

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Б2.О.03(П)

(индекс дисциплины)

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1

(наименование практики)

по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика

направленность (профиль)

Журналистика данных

Форма обучения: заочная

Год набора: 2022

Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

**Распределение часов практики по курсам**

Курс	2	Итого
Форма контроля	Зачет с оценкой	
<b>Вид занятий</b>		
Самостоятельная работа под руководством преподавателя		
Промежуточная аттестация	0,2	<b>0,2</b>
Контактная работа	0,2	<b>0,2</b>
Иные формы	107,8	<b>107,8</b>
<b>Итого</b>	108	<b>108</b>

Программу практики составил(и):

Доцент, кандидат филологических наук Орлова М.В.

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.04.02 Журналистика

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2024 г.**

**УТВЕРЖДЕНО**

На заседании кафедры «Журналистика»

---

(протокол заседания № 2 от «06» сентября 2021 г.).

## 1. Цель практики

Цель – совершенствование профессиональной квалификации путем выполнения творческих обязанностей по созданию дата- журналистского контента для СМИ.

## 2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Актуальные проблемы современности и журналистика данных; Открытые данные как источник информации; Аналитическая работа журналиста; Жанры и форматы медиатекста.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

## 3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ (*при наличии*): стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

## 4. Тип практики – профессионально-творческая практика.

5. Место проведения практики – базой проведения производственной практики (творческой практики) 1 является редакция молодежного медиахолдинга «Есть talk!» Тольяттинского государственного университета.

## 6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать этапы и принципы производства медиатекстов
		Уметь создавать медиатекст в различных жанрах и форматах с учетом специфики мультимедийной платформы и экстралингвистических факторов
	ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки	Владеть способностью к планированию, организации и координированию процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
		Знать нормы современного русского языка и особенности визуализации

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
знаковых систем	востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	данных, определяемые форматом издания и характеристиками аудитории
		Уметь составлять техническое задание на подготовку дата-материала, а также редактировать медиатексты в соответствии с современными нормами русского языка
		Владеть способностью управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста	Знать принципы работы базового технического обеспечения и компьютерных программ, обеспечивающих деятельность конвергентных редакций, включая программы, используемые для визуализации журналистских материалов
		Уметь использовать компьютерные программы, обеспечивающие деятельность конвергентных редакций включая программы, используемые для визуализации журналистских материалов
		Владеть способностью создавать журналистские дата-материалы, используя современные компьютерные программы

## 7. Структура и содержание практики

Вид учебной работы	Этапы практики	Курс	Объем, ч.	Баллы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
<b>Контактная работа</b>	Установочная лекция: ознакомление с нормативными документами по организации практики и ее программой, графиком консультаций руководителей практики	2	0,2	-	Лист ознакомления Договор на практику
<b>Иные формы</b>	<i>Подготовительный этап.</i> Анализ работы ведущих отечественных и зарубежных СМИ соответствующего профиля для выявления и последующего использования эффективных профессиональных методов и приемом планирования и организации работы	2	20,8	-	Творческое задание
	<i>Основной этап.</i> Организация и проведение эмпирического изучения актуальных социальных проблем по заданию редакции. Подготовка двух дата-материалов для платформы медиахолдинга	2	71,0	70	Творческое задание
	<i>Заключительный этап.</i> Оформление отчета о производственной практике (профессионально-творческой практике) 1	2	16	30	Оформленный отчет
<b>Форма (формы) отчетности по практике</b>					Оформленный отчет о производственной практике (профессионально-творческой практике) 1, включающий: – два дата-материала для платформы медиахолдинга; – справку о проверке материала на плагиат
<b>Итого:</b>			<b>108</b>	<b>100</b>	

## 8. Образовательные технологии

Организация и проведение практики осуществляется с применением технологии дистанционного обучения в рамках проекта «Росдистант», ЭИОС.

При организации и проведении производственной практики (профессионально-творческой практике) 1 используются следующие образовательные технологии:

*Технологии развития критического мышления* – организация практики способствует формированию логического мышления студентов, стимулирует развитие способностей к критическому анализу фактов и явлений действительности.

*Технологии развития творческих способностей* – программа и задачи практики направлены на развития творческих способностей студентов, применение которых обеспечивает подготовку качественных – в гносеологическом и эстетическом смысле – медиатекстов для конкретного СМИ.

*Программа* производственной практики (профессионально-творческой практики) 1 предполагает подготовку журналистского дата-материала для конкретного СМИ – сайта медиахолдинга ТГУ «Есть talk». Для успешного выполнения всех заданий по практике студентам необходимо погрузиться в работу медиахолдинга, участвовать во всех видах его деятельности.

Общее руководство и контроль над прохождением производственной практики (профессионально-творческой практики) 1 осуществляет руководитель программы.

Непосредственное руководство и контроль выполнения программы осуществляется преподавателем кафедры, ответственным за данный вид практики. Производственной практики (профессионально-творческой практике) 1 предполагает использование дистанционных технологий.

## 9. Методические указания

Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1 направлена на формирование у студента навыка организации работы над дата-материалами с учетом глобальных тенденций модернизации технического оборудования и программного обеспечения. Это подразумевает постепенное развитие у него специальных знаний, умений и навыков в области создания медиатекстов повышенной сложности для мультимедийных платформ.

## 10. Оценочные средства

### 10.1. Паспорт оценочных средств

Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
ОПК-1	Творческое задание Оформленный отчет
ОПК-6	Творческое задание Оформленный отчет

## 10.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля успеваемости

### 10.2.1. Лист ознакомления

(наименование оценочного средства)

#### Типовой пример задания

На ознакомительной лекции студенты знакомятся с нормативными документами по организации практики; с графиком консультаций руководителей; получают рекомендации по выполнению программы производственной практики (профессионально-творческой практики) 1.

#### Краткое описание и регламент выполнения

В конце установочной лекции студенты подписывают «Лист ознакомления». Это является подтверждением проведения установочных (подготовительных) мероприятий.

Пример «Листа ознакомления».

№	ФИО студента	С приказом №... о прохождении производственной практики (научно- исследовательской работы) 1 ознакомлен	С программой производственной практики (научно- исследовательской работы) 1 ознакомлен	С графиком консультаций научным руководителем ознакомлен
1	Иванов Петр Степанович	Подпись студента	Подпись студента	Подпись студента

### 10.2.2. Творческое задание

(наименование оценочного средства)

#### Типовой пример задания

Подготовить два дата-материала на актуальные темы для платформы молодежного медиахолдинга.

#### Краткое описание и регламент выполнения

Студент должен подготовить два материала на актуальные темы на основе открытых данных, основываясь на разработанной и согласованной с руководителем практики концепции. Студент должен обосновать способы визуализации, а также подобрать необходимые материалы совместно с техническим редактором. Готовые тексты должны быть проверены на наличие заимствований и иметь оригинальность не менее 70 %.

#### Критерии оценки:

– 56-70 баллов: дата-материалы соответствуют требованиям, предъявляемым к журналистским произведениям, демонстрируют соответствие требованию взаимосвязи формы и содержания, решены все творческие задачи по отражению проблемной ситуации, гармонично «увязаны» все данные, тексты соответствуют требованиям актуальности, новизны, интересности;

– 30-55 баллов: дата-материалы в целом соответствуют требованиям, предъявляемым к журналистским произведениям, демонстрируют соответствие требованию взаимосвязи формы и содержания, однако есть недостатки в стилистике «историй», не все данные

гармонично «увязаны» между собой, возможно тексты не в полной мере соответствуют требованиям новизны;

- 21-29 баллов: тексты в целом соответствуют требованиям качества, однако не до конца раскрыта «рабочая идея», есть стилистические погрешности;
- 1-20 баллов: подготовлен один материал, в полной мере соответствующий требованиям, предъявляемым к тексту и визуальным элементам.
- 0 баллов: задание не выполнено.

### 10.2.3.

### Оформленный отчет

*(наименование оценочного средства)*

#### Типовой пример задания

Оформить отчетную документацию по Производственной практике (профессионально-творческой практике) 1 и разместить ее на платформе Росдистант.

#### Краткое описание и регламент выполнения

Отчет о производственной практике (профессионально-творческой практике) 1 включает:

- скриншоты двух опубликованных на сетевой платформе дата-материалов на актуальные темы; в случае если какой-то текст не опубликован, но принят в печать, необходимо заверить его подписью редактора сайта или руководителя медиахолдинга;
- результаты проверки авторских текстов на плагиат (с порогом оригинальности не менее 70%).

#### Критерии оценки:

- 21-30 баллов: отчет содержит скриншоты двух материалов, оцененных на «отлично», результаты проверки авторских текстов на плагиат (с порогом оригинальности не менее 70 %); все документы отчета соответствуют требованиям Тольяттинского государственного университета и данной Программе;
- 11-20 баллов: отчет содержит скриншоты двух авторских материалов, оцененных на «хорошо», результаты проверки авторских текстов на плагиат (с порогом оригинальности не менее 70 %); все документы отчета соответствуют требованиям Тольяттинского государственного университета и данной Программе;
- 1-10 баллов: отчет содержит скриншоты двух авторских текстов, оцененных на «удовлетворительно», либо одного авторского текста, оцененного на «хорошо» либо «отлично», результаты проверки авторских текстов на плагиат (с порогом оригинальности не менее 70 %), положительную характеристику студента, данную редактором или руководителем медиахолдинга; все документы отчета соответствуют требованиям Тольяттинского государственного университета и данной Программе;
- 0 баллов: отчет содержит распечатанные версии авторских текстов (либо одного авторского текста), не утвержденных редактором, без сопровождающих материалов; либо авторские тексты не соответствуют порогу оригинальности 70%.

В случае непредоставления отчета по производственной практике студенту выставляется в ведомость «не явил(ась)».



### 10.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

#### 10.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

п/ п	Вопросы к зачету с оценкой
1	Новые медиа как современный тип СМК
2	Типология дата-материалов: содержательно-формальные характеристики, жанровые модели
3	Условия качественного взаимодействия журналиста и целевой аудитории
4	Целевая аудитория СМИ
5	Социальные функции журналистики
6	Журналистика как массово-информационная деятельность. Виды информации
7	Семантическая характеристика дата-материала
8	Синтаксическая характеристика дата-материала
9	Прагматическая характеристика дата-материала
10	Принципы анализа социальных процессов в журналистике данных
11	Законы логики в профессиональной деятельности журналиста
12	Принципы анализа как основа методов аналитической работы журналистов
13	Применение логических методов в работе дата-журналиста
14	Принцип системности в журналистике
15	Тенденции функционирования дата-материалов в электронных СМИ
16	Тенденции развития форматов дата-материалов в электронных СМИ
17	Жанровые стратегии дата-материалов в современных СМИ
18	Ресурсы диалога с аудиторией дата-материалов
19	Способы читательского отклика на дата-материалы
20	Жанрово-стилевые особенности дата-материалов в интернете
21	Этапы работы дата-журналиста
22	Процесс выбора темы и сбора информации в дата-журналистике
23	Процесс осмысления собранной информации дата-журналистом
24	Основные правила процесса подготовки дата-материала
25	Дата-материала
26	Процесс размещения дата-материала в издании /на сетевом ресурсе
27	Условия усвоения дата-материала массовой аудиторией
28	Процесс фактчекинга дата-материала
29	Процесс отбора материалов для информационной платформы разного типа

30	Лонгрид как формат дата-материала
31	Гипертекстовость, мультимедийность, интерактивность как свойства и выразительные ресурсы дата-материала
32	Разработка концепции дата-проекта для мультимедийного СМИ
33	Влияние технологического фактора на содержательно-формальные характеристики дата-материала
34	Тип, модель, типология – определение понятий
35	Типология дата-материалов повышенной сложности: содержательно-формальные характеристики, жанровые модели, технология производства
36	Тенденции развития аналитических дата-материалов в электронных СМИ
37	Жанровые стратегии дата-материалов в новых медиа
38	Инфотейнмент как способ отражения действительности в дата-материалах: общая характеристика, методы
39	Спецпроект как формат дата-материала: разработка концепции
40	Спецпроект как формат дата-материала: разработка концепции: жанровые характеристики

### 7.3.2. Критерии и нормы оценки

Курс	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
2	По накопительному рейтингу	«отлично»	85-100 баллов за выполнение учебных заданий
		«хорошо»	70-84 балла за выполнение учебных заданий
		«удовлетворительно»	55-69 баллов за выполнение учебных заданий
		«неудовлетворительно»	Менее 55 баллов за выполнение учебных заданий

## 11. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

### 11.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Азоева Г. Л.	Цифровые маркетинговые коммуникации: введение в профессию	Учебник	2021	Электронно- библиотечная система Znanium
2	Вартанова Е. Л., Вырковский А. В.	Медиасистема России	Учебник для вузов	2021	Электронно- библиотечная система znanium
3	Ким М. Н.	Жанры печатных и электронных СМИ	Учебник для вузов	2020	Электронно- библиотечная система znanium
4	Корконосенко С. Г.	Теория журналистики: моделирование и применение	Учебное пособие	2020	Электронно- библиотечная система znanium
5	Смирнова О. В.	Работа журналиста в цифровой периодике	Учебное пособие	2021	Электронно- библиотечная система znanium
6	Толмачев А. Н.	Реклама в Интернете. Курс молодого бойца	Практическое руководство	2021	Электронно- библиотечная система Znanium
7	Шунина Ю.	Связи с общественностью для людей без связей	Практическое руководство	2020	Электронно- библиотечная

<b>№ п/п</b>	<b>Авторы, составители</b>	<b>Заглавие (заголовок)</b>	<b>Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)</b>	<b>Год издания</b>	<b>Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС</b>
					система znanium

## 11.2. Дополнительная литература

<b>№ п/п</b>	<b>Авторы, составители</b>	<b>Заглавие (заголовок)</b>	<b>Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)</b>	<b>Год издания</b>	<b>Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС</b>
1	Баканов Р. П.	Журналистика для начинающих	Учебное пособие	2018	Электронно- библиотечная система IPRbooks
2	Бобров А. А	Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку	Учебное пособие	2018	Электронно- библиотечная система IPRbooks
3	Ильченко С. Н.	Интервью в журналистике	Учебное пособие	2019	Электронно- библиотечная система IPRbooks

### **11.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp> (Дата обращения: 19.06.2023)
2. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ. (Дата обращения: 19.06.2023)
3. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ. (Дата обращения: 19.06.2023)
4. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ. (Дата обращения: 19.06.2023)
5. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/> (Дата обращения: 19.06.2023)
6. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about> (Дата обращения: 19.06.2023)
7. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/> (Дата обращения: 19.06.2023)
8. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://yandex.ru/news/smi> (Дата обращения: 19.06.2023)

#### **Научно-профессиональные издания**

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/> (Дата обращения: 19.06.2023)
2. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/> (Дата обращения: 19.06.2023)
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/> (Дата обращения: 19.06.2023)
4. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive> (Дата обращения: 19.06.2023)
5. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: [www.journalist-virt.ru/](http://www.journalist-virt.ru/) (Дата обращения: 19.06.2023)
6. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/> (Дата обращения: 19.06.2023)
7. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/> (Дата обращения: 19.06.2023)

#### 11.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: OfficeStd 2019 RUS OLP NL Acdmc	контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
3	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	договор № 1069 от 13.09.2022 до 27.09.2023

#### 11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-301а)	Стол преподавательский, стул преподавательский доска (маркерная) , системный блок, экран
2	Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-719)	Стол преподавательский, телевизор, роутер, веб. камера, информационная стойка используемая в качестве задника, системный блок, вешалка, стул преподавательский, штатив, стойка для телевизора, гарнитура, шторы, системный фильтр на 5 розеток, комод, зеркало, источник бесперебойного питания
3	Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения	Экран телевизионный, ширмы, прожектор на штативе, стол преподавательский, стулья преподавательские, транспарант-перетяжка, системный блок

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
	групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-807)	
4	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (Г-401)	Столы, стулья, компьютеры
5	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (С-916)	Столы, стулья, компьютеры