

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.О.16.03  
(индекс дисциплины)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Проектирование 3**

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки  
54.03.01 Дизайн

направленность (профиль)  
Графический дизайн

Форма обучения: очная

Год набора: 2022

Общая трудоемкость: 4 ЗЕ

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	3	Итого
Форма контроля	Экзамен	
Вид занятий		
Лекции		
Лабораторные		
Практические	48	48
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	48,35	48,35
Самостоятельная работа	60	60
Контроль	35,65	35,65
<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>144</b>

Рабочую программу составил:

доцент, кандидат культурологии, Кузьмина М.С.

---

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

---

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

---

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана  
направления подготовки

54.03.01 Дизайн

---

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «28» августа 2026**  
**г.**

УТВЕРЖДЕНО

На заседании центра дизайна

---

(протокол заседания №11 от «19» июля 2021 г.).

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель – познакомить студентов с процессом проектирования, с организацией творческого процесса, с основными этапами проектной деятельности. Ознакомить с методами дизайн проектирования и сформировать практические навыки для дальнейшего их применения в профессиональной деятельности. Создать основу для формирования креативного мышления, творческого подхода к дизайн-проектированию. Способствовать овладению изобразительными средствами, применяющимися в дизайне. Способствовать осознанию социальной значимости своей будущей профессии.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Предпринимательская деятельность. Рынок и маркетинг инноваций», «Проектирование 2», «Пропедевтика 2», «Академический рисунок и живопись 2», «Компьютерные технологии в дизайне 1», «История искусств», «Эргономика», «Учебная практика (плерная бионическая практика)».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Правовая культура», «Проектирование 4», «Предпринимательская деятельность. Планирование предпринимательской деятельности», «Безопасность жизнедеятельности», «Компьютерные технологии в дизайне 3», «Организация проектной деятельности в дизайне», «Макетирование», «Учебная практика (научно-исследовательская музейная практика)».

## 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.	ОПК-4.1. Владеет при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна, принципами линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой.	Знать: основные принципы линейно-конструктивного построения, цветовых решений композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна.

	<p>культуру и способах проектной графики.</p> <p>.</p>	<p>Уметь: применять основные принципы линейно-конструктивного построения, цветовых решений композиций, основы современной шрифтовой культуры и некоторые способы проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна.</p>
		<p>Владеть:</p> <p>Основными приемами линейно-конструктивного построения, принципами выбора цветовых решений композиции, основами современной шрифтовой культуры и способами проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна.</p>
	<p>ОПК-4.2. Анализирует варианты применения линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при</p>	<p>Знать: классификацию принципов линейно-конструктивного построения, цветовых решений композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при</p>

	проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна.	проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна.
		Уметь: классифицировать и выявить наиболее приемлемый вариант применения линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна.
		Владеть: методикой выявления и классификации линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров

		зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна.
	ОПК-4.3. Применяет при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна оптимальные решения линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики.	Знать: характеристики оптимальных решений при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики
		Уметь: применять оптимальные решения линейно-конструктивного построения, цветовые решения композиций, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна.
		Владеть: приёмами качественного линейно-конструктивного построения, принципами выбора цветовых решений композиции, современной

		<p>         шрифтовой культуры и способами проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна.       </p>
--	--	--

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
	Индивидуальное домашнее задание	Выполнение творческих заданий	3	60		+	Индивидуальное домашнее задание
	Промежуточная аттестация	Промежуточная аттестация	3	0,35		+	
Модуль 1: Понятие фирменного стиля в графическом дизайне.	Практическое занятие1	История возникновения фирменного стиля	3	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие2	Определение понятия фирменного стиля	3	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 3	Элементы фирменного стиля: состав и носители	3	2	5	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты



Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного
Модуль 2: Проектирование фирменного стиля организации	Практическое занятие 4	Материальные и идейные составляющие фирменного стиля при формировании образа.	3	2	5	+	Кейс-задача
	Практическое занятие 5	Фирменный стиль и новые коммуникационные каналы продвижения.	3	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 6	Формулирование технического задания. Анализ исходной ситуации проекта	3	2	10	+	Проект

<b>Модуль (раздел)</b>	<b>Вид учебной работы</b>	<b>Наименование тем занятий (учебной работы)</b>	<b>Семестр</b>	<b>Объем, ч.</b>	<b>Баллы</b>	<b>Интерактив, ч.</b>	<b>Формы текущего контроля (наименование оценочного)</b>
	Практическое занятие 7	Сбор и анализ маркетинговой ситуации. Разработка маркетинговой стратегии.	3	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 8	Разработка дизайн- концепции проекта	3	2	-	+	Проект
	Практическое занятие 9	Разработка дизайн- концепции проекта	3	2	-	+	Проект

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного
Модуль 3: Формирование пакета фирменного стиля и его презентация	Практическое занятие 10	Разработка дизайн- концепции проекта	3	2	10	+	Проект
	Практическое занятие 11	Разработка базовых элементов фирменного стиля.	3	2	-	+	Проект
	Практическое занятие 12	Разработка базовых элементов фирменного стиля.	3	2	-	+	Проект
	Практическое занятие 13	Разработка базовых элементов фирменного стиля.	3	2	10	+	Проект

<b>Модуль (раздел)</b>	<b>Вид учебной работы</b>	<b>Наименование тем занятий (учебной работы)</b>	<b>Семестр</b>	<b>Объем, ч.</b>	<b>Баллы</b>	<b>Интерактив, ч.</b>	<b>Формы текущего контроля (наименование оценочного</b>
	Практическое занятие 14	Фирменные константы	3	2	-	+	Проект
	Практическое занятие 15	Фирменные константы	3	2	-	+	Проект
	Практическое занятие 16	Фирменные константы	3	2	10	+	Проект
	Практическое занятие 17	Формирование брендбука организации	3	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 18	Формирование брендбука организации	3	2	5	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты

<b>Модуль (раздел)</b>	<b>Вид учебной работы</b>	<b>Наименование тем занятий (учебной работы)</b>	<b>Семестр</b>	<b>Объем, ч.</b>	<b>Баллы</b>	<b>Интерактив, ч.</b>	<b>Формы текущего контроля (наименование оценочного)</b>
	Практическое занятие 19	Современные методы продвижения компаний. Интернет- маркетинг	3	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 20	Современные методы продвижения компаний. Рекламная кампания: этапы	3	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 21	Современные методы продвижения компаний. Инфографика, как форма для разработки деловой презентации рекламной кампании реализации.	3	2	5	+	Кейс-задача
	Практическое занятие 22	Разработка (оформление) презентации проекта	3	2	10	+	Проект
	Практическое занятие 23	Планшетный ряд, как способ презентации проекта	3	2	10	+	Проект

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного
Посещаемость  Контроль	Практическое занятие 24	Публичная презентации проекта	3	2	10	+	Проект
					10		
		Подготовка к экзамену	3	35,65	-	-	
<b>Итого:</b>				<b>144</b>	<b>100</b>		

**Схема расчета итогового балла**(Сумма + Тср)/2» - сумма баллов по всем учебным мероприятиям, предусмотренным в курсе + среднее арифметическое по всем промежуточным тестам, проводимым через ОТ.

## **5. Образовательные технологии**

При обучении используются следующие образовательные технологии, направленные на формирование компетенций выпускника:

- технология традиционного обучения (индивидуальное домашнее задание, практическое занятие)
- технология развития критического мышления (круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, кейс-задача)
- технология проектного обучения (проект, творческое задание)

## **6. Методические указания по освоению дисциплины**

Данная дисциплина носит практико-ориентированный творческий характер обучения. В рамках курса важно практически освоить и применить ключевые инструменты анализа и исследования фирменного стиля организации, поэтому все практические задания и теоретический материал должны быть нацелены на практическое применение полученных знаний. Также важна творческая атмосфера занятия, которая бы способствовала раскрытию креативного потенциала студентов. С результатами итогового проекта можно участвовать в специализированных выставках, конкурсах и проектах. Каждый студент должен предоставить электронную презентацию проекта, планшетный ряд со своей разработкой, соответствующий теме. Индивидуальная презентация проектов проводится в соответствии со следующим порядком: доклад студента, раскрывающий основной замысел, в течение 7-10 минут; ответы на вопросы преподавателей 7-10 минут. В начале доклада студент называет тему работы, далее раскрывает ее содержание. Особо подчеркивается то, что лично сделано студентом, его вклад в исследование проблемы. Особое внимание в докладе должно быть уделено новизне полученных результатов и возможной их практической и научной значимости. По окончании доклада члены комиссии экзамена задают студенту вопросы в соответствии с темой и содержанием работы, для выявления его знаний по вопросам, затронутым в работе и докладе.

## 7. Оценочные средства

### 7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
3	ОПК-4	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты № 3,18 Кейс-задача № 4,21 Проект № 6,10,13,16,22,23,24 Тестовые задания № 1-300 Вопросы к экзамену № 1-60

### 7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

#### 7.2.1. Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола

1. Элементы фирменного стиля: состав и носители.
2. Формирование брендбука организации.

Критерии оценки:

- 5 баллов - студент демонстрирует глубокое и полное овладение содержанием материала, владеет понятийным аппаратом; грамотно, логично аргументирует ответ, высокая степень включенности в обсуждение темы.
- 3 баллов - студент вполне освоил материал, владеет понятийным аппаратом, грамотно излагает ответ, но содержание и форма аргументации ответа имеют отдельные неточности, средняя степень включенности в обсуждение темы.
- 1 балл - студент понимает основные положения материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновать свои суждения, низкая степень включенности в обсуждение темы.

#### 7.2.2. Кейс-задача

1. Материальные и идейные составляющие фирменного стиля при формировании образа.
2. Современные методы продвижения компании. Инфографика, как форма для разработки деловой презентации рекламной кампании реализации.

#### Процедура оценивания:

Студент представляет свои наработки в соответствии с темой кейс-задачи в рамках своей основной тематики по дисциплине в виде собранной электронной презентации.

#### Критерии оценки:

- 5 баллов - студент демонстрирует глубокое и полное овладение содержанием материала, высокая степень проработки элементов и соответствия разработки в рамках основной темы.
- 3 баллов - студент вполне освоил материал, средняя степень проработки элементов и соответствия разработки основной теме.



- 1 балл - студент понимает основные положения материала, низкая степень проработки элементов и соответствия разработки основной теме.

### **7.2.3. Проект**

1. Формулирование технического задания. Анализ исходной ситуации проекта.
2. Разработка дизайн-концепции проекта.
3. Разработка базовых элементов фирменного стиля.
4. Фирменные константы.
5. Разработка (оформление) презентации проекта.
6. Планшетный ряд, как способ презентации проекта.
7. Публичная презентации проекта.

#### **Критерии оценки:**

10 баллов – высокое качество выполнения проекта и выполненных творческих заданий, наличие всех этапов проекта, высокий уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта;

7 баллов – среднее качество выполнения проекта и выполненных заданий, отсутствие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса;

5 баллов – низкое качество выполнения проекта и выполненных заданий, отсутствие всех этапов проекта, низкий уровень владения темой курса;

3 баллов – низкое качество выполнения проекта и выполненных заданий, отсутствие всех этапов проекта, отсутствие владения темой курса.

### **7.2.4. Тестовые задания № 1-300**

#### **Примерные тестовые задания**

1. Диаграмма Ганта это:  
популярный тип столбчатых диаграмм, который используется для иллюстрации плана, графика работ по какому-либо проекту  
последовательное расположение задач друг за другом  
хаотичное планирование
2. К графическому дизайну НЕ относится:  
веб-дизайн  
полиграфический-дизайн  
живопись
3. Проектирование в дизайне это:  
процесс разработки, ориентированный на достижение наиболее полного соответствия создаваемых объектов и среды возможностям и потребностям человека как утилитарным, так и эстетическим  
незначительное улучшение отдельных технико-эстетических параметров объекта  
сложный процесс создания дизайн-концепции
4. Основной инструмент в проектировании полиграфической продукции:  
модульная сетка  
анимация  
фотография
5. Графический дизайн это:

художественно-проектная деятельность, направленная на создание визуальной графической программы или системы  
разновидность дизайна, в задачи которой входит проектирование пользовательских интерфейсов для сайтов или веб-приложений  
изготовление печатной продукции, а именно книжно-журнальной, деловой, газетной, этикеточной и упаковочной продукции

6. Объект дизайна это:

создание гармоничной, содержательной и выразительной формы объекта, в которой отражается целостное значение его потребительной ценности  
любой продукт дизайнерской деятельности в любой сфере и среде жизнедеятельности людей, где социально-культурно обусловлено человеческое общение  
непосредственно сам дизайнер или художник-конструктор

7. Субъект дизайна это:

создание гармоничной, содержательной и выразительной формы объекта, в которой отражается целостное значение его потребительной ценности  
любой продукт дизайнерской деятельности в любой сфере и среде жизнедеятельности людей, где социально-культурно обусловлено человеческое общение  
непосредственно сам дизайнер или художник-конструктор

8. Какое значение имеет дизайн в формировании культурного пространства:

создает ощущение традиционной культуры  
дизайн культурной среды как культуuroобразующее явление со своей внутренней структурой позволяет моделировать общественные явления и процессы и тем самым утверждать собственный культурный статус  
позволяет закрепить устаревшие способы формирования культурного пространства

9. Какое направление в графическом дизайне зародилось в 60-е годы XX века:

пейзаж  
поп-арт  
веб-дизайн

10. Одной из общих черт графического дизайна 60-х годов является:

ориентация на традиционализм  
ориентация на восприятие молодыми  
использование мрачных тусклых цветов

Полный банк тестовых заданий размещен на образовательном портале.

### **Краткое описание и регламент выполнения**

Тестирование охватывает все разделы дисциплины. Проводится в соответствии с отведенным временем.

### **Критерии оценки:**

«Отлично» 85-100 б.  
«Хорошо» 70-84 б.  
«Удовлетворительно» 55-69 б.  
«Неудовлетворительно» 0-54 б.

### **7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

### 7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр: 3

№ п/п	Вопросы к экзамену
1	Графический дизайн. Виды графического дизайна. Тенденции в современном графическом дизайне.
2	Визуальные иллюзии в графическом дизайне.
3	Материал творчества дизайнера. Виды материалов в деятельности дизайнера. Реализация замысла различными средствами.
4	Основные понятия: проект, проектирование, дизайн, проектная деятельность. Объект, предмет, субъект проектирования. Цель проектирования.
5	Виды проектной деятельности дизайнера. Специфика и особенности проектной деятельности.
6	Предварительный анализ осуществимости проекта. Основные параметры. Жизненный цикл дизайн-проекта. Фазы и стадии проектирования.
7	Процессы управления дизайн-проектом. Этапы проектирования и их особенности. Стадии дизайн-проектирования на примерах различной деятельности.
8	Проектный анализ. Виды проектного анализа в рамках дизайн-проекта.
9	Анимация, motiondesign в графическом дизайне. Виды.
10	Основные и вспомогательные процессы планирования в процессе дизайн-проектирования продукта. Виды планирования.
11	Понятия «стилизация» и «стиль» в дизайне.
12	Понятия «стайлинг», «винтаж» и «ретро» в дизайне.
13	Качество проекта. Управление качеством. Ключевые аспекты качества.
14	Стоимость и бюджетирование дизайн-проекта.
15	Типы и виды проектной документации в дизайн-проектах.
16	Команда дизайн-проекта. Управление междисциплинарной командой в рамках дизайн-проекта. Принципы формирования командой.
17	Закономерности зрительного восприятия формы и пространства. Свойства восприятия.
18	Аналитический, конструкторский и художественный аспекты деятельности дизайнера.
19	Коммуникационный план проекта.

20	Эмблемы как символика опознавания. Интернациональные и общенациональные опознаваемые идентификационные изображения.
21	Какая социальная проблема решается данным проектом
22	Социальный портрет потребителя дизайн-проекта.
23	Аргументация выбора аналогов.
24	Основные положения проектного замысла
25	Основное колористическое решение дизайн-проекта
26	Визуальная информация. Визуальная коммуникация.
27	Дизайн-концепция как основа проектной деятельности дизайнера.
28	Дизайн. Виды. Принципы работы в дизайне.
29	Дизайнерское мышление и способности. Их роль в профессиональной деятельности дизайнера.
30	Инновационное и аналоговое проектирование в дизайне.
31	Дизайн-деятельность. Методы и практика работы дизайнера.
32	Творчество и личность в профессиональной дизайн-деятельности. Метод, позиция, подход.
33	Фирменный стиль. Фирменные константы. Составляющие. Основные принципы создания ФС.
34	Комбинаторика. Принципы комбинаторики в дизайне. Конфигуративная и цветотональная комбинаторика.
35	Знаки и знаковые системы. Требования к структуре организации знака. Виды графических форм знаков.
36	Иконический знак, знак индекс и знак-символ. Характеристики и формообразование знаков. Графика и шрифт в знаке.
37	Образ в дизайне. Графический поиск. Форма и материал.
38	Коммуникативный дизайн. Визуально-коммуникативный подход в проектировании.
39	Серия. Серийный текст в визуальной коммуникации.
40	Креативность в профессиональной деятельности дизайнера. Личностные качества. Области профессионального применения.
41	Визуальное мышление. Визуальный язык. Визуальная коммуникация.
42	Информация. Банк информации. Визуальная информация. Визуальный ряд. Изобразительная информация.

43	Форма и общие вопросы формообразования. Свойства формы. Формообразующие факторы.
44	Объект дизайна. Разработка, функция и форма
45	Стили в графическом дизайне.
46	Дизайн-мышление, как методология для создания инновационных дизайн-продуктов.
47	Семиотика. Знаки и знаковые системы. Семиотические исследования.
48	Дизайн-исследования. Методы и способы применения.
49	Ключевые имена и знаковые объекты в истории дизайна (по выбору студента).
50	Национальные модели дизайна (по выбору студента).
51	Культурное пространство территории. Анализ культурного пространства территории.
52	Дизайн второй половины XX столетия (проблемные темы по выбору студента).
53	Отечественная школа графического дизайна.
54	Современные тенденции графического дизайна.
55	Плакат. История и современность. Виды и типы плакатного искусства.
56	Средовой графический дизайн.
57	Дизайн полиграфических изданий.
58	Дизайн многостраничных изданий. Типы.
59	Дизайн упаковки.
60	Современная графическая символика.

### 7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
3	Экзамен (по накопительному рейтингу)	«Отлично»	85-100 б.
		«Хорошо»	70-84 б.
		«Удовлетворительно»	55-69 б.
		«Неудовлетворительно»	0-54 б.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Чернатони Л.	Брендинг	Учебник	2017	ЭБС «IPRbooks»
2	Мус Р.	Управление проектом в сфере графического дизайна	Практикум	2017	ЭБС «IPRbooks»

### 8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Елисеенков Г. С.	Дизайн-проектирование	Учебное пособие	2016	ЭБС «IPRbooks»

### 8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- ЭБС «Лань»: e.lanbook.com
- ЭБС «РУКОНТ»: <http://rucont.ru/>
- ЭБС «БиблиоТех»: <http://www.bibliotech.ru/>
- ЭБСIPRbooks: <http://iprbookshop.ru/>
- WebofScience [Электронный ресурс]:  
мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: Clarivate Analytics, 2016– . –  
Режим доступа: [apps.webofknowledge.com](https://apps.webofknowledge.com). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands:  
–Elsevier, 2004– . – Режим доступа : [scopus.com](https://scopus.com). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва :  
–НЭБ, 2000– . – Режим доступа: [elibrary.ru](https://elibrary.ru). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- NEICON[Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов.  
– Москва : НЭИКОН, 2002– . – Режим доступа: [neicon.ru/resources/archive](http://neicon.ru/resources/archive). – Загл. с экрана. –  
Яз. рус., англ.

### 8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1.	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно. контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно.
2.	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	договор № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно.

### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования
1	Проектная мастерская. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (С-909).	Столы ученические трехместные, стол преподавательский, стул преподавательский, стулья и кресла дизайнерские, сцена, стулья ученические, доска аудиторная (меловая), доски флипчарт, жалюзи, электроштит, проектор
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Г-401).	Столы, стулья, компьютеры.
3.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (С-508).	Доска аудиторная (меловая), столы ученические, стол преподавательский, стулья, стенды, шкафы.