

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.О.15
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)

38.03.01 Экономика

направленность (профиль)/специализация

Финансовый контроль и экономическая безопасность организаций

Форма обучения: очная

Год набора: 2022

Общая трудоемкость: 5 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	1	Итого
Форма контроля	экзамен	
Вид занятий		
Лекции	16	16
Лабораторные		
Практические	32	32
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	48,35	48,35
Самостоятельная работа	96	96
Контроль	35,65	35,65
Итого	180	180

Рабочую программу составил(и):

доцент, к.э.н., Анисимова Ю.А.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

☐

Отсутствует

☐

Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «26» августа 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании института финансов, экономики и управления (протокол заседания № 1 от 26.08.2021).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – приобрести знание специфики функционирования национальной экономики и инструментов управления ею, умение осмысливать происходящие в ней перемены и видеть тенденции экономического развития

Задачи:

1. Вооружить пониманием содержания методов микроэкономического анализа.
2. Сформировать представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики на микроуровне.
3. Познать специфику взаимосвязи и взаимообусловленности поведения экономических субъектов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к обязательной части Блока 1.

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Предпринимательская деятельность. Инициация стартап-проекта» и другие. Желательно владение иностранным языком в объеме, достаточном для чтения зарубежной учебной и научной экономической литературы.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Экономика», «Предпринимательская деятельность. Рынок и маркетинг инноваций», «Экономико-правовое сопровождение бизнеса», «Комплекс маркетинга».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
(УК-10) Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.2 Способен проводить расчеты показателей для принятия обоснованных экономических решений на микроуровне	Знать: основные показатели, с помощью которых проводится оценка экономических результатов экономических субъектов на микроуровне
		Уметь: на основе современных методик проводить расчеты показателей, характеризующих экономические результаты деятельности экономических субъектов на микроуровне
		Владеть: навыками принятия решений на основе расчета экономических показателей на микроуровне
(ОПК-3) Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических	ОПК-3.1 Способен применять знания для расчета базовых показателей на микроуровне	Знать: базовые экономические показатели на микроуровне
		Уметь: проводить расчеты базовых показателей на микроуровне
		Владеть: методиками расчета и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
процессов на микро- и макроуровне		анализа показателей на микроуровне

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Лек.	Основы микроэкономики	1	2	-		
	Ср.	Основы микроэкономики	1	12			Индивидуальное домашнее задание 1 (комплексное задание)
	Пр.	Основы микроэкономики	1	4			Контрольная работа 1 (проверочная работа)
	Лек.	Поведение потребителя: бюджетные ограничения и выбор	1	4	-		
	Ср.	Поведение потребителя: бюджетные ограничения и выбор	1	18			Индивидуальное домашнее задание 2 (комплексное задание)
	Пр.	Поведение потребителя: бюджетные ограничения и выбор	1	6			Контрольная работа 2 (проверочная работа)
	Лек.	Поведение производителя и конкуренция	1	2	-		
	Ср.	Поведение производителя и конкуренция	1	22			Индивидуальное домашнее задание 3 (комплексное задание)
	Пр.	Поведение производителя и конкуренция	1	8			Контрольная работа 3 (проверочная

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Лек.	Рыночные структуры и стратегия поведения	1	4	-		
	Ср.	Рыночные структуры и стратегия поведения	1	22	-		
	Пр.	Рыночные структуры и стратегия поведения	1	8			Контрольная работа 4 (проверочная работа)
	Лек.	Общее равновесие и экономическая эффективность	1	4	-		
	Ср.	Общее равновесие и экономическая эффективность	1	16			Индивидуальное домашнее задание 4 (комплексное задание)
	Пр.	Общее равновесие и экономическая эффективность	1	4			Контрольная работа 5 (проверочная работа)
	Пр.	Выполнение комплексных заданий по курсу «Микроэкономика»	1	2	40		Защита комплексных заданий
	Пр.	Проверочная работа по курсу «Микроэкономика»	1	2	50		Защита проверочной работы
	Псщ.	Посещаемость	1		10		
	К	Контроль	1	35,65			Тестовые задания
	ПА	Промежуточная аттестация (экзамен)	1	0,35	100		Итоговый тест

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Итого:				180			

Схема расчета итогового балла: Текущий рейтинг (баллы по посещению занятий, выполнение проверочных работ, выполнение комплексных заданий) + Результат итогового теста и все делится на 2

5. Образовательные технологии

С целью формирования компетенций у студентов в учебном процессе используются следующие образовательные технологии:

1. Технология традиционного обучения.

Формы обучения: лекция. Методы обучения: наглядное, словесное, конспектирование.

Формы обучения: семинар с использованием метода анализа конкретных ситуаций. Методы обучения: решение практических заданий.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Обучающиеся при изучении учебной дисциплины используют учебно-методические материалы, учебники, учебные пособия, а также методические указания по проведению определенных видов занятий, рекомендации и пособия по данной дисциплине по работе с ним, разработанные профессорско-преподавательским составом.

Успешное усвоение учебной дисциплины «Микроэкономика» предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной работы. Обучающийся должен активно участвовать в выполнении видов практических работ, определенных для данной дисциплины. В этой связи, при проработке лекционного материала обучающиеся должны иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые вопросы учебного материала. Остальные осваиваются обучающимися в ходе других видов занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

Следует иметь в виду, что все разделы и темы дисциплины «Микроэкономика» представлены в дидактически проработанной последовательности, что предусматривает логическую стройность курса и продуманную систему усвоения обучающимися учебного материала, поэтому нельзя приступать к изучению последующих тем (разделов), не усвоив предыдущих.

Подготовка к лекционному занятию включает выполнение всех видов заданий к каждой лекции, т.е. задания выполняются еще до лекционного занятия по соответствующей теме.

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой - в ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д.

Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы.

Обучающийся может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

Практические занятия предназначены для расширения и углубления знаний обучающихся по дисциплине «Микроэкономика», формирования умений и компетенций, предусмотренных стандартом.

В их ходе обучающимися реализуется верификационная функция степени усвоения учебного материала. Кроме того, целью практических занятий является:

- проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе, степени и качества усвоения обучающимися программного материала;
- формирование и развитие умений, навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач, анализа профессионально-прикладных ситуаций;
- восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказания помощи в его освоении.

Обучающийся должен изучить основную литературу по теме практического занятия, и, желательно, источники из списка дополнительной литературы, используемые для расширения объема знаний по теме (разделу), интернет -ресурсы.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	УК-10	<i>Проверочная работа: Контрольная работа 1: задания № 1-10 Контрольная работа 2: задания № 1-5 Контрольная работа 3: задания № 1-4 Контрольная работа 4: задания № 1-10 Контрольная работа 5: задания № 1-5 Вопросы к экзамену: №№ 1-60 Комплексные задания: Индивидуальное домашнее задание 1: задание № 1-5 Индивидуальное домашнее задание 2: задание № 1-5 Индивидуальное домашнее задание 3: задание № 1-4 Индивидуальное домашнее задание 4: задание № 1-5 Тестовые задания: №№ 1-10</i>
1	ОПК-3	<i>Проверочная работа: Контрольная работа 1: задания № 1-10 Контрольная работа 2: задания № 1-5 Контрольная работа 3: задания № 1-4 Контрольная работа 4: задания № 1-10 Контрольная работа: задания № 1-5 Вопросы к экзамену: №№ 1-60 Комплексные задания: Индивидуальное домашнее задание 1: задание № 1-5 Индивидуальное домашнее задание 2: задание № 1-5 Индивидуальное домашнее задание 3: задание № 1-4 Индивидуальное домашнее задание 4: задание № 1-5 Тестовые задания №№ 11-20</i>

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Тестовые задания (наименование оценочного средства)

Типовой(ые) пример(ы) задания(ий)

1. Функция спроса имеет вид: $Q_d = 40 - P$. Чему равен коэффициент эластичности спроса по цене при величине спроса $Q_d = 10$. (значение определяется по модулю)

- 1) 1
- 2) 3
- 3) 2
- 4) 4

2. Какое из определений наиболее точно характеризует рыночное равновесие?

- 1) это состояние рынка, при котором для данного уровня цены объем спроса равен объему предложения
- 2) это состояние рынка, при котором для данного уровня цены спрос равен объему предложения
- 3) это состояние рынка, при котором для данного уровня цены объем спроса равен предложению
- 4) это состояние рынка, при котором для данного уровня цены спрос равен предложению

3. Под излишком потребителя понимают

- 1) величину, которая соответствует разнице между определяемой спросом полезностью покупателя от потребления товара и его расходами на покупку товара
- 2) величину, которая соответствует сумме расходов покупателя на приобретение товара
- 3) величину, которая соответствует разнице между выручкой реализации продукции по равновесной цене и издержками производства
- 4) величину, которая соответствует выручке производителя

4. Под излишком производителя понимают

- 1) величину, которая соответствует разнице между определяемой спросом полезностью покупателя от потребления товара и его расходами на покупку товара
- 2) величину, которая соответствует сумме расходов покупателя на приобретение товара
- 3) величину, которая соответствует разнице между выручкой реализации продукции по равновесной цене и издержками производства
- 4) величину, которая соответствует выручке производителя

5. Что из перечисленного не является формой государственного воздействия на формирование рыночной цены?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) тарифное ценообразование
- 2) налоги на потребление
- 3) субсидирование производства продукции
- 4) ценовая дискриминация

6. Предположим, что на рынке цена установилась выше равновесной. В этом случае возникает...

- 1) избыток и складывается рынок продавца
- 2) дефицит и складывается рынок продавца
- 3) избыток и складывается рынок покупателя
- 4) дефицит и складывается рынок покупателя

7. Предположим, что на рынке цена установилась ниже равновесной. В этом случае возникает...

- 1) избыток и складывается рынок продавца
- 2) дефицит и складывается рынок продавца
- 3) избыток и складывается рынок покупателя
- 4) дефицит и складывается рынок покупателя

8. На рынке покупателя

- 1) у покупателя есть возможность при заключении сделки требовать снижение цены
- 2) у покупателя есть возможность при заключении сделки требовать повышение цены
- 3) у продавца есть возможность при заключении сделки снижать цену
- 4) у продавца есть возможность при заключении сделки повышать цену

9. Какой из приведенных ниже перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- 1) 100; 180; 240; 280; 300
- 2) 100; 200; 350; 500; 1000
- 3) 100; 180; 180; 180; 180
- 4) 100; 180; 460; 840; 2000

10. Снижение дохода потребителя на графике выражается в:

- 1) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо
- 2) параллельном сдвиге бюджетной линии влево
- 3) увеличении угла наклона бюджетной линии
- 4) уменьшении угла наклона бюджетной линии

11. Общая полезность - это

- 1) средняя величина полезности товара
- 2) дополнительная полезность при потреблении дополнительной единицы товара
- 3) совокупная полезность при потреблении некоторого набора товаров
- 4) максимальная полезность при потреблении дополнительной единицы товара

12. Цена блага А составляет 2 руб. Цена товара В составляет 1 руб. Потребитель оценивает предельную полезность товара В в 20 ютилей. В условиях максимизации полезности от благ А и В товаров Х и У предельная полезность блага А составит:

- 1) 40 ютилей
- 2) 35 ютилей
- 3) 25 ютилей
- 4) 30 ютилей

13. Цена блага А составляет 3 руб. Цена товара В составляет 2 руб. Потребитель оценивает предельную полезность товара В в 20 ютилей. В условиях максимизации полезности от благ А и В товаров Х и У предельная полезность блага А составит:

- 1) 40 ютилей
- 2) 20 ютилей
- 3) 50 ютилей
- 4) 30 ютилей

14. Фирма продает на рынке 50 единиц товара по цене 200 рублей. Общие издержки фирмы на производство и реализацию составили 10000 рублей. В результате продажи товара прибыль фирмы составит

- 1) 2000 рублей

- 2) 10000 рублей
- 3) 0 рублей
- 4) 8000 рублей

15. Что из перечисленного относится к переменным издержкам VC?

- 1) расходы на аренду
- 2) заработная плата основным работникам
- 3) заработная плата административному персоналу
- 4) расходы на сырье и материалы

16. Общие издержки фирмы заданы уравнением: $TC = 2Q^2 + 40Q + 10$. Постоянные издержки FC фирмы при выпуске 5 единиц товара составили

- 1) 250
- 2) 40
- 3) 10
- 4) 80

17. Общие издержки фирмы заданы уравнением: $TC = 2Q^2 + 40Q + 10$. Функция предельных издержек MC принимает вид:

- 1) $MC = 2Q + 40$
- 2) $MC = 2Q^2 + 40Q$
- 3) $MC = 4Q + 40$
- 4) $MC = 2Q + 40 + 0,1Q$

18. Предположим, что в долгосрочном периоде увеличился спрос на продукцию совершенно конкурентной отрасли с растущими издержками. Как изменится равновесная цена на продукцию?

- 1) если цены на ресурсы не изменятся, то равновесная цена останется прежней
- 2) если цены на ресурсы увеличатся, то равновесная цена останется прежней
- 3) если цены на ресурсы не изменятся, то равновесная цена снизится
- 4) если цены на ресурсы вырастут, то равновесная цена увеличится

19. Что из перечисленного ниже относится к экономическим последствиям монополии?

- 1) ценовая дискриминация
- 2) $P=MC$
- 3) $P>MC$
- 4) объем выпуска монополии превышает конкурентный

20. В чем проявляется X-неэффективность монополии?

- 1) Излишние производственные мощности
- 2) Оптимальное распределение ресурсов
- 3) Большой штат управленческого персонала
- 4) Эффективное использование ресурсов

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется, если студент набрал 85 и более баллов по накопительному рейтингу;
- оценка «хорошо» выставляется, если студент набрал от 70 до 84 баллов по накопительному рейтингу;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент набрал от 55 до 69 баллов по накопительному рейтингу;
- оценка «не удовлетворительно» выставляется, если студент набрал 39 и менее баллов по накопительному рейтингу

7.2.2. Контрольные работы

(наименование оценочного средства)

Типовые примеры заданий

Контрольная работа 1

Тема 1. Основы микроэкономики

1. Рассмотрите экономику с двумя товарами x и y , и ценами этих товаров p_x и p_y , соответственно. Известно, что если $p_x > 2p_y$, то индивид предъявляет спрос только на товар y ; если же $p_x < 2p_y$, то только на товар x . Какая функция полезности может представлять предпочтения индивида, делающего такой выбор?

2. В двухпериодной модели межвременного выбора может ли кредитор стать заемщиком в результате роста процентной ставки? Объясните свой ответ.

3. Предположим, что имеются 25 человек с резервной ценой в 500\$, а для 26-го человека резервная цена составляет 200\$. Как выглядит кривая спроса? 2. Какова была бы равновесная цена в приведенном выше примере, если бы к сдаче предлагалось 24 квартиры? Если бы сдавалось 26 квартир? Если бы сдавалось 25 квартир?

4. Кривая индивидуального спроса на некоторое благо линейна и при цене $P = 40$ эластичность спроса по цене $\varepsilon_{DP} = -4$. Достижение какого уровня цены P приведет к полному отказу от потребления этого товара?

5. Функция спроса на товар $Q_D = 60 - 2P$. При каких значениях цены товара кривая спроса эластична? На графике покажите эластичный и неэластичные участки кривой спроса D .

Критерии оценки:

- 10 баллов выставляется студенту, если выполнено верно 5 заданий;
- 9 баллов выставляется студенту, если выполнено 5 заданий с ошибками;
- 8 баллов выставляется студенту, если выполнено верно 4 задания;
- 7 баллов выставляется студенту, если выполнено 4 задания с ошибками;
- 6 баллов выставляется студенту, если выполнено верно 3 задания;
- 5 баллов выставляется студенту, если выполнено 3 задания с ошибками;
- 4 балла выставляется студенту, если выполнено верно 2 задания;
- 3 балла выставляется студенту, если выполнено 2 задания с ошибками;
- 2 балла выставляется студенту, если выполнено верно 1 задание;
- 1 балл выставляется студенту, если выполнено верно 1 задание с ошибкой;
- 0 баллов выставляется студенту, если задания выполнены не верно.

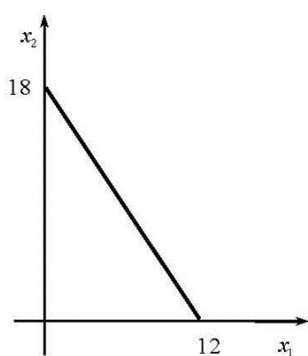
Контрольная работа 2

Тема 2. Поведение потребителя: бюджетные ограничения и выбор

1. Предположим потребитель, обладающий положительным фиксированным доходом, расходует его на приобретение двух благ. Какое/какие из следующих утверждений верны?

- а) Все доступные потребителю наборы благ лежат на бюджетной линии.
- б) На осях, где по горизонтали откладывается объем потребления первого блага, а по вертикали – объем потребления второго блага, наклон бюджетной линии отрицателен и равен отношению цены первого блага к цене второго.
- в) Максимальное количество первого блага, доступное потребителю, равно его доходу, деленному на цену единицы первого блага.

2. На рисунке схематично изображена бюджетная линия потребителя с положительным доходом. Пусть цена единицы первого блага равна 3 д.е.



Определите доход потребителя и цену единицы второго блага.

3. Пусть потребитель приобрел набор x при ценах p и набор y при ценах q , наборы x и y не совпадают. Известно, что потребитель полностью тратит свой доход на приобретение наборов благ. Что происходит, если предпочтения индивида согласуются со слабой аксиомой выявленных предпочтений?

4. Индивид W , полностью расходуя весь свой доход, равный 2000 д.е. в месяц, на оплату Интернета и остальные товары. Известно, что в январе индивид W заключил договор с Интернет-провайдером «Центел», и, как новый клиент, получил 8 Гб Интернет-трафика в месяц бесплатно, а цена каждого Гб трафика сверх этого количества составляла 200 д.е. В феврале индивид перестал быть новым клиентом и был переведен на тариф с абонентской платой в размере 200 д.е., включающей 6 Гб трафика. Согласно новому тарифу Интернет-трафик в объеме, превышающем 6 Гб, оплачивается по цене 100 д.е. за каждый Гб. Предположим, известно, что при февральском тарифе индивид использовал 14 Гб трафика в месяц.

а) Если бы при январском тарифе индивид использовал 14 Гб, то какая сумма осталась бы у него на оплату остальных товаров и услуг?

б) Выпишите уравнение бюджетной линии при январском тарифе;

5. Если функция полезности для данного потребителя имеет вид $u(x, y) = xy^4$ то какую долю своего дохода он будет тратить на товар 2?

Критерии оценки:

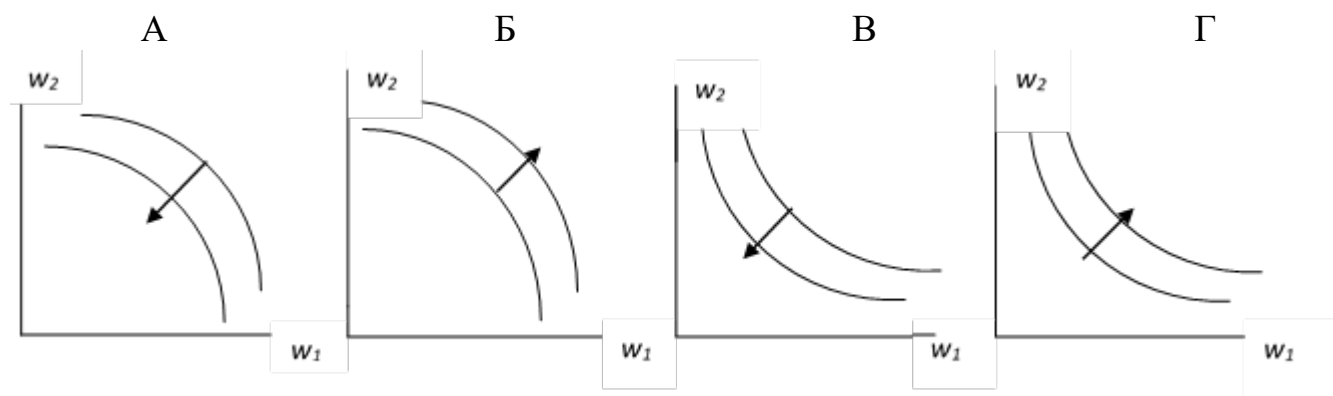
- 10 баллов выставляется студенту, если выполнено верно 5 заданий;
- 9 баллов выставляется студенту, если выполнено 5 заданий с ошибками;
- 8 баллов выставляется студенту, если выполнено верно 4 задания;
- 7 баллов выставляется студенту, если выполнено 4 задания с ошибками;
- 6 баллов выставляется студенту, если выполнено верно 3 задания;
- 5 баллов выставляется студенту, если выполнено 3 задания с ошибками;
- 4 балла выставляется студенту, если выполнено верно 2 задания;
- 3 балла выставляется студенту, если выполнено 2 задания с ошибками;
- 2 балла выставляется студенту, если выполнено верно 1 задание;
- 1 балл выставляется студенту, если выполнено верно 1 задание с ошибкой;
- 0 баллов выставляется студенту, если задания выполнены не верно.

Контрольная работа 3

Тема 3. Поведение производителя и конкуренция

1. Рассмотрите фирму, обладающие двумя технологиями, позволяющими производить выпуск q , используя два фактора производства: труд L и капитал K . Причем эти технологии описываются следующими производственными функциями: $q_1 = \min\{2K_1, L_1\}$ и $q_2 = \min\{K_2, 2L_2\}$.

2. Относительно *каждой* из диаграмм, приведённых на рисунке (стрелкой указано направление возрастания издержек), сделайте заключение, может ли она представлять линии уровня функции издержек в пространстве цен факторов производства? Аргументируйте свой ответ.



3. Технологическая норма замещения факторов x и y равна -4 . Если вы хотите произвести тот же самый объем выпуска, но сократить использование фактора y на 3 единицы, то сколько дополнительных единиц фактора x вам потребуется?

4. Что произошло бы с совокупной прибылью фирмы, если бы эта фирма, имея убывающую отдачу от масштаба при всех объемах выпуска, разделилась на две более мелкие фирмы равного размера?

5. Цена бумаги, используемой минимизирующей издержки фирмой, растет. Фирма отвечает на это изменение цены изменением спроса на некоторые факторы производства, но сохраняет выпуск постоянным. Что произойдет с количеством бумаги, используемым фирмой?

Критерии оценки:

- 15 баллов выставляется студенту, если выполнено верно 5 заданий;
- 13 баллов выставляется студенту, если выполнено 5 заданий с ошибками;
- 12 баллов выставляется студенту, если выполнено верно 4 задания;
- 10 баллов выставляется студенту, если выполнено 4 задания с ошибками;
- 9 баллов выставляется студенту, если выполнено верно 3 задания;
- 7 баллов выставляется студенту, если выполнено 3 задания с ошибками;
- 6 баллов выставляется студенту, если выполнено верно 2 задания;
- 4 балла выставляется студенту, если выполнено 2 задания с ошибками;
- 3 балла выставляется студенту, если выполнено верно 1 задание;
- 1 балл выставляется студенту, если выполнено верно 1 задание с ошибкой;
- 0 баллов выставляется студенту, если задания выполнены не верно.

Контрольная работа 4

Тема 4. Рыночные структуры и стратегия поведения

1. Установите соответствие между функцией общих затрат совершенно конкурентной фирмы и ее функцией предложения.

Функция общих затрат

А) $TC = 38 + 5Q + Q^2$

Б) $TC = 16 + 7Q + 0,5Q^2$

В) $TC = 8 + 8Q + Q^2$

Функция предложения

1) $Q = -4 + 0,5P, P \in [8; \infty)$

2) $Q = -4,5 + 0,5P, P \in [5; \infty)$

3) $Q = -7 + P, P \in [7; \infty)$

4) $Q = -8 + 2,5P, P \in [3,2; \infty)$

5) $Q = -2 + 4P, P \in [0,5; \infty)$

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В
---	---	---

--	--	--

2. Спрос на продукцию монополиста предъявляют две группы потребителей. Размеры спроса потребителей первой и второй групп заданы соответственно уравнениями $q_1^D = 100 - P_1$ и $q_2^D = 80 - 2P_2$. Функция общих издержек фирмы монополиста имеет вид $TC = 10 + 10Q + 0,5Q^2$. Известно, что перепродажи между группами невозможны, и монополисту разрешено назначать различные цены товара для данных групп потребителей. Определите оптимальные объемы продаж монополиста обеим группам.

3. Монополист производит объем выпуска, соответствующий $\varepsilon = 3$. Правительство вводит нетоварный налог в размере 6 долл. на единицу выпуска. Насколько при этом возрастает цена, если кривая спроса для монополиста линейна.

4. Предположим, что владелец парка аттракционов может проводить совершенную ценовую дискриминацию первой степени, взимая за каждый аттракцион другую цену. Будем считать, что предельные издержки всех аттракционов равны нулю и что вкусы у всех потребителей одинаковы. Что будет выгоднее для монополиста – брать плату за аттракционы, установив при этом нулевую цену за вход, или же брать плату за вход, установив нулевую цену за аттракционы?

5. Предположим, что в равновесии по Курно существует n одинаковых фирм. Покажите, что эластичность кривой рыночного спроса должна быть больше $1/n$. (Подсказка: в случае монополиста $n = 1$ и это просто говорит о том, что монополист производит в эластичной части кривой спроса. Примените к данной задаче ту же логику, которой мы руководствовались при установлении этого факта).

Критерии оценки:

- 10 баллов выставляется студенту, если выполнено верно 5 заданий;
- 9 баллов выставляется студенту, если выполнено 5 заданий с ошибками;
- 8 баллов выставляется студенту, если выполнено верно 4 задания;
- 7 баллов выставляется студенту, если выполнено 4 задания с ошибками;
- 6 баллов выставляется студенту, если выполнено верно 3 задания;
- 5 баллов выставляется студенту, если выполнено 3 задания с ошибками;
- 4 балла выставляется студенту, если выполнено верно 2 задания;
- 3 балла выставляется студенту, если выполнено 2 задания с ошибками;
- 2 балла выставляется студенту, если выполнено верно 1 задание;
- 1 балл выставляется студенту, если выполнено верно 1 задание с ошибкой;
- 0 баллов выставляется студенту, если задания выполнены не верно.

Контрольная работа 5

Тема 5. Общее равновесие и экономическая эффективность

1. Предположим, что кривая предложения вертикальна. Какова потеря мертвого груза от введения на этом рынке налога?

2. Рассмотрите рынок покупателей таких гаджетов, каждый из которых подержанных гаджетов. Имеется 200 продавцов гаджетов высокого качества и 400 продавцов гаджетов низкого качества (характеризующихся более высокой вероятностью поломки) и 700 потенциальных покупателей таких гаджетов, каждый из которых желает приобрести один гаджет. Гаджеты высокого качества оцениваются их продавцами в \$104, а низкого качества – только в \$80, а потенциальными покупателями – в \$130 и \$100 соответственно. Каждый продавец знает качество своего гаджета, но покупатели неспособны различать высоко- и низкокачественные гаджеты. Все агенты нейтральны к риску. Предположим также, что вся эта информация – общеизвестная. Каждый продавец может продавать свой гаджет с гарантией отремонтировать (заменить) его в случае поломки. Такая гарантия стоит \$X продавцу высококачественного гаджета и \$Y – продавцу низкокачественного.

3. Рассмотрите экономику, в которой производится два товара согласно следующим технологиям: $q_1 = \sqrt{L_1}$ и $q_2 = \sqrt{L_2} - \varepsilon q_1$, где L_i - количество труда, используемого при производстве товара i и $\varepsilon > 0$. В экономике действует репрезентативный потребитель, который не имеет запасов потребительских благ, но обладает запасом труда, равным \bar{L} . Предпочтения этого потребителя заданы функцией полезности вида $u(x_1, x_2) = \ln x_1 + \ln x_2$.

а) Найдите Парето-оптимальные распределения (распределение) и изобразите графически. Что происходит с ростом ε ?

б) Пусть речь идет о децентрализованной экономике, где каждый товар производится отдельной фирмой. Найдите равновесие. Изобразите на том же графике. Будет ли результирующее распределение Парето-оптимальным? Объясните.

4. В городе N работают три страховые компании, страхующие в том числе и автовладельцев. Контракты, предлагаемые страховой компанией, выглядят как пара (C_{NL}, C_L) , где C_{NL} - богатство автовладельца при наступлении страхового случая (т.е. когда он попадает в аварию). Элементарная функция полезности (функция Бернулли) автовладельцев имеет вид $u(x) = \sqrt{x}$, где x - совокупное богатство, которым обладает автовладелец. Всех автовладельцев страховые компании делят на группы по уровню дохода и стоимости машины. Рассмотрите процесс страхования автовладельцев, обладающих совокупным богатством $W = 1600$ ден.ед., чьи машины стоят $L = 1200$ ден.ед. (стоимость машины включены в богатство). Эта группа неоднородна: среди автовладельцев есть лихачи, попадающие в аварию с вероятностью $p_B = \frac{2}{3}$, и осторожные водители, попадающие в аварию с вероятностью $p_G = \frac{1}{2}$. Страховым компаниям известно, что в рассматриваемой группе доля осторожных водителей составляет $q = \frac{5}{6}$. Будем считать, что, попадая в аварию, все автовладельцы несут ущерб, равный стоимости машины (т.е. L). Пусть операционные издержки страховых компаний равны нулю. Предположим, что страховые компании знают тип каждого автовладельца и одновременно предлагают страховые контракты. Найдите равновесные контракты и изобразите их графически. Как изменят свое поведение фирмы в случае, если законодательство запретит предлагать больше одного контракта группе водителей, обладающих одинаковым богатством и одинаковыми по стоимости машинами? (Объясните и изобразите графически).

5. Обратная функция спроса на продукцию фирмы-монополиста имеет вид $p = 140 - 2q$, Технология производства единицы продукции затрачивает две единицы труда. Труд нанимается на конкурентном рынке по ставке заработной платы 10 д. е. С каждой проданной единицы фирма отчисляет f д. е. в государственный бюджет — это федеральный налог. Кроме того, с каждой нанятой единицы труда фирма должна отчислять r д.е. — это региональный налог, взимаемый местными властями. Выбирая ставки налогов, власти обоих уровней стараются получить наибольшие поступления в бюджет своего уровня. Сначала ставку называют федеральные власти, а затем — региональные, после этого фирма выбирает объем производства. Какие будут ставки налогов?

Критерии оценки:

- 15 баллов выставляется студенту, если выполнено верно 5 заданий;
- 13 баллов выставляется студенту, если выполнено 5 заданий с ошибками;
- 12 баллов выставляется студенту, если выполнено верно 4 задания;
- 10 баллов выставляется студенту, если выполнено 4 задания с ошибками;
- 9 баллов выставляется студенту, если выполнено верно 3 задания;
- 7 баллов выставляется студенту, если выполнено 3 задания с ошибками;
- 6 баллов выставляется студенту, если выполнено верно 2 задания;
- 4 балла выставляется студенту, если выполнено 2 задания с ошибками;
- 3 балла выставляется студенту, если выполнено верно 1 задание;
- 1 балл выставляется студенту, если выполнено верно 1 задание с ошибкой;

0 баллов выставляется студенту, если задания выполнены не верно.

7.2.3. Индивидуальные домашние задания

(наименование оценочного средства)

Типовые примеры заданий

Индивидуальное домашнее задание 1

Тема 1. Основы микроэкономики

1. Предположим, что кривая спроса имеет вид $D(p) = 100 - 2p = 40$. Какую цену установил бы монополист, если бы у него имелось 60 квартир для сдачи? Сколько квартир он бы сдал? Какую цену он бы установил, если бы имел 40 квартир? Сколько квартир он бы сдал?

2. Если предложение принимает вид: $S_1(p) = p - 10$ и $S_2(p) = p - 15$, то при какой цене кривая спроса отрасли будет иметь излом?

3. Найдите статистику по номинальным доходам за последние пять лет для России и сопоставьте с индексом потребительских цен. Результат представьте в табличной форме. Прокомментируйте получившуюся таблицу, в частности – сравните найденные результаты.

4. Найдите статистику по заработной плате за последние пять лет для России, и сопоставьте с уровнем инфляции. Результат представьте в табличной форме. Прокомментируйте получившуюся таблицу, в частности – сравните найденные результаты.

Критерии оценки:

10 баллов выставляется студенту, если выполнено 4 задания без замечаний;

8 баллов выставляется студенту, если выполнено 3 задания без замечаний или выполнено 4 задания с ошибками;

6 балла выставляется студенту, если выполнено 2 задания без замечаний или выполнено 3 задания с ошибками;

4 балла выставляется студенту, если выполнено 1 задание без замечаний или выполнено 2 задания с ошибками;

2 баллов выставляется студенту, если выполнено 1 задание с ошибками;

(-10) баллов выставляется студенту, если задание не представлено на проверку.

Индивидуальное домашнее задание 2

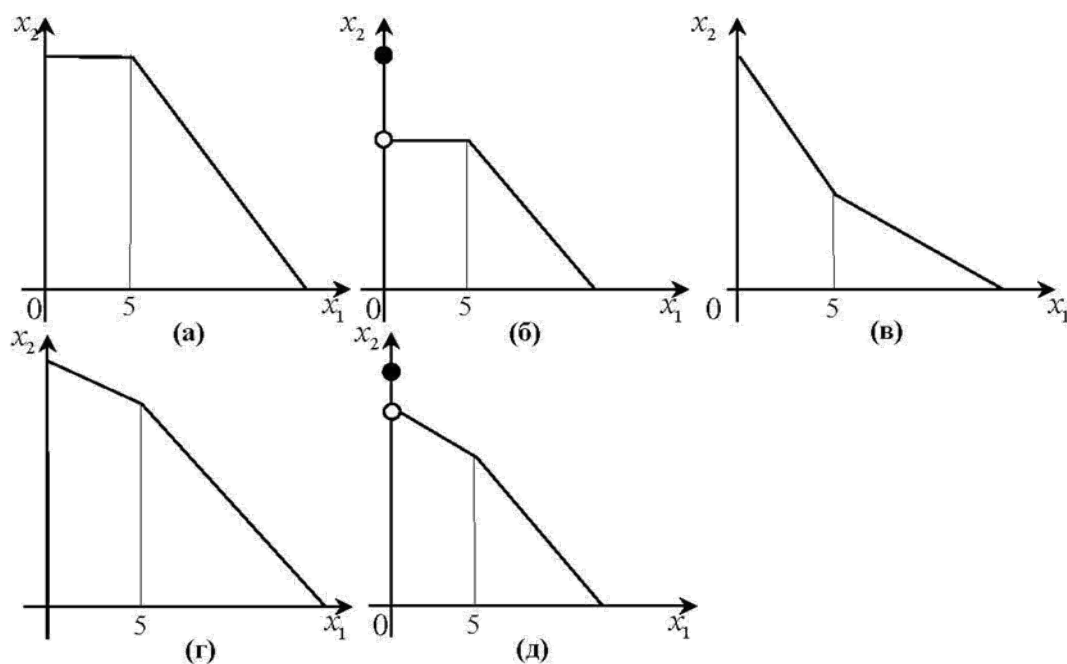
Тема 2. Теории потребительского поведения и выбора

1. Первоначально бюджетная линия потребителя имеет вид $p_1 \cdot x_1 + p_2 \cdot x_2 = m$. Затем цена товара 1 удваивается, цена товара 2 повышается в 8 раз, а доход увеличивается в 4 раза. Запишите уравнение для новой бюджетной линии, выразив его через исходные цены и доход.

2. Предположим, что правительство вводит налог на бензин в размере 15 центов за галлон, а затем решает ввести субсидию на бензин по ставке 7 центов за галлон. Какому чистому налогу эквивалентна указанная комбинация?

3. Предположим, что уравнение бюджетной линии задано в виде $p_1 \cdot x_1 + p_2 \cdot x_2 = m$. Правительство решает ввести аккордный налог в размере u , налог на объем покупок товара 1 по ставке T и субсидию на объем покупок товара 2 в размере S . Как будет выглядеть уравнение новой бюджетной линии?

4. Какой вид имеет бюджетное множество, если цена первого блага составляет 3 д.е. только при покупке первых пяти единиц, а при покупке свыше этого объема вводится адвалорная субсидия в размере $2/3$? Выберите из вариантов, схематично изображенных на рисунке.



Критерии оценки:

- 10 баллов выставляется студенту, если выполнено 4 задания без замечаний;
- 8 баллов выставляется студенту, если выполнено 3 задания без замечаний или выполнено 4 задания с ошибками;
- 6 балла выставляется студенту, если выполнено 2 задания без замечаний или выполнено 3 задания с ошибками;
- 4 балла выставляется студенту, если выполнено 1 задание без замечаний или выполнено 2 задания с ошибками;
- 2 балла выставляется студенту, если выполнено 1 задание с ошибками;
- (-10) баллов выставляется студенту, если задание не представлено на проверку.

Индивидуальное домашнее задание 3

Тема 3. Поведение производителя и конкуренция

1. Рассмотрите фирму, выпускающую продукт по технологии $y = f(x_1, x_2)$ и работающую на рынке совершенной конкуренции. В краткосрочном периоде второй фактор производства зафиксирован на уровне $\bar{x}_2 > 0$. Пусть производственная функция монотонна, цены факторов производства равны w_1 и w_2 соответственно.

а) Для краткосрочного периода покажите аналитически, что поведение кривой средних переменных издержек будет определяться соотношением между средней и предельной производительностью переменного фактора.

б) Используя графическое представление, объясните, какими свойствами производственной функции будет определяться соотношение между средней и предельной производительностью переменного фактора.

в) Используя результаты пунктов (а) и (б), объясните, поведение кривой средних совокупных издержек для различных двухфакторных технологий в краткосрочном периоде, когда один из факторов используется в фиксированном количестве. Фирма-монополист владеет 2 предприятиями в разных регионах. Проведённые исследования показали, что функции спроса на услуги каждого из предприятий линейны и клиенты отказываются от услуг при стоимости нормочаса (3000 рублей и выше в регионе 1 и 2500 рублей и выше в регионе 2. Кроме того, Средние издержки каждого из предприятий одинаковы, постоянны и

равны 1500 рублей за нормочас. Оценив ситуацию на рынке, назначил разные цены на каждом предприятии. Где цена будет выше и почему? Приведите корректное объяснение.

2. Фирма владеет двумя предприятиями, A и B , которые производят одинаковый продукт по различным технологиям. Технология производства на предприятии A может быть описана функцией $f_A(x_1, x_2) = \sqrt{x_1 x_2}$, а на предприятии B - $f_B(x_1, x_2) = \sqrt{x_1} + \sqrt{x_2}$,

где x_1 и x_2 — первый и второй факторы производства соответственно. Цена за единицу первого фактора равна 1, а за единицу второго 4.

а) Если по условию государственного контракта в долгосрочном периоде фирме необходимо выпускать 20 ед. продукции на каждом из предприятий, каковы будут ее издержки?

б) Пусть теперь по условию контракта фирма может перераспределять выпуски между предприятиями и должна произвести 40 ед. продукции. Верно ли, что предприятие по-прежнему будет выпускать по 20 ед. продукции на каждом из предприятий? Обоснуйте.

в) Найдите функцию издержек предприятия.

3. Издержки фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде, имеют вид:

$$TC(y) = \begin{cases} y^2 + T, & y > 0 \\ 0, & y = 0 \end{cases}$$

где T представляют собой затраты фирмы при входе в отрасль и являются за рассматриваемый период постоянной положительной величиной.

а) Найдите и изобразите графически средние и предельные издержки фирмы.

б) Найдите и изобразите графически функцию предложения фирмы в долгосрочном периоде.

4. Монополист продает свою продукцию как на отечественном, так и на иностранном рынке по ценам p_h и p_f соответственно, причем $p_h > p_f$. Его функция предельных издержек возрастающая, а функция предельного дохода убывающая (как функции объема производства). Как влияет на величину продаж на отечественном рынке введение удельной экспортной пошлины (предположите, что тариф достаточно мал, так что монополист по-прежнему продает на обоих рынках).

а) Приведите графическое решение в предположении, что все функции линейны, сделав при этом соответствующие пояснения.

б) Приведите аналитическое решение для общего случая.

Критерии оценки:

10 баллов выставляется студенту, если выполнено 4 задания без замечаний;

8 баллов выставляется студенту, если выполнено 3 задания без замечаний или выполнено 4 задания с ошибками;

6 балла выставляется студенту, если выполнено 2 задания без замечаний или выполнено 3 задания с ошибками;

4 балла выставляется студенту, если выполнено 1 задание без замечаний или выполнено 2 задания с ошибками;

2 баллов выставляется студенту, если выполнено 1 задание с ошибками;

(-10) баллов выставляется студенту, если задание не представлено на проверку.

Индивидуальное домашнее задание 4

Тема 5. Общее равновесие и экономическая эффективность

1. Рассмотрите экономику с одним репрезентативным потребителем и одной технологией. Предпочтения потребителя представимы функцией полезности $u^A(x_1^A, x_2^A, x_1) = \vartheta(x_2^A, x_1) + x_1^A$, где $\vartheta(x_2^A, x_1)$ — дважды дифференцируемая вогнутая

функция, причем $\partial v / \partial x_1 < 0$. Потребитель обладает положительным запасом только первого блага ($\omega_1^A > 0, \omega_2^A = 0$). Технология позволяет производить из первого блага второе. Технологический процесс задается производственной функцией $y_2 = f(x_1)$. Выпуск возрастает при увеличении использования фактора производства $f'(x_1) > 0$, однако каждая следующая единица используемого ресурса увеличивает выпуск на меньшую величину, чем предыдущая: $f''(x_1) < 0$. Кроме того, $f(0) = 0$.

(а) Охарактеризуйте тип воздействия.

(б) Выведите дифференциальную характеристику внутренних Парето-оптимальных распределений.

(в) Будет ли внутреннее равновесное распределение, в котором выпуск и, соответственно, затраты фактора ненулевые, Парето-оптимальным?

2. Рассмотрите экономику с двумя благами (общественным и частным) и двумя потребителями. Предпочтения потребителей представимы функциями полезности: $u_k(x_k, y) = x_k + 3y$, где k — индекс потребителя, $k = \{A, B\}$. Каждый потребитель владеет положительным запасом частного блага в размере $\omega_k > 0$. Кроме того, потребители в равных долях владеют фирмой, производящей общественное благо из частного. Технология позволяет из единицы частного производить единицу общественного. Найдите равновесие с добровольным финансированием.

3. Жители небольшого поселка решили украсить улицы новогодними гирляндами. Всех жителей поселка можно разделить на две группы: А и В. Предпочтения каждой группы могут быть описаны следующими функциями полезности: $u_A(x, y_A) = xy_A$ и $u_B(x, y_B) = xy_B$,

где x — количество метров гирлянд, а y_A, y_B — количество агрегированного блага.

Цена одного метра гирлянды равна 2 д. е., а цена агрегированного блага равна 1 д. е. Доход группы А равен 10 000 д. е., а доход группы В равен 8000 д. е.

а) Предположим, каждая группа независимо выбирает свой вклад, t_A и t_B соответственно, в финансирование покупки новогодних гирлянд. Сколько метров гирлянд будет закуплено каждой группой потребителей?

б) Является ли количество метров гирлянд, полученное в п. (а), Парето-оптимальным? Аргументируйте свой ответ.

в) Предложите способ финансирования покупки гирлянд, который приведет к Парето-оптимальному распределению в равновесии, где каждая группа будет принимать решение о покупке гирлянд независимо. Продемонстрируйте, как этот способ решит проблему неэффективности в данной экономике.

4. Две компании, А и В, эксплуатируют одно и то же газовое месторождение. При этом издержки каждой компании зависят не только от ее собственного объема выпуска, но и объема выпуска другой компании: $C_A = 0,25(q_A + q_B)^2 + 0,5(q_A)^2$ и $C_B = 0,25(q_B + q_A)^2 + 0,5(q_B)^2$. Функция спроса на газ имеет вид $Q(p) = 20 - p$.

а) Предположим, что обе компании конкурируют по Курно, т.е. выбирают объемы выпуска одновременно и независимо друг от друга. Определите равновесные объемы выпуска.

б) Предположим теперь, что обе компании являются ценополучателями, при этом рыночная цена уравнивает спрос и предложение. Найдите равновесие в этой ситуации.

в) Найдите оптимальный объем производства газа, вычислите и сравните величины чистых потерь в двух рассмотренных ситуациях (а) и (б).

Критерии оценки:

10 баллов выставляется студенту, если выполнено 4 задания без замечаний;

8 баллов выставляется студенту, если выполнено 3 задания без замечаний или выполнено 4 задания с ошибками;

6 балла выставляется студенту, если выполнено 2 задания без замечаний или выполнено 3 задания с ошибками;

4 балла выставляется студенту, если выполнено 1 задание без замечаний или выполнено 2 задания с ошибками;

2 баллов выставляется студенту, если выполнено 1 задание с ошибками;

(-10) баллов выставляется студенту, если задание не представлено на проверку.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр 1

№ п/п	Вопросы к экзамену
1.	Микроэкономика и особенности микроэкономического анализа.
2.	Номинальные и реальные величины. Роль индексов цен в микроэкономическом анализе.
3.	Основные положения рыночного равновесия.
4.	Рыночное равновесие и налоги. Перераспределение налогов. Потери мертвого груза.
5.	Рыночное равновесие и субсидии. Перераспределение субсидии. Потери мертвого груза.
6.	Эффективность по Парето.
7.	Неэффективность по Парето.
8.	Понятие бюджетного ограничения и бюджетного множества. Свойства бюджетного множества.
9.	Понятие бюджетного ограничения и бюджетная линия. Изменение бюджетной линии.
10.	Бюджетная линия: налоги, субсидии и рacionamento (нормирование).
11.	Понятие потребительского предпочтения. Предположение о потребительском предпочтении.
12.	Кривые безразличия и предпочитаемое множество. Виды кривых предпочтений: стандартные, товары-субституты, комплементарные товары, и другие.
13.	Кривые безразличия и предельная норма замещения MRS.
14.	Полезность и монотонные преобразования. Оценочные функции полезности.
15.	Функция полезности. Виды функций: Виды кривых предпочтений: стандартные, товары-субституты, комплементарные товары, и другие.
16.	Предельная полезность и предельная норма замещения MRS.
17.	Предпочтения Кобба-Дугласа.
18.	Оптимальный выбор. Краевой выбор и внутренний выбор.
19.	Налоги и оптимальный выбор.
20.	Субсидии и оптимальный выбор.
21.	Оптимальный выбор: приложение метода Лагранжа.
22.	Кривые "доход — потребление" и кривые Энгеля: стандартные товары, товары-субституты и другие.
23.	Кривая "цена — потребление" и кривая спроса: товары-субституты и дискретные блага.
24.	Поведение потребителя, удовлетворяющее условию WARP.
25.	Сильная аксиома выявленных предпочтений SARP.
26.	Эффект замещения и эффект дохода. Понятие компенсированного спроса.
27.	Уравнение Слуцкого: эффект замещения и эффект дохода.
28.	Эффекты замещения и дохода: комплементарные товары и товары-субституты.
29.	Эффект замещения по Хиксу.
30.	Предложение труда и бюджетное ограничение.
31.	Межвременной выбор и бюджетное ограничение. Текущая стоимость и будущая стоимость.
32.	Межвременной выбор и уравнение Слуцкого.
33.	Потребление в условиях неопределенности.

№ п/п	Вопросы к экзамену
34.	Излишек потребителя: компенсирующая и эквивалентная вариации дохода.
35.	Излишек производителя. Выигрыш и потери.
36.	Производственная функция Кобба-Дугласа и технологической нормой замещения TRS.
37.	Отдача от масштаба производства: растущая, убывающая и постоянная.
38.	Максимизация прибыли в краткосрочном периоде совершенно конкурентной фирмы.
39.	Максимизация прибыли в долгосрочном периоде совершенно конкурентной фирмы.
40.	Минимизация издержек и слабая аксиома минимизации издержек WACM.
41.	Предложение совершенно конкурентной фирмы: краткосрочный и долгосрочный периоды.
42.	Предложение отрасли: краткосрочный и долгосрочный периоды.
43.	Максимизация прибыли монополии.
44.	Ценообразование «издержки+» и влияние налогов на монополии.
45.	Ценовая дискриминация первой степени монополии. Расчет оптимальных цен и объемов выпуска в случае ценовой дискриминации.
46.	Ценовая дискриминация второй степени монополии. Расчет оптимальных цен и объемов выпуска в случае ценовой дискриминации.
47.	Ценовая дискриминация третьей степени монополии. Расчет оптимальных цен и объемов выпуска в случае ценовой дискриминации.
48.	Монопсония на рынке факторов производства. Минимальная заработная плата.
49.	Двухсторонняя монополия (монополия на рынке товара, монополия на рынке факторов производства).
50.	Олигополия: стратегия выбора по Штакельбергу.
51.	Олигополия: равновесие по Курно.
52.	Олигополия: конкуренция по Бертрону.
53.	Олигополия: модель сговора.
54.	Олигополия: равновесие по Нэшу.
55.	Равновесие и эффективность: первая теорема экономики благосостояния.
56.	Равновесие и эффективность: вторая теорема экономики благосостояния.
57.	Частные и общественные блага в условиях общего равновесия.
58.	Общее равновесие и роль государства.
59.	Внешние эффекты и их регулирование.
60.	Микроэкономика и особенности микроэкономического анализа.

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
1	экзамен	«отлично»	если студент набрал 85 и более баллов по накопительному рейтингу
		«хорошо»	если студент набрал от 70 до 84 баллов по накопительному рейтингу
		«удовлетворительно»	если студент набрал от 55 до 69 баллов по накопительному рейтингу

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
		«неудовлетворительно»	если студент набрал 54 и менее баллов по накопительному рейтингу

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1.	под ред. Г. П. Журавлевой	Экономическая теория [Электронный ресурс] : Микроэкономика - 1, 2. Мезоэкономика : учебник / Г. П. Журавлева [и др.] ; под ред. Г. П. Журавлевой. - 8-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 934 с. - ISBN 978-5-394-02916-5.	учебник	2018	ЭБС «ZNANIUM.CO M»
2.	Бардовский, В. П.	Экономика : учебник / В. П. Бардовский, О. В. Рудакова, Е. М. Самородова. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2021. - 672 с. - (Высшее образование. Специалитет). - ISBN 978-5-16-108840-1.	учебник	2021	ЭБС «ZNANIUM.CO M»
3.	Бушуев С. А.	Экономическая теория : учеб. пособие. Ч. 1. Микроэкономика. / С. А. Бушуев, В. В. Гребеник ; Междунар. академия оценки и консалтинга. - 2-е электрон. изд., (стер.). - Москва : МАОК, 2019 ; Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 248 с. - ISBN 978-5-4486-0701-1.	учебное пособие	2019	ЭБС «IPRbooks»
4.	под ред. Р. М. Нуреева	Сборник задач по микроэкономике : к "Курсу микроэкономики" Р. М. Нуреева / под ред. Р. М. Нуреева. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2020. - 432 с. - ISBN 978-5-91768-252-5.	сборник задач	2020	ЭБС «ZNANIUM.CO M»

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1.	В. А. Бескровная, А. А. Манойлов, Л. М. Шляхтова	Экономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Бескровная, А. А. Манойлов, Л. М. Шляхтова. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 496 с. - ISBN 978-5-4486-0809-4.	учебное пособие	2019	ЭБС «IPRbooks»
2.	Е. А. Дятлова, Л. М. Шляхтова	Микроэкономика [Электронный ресурс] : практикум / Е. А. Дятлова, Л. М. Шляхтова. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 102 с. - ISBN 978-5-4486-0790-5.	практикум	2019	ЭБС «IPRbooks»
3.	Нуреев Р. М.	Курс микроэкономики [Электронный ресурс] : учебник / Р. М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2019. - 624 с. - ISBN 978-5-91768-450-5.	учебник	2019	ЭБС «ZNANIUM.CO M»

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- www.duma.gov.ru - официальный сайт Государственной Думы Российской Федерации;
- www.consultant.ru - официальный сайт компании «Консультант Плюс»;
- Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://economy.gov.ru>
- Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>
- Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004- . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. - Москва : НЭБ, 2000- . – Режим доступа : elibrary.ru. - Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1.	Office Standart	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2.	Windows	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно
3	Mirapolis Human Capital Management	Договор № 42/02/22-К от 02.02.2022

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (С-709)	Столы ученические двухместные, стулья ученические, стол ученический двухместный, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная (маркерная), доска аудиторная (меловая), трибуна, проектор, экран; компьютер.
2.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных	Столы ученические двухместные, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная (маркерная), стулья ученические, проектор, экран; компьютер.

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
	консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (С-704)	
3.	Помещение для самостоятельной работы студентов. (Г-401)	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет.