

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.02
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Логистика снабжения, распределения и управления запасами
(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
27.03.02 «Управление качеством»

направленность (профиль)
Управление качеством

Форма обучения: очная

Год набора: 2022

Общая трудоемкость: 4 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	8	Итого
Вид занятий \ Форма контроля	Зачет с оценкой	
Лекции	32	32
Лабораторные		
Практические	32	32
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	64,25	64,25
Самостоятельная работа	79,75	79,75
Контроль		
Итого	144	144

Рабочую программу составил(и):

доцент, доцент, к.э.н. Сярдова О.М.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

☐

Отсутствует

☐

Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана специальности 27.03.02 Управление качеством

Срок действия рабочей программы дисциплины до «26» августа 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании института финансов, экономики и управления (протокол заседания № 1 от 26.08.2021).

1. Цель освоения дисциплины

Цель – формирование у студентов базовых знаний и профессиональных навыков в области логистики как управления сквозными потоковыми процессами на всех этапах производственного цикла в соответствии с рыночным спросом, с целью обеспечения системной взаимосвязи распределения с закупками и управления запасами.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Экономика.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Производственная практика (преддипломная практика).

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-2. Способен разрабатывать, анализировать корректирующие действия по устранению дефектов, потерь, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) на стадии производства продукции и оказания услуг	ПК-2.1 Способность разрабатывать, анализировать корректирующие действия по устранению дефектов, потерь, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции	Знать: виды дефектов, потерь, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции
		Уметь: проводить оценку дефектов, потерь, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции
		Владеть: навыками проведения оценки дефектов, потерь, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Логистика снабжения	Лек1	Сущность и задачи логистики снабжения	8	2	-	-	-
	Пр1	Сущность и задачи логистики снабжения	8	2	-	-	Кейс-задание
	Лек2	Планирование закупок	8	2	-	-	-
	Пр2	Планирование закупок	8	2	-	-	Решение разноуровневых задач и заданий
	Лек3	Выбор поставщиков	8	2	-	-	-
	Пр3	Выбор поставщиков	8	2	-	-	Решение разноуровневых задач и заданий
	Лек4	Методы закупок	8	2	-	-	
	Пр4	Методы закупок	8	2	-	-	Решение разноуровневых задач и заданий
	Лек5	Управление качеством в логистике снабжения	8	2	-	-	-
	Пр5	Управление качеством в логистике снабжения	8	2	-	-	Кейс-задание
	Лек6	Организационная структура службы закупок	8	2			-
	Пр6	Организационная структура службы закупок	8	2			Кейс-задание

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Лек7	Управление заказами	8	2	-	-	-
	Пр7	Управление заказами	8	2	50	-	Комплексное задание
	Сам	Самостоятельное изучение материала	8	20			
Модуль 2. Распределительная логистика	Лек8	Понятие, задачи, цели распределительной логистики	8	2	-	-	-
	Пр8	Понятие, задачи, цели распределительной логистики	8	2	-	-	Решение разноуровневых задач и заданий
	Лек9	Каналы распределения товара	8	2	-	-	-
	Пр9	Каналы распределения товара	8	2			Решение разноуровневых задач и заданий
	Лек10	Формы доведения товара до потребителя	8	2	-	-	-
	Пр10	Формы доведения товара до потребителя	8	2			Кейс-задание
	Лек11	Стратегии в логистических каналах распределения	8	2	-	-	-

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Пр11	Стратегии в логистических каналах распределения	8	2	-	-	Реферат
	Сам	Самостоятельное изучение материала	8	10	-	-	-
Модуль 3. Управление запасами	Лек12	Понятие материальных запасов	8	2	-	-	-
	Пр12	Понятие материальных запасов	8	2	-	-	Реферат
	Лек13	Классификация запасов	8	2	-	-	-
	Пр13	Классификация запасов	8	2	-	-	Кейс-задание
	Лек14	Основные системы управления запасами	8	2	-	-	-
	Пр14	Основные системы управления запасами	8	2	-	-	Решение разноуровневых задач и заданий

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Лек15	Системы контроля состояния запасов	8	2	-	-	-
	Пр15	Системы контроля состояния запасов	8	2	-	-	Решение разноуровневых задач и заданий
	Лек17	Направления совершенствования управления запасами	8	2	-	-	-
	Пр17	Направления совершенствования управления запасами	8	2	40		Проверочная работа
	Сам	Самостоятельное изучение материала	8	14	-	-	-
	ПСЦ	Посещаемость занятий	8		10		
Промежуточная аттестация	ПА		8	0,35	-	-	
Контроль			8	35,65			
Итого:				144	100		

Схема расчета итогового балла

Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2

5. Образовательные технологии

С целью формирования компетенций у студентов в учебном процессе используется традиционные образовательные технологии.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написания конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии или в форуме.
Практические занятия	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио – и видеозаписей по заданной теме, решение учебных заданий и т.д.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на электронный учебник, рекомендуемую литературу и др.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа способствует формированию аналитического и творческого мышления, совершенствует способы организации деятельности, воспитывает целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них навык завершать начатую работу.

Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга

Самостоятельное тестирование по банку тестовых заданий, анализ поведения тестирующихся при помощи LRS-системы и Experience API, контроль смены IP-адресов, удаленная аутентификация при помощи распознавания лиц, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга

Самостоятельное выполнение практических заданий, контроль смены IP-адресов, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга

Виды самостоятельной работы студентов:

1. повторение пройденного учебного материала, чтение рекомендованной литературы;
2. подготовку к практическим занятиям (ДЛЯ ОЧНОЙ И ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ);
3. работу с электронными источниками;
4. подготовку к сдаче экзамена (зачета).

Изучение теоретического материала определяется рабочей учебной программой дисциплины, включенными в нее календарным планом изучения дисциплины и перечнем литературы; рекомендуется при подготовке к занятиям повторить материал

предшествующих тем рабочего учебного плана, а также материал предшествующих учебных дисциплин, который служит базой изучаемого раздела данной дисциплины.

При подготовке к практическому занятию необходимо изучить материалы лекции, рекомендованную литературу. Изученный материал следует проанализировать в соответствии с планом занятия, затем проверить степень усвоения содержания вопросов.

При подготовке к экзамену (зачету) следует руководствоваться перечнем вопросов для подготовки к итоговому контролю по курсу. При этом необходимо уяснить суть основных понятий дисциплины.

Самостоятельная работа студентов, прежде всего, заключается в изучении литературы, дополняющей материал, излагаемый в лекционной части курса. Необходимо овладеть навыками библиографического поиска, в том числе в сетевых Интернет-ресурсах, научиться сопоставлять различные точки зрения и определять методы исследований.

Предполагается, что, прослушав лекцию, студент должен ознакомиться с рекомендованной литературой из основного списка, затем обратиться к источникам, указанным в библиографических списках изученных книг, осуществит поиск и критическую оценку материала на сайтах Интернет, соберет необходимую информацию.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
8	ПК-2.	<i>Тестовые задания 1-500</i> <i>Вопросы к зачету №1-50</i> <i>Реферат по темам</i> <i>Кейс-задание по теме</i> <i>Решение разноуровневых задач и заданий по темам</i> <i>Комплексное задание</i> <i>Проверочная работа</i>

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Тестовые задания (наименование оценочного средства)

Задание №1		
Задачей закупочной деятельности предприятия является:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		выбор оборудования
2)		выбор поставщиков, удовлетворяющих требованиям качества, надежности, цены, скорости поставки
3)		анализ хозяйственной деятельности предприятия
4)		оценка эффективности проекта

Задание №2

Управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами - это...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		закупочная логистика
2)		производственная логистика
3)		информационная логистика
4)		складская логистика

Задание №3

Основными задачами, решаемыми закупочной логистикой, являются:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		определение предмета (структуры) закупок
2)		выбор оптимального поставщика
3)		определение объема закупок
4)		выбор оборудования

Задание №4

Как называется служба, которая осуществляет закупку, доставку и временное хранение материальных ресурсов?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		служба снабжения
2)		служба планирования
3)		производственная служба
4)		служба инструментального хозяйства

Задание №5

Условия «рынка продавца» предполагают:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		превышение спроса над предложением
2)		превышение предложения над спросом
3)		колебания соотношения предложения и спроса
4)		отсутствие спроса и предложения

Задание №6

Как называется ситуация, когда на рынке присутствует только один поставщик данного вида товаров и услуг?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		монополия
2)		олигополия

3)		демонизация
4)		традиция

Задание №7

Что следует понимать под монополией в закупочной логистике?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		на рынке присутствует только один поставщик данного вида товаров и услуг
2)		на рынке присутствует множество поставщиков данного вида товаров и услуг
3)		демонетизацию
4)		традицию

Задание №8

Какого типа рынка НЕ существуют?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		олигопольного
2)		монопольного
3)		производственного
4)		интегрального

Задание №9

Как называется тип рыночной структуры несовершенной конкуренции, в которой доминирует крайне малое количество фирм?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		монополия
2)		олигополия
3)		демонизация
4)		интеграция

Задание №10

Что используют для анализа цен закупаемых товаров?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		простую калькуляцию
2)		постоянную калькуляцию
3)		интуицию
4)		прогноз

Задание №11

Основной целью закупочной логистики является удовлетворение потребностей производства в материалах с _____ возможной экономической эффективностью

Запишите ответ:

1)	Ответ:	
----	--------	--

Задание №12

Какой главный вопрос ставится при изучении рынка?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	вопрос цен
2)	<input type="checkbox"/>	вопрос количества
3)	<input type="checkbox"/>	вопрос доставки
4)	<input type="checkbox"/>	вопрос ассортимента

Задание №13

Что относят к объектам закупок?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	исходное сырье и материалы
2)	<input type="checkbox"/>	подлежащие обработке полуфабрикаты
3)	<input type="checkbox"/>	транспорт
4)	<input type="checkbox"/>	склад

Задание №14

Что НЕ относят к объектам закупок?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	исходное сырье и материалы
2)	<input type="checkbox"/>	подлежащие обработке полуфабрикаты
3)	<input type="checkbox"/>	транспорт
4)	<input type="checkbox"/>	склад

Задание №15

С кем, в основном, работает предприятие в закупочной логистике?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	с поставщиком
2)	<input type="checkbox"/>	с дилером
3)	<input type="checkbox"/>	с государством
4)	<input type="checkbox"/>	с транспортной организацией

Задание №16

Каких принципов следует придерживаться при работе с поставщиками?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	общаться с поставщиками, так же как с клиентами фирмы
2)	<input type="checkbox"/>	соблюдать принятые на себя обязательства
3)	<input type="checkbox"/>	учитывать в деловой практике интересы поставщика
4)	<input type="checkbox"/>	увеличить затраты поставщика

Задание №17

Каких принципов НЕ следует придерживаться при работе с поставщиками?

Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		общаться с поставщиками, так же как с клиентами фирмы
2)		соблюдать принятые на себя обязательства
3)		учитывать в деловой практике интересы поставщика
4)		увеличить затраты поставщика

Задание №18		
В какую сферу деятельности входит организация закупок?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		снабжения
2)		производства
3)		транспортировки
4)		распределения

Задание №19		
От каких факторов зависит задача "сделать или купить"?		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		внешних
2)		внутренних
3)		интеграционных
4)		миграционных

Задание №20		
Что относят к основному внешнему фактору, влияющему на задачу "сделать или купить"?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		развитие логистики в экономике
2)		политика государства
3)		оборудование
4)		транспорт

Задание №21		
Какие преимущества получает предприятие при решении закупать материальные ресурсы на стороне, а не производить самим?		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		более высокое качество закупаемых материальных ресурсов
2)		более низкая себестоимость
3)		рост зависимости от поставщика
4)		ослабление рыночной конъюнктуры

Задание №22		
Как называется деятельность, включающая в себя процедуры закупки, доставки, приемки, хранения и предпродажной подготовки продукции?		

Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	<input type="checkbox"/>	снабжение
2)	<input type="checkbox"/>	распределение
3)	<input type="checkbox"/>	производство
4)	<input type="checkbox"/>	сбыт

Задание №23		
Как называется определение вида и количества продукции, закупаемой на различных рынках, а также времени закупки того или иного вида продукции?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	<input type="checkbox"/>	разработка программы снабжения
2)	<input type="checkbox"/>	управление распределением
3)	<input type="checkbox"/>	производство
4)	<input type="checkbox"/>	управление сбытом

Задание №24		
Как называется количество сырья и материалов, необходимое к определенному сроку на установленный период для обеспечения выполнения заданной программы производства или имеющихся заказов?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	<input type="checkbox"/>	потребность
2)	<input type="checkbox"/>	нужда
3)	<input type="checkbox"/>	необходимость
4)	<input type="checkbox"/>	желание

Задание №25		
Что включает в себя план закупок?		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)	<input type="checkbox"/>	анализ и определение потребностей
2)	<input type="checkbox"/>	определение метода закупок
3)	<input type="checkbox"/>	установление контроля за количеством, качеством и сроками поставок
4)	<input type="checkbox"/>	определение производственной мощности

Задание №26		
Что НЕ включает в себя план закупок?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	<input type="checkbox"/>	анализ и определение потребностей
2)	<input type="checkbox"/>	определение метода закупок
3)	<input type="checkbox"/>	установление контроля за количеством, качеством и сроками поставок
4)	<input type="checkbox"/>	определение производственной мощности

Задание №27

Что необходимо определить в процессе планирования закупок?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	какие материалы требуются
2)	<input type="checkbox"/>	издержки на закупки
3)	<input type="checkbox"/>	время, когда потребуются материалы
4)	<input type="checkbox"/>	количество оборудования

Задание №28

Что необходимо учитывать в процессе планирования закупок?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	наличный запас
2)	<input type="checkbox"/>	предварительно заказанные материалы
3)	<input type="checkbox"/>	запланированное собственное производство
4)	<input type="checkbox"/>	однократную потребность

Задание №29

Как называется потребность в материалах на плановый период без учета запасов на складе или в производстве?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	брутто-потребность
2)	<input type="checkbox"/>	нетто-потребность
3)	<input type="checkbox"/>	сигма-потребность
4)	<input type="checkbox"/>	альфа-потребность

Задание №30

Как называется потребность в материалах на плановый период с учетом запасов на складе или в производстве?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	брутто-потребность
2)	<input type="checkbox"/>	нетто-потребность
3)	<input type="checkbox"/>	сигма-потребность
4)	<input type="checkbox"/>	альфа-потребность

Задание №31

Что такое брутто-потребность?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	потребность в материалах на плановый период с учетом запасов на складе или в производстве
2)	<input type="checkbox"/>	потребность в материалах на плановый период без учета запасов на складе или в производстве
3)	<input type="checkbox"/>	потребность в смене поставщика

4)		потребность в оборудовании
----	--	----------------------------

Задание №32

Что такое нетто-потребность?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		потребность в материалах на плановый период с учетом запасов на складе или в производстве
2)		потребность в материалах на плановый период без учета запасов на складе или в производстве
3)		потребность в смене поставщика
4)		потребность в оборудовании

Задание №33

В каком случае целесообразно использовать метод сглаживания колебаний спроса?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		в случае регулярно повторяющихся колебаний спроса на конечный продукт
2)		в случае нерегулярно повторяющихся колебаний спроса на конечный продукт
3)		в случае смены поставщика
4)		в случае ожидания повышения цены

Задание №34

Какой метод целесообразно использовать в случае регулярно повторяющихся колебаний спроса на конечный продукт?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		метод сглаживания колебаний спроса
2)		детерминированный метод
3)		стохастический метод
4)		эвристический метод

Задание №35

Какой метод целесообразно использовать когда известны определенный период выполнения заказа и потребность в материалах по количеству и срокам?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		метод сглаживания колебаний спроса
2)		детерминированный метод
3)		стохастический метод
4)		эвристический метод

Задание №36

В каком случае целесообразно использовать детерминированный метод?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		когда известны определенный период выполнения заказа и потребность в
----	--	--

		материалах по количеству и срокам
2)		при регулярно повторяющихся колебаний спроса на конечный продукт
3)		когда основой для расчета являются математико-статистические методы, дающие ожидаемую потребность
4)		в случае смены поставщика

Задание №37

Какой метод целесообразно использовать, когда основой для расчета являются математико-статистические методы, дающие ожидаемую потребность?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		метод сглаживания колебаний спроса
2)		детерминированный метод
3)		стохастический метод
4)		эвристический метод

Задание №38

Как называется метод, при котором потребность в материалах определяется на основе опыта работника?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		детерминированный
2)		эвристический
3)		стохастический
4)		метод экспоненциального сглаживания

Задание №39

От чего зависит выбор метода определения потребностей?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		от профиля фирмы
2)		от типа изделия
3)		от возможностей заказчика
4)		от конкурентов

Задание №40

От чего НЕ зависит выбор метода определения потребностей?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		от профиля фирмы
2)		от типа изделия
3)		от возможностей заказчика
4)		от конкурентов

Задание №41

При помощи какой методики рассчитывается зависимый спрос?

Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		MRP-I
2)		MRP-IV
3)		ERP
4)		OPT

Задание №42		
Что такое тендер?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		конкурсный торг
2)		транспортное средство
3)		вид тары
4)		контроль производства

Задание №43		
Что такое конкурсный торг?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		тендер
2)		оферта
3)		контроль производства
4)		тип производства

Задание №44		
Что такое оферты?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		предложения покупателей своей продукции потенциальным поставщикам
2)		деньги
3)		товар
4)		предложения поставщиков своей продукции потенциальным покупателям

Задание №45		
Как называются предложения поставщиков своей продукции потенциальным покупателям?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		оферты
2)		тендеры
3)		деньги
4)		материальные потоки

Задание №46		
Назовите метод выбора поставщика.		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		балльный

2)		регрессионный
3)		стохастический
4)		детерминированный

Задание №47

Как называется определение всех возможных поставщиков необходимой номенклатуры материальных ресурсов, которые могут удовлетворить требованиям предприятия – заказчика?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		идентификация поставщиков
2)		анализ поведения рынка
3)		оценка поставщиков
4)		определение типа закупки

Задание №48

В каких формах может осуществляться оценка и выбор поставщиков?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		в табличной
2)		в графической
3)		в оптической
4)		в столбчатой

Задание №49

Какие выделяют основные критерии выбора поставщика?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		цена
2)		качество
3)		имидж
4)		финансовое состояние

Задание №50

Какие существуют методы поиска потенциальных поставщиков?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		конкурсные торги
2)		посещение выставок и ярмарок
3)		письменные переговоры между поставщиком и потребителем
4)		слухи

Задание №51

Укажите, какой метод используется, когда планируется закупить сырья, материалов, комплектующих на большую денежную сумму.

Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		конкурсный торг
2)		посещение выставок и ярмарок
3)		письменные переговоры между поставщиком и потребителем
4)		слухи

Задание №52		
Укажите, какой метод используется, когда планируется наладить долгосрочные отношения с поставщиком..		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		конкурсный торг
2)		посещение выставок и ярмарок
3)		письменные переговоры между поставщиком и потребителем
4)		слухи

Задание №53		
Какие различают виды оферт?		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		твердые
2)		свободные
3)		обширные
4)		далекие

Задание №54		
Как называется оферта, которая направляется только одному покупателю с указанием срока действия, в течении которого продавец не сможет изменить условия?		
Выберите один из 5 вариантов ответа:		
1)		твердая
2)		свободная
3)		обширная
4)		далекая
5)		одионочная

Задание №55		
Как называется оферта, которая не включает никаких обязательств продавца по отношению к покупателю?		
Выберите один из 5 вариантов ответа:		
1)		твердая
2)		свободная
3)		обширная
4)		далекая
5)		одионочная

Задание №56

Какой вид оферты обычно высылается одновременно множеству потенциальных потребителей?

Выберите один из 5 вариантов ответа:

1)		твердая
2)		свободная
3)		обширная
4)		далекая
5)		одионочная

Задание №57

Как называется соблюдение поставщиком обязательств по срокам поставки ?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		качество обслуживания
2)		надежность
3)		гибкость
4)		приверженность

Задание №58

Расставьте по порядку этапы проведения тендера.

Укажите порядок следования всех 5 вариантов ответа:

1)		реклама
2)		разработка тендерной документации
3)		публикация тендерной документации
4)		оценка тендерных предложений
5)		присуждение контракта

Задание №59

Какие реквизиты включают в себя оферты?

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1)		наименование товара
2)		количество и качество товара
3)		условия и сроки поставки
4)		условия платежа
5)		тип оборудования на котором производился товар

Задание №60

Какие реквизиты НЕ включают в себя оферты?

Выберите один из 5 вариантов ответа:

1)		наименование товара
2)		количество и качество товара
3)		условия и сроки поставки

4)		условия платежа
5)		тип оборудования на котором производился товар

Задание №61

Какие существуют методы выбора поставщика?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		балльный метод
2)		метод расстановки приоритетов
3)		интернациональный метод
4)		регрессионный метод

Задание №62

Каких методов выбора поставщика НЕ существует?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		балльного
2)		метода расстановки приоритетов
3)		интернационального
4)		регрессионного

Задание №63

Какие преимущества имеет метод оптовых закупок?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		простота оформления документов
2)		гарантия поставки всей партии
3)		повышенные торговые скидки
4)		повышенные издержки на хранение

Задание №64

Какие недостатки имеет метод оптовых закупок?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		вероятность заказа избыточного количества материалов
2)		необходимость оплаты всего количества товара в заказе
3)		большая потребность в складских площадях
4)		повышенные издержки на хранение

Задание №65

Какие недостатки имеет метод регулярных закупок мелкими партиями?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		вероятность заказа избыточного количества материалов
2)		необходимость оплаты всего количества товара в заказе
3)		большая потребность в складских площадях
4)		повышенные издержки на хранение

Задание №66

Какие существуют методы приемки товара?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	сплошной контроль
2)	<input type="checkbox"/>	выборочный контроль
3)	<input type="checkbox"/>	односторонний контроль
4)	<input type="checkbox"/>	многосторонний контроль

Задание №67

Какие недостатки имеет метод закупки с немедленной сдачей?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	множество поставщиков
2)	<input type="checkbox"/>	мелкие размеры заказа
3)	<input type="checkbox"/>	большая потребность в складских площадях
4)	<input type="checkbox"/>	повышенные издержки на хранение

Задание №68

Какие преимущества имеет метод регулярных закупок мелкими партиями?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	экономия площади складских помещений
2)	<input type="checkbox"/>	ускорение оборачиваемости капитала
3)	<input type="checkbox"/>	повышенные торговые скидки
4)	<input type="checkbox"/>	повышенные издержки на хранение

Задание №69

Какие преимущества имеет метод получения товара по мере необходимости?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	минимум работы по оформлению документов
2)	<input type="checkbox"/>	отсутствие твердых обязательств по покупке определенного количества товаров
3)	<input type="checkbox"/>	повышенные торговые скидки
4)	<input type="checkbox"/>	повышенные издержки на хранение

Задание №70

В чем особенность метода получения заказа по мере необходимости?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	количество товаров определяется приблизительно, оплачивается только поставленное количество товаров
2)	<input type="checkbox"/>	товары покупаются дешевые и быстро потребляемые товары
3)	<input type="checkbox"/>	товар заказывается тогда, когда он требуется и вывозится со складов поставщика самостоятельно
4)	<input type="checkbox"/>	товар заказывается заранее

Задание №71

В чем особенность метода оптовых закупок?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		поставка товаров крупной партии за один раз
2)		товары покупаются дешевые и быстро потребляемые товары
3)		товар заказывается тогда, когда он требуется и вывозится со складов поставщика самостоятельно
4)		товар заказывается заранее

Задание №72

В каком случае используют документ поставщика?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		когда поставщик пользуется транспортом другой компании
2)		когда производитель имеет собственный транспорт
3)		когда поставщик не доверяет производителю
4)		когда поставщик не доверяет заказчику

Задание №73

В чем особенность метода закупки с немедленной сдачей?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		количество товаров определяется приблизительно, оплачивается только поставленное количество товаров
2)		товары покупаются дешевые и быстро потребляемые товары
3)		товар заказывается тогда, когда он требуется и вывозится со складов поставщика самостоятельно
4)		товар заказывается заранее

Задание №74

В чем особенность метода ежедневной закупки по котиловочным ведомостям?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		количество товаров определяется приблизительно, оплачивается только поставленное количество товаров
2)		товары покупаются дешевые и быстро потребляемые товары
3)		товар заказывается тогда, когда он требуется и вывозится со складов поставщика самостоятельно
4)		товар заказывается заранее

Задание №75

Как называется ведомость, в которой указываются сведения о полном перечне товаров, требуемом и имеющемся количестве товаров?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		котиловочная
----	--	--------------

2)		сводная
3)		шахматная
4)		достоверная

Задание №76

Что НЕ указывается в книге регистрации товаров?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		оборудование, на котором изготавливался товар
2)		номер сопроводительного письма
3)		дата поставки
4)		отправитель

Задание №77

Что отправляется поставщику после подготовки товара к отправке?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		уведомление об отгрузке
2)		сопроводительное письмо
3)		копия заказов
4)		документ поставщика

Задание №78

Какой документ сопровождает груз?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		уведомление об отгрузке
2)		сопроводительное письмо
3)		копия заказов
4)		паспорт водителя

Задание №79

В чем заключается основная цель распределительной логистики?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		в поддержании оптимального уровня качества
2)		в управлении запасами
3)		в организации производства
4)		в обеспечении доставки нужных товаров в нужное место, в нужное время с минимальными затратами

Задание №80

Что НЕ является целью распределительной логистики?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		поддержание оптимального уровня качества
2)		управление запасами

3)		организация производства
4)		обеспечение доставки нужных товаров в нужное место, в нужное время с минимальными затратами

Задание №81

Как называется совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать другому право собственности на конкретный товар или услугу на пути от производителя к потребителю?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		служба закупок
2)		информационный центр
3)		логистический центр
4)		канал распределения

Задание №82

Что следует понимать под каналом распределения?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать другому право собственности на конкретный товар или услугу на пути от производителя к потребителю
2)		посредника, который выполняет работу по приближению товара и права собственности на него к конечному потребителю
3)		логистический центр
4)		посредника при заключении сделок, сводящего контрагентов

Задание №83

Что является объектом изучения в распределительной логистике ?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		материальный поток на стадии движения от поставщика к потребителю
2)		материальный поток на стадии движения от производителя к поставщику
3)		материальный поток на стадии движения от производителя к дилеру
4)		информационный поток на стадии движения от производителя к дилеру

Задание №84

Что НЕ является объектом изучения в распределительной логистике ?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		материальный поток на стадии движения от поставщика к потребителю
2)		материальный поток на стадии движения от производителя к поставщику
3)		материальный поток на стадии движения от производителя к дилеру
4)		информационный поток на стадии движения от производителя к дилеру

Задание №85

Какой процесс обычно рассматривается в распределительной логистике ?

Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		процесс оптовой торговли
2)		процесс розничной торговли
3)		процесс складирования
4)		процесс транспортировки

Задание №86		
Что понимают под распределительной логистикой?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе распределения материального потока в процессе оптовой торговли
2)		комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе движения материального потока
3)		процесс складирования
4)		комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе закупки материального потока

Задание №87		
Что является предметом изучения в распределительной логистике ?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		рационализация процесса физического продвижения продукта до потребителя
2)		материальный поток на стадии движения от производителя к поставщику
3)		материальный поток на стадии движения от производителя к дилеру
4)		информационный поток на стадии движения от производителя к дилеру

Задание №88		
Что НЕ является предметом изучения в распределительной логистике ?		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		рационализация процесса физического продвижения продукта до потребителя
2)		материальный поток на стадии движения от производителя к поставщику
3)		материальный поток на стадии движения от производителя к дилеру
4)		информационный поток на стадии движения от производителя к дилеру

Задание №89		
Какие задачи решает распределительная логистика?		
Выберите несколько из 5 вариантов ответа:		
1)		распределяет материальные потоки в процессе продаж
2)		распределяет грузы по местам хранения при поступлении на предприятии
3)		распределяет заказы между поставщиками при закупке товаров
4)		осуществляет доставку до складов предприятия
5)		осуществляет выбор поставщика

Задание №90

Какие задачи НЕ решает распределительная логистика?

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1)		распределяет материальные потоки в процессе продаж
2)		распределяет грузы по местам хранения при поступлении на предприятии
3)		распределяет заказы между поставщиками при закупке товаров
4)		осуществляет доставку до складов предприятия
5)		осуществляет выбор поставщика

Задание №91

От чьего имени и за чей счет действует дилер?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		от своего имени и за свой счет
2)		от чужого имени и за свой счет
3)		от своего имени и за чужой счет
4)		от чужого имени и за чужой счет

Задание №92

От чьего имени и за чей счет действует дистрибьютор?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		от своего имени и за свой счет
2)		от чужого имени и за свой счет
3)		от своего имени и за чужой счет
4)		от чужого имени и за чужой счет

Задание №93

От чьего имени и за чей счет действует комиссионер?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		от своего имени и за свой счет
2)		от чужого имени и за свой счет
3)		от своего имени и за чужой счет
4)		от чужого имени и за чужой счет

Задание №94

От чьего имени и за чей счет действует агент?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		от своего имени и за свой счет
2)		от чужого имени и за свой счет
3)		от своего имени и за чужой счет
4)		от чужого имени и за чужой счет

Задание №95

От чьего имени и за чей счет действует брокер?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		от своего имени и за свой счет
2)		от чужого имени и за свой счет
3)		от своего имени и за чужой счет
4)		от чужого имени и за чужой счет

Задание №96

Кто отсутствует в каналах нулевого уровня?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		потребитель
2)		производитель
3)		водитель
4)		посредник

Задание №97

Кто отсутствует в одноуровневом канале?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		потребитель
2)		производитель
3)		оптовый посредник
4)		розничный посредник

Задание №98

Кто отсутствует в двухуровневом канале?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		потребитель
2)		производитель
3)		оптовый посредник
4)		мелкооптовый посредник

Задание №99

Как называются каналы, состоящие из производителя и одного или нескольких посредников, действующих как единая система?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		поставщики
2)		водители
3)		горизонтальные каналы распределения
4)		вертикальные каналы распределения

Задание №100

Как называются каналы, состоящие из производителя и одного или нескольких посредников, действующих как разрозненная система?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	поставщики
2)	<input type="checkbox"/>	водители
3)	<input type="checkbox"/>	горизонтальные каналы распределения
4)	<input type="checkbox"/>	вертикальные каналы распределения

Задание №101

Как называются единственные представители производителя в данном регионе, которые наделяются исключительными правами по реализации его продукции?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	поставщики
2)	<input type="checkbox"/>	комиссионеры
3)	<input type="checkbox"/>	эксклюзивные дилеры
4)	<input type="checkbox"/>	дистрибьюторы

Задание №102

Какие дилеры сотрудничают с производителем на условиях франшизы?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	авторизованные дилеры
2)	<input type="checkbox"/>	комиссионеры
3)	<input type="checkbox"/>	эксклюзивные дилеры
4)	<input type="checkbox"/>	дистрибьюторы

Задание №103

Какие посредники обычно занимает положение между производителем и дилером?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	поставщики
2)	<input type="checkbox"/>	комиссионеры
3)	<input type="checkbox"/>	брокеры
4)	<input type="checkbox"/>	дистрибьюторы

Задание №104

Как называются посредники, сводящие контрагентов при заключении сделок?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	поставщики
2)	<input type="checkbox"/>	комиссионеры
3)	<input type="checkbox"/>	брокеры
4)	<input type="checkbox"/>	дистрибьюторы

Задание №105

Кто такие брокеры?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		оптовые и розничные посредники, занимающие положение между производителем и дилером
2)		посредники, приобретающие товар по договору поставки , которые становятся собственниками продукции после полной оплаты поставки
3)		посредники, сводящие контрагентов при заключении сделок
4)		оптовые и розничные посредники, ведущие операции от своего имени и за счет производителя

Задание №106		
Кто такие дилеры?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		оптовые и розничные посредники, занимающие положение между производителем и дилером
2)		посредники, приобретающие товар по договору поставки , которые становятся собственниками продукции после полной оплаты поставки
3)		посредники, сводящие контрагентов при заключении сделок
4)		оптовые и розничные посредники, ведущие операции от своего имени и за счет производителя

Задание №107		
Кто такие дистрибьюторы?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		оптовые и розничные посредники, занимающие положение между производителем и дилером
2)		посредники, приобретающие товар по договору поставки , которые становятся собственниками продукции после полной оплаты поставки
3)		посредники, сводящие контрагентов при заключении сделок
4)		оптовые и розничные посредники, ведущие операции от своего имени и за счет производителя

Задание №108		
Кто такие комиссионеры?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		оптовые и розничные посредники, занимающие положение между производителем и дилером
2)		посредники, приобретающие товар по договору поставки , которые становятся собственниками продукции после полной оплаты поставки
3)		посредники, сводящие контрагентов при заключении сделок
4)		оптовые и розничные посредники, ведущие операции от своего имени и за счет производителя

Задание №109		
--------------	--	--

Как называются посредники, оказывающие содействие в распределении продукции, но не получающие прав собственности на эту продукцию?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		зависимые
2)		независимые
3)		отстающие
4)		созависимые

Задание №110

Как называются посредники, участвующие в распределении продукции изготовителя, как собственники этой продукции?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		зависимые
2)		независимые
3)		отстающие
4)		созависимые

Задание №111

Какие существуют формы доведения товара до потребителя

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		"от двери до двери"
2)		доставка через склады - распределительные центры
3)		по системе "поставщик - заказчик"
4)		за безналичный расчет

Задание №112

Какая форма доведения товара до потребителя предпочтительна при сбыте продукции крупными партиями?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		"от двери до двери"
2)		доставка через склады - распределительные центры
3)		по системе "поставщик - заказчик"
4)		за наличный расчет

Задание №113

Какая форма доведения товара до потребителя предпочтительна при обслуживании близко расположенных потребителей ?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		"от двери до двери"
2)		доставка через склады - распределительные центры
3)		по системе "поставщик - заказчик"
4)		за наличный расчет

Задание №114

Какие формы доведения товара до потребителя НЕ существует?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		"от двери до двери"
2)		доставка через склады - распределительные центры
3)		по системе "поставщик - заказчик"
4)		за безналичный расчет

Задание №115

В чем заключается основное назначение склада?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		в концентрации запасов
2)		в минимизации транспортных издержек
3)		в оптимизации логистических процессов
4)		в повышении качества

Задание №116

Что такое унитизация груза?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		объединение
2)		разделение
3)		смешивание
4)		встряхивание

Задание №117

Как называется объединение груза до полной загрузки транспортного средства?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		унитизация груза
2)		разделение груза
3)		нитроцементация груза
4)		концентрация груза

Задание №118

Что относят к функциям складов?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		предоставление услуг
2)		складирование и зрание
3)		унитизация груза
4)		концентрация груза

Задание №119

Что НЕ относят к функциям складов?

Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		предоставление услуг
2)		складирование и хранение
3)		унитизацию груза
4)		концентрацию груза

Задание №120		
Какие услуги предоставляет склад?		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		подготовка товаров к продаже
2)		придание продукции товарного вида
3)		проверка функционирования приборов
4)		концентрация груза

Задание №121		
Какие услуги НЕ предоставляет склад?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		подготовка товаров к продаже
2)		придание продукции товарного вида
3)		проверка функционирования приборов
4)		концентрация груза

Задание №122		
К какой зависимости находятся затраты , связанные с эксплуатацией складского хозяйства от количества складов?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		в пропорциональной
2)		в иррациональной
3)		в обратной
4)		в прямой

Задание №123		
К какой зависимости находятся затраты на содержание запасов от количества складов?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		в пропорциональной
2)		в иррациональной
3)		в обратной
4)		в прямой

Задание №124		
Чем определяется форма доведения товара до потребителя?		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		

1)		характером самого товара
2)		местом и условиями производства товара
3)		возможностями транспорта
4)		желанием производителя

Задание №125

Чем НЕ определяется форма доведения товара до потребителя?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		характером самого товара
2)		местом и условиями производства товара
3)		возможностями транспорта
4)		желанием производителя

Задание №126

Укажите последовательность действий формирования системы распределения.

Укажите порядок следования всех 4 вариантов ответа:

1)		изучить конъюнктуру рынка и определить стратегические цели системы распределения
2)		разработать прогноз величины материального потока, проходящего через систему распределения
3)		изучить транспортную сеть региона обслуживания
4)		разработать различные варианты построения систем распределения

Задание №127

Какие существуют стратегии в логистических каналах?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		стратегии охвата рынка
2)		стратегии охвата потребителей
3)		стратегии ассортимента продукции
4)		стратегии жизненного цикла товара

Задание №128

Какой стратегии в логистических каналах НЕ существует ?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		стратегии охвата рынка
2)		стратегии охвата потребителей
3)		стратегии ассортимента продукции
4)		стратегии жизненного цикла товара

Задание №129

Как называется стратегия охвата рынка, при которой товар или торговая марка распределяются между максимальным количеством торговых точек?

Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		интенсивное распределение
2)		селективное распределение
3)		эксклюзивное распределение
4)		стратегия жизненного цикла товара

Задание №130		
Как называется стратегия охвата рынка, при которой товар или торговая марка распределяются между ограниченным количеством торговых организаций на данной территории?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		интенсивное распределение
2)		селективное распределение
3)		эксклюзивное распределение
4)		стратегия жизненного цикла товара

Задание №131		
Для каких видов товаров характерна стратегия интенсивного распределения?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		товаров народного потребления
2)		товаров, требующих определенных условий продаж
3)		товаров низкой ценовой категории
4)		дорогостоящих товаров

Задание №132		
Для каких видов товаров характерна стратегия селективного распределения?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		товаров народного потребления
2)		товаров, требующих определенных условий продаж
3)		товаров низкой ценовой категории
4)		дорогостоящих товаров

Задание №133		
Для каких видов товаров характерна стратегия эксклюзивного распределения?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		товаров народного потребления
2)		товаров, требующих определенных условий продаж
3)		товаров низкой ценовой категории
4)		дорогостоящих товаров

Задание №134		
Как называется стратегия охвата рынка, при которой товар или торговая марка		

распределяются лишь через одну торговую точку на данной территории?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		интенсивное распределение
2)		селективное распределение
3)		эксклюзивное распределение
4)		стратегия жизненного цикла товара

Задание №135		
В чем суть стратегии интенсивного распределения?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		товар или торговая марка распределяются между максимальным количеством торговых точек
2)		товар или торговая марка распределяются между ограниченным количеством торговых организаций на данной территории
3)		товар или торговая марка распределяются лишь через одну торговую точку на данной территории
4)		товар или торговая марка распределяются между зарубежными торговыми точками

Задание №136		
В чем суть стратегии селективного распределения?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		товар или торговая марка распределяются между максимальным количеством торговых точек
2)		товар или торговая марка распределяются между ограниченным количеством торговых организаций на данной территории
3)		товар или торговая марка распределяются лишь через одну торговую точку на данной территории
4)		товар или торговая марка распределяются между зарубежными торговыми точками

Задание №137		
В чем суть стратегии эксклюзивного распределения?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		товар или торговая марка распределяются между максимальным количеством торговых точек
2)		товар или торговая марка распределяются между ограниченным количеством торговых организаций на данной территории
3)		товар или торговая марка распределяются лишь через одну торговую точку на данной территории
4)		товар или торговая марка распределяются между зарубежными торговыми точками

Задание №138		
---------------------	--	--

Какие варианты включает в себя стратегия ассортимента продукции?		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		установление ограничений на сбыт продукции
2)		навязывание продаж
3)		эксклюзивное распределение
4)		интенсивное распределение

Задание №139		
Как называется стратегия в которой продавец отказывается продавать нужный покупателю товар, если он не приобретет второй товар?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		установление ограничений на сбыт продукции
2)		навязывание продаж
3)		эксклюзивное распределение
4)		интенсивное распределение

Задание №140		
К какой стратегии относится стратегия навязывания продаж?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		стратегии ассортимента продукции
2)		стратегии охвата рынка
3)		стратегии охвата потребителей
4)		стратегии интенсивного распределения

Задание №141		
К какой стратегии относится стратегия интенсивного распределения?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		стратегии ассортимента продукции
2)		стратегии охвата рынка
3)		стратегии охвата потребителей
4)		стратегии интенсивного распределения

Задание №142		
К какой стратегии относится стратегия эксклюзивного распределения?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		стратегии ассортимента продукции
2)		стратегии охвата рынка
3)		стратегии охвата потребителей
4)		стратегии интенсивного распределения

Задание №143		
К какой стратегии относится стратегия селективного распределения?		

Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		стратегии ассортимента продукции
2)		стратегии охвата рынка
3)		стратегии охвата потребителей
4)		стратегии интенсивного распределения

Задание №144		
Что следует понимать под сырьем, материалами, комплектующими, готовой продукцией и другими материальными ценностями, ожидающими вступления в процесс производственного или личного потребления		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		материальные запасы
2)		товарные запасы
3)		страховые запасы
4)		производственные запасы

Задание №145		
С какими издержками связано содержание запасов?		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		замороженные финансовые средства
2)		риск порчи и хищения
3)		оплата труда складского персонала
4)		затраты на транспортировку

Задание №146		
Какие потери могут возникнуть при отсутствии запасов?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		потери от простоя производства
2)		потери от брака
3)		потери от инфляции
4)		потери от дефляции

Задание №147		
Какие выделяют основные виды материальных запасов?		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		производственные
2)		товарные
3)		ликвидные
4)		неликвидные

Задание №148		
Какие запасы НЕ относят к материальным?		

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		производственные
2)		товарные
3)		ликвидные
4)		неликвидные

Задание №149		
С какими издержками НЕ связано содержание запасов?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		замороженные финансовые средства
2)		риск порчи и хищения
3)		оплата труда складского персонала
4)		затраты на транспортировку

Задание №150		
В чем заключается цель создания производственных запасов?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		в обеспечении бесперебойного протекания производственного процесса
2)		в снижении риска порчи и хищения
3)		в снижении затрат на оплату труда складского персонала
4)		в снижении затрат на транспортировку

Задание №151		
Как называются запасы, находящиеся на предприятиях и предназначенные для производственного потребления?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		производственные
2)		товарные
3)		технологические
4)		сезонные

Задание №152		
Как называются запасы готовой продукции у предприятий изготовителей?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		производственные
2)		товарные
3)		технологические
4)		сезонные

Задание №153		
Как называются запасы на пути следования товара от поставщика до потребителя ?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		

1)		производственные
2)		товарные
3)		технологические
4)		сезонные

Задание №154

На какие группы подразделяются товарные запасы?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		запасы средств производства
2)		запасы предметов потребления
3)		технологические запасы
4)		производственные запасы

Задание №155

Какие запасы неприкосновенны при нормальных условиях работы?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		текущие запасы
2)		страховые запасы
3)		технологические запасы
4)		производственные запасы

Задание №156

Какие запасы предназначены для обеспечения непрерывности производственного процесса?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		текущие запасы
2)		страховые запасы
3)		технологические запасы
4)		производственные запасы

Задание №157

Какой запас используется как ориентир при расчете объема поставок?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		максимально желательный запас
2)		текущий запас
3)		технологические запасы
4)		гарантийный запас

Задание №158

Какой запас предназначен для непрерывного снабжения потребителя в случае непредвиденных обстоятельств?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		максимально желательный запас
----	--	-------------------------------

2)		текущий запас
3)		технологические запасы
4)		гарантийный запас

Задание №159

Зачем необходим пороговой уровень запаса?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		для определения момента выдачи очередного заказа
2)		для расчета объема заказа
3)		для определения поставщика
4)		для непрерывного снабжения потребителя в случае непредвиденных обстоятельств

Задание №160

Какую роль выполняет максимально желательный запас?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		служит ориентиром определения момента выдачи очередного заказа
2)		служит для расчета объема заказа
3)		служит для определения поставщика
4)		служит для непрерывного снабжения потребителя в случае непредвиденных обстоятельств

Задание №161

Какую роль выполняет страховой запас?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		служит ориентиром определения момента выдачи очередного заказа
2)		служит для расчета объема заказа
3)		служит для определения поставщика
4)		служит для непрерывного снабжения потребителя в случае непредвиденных обстоятельств

Задание №162

В каком случае создается технологический запаса?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		в случае если материал нуждается в предварительной обработке
2)		в случае постоянных задержек в поставках
3)		в случае периодических задержек в поставках
4)		в случае срывов сборки

Задание №163

Какие интервалы времени могут быть в системе управления запасами с фиксированным размером заказа?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		разные
2)		постоянные
3)		фиксированные
4)		мгновенные

Задание №164

Каких систем управления запасами НЕ существует?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		с фиксированным интервалом времени
2)		с фиксированным размером заказа
3)		с фиксированным количеством работников
4)		с фиксированным размером площади склада

Задание №165

Какие существуют системы управления запасами?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		с фиксированным интервалом времени
2)		с фиксированным размером заказа
3)		с фиксированным количеством работников
4)		с фиксированным размером площади склада

Задание №166

С какой целью определяется максимально желательный запас?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		для отслеживания целесообразной загрузки площадей с точки зрения минимизации совокупных затрат
2)		для определения фиксированного момента времени
3)		для снижения текущего запаса до гарантийного уровня
4)		для расчета ожидаемого расхода запаса

Задание №167

Как определяется размер запаса товара в системе управления запасами с фиксированным интервалом времени?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		разностью предусмотренного нормой максимального товарного запаса и фактического запаса
2)		сложением гарантийного запаса и максимально желательного запаса
3)		разностью текущего и гарантийного запаса
4)		сложением максимального запаса и фактического запаса

Задание №168

Какие интервалы времени должны быть в системе управления запасами с фиксированным интервалом времени?

Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		строго определенные
2)		разные
3)		мгновенные
4)		неопределенные

Задание №169		
Какие преимущества имеет система с фиксированным размером заказа?		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		меньший уровень максимально желательного запаса
2)		экономия затрат на содержание запасов на складе за счет сокращения площадей под запасы
3)		отсутствие постоянного контроля наличия запасов
4)		ведение постоянного контроля наличия запасов на складе

Задание №170		
Какие преимущества имеет система с фиксированным интервалом времени?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		меньший уровень максимально желательного запаса
2)		экономия затрат на содержание запасов на складе за счет сокращения площадей под запасы
3)		отсутствие постоянного контроля наличия запасов
4)		ведение постоянного контроля наличия запасов на складе

Задание №171		
Какие недостатки имеет система с фиксированным интервалом времени?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		меньший уровень максимально желательного запаса
2)		экономия затрат на содержание запасов на складе за счет сокращения площадей под запасы
3)		высокий уровень максимально желательного запаса на складе
4)		ведение постоянного контроля наличия запасов на складе

Задание №172		
Какие недостатки имеет система с фиксированным интервалом времени?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		меньший уровень максимально желательного запаса
2)		экономия затрат на содержание запасов на складе за счет сокращения площадей под запасы
3)		повышение затрат на содержание запасов на складе за счет увеличения площадей под запасы
4)		ведение постоянного контроля наличия запасов на складе

Задание №173

Какие недостатки имеет система с фиксированным размером заказа?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		меньший уровень максимально желательного запаса
2)		экономия затрат на содержание запасов на складе за счет сокращения площадей под запасы
3)		высокий уровень максимально желательного запаса на складе
4)		ведение постоянного контроля наличия запасов на складе

Задание №174

В какой системе управления запасами меньший уровень максимально желательного запаса?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		с фиксированным размером заказа
2)		с фиксированным интервалом времени
3)		с фиксированным количеством работников
4)		с фиксированным размером площади склада

Задание №175

В какой системе управления запасами отсутствует постоянный контроль наличия запасов?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		с фиксированным размером заказа
2)		с фиксированным интервалом времени
3)		с фиксированным количеством работников
4)		с фиксированным размером площади склада

Задание №176

В какой системе управления запасами необходим постоянный контроль наличия запасов?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		с фиксированным размером заказа
2)		с фиксированным интервалом времени
3)		с фиксированным количеством работников
4)		с фиксированным размером площади склада

Задание №177

В какой системе управления запасами более высокий уровень максимально желательного запаса на складе?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		с фиксированным размером заказа
2)		с фиксированным интервалом времени
3)		с фиксированным количеством работников
4)		с фиксированным размером площади склада

Задание №178

В какой системе управления запасами более высокие затраты на содержание запасов на складе из-за необходимости иметь большие площади?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		с фиксированным размером заказа
2)		с фиксированным интервалом времени
3)		с фиксированным количеством работников
4)		с фиксированным размером площади склада

Задание №179

Какой системе управления запасами характерна экономия затрат на содержание запасов на складе за счет сокращения площадей под запасы?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		с фиксированным размером заказа
2)		с фиксированным интервалом времени
3)		с фиксированным количеством работников
4)		с фиксированным размером площади склада

Задание №180

В какой системе управления запасами товар заказывается тогда, когда запас достигает заранее определенного минимального значения, а размер заказываемой партии является постоянной величиной?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		с фиксированным размером заказа
2)		с фиксированным интервалом времени
3)		с фиксированным количеством работников
4)		с фиксированным размером площади склада

Задание №181

Какой параметр является основополагающим для системы управления запасами с фиксированным размером запаса?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		размер заказа
2)		интервал времени
3)		количество складом
4)		размер площади склада

Задание №182

Для чего определяется пороговый уровень запаса?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		для определения уровня запаса, при достижении которого производится очередной заказ
2)		для определения уровня запаса необходимого для отслеживания

		целесообразной загрузки площадей с точки зрения минимальных совокупных затрат
3)		для определения интервала времени
4)		для определения размера площади склада

Задание №183

Для чего необходим гарантийный (страховой) запас в системе управления запасами с фиксированным интервалом времени?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		позволяет обеспечить потребность на время предполагаемой задержки
2)		определяет уровень запаса при достижении которого производится очередной заказ
3)		для определения количества складских работников
4)		для определения размера площади склада

Задание №184

Что означает изучение и регулирование уровня запасов с целью выявления отклонений от ном запасов?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		контроль состояния запасов
2)		планирование системы управления запасами
3)		мотивация создания запасов
4)		управление системой складирования

Задание №185

Какие существуют системы контроля состояния запасов?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		периодические
2)		непрерывные
3)		одиночные
4)		многозначные

Задание №186

Каких систем контроля состояния запасов НЕ существует?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		периодических
2)		непрерывных
3)		одиночных
4)		многозначных

Задание №187

При какой системе контроль за состоянием запасов осуществляется через равные

промежутки времени посредством проведения инвентаризации остатков?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		системе с фиксированной периодичностью пополнения запаса до максимального уровня
2)		системе с фиксированным размером заказа, при непрерывной проверке фактического фактического уровня запасов
3)		системе с фиксированным размером складских площадей
4)		системе с фиксированным количеством работников

Задание №188		
Какую систему управления запасами следует применять в том случае, если есть возможность заказывать партии различные по величине?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		системе с фиксированной периодичностью пополнения запаса до максимального уровня
2)		системе с фиксированным размером заказа, при непрерывной проверке фактического фактического уровня запасов
3)		системе с фиксированным размером складских площадей
4)		системе с фиксированным количеством работников

Задание №189		
Какую систему управления запасами НЕ следует применять в том случае, если доставка или размещение заказа обходится дорого?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		системе с фиксированной периодичностью пополнения запаса до максимального уровня
2)		системе с фиксированным размером заказа, при непрерывной проверке фактического фактического уровня запасов
3)		системе с фиксированным размером складских площадей
4)		системе с фиксированным количеством работников

Задание №190		
Какие величины нормируются в системе с фиксированным размером заказа?		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		величина заказа
2)		размер запаса в момент размещения заказа
3)		величина страхового запаса
4)		интервал времени

Задание №191		
Какая величина НЕ нормируется в системе с фиксированным размером заказа?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		величина заказа

2)		размер запаса в момент размещения заказа
3)		величина страхового запаса
4)		интервал времени

Задание №192

Какая система позволяет работать в условиях сравнительно низкого запаса, защищая в тоже время предприятие от дефицита?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		система с непрерывной проверкой фактического уровня запасов
2)		система с прерывной проверкой фактического уровня запасов
3)		система равномерной поставки
4)		система оперативного управления

Задание №193

Какие достоинства имеет система с непрерывной проверкой фактического уровня запасов?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		сокращение потребности в складских площадях
2)		сокращение потребности в людских ресурсах
3)		постоянный контроль запасов
4)		высокий уровень среднего запаса

Задание №194

Какой недостаток имеет система с непрерывной проверкой фактического уровня запасов?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		сокращение потребности в складских площадях
2)		сокращение потребности в людских ресурсах
3)		постоянный контроль запасов
4)		высокий уровень среднего запаса

Задание №195

Какой недостаток имеет система с периодической проверкой фактического уровня запасов?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		сокращение потребности в складских площадях
2)		сокращение потребности в людских ресурсах
3)		постоянный контроль запасов
4)		высокий уровень среднего запаса

Задание №196

Какое достоинство имеет система с периодической проверкой фактического уровня запасов?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		сокращение потребности в складских площадях
2)		отсутствие необходимости в постоянном контроле наличия запасов на складе

3)		постоянный контроль запасов
4)		высокий уровень среднего запаса

Задание №197

Какие существуют условия применения систем с периодической проверкой состояния запасов?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		низкие затраты по содержанию запаса
2)		хорошая предсказуемость спроса
3)		большие затраты по содержанию запасов
4)		большие потери от отсутствия запасов

Задание №198

Какая система лучше работает в условиях, когда можно с достаточной степенью уверенности предугадать размер спроса?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		система с периодической проверкой состояния запасов
2)		система с фиксированным размером складских площадей
3)		система с фиксированным размером заказа, при непрерывной проверке фактического фактического уровня запасов
4)		система с прерывной проверкой фактического уровня запасов

Задание №199

С какой периодичностью может осуществляться контроль за состоянием запасов?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		непрерывно
2)		через определенные периоды
3)		однозначно
4)		многозначно

Задание №200

По какой системе можно заказывать один из многих товаров,купаемых у одного и того же поставщика, товары, на которые уровень спроса относительно постоянен, малоценные товары?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		системе с фиксированной периодичностью пополнения запаса до максимального уровня
2)		системе с фиксированным размером заказа, при непрерывной проверке фактического фактического уровня запасов
3)		системе с фиксированным размером складских площадей
4)		системе с фиксированным количеством работников

Критерии оценки: Максимальное количество баллов – 1 (баллы начисляются автоматически, пропорционально правильным ответам)

7.2.2 Кейс-задачи

Кейс-задача по теме «Сущность и задачи логистики снабжения»

Вице-президент по логистике компании «Но-Телл Компьютер партс», крупнейшего производителя частей для микрокомпьютеров, делал презентацию в Нью-Йорке для группы потенциальных инвесторов. Его попросили описать свою компанию в целом, а также роль департамента логистики в реализации конкурентных преимуществ компании на рынке.

Производя части микрокомпьютеров, отметил вице-президент, компания действует в рамках растущего сегмента рынка производства компьютеров. Потребителями продукции компании являются компании, производящие компьютеры. Основанная в 1966 году, компания в настоящее время имеет 25 тыс. служащих и ежегодно реализует продукцию на сумму 5 млрд. долларов. «Но-Телл» продает микропроцессоры, контроллеры, память и платы. Цель компании - стать лучше и дешевле, чем конкуренты.

Компания осуществляет закупки полуфабрикатов и продажу своей продукции по всему земному шару. Чтобы выделиться среди конкурентов, компания собирается осуществлять поставки по принципу срочного исполнения любого заказа, дешевой и сохранной доставки товаров клиентуре.

Вице-президент подчеркнул, что компания собирается перейти на метод доставки, организуемый по установленным логистическим системам. Подобное сообщение вызвало большой интерес у потенциальных инвесторов.

Задание: представьте себя на месте вице-президента и объясните работу логистической системы, которую организовала компания на основании отношений партнерства с компаниями-посредниками («отношения по цепочке поставки»).

Критерии оценки:

«зачтено» - выставляется студенту, если кейс-задача выполнена.

«не зачтено» - выставляется студенту, если кейс-задача не выполнена.

Решение разноуровневых задач и заданий по теме «Планирование закупок»

Задача. Для организации продаж компании требуется закупать ежемесячно 3 модели телевизоров. Ежемесячная потребность в телевизорах первой модели составляет 273 шт., при стоимости заказа партии товара - 14,3 у.д.е. и издержках хранения единицы товара в течение месяца - 0,9 у.д.е.

Ежемесячная потребность в телевизорах второй модели составляет 191 шт., при стоимости заказа партии товара - 17,2 у.д.е. и издержках хранения единицы товара в течение месяца - 1,7 у.д.е.

Ежемесячная потребность в телевизорах третьей модели составляет 68 шт., при стоимости заказа партии товара - 8 у.д.е. и издержках хранения единицы товара в течение месяца - 1,9 у.д.е.

Определить:

- а) оптимальное количество закупаемых телевизоров;
- б) оптимальное число заказов;
- в) оптимальные переменные издержки за хранение запасов;
- г) разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.

Критерии оценки:

«зачтено» - выставляется студенту, если задача решена правильно или с небольшими ошибками

«не зачтено» - выставляется студенту, если задача не решена или решена с существенными ошибками

Реферат по теме «Понятие материальных запасов»

1. Методы стоимостной оценки запасов.
2. Сущность оптимизационной задачи минимизации затрат на содержание запасов.
4. Основные модели управления запасами.
5. Модель управления запасами с фиксированным размером заказа, ее преимущества и недостатки, условия применения.
6. Модель управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами, ее преимущества и недостатки, условия применения.
7. Модель управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня, ее преимущества и недостатки, условия применения.
8. Модель управления запасами «минимум-максимум», ее преимущества и недостатки, условия применения.

Критерии оценки:

«зачтено» - выставляется студенту, если реферат выполнен

«не зачтено» - выставляется студенту, если реферат не выполнен

Комплексное задание

1. Задание состоит из двух частей:
 - 1.1. Первая часть практической работы представляет собой определение рейтинга поставщика. Пример расчета представлен в таблицах 1.1 и 1.2.
 - 1.2. Вторая часть представляет собой решение задачи выбора поставщика с учетом динамики показателей его работы. В задании на практическую работу представлен алгоритм и пример расчета, результаты которого сведены в таблицу 1.7.
2. Исходные данные для первой части практической работы представлены в таблице 1.3, для второй – в таблицах 1.8 - 1.10.

Методические указания к выполнению практической работы

Закупочная логистика – это управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами. Одной из основных проблем закупочной логистики является решение задачи выбора поставщика.

При выборе поставщика используются следующие методы:

- объявление конкурса;
- изучение рекламных материалов;
- посещение выставок и ярмарок;
- переписка и личные контакты.

В результате формируется список потенциальных поставщиков. Для выбора наилучшего из них сначала определяются основные критерии их оценки, к основным из которых относятся: цена, надежность поставки, удаленность, сроки выполнения заказов, организация управления качеством, его финансовое положение, организация обучения и переподготовки персонала и пр.

Большинство из этих критериев не может быть оценено объективными количественными показателями. В этом случае используется метод экспертных оценок.

Задача выбора поставщика относится к многокритериальным задачам, основная идея которых состоит в том, чтобы множество важных параметров свести к единому показателю. Одним из наиболее эффективных методов решения многокритериальных задач является создание обобщенного показателя в виде алгебраической суммы частных критериев с весовыми коэффициентами. Весовые коэффициенты так же определяются методом экспертных оценок и характеризуют степень важности каждого критерия.

Для реализации метода экспертных оценок организуется совещание специалистов (или им рассылаются опросные листы) с просьбой оценить данного поставщика по каждому критерию по определенной системе (пяти, десяти, стобалльной или иной системе оценок). Затем эти оценки усредняются. Однако разные критерии имеют различное значение для различных потребителей. Для одних потребителей основное значение имеет качество, для других – цена, для третьих – возможность быстрой перестройки на выпуск новой продукции, при стабильном производстве очень важна стабильность поставок и пр. По этой причине потребитель должен определить и удельный вес каждого критерия, что осуществляется так же методом экспертных оценок. Для этого каждый эксперт оценивает степень важности каждого критерия. Затем эти оценки усредняются и приводятся к долям от единицы путем деления соответствующей оценки на сумму средних оценок по всем критериям. Абсолютное значение каждого из критериев определяется произведением его среднего значения на весовой коэффициент.

1.1 Определение рейтинга поставщика

Результаты экспертных оценок двумя экспертами Э₁ и Э₂ двух поставщиков А₁ и А₂ по десятибалльной системе приведены в таблице

Таблица 1.1- Результаты экспертных оценок поставщиков

Критерий	Оценка поставщика первым экспертом Э1		Оценка поставщика вторым экспертом Э2		Средняя оценка поставщика по десятибалльной системе	
	A1	A2	A1	A2	A1	A2
Цена	7	5	6	5	6,5	5,0
Надежность поставки	4	2	5	5	4,5	2,5
Качество товара	4	6	5	7	4,5	6,5
Финансовое состояние	3	6	4	5	3,5	5,5

Среднее значение оценки значимости критерия в долях от единицы называется весовым коэффициентом и определяется путем деления среднего значения оценки на сумму оценок.

Оценки значимости критериев приведены в таблице.

Таблица 1.2 - Расчет рейтинга поставщика

Критерий	Оценка значимости критерия по десятибалльной системе экспертами		Среднее значение оценки значимости критерия	Весовой коэффициент	Произведение среднего значения оценки поставщика на весовой коэффициент	
	A ₁	A ₂			A ₁	A ₂
Цена	6	8	7	0,35	2,275	1,750
Надежность поставок	4	2	3	0,15	0,675	0,375
Качество	5	7	6	0,20	0,900	1,300
Финансовое	4	4	4	0,30	1,050	1,650

состояние						
Σ			20	1,00	4,900	5,075

Отсюда видно, что в данном случае предпочтение следует отдать второму поставщику, который набрал наибольшее количество баллов.

Исходные данные задачи выбора поставщика

Имеется четыре потенциальных поставщика, оцениваемых четырьмя экспертами по критериям: цена, надежность поставок, качество поставляемых товаров, финансовое состояние поставщика.

Таблица 1.3 - Исходные данные задачи выбора поставщика

Критерий	Оценки значимости критерия по десятибалльной системе	Оценки поставщика экспертами			
		A ₁	A ₂	A ₃	A ₄
Цена	8; 7; 9; 4	2; 4; 5	6; 3; 5	4; 8; 5	9; 3; 7; 5; 6
Надежность поставки	2; 9; 4; 3	1; 3; 2	2; 4; 3; 6	5; 3; 5; 4	3; 1; 3; 2; 4
Качество товара	9; 2; 4; 5	3; 6; 4	7; 5; 6; 7	8; 4; 6; 5	4; 4; 5; 4; 3
Финансовое состояние	9; 4; 4; 5	2; 4; 3	4; 1; 2; 4	3; 1; 1; 4	2; 6; 7; 8; 9

1.2. Задача выбора поставщика с учетом динамики показателей его работы

При решении задачи выбора поставщика следует ориентироваться не только на его нынешнее состояние, но и на динамику показателей его работы. Так, например, казалось бы, вполне благополучный поставщик может оказаться на грани финансового краха; поставщик может иметь старую изношенную технику, что неизбежно приведет к увеличению задержек поставок; малоопытный работник, активно занимающийся повышением своего профессионального уровня, может оказаться через пару лет значительно полезнее для фирмы, чем многоопытный престарелый работник и пр. Следовательно, система контроля исполнения договоров поставки должна позволять накапливать информацию, необходимую для прогнозирования изменений качественных показателей работы потенциальных поставщиков.

Пример решения задачи выбора поставщика с учетом динамики показателей его работы

Некоторая фирма в течение двух лет получала товары А и В от двух поставщиков Р₁ и Р₂, однако было принято решение заключить долгосрочный договор только с одним из них.

В таблицах 1.4-1.6 приведены данные о динамике показателей их работы.

Таблица 1.4 - Динамика цен на поставляемые товары

Поставщик	Г _о д	Объем поставки, ед./год		Цена за единицу	
		товара А	товара В	товара А	товара В
Р ₁	1	2000	1000	10	5
	2	1200	1200	11	6
Р ₂	1	9000	6000	9	4
	2	7000	10000	10	6

По этим показателям никак нельзя отдать предпочтение ни одному из поставщиков: одни показатели улучшаются, а другие ухудшаются.

Таблица 1.5 - Динамика поставки бракованной продукции

Поставщик	Го д	Объем продукции, ед./год	поставки бракованной
Р ₁	1	75	
	2	120	
Р ₂	1	300	
	2	425	

По этой таблице так же трудно отдать предпочтение одному из поставщиков: хотя у Р₁ брака значительно меньше, чем у Р₂, но динамика этого показателя у него значительно хуже.

Таблица 1.6 - Динамика задержек поставок

Поставщик	Го д	Количество поставок, шт.	Всего опозданий, дней
Р ₁	1	8	28
	2	7	35
Р ₂	1	10	45
	2	12	36

Методом экспертных оценок были определены весовые коэффициенты критериев сравнения поставщиков:

цена	,5;
качество	,3;
надежность поставки	,2.

В данном случае надежность поставки имеет минимальный вес, т.к. товары А и В не требуют бесперебойного пополнения.

Темп роста цены на i -ю разновидность товара у j -го поставщика

$$T_{ij} = \frac{C_{ij2}}{C_{ij1}} 100, \quad (1.1)$$

где C_{ij2} – цена i -го товара у j -го поставщика во втором году;

C_{ij1} – цена i -го товара у j -го поставщика в первом году.

Доля i -го товара в общем объеме поставок j -го поставщика

$$d_{ij} = \frac{S_{ij}}{\sum S_{ij}} = \frac{G_{ij} C_{ij}}{\sum G_{ij} C_{ij}}, \quad (1.2)$$

где S_{ij} – сумма, на которую поставлен товар i -го вида j -м поставщиком;

G_{ij} – объем поставки товара i -го вида j -м поставщиком;

$\sum S_{ij}$ – сумма, на которую поставлены все товары j -м поставщиком.

Средневзвешенный темп роста цен у j -го поставщика

$$\overline{T_{ij}} = \sum T_{ij} d_{ij}. \quad (1.3)$$

В условиях данной задачи для первого поставщика по товару А и В соответственно

$T_{yA1} = \frac{C_{1A2}}{C_{1A1}} 100 = \frac{11}{10} 100 = 110\%,$	
$T_{yB1} = \frac{C_{1B2}}{C_{1B1}} 100 = \frac{6}{5} 100 = 120\%.$	

Для второго поставщика по товару А и В соответственно

$T_{yA2} = \frac{C_{2A2}}{C_{2A1}} 100 = \frac{10}{9} 100 = 111\%,$	
$T_{yB2} = \frac{C_{2B2}}{C_{2B1}} 100 = \frac{6}{4} 100 = 150\%.$	

Доля товара вида А в общем объеме поставок первого поставщика

$d_{1A} = \frac{G_{1A} C_{1A}}{\sum G_{1A} C_{1A}} = \frac{1200 \cdot 11}{1200 \cdot 11 + 1200 \cdot 6} = 0,65.$	
--	--

Доля товара вида В в общем объеме поставок первого поставщика

$d_{1B} = \frac{G_{1B} C_{1B}}{\sum G_{1B} C_{1B}} = \frac{1200 \cdot 6}{1200 \cdot 11 + 1200 \cdot 6} = 0,35.$	
---	--

Доля товара вида А в общем объеме поставок второго поставщика

$d_{2A} = \frac{G_{2A} C_{2A}}{\sum G_{2A} C_{2A}} = \frac{7000 \cdot 10}{7000 \cdot 10 + 10000 \cdot 6} = 0,54.$	
---	--

Доля товара вида В в общем объеме поставок второго поставщика

$d_{2B} = \frac{G_{2B} C_{2B}}{\sum G_{2B} C_{2B}} = \frac{10000 \cdot 6}{7000 \cdot 10 + 10000 \cdot 6} = 0,46.$	
---	--

Тогда средневзвешенный темп роста цен у первого поставщика.

$\overline{T}_{y1} = \sum T_{yi1} d_{i1} = 110 \cdot 0,65 + 120 \cdot 0,35 = 113,5\%.$	
--	--

Средневзвешенный темп роста цен у второго поставщика.

$\overline{T}_{y2} = \sum T_{yi2} d_{i2} = 111 \cdot 0,54 + 150 \cdot 0,46 = 128,9\%.$	
--	--

Темп роста поставок бракованной продукции j -м поставщиком

$T_{\sigma j} = \frac{d_{\sigma 2j}}{d_{\sigma 1j}} 100,$	(1.4)
---	-------

где $d_{\sigma 1j}$ – доля бракованной продукции j -го поставщика в первый год поставок;

d_{62j} – доля бракованной продукции j -го поставщика во второй год поставок.

Для первого поставщика

$d_{b1} = \frac{75}{2000 + 1000} 100 = 2,5 \%$	
$d_{62} = \frac{120}{1200 + 1200} 100 = 5,0\%;$	
$T_{61} = \frac{5,0}{2,5} 100 = 200\%.$	

Для второго поставщика

$d_{61} = \frac{300}{9000 + 6000} 100 = 2,0\%;$	
$d_{62} = \frac{425}{7000 + 10000} 100 = 2,5\%;$	
$T_{62} = \frac{2,0}{2,5} 100 = 80\%.$	

Темп роста средней задержки поставок

$T_{\text{ж}} = \frac{T_{\text{ср1}}}{T_{\text{ср2}}} 100,$	(1.5)
---	-------

где $T_{\text{ср1}}$ и $T_{\text{ср2}}$ – среднее время опоздания поставки в первом и втором году, соответственно.

Среднее время опоздания определяется частным от деления общего числа дней опоздания на число поставок.

В данном случае для первого поставщика

$T_{\text{ср21}} = \frac{35}{7} = 5,0;$	
$T_{\text{ср11}} = \frac{28}{8} = 3,5;$	
$T_{\text{ж1}} = \frac{5,0}{3,5} 100 = 143\%.$	

Для второго поставщика

$T_{\text{ср21}} = \frac{36}{12} = 3,0$	
$T_{\text{ср11}} = \frac{45}{10} = 4,5$	
$T_{\text{ж1}} = \frac{4,5}{3,0} 100 = 150\%.$	

Результаты расчетов сведены в таблицу 1.7.

Таблица 1.7 - Расчет рейтинга поставщика

Показатель	Весовой коэффициент	Оценка поставщика	Произведение оценки на весовой коэффициент
------------	---------------------	-------------------	--

		P ₁	P ₂	P ₁	P ₂
цена	0,5	113,5	128,9	56,8	64,5
качество	0,3	200	80	60	24
надежность	0,2	143	150	28,6	30
Рейтинг поставщика				145,4	118,5

В данном случае темп роста показателей отражает увеличение негативных характеристик поставщика, поэтому предпочтение очевидно следует отдать тому из них, чей рейтинг ниже. В данном примере предпочтение следует отдать второму поставщику благодаря более низкой цене, несмотря на большее количество брака и большие задержки поставок.

Исходные данные задачи выбора поставщика с учетом динамики показателей его работы

Исходные данные задачи приведены в таблицах 1.8-1.10

Таблица 1.8 - Динамика цен на поставляемые товары

Поставщик	Год	Объем поставки, ед./год		Цена за единицу	
		товара А	товара В	товара А	товара В
P ₁	1	1200	1000	10	5
	2	1200	1600	11	6
P ₂	1	7200	6000	9	4
	2	7000	8000	10	6

Таблица 1.9- Динамика поставки бракованной продукции

Поставщик	Год	Объем поставки бракованной продукции, ед./год
P ₁	1	40
	2	50
P ₂	1	60
	2	70

Таблица 1.10 - Динамика задержек поставок

Поставщик	Год	Количество поставок, шт.	Всего опозданий, дней
P ₁	1	8	12
	2	7	16
P ₂	1	10	16
	2	12	12

Процедура оценивания

1. Проверить соответствие работы выданному заданию.
2. Оценить правильность выполнения задания и выводы по работе.
3. Проверить правильность оформления работы.
4. Выставить результаты оценки.

Критерии оценки:

+50 баллов. Выполнено комплексное задание без замечаний. Работа предоставляется в срок, в соответствии с заданием и условием выполнения от преподавателя

+30 баллов. Выполнено комплексное задание с небольшими замечаниями. Работа предоставляется в срок, в соответствии с заданием и условием выполнения от преподавателя

+20 баллов. Выполнено комплексное задание, однако имеются существенные замечания. Работа предоставляется в срок, в соответствии с заданием и условием выполнения от преподавателя.

0 баллов. Выполнено комплексное задание, однако имеются критические замечания. Работа предоставляется в срок, в соответствии с заданием и условием выполнения от преподавателя.

- 50 баллов. Комплексное задание не выполнено или сдано позже указанного срока без уважительной причины

Проверочная работа

Задача 1 По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 200 руб., годовая потребность в комплектующем изделии – 1550 шт., затраты на содержание единицы запаса составляют 20% от цены. Цена комплектующего 560 руб. за единицу. Определить оптимальный размер заказа на комплектующие изделие.

Формула расчета оптимального размера заказа (формула Вильсона):

$$Q^* = \sqrt{\frac{2AS}{I}},$$

где Q^* - оптимальный размер заказа, шт.;

A – стоимость подачи одного заказа, руб.;

S – потребность в товарно-материальных ценностях за определенный период, шт.;

I – затраты на содержание единицы запаса, руб./шт.

Решение. Используя формулу (1), определяем оптимальный размер заказа по имеющимся исходным данным:

$$Q^* = \sqrt{\frac{2 \cdot 200 \cdot 1550}{0,2 \cdot 560}} = 74,402(шт.)$$

Во избежание дефицита комплектующего изделия можно округлить оптимальный размер заказа в большую сторону. Таким образом, оптимальный размер заказа на комплектующее изделие составляет 75 шт.

Задача 2. Рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа в соответствии с порядком расчета представленным в таблице 1

Таблица 1 - Расчет параметров системы управления запасами с фиксированным размером заказа

п/п	Показатель	Порядок расчета	Значение и расчет
1	Потребность, шт.	(исходные данные)	1550
2	Оптимальный размер заказа, шт.	(исходные данные)	75
3	Время поставки, дни	(исходные данные)	5
4	Возможная задержка в поставках, дни	(исходные данные)	2

		данные)	
5	Ожидаемое дневное потребление, шт./день	(1): (число рабочих дней)	7 (1550/226)→max
6	Срок расходования заказа, дни	(2) : (5)	11 (75/7) ≈ max
7	Ожидаемое потребление за время поставки, шт.	(3) x (5)	35 (5×7)
8	Гарантийный запас, шт.	(4) × (5)	14 (2×7)
9	Пороговый уровень запаса, шт.	(8)+(7)	49 (14+35)
10	Максимальный желательный запас, шт.	(8)+(2)	89 (14+75)

Задача 3. Рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами.

Оптимальный размер заказа непосредственно не используется в работе системы с фиксированным интервалом времени между заказами, но дает возможность предложить эффективный интервал времени между заказами, величина которого используется в качестве исходного параметра в таблице 2. Отношение величины потребности к оптимальному размеру заказа равно количеству заказов в заданный период. Число рабочих дней в заданном периоде, отнесенное к количеству заказов, равно интервалу между заказами, соответствующему оптимальному режиму работы системы.

Таким образом, интервал времени между заказами можно рассчитать по формуле:

$$I = \frac{N \times OPZ}{S},$$

где I - интервал времени между заказами, дни;

N – число рабочих дней в периоде, дни;

OPZ – оптимальный размер заказа, шт.;

S – потребность, шт.

По формуле (2) рассчитаем рекомендуемый интервал времени между заказами:

$$I = \frac{226 \times 75}{1550} = 10.96 \approx 11(\text{дн.})$$

Таблица 2 - Расчет параметров системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами

п/п	Показатель	Порядок расчета	Значение
1	Потребность, шт.	-	1550
2	Интервал времени между заказами, дни	-	11
3	Время поставки, дни	-	10
4	Возможная задержка в поставках, дни	-	2
5	Ожидаемое дневное потребление, шт./день	(1): (число рабочих дней)	7 (1550/226)
6	Ожидаемое потребление за время поставки, шт.	(2) × (5)	35 (5×7)
7	Гарантийный запас, шт.	(4)×(5)	14 (2×7)
8	Максимальный желательный запас, шт.	(7)+(2)×(5)	91 (14+11×7)

Задание для самостоятельной работы

По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 185 руб., годовая потребность в комплектующем изделии – 1350 шт., затраты на содержание единицы запаса составляют 15% от цены. Цена комплектующего 430 руб. за единицу.

1. Определить оптимальный размер заказа на комплектующие изделие.
2. Рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа
3. Рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами в соответствии.

Процедура оценивания:

1. Проверить соответствие работы выданному заданию.
2. Выставить результаты оценки.

Критерии оценки:

- +40 баллов. Выполнена итоговая проверочная работа без замечаний. Работа предоставляется в срок, в соответствии с заданием и условием выполнения от преподавателя
- +30 баллов. Выполнена итоговая проверочная работа с небольшими замечаниями. Работа предоставляется в срок, в соответствии с заданием и условием выполнения от преподавателя
- +20 баллов. Выполнена итоговая проверочная работа, однако имеются существенные замечания. Работа предоставляется в срок, в соответствии с заданием и условием выполнения от преподавателя.
- 0 баллов. Выполнена итоговая проверочная работа, однако имеются критические замечания. Работа предоставляется в срок, в соответствии с заданием и условием выполнения от преподавателя.
- 40 баллов. Итоговая проверочная работа не выполнена или сдана позже указанного срока без уважительной причины

7.3.Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр 8

№ п/п	Вопросы
1.	Понятие «логистика снабжения»
2.	Логистическая координация
3.	Сравнительная характеристика традиционного и логистического подходов к управлению закупками
4.	Логистический цикл закупки
5.	Планирование закупки
6.	Входной контроль и размещение товаров
7.	Условия и направления анализа количества и качества поставок
8.	Правовые основы закупок
9.	Контракты и договоры
10.	Понятие и функции закупочной логистики

11.	Классификация видов закупок
12.	Выбор поставщиков
13.	Организационная структура службы закупок
14.	Виды потребностей в материалах
15.	Методы определения потребностей
16.	Обеспечение производства материалами
17.	Организация снабжения
18.	Отличительные особенности логистики снабжения от логистики закупок
19.	Место логистики снабжения в логистической системе
20.	Виды материальных ресурсов
21.	Функции канала распределения товара
22.	Схемы построения каналов распределения
23.	Основные формы доведения товара до потребителя
24.	Выбор оптимального варианта размещения распределительного центра
25.	Роль складов в логистике.
26.	Формирование системы складирования
27.	Определение количества складов и размещение складской сети
28.	Координация и интеграция действий логистических посредников
29.	Управление заказам
30.	Построение системы распределения
31.	Логистика возвратных потоков
32.	Понятие сервиса и сервисного обслуживания
33.	Информационный сервис
34.	Системы управления запасами и их характеристика
35.	Основные критерии и методы оценки выбора поставщиков при осуществлении закупки товарно-материальных ресурсов
36.	Логистическое управление распределительной деятельностью
37.	Формирование и управление сетью торговых посредников при распределении продукции до потребителя
38.	Системы управления запасами и их характеристика
39.	Основные критерии и методы оценки выбора поставщиков при осуществлении закупки товарно-материальных ресурсов
40.	Логистическое управление распределительной деятельностью
41.	Формирование и управление сетью торговых посредников при распределении продукции до потребителя
42.	Формирование системы логистического сервиса и управление обслуживанием клиентов
43.	Направления совершенствования управления закупками
44.	Информационные технологии и автоматизация снабженческой деятельности
45.	Отличительные особенности логистики снабжения от логистики закупок
46.	Место логистики снабжения в логистической системе
47.	Виды материальных ресурсов
48.	Понятие и классификация запасов
49.	Стратегии управления запасами
50.	ABC и XYZ анализы в управлении запасами

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
8	Зачет с оценкой (по накопительному рейтингу)	Отлично (зачтено)	Студент набрал 85 и более баллов по накопительному рейтингу
		Хорошо (зачтено)	Студент набрал от 70 до 84 баллов по накопительному рейтингу
		Удовлетворительно (зачтено)	Студент набрал от 55 до 69 баллов по накопительному рейтингу
		Неудовлетворительно (не зачтено)	Студент набрал 54 и менее баллов по накопительному рейтингу

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Иванов М. Ю.	Логистика	учебное пособие	2019	Режим доступа: https://new.znanium.com/catalog/product/1052239
2	Галанов В. А.	Логистика	учебник	2020	Режим доступа: https://new.znanium.com/catalog/product/1068820

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Гарнов А. П.	Инструментарий логистики	монография	2020	Режим доступа: URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1036461

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» // [Электронный ресурс] сайт -Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru>;
- Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>;
- Каталог учебников, оборудования, электронных ресурсов [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: <http://ndce.edu.ru>;
- Университетская информационная система «Россия»: ресурсы и сервисы для экономических и социальных исследований, учебных программ и государственного управления [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>;
- Журнал «Вопросы экономики» // [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: <http://www.vopreco.ru>.
- Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000– . – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
-

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2	Office Standart	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно
3	Mirapolis Human Capital Management	№ 42/02/22-К

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (С-701)	Столы ученические двухместные, стол преподавательский, стул преподавательский , доска аудиторная (меловая) , доска флипчарт, трибуна, стулья ученические, проектор, экран; компьютер, жалюзи

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (С-807)	Парты моноблоки двухместные, стулья ученические, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная (меловая), стулья ученические, экран, ПК, проектор, жалюзи.
3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Г-401)	Столы, стулья, компьютеры