

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.03.02  
(индекс дисциплины)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Современное издательское дело**

*(наименование дисциплины)*

по направлению подготовки  
54.03.01 Дизайн

направленность (профиль)  
Графический дизайн

Форма обучения: очная

Год набора: 2022

Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

<b>Семестр</b>	<b>6</b>	<b>Итого</b>
<b>Вид занятий</b>	<b>Зачет с оценкой</b>	
Лекции	16	16
Лабораторные	-	-
Практические	32	32
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР	-	-
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	48,25	<b>48,25</b>
Самостоятельная работа	59,75	<b>59,75</b>
Контроль	-	-
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

Рабочую программу составил:

**старший преподаватель, Карасева Г.В.**

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

---

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки

**54.03.01 Дизайн**

---

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «28» августа 2026 г.**

**УТВЕРЖДЕНО**

На заседании центра дизайна

---

(протокол заседания №11 от «19» июля 2021 г.).

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студента систему знаний, умений и компетенций в области издательского дела, выявить и обосновать основные факторы становления и развития современной издательской системы России.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Предпринимательская деятельность. Управление стартап-проектами», «Проектирование в графическом дизайне 1», «Компьютерные технологии в дизайне 4». «Шрифт», «Фотография», «Бионическое и динамическое формообразование», «Визуальные коммуникации», «Учебная практика (творческая практика)».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Предпринимательская деятельность. Технологии продвижения и продаж», «Проектирование в графическом дизайне 3», «Компьютерные технологии в дизайне 6», «Дизайн-мышление 1», «Межпрофессиональные коммуникации», «Менеджмент и маркетинг в дизайне», «Дизайн и рекламные технологии», «Производственная практика (творческая практика)», «Выпускная квалификационная работа как стартап».

## 3. Планируемые результаты обучения

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
ПК-3. Способен применять современные технологии, требуемые для реализации коммуникационного дизайн-проекта на практике.	ПК-3.1. Выявляет и анализирует современные технологии, требуемые для реализации дизайн-проекта на практике.	Знать: современные информационные цифровые технологии всех этапов издания полиграфической продукции; возможности компьютера как инструмента работы в издательской сфере; возможности обмена информацией между приложениями; схему издательского процесса; способы выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики; набор возможных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).
		Уметь: эффективно применять новые информационные технологии для решения профессиональных задач;

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>использовать их как инструмент в проектных и научных исследованиях; решать задачи в профессиональной деятельности с помощью компьютерной техники, самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения; работать с персональным компьютером: получать, создавать и хранить данные растровой и векторной графики, готовые макеты полиграфической продукции; исследовать издательскую систему как целостное комплексное образование, обозначать связи отношения между отдельными элементами, которые определяют основные качественные характеристики издательской системы, определять важнейшие характеристики системы российского издательского дела, отличающие ее от существовавшей в предшествующие годы; характеризовать уровень и степень воздействия отдельных факторов на формирование издательской системы; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.</p> <p>Владеть: принципами работы в издательской сфере, знаниями о тенденции развития издательского дела с учетом постоянного внедрения в практику новых информационных технологий и рыночных отношений; навыками художественно-технического редактирования и приемами работы в компьютерных программах; приемами работы с файлами, цветом, шрифтами,</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>текстовой и графической информацией, приемами работы с устройствами ввода и вывода информации, в том числе с фотоаппаратом, сканером, принтером; навыками работы с научно-методической литературой; набором возможных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).</p>
	<p>ПК-3.2. Знает характерные особенности современных технологий и способен применить их на практике в рамках реализации дизайн-проекта.</p>	<p>Знать: современные информационные цифровые технологии всех этапов издания полиграфической продукции; способы выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики.</p> <p>Уметь: формировать возможные решения проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.</p> <p>Владеть: навыками оценивания и выбора набора возможных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).</p>
	<p>ПК-3.3. Оценивает уникальные характеристики современных технологий и может их синтезировать в рамках реализации дизайн-проекта.</p>	<p>Знать: современные информационные цифровые технологии всех этапов издания полиграфической продукции; способы выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики.</p>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>Уметь: выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.</p> <p>Владеть: навыками синтеза набора возможных решений и научного обоснования своих предложений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).</p>

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
1. Основы издатель- ского дела	Лекция 1	Издательское дело как отрасль производства	6	1	-	-	-
	Лекция 2	Издательская деятельность в России	6	1	-	-	-
	Практическое занятие 1	Издательское дело как отрасль производства	6	2	5	-	Творческое задание
	Практическое занятие 2	Издательская деятельность в России	6	4	8	2	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция 3	Издательство и государство. Правовые основы издательского дела	6	1	-	1	-
	Практическое занятие 3	Издательство и государство. Правовые основы издательского дела	6	4	8	1	Творческое задание
	Лекция 4	Структура универсального книжно- журнального издательства. Технологическая схема издательского процесса	6	1	-	1	-

<b>Модуль (раздел)</b>	<b>Вид учебной работы</b>	<b>Наименование тем занятий (учебной работы)</b>	<b>Семестр</b>	<b>Объем, ч.</b>	<b>Баллы</b>	<b>Интерактив, ч.</b>	<b>Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)</b>
	Практическое занятие 4	Структура универсального книжно-журнального издательства. Технологическая схема издательского процесса	6	2	8	1	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция 5	Стандарты по издательскому делу	6	2	-	-	-
	Практическое занятие 5	Стандарты по издательскому делу	6	2	8	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция 6	Мировая книгоиздательская система. Современное издательское дело в США, Европе и Азии.	6	2	-	1	-
	Практическое занятие 6	Мировая книгоиздательская система. Современное издательское дело в США, Европе и Азии.	6	2	8	1	Творческое задание
	Лекция 7	Виды и типы издательской продукции.	6	2	-	1	-
	Практическое занятие 7	Виды и типы издательской продукции.	6	2	8	1	Творческое задание
	Лекция 8	Редактирование	6	1	-	1	-

<b>Модуль (раздел)</b>	<b>Вид учебной работы</b>	<b>Наименование тем занятий (учебной работы)</b>	<b>Семестр</b>	<b>Объем, ч.</b>	<b>Баллы</b>	<b>Интерактив, ч.</b>	<b>Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)</b>
	Практическое занятие 8	Редактирование	6	2	8	1	Разноуровневые задачи и задания, творческое задание
	Практическое занятие 9	Единицы измерения издательской продукции. Выходные сведения в издательской продукции	6	1	-	1	-
	Практическое занятие 10	Единицы измерения издательской продукции. Выходные сведения в издательской продукции	6	4	5	1	Творческое задание
2. Тенденции развития издательского дела	Практическое занятие 11	Использование информационных и коммуникационных технологий в издательском деле	6	1	-	1	-
	Практическое занятие 12	Использование информационных и коммуникационных технологий в издательском деле	6	2	8	1	Творческое задание
	Практическое занятие 13	Маркетинг и менеджмент в издательском деле (общие понятия)	6	1	-	-	-
	Практическое занятие 14	Маркетинг и менеджмент в издательском деле (общие понятия)	6	4	8	-	Творческое задание
	Практическое занятие 15	Тенденции развития издательского дела	6	2	-	-	-

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Практическое занятие 16	Тенденции развития издательского дела	6	2	8	-	Творческое задание
	Самостоятельная работа	Самостоятельная работа	6	59,75			
	Промежуточная аттестация	Промежуточная аттестация	6	0,25			
	Посещаемость		6		10		
<b>Итого:</b>				<b>108</b>	<b>100</b>		

#### Схема расчета итогового балла:

Текущий рейтинг (все занятия) + Результат зачетного занятия + Бонусные баллы и все делится на 2. За невыполненное задание выставляются штрафные баллы, равные количеству баллов за задание. За невыполненное в срок задание может быть выставлено количество баллов, не превышающее половины от максимально возможного количества баллов за это задание. Если студент участвует в научно-исследовательской деятельности или выполняет дополнительные задания, то предусмотрены бонусные баллы, количество которых не превышает 20 баллов.

## 5. Образовательные технологии

Технология традиционного обучения – организация учебного процесса в вузе, основанная на лекционно-семинарско-зачетной форме обучения (лекция, практическое занятие, зачетное мероприятие).

Информационные технологии – специальные способы, программные и технические средства (кино, аудио- и видеосредства, компьютеры) для работы с информацией (визуальная лекция).

Технология контекстного обучения – система дидактических форм, методов и средств, направленная на моделирование содержания будущей профессиональной деятельности специалиста (визуальная лекция, практическое занятие).

Интерактивные технологии – способы активации деятельности субъектов в процессе взаимодействия (обучение в процессе общения).

## 6. Методические указания по освоению дисциплины

Для изучения дисциплины необходимо изучение теоретического материала и выполнение практических заданий. По окончании изучения студенты сдают зачет с оценкой.

## 7. Оценочные средства

### 7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
6	ПК-3	<i>Творческое задание Разноуровневые задачи и задания Тестовые задания № 1–300 Вопросы к зачету № 1–40</i>

### 7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

#### 7.2.1. Творческое задание

*(наименование оценочного средства)*

#### Типовые примеры заданий

##### 1. Задания

*Тема «Виды и типы издательской продукции. Выходные сведения в издательской продукции»:*

- Определить вид предложенной печатной продукции – 5 б.;
- Подобрать самостоятельно примеры печатной продукции соответствующие признакам классификации – 5 б.;
- Соотнести признаки классификации печатной продукции с их описанием – 5 б.;
- Составить кроссворд по теме, используя основные термины – 8 б.;

*Тема «Единицы измерения издательской продукции»:*

- Разработать дизайн-макет брошюры с использованием модульных сеток – 8 б.;
- Определить формат предложенного издания – 5 б.;
- Посчитать количество авторских листов, условных печатных листов, учетно-издательских, физических печатных листов – 5 б.;
- Записать формат издания – 5 б.

*Тема «Выходные сведения в издательской продукции»:*

- Оформить выходные сведения книжного издания – 5 б.;
- Оформить выходные сведения журнального издания – 5 б.;
- Оформить выходные сведения газетного издания – 5 б.;

*Тема «Особенности российского книжного рынка»:*

- Исследовать рынок полиграфических услуг в местном регионе – 8 б.;
- Исследовать книжный рынок в местном регионе – 8 б.;
- Сделать обзор бестселлеров года (можно в сравнении с другими периодами) – 8 б.;
- Сделать обзор «Книжного обозрения» – 8 б.;
- Сделать обзор журнала «Книжное дело» – 8 б.;
- Сделать обзор журнала «Полиграфия» – 8 б.;
- Сделать обзор журнала «Книжный бизнес» – 8 б.;

*Тема «Редактирование»:*

- Подготовить сообщение с конкретными примерами на одну из тем (8 б.): «Творчество редактора», «Искусство корректора», «Деятельность известных издателей России (по выбору)», «Компьютерный набор и верстка».

### **Краткое описание и регламент выполнения**

Творческое задание выполняется в соответствии с предложенным вариантом или видом издания обозначенный преподавателем срок.

### **Критерии оценки:**

#### **– заданий, за которые предусмотрено 8 максимальных баллов:**

8 баллов - высокое качество работы, задание выполнено верно, выполнение задания основано на отличном знании теоретического материала с элементами творческого подхода;

6 баллов - среднее качество работы, задание выполнено верно, выполнение задания основано на хорошем знании теоретического материала с элементами творческого подхода;

4 балла - среднее качество работы, задание выполнено верно с небольшими недочетами, выполнение задания основано на среднем знании теоретического материала с элементами творческого подхода;

2 балла - низкое качество работы, задание выполнено с недочетами, выполнение задания основано на низком знании теоретического материала;

1 балл - низкое качество работы, задание выполнено неверно, выполнение задания не подкреплено знанием теоретического материала, допущены грубые ошибки.

#### **– заданий, за которые предусмотрено 5 максимальных баллов:**

5 баллов - высокое качество работы, задание выполнено верно, выполнение задания основано на отличном знании теоретического материала с элементами творческого подхода;

4 баллов - среднее качество работы, задание выполнено верно, выполнение задания основано на хорошем знании теоретического материала с элементами творческого подхода;

3 балла - среднее качество работы, задание выполнено верно с небольшими недочетами, выполнение задания основано на среднем знании теоретического материала с элементами творческого подхода;

2 балла - низкое качество работы, задание выполнено с недочетами, выполнение задания основано на низком знании теоретического материала;

1 балл - низкое качество работы, задание выполнено неверно, выполнение задания не подкреплено знанием теоретического материала, допущены грубые ошибки.

### 7.2.2. Разноуровневые задачи и задания (наименование оценочного средства)

#### **Типовые примеры заданий**

##### 1. Задания

*Тема «Технологическая схема издательского процесса»:*

- Расположить в правильном порядке звенья схемы издательского процесса – 5 б.;
- Соотнести элементы схемы издательского процесса с их описанием – 5 б.;
- Определить этап издательского процесса по его описанию – 5 б.;

*Тема «Единицы измерения издательской продукции»:*

- Соотнести термины системы типометрии с их описанием – 5 б.;

*Тема «Редактирование»:*

- Выполнить техническое редактирование предложенного файла, прошедшего корректуру – 8 б.;
- Прочитать корректурные знаки – 5 б.;
- Соотнести корректурные знаки с их описанием – 5 б.;
- Выполнить редактирование таблиц, формул и т.д. – 8 б.;
- Расположить в правильном порядке этапы процесса редактирования – 5 б.;
- Соотнести этапы процесса редактирования с их описанием – 5 б.;
- Определить этап процесса редактирования по его описанию – 5 б.

#### **Краткое описание и регламент выполнения**

Творческое задание выполняется в соответствии с предложенным вариантом или видом издания обозначенный преподавателем срок.

#### **Критерии оценки:**

##### **– заданий, за которые предусмотрено 8 максимальных баллов:**

8 баллов - высокое качество работы, задание выполнено верно, выполнение задания основано на отличном знании теоретического материала с элементами творческого подхода;

7 баллов - среднее качество работы, задание выполнено верно, выполнение задания основано на хорошем знании теоретического материала с элементами творческого подхода;

5 баллов - среднее качество работы, задание выполнено верно с небольшими недочетами, выполнение задания основано на среднем знании теоретического материала с элементами творческого подхода;

3 балла - низкое качество работы, задание выполнено с недочетами, выполнение задания основано на низком знании теоретического материала;

1 балл - низкое качество работы, задание выполнено неверно, выполнение задания не подкреплено знанием теоретического материала, допущены грубые ошибки.

##### **– заданий, за которые предусмотрено 5 максимальных баллов:**

5 баллов - высокое качество работы, задание выполнено верно, выполнение задания основано на отличном знании теоретического материала с элементами творческого подхода;

4 баллов - среднее качество работы, задание выполнено верно, выполнение задания основано на хорошем знании теоретического материала с элементами творческого подхода;

3 балла - среднее качество работы, задание выполнено верно с небольшими недочетами, выполнение задания основано на среднем знании теоретического материала с элементами творческого подхода;

2 балла - низкое качество работы, задание выполнено с недочетами, выполнение задания основано на низком знании теоретического материала;

1 балл - низкое качество работы, задание выполнено неверно, выполнение задания не подкреплено знанием теоретического материала, допущены грубые ошибки.

**7.2.3. Тестовые задания № 1-300**  
(наименование оценочного средства)

**Примерные тестовые задания**

1. С чьим именем связано изобретение первой печатной пресс-машины?
  - Айра В. Рубель
  - Петр Мстиславец
  - Иван Федоров
  - Иоганн Гуттенберг
  
2. Из каких технологических операций состоит полиграфический процесс?
  - Создание макета
  - Допечатная подготовка
  - Переплетные работы
  - Производство книжно-журнальной продукции
  - Производство газет
  - Фальцовка
  - Изготовление печатных форм
  - Печатный процесс
  - Послепечатная обработка
  
3. Расположите этапы полиграфического процесса в правильном порядке:
  1. Допечатная подготовка
  2. Печатные процессы
  3. Постпечатные процессы
  
4. Перечислите структурные единицы полиграфического предприятия.
  - Редакция (корректорская)
  - Переплетный цех
  - Печатный цех
  - Отдел дизайна (дизайн-студия)
  - Склад материалов и готовой продукции
  - Бухгалтерия
  - Отдел снабжения
  - Администрация
  
5. Кто такой Иоганн Гуттенберг?
  - Ведущий дизайнер компании Microsoft
  - Известный дизайнер-шрифтовик 19 века
  - Победитель конкурса «Лучший печатник Европы 2014 года»
  - Первый книгопечатник, изобретатель первой печатной пресс-машины

6. В каком году по приказу Иоанна IV была открыта первая типография в Москве (Печатный двор)?
- В 1663 году
  - В 1453 году
  - В 1553 году
  - В 1563 году
7. Кто был первым печатником в России?
- Айра В. Рюбель
  - Петр Мстиславец
  - Иоганн Гутенберг
  - Иван Федоров
8. Первый печатный станок был сделан из:
- Чугуна
  - Пластика
  - Металла
  - Дерева
9. Процесс получения изображения оригинала на оттиске путём нанесения красочного слоя или слоёв разных красок на запечатываемый материал полиграфическими средствами – это ...
- Печатный элемент
  - Допечатная подготовка
  - Постпечатная обработка
  - Печать
10. Полиграфическое производство – это ...
- Процесс получения изображения оригинала на оттиске путём нанесения красочного слоя или слоёв разных красок на запечатываемый материал полиграфическими средствами допечатная подготовка
  - Совокупность операций, выполняемых в компьютерных издательских системах и имеющих цель подготовить издание к печати
  - Разделение исходного цветного изображения на столько частей, сколькими красками оно будет потом отпечатано как единое целое
  - Расстановка полос издания в таком порядке, чтобы после запечатывания листа с обеих сторон, фальцовки и комплектовки эти полосы располагались в порядке последовательной нумерации
  - Совокупность производственных процессов, направленных на воспроизведение, создание, размножение тексто-изобразительной информации в виде книг, газет, журналов и любой другой печатной продукции

### **7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

#### **7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации**

Семестр: 6

№ п/п	Вопросы к зачету с оценкой
1	Издательское дело как отрасль производства
2	Социально-исторические причины возникновения и формирования одного из главных видов печати — книги. Понятия и термины
3	Книгоиздание в структуре современного книжного дела
4	Издательская деятельность в России. Современная издательская система России
5	Правовые основы издательского дела
6	Основы авторского права. Закон об авторском праве
7	Основные категории редакционно-издательских работников и их должностные обязанности
8	Структура книжно-журнального издательства
9	Технологическая схема издательского процесса
10	Производственное планирование в издательстве
11	Выходные сведения в издательской продукции
12	Виды издательской продукции
13	Основы и методика редактирования
14	Оценка рукописей в издательстве. Виды рецензий
15	Редактирование таблиц и иллюстраций
16	Редактирование библиографии
17	Единицы измерения издательской и полиграфической продукции
18	Основные требования к рукописям и оригиналам
19	Основные проблемы издательского дела и пути его совершенствования
20	Международная стандартная нумерация книг. Международная стандартная нумерация сериальных изданий
21	Основные стандарты по издательскому делу. Обзор
22	Маркетинг и менеджмент в издательском деле
23	Характеристика современного российского книжного рынка
24	Особенности издания журнала (организация выпуска в издательстве и вне его)
25	Издание газеты
26	Реклама печатной продукции
27	Мировая книгоиздательская система
28	Функции отделов и редакций
29	Современное издательское дело в США, Европе и Азии
30	Роль редактора в издательском процессе. Виды редактирования
31	Масштабы современного мирового книгоиздания
32	Электронное издание
33	Издательство и государство
34	Место России в мировом книгоиздании
35	Социально-исторические причины возникновения и формирования одного из главных видов печати — газеты. Понятия и термины
36	Социально-исторические причины возникновения и формирования одного из главных видов печати — журнала. Понятия и термины
37	Конкуренция в издательском деле
38	Системы управления в издательском деле

<b>№ п/п</b>	<b>Вопросы к зачету с оценкой</b>
39	Тенденции развития издательского дела
40	Редакционные требования к шрифтам, к иллюстративному материалу, к тексту

### **7.3.2. Критерии и нормы оценки**

<b>Семестр</b>	<b>Форма проведения промежуточной аттестации</b>	<b>Критерии и нормы оценки</b>	
6	зачет с оценкой	«Отлично»	85-100 б.
		«Хорошо»	70-84 б.
		«Удовлетворительно»	55-69 б.
		«Неудовлетворительно»	0-54 б.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1.	Климова О. В.	Современное издательское дело: опыт редактора	Учебное пособие	2021	ЭБС «Лань»
2.	Мус Р., Эррера О.	Управление проектом в сфере графического дизайна	Практическое пособие	2017	ЭБС «IPRbooks»

### 8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1.	Аббасов И. Б.	Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6	Учебное пособие	2021	ЭБС «IPRbooks»
2.	Платонова Н. С.	Создание информационного листка (буклета) в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator	Учебный курс	2020	ЭБС «IPRbooks»

### 8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- WebofScience [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016– . – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000– . – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002– . – Режим доступа : neicon.ru/resources/archive. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

### 8.4. Перечень программного обеспечения

№	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	Договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно. Контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно.
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	Договор № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно.

### 8.5 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования
1	Проектная мастерская. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (С-909).	Столы ученические трехместные, стол преподавательский, стул преподавательский, стулья и кресла дизайнерские, сцена, стулья ученические, доска аудиторная (меловая), доски флипчарт, жалюзи, электрощит, проектор.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Г-401).	Столы, стулья, компьютеры.
3.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (С-508).	Доска аудиторная (меловая), столы ученические, стол преподавательский, стулья, стенды, шкафы.