

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.01.02
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Медиапсихология
(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика

направленность (профиль)
Журналистика данных

Форма обучения: заочная

Год набора: 2022

Общая трудоемкость: 4 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс Форма контроля Вид занятий	3	Итого
	Экзамен	
Лекции	4	4
Лабораторные		
Практические	6	6
Руководство: курсовые работы (проекты)		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	10,35	10,35
Самостоятельная работа	125	125
Контроль	8,65	8,65
Итого	144	144

Рабочую программу составил(и):

Доцент, кандидат филологических наук Куприянова А.В.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.04.02 Журналистика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика»

(протокол заседания № 2 от «06» сентября 2021 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель — освоить основы медиапсихологии, необходимые для осуществления профессиональной информационной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика данных, Аналитическая работа журналиста, Методология и методика исследований журналистики и медиа, Жанры и форматы медиатекста.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Производственная практика (преддипломная практика), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-3. Способен разрабатывать маркетинговые планы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы), создавать презентационный (рекламный) материал	ПК-3.3. Разрабатывает маркетинговые планы и программы продвижения медиапродуктов с учетом психологии медиавосприятия и психологии творчества	Знать: – основы психологии медиавоздействия; – психические аспекты восприятия медиаинформации; – основы психологии медиапроизводства
		Уметь учитывать психические особенности восприятия медиаинформации при создании медиапродукта
		Владеть навыком креативного подхода к созданию медиапродуктов

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Курс	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль I. Психология медиавоздействия и медиавосприятия	Лекция	Медиареальность. Свойство медиареальности и причины доверия к медиа	3	2	2	-	Тестовые задания
	Практическое занятие	Свойства медиареальности с точки зрения социальной психологии. Социально-психологический анализ медиа	3	2	10	-	Разноуровневые задачи и задания
	Самостоятельная работа	Психология медиавоздействия. Способы и приемы воздействия массмедиа на аудиторию.	3	20	-	-	
	Практическое занятие	Исследования конфликтной медиакommunikации	3	2	10	-	Разноуровневые задачи и задания
	Самостоятельная работа	Психические аспекты восприятия медиаинформации	3	20	-	-	
	Самостоятельная работа	Медиазависимость: признаки и способы регулирования. Медиабезопасность	3	20	10	-	Разноуровневые задачи и задания
Модуль II. Психология медиапроизводства	Лекция	Медиаторчество как психологический феномен. Индивидуальное и коллективное медиаторчество	3	2	2	-	Тестовые задания

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Курс	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Самостоятельная работа	Подходы к творческим способностям. Креативность как психологический феномен	3	10	8	-	Разноуровневые задачи и задания
	Самостоятельная работа	Психология медиатекста	3	10	-	-	
	Практическое занятие	Медиатекст в аспекте социально-коммуникативных функций и базовых психических процессов	3	2	8	-	Разноуровневые задачи и задания
	Самостоятельная работа	Массмедиа как фактор формирования общественного мнения	3	20	-	-	
	Самостоятельная работа	Ценности, стереотипы, установки в медиакommunikации. Способы манипуляции медиателеинформацией	3	25	10	-	Разноуровневые задачи и задания
	Промежуточная аттестация	Промежуточная аттестация по курсу	1	0,35	-	-	Тестовые задания
	Контроль	Итоговое тестирование по курсу	3	8,65	40		Итоговый тест
Итого:				144	100		

Схема расчета итогового балла

Текущий рейтинг (все задания и промежуточные тесты) + Результат итогового теста

5. Образовательные технологии

При реализации дисциплины применяются технологии дистанционного обучения в рамках проекта «Росдистант», ЭИОС.

Преподавание дисциплины основано на принципе практико-ориентированного обучения. Используются образовательные технологии, позволяющие создать условия, необходимые для формирования познавательных и профессионально-творческих компетенций. Преподавателем используются следующие образовательные технологии.

Технологии развития критического мышления: организация учебного процесса, при которой обучающиеся проверяют, анализируют, получаемую информацию с целью развития когнитивных умений и навыков:

- лекция-беседа – устное систематическое и последовательное изложение материала по какой-либо проблеме, методу, теме вопроса и т. д. преподавателем с привлечением обучающихся к обсуждению изучаемой темы по ходу лекции;
- разноуровневые практические задания.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Лекционные и практические занятия призваны углубить и закрепить знания обучающихся о методологии и методике исследования журналистики данных.

Для успешного овладения курса необходимо выполнять следующие требования: посещать вебинары, изучать текст электронного учебника и рекомендуемую литературу; в полном объеме выполнять задания для самостоятельной работы.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Курс	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
3	ПК-3	Разноуровневые задачи и задания Тестовые задания Итоговый тест

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Разноуровневые задачи и задания *(наименование оценочного средства)*

Типовой пример задания репродуктивного уровня

Подготовить эссе на тему (на выбор):

1. Психологические последствия информатизации.
2. Социальные и психологические последствия применения информационных технологий.
3. Психологические факторы «компьютерной тревожности».
4. Становление кибер-этики: исторические основания и современные проблемы.
5. Актуальные психологические проблемы кибер-этики.
6. Личность и общество: информационно-психологическая безопасность и психологическая защита.
7. Интернет-зависимость: психологическая природа и динамика развития.
8. Информационная и психологическая безопасность в медиа.

Краткое описание и регламент выполнения

Тему эссе студент выбирает самостоятельно. Обязательным требованием к эссе является наличие примеров из актуальной практики СМИ. Объем эссе – не более 2 тыс. знаков.

Критерии оценки:

- 8-10 баллов – тема концептуально раскрыта на теоретическом уровне, все выводы и положения подкреплены, доказаны примерами из актуальной практики СМИ; студент продемонстрировал глубину и основательность знаний по выбранной теме, свободное владение материалом, грамотное обращение к источникам научной и учебно-методической информации, привел правильные и точные определения терминов и понятий, компетентно затронул смежные вопросы;
- 6-7 баллов – ставится студенту, если в эссе он продемонстрировал глубину теоретических знаний, грамотно использовал примеры из журналистской практики, доказывающие (иллюстрирующие) теоретические положения; но допустил незначительные ошибки в определении понятий, не раскрыл второстепенные аспекты темы;
- 4-5 баллов – ставится за компилятивный характер эссе, при отсутствии концептуальных обобщений, а также примеров из журналистской практики, доказывающих теоретические положения; за ошибки в определении понятий;
- 1-3 балла – ставится за поверхностный, компилятивный характер эссе, отсутствие примеров из современного дискурса СМИ.

Типовой пример задания реконструктивного уровня

1. Смоделировать пространство медиаредакции. Обосновать результат с точки зрения концепции медиapsихологии.

Краткое описание и регламент выполнения

Для выполнения задания необходимо предложить схему расстановки рабочих мест в редакции с указанием функций каждой структурной единицы, а также обосновать свой проект с точки зрения эргономичности пространства и возможности для взаимодействия различных структурных подразделений конвергентной редакции.

Для успешного выполнения задания необходимо изучить текст электронного учебника и рекомендуемую литературу.

Критерии оценки:

- 8-10 баллов ставится за активное и конструктивное участие в игре, выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли;
- 6-7 баллов ставится за активное и конструктивное участие в игре, выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли с некоторыми неточностями;
- 4-5 балла ставится за участие в игре на этапе общего обсуждения этапов и распределения ролей, но пассивность в полученной роли;
- 1-3 балла ставится при пассивном поведении на всех этапах игры.

2. Подберите примеры отражения в медиатексте базовых психических процессов.

Краткое описание и регламент выполнения

Для выполнения задания необходимо искать примеры в средствах. Перед выполнением задания необходимо изучить текст электронного учебника и рекомендуемую литературу.

Критерии оценки:

- 7-8 баллов: студентом задание выполнено в полном объеме; полученный результат демонстрирует достижение поставленной задачи; студент доказал устойчивость знаний и сформированность профессиональных умений;
- 5-6 баллов: допущены негрубые ошибки в задании (не указан какой-либо жанр/формат);
- 3-4 баллов: допущены негрубые ошибки в аргументации выбора примеров;
- 1-2 балла: допущены ошибки в характеристике базовых психических процессов; приведен только один пример.

7.2.2.

Тестовые задания

(наименование оценочного средства)

Типовой пример задания

1. Основные функции медиасферы:
 - поддержание единства общества
 - поддержка социального управления через распространение унифицированной информации
 - обеспечение безопасности населения
 - мобилизационная функция, позволяющая скоординировать действия людей в чрезвычайных ситуациях
- + верны все варианты
2. Термин «аутопойезис», введенный Никласом Луманом, означает:
 - + самовоспроизводство общества
 - + функцию хранения и передачи культурных образцов в обществе
 - поддержка социального управления через распространение унифицированной информации
 - обеспечение безопасности населения

3. Медиагенезис – это рассмотрение
- того, как появились отдельные виды медиа
 - в каких условиях зарождались отдельные виды медиа
 - как формировалась и развивалась медиасфера в исторической ретроспективе
- + верны все варианты

Краткое описание и регламент выполнения

Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Критерии оценки:

Количество баллов за правильные ответы на все предложенные тестовые задания соответствует паспорту курса.

7.2.3. Итоговый тест

(наименование оценочного средства)

Типовой пример задания

1. Медиасфера как подсистема общества взаимодействует прежде всего
- с политической системой
 - с экономической системой
 - с правовой подсистемой
 - с гражданским обществом.
- + верны все варианты
2. Понятие «информация» (Informatio) означает
- разъяснение, изложение
 - истолкование
 - представление
 - просвещение
- + верны все варианты

Краткое описание и регламент выполнения

Итоговый тест соответствуют тематике лекций и вопросам для самостоятельного изучения. После освоения всего теоретического материала студент проходит тест, выбирая правильные варианты ответов. Решенный тест студент загружает на платформу «Росдистант».

Критерии оценки:

- 40 баллов: 100-85% правильных ответов;
- 30 баллов: 84-70% правильных ответов;
- 20 баллов: 69-55% правильных ответов;
- 10 баллов: 55%-45% правильных ответов;
- 0 баллов: менее 45% правильных ответов.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Курс: 3

№ п/п	Вопросы к экзамену
1	Психологический компонент медиакommunikации
2	Личностные и общественные ценности в журналистике
3	Особенности участия массмедиа в удовлетворении потребностей аудитории
4	Модель мира журналистики. Проблема формирования медиареальности
5	Массмедиа как инструмент формирования стереотипов и мифов
6	СМИ как продукт и организатор общественного мнения масс
7	Способы психологического воздействия на массовую аудиторию
8	Способы убеждения, применяемые в журналистской практике
9	Проблема психологической информационной безопасности в современной журналистике: причины и последствия
10	Механизмы защиты от манипулятивного воздействия массмедиа
11	Медiateкст в ракурсе психологии
12	Процесс восприятия, хранения и воспроизведения медиаинформации
13	Психологические направления создания медiateкста
14	Закономерности и сложности восприятия медиасoобщения
15	Психология медiateкста в аспекте прагматики
16	Особенности и закономерности воздействия массово-информационных текстов
17	Аудиторный фактор психологического воздействия медиасoобщений
18	Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массмедиа
19	Психология личности журналиста. Особенности и типологии
20	Долженствовательная сфера личности журналиста
21	Психологические факторы формирования социальной позиции журналиста
22	Психологический портрет журналиста
23	Проблема самореализации в журналистике
24	Виды сознания и мышления журналиста
25	Создание профессионального образа журналиста
26	Составляющие имиджа медиакommunikатора
27	Психология журналистского творчества

28	Элементы творческого мышления
29	Этапы журналистского творчества
30	Роль воображения в журналистском творчестве
31	Психологические основы журналистского общения
32	Психологические приемы эффективного общения
33	Самопрезентация как компонент журналистской практики
34	Структура общения и модель коммуникативного процесса
35	Виды невербальной коммуникации. Технология невербального общения
36	Тактика акта общения в работе журналиста
37	Защита от манипуляций в процессе общения
38	Слушание: виды и приемы. Понятие активного слушания. Типы слушателей
39	Особенности формирования первого впечатления. Эффекты установки в процессе профессионального общения
40	Психологические барьеры общения в работе журналиста
41	Журналист-источник информации
42	Психологические сложности работы журналиста в редакционном коллективе
43	Психология социальных ролей и статуса журналиста
44	Психологическая культура журналиста
45	Психологические аспекты медиавосприятия
46	Психологические характеристики восприятия медиаинформации
47	Медиазависимость. Способы борьбы с медиазависимостью
48	Медиаторство как психологический феномен
49	Креативность при создании медиатекста
50	Творческое воображение и создание медиатекста
51	Психологические аспекты коллективного медиаторства
52	Психологические аспекты индивидуального медиаторства
53	Психология медиатекста
54	Мифологический медиатекст
55	Прагматический медиатекст
56	Гедонистический медиатекст
57	Смысловывявляющий медиатекст
58	Сетевой медиатекст
59	Психология медиавоздействия
60	Самореализация личности в сфере медиа

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Курс	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
3	<i>По накопительному рейтингу</i>	Отлично	85-100 баллов за выполнение тестов и учебных заданий
		Хорошо	70-84 балла за выполнение тестов и учебных заданий
		Удовлетворительно	55-69 баллов за выполнение тестов и учебных заданий
		Неудовлетворительно	Менее 55 баллов за выполнение тестов и учебных заданий

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Козырев Г. И.	Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании	Учебное пособие	2020	Электронно-библиотечная система Znanium.com
2	Махакова Л. С.	Психология журналистской деятельности	Учебное пособие	2020	Электронно-библиотечная система «Лань»
3	Руденко А. М.	Психология массовых коммуникаций	Учебник	2020	Электронно-библиотечная система Znanium.com

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Бобров А. А.	Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере	Учебное пособие	2017	Электронно-библиотечная система IPRbooks
2	Латынов В. В.	Психология коммуникативного	Монография	2019	Электронно-

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
		воздействия			библиотечная система IPRbooks
3	Олешко Е. В.	Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности	Учебное пособие	2016	Электронно- библиотечная система IPRbooks
4	Нескрябина О. Ф.	Социально-психологический анализ медиа-сферы	Учебное пособие	2019	Электронно- библиотечная система «Лань»

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp> (Дата обращения: 19.06.2023)
2. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ. (Дата обращения: 19.06.2023)
3. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ. (Дата обращения: 19.06.2023)
4. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ. (Дата обращения: 19.06.2023)
5. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/> (Дата обращения: 19.06.2023)
6. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about> (Дата обращения: 19.06.2023)
7. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlgl.ru/> (Дата обращения: 19.06.2023)

Научно-профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/> (Дата обращения: 19.06.2023)
2. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/> (Дата обращения: 19.06.2023)
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/> (Дата обращения: 19.06.2023)
4. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive> (Дата обращения: 19.06.2023)
5. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: www.journalist-virt.ru/ (Дата обращения: 19.06.2023)
6. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/> (Дата обращения: 19.06.2023)
7. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/> (Дата обращения: 19.06.2023)

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
		действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно
3	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	договор № 1069 от 13.09.2022 до 27.09.2023

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-807)	Экран телевизионный, ширмы, прожектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские, транспарант-перетяжка, системный блок
2	Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-810)	Экран телевизионный, ширма, прожектор на штативе. стол преподавательский, стул преподавательский, транспарант-перетяжка, системный блок
3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (Г-401)	Столы, стулья, компьютеры
4	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (С-916)	Столы, стулья, компьютеры