

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

**ФТД.01**  
(индекс дисциплины)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Выпускная квалификационная работа как стартап**

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)  
40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности

направленность (профиль)/специализация  
Гражданско-правовая

Форма обучения: очная

Год набора: 2022

Общая трудоемкость: 2 ЗЕ

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

| Семестр                                      | 7         | Итого     |
|--|-----------|-----------|
| Форма контроля                               | Зачет     |           |
| Вид занятий                                  |           |           |
| Лекции                                       | 2         | 2         |
| Лабораторные                                 |           |           |
| Практические                                 |           |           |
| Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР |           |           |
| Промежуточная аттестация                     | 0,25      | 0,25      |
| Контактная работа                            | 2,25      | 2,25      |
| Самостоятельная работа                       | 69,75     | 69,75     |
| Контроль                                     | -         | -         |
| <b>Итого</b>                                 | <b>72</b> | <b>72</b> |

Рабочую программу составил(и):

Доцент, канд. экон. наук, Полтева Т.В.

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

---

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

☒

Отсутствует

☐

Рецензент

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности)

40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности

---

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2027 г.**

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой / руководитель департамента / директор (руководитель) центра

---

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*(подпись)*

*(И.О. Фамилия)*

УТВЕРЖДЕНО

На заседании  
института финансов, экономики и управления

---

(протокол заседания № 1 от «26» августа 2021 г.,  
актуализация: протокол заседания № 1 от «31» августа 2022 г.).

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся знаний о методике и требованиях, предъявляемых университетом к выпускной квалификационной работе как стартапу и навыков написания и оформления данного типа работы в соответствии с предъявляемыми университетом требованиями.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Предпринимательская деятельность. Инициация стартап-проекта», «Предпринимательская деятельность. Рынок и маркетинг инноваций», «Предпринимательская деятельность. Привлечение инвестиций в проект», «Предпринимательская деятельность. Планирование предпринимательской деятельности», «Предпринимательская деятельность. Управление стартап-проектами», «Предпринимательская деятельность. Коммерциализация РИД», «Предпринимательская деятельность. Технологии продвижения и продаж».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Производственная практика (преддипломная практика)», «Выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

### 3. Планируемые результаты обучения

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)  | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения   |
|---|--|---|
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2 ИД-1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений для написания выпускной квалификационной работы как стартапа | Знать:<br>-методику написания выпускной квалификационной работы как стартапа<br>-требования, предъявляемые университетом к выпускной квалификационной работе как стартапу |
|   |  | Уметь:<br>-подготовить выпускную квалификационную работу как стартап в соответствии с предъявляемыми университетом требованиями   |
|   |  | Владеть:<br>-практическими навыками написания и оформления выпускной квалификационной работы в соответствии с предъявляемыми университетом требованиями                   |

#### 4. Структура и содержание дисциплины

| Модуль (раздел)                                  | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы)  | Семестр | Объем, ч. | Баллы      | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)   |
|--|--------------------|--|---------|-----------|------------|----------------|--|
| 1. Выпускная квалификационная работа как стартап | Лек                | Выпускная квалификационная работа как стартап: требования, критерии, структура   | 7       | 2         | 0          | -              | -  |
|  | СР                 | Работа над стартап-проектом  | 7       | 18        | 60         | -              | Задание от руководителя стартап-проекта  |
|  | СР                 | Курс в СДО «Росдистант»:<br>Тема 1 Структура выпускной квалификационной работы как стартапа<br>Тема 2 Методология разработки стартап-проекта<br>Тема 3 Бизнес-модель стартап-проекта | 7       | 51,75     | 40         |                | Вопросы для учебника (по теме 1)<br>Вопросы для учебника (по теме 2)<br>Вопросы для учебника (по теме 3)<br>Промежуточный тест (по темам 1, 2, 3)<br>Задание (по темам 1, 2, 3)<br>Итоговый тест |
|  | ПА                 | Промежуточная аттестация   | 7       | 0,25      | -          | -              |  |
| <b>Итого:</b>                                    |                    |  |         | <b>72</b> | <b>100</b> |                |  |

#### Схема расчета итогового балла

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основании суммы набранных баллов.

## 5. Образовательные технологии

С целью формирования компетенций у студентов в учебном процессе используются традиционные и дистанционные образовательные технологии.

## 6. Методические указания по освоению дисциплины

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине осуществляется с целью углубления, расширения, систематизации и закрепления полученных теоретических знаний, формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу, развития познавательных способностей и активности студентов, а также формирования самостоятельного мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации, развития исследовательских умений. Во время самостоятельной работы над выпускной квалификационной работой обучающиеся могут консультироваться с научными руководителями.

Задание выполняется студентом в установленном преподавателем виде. При оформлении задания обучающийся должен руководствоваться методическими указаниями к оформлению письменных работ, установленными в университете. При использовании нормативного материала, нужно давать точные и конкретные ссылки на соответствующие нормативные акты. Задание выполняется обучающимися индивидуально или в составе группы.

## 7. Оценочные средства

### 7.1. Паспорт оценочных средств

| Семестр | Код контролируемой компетенции<br>(или ее части) | Наименование<br>оценочного средства   |
|---------|--|---|
| 7       | УК-2   | Вопросы к зачёту<br>Задание от руководителя стартап-проекта<br>Вопросы для учебника (по теме 1)<br>Вопросы для учебника (по теме 2)<br>Вопросы для учебника (по теме 3)<br>Промежуточный тест (по темам 1, 2, 3)<br>Задание (по темам 1, 2, 3)<br>Итоговый тест |

### 7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

#### 7.2.1. Задание от руководителя стартап-проекта

##### Типовые примеры заданий

Задание разрабатывается руководителем стартап-проекта индивидуально в соответствии с темой выпускной квалификационной работы как стартапа.

##### Краткое описание и регламент выполнения

Преподаватель оценивает выполненное задание, задает уточняющие вопросы по подготовленному студентом материалу для проверки его знаний. При возникновении вопросов при выполнении задания следует обратиться к преподавателю.

##### Критерии оценки:

- 60 баллов выставляется обучающемуся, если все задания выполнены без замечаний;

- 55 баллов выставляется обучающемуся, если задания выполнены с несущественными замечаниями;
- 50 баллов выставляется обучающемуся, если имеется одна или две существенные ошибки в выполненном задании;
- 45 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний выполнено 70% задания;
- 40 баллов выставляется, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 50% задания;
- 35 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 40% задания;
- 30 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 30 % заданий;
- 25 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 20 % заданий;
- 20 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 15 % заданий;
- 10 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 10 % заданий;
- 0 баллов - выставляется обучающемуся, если все задания выполнены с ошибками;
- -60 баллов выставляется обучающемуся, если выполненное задание не было предоставлено вовремя.

## 7.2.2. Курс в СДО «Росдистант»

### 7.2.2.1 Вопросы для учебника (по темам 1, 2, 3), итоговый тест

#### Типовые примеры заданий

| Задание №1              |   |
|-------------------------|---|
| Стартап-проект – это... |   |
| 1)                      | проект, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы, воздействие которого на людей считается положительным по своему социальному значению |
| 2)                      | документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов  |
| 3)                      | бизнес-проект, который направлен на создание нового продукта, технологии или услуги (продуктовой инновации), обладающий потенциалом/перспективами коммерциализации и масштабирования, разработанный и реализуемый в условиях неопределенности в конкурентной среде                |
| 4)                      | проект, направленный на решение какой-либо проблемы, на практическое воплощение в жизнь какой-то идеи, имеющий на выходе конкретный продукт   |

| Задание №2             |  |
|------------------------|--|
| Бизнес-модель – это... |  |
| 1)                     | бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана   |
| 2)                     | концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли)  |
| 3)                     | соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке  |
| 4)                     | это процесс, основанный на творческом поиске, призванном идентифицировать решение проблем потребителей и новые возможности, которые возникают на рынке |

| Задание №3   |               |
|--|---------------|
| Программа (дорожная карта) последовательной реализации действий компании, включающая в себя основные сведения о компании, основном виде деятельности, производимом продукте/услуге, процессе производства, целевых рынках сбыта, маркетинге, организации бизнес-процессов, а также оценку эффективности – это... |               |
| 1)   | бизнес-модель |

|    |                |
|----|----------------|
| 2) | бизнес-план    |
| 3) | бизнес-идея    |
| 4) | стартап-проект |

| Задание №4   |                        |
|--|------------------------|
| Проект, предполагающий вложения с целью получения прибыли – это... |                        |
| 1)   | технологический проект |
| 2)   | инновационный проект   |
| 3)   | социальный проект      |
| 4)   | инвестиционный проект  |

| Задание №5  |                          |
|---|--------------------------|
| Временная организация, созданная для поиска бизнес-модели, которая является повторяемой и масштабируемой – это... |                          |
| 1)  | коммерческое объединение |
| 2)  | кооператив               |
| 3)  | стартап                  |
| 4)  | бизнес                   |

| Задание №6  |                  |
|---|------------------|
| Процесс получения экономического и коммерческого эффекта от использования результатов проектирования или НИОКР – это... |                  |
| 1)  | генерирование    |
| 2)  | инвестирование   |
| 3)  | коммерциализация |
| 4)  | инициация        |

| Задание №7  |                        |
|---|------------------------|
| Проект, обладающий творческой составляющей и новизной для конечного пользователя – это... |                        |
| 1)  | технологический проект |
| 2)  | инновационный проект   |
| 3)  | социальный проект      |
| 4)  | инвестиционный проект  |

| Задание №8   |   |
|--|---|
| Успешное завершение процесса коммерциализации проекта характеризуется... |   |
| 1)   | достижением точки безубыточности            |
| 2)   | наличием опытного образца                   |
| 3)   | созданием MVP                               |
| 4)   | необходимостью в дополнительных инвестициях |

| Задание №9  |                        |
|---|------------------------|
| Проект, который строится на новой технологии – это... |                        |
| 1)  | технологический проект |
| 2)  | инновационный проект   |
| 3)  | социальный проект      |
| 4)  | инвестиционный проект  |

| Задание №10  |  |
|--|--|
| Коммерциализация начинается со стадии жизненного цикла проекта, когда... |  |
| 1)   | достигается точка безубыточности                           |
| 2)   | объект проектирования приобретает потребительскую ценность |
| 3)   | проводится обоснование идеи и ее инновационности           |
| 4)   | создается проектная документация                           |

### Краткое описание и регламент выполнения

Тестовые вопросы в электронном учебнике по каждой лекции и итогового тестирования выбираются из банка тестовых заданий. Студент выполняет все предложенные тестовые задания, система выставляет за них баллы автоматически пропорционально правильным ответам.

### Критерии оценки:

| Формы текущего контроля (наименование оценочного средства) | Критерии оценки  |
|--|--|
| Вопросы для учебника (по теме 1)                           | Максимальное количество баллов – 2 б.<br>(баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам) |
| Вопросы для учебника (по теме 2)                           | Максимальное количество баллов – 2 б.<br>(баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам) |
| Вопросы для учебника (по теме 3)                           | Максимальное количество баллов – 2 б.<br>(баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам) |
| Итоговый тест  | Максимальное количество баллов – 40 б.<br>(баллы студенту начисляются автоматически выполненным тестовым заданиям)     |

Баллы, набранные за курс в СДО «Росдистант», переводятся в балльно-рейтинговую систему по формуле  $x \cdot 0,4$ , где  $x$  – это баллы, набранные в СДО «Росдистант».

### 7.2.2.2 Промежуточный тест (по темам 1, 2, 3)

#### Типовые примеры заданий

| Задание №1   |                            |
|--|----------------------------|
| Модель поддержки бизнесов на ранней стадии, которая предполагает интенсивное развитие проекта в кратчайшие сроки, – это... |                            |
| 1)   | бизнес-инкубатор           |
| 2)   | краудфандинговая платформа |
| 3)   | бизнес-агрегатор           |
| 4)   | бизнес-акселератор         |

| Задание №2  |            |
|---|------------|
| Динамическая система, состоящая из определенных элементов и связей между ними, а также протекающих в ней процессов, существующая ограниченный период времени, чья деятельность направлена на достижение определенной цели называется... |            |
| 1)  | бизнесом   |
| 2)  | проектом   |
| 3)  | инновацией |



|    |      |
|----|------|
| 4) | идеи |
|----|------|

#### Задание №3

Процесс целенаправленного изменения систем любой природы, в результате которого изменяются материально-вещественные, потребительские, социальные и др. свойства системы – это...

|    |                  |
|----|------------------|
| 1) | программирование |
| 2) | планирование     |
| 3) | проектирование   |
| 4) | генерирование    |

#### Задание №4

Процесс, основанный на творческом поиске, призванном идентифицировать решение проблем потребителей и новые возможности, которые возникают на рынке – это...

|    |                       |
|----|-----------------------|
| 1) | прототипирование идей |
| 2) | генерирование идей    |
| 3) | анализ идей           |
| 4) | тестирование идей     |

#### Задание №5

Команда проекта – это...

|    |   |
|----|---|
| 1) | группа людей, которые объединяются на основе симпатии друг к другу для реализации личных целей  |
| 2) | объединение людей для выполнения определенных работ   |
| 3) | группа единомышленников с разными навыками и компетенциями, которые действуют сообща, руководствуются общей идеей или целью, направленной на конечный результат |
| 4) | совокупность участников проекта, осуществляющих управленческую деятельность   |

#### Задание №6

Основной признак стартап-проекта:

|    |                                 |
|----|---------------------------------|
| 1) | невозможность масштабирования   |
| 2) | наличие инновационного продукта |
| 3) | неограниченность во времени     |
| 4) | системность                     |

#### Задание №7

Структура взаимодействия разных участников рынка, которые создают ценность, необходимую для удовлетворения конечного спроса – это...

|    |                           |
|----|---------------------------|
| 1) | инициатива                |
| 2) | цепочка создания ценности |
| 3) | бизнес-план               |
| 4) | стартап-проект            |

#### Задание №8

Организация, занимающаяся поддержкой стартап-проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития (от разработки идеи до ее коммерциализации), – это...

|    |                            |
|----|----------------------------|
| 1) | бизнес-инкубатор           |
| 2) | краудфандинговая платформа |
| 3) | бизнес-агрегатор           |
| 4) | бизнес-акселератор         |

| Задание №9  |                                    |
|---|------------------------------------|
| Предпроектная стадия жизненного цикла проекта содержит работы по: |                                    |
| 1)  | опытно-конструкторским разработкам |
| 2)  | выпуску опытной серии              |
| 3)  | массовому производству             |
| 4)  | сбору информации и данных          |

| Задание №10   |                                    |
|---|------------------------------------|
| Постпроектная стадия жизненного цикла проекта содержит работы по: |                                    |
| 1)  | опытно-конструкторским разработкам |
| 2)  | выпуску опытной серии              |
| 3)  | массовому производству             |
| 4)  | сбору информации и данных          |

| Задание №11  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| Минимальный набор характеристик, составляющих продукт, стимулирующий обратную связь от потребителей – это... |                                   |
| 1)   | идея продукта                     |
| 2)   | минимально жизнеспособный продукт |
| 3)   | модель продукта                   |
| 4)   | инновационный продукт             |

### **Краткое описание и регламент выполнения**

Тестовые вопросы в электронном учебнике по каждой лекции и итогового тестирования выбираются из банка тестовых заданий. Студент выполняет все предложенные тестовые задания, система выставляет за них баллы автоматически пропорционально правильным ответам.

### **Критерии оценки:**

| <b>Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)</b> | <b>Критерии оценки</b>  |
|---|---|
| Промежуточный тест (по темам 1, 2, 3)                             | Максимальное количество баллов – 14 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально выполненным тестовым заданиям) |

Баллы, набранные за курс в СДО «Росдистант», переводятся в балльно-рейтинговую систему по формуле  $x \cdot 0,4$ , где  $x$  – это баллы, набранные в СДО «Росдистант».

### **7.2.2.3 Задание (по темам 1, 2, 3)**

#### **Типовые примеры заданий**

В рамках курса обучающимся необходимо выполнить следующие задания:

1. Изучить требования, предъявляемые Тольяттинским государственным университетом к выпускной квалификационной работе как стартапу, а также методические указания по оформлению выпускных квалификационных работ.

2. Самостоятельно выбрать конкретную тему для выполнения выпускной квалификационной работы в формате стартапа, соответствующую требованиям направления/специальности и профиля/специализации, по которым он обучался, и согласовать ее с научным руководителем.

3. Написать и подать заявление для утверждения выбранной темы.

4. Совместно с научным руководителем подготовить и оформить план выпускной квалификационной работы.

5. Составить и согласовать с научным руководителем список актуальных источников (не старше 5 лет), которые планируется использовать при написании выпускной квалификационной работы.

6. Оформить титульный лист выпускной квалификационной работы и содержание/оглавление в соответствии с методическими указаниями.

7. Подготовить и оформить текст первого раздела выпускной квалификационной работы в соответствии с темой и планом, согласованными с научным руководителем, а также требованиями, предъявляемыми Тольяттинским государственным университетом к выпускным квалификационным работам в формате стартапа. Раздел обязательно должен содержать общую характеристику стартап-проекта и сферы деятельности (основная бизнес-идея стартап-проекта, общие исходные данные и условия реализации; сфера деятельности; оценка рынка сбыта; описание потребителей нового продукта (технологии или услуги); оценка конкурентов и конкурентной среды; динамика развития, характеристика рыночных и отраслевых позиций бизнеса (в перспективе двух – пяти лет)). Построить бизнес-модель стартап-проекта (Lean Canvas).

#### **Краткое описание и регламент выполнения**

Обучающийся выполняет задание в рамках самостоятельной работы, файл с выполненным заданием размещает в соответствующем разделе курса дисциплины в СДО «Росдистант» в установленные сроки для проверки преподавателем. Преподаватель оценивает выполненное задание. При возникновении вопросов при выполнении задания следует обратиться к преподавателю.

#### **Критерии оценки:**

| <b>Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)</b> | <b>Критерии оценки</b>  |
|---|---|
| Задание (по темам 1, 2, 3)  | 40 баллов – 100% правильное выполнение практических заданий;<br>30 балла – выполнение более 75% заданий без ошибок и замечаний;<br>25 балла – выполнение более 50% заданий без ошибок и замечаний;<br>20 балла – выполнение более 30% заданий без ошибок и замечаний;<br>10 балл – выполнение более 10% заданий без ошибок и замечаний;<br>0 баллов – выполнение менее 10% заданий без ошибок и замечаний<br>-40 баллов – невыполнение практических заданий в установленный срок. |

Баллы, набранные за курс в СДО «Росдистант», переводятся в балльно-рейтинговую систему по формуле  $x \cdot 0,4$ , где  $x$  – это баллы, набранные в СДО «Росдистант».

### 7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

#### 7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр 7

| № п/п | Вопросы к зачету   |
|-------|--|
| 1.    | Понятие стартапа   |
| 2.    | Понятие бизнес-проекта   |
| 3.    | Отличия бизнес-проекта и бизнес-идеи                                 |
| 4.    | Источники бизнес-идей  |
| 5.    | Этапы создания стартапа  |
| 6.    | Внешняя среда стартапа   |
| 7.    | Внутренняя среда стартапа  |
| 8.    | Виды и формы предпринимательства                                     |
| 9.    | Малое предпринимательство: преимущества и недостатки                 |
| 10.   | Среднее предпринимательство: преимущества и недостатки               |
| 11.   | Отличия малого и среднего предпринимательства                        |
| 12.   | Документальное подтверждение бизнес-идеи                             |
| 13.   | Возможные роли в команде стартапа                                    |
| 14.   | Организационная структура проекта                                    |
| 15.   | Описание проекта   |
| 16.   | Содержание проекта   |
| 17.   | Успешный опыт стартапов в России                                     |
| 18.   | Успешный опыт стартапов в мире                                       |
| 19.   | Понятие минимально жизнеспособный продукт (MVP)                      |
| 20.   | Инновационные стартапы в России                                      |
| 21.   | Основные характеристики стартапов                                    |
| 22.   | Цель и задачи стартапа   |
| 23.   | Стратегия стартапа   |
| 24.   | Правила создания команды стартапа                                    |
| 25.   | Схема создания стартапа  |
| 26.   | Схема управления стартапом   |
| 27.   | Экологические стартапы   |
| 28.   | Городские стартапы   |
| 29.   | Социальные стартапы  |
| 30.   | Технологические стартапы   |
| 31.   | Спортивные стартапы  |
| 32.   | Сельскохозяйственные стартапы  |
| 33.   | Соответствие стартапа рынку НТИ                                      |
| 34.   | Применение сквозных технологий в стартапе                            |
| 35.   | Образовательные стартапы   |
| 36.   | Принципы создания стартапов  |
| 37.   | Выпускная квалификационная работа как стартап: особенности написания |
| 38.   | Роль бизнес-планирования в создании стартапа                         |
| 39.   | Роль менторов стартапа   |
| 40.   | Организационно-правовая форма для стартапа                           |

### 7.3.2. Критерии и нормы оценки

Суммарно студент может набрать максимум 100 баллов.

| Формы текущего контроля   | Количество баллов (максимум) |
|---|------------------------------|
| Задание от руководителя стартап-проекта                                 | 60                           |
| Курс в СДО «Росдистант» (набранные баллы умножаются на коэффициент 0,4) | 100*0,4=40                   |
| - Вопросы для учебника (по темам 1, 2, 3)                               | 6                            |
| - Задание (по темам 1, 2, 3)  | 40                           |
| - Промежуточный тест (по темам 1, 2, 3)                                 | 14                           |
| - Итоговый тест   | 40                           |
| Итого   | 100                          |

#### Критерии оценки:

Оценка по дисциплине формируется исходя из количества набранных баллов по накопительному рейтингу согласно следующим критериям:

| Семестр | Форма проведения промежуточной аттестации | Критерии и нормы оценки |                             |
|---------|---|-------------------------|-----------------------------|
| 7       | Зачет                                     | «зачтено»               | от 55 баллов (включительно) |
|         |   | «не зачтено»            | до 55 баллов                |

В случае пересдачи критерии оценки следующие:

| Семестр | Форма проведения промежуточной аттестации | Критерии и нормы оценки |  |
|---------|---|-------------------------|--|
| 7       | Зачет                                     | «зачтено»               | Свободное владение основными терминами и понятиями курса. Последовательное и логичное изложение материала курса. Законченные выводы и обобщения по теме вопросов |
|         |   | «не зачтено»            | Полностью не раскрыт ни один вопрос.   |

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Обязательная литература

| №<br>п/п | Авторы, составители         | Заглавие (заголовок)                         | Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.) | Год издания | Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС |
|----------|-----------------------------|--|---|-------------|--|
| 1        | Глухих П. Л.                | Технологическое предпринимательство          | учебное пособие   | 2022        | ЭБС<br>«ZNANIUM.COM»                               |
| 2        | Звягинцев, С. А.            | Бизнес с нуля : Как заявить о себе на рынке? | практ. пособие  | 2019        | ЭБС «IPRbooks»                                     |
| 3        | Наумов В. Н., Шубаева В. Г. | Основы предпринимательской деятельности      | учебник   | 2022        | ЭБС<br>«ZNANIUM.COM»                               |
| 4        | Яковлев Г. А.               | Организация предпринимательской деятельности | учебное пособие   | 2019        | ЭБС<br>«ZNANIUM.COM»                               |

### 8.2. Дополнительная литература

| №<br>п/п | Авторы, составители                               | Заглавие (заголовок)  | Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.) | Год издания | Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС |
|----------|---|---|---|-------------|--|
| 1        | Горбунов В. Л.                                    | Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов                       | научно-практическое пособие   | 2022        | ЭБС<br>«ZNANIUM.COM»                               |
| 2        | Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин [и др.] | Проектное управление  | учебник   | 2022        | ЭБС<br>«ZNANIUM.COM»                               |
| 3        | Лапуста М. Г.                                     | Предпринимательство   | учебник   | 2020        | ЭБС<br>«ZNANIUM.COM»                               |
| 4        | Беспалов М. В.                                    | Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России | учебное пособие   | 2019        | ЭБС<br>«ZNANIUM.COM»                               |

### 8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

–Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000–. – Режим доступа: elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

–Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : информационный портал — Режим доступа к системе.: <http://www.gks.ru/>

–Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>

### 8.4. Перечень программного обеспечения

| №<br>п/п | Наименование ПО   | Реквизиты договора<br>(дата, номер, срок действия)  |
|----------|---|---|
| 1        | Windows:<br>WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc                                  | договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно;<br>контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно |
| 2        | Office Standard: 1<br>Office Standard 2013 Russian OLP NL<br>Academic Edition | договор № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно  |

### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| №<br>п/п | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)   | Перечень основного оборудования   |
|----------|---|---|
| 1        | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (С-801). | Стол�ы ученические двухместные (моноблок), стол ученический двухместный, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная (меловая), кафедра, проектор, экран, компьютер. |
| 2        | Помещение для самостоятельной работы студентов (С-805)  | Стол�ы ученические, стул�я ученические, ПК с выходом в сеть Интернет  |
| 3        | Помещение для самостоятельной работы студентов (С-916)  | Стол�ы ученические, стул�я ученические, ПК с выходом в сеть Интернет  |