной части;

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задача решена с погрешностями в расчетной части;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задача не решена.

7.2.2. Тест

Задание №1		
Какое из определений наиболее полно характеризует инновацию в производстве?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	+	внедрение новшества в производственный процесс
2)	-	новый метод
3)	-	новый продукт
4)	-	создание нового

Задание №2		
Какое из перечисленных определений относится к понятию "маркетинг инновации"?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	+	система мероприятий направленных на исследование и продвижение инновационного продукта на рынок
2)	-	система элементов формирующих условия для осуществления инновационной деятельности
3)	-	система институтов формирующих условия для эффективной реализации результатов инновационной деятельности
4)	-	система инновационного предпринимательства

Задание №3		
Что из перечисленного ниже не является инновационной средой?		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)	+	инновационный продукт
2)	+	рынок
3)	-	товаропроизводитель конкурентоспособной продукции
4)	-	инновации

Задание №4

Какие затраты являются основными при переводе новации в инновацию?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	-	продукция и технологии
2)	-	труд и капитал
3)	-	финансы и информация
4)	+	инвестиции и время

Задание №5

Что такое "мультипроект"?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	-	это проект, который выполняется одной компанией в строгих финансовых и временных рамках
2)	-	это проект, который имеет однозначную инновационную цель
3)	-	это многоцелевая программа, которая объединяет в себе ряд различных программ
4)	+	это комплексная программа, направленная на достижение сложных целей

Задание №6

Как подразделяются инновации по инновационному потенциалу?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	-	комбинаторные и уникальные
2)	+	радикальные, улучшающие, комбинаторные
3)	-	радикальные и улучшающие
4)	-	радикальные и комбинаторные

Задание №7

К какому типу инноваций относится цифровой фотоаппарат?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	+	к радикальным
2)	-	к улучшающим
3)	-	к уникальным
4)	-	к комбинаторным

Задание №8

Какие бывают инновационные проекты по периоду реализации?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	+	среднесрочные
2)	-	не ограниченные временем
3)	+	долгосрочные
4)	+	краткосрочные

Задание №9

Какой характер могут иметь инновации по степени принимаемых решений?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	+	внутрифирменный
2)	+	региональный
3)	-	информационный
4)	+	отраслевой

Задание №10

Как классифицируются инновации по масштабности выполняемых задач?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	+	монопроекты – проекты, которые выполняются одной компанией в строгих финансовых и временных рамках, причем имеют однозначную инновационную цель
2)	+	мультипроекты – комплексные программы, направленные на достижение сложных целей
3)	+	мегапроекты – многоцелевые программы, которые объединяют в себе ряд мультипроектов, которые связаны одной сложнодостижимой целью
4)	-	сложнопроекты – проекты, которые объединяют в себе ряд комплексных программ

Задание №11

Установить последовательность этапов процесса восприятия нового товара согласно теории инновационного маркетинга

Укажите порядок следования всех 5 вариантов ответа:

1)	4	апробация новшества потребителем
2)	5	принятие решения о приобретении нового товара
3)	1	первичная осведомленность
4)	2	узнавание товара
5)	3	оценка возможностей использования нового товара

Задание №12

Как называется совокупность потребностей и мотивов, определяющих деятельность предприятия в определенном направлении?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	-	мотивация инноваций
2)	-	маркетинг инноваций
3)	-	стимулирование
4)	+	мотивация

Задание №13

Что такое "инновационная идея"?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	-	это разработка результатов технологического обмена
2)	-	это патентная информация
3)	+	это возможность производства оригинального продукта или его улучшенного варианта (модификации)
4)	-	это массовое производство товара и его продвижение на рынке

Задание №14

Что из перечисленного относится к внешним источникам формирования «портфеля инновационных идей»?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	+	результаты маркетинговых исследований
2)	+	научные разработки, выполняемые научно-исследовательскими институтами
3)	-	ноу-хау предприятия
4)	+	разработки, предоставляемые по каналам коммерческого технологического обмена

Задание №15

Что из перечисленного относится к внутренним источникам формирования «портфеля инновационных идей»?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	-	разработки, предоставляемые по каналам коммерческого технологического обмена
2)	+	ноу-хау предприятия
3)	-	научные разработки, выполняемые научно-исследовательскими институтами
4)	+	рационализаторские предложения в области техники, технологии, организации, управления

Задание №1

Что из перечисленного относится к показателям обновляемости инновационной деятельности организации?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	-	длительность производственного цикла нового продукта
2)	+	объем экспортируемой инновационной продукции
3)	+	объем предоставляемых новых услуг
4)	+	показатели динамики обновления портфеля продукции

Задание №2

Какие меры нужно предпринять в случае существования на рынке аналогов предлагаемого предприятием нового продукта (технологии)?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	+	сравнить предполагаемые эксплуатационные затраты создаваемого продукта (технологии) и эксплуатационные затраты аналогов
2)	+	оценить степень улучшения технических и потребительских свойств

		создаваемого продукта (технологии) по сравнению с аналогами
3)	-	провести оценку практической осуществимости инновационной идеи
4)	+	провести сравнение цены создаваемого продукта (технологии) и аналогов

Задание №3

Какие две основные позиции должны быть выявлены на этапе проведения предварительных исследований возможности производства продукции?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	-	конкурентная борьба с уже имеющимися на рынке продуктами
2)	+	авторы инновационной идеи (изобретения)
3)	+	источники финансирования инновационной разработки
4)	-	другие решения той же задачи (через патентный поиск)

Задание №4

На что направлена проверка технической осуществимости инновационной идеи?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	-	на определение размера рынка и его динамики
2)	+	на приблизительную оценку технических характеристик создаваемого продукта
3)	+	на нахождение новых областей применения продукта
4)	+	на выявление некоторых неочевидных на первый взгляд препятствий для использования продукта конечным потребителем

Задание №5

Какие основные составляющие инновационного потенциала предприятия необходимы для обеспечения производства инновационной продукции?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	+	кадровая составляющая
2)	+	финансовая составляющая
3)	-	рыночная составляющая
4)	+	материально-техническая составляющая

Задание №6

Что включает в себя организационно-управленческая составляющая инновационного потенциала предприятия?

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1)	-	оценку наличия спроса на выпускаемую продукцию
2)	-	необходимые маркетинговые мероприятия
3)	+	организационную культуру предприятия
4)	+	характеристику организационной структуры предприятия
5)	+	технологии управления производственными процессами

Задание №7

Чем определяется кадровая составляющая инновационного потенциала предприятия?		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)	-	наличием на предприятии современных инновационных и информационных технологий, компьютерных систем, нового оборудования, материалов, уровнем оснащения лабораторий
2)	-	доступностью для использования различных видов научной информации
3)	+	составом работающих и их отношением к инновационной деятельности
4)	+	долей работающих в интеллектуальной сфере (программисты, исследователи, конструкторы, технологи и др.) в общей численности работающих

Задание №8		
Что (какие показатели) позволяет получить технологический аудит предприятия?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	-	создание отраслевых прогнозов развития науки, техники и технологии
2)	-	оказание необходимой помощи предприятию
3)	+	качественную и количественную характеристику инновационного потенциала предприятия
4)	-	совершенствование технологической базы, приобретение новых необходимых технологий

Задание №9		
Какие показатели используются при оценке стратегической конкурентоспособности предприятия?		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)	+	экономико-математические методы и модели развития экономики
2)	+	результаты маркетингового анализа
3)	-	объем, цена и качество производимой продукции
4)	+	отраслевые прогнозы развития науки, техники и технологии

Задание №10		
Какие аспекты производственных возможностей предприятия определяются в ходе технологического аудита?		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)	+	конкурентоспособность продукта
2)	+	ресурсная конкурентоспособность
3)	-	аналитическая конкурентоспособность
4)	+	конкурентоспособность технологической базы

Задание №11		
Что такое "Индекс технологической готовности" предприятия к производству продукции?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	-	это определение показателей социально-экономической эффективности проекта, в основе которого лежит рассматриваемая инновационная идея

2)	-	это показатель анализа различных ограничений (технических, экологических, социальных и т.д.) на производство предполагаемого продукта и реализацию предполагаемой технологии
3)	+	это измеряемый, выраженный количественной характеристикой показатель, который отражает уровень готовности предприятия к инновационной деятельности и подготовленности к внедрению и развитию инновационных технологий и модернизации производства
4)	-	это показатель проведения оценки практической осуществимости инновационной идеи

Задание №12

Что из перечисленного относится к методам выбора предприятием поставщика ресурсов?

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1)	-	установка окончательных условий договора
2)	+	изучение рекламных материалов
3)	+	переписка и личные контакты с возможными поставщиками
4)	+	объявление конкурса
5)	-	контроль работы организатора торгов

Задание №13

Какими показателями определяется мера готовности и способности предприятия к производству и реализации инновационной продукции?

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1)	+	размерами ресурсной базы предприятия
2)	+	состоянием основных производственных фондов
3)	-	величиной инвестиционных и текущих затрат, необходимых для осуществления идеи
4)	+	организационно-техническим уровнем производства
5)	-	сроками реализации инновационного проекта

Задание №14

От каких факторов зависит выбор предприятием поставщика ресурсов для производства продукции?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	+	условия доставки ресурсов, цена и уровень обслуживания
2)	+	качество и объем поставляемых ресурсов
3)	-	возможность возмещения понесенных убытков
4)	-	наличие у предприятия собственной информации

Задание №15

Что из перечисленного относится к целям технологического аудита предприятия?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	+	создание предпосылок для определения других, не инвестиционных мер и видов поддержки предприятия
----	---	--

2)	+	определение необходимых мер для повышения технологической готовности предприятия к освоению инвестиций
3)	-	выявление каких-либо нарушений в работе предприятия с последующим донесением об этих нарушениях в соответствующие государственные органы
4)	+	определение уровня технологической готовности предприятия к освоению инвестиций в инновационные проекты и проекты модернизации

Критерии оценки:

5 баллов – 100 % ответов

4 балла – не менее 60 % ответов

3 балла – не менее 50 % ответов

2 балла - не менее 40 % ответов

1 балл - не менее 30 % ответов

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр 5

№ п/п	Вопросы к зачету
1.	Сущность и функции маркетинга инноваций.
2.	Стратегический и тактический маркетинг инноваций
3.	Обзор рыночной ситуации и генерация идей
4.	Методы маркетинговых исследований при осуществлении поиска новых идей
5.	Методы поиска идей инноваций
6.	Оценка позиции инновационной продукции на рынке по отдельным характеристикам
7.	Инновационная продукция и высокие технологии в производстве
8.	Основные признаки инновационной и высокотехнологичной продукции
9.	Особенности инновационного развития российской экономики
10.	Стратегии и модели инновационной деятельности на предприятии
11.	Инновации как объект деятельности предприятия
12.	Жизненный цикл инноваций
13.	Модели инновационной деятельности на предприятии
14.	Проблемы, стоящие перед разработчиком инновационной продукции
15.	Организация научных исследований на предприятии
16.	Организация рационализаторско-изобретательской деятельности на предприятии
17.	Патентно-лицензионная деятельность на предприятии
18.	Трансформация интеллектуальной собственности в инновационный продукт
19.	Основные направления инновационного развития предприятия
20.	Управление подготовкой производства продукции на предприятии
21.	Содержание технической подготовки производства инновационной продукции на предприятии
22.	Основы инновационного проектирования
23.	Понятие инновационного проекта
24.	Управление качеством инновационных проектов
25.	Содержание конструкторской подготовки производства инновационной продукции
26.	Технико-экономический анализ конструкторской подготовки производства инновационной продукции на предприятии
27.	Управление проектами по созданию инновационной продукции
28.	Содержание технологической подготовки производства инновационной продукции

№ п/п	Вопросы к зачету
29.	Технологическая унификация в производстве инновационной продукции
30.	Использование систем автоматизированного проектирования (САПР) в технологической подготовке производства
31.	Технико-экономический анализ технологической подготовки производства
32.	Пути ускорения подготовки производства инновационной продукции на предприятии
33.	Экономический эффект от ускорения подготовки производства и освоения производства инновационной продукции
34.	Концепция сетевого планирования и управления подготовкой производства инновационной продукции
35.	Порядок построения сетевых моделей подготовки производства инновационной продукции
36.	Параметры сетевых моделей и порядок их расчета
37.	Экспертиза инновационных проектов, принципы проведения экспертизы
38.	Технологический аудит готовности предприятия к производству инновационной продукции
39.	Методы проведения технико-экономического анализа инновационного проекта
40.	Методы оценки экономической эффективности выбранных технических решений
41.	Формы и методы организации процессов производства инновационной продукции
42.	Принципы рациональной организации процессов производства инновационной продукции
43.	Производственный цикл изготовления инновационной продукции, его структура
44.	Экономическое значение сокращения производственного цикла изготовления инновационной продукции
45.	Эффективность затрат предприятия на инновационную деятельность
46.	Оценка экономической эффективности производства инновационной продукции
47.	Технология участия в тендерах на закупку материалов, комплектующих и оборудования
48.	Проведение аудита поставщиков материалов, комплектующих и оборудования
49.	Заключение договорных отношений с поставщиками материалов, комплектующих и оборудования
50.	Основные положения логистики промышленного предприятия
51.	Методы оптимизации цепей поставок

№ п/п	Вопросы к зачету
52.	Специфика реализации предприятием инновационного продукта
53.	Ценообразование инновационной продукции
54.	Характеристика результатов инновационной деятельности предприятия
55.	Методы продвижения инновационной продукции на рынок
56.	Каналы продвижения инновационных продуктов
57.	Связи участников рыночных отношений в каналах товародвижения
58.	Принципы и особенности продаж инновационной продукции
59.	Особенности организации продаж инновационной продукции
60.	Управление каналами товародвижения инновационных продуктов.

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
5	Зачет	«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется в случае если студент, отвечая на вопрос свободно оперирует терминологией, грамотно строит свою речь, ответ основан на изучении не только учебной, но и научной литературы и носит осмысленный характер, а не характер «зазубривания», при этом студент должен высказывать собственную позицию по наиболее спорным вопросам. Студент полностью раскрывает поставленный вопрос и отвечает на дополнительные вопросы
		«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется в том случае, если студент не отвечает на вопрос, либо ответ носит характер «обрывочных» знаний. Студент фактически не ориентируется в вопросе.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1.	Абдукаримов И. Т.	Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций	Учебное пособие	2019	ЭБС «ZNANIUM.COM»
2.	Шпаковский Н. А.	ТРИЗ	Учебное пособие	2019	ЭБС «ZNANIUM.COM»

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1.	Богомолова А. В.	Управление инновациями	Учебное пособие	2015	ЭБС «IPRbooks»
2.	Медынский В. Г.	Инновационный менеджмент	Учебник	2017	ЭБС «ZNANIUM.COM»

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

— WebofScience[Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016– . – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

— Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

— Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000– . – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

— SpringerLink[Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland: SpringerNature, 1842– . – Режим доступа : link.springer.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

— ScienceDirect[Электронный ресурс] : коллекция электронных книг издательства Elsevier. – Netherlands: Elsevier, 2018– . – Режим доступа : sciencedirect.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

— Cambridgeuniversitypress[Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge: Cambridgeuniversitypress, 2018– . – Режим доступа : cambridge.org. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

— NEICON[Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002– . – Режим доступа : neicon.ru/resources/archive. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard:	
	Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно
	Office Stdandard 2016 Russian OLP NL AcademicEdition	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 727 от 20.07.2016, срок действия – бессрочно

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1.	С-801 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных	Столы ученические двухместные (моноблок), стол ученический двухместный, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная (меловая), кафедра, проектор, экран.; компьютер.

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
	консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации.	
2.	С-804 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации.	Стол преподавательский, Столы ученические двухместные, стулья, доска аудиторная (меловая), доска для маркеров, шкаф-сейф, шкафы, экран, электрощит., огнетушитель, компьютер, монитор, проектор, колонки, микрофон, беспроводной маршрутизатор
3.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (С-916)	Компьютеры, столы, стулья