

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.02.01  
(индекс дисциплины)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Сторителлинг как формат медиатекста  
(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика

направленность (профиль)  
Журналистика данных

Форма обучения: заочная

Год набора: 2022

Общая трудоемкость: 2 ЗЕ

**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	2	Итого
Форма контроля	Зачет	
Вид занятий		
Лекции	4	<b>4</b>
Лабораторные		
Практические	6	<b>6</b>
Руководство: курсовые работы (проекты)		
Промежуточная аттестация	0,25	<b>0,25</b>
Контактная работа	10,25	<b>10,25</b>
Самостоятельная работа	58	<b>58</b>
Контроль	3,75	<b>3,75</b>
<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>72</b>

Рабочую программу составил(и):

Заведующий кафедрой, доцент, кандидат филологических наук Иванова Л.В.

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.04.02 Журналистика

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2025 г.**

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика»

---

(протокол заседания № 2 от «06» сентября 2021 г.).

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов устойчивых представлений о сторителлинге как формате дата-журналистики и развитие умений создавать «истории» на основе данных.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика данных; Аналитическая работа журналиста; Жанры и форматы медиатекста; Инфографика и визуализация данных.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2; Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

## 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-2 Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность в сфере журналистики данных	ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи	Знать: – профессиональные задачи, которые реализуются посредством сторителлинга
		Уметь: – решать профессиональные задачи по использованию сторителлинга в дата-материалах
		Владеть: – навыком выбора методов и инструментов, адекватных поставленным профессиональным задачам
	ПК-2.2. Обеспечивает подготовку журналистских текстов и (или) медиапродуктов на основе данных	Знать: – сущностные признаки сторителлинга как формата; – принципы построения повествования / нарративного изложения; – структурные элементы «сценария» медиатекста; – сущность конфликта в повествовании / нарративом изложения; – жанровые модели дата-материалов, в которых используется сторителлинг / нарративное повествование

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать материалы, созданные в формате сторителлинга;</li> <li>– создавать «сценарии» историй на основе данных;</li> <li>– выбирать формат и жанр текста в зависимости от коммуникативной ситуации и творческой задачи</li> </ul>
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами сторителлинга;</li> <li>– выбора приемов сторителлинга, адекватных творческим задачам;</li> <li>– навыком анализа и самоанализа приемов сторителлинга, используемых в материалах, построенных на основе данных</li> </ul>

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Курс	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
<b>Модуль I.</b> Сторителлинг как формат	Лекция	Понятие «сторителлинг» в журналистике: жанр или формат. Сущностные признаки сторителлинга и нарративного изложения. Виды сторителлинга	2	2		-	
		Заполнение анкеты	2	1			
	Самостоятельная работа (СР)	Самостоятельное изучение материала модуля 1, не вошедшего в лекцию	2	10	5	-	Тестовые задания
	Самостоятельная работа (СР)	Заполнение таблицы «Характеристики сторителлинга / нарративного изложения»	2	5	10	-	Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Анализ материала в формате сторителлинга, созданного на основе данных: методика и инструменты	2	2		-	
	Самостоятельная работа (СР)	Анализ материалов в формате сторителлинга, созданных на основе данных: жанрово-форматные характеристики; авторские лайфхаки	2	10	10	-	Разноуровневые задачи и задания

<b>Модуль II.</b> Технология подготовки дата- материала в формате сторителлинга	Лекция	«Сценарий» сторителлинга: основные структурные элементы. Языковые средства выражения эмоций, авторской позиции. Текстовые ресурсы сторителлинга (сильные позиции, визуальные элементы)	2	2		-	
	Самостоятельная работа (СР)	Самостоятельное изучение материала модуля 2, не вошедшего в лекцию	2	10	5	-	Тестовые задания
	Практическое занятие	Данные как «герой» истории. «Профайл» данных.	2	2		-	Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Подготовка сценария материала на основе данных в формате сторителлинга: этапы, операции; концепция, жанрово-форматная стратегия	2	2	10	-	
	Самостоятельная работа (СР)	Планирование и организация процесса работы над материалом на основе данных в формате сторителлинга	2	10	10	-	Разноуровневые задачи и задания
	Самостоятельная работа (СР)	Подготовка материала на основе данных в формате сторителлинга	2	12	10	-	Разноуровневые задачи и задания
	Промежуточная аттестация	Промежуточная аттестация	2	0,25			Тестовые задания
	Контроль	Итоговое тестирование по курсу	2	3,75	40		Итоговый тест
<b>Итого:</b>				<b>72</b>	<b>100</b>		

### Схема расчета итогового балла

Текущий рейтинг (все задания и промежуточные тесты) + Результат итогового теста

## 5. Образовательные технологии

При реализации дисциплины применяются технологии дистанционного обучения в рамках проекта «Росдистант», ЭИОС.

Преподавание дисциплины основано на принципе практико-ориентированного обучения. Используются образовательные технологии, создающие условия, необходимые для формирования профессионально-творческих и управленческих компетенций студентов. В основе содержания дисциплины – ориентация на современные тенденции развития сторителлинга как формата журналистики данных.

Преподавателем используется *технология развития критического мышления*:

- лекция-беседа;
- практические занятия с проверкой разноуровневых задач и заданий.

## 6. Методические указания по освоению дисциплины

Важнейшим результатом освоения дисциплины является овладение принципами и инструментами сторителлинга, помогающим создавать вовлекающие «истории» на основе данных.

Освоение компетенций происходит в несколько этапов: реферативный (изучение и усвоение теоретических знаний о сегменте журналистики данных), репродуктивный (использование полученных знаний для узнавания объектов изучения в профессиональной практике), исследовательский (анализ результатов чужой профессионально-творческой деятельности, отбор лучших образцов для подражания), творческий (осуществление авторской (коллективной) деятельности по созданию журналистского дата-контента с использованием разнообразных жанров и форматов).

Создание авторских материалов в формате сторителлинга требует освоения имеющегося опыта. В связи с этим отдельное внимание в рамках дисциплины уделяется анализу чужих медиатекстов с точки зрения качественных признаков сторителлинга: построения конфликта, нарративности, повествовательности и т.д. Для организации самостоятельной работы студентов над сценарием, а затем и текстом материала в формате сторителлинга, созданного на основе данных, разрабатываются и предлагаются для использования специальные «алгоритмы» действий. На основе анализа чужих материалов создается «банк» лайфхаков по сторителлингу.

## 7. Оценочные средства

### 7.1. Паспорт оценочных средств

Курс	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
2	ПК-2	Тестовые задания Разноуровневые задачи и задания Итоговый тест

### 7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

#### 7.2.1. Тестовые задания

(наименование оценочного средства)

##### Типовой пример задания

1. Жанровая стратегия медиапроекта – это...

- ☒ совокупность жанров, используемых для передачи содержания медиапроекта и коммуницирования с аудиторией
- ☐ описание в концепции медиапроекта принципов отбора жанров для медиапроекта
- ☐ описание в концепции медиапроекта принципов смешения, трансформации, заимствования жанров
- ☐ описание в концепции медиапроекта четких границ использования каждого жанра

2. Авторская стратегия медиапроекта – это ...

- ☒ принцип речевого и коммуникативного поведения или следование некоторой модели речевого и (или) коммуникативного поведения в тексте
- ☐ способ самопозиционирования в медиатексте
- ☐ выражение в тексте отношения автора к сообщаемому, его концепции, точки зрения, позиции, его ценностных ориентаций
- ☐ событие взаимодействия полноправных сознаний, не поддающееся обычному сюжетно-прагматическому истолкованию

3. Какая речевая стратегия является используемой в авторском медиапроекте?

- ☒ персуазивная
- ☐ когнитивная
- ☐ аксиологическая
- ☐ информационно-констатирующая

4. Выберите определение стратегии персуазивности, наиболее часто используемой в медиапроектах.

- ☒ Стратегия убеждения, в основе которой аргументирование, основанное на рациональных доказательствах, имеющее целью воздействовать на интеллект аудитории, на изменение точки зрения на предмет речи
- ☐ Стратегия познавательных процессов, предрасположенность к использованию свойственных человеку способов взаимодействия с информацией, актуализация индивидуально-специфичной познавательной структуры личности, опосредующей процессы оперирования информацией на всех уровнях познавательной сферы



- Стратегия психологического воздействия на человека, имеющая скрытый характер воздействия; предполагающая игру на человеческих слабостях и побуждение к совершению определенного действия
- Стратегия, направленная на достижение определенной иллюкативной цели через трансформацию ценностной модели мира адресата в желательном для говорящего направлении

#### 5. Модальность – это...

- принцип речевого и коммуникативного поведения или следование некоторой модели речевого и (или) коммуникативного поведения в тексте
- способ самопозиционирования в медиатексте
- ◎ выражение в тексте отношения автора к сообщаемому, его концепции, точки зрения, позиции, его ценностных ориентаций
- событие взаимодействия полноправных сознаний, не поддающееся обычному сюжетно-прагматическому истолкованию

#### **Краткое описание и регламент выполнения**

Задания, проверяемые вручную, соответствуют тематике лекции и вопросам для самостоятельного изучения. После освоения теоретического материала по конкретной теме студент проходит тест, выбирая правильные варианты ответов. Решенный тест студент загружает на платформу «Росдистант».

#### **Критерии оценки:**

- 5 баллов: 100-85% правильных ответов;
- 4 балла: 84-70% правильных ответов;
- 3 балла: 69-55% правильных ответов;
- 0 баллов: менее 55% правильных ответов.

### 7.2.2. Разноуровневые задачи и задания (наименование оценочного средства)

#### **Типовой пример задания репродуктивного уровня**

На основе мониторинга баз данных выберите три дат-сета, на основании которых можно создать «историю». Сформулируйте темы будущих историй.

#### **Краткое описание и регламент выполнения**

Студентам предлагается использовать для выполнения задания данные из различных баз, с которыми они познакомились в рамках курса «Открытые данные как источник информации». Обязательное условие для успешного выполнения задания – наличие в дата-сете противоречия, которое можно взять за основу при формулировании конфликта – основного элемента сторителлинга. Формулировка темы должна включать указание на содержание дата-сета и противоречие, которое можно в нем увидеть. Например, данные о количестве заболевших ковидом в период объявления в России нерабочих дней.

Задания выполняются письменно (текст набирается на компьютере), в свободной форме и представляет собой своеобразное экспертное заключение с обоснованием эффективности жанрово-форматной модели для решения познавательно-коммуникативной задачи.

Требования к форматированию текста: текст оформляется в печатном виде с использованием компьютера в редакторе Word (.docx). Название файла – Фамилия\_И.О. Суть задания «Иванова\_Е.С. Пул жанров и форматов»

Параметры страницы: размер полей: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – по 20 мм; ориентация: книжная.

Шрифт: «Times New Roman»; начертание символов – обычное; размер шрифта – 14; цвет текста – черный (Авто); без подчеркивания.

Выравнивание текста и абзацный отступ: выравнивание текста – по ширине; интервалы и отступы в абзаце – 0; абзацный отступ – 12,5 мм; абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту.

#### **Критерии оценки:**

- 9-10 баллов: студент полностью выполнил задание, грамотно (с указанием на конфликт) сформулировал темы «историй», основываясь на результатах анализа данных из открытых баз, формулировки указывают и на данные, и на проблему, которую можно вывести из них;
- 7-8 баллов: студент выполнил задание, сформулировал две темы, но допустил негрубые ошибки в формулировках проблем;
- 5-6 баллов: студент сформулировал две темы, но допустил ошибки в формулировках (не четко обозначил проблему);
- 3-4 балла: студент сформулировал одну тему, допустил негрубую ошибку в формулировке проблемы;
- 1-2 балла: студент сформулировал одну тему и допустил грубую ошибку в формулировке (данные и проблема не имеют необходимой связи);
- 0 баллов: задание не выполнено.

#### **Типовой пример задания реконструктивного уровня**

1. Охарактеризуйте основные элементы сторителлинга на тему, выбранную на основе данных.

#### **Краткое описание и регламент выполнения**

Студентам необходимо охарактеризовать такие элементы, как: герой (данные); конфликт – противоречие, выявленное на основе дата-сета; нарратор (позиция, идея); маркеры повествования (стиль, средства выражения эмоций, передачи оценок).

2. Подготовьте инфографику на основе данных, которая может стать элементом сторителлинга. Объясните, каким образом, она будет помогать в создании «истории».

#### **Краткое описание и регламент выполнения**

Для выполнения задания студентам необходимо использовать умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Медиадизайн и визуализация данных», а также знания о семиотическом подходе к сторителлингу, полученные в ходе освоения материалов курса.

#### **Критерии оценки:**

- 9-10 баллов: задание выполнено в полном объеме; полученный результат демонстрирует достижение поставленной задачи; доказывает устойчивость знаний и сформированность профессиональных умений;
- 7-8 баллов: допущены негрубые ошибки в заданиях (не охарактеризован какой-либо элемент);
- 5-6 баллов: допущены негрубые ошибки в характеристике элементов сторителлинга;
- 3-4 балла: допущены грубые ошибки в характеристике элементов сторителлинга;
- 1-2 балла: охарактеризован только один элемент сторителлинга;

- 0 баллов: задание не выполнено.

### Типовой пример задания творческого уровня

Подготовьте материал на основе данных в формате сторителлинга.

#### Краткое описание и регламент выполнения

При выполнении задания необходимо следовать технологии и процессуальному регламенту подготовки сторителлинга. Для «упаковки» визуального контента требуется выбрать программу, сервис, рекомендованную в курсе «Медиадизайн и визуализация данных».

#### Критерии оценки:

- 9-10 баллов: на основе данных подготовлен материал, отвечающий требованиям, предъявляемым к медиаконтенту дата-журналистики, соответствующий концепции молодежного медиахолдинга ТГУ, реализующий познавательную, просветительскую и развлекательную функции; интересный для целевой аудитории, соответствующий ее информационным привычкам, использующий все возможные ресурсы визуализации информации;
- 7-8 баллов: на основе данных подготовлен материал, отвечающий требованиям, предъявляемым к медиаконтенту дата-журналистики, соответствующий концепции молодежного медиахолдинга ТГУ, реализующий познавательную, просветительскую и развлекательную функции; интересный для целевой аудитории холдинга, но скудно использующий ресурсы визуализации информации;
- 5-6 баллов: разработана, но не реализована в виде законченного медиатекста, концепция дата-сторителлинга;
- 3-4 балла: предложена и обоснована с точки зрения критерия актуальности идея для материала в формате сторителлинга;
- 1-2 балла: предложена идея для материала в формате сторителлинга;
- 0 баллов: сторителлинг не подготовлен; либо концепция отсутствует // не соответствует требованиям, предъявляемым к материалу конкретного типа.

### 7.2.3.

#### Итоговый тест

*(наименование оценочного средства)*

#### Типовой пример задания

1. Нарративность – это...
  - ⊙ коммуникативная стратегия, опирающаяся на систему интерсубъективных компетенций
    - способ самопозиционирования в медиатексте
    - выражение в тексте отношения автора к сообщаемому, его концепции, точки зрения, позиции, его ценностных ориентаций
    - взаимодействие полноправных сознаний, не поддающееся обычному сюжетно-прагматическому истолкованию
2. Укажите авторские речевые стратегии, которые могут быть использованы в медиапроекте.
  - ☒ Персонифицированный автор
  - ☒ Деперсонифицированный автор
  - ☒ Обобщенный автор
  - ☐ Художественный автор

- ☐ Автор-рассказчик
- ☐ Автор-нарратор

3. Концепция «персонифицированного автора» проявляется как...

- ☒ отражение действительности в индивидуально-неповторимом стиле конкретным человеком, готовым лично поручиться за каждое свое слово
  - отражение действительности «человеком-невидимкой», который не обнаруживает себя, своих впечатлений и эмоций, а вводит их в ткань текста, используя средства «маскировки» для порождения «эффекта отсутствия»
  - отражение действительности в тексте человеком социальным, рассматривающим социальные проблемы с социальной позиции
  - отражение действительности, направленное на создание автономной художественной деятельности в пространстве социума

4. Концепция «деперсонифицированного автора» проявляется как...

- отражение действительности в индивидуально-неповторимом стиле конкретным человеком, готовым лично поручиться за каждое свое слово
- ☒ отражение действительности «человеком-невидимкой», который не обнаруживает себя, своих впечатлений и эмоций, а вводит их в ткань текста, используя средства «маскировки» для порождения «эффекта отсутствия»
  - отражение действительности в тексте человеком социальным, рассматривающим социальные проблемы с социальной позиции
  - отражение действительности, направленное на создание автономной художественной деятельности в пространстве социума

5. Концепция «обобщенного автора» проявляется как...

- отражение действительности в индивидуально-неповторимом стиле конкретным человеком, готовым лично поручиться за каждое свое слово
- отражение действительности «человеком-невидимкой», который не обнаруживает себя, своих впечатлений и эмоций, а вводит их в ткань текста, используя средства «маскировки» для порождения «эффекта отсутствия»
- ☒ отражение действительности в тексте человеком социальным, рассматривающим социальные проблемы с социальной позиции

### **Краткое описание и регламент выполнения**

Итоговый тест соответствует тематике лекции и вопросам для самостоятельного изучения. После освоения всего теоретического материала студент проходит тест, выбирая правильные варианты ответов. Решенный тест студент загружает на платформу «Росдистант».

### **Критерии оценки:**

- 40 баллов: 100-85% правильных ответов;
- 30 баллов: 84-70% правильных ответов;
- 20 баллов: 69-55% правильных ответов;
- 10 баллов: 55%-45% правильных ответов;
- 0 баллов: менее 45% правильных ответов.

### 7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

#### 7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Курс: 2

№ п/п	Вопросы к зачету
1	Формат как категория: генезис и трансформация понятия
2	Коммуникативные ресурсы формата как категории медиатекста
3	Сторителлинг: феноменологические характеристики и сферы бытования
4	Нарратив как категория медиатекста
5	Синкретический характер сторителлинга в медиа
6	Дата-сторителлинг как тип медиаконтента в СМИ
7	Потенциальная реакция целевой аудитории как детерминанта дата-сторителлинга
8	Тип данных, дата-сет как детерминанта дата-сторителлинга
9	Источники и методы обработки, интерпретации данных как основа дата-сторителлинга
10	Детерминанты жанровых стратегий в дата-сторителлинге
11	Дата-сторителлинг в новостном дискурсе СМИ и медиа
12	Дата-сторителлинг в аналитическом дискурсе СМИ и медиа
13	Элементы дата-сторителлинга: сюжет
14	Конфликт как основа дата-сторителлинга
15	Хронотоп как элемент дата-сторителлинга
16	Профайл данных как «герой» дата-сторителлинга
17	Факторы влияния на данные как «действующие лица» дата-сторителлинга
18	Маркеры повествования как элемент дата-сторителлинга
19	Формы повествования в дата-сторителлинге
20	Нарративная стратегия в дата-сторителлинге
21	Функции нарратора в дата-сторителлинге
22	Инструменты и приемы изображения нарратора в дата-сторителлинге
23	«Сцена», эпизод, ракурс как инструменты дата-сторителлинга
24	Структура сценария дата-сторителлинга как основа авторского замысла дата-сторителлинга
25	Языковые и стилистические средства сторителлинга
26	Убеждающий потенциал сторителлинга
27	Проблемы дата-сторителлинга
28	Соотнесение реального противоречия с «вечным (архетипическим) конфликтом» как коммуникативный ресурс дата-сторителлинга
29	Типы архетипических конфликтов
30	Жанровые стратегии дата-сторителлинга
31	Типовые ошибки дата-сторителлинга
32	Цифровые, программные, сервисные инструменты сторителлинга
33	Сторителлинг как инструмент информационного моделирования социальной реальности
34	Разновидности сторителлинга: диджитал-сторителлинг
35	Практика диджитал-сторителлинга в современных медиа

<b>№ п/п</b>	<b>Вопросы к зачету</b>
36	Трансмедийный сторителлинг как процесс и тип медиапродукта
37	Практика трансмедийного сторителлинга в современных медиа
38	Визуальный сторителлинг и его инструменты
39	Практика визуального сторителлинга в медиа
40	Интерактивный сторителлинг в медиа

### 7.3.2. Критерии и нормы оценки

<b>Курс</b>	<b>Форма проведения промежуточной аттестации</b>	<b>Критерии и нормы оценки</b>	
2	<i>По накопительному рейтингу</i>	Зачтено	55-100 баллов за выполнение тестов и учебных заданий
		Не зачтено	54 и менее баллов за выполнение тестов и учебных заданий

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1		Мультимедийная журналистика	Учебник	2021	Электронно-библиотечная система Znanium.com
2	Александрова М. Е	Мастерство литературно-сценической импровизации. Сторителлинг	Учебное пособие	2021	Электронно-библиотечная система «Лань»
3	Козырев Г. И.	Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании	Учебное пособие	2020	Электронно-библиотечная система Znanium.com
4	Уткин А.	Белое зеркало: Учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре	Учебник	2020	Электронно-библиотечная система «Лань»

## 8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1		Информация и общественное мнение: От репортажа в СМИ к реальным переменам	Учебное пособие	2016	Электронно-библиотечная система IPRbooks
2		Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации: Коллективная монография / Отв. ред. Б.Я. Мисонжников	Коллективная монография	2018	Электронно-библиотечная система «Лань»
3	Бобров А. А.	Общество и человек. Журналистика в социально-культурной сфере	Учебное пособие	2017	Электронно-библиотечная система IPRbooks
4	Дзялошинский И. М.	Современное медиапространство России	Учебное пособие	2017	Электронно-библиотечная система IPRbooks
5	Катунин Г. П.	Основы работы с мультимедийной информацией в программах Apple	Монография	2017	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6	Кульчицкая Д. Ю. Галустян А.А.	Лонгриды в онлайн-СМИ [Электронный ресурс] : особенности и технология создания	Учебное пособие	2016	Электронно-библиотечная система IPRbooks
7	Олешко Е. В.	Конвергентная журналистика :	Учебное пособие	2017	Электронно-



<b>№ п/п</b>	<b>Авторы, составители</b>	<b>Заглавие (заголовок)</b>	<b>Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)</b>	<b>Год издания</b>	<b>Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС</b>
		Профессиональная культура субъектов информационной деятельности			библиотечная система «Лань»
8	Попова Н. С., Мелехова К. А., Стано Б., Синельникова О. В.	Жанрово-стилевые метаморфозы в искусстве начала XXI столетия	Монография	2019	Электронно- библиотечная система Znanium. com

### **8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства.– Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа: <https://www.cambridge.org/> – англ. с экрана. – Яз. англ. (Дата обращения: 19.06.2023)
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp> (Дата обращения: 19.06.2023)
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ. (Дата обращения: 19.06.2023)
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ. (Дата обращения: 19.06.2023)
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных].– Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа: <https://link.springer.com/> – Загл. с экрана. – Яз. англ. (Дата обращения: 19.06.2023)
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com.> – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ. (Дата обращения: 19.06.2023)
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/> (Дата обращения: 19.06.2023)
8. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about> (Дата обращения: 19.06.2023)
9. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/> (Дата обращения: 19.06.2023)
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://yandex.ru/news/smi> (Дата обращения: 19.06.2023)

#### **Научно-профессиональные издания**

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/> (Дата обращения: 19.06.2023)
2. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/> (Дата обращения: 19.06.2023)
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/> (Дата обращения: 19.06.2023)
4. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive> (Дата обращения: 19.06.2023)
5. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: [www.journalist-virt.ru/](http://www.journalist-virt.ru/) (Дата обращения: 19.06.2023)
6. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/> (Дата обращения: 19.06.2023)
7. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/> (Дата обращения: 19.06.2023)

#### 8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно
3	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	договор № 1069 от 13.09.2022 до 27.09.2023

#### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-301a)	Стол преподавательский, стул преподавательский доска (маркерная) , системный блок, экран
2	Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-719)	Стол преподавательский, телевизор, роутер, веб. камера, информационная стойка используемая в качестве задника, системный блок, вешалка, стул преподавательский, штатив, стойка для телевизора, гарнитура, шторы, системный фильтр на 5 розеток, комод, зеркало, источник бесперебойного питания
3	Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового	Экран телевизионный, ширмы, прожектор на штативе, стол преподавательский, стулья преподавательские, транспарант-перетяжка, системный блок

№ п/п	<b>Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)</b>	<b>Перечень основного оборудования</b>
	проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-807)	
4	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (Г-401)	Столы, стулья, компьютеры
5	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (С-916)	Столы, стулья, компьютеры