

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.О.17.03
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Проектирование в графическом дизайне 3

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

направленность (профиль)
Графический дизайн

Форма обучения: очная

Год набора: 2022

Общая трудоемкость: 6 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	7	Итого
Форма контроля	Экзамен	
Вид занятий		
Лекции		
Лабораторные		
Практические	80	80
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР	1	1
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	81,35	81,35
Самостоятельная работа	99	99
Контроль	35,65	35,65
Итого	216	216

Рабочую программу составил:

доцент, кандидат культурологии, Кузьмина М.С.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки

54.03.01 Дизайн

Срок действия рабочей программы дисциплины до «**28**» **августа** 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании центра дизайна

(протокол заседания №11 от «19» июля 2021 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель – познакомить студентов с процессом проектирования, с организацией творческого процесса, с основными этапами проектной деятельности. Ознакомить с методами дизайн проектирования и сформировать практические навыки для дальнейшего их применения в профессиональной деятельности. Способствовать развитию креативного мышления и творческого подхода к дизайн-проектированию. Способствовать осознанию социальной значимости своей будущей профессии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Предпринимательская деятельность. Коммерциализация РИД», «Проектирование в графическом дизайне 2», «Компьютерные технологии в дизайне 5», «Дизайн культурного городского пространства», «Художественно-техническое редактирование печатных изданий», «Современное издательское дело», «Производственная практика (проектно-технологическая практика)», «Художник театра и кино (событийный дизайн)».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Проектирование в графическом дизайне 4», «Компьютерные технологии в дизайне 7», «Дизайн-мышление 2», «Иллюстрации», «Инфографика», «Производственная практика (преддипломная практика)».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-2. Способен определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений проектных задач и методологических подходов к выполнению дизайн-проекта.	ПК-2.1. Определяет специфические требования к каждому отдельному дизайн-проекту и может оценить специфику его выполнения.	Знать: ключевые этапы формирования культурного пространства современных городов в контексте мирового исторического развития.
		Уметь: использовать углубленные теоретические и практические знания при изучении конкретной городской территории.
		Владеть: навыками применения передовых знаний в данном предмете.
	ПК-2.2. Формирует набор возможных решений проектных задач и методологических подходов к выполнению дизайн-проекта.	Знать: социокультурные и этические традиции различных групп, этносов и отдельных индивидов.
		Уметь: использовать знания о разнообразии социокультурных и этических традиций различных социальных групп, этносов и отдельных индивидов.
		Владеть: навыками применения профессионального общения.

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ПК-2.3. Синтезирует методологические подходы для выполнения каждого конкретного дизайн-проекта.	Знать: передовые открытия в области других культур, включая мировые религии, философские и этические учения.
		Уметь: использовать знания о других культурах при изучении конкретной городской территории.
		Владеть: навыками взаимодействия с представителями других культур.

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
	Самостоятельная работа	Проработка творческих заданий		99	-	+	Индивидуальное домашнее задание
	Промежуточная аттестация	Промежуточная аттестация		0,35	-	+	
Модуль 1: Портфолио	Практическое занятие 1	Формирование структуры портфолио.	7	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 2	Сбор материалов и верстка документа с работами, выполненными за время обучения.	7	2	-	+	Творческое задание
	Практическое занятие 3	Сбор материалов и верстка документа с работами, выполненными за время обучения.	7	2	-	+	Творческое задание
	Практическое занятие 4	Сбор материалов и верстка документа с работами, выполненными за время обучения.	7	2	-	+	Творческое задание
	Практическое занятие 5	Презентация портфолио.	7	2	30	+	Проект

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
Модуль 2: Организация выполнения работы. Подготовительный этап проектирования.	Практическое занятие 6	Подбор литературы, нормативно-правовых, статистических источников по теме исследования. Анализ исходной тематики.	7	2	-	+	Творческое задание
	Практическое занятие 7	Подбор литературы, нормативно-правовых, статистических источников по теме исследования. Анализ исходной тематики.	7	2	-	+	Творческое задание
	Практическое занятие 8	Формулировка целей и задач исследования (уточняются объем, предмет и границы дипломного исследования)	7	2	-	+	Творческое задание
	Практическое занятие 9	Формулировка целей и задач исследования (уточняются объем, предмет и границы дипломного	7	2	-	+	Творческое задание

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
	Практическое занятие 10	Обоснование актуальности дипломного исследования	7	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 11	Обоснование актуальности дипломного исследования	7	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 12	Формирование календарного плана (КП) выполнения ВКР (последовательность выполнения отдельных частей дипломного проекта)	7	2	-	+	Творческое задание
	Практическое занятие 13	Разработка методики исследования. Обоснование выбора методов исследования.	7	2	-	+	Творческое задание
	Практическое занятие 14	Разработка методики исследования. Обоснование выбора методов исследования. Презентация результатов подготовительного этапа.	7	2	30	+	Проект

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
Модуль 3: Научно-исследовательский раздел	Практическое занятие 15	Анализ исходных данных проекта. Информация о заказчике.	7	2	-	+	Творческое задание
	Практическое занятие 16	Анализ исходных данных проекта. Информация о заказчике.	7	2	-	+	Творческое задание
	Практическое занятие 17	Анализ исходных данных проекта. Сущность понятий объекта исследования.	7	2	-	+	Творческое задание
	Практическое занятие 18	Анализ исходных данных проекта. Сущность понятий объекта исследования.	7	2	-	+	Творческое задание
	Практическое занятие 19	Анализ исходных данных проекта. Сущность понятий предмета исследования.	7	2	-	+	Творческое задание
	Практическое занятие 20	Анализ исходных данных проекта. Сущность понятий	7	2	-	+	Творческое задание
	Практическое занятие 21	Предпроектный анализ. Исторический анализ	7	2	-	+	Творческое задание
	Практическое занятие 22	Предпроектный анализ. Исторический анализ	7	2	-	+	Творческое задание

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
	Практическое занятие 23	Предпроектный анализ. Анализ целевой аудитории	7	2	-	+	Творческое задание
	Практическое занятие 24	Предпроектный анализ. Анализ целевой аудитории	7	2	-	+	Творческое задание
	Практическое занятие 25	Предпроектное исследование. Интернет-исследование	7	2	-		Творческое задание
	Практическое занятие 26	Предпроектное исследование. Интернет-исследование	7	2	-		Творческое задание
	Практическое занятие 27	Предпроектное исследование. Экспертный опрос	7	2	-		Творческое задание
	Практическое занятие 28	Предпроектное исследование. Экспертный опрос	7	2	-		Творческое задание
	Практическое занятие 29	Предпроектное исследование. Анализ СМИ	7	2	-		Творческое задание
	Практическое занятие 30	Предпроектное исследование. Анализ СМИ	7	2	-		Творческое задание

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
	Практическое занятие 31	Предпроектное исследование. Специальное исследование по теме дипломного проекта.	7	2	-		Творческое задание
	Практическое занятие 32	Предпроектное исследование. Специальное исследование по теме дипломного проекта.	7	2	-		Творческое задание
	Практическое занятие 33	Анализ аналогов. По теме проекта.	7	2	-		Творческое задание
	Практическое занятие 34	Анализ аналогов. По теме проекта.	7	2	-		Творческое задание
	Практическое занятие 35	Анализ аналогов. По визуальной подаче.	7	2	-		Творческое задание
	Практическое занятие 36	Анализ аналогов. По визуальной подаче.	7	2	-		Творческое задание
	Практическое занятие 37	Анализ аналогов. По дизайн-продуктам.	7	2	-		Творческое задание
	Практическое занятие 38	Анализ аналогов. По дизайн-продуктам.	7	2	-		Творческое задание
	Практическое занятие 39	Обобщение результатов исследований. Подготовка презентации с наработками.	7	2	-		Творческое задание
	Практическое занятие 40	Обобщение результатов исследований. Защита	7	2	30		Проект

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
		наработок. Представление видеоролика, инфографики по результатам исследования.					
	Курсовая работа	Презентация всех заданий по тематике исследования	7	1	-	-	
	Контроль	Подготовка к экзамену	7	35,65			
		Посещаемость	7		10		
				216	100		

Схема расчета итогового балла(Сумма + Тср)/2» - сумма баллов по всем учебным мероприятиям, предусмотренным в курсе + среднее арифметическое по всем промежуточным тестам, проводимым через ОТ.

5. Образовательные технологии

При обучении используются следующие образовательные технологии, направленные на формирование компетенций выпускника:

- технология традиционного обучения (индивидуальное домашнее задание, практическое занятие)
- технология развития критического мышления (круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты)
- технология проектного обучения (проект, творческое задание)

6. Методические указания по освоению дисциплины

Данная дисциплина носит практико-ориентированный творческий характер обучения. В рамках курса важно практически освоить и применить ключевые инструменты анализа и исследования, поэтому все практические задания и теоретический материал должен быть нацелен на практическое применение полученных знаний на практике. Также важна творческая атмосфера занятия, которая бы способствовала раскрытию креативного потенциала студентов. Результаты работ представляются в формате индивидуальной презентация наработок в соответствии со следующим порядком: доклад студента, раскрывающий основной замысел, в течение 7-10 минут; ответы на вопросы преподавателей 7-10 минут. В начале доклада студент называет тему работы, далее раскрывает ее содержание. Особо подчеркивается то, что лично сделано студентом, его вклад в исследование проблемы. Особое внимание в докладе должно быть уделено новизне полученных результатов и возможной их практической и научной значимости. По окончании доклада члены комиссии экзамена задают студенту вопросы в соответствии с темой и содержанием работы, для выявления его знаний по вопросам, затронутым в работе и докладе.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
7	ПК-2	<i>Творческое задание № 5,14, 40</i> <i>Проект №30</i> <i>Тестовые задания № 1-100</i> <i>Вопросы к зачету № 1-60</i>

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Темы групповых и/или индивидуальных проектов

1. Презентация портфолио.
2. Разработка методики исследования. Обоснование выбора методов исследования. Презентация результатов подготовительного этапа.
3. Обобщение результатов исследований. Защита наработок. Представление видеоролика, инфографики по результатам исследования.

Критерии оценки:

30 баллов - высокое качество выполнения проектов и выполненных творческих заданий, наличие всех этапов, качественное содержание, высокий уровень владения темой курса, грамотная презентация;

25 баллов - среднее качество выполнения проектов и выполненных творческих заданий, наличие всех этапов, содержание среднего качества, средний уровень владения темой курса, грамотная презентация;

15 баллов - среднее качество выполнения проектов и выполненных творческих заданий, отсутствие некоторых этапов, содержание среднего качества, средний уровень владения темой курса, презентация среднего уровня;

10 баллов - низкое качество выполнения проектов и выполненных творческих заданий, отсутствие некоторых этапов, некачественное содержание, отсутствие владения темой курса, презентация среднего уровня;

5 баллов - низкое качество выполнения проектов и выполненных творческих заданий, отсутствие большинства этапов, некачественное содержание, отсутствие владения темой курса, отсутствие презентации.

7.2.2. Темы письменных работ

№ п/п	Темы
1	Анализ исходных данных проекта.
2	Анализ известных проектных решений.
3	Описание и обоснование проектного предложения.
4	Актуальность и доказательства актуальности темы.
5	Методы исследования дизайн проекта.

Краткое описание и регламент выполнения

В рамках темы семестра выдается тема для написания курсовой работы. В курсовой работе формулируется исследовательский предпроектный этап дизайн-проекта и представляется разработка дизайн-проекта.

Критерии оценки:

отлично - студент демонстрирует глубокое и полное овладение содержанием материала, владеет понятийным аппаратом; грамотно, логично излагает мысли, выполненная концепция проекта, высокий уровень изложения идеи проекта;

хорошо - студент вполне освоил материал, владеет понятийным аппаратом, грамотно излагает мысли, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности, не точно выполненная концепция проекта, средний уровень изложения идеи проекта;

удовлетворительно - студент понимает основные положения материала, но излагает его неполно в письменной работе, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновать свои суждения, не выполненная концепция проекта, низкий уровень изложения идеи проекта;

не удовлетворительно – студент не понимает основные положения материала, отсутствует формулирование проектной идеи.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр: 7

№ п/п	Вопросы к экзамену
1	Графический дизайн. Виды графического дизайна. Тенденции в современном графическом дизайне.
2	Визуальные иллюзии в графическом дизайне.
3	Материал творчества дизайнера. Виды материалов в деятельности дизайнера. Реализация замысла различными средствами.
4	Основные понятия: проект, проектирование, дизайн, проектная деятельность. Объект, предмет, субъект проектирования. Цель проектирования.
5	Виды проектной деятельности дизайнера. Специфика и особенности проектной деятельности.
6	Предварительный анализ осуществимости проекта. Основные параметры. Жизненный цикл дизайн-проекта. Фазы и стадии проектирования.
7	Процессы управления дизайн-проектом. Этапы проектирования и их особенности. Стадии дизайн-проектирования на примерах различной деятельности.
8	Проектный анализ. Виды проектного анализа в рамках дизайн-проекта.
9	Анимация, motiondesign в графическом дизайне. Виды.

10	Основные и вспомогательные процессы планирования в процессе дизайн-проектирования продукта. Виды планирования.
11	Понятия «стилизация» и «стиль» в дизайне.
12	Понятия «стайлинг», «винтаж» и «ретро» в дизайне.
13	Качество проекта. Управление качеством. Ключевые аспекты качества.
14	Стоимость и бюджетирование дизайн-проекта.
15	Типы и виды проектной документации в дизайн-проектах.
16	Команда дизайн-проекта. Управление междисциплинарной командой в рамках дизайн-проекта. Принципы формирования командой.
17	Закономерности зрительного восприятия формы и пространства. Свойства восприятия.
18	Аналитический, конструкторский и художественный аспекты деятельности дизайнера.
19	Коммуникационный план проекта.
20	Эмблемы как символика опознавания. Интернациональные и общенациональные опознаваемые идентификационные изображения.
21	Какая социальная проблема решается данным проектом
22	Социальный портрет потребителя дизайн-проекта.
23	Аргументация выбора аналогов.
24	Основные положения проектного замысла
25	Основное колористическое решение дизайн-проекта
26	Визуальная информация. Визуальная коммуникация.
27	Дизайн-концепция как основа проектной деятельности дизайнера.
28	Дизайн. Виды. Принципы работы в дизайне.
29	Дизайнерское мышление и способности. Их роль в профессиональной деятельности дизайнера.
30	Инновационное и аналоговое проектирование в дизайне.
31	Дизайн-деятельность. Методы и практика работы дизайнера.
32	Творчество и личность в профессиональной дизайн-деятельности. Метод, позиция, подход.
33	Фирменный стиль. Фирменные константы. Составляющие. Основные принципы создания ФС.

34	Комбинаторика. Принципы комбинаторики в дизайне. Конфигуративная и цветотональная комбинаторика.
35	Знаки и знаковые системы. Требования к структуре организации знака. Виды графических форм знаков.
36	Иконический знак, знак индекс и знак-символ. Характеристики и формообразование знаков. Графика и шрифт в знаке.
37	Образ в дизайне. Графический поиск. Форма и материал.
38	Коммуникативный дизайн. Визуально-коммуникативный подход в проектировании.
39	Серия. Серийный текст в визуальной коммуникации.
40	Креативность в профессиональной деятельности дизайнера. Личностные качества. Области профессионального применения.
41	Визуальное мышление. Визуальный язык. Визуальная коммуникация.
42	Информация. Банк информации. Визуальная информация. Визуальный ряд. Изобразительная информация.
43	Форма и общие вопросы формообразования. Свойства формы. Формообразующие факторы.
44	Объект дизайна. Разработка, функция и форма
45	Стили в графическом дизайне.
46	Дизайн-мышление, как методология для создания инновационных дизайн-продуктов.
47	Семиотика. Знаки и знаковые системы. Семиотические исследования.
48	Дизайн-исследования. Методы и способы применения.
49	Ключевые имена и знаковые объекты в истории дизайна (по выбору студента).
50	Национальные модели дизайна (по выбору студента).
51	Культурное пространство территории. Анализ культурного пространства территории.
52	Дизайн второй половины XX столетия (проблемные темы по выбору студента).
53	Отечественная школа графического дизайна.
54	Современные тенденции графического дизайна.
55	Плакат. История и современность. Виды и типы плакатного искусства.
56	Средовой графический дизайн.
57	Дизайн полиграфических изданий.

58	Дизайн многостраничных изданий. Типы.
59	Дизайн упаковки.
60	Современная графическая символика.

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
7	Экзамен	«Отлично»	85-100 б.
		«Хорошо»	70-84 б.
		«Удовлетворительно»	55-69 б.
		«Неудовлетворительно»	0-54 б.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Чернатони Л.	Брендинг	Учебник	2017	ЭБС «IPRbooks»
2	Мус Р.	Управление проектом в сфере графического дизайна	Практикум	2017	ЭБС «IPRbooks»

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Елисеенков Г. С.	Дизайн-проектирование	Учебное пособие	2016	ЭБС «IPRbooks»

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- ЭБС «Лань»: e.lanbook.com
- ЭБС «РУКОНТ»: <http://rucont.ru/>
- ЭБС «БиблиоТех»: <http://www.bibliotech.ru/>
- ЭБСIPRbooks: <http://iprbookshop.ru/>
- WebofScience [Электронный ресурс]:
мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: Clarivate Analytics, 2016– . –
Режим доступа: apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands:
–Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва :
–НЭБ, 2000– . – Режим доступа: elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- NEICON[Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов.
– Москва : НЭИКОН, 2002– . – Режим доступа: neicon.ru/resources/archive. – Загл. с экрана. –
Яз. рус., англ.

8.4. Перечень программного обеспечения

№	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	Договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно. Контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно.
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	Договор № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно.

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования
1	Проектная мастерская. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (С-909).	Столы ученические трехместные, стол преподавательский, стул преподавательский, стулья и кресла дизайнерские, сцена, стулья ученические, доска аудиторная (меловая), доски флипчарт, жалюзи, электрощит, проектор.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Г-401).	Столы, стулья, компьютеры.
3.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (С-508).	Доска аудиторная (меловая), столы ученические, стол преподавательский, стулья, стенды, шкафы.