

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.03
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дизайн культурного городского пространства

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

направленность (профиль)
Графический дизайн

Форма обучения: очная

Год набора: 2022

Общая трудоемкость: 4 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	6	Итого
Форма контроля	Зачет	
Вид занятий		
Лекции	32	32
Лабораторные		
Практические	32	32
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	64,25	64,25
Самостоятельная работа	79,75	79,75
Контроль		
Итого	144	144

Рабочую программу составил:

доцент, кандидат культурологии, Шилехина М.С.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки

54.03.01 Дизайн

Срок действия рабочей программы дисциплины до «28» августа 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании центра дизайна

(протокол заседания №11 от «19» июля 2021 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование специалиста, способного использовать потенциал знаний о процессе формирования культурного пространства города и его роли в процессе формирования архитектурной дизайн среды городам архитектурно-пространственной среды города.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Предпринимательская деятельность. Управление стартап-проектами», «Проектирование в графическом дизайне 1», «Компьютерные технологии в дизайне 4». «Шрифт и типографика», «Фотографика», «Бионическое и динамическое формообразование», «Визуальные коммуникации», «Учебная практика (творческая практика)».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Предпринимательская деятельность. Технологии продвижения и продаж», «Проектирование в графическом дизайне 3», «Компьютерные технологии в дизайне 6», «Дизайн-мышление 1», «Межпрофессиональные коммуникации», «Менеджмент и маркетинг в дизайне», «Дизайн и рекламные технологии», «Производственная практика (творческая практика)», «Выпускная квалификационная работа как стартап».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-2. Способен определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений проектных задач и методологических подходов к выполнению дизайн-проекта.	ПК-2.1. Определяет специфические требования к каждому отдельному дизайн-проекту и может оценить специфику его выполнения.	Знать: ключевые этапы формирования культурного пространства современных городов в контексте мирового исторического развития.
		Уметь: использовать углубленные теоретические и практические знания при изучении конкретной городской территории.
	ПК-2.2. Формирует набор возможных решений проектных задач и методологических подходов к выполнению дизайн-проекта.	Владеть: навыками применения передовых знаний в данном предмете.
		Знать: социокультурные и этические традиции различных групп, этносов и отдельных индивидов.
		Уметь: использовать знания о разнообразии социокультурных и этических традиций различных социальных групп, этносов и отдельных индивидов.
		Владеть: навыками применения профессионального общения.

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ПК-2.3. Синтезирует методологические подходы для выполнения каждого конкретного дизайн-проекта.	Знать: передовые открытия в области других культур, включая мировые религии, философские и этические учения.
		Уметь: использовать знания о других культурах при изучении конкретной городской территории.
		Владеть: навыками взаимодействия с представителями других культур.

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Индивидуальное домашнее задание	Выполнение графических заданий	6	79,75	-	+	Индивидуальное домашнее задание
	Промежуточная аттестация	Промежуточная аттестация	6	0,25	-	+	
Модуль 1. Культурное пространство как объект научного анализа	Лекция1	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты Культурное пространство, как пространственно- временная категория.	6	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие1	Творческое задание: Анализ современного городского проекта. Презентация, работа в группе.	6	2	-	+	Творческое задание

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Практическое занятие 2	Творческое задание: Анализ современного городского проекта. Презентация, работа в группе.	6	2	10	+	Творческое задание
	Лекция 2	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Культурное пространство, как пространственная модель – метафора	6	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 3	Творческое задание: Анализ и концептуальное предложение для конкретной территории.	6	2	-	+	Творческое задание

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Практическое занятие 4	Творческое задание: Анализ и концептуальное предложение для конкретной территории.	6	2	10	+	Творческое задание
	Лекция 3	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Культурное пространство, как пространство знаков	6	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 5	Творческое задание: Анализ и концептуальное предложение для конкретной территории.	6	2	-	+	Творческое задание
	Практическое занятие 6	Творческое задание: Анализ и концептуальное	6	2	10	+	Творческое задание

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Лекция 4	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Аксиологическая	6	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 7	Творческое задание: Анализ и концептуальное предложение для конкретной территории.	6	2	-	+	Творческое задание
	Практическое занятие 8	Творческое задание: Анализ и концептуальное предложение для конкретной территории.	6	2	-	+	Творческое задание
	Лекция 5	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Культурное пространство как социальное пространство	6	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Практическое занятие 9	Творческое задание: Анализ и концептуальное предложение для конкретной территории.	6	2	-	+	Творческое задание
	Практическое занятие 10	Творческое задание: Анализ и концептуальное предложение для конкретной территории.	6	2	10	+	Творческое задание
	Практическое занятие 11	Творческое задание: Анализ и концептуальное предложение для конкретной территории.	6	2	-	+	Творческое задание
	Практическое занятие 12	Творческое задание: Анализ и концептуальное	6	2	10	+	Творческое задание

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Лекция 7	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Культурное пространство в географическом контексте	6	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 13	Творческое задание: Анализ и концептуальное предложение для конкретной территории.	6	2	-	+	Творческое задание
	Лекция 8	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Культурное пространство города как междисциплинарное понятие	6	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Лекция 9	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты Культурное пространство города как возможность	6	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 14	Творческое задание: Анализ и концептуальное предложение для конкретной территории.	6	2	10	+	Творческое задание
	Лекция 10	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты Культурное пространство города как возможность идентификации	6	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 15	Творческое задание: Анализ и концептуальное предложение для конкретной территории.	6	2	10	+	Творческое задание

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Лекция 11	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты Культурное пространство города как возможность	6	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Лекция 12	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты Культурное пространство города как возможность идентификации города	6	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Лекция 13	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты Культурное пространство города как возможность идентификации города	6	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Лекция 14	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты Культурное пространство города как возможность идентификации города	6	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Лекция 15	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты Культурное пространство города как возможность идентификации города	6	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Лекция 16	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты Культурное пространство города как возможность идентификации города	6	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 16	Проект: Анализ и концептуальное предложение для конкретной территории.	6	4	20	+	Проект
		Посещаемость	6		10		
Итого:				144	100		

Схема расчета итогового балла(Сумма + Тср)/2» - сумма баллов по всем учебным мероприятиям, предусмотренным в курсе + среднее арифметическое по всем промежуточным тестам, проводимым через ОТ.

5. Образовательные технологии

При обучении используются следующие образовательные технологии, направленные на формирование компетенций выпускника:

- технология традиционного обучения (индивидуальное домашнее задание, практическое занятие)
- технология развития критического мышления (круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты)
- технология проектного обучения (проект, творческое задание)

6. Методические указания по освоению дисциплины

Данная дисциплина носит практико-ориентированный творческий характер обучения. В рамках курса важно практически освоить и применить ключевые инструменты анализа и исследования культурного пространства города, поэтому все практические задания и теоретический материал должен быть нацелен на практическое применение полученных знаний на практике. Также важна творческая атмосфера занятия, которая бы способствовала раскрытию креативного потенциала студентов. С результатами итогового проекта можно участвовать в специализированных выставках, конкурсах и проектах.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
6	ПК-2	<i>Творческое задание № 2,4,6,10,12,14,15</i> <i>Проект №16</i> <i>Тестовые задания № 1-100</i> <i>Вопросы к зачету № 1-40</i>

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

1. Анализ современного городского проекта. Презентация, работа в группе.
2. Анализ и концептуальное предложение для конкретной территории.

Критерии оценки:

10 баллов - высокое качество анализа территории, владение методами исследований городской среды, высокий уровень анализа материалов и применения методов проектирования дизайн-объекта;

7 баллов - среднее качество анализа территории, владение методами исследований городской среды, средний уровень анализа материалов и применения методов проектирования дизайн-объекта;

5 баллов - низкое качество анализа территории, владение методами исследований городской среды, низкий уровень анализа материалов;

1 балл - низкое качество исследуемого материала, количество и качество графических работ (не менее 2 листов формат А4), слабая выразительность графического языка, низкая эмоциональность работ, наличие графических ошибок.

7.2.2. Темы групповых и/или индивидуальных проектов

1. Анализ и концептуальное предложение для конкретной территории.

Критерии оценки:

20 баллов - высокое качество выполнения проекта и выполненных творческих заданий, наличие всех этапов проекта, высокий уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта;

15 баллов - высокое качество выполнения проекта и выполненных заданий в рамках командной работы, наличие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта;

10 баллов - среднее качество выполнения проекта и выполненных заданий, отсутствие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса;

5 баллов - низкое качество выполнения проекта и выполненных заданий, отсутствие всех этапов проекта, низкий уровень владения темой курса;

7.2.3. Тестовые задания № 1-500

Примерные тестовые задания

1. Какое значение имеет дизайн в формировании культурного пространства:

создает ощущение традиционной культуры

дизайн культурной среды как культуuroобразующее явление со своей внутренней структурой позволяет моделировать общественные явления и процессы и тем самым утверждать собственный культурный статус

позволяет закрепить устаревшие способы формирования культурного пространства

2. Какое направление в графическом дизайне зародилось в 60-е годы XX века:

пейзаж

поп-арт

веб-дизайн

3. В какие годы появилась направление «средовая психология»?

1980-е годы

1960-е годы

2010-е годы

4. В России 20–30-х годов XX века отечественная культура выполняла в основном:

эстетическую функцию

идеологическо-воспитательную функцию

развлекательную функцию

5. Что такое комбинаторика в дизайне?

одна из трёх основных характеристик цвета наряду с насыщенностью и светлотой

процесс определения архитектуры, компонентов, интерфейсов и других характеристик системы или её части

метод формообразования в дизайне, основанный на поиске, исследовании и применении закономерностей вариантного изменения пространственных, конструктивных, функциональных и графических структур

6. Какие объекты визуальной информации проектирует графический дизайнер:

печатная реклама (плакаты, упаковки), промышленная графика (этикетки, фирменный стиль, товарные знаки, упаковки, реклама), рекламная графика и. д.
интерьеры, городская среда, «среда - событие»
промышленные объекты, бытовые приборы, инженерные устройства и сооружения, технологическое оборудование

7. Что такое макетирование как метод проектирования в дизайне?
изготовление макетов изделий из различных материалов в натуральную величину или в нужном масштабе
основная идея, смысловая направленность целей, задач и средств проектирования
создание описания, изображения или концепции несуществующего объекта с заданными свойствами

8. В своем генезисе современный дизайн как культурный феномен прошел четыре стадии развития:
формообразующая стадия (человек – форма – объект)
системно-средовая стадия (человек – система – среда)
гуманитарно-средовая стадия (человек – ценности – среда)
социокультурная стадия (человек – общество – культура)
комплексная стадия (человек – форма – культура)

9. Отличительные признаки понятия «дизайн-пространство»:
многофункциональность
компактность
интерактивность
интеллектуальность
экономичность
стилизация

10. В какой период времени прошло становление отечественного комплексного градостроительного подхода к организации предметнопространственной среды:
1931-1940 годы
1920-1930 годы
1941-1960 годы

11. В какой период времени прошло становление отечественной идеи пешеходных улиц: «фирменный стиль» как проектный метод в дизайне городского ансамбля.:
1920-1930 года
1950-1960 года
1970-1980 года

12. В какой период времени прошло становление отечественной идеи комплексной организации предметнопространственной среды города:
1950-1960 года
1970-1980 года
1990-2000 года

13. В какой период времени прошло становление отечественной идеи градостроительных программ организации предметнопространственной среды города:
1990-2000 года

1980-1990 года

1970-1980 года

14. В какой период времени прошло становление отечественной идеи: дизайн-пространство как новый тип городских пространств:

1980-1990 года

1990-2000 года

2000-2020 года

7.3.Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр: 6

№ п/п	Вопросы к зачету
1	Возможности и границы применения прогнозирования, проектирования и моделирования в социальной работе. Уровни применения прогнозирования, проектирования и моделирования. Типовая структура социального проекта на микроуровне.
2	Практическое применение социального прогнозирования, проектирования и моделирования в социокультурной среде.
3	Правила проведения презентации.
4	Понятие социальный проект. Типология проекта. Объект, предмет, субъект социального проектирования.
5	Виды проектной деятельности дизайнера. Специфика и особенности проектной деятельности.
6	Понятие, сущность, функции и принципы социального моделирования.
7	Процессы управления дизайн-проектом. Этапы проектирования и их особенности. Стадии дизайн-проектирования на примерах различной деятельности.
8	Проектный анализ. Виды проектного анализа в рамках дизайн-проекта.
9	Понятие, сущность, особенности и функции социального прогнозирования.
10	Основные и вспомогательные процессы планирования в процессе дизайн-проектирования продукта. Виды планирования.
11	Место социального прогнозирования, проектирования и моделирования в системе социальных технологий.
12	Социальное проектирование как общая (функциональная) технология социальной работы. Технологические этапы социального проектирования.
13	Качество проекта. Управление качеством. Ключевые аспекты качества.
14	Стоимость и бюджетирование дизайн-проекта.
15	Мировой и отечественный опыт социокультурного проектирования.
16	Команда дизайн-проекта. Управление междисциплинарной командой в рамках дизайн-проекта. Принципы формирования командой.
17	Финансы и управление информацией. Формы финансовой отчетности.
18	Современный тип организаций. Роль менеджера в современной организации
19	Категориальный аппарат социального проектирования.

№ п/п	Вопросы к зачету
20	Технологические этапы социокультурного проектирования. Жизненный цикл социального проекта.
21	Какая социальная проблема решается данным проектом
22	Социальный портрет потребителя дизайн-проекта.
23	Аргументация выбора аналогов.
24	Основные положения проектного замысла
25	Дизайн-мышление, как методология для создания инновационных дизайн-продуктов.
26	Дизайн-исследования. Методы и способы применения.
27	Дизайн-концепция как основа проектной деятельности дизайнера.
28	Типовая структура социального проекта на макроуровне (на примере Федеральных целевых социальных программ).
29	Дизайнерское мышление и способности. Их роль в профессиональной деятельности дизайнера.
30	Инновационное и аналоговое проектирование в дизайне.
31	Дизайн-деятельность. Методы и практика работы дизайнера.
32	Творчество и личность в профессиональной дизайн-деятельности. Метод, позиция, подход.
33	Сегментирование потребителя.
34	Организация и развитие собственного бизнеса. Дизайн-менеджмент.
35	Культурное пространство территории. Анализ культурного пространства территории.
36	Проблема социальной ответственности в практике применения прогнозирования, проектирования и моделирования в социальной работе.
37	Понятие и виды моделей, применяемых в социальном моделировании.
38	Коммуникативный дизайн. Визуально-коммуникативный подход в проектировании.
39	Коммуникационный план проекта.
40	Культурное пространство территории. Анализ культурного пространства территории.

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
6	Зачет	«зачтено»	55-100 б.
		«не зачтено»	0-54 б.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Чернатони Л.	Брендинг	Учебник	2017	ЭБС «IPRbooks»
2	Мус Р.	Управление проектом в сфере графического дизайна	Практикум	2017	ЭБС «IPRbooks»

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Елисеенков Г. С.	Дизайн-проектирование	Учебное пособие	2016	ЭБС «IPRbooks»

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- ЭБС «Лань»: e.lanbook.com
- ЭБС «РУКОНТ»: <http://rucont.ru/>
- ЭБС «БиблиоТех»: <http://www.bibliotech.ru/>
- ЭБСIPRbooks: <http://iprbookshop.ru/>
- WebofScience [Электронный ресурс]
:мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016– . –
Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands:
–Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиоте-ка. – Москва :
–НЭБ, 2000– . – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- NEICON[Электронный ресурс] : электронная информация : ар-хив научных журналов.
– Москва : НЭИКОН, 2002– . – Режим доступа : neicon.ru/resources/archive. – Загл. с экрана. –
Яз. рус., англ.

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1.	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно. контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно.
2.	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	договор № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно.

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования
1	Проектная мастерская. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (С-909).	Столы ученические трехместные, стол преподавательский, стул преподавательский, стулья и кресла дизайнерские, сцена, стулья ученические, доска аудиторная (меловая), доски флипчарт, жалюзи, электроцит, проектор
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Г-401).	Столы, стулья, компьютеры.
3.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (С-508).	Доска аудиторная (меловая), столы ученические, стол преподавательский, стулья, стенды, шкафы.

