

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.04.01
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент и маркетинг в дизайне

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

направленность (профиль)
Графический дизайн

Форма обучения: очная

Год набора: 2022

Общая трудоемкость: 5 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	7	Итого
Форма контроля	Экзамен	
Вид занятий		
Лекции	16	16
Лабораторные		
Практические	32	32
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	48,35	48,35
Самостоятельная работа	96	96
Контроль	35,65	35,65
Итого	180	180

Рабочую программу составил:

доцент, кандидат культурологии, Шилехина М.С.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки

54.03.01 Дизайн

Срок действия рабочей программы дисциплины до «28» августа 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании центра дизайна

(протокол заседания №11 от «19» июля 2021 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель – формирование специалиста, владеющего синтетичностью мышления, междисциплинарной подготовкой, способного использовать ключевые концепции курса в рамках своей профессиональной деятельности, а также способного эффективно работать в составе проектных команд.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Предпринимательская деятельность. Коммерциализация РИД», «Проектирование в графическом дизайне 2», «Компьютерные технологии в дизайне 5», «Дизайн культурного городского пространства», «Художественно-техническое редактирование печатных изданий», «Современное издательское дело», «Производственная практика (проектно-технологическая практика)», «Художник театра и кино (событийный дизайн)».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Проектирование в графическом дизайне 4», «Компьютерные технологии в дизайне 7», «Дизайн-мышление 2», «Иллюстрации», «Инфографика», «Производственная практика (преддипломная практика)».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-2. Способен определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений проектных задач и методологических подходов к выполнению дизайн-проекта.	.ПК-2.1. Определяет специфические требования к каждому отдельному дизайн-проекту и может оценить специфику его выполнения.	Знать: основные инструменты и методы управления временем.
		Уметь: применять основные инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач.
		Владеть: навыками анализа и оценки инструментов и методов управления временем.
	.ПК-2.2. Формирует набор возможных решений проектных задач и методологических подходов к выполнению дизайн-проекта.	Знать: основные инструменты саморазвития и профессионального роста.
		Уметь: применять основные инструменты саморазвития и профессионального роста.
		Владеть: необходимыми ресурсами для выполнения поставленных задач.
	.ПК-2.3. Синтезирует методологические подходы для выполнения каждого	Знать: основные инструменты саморазвития и профессионального роста.
		Уметь: применять инструменты планирования на практике.

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	конкретного дизайн-проекта.	Владеть: навыками планирования траектории саморазвития.

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
	Индивидуальное домашнее задание	Выполнение графических заданий	7	96	-	+	Индивидуальное домашнее задание
	Промежуточная аттестация	Промежуточная аттестация	7	0,35	-	+	
Модуль 1. Принципы бионического и динамического формообразования в дизайн-проектировании	Лекция 1	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: основы менеджмента в дизайне. Введение.	7	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 1	Проект: основы бизнес - планирования	7	2	10	+	Творческое задание

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
	Лекция 2	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: современный тип организаций. Роль менеджера в современной организации	7	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 2	Проект: организация и развитие собственного бизнеса. Дизайн-менеджмент	7	2	10	+	Творческое задание
	Лекция 3	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: сегментирование потребителя. Маркетинговый комплекс	7	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
	Лекция 4	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: маркетинговые коммуникации	7	2	-	+	Творческое задание
	Практическое занятие 3	Проект: исследования в проектных командах	7	2	10	+	Творческое задание
	Лекция 5	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: финансы и управление информацией. Формы финансовой отчетности	7	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 4	Проект: исследования в проектных командах	7	2	10	+	Творческое задание

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
	Лекция 6	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Целостные маркетинговые стратегии продвижения продукта	7	2	-	+	Творческое задание
	Практическое занятие 5	Проект: исследования в проектных командах	7	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Лекция 7	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Правила проведения презентации	7	2	-	+	Творческое задание

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
	Практическое занятие 6	Проект: исследования в проектных командах	7	2	-	+	Творческое задание
	Практическое занятие 7	Проект: исследования в проектных командах	7	2	-	+	Творческое задание
	Практическое занятие 8	Проект: исследования в проектных командах	7	2	10	+	Творческое задание
	Практическое занятие 9	Проект: исследования в проектных командах	7	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 10	Проект: исследования в проектных командах	7	2	-	+	Творческое задание

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
	Практическое занятие 11	Проект: исследования в проектных командах	7	2	10	+	Творческое задание
	Практическое занятие 12	Проект: исследования в проектных командах	7	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 13	Проект: исследования в проектных командах	7	2	-	+	Творческое задание
	Практическое занятие 14	Проект: исследования в проектных командах	7	2	10	+	Творческое задание
	Лекция 8	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Правила проведения презентации	7	2	-	+	Творческое задание
	Практическое занятие 15	Проект: Защита проектных работ	7	2	-	+	Проект
	Практическое занятие 16	Проект: Защита проектных работ	7	2	20	+	Проект

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
	Подготовка к экзамену		7	35,65			
	Посещаемость				10		
Итого:				180	100		

Схема расчета итогового балла(Сумма + Тср)/2» - сумма баллов по всем учебным мероприятиям, предусмотренным в курсе + среднее арифметическое по всем промежуточным тестам, проводимым через ОТ.

5. Образовательные технологии

При обучении используются следующие образовательные технологии, направленные на формирование компетенций выпускника:

- технология традиционного обучения (индивидуальное домашнее задание, практическое занятие)
- технология развития критического мышления (круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты)
- технология проектного обучения (проект, творческое задание)

6. Методические указания по освоению дисциплины

Данная дисциплина носит практико-ориентированный творческий характер обучения. В рамках курса важно практически освоить и применить ключевые инструменты маркетинга и менеджмента в контексте работы дизайнера, поэтому все практические задания и теоретический материал должен быть нацелен на практическое применение полученных знаний на практике. Также важна творческая атмосфера занятия, которая бы способствовала раскрытию креативного потенциала студентов.

По данной дисциплине экзамен проводится в формате презентации проектов. Презентация проектов проводится проектными командами в соответствии со следующим порядком: доклад команды, раскрывающий основной замысел проекта, в течение 7-10 минут; ответы на вопросы преподавателей 7-10 минут.

В начале доклада проектная команда называет тему работы, далее раскрывает ее содержание. Особое внимание в докладе должно быть уделено новизне полученных результатов и возможной их практической и научной значимости. По окончании доклада члены комиссии задают студенту вопросы в соответствии с темой и содержанием работы, для выявления его знаний по вопросам, затронутым в работе и докладе.

Содержание бизнес-плана для проектной команды:

1. Резюме
 - 1.1. Краткое описание проекта
 - 1.2. Цели, задачи и планирование проекта
 - 1.3. Конкурентная среда проекта (контекст)
 - 1.3.1. Преимущества проекта
 - 1.3.2. Потенциальные риски
 - 1.4. Уникальность проекта
 - 1.5. Финансы
 - 1.6. Сведения о проектной группе
 - 1.7. Выводы
2. Продукт или услуга
 - 2.1. Описание услуги и ее предназначение
 - 2.2. Анализ положения дел в отрасли
 - 2.3. Анализ рынка сегментов, на которых нацелен проект
3. План маркетинга (путь на рынок)
 - 3.1. Анализ по маркетинговой концепции 4С
 - 3.2. Трехуровневый анализ продукта для каждого выбранного сегмента
 - 3.3. Коммуникационный план проекта
 - 3.4. Маркетинговое исследование
 - 3.5. Производство и операции
 - 3.6. Стратегия ценообразования
4. Финансы
 - 4.1. Оценка экономической эффективности проекта

- 4.1.1 Распределение затрат (постоянные и переменные)
- 4.1.2. Расчет выручки и маржинальной прибыли
- 4.1.3. Потребность в изначальных оборотных средствах
- 4.1.4. Источники финансирования и назначение средств
- 5. Риск, результат
- 6. Выводы

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
7	ПК-2	<i>Проект №1-4,8,11,14,16 Тестовые задания № 1-100 Вопросы к экзамену № 1-60</i>

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Темы групповых и/или индивидуальных проектов

(наименование оценочного средства)

1. основы бизнес – планирования
2. организация и развитие собственного бизнеса. Дизайн-менеджмент.
3. исследования в проектных командах

Критерии оценки:

- 10 баллов - высокое качество выполнения практического задания
- 7 баллов - среднее качество выполнения практического задания;
- 5 баллов – среднее качество выполнения практического задания
- 3 балла - низкое качество выполнения практического задания

7.2.2. Темы групповых и/или индивидуальных проектов

1. Защита проектных работ

Критерии оценки:

20 баллов - высокое качество количество и качество написания бизнес-плана и выполненных заданий в рамках командной работы, наличие всех этапов проекта, высокий уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта;

15 баллов -высокое качество количество и качество написания бизнес-плана и выполненных заданий в рамках командной работы, наличие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта;

10 баллов - среднее качество количество и качество написания бизнес-плана и выполненных заданий в рамках командной работы, отсутствие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса;

5 баллов - низкое качество количество и качество написания бизнес-плана и выполненных заданий в рамках командной работы, отсутствие всех этапов проекта, отсутствие владения темой курса.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр: 7

№ п/п	Вопросы к экзамену
1	Основы менеджмента в дизайне.
2	Целостные маркетинговые стратегии продвижения продукта.
3	Правила проведения презентации.
4	Основные понятия: проект, проектирование, дизайн, проектная деятельность. Объект, предмет, субъект проектирования. Цель проектирования.
5	Виды проектной деятельности дизайнера. Специфика и особенности проектной деятельности.
6	Предварительный анализ осуществимости проекта. Основные параметры. Жизненный цикл дизайн-проекта. Фазы и стадии проектирования.
7	Процессы управления дизайн-проектом. Этапы проектирования и их особенности. Стадии дизайн-проектирования на примерах различной деятельности.
8	Проектный анализ. Виды проектного анализа в рамках дизайн-проекта.
9	Целостные маркетинговые стратегии продвижения продукта.
10	Основные и вспомогательные процессы планирования в процессе дизайн-проектирования продукта. Виды планирования.
11	Разработка маркетинговой стратегии.
12	Виды маркетинговых стратегий.
13	Качество проекта. Управление качеством. Ключевые аспекты качества.
14	Стоимость и бюджетирование дизайн-проекта.
15	Типы и виды проектной документации в дизайн-проектах.
16	Команда дизайн-проекта. Управление междисциплинарной командой в рамках дизайн-проекта. Принципы формирования командой.
17	Финансы и управление информацией. Формы финансовой отчетности
18	
19	Современный тип организаций. Роль менеджера в современной организации
20	Исследования рынка. Методы маркетинговых исследований. Формы анализа проектных идей
21	Маркетинговые коммуникации
22	Какая социальная проблема решается данным проектом
23	Социальный портрет потребителя дизайн-проекта.
24	Аргументация выбора аналогов.
25	Основные положения проектного замысла

26	Дизайн-мышление, как методология для создания инновационных дизайн-продуктов.
27	Дизайн-исследования. Методы и способы применения.
28	Дизайн-концепция как основа проектной деятельности дизайнера.
29	Трехуровневый анализ продукта.
30	Дизайнерское мышление и способности. Их роль в профессиональной деятельности дизайнера.
31	Инновационное и аналоговое проектирование в дизайне.
32	Дизайн-деятельность. Методы и практика работы дизайнера.
33	Творчество и личность в профессиональной дизайн-деятельности. Метод, позиция, подход.
34	Сегментирование потребителя. Маркетинговый комплекс.
35	Организация и развитие собственного бизнеса. Дизайн-менеджмент.
36	Анализ по маркетинговой концепции 4С.
37	Визуальное мышление. Визуальный язык.
38	Объект дизайна. Разработка, функция и форма
39	Коммуникативный дизайн. Визуально-коммуникативный подход в проектировании.
40	Коммуникационный план проекта.
41	Креативность в профессиональной деятельности дизайнера. Личностные качества. Области профессионального применения.
42	Визуальное мышление. Визуальный язык. Визуальная коммуникация.
43	Информация. Банк информации. Визуальная информация. Визуальный ряд. Изобразительная информация.
44	Формы финансовой отчетности
45	Объект дизайна. Разработка, функция и форма
46	Визуальная коммуникация
47	Дизайн-мышление, как методология для создания инновационных дизайн-продуктов.
48	Семиотика. Знаки и знаковые системы.
49	Семиотические исследования.
50	Ключевые имена и знаковые объекты в истории дизайна (по выбору студента).
51	Национальные модели дизайна (по выбору студента).
52	Культурное пространство территории. Анализ культурного пространства территории.
53	Дизайн второй половины XX столетия (проблемные темы по выбору студента).
54	Отечественная школа графического дизайна.
55	Современные тенденции графического дизайна.
56	Дизайн-концепция как основа проектной деятельности дизайнера.
57	Дизайн. Виды. Принципы работы в дизайне.

58	Графический дизайн. Виды графического дизайна. Тенденции в современном графическом дизайне.
59	Разработка маркетинговой стратегии.
60	Виды маркетинговых стратегий.

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
7	Экзамен	«отлично»	85-100 б. Высокий уровень креативности и образности в итоговом проекте, целостность и точность концепта проекта, наличие и высокое качество всех творческих и индивидуальных заданий, демонстрация владения в заданиях всеми изученными техниками графики на высоком уровне;
		«хорошо»	70-84 б. Средний уровень креативности и образности в итоговом проекте, целостность и точность концепта проекта, наличие и высокое качество всех творческих и индивидуальных заданий, демонстрация владения в заданиях всеми изученными техниками графики на высоком уровне;
		«удовлетворительно»	55-69 б. Низкий уровень креативности и образности в итоговом проекте, целостность и точность концепта проекта, наличие и низкое качество всех творческих и индивидуальных заданий, демонстрация владения в заданиях лишь некоторыми из изученных на курсе техниками графики;
		«неудовлетворительно»	0-54 б. Отсутствие креативности и образности в итоговом проекте,

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
			отсутствие целостности и точности концепта проекта, отсутствие всех творческих и индивидуальных заданий, отсутствие демонстрации владения в заданиях всеми изученными техниками графики.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Чернатони Л.	Брендинг	Учебник	2017	ЭБС «IPRbooks»
2	Мус Р.	Управление проектом в сфере графического дизайна	Практикум	2017	ЭБС «IPRbooks»
3	Шилехина М. С.	Менеджмент и маркетинг в дизайне	Учебно-методическое пособие	2019	Репозиторий ТГУ

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Елисеенков Г. С.	Дизайн-проектирование	Учебное пособие	2016	ЭБС «IPRbooks»

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

–ЭБС «Лань»: e.lanbook.com
–ЭБС «РУКОНТ»: <http://rucont.ru/>
–ЭБС «БиблиоТех»: <http://www.bibliotech.ru/>
–ЭБСIPRbooks: <http://iprbookshop.ru/>
–WebofScience [Электронный ресурс]:
мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа: apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
–Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands:
–Elsevier, 2004– . Режим доступа: scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
–Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва :
–НЭБ, 2000– . Режим доступа: elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
–NEICON[Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов.
– Москва: НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: neicon.ru/resources/archive. – Загл. с экрана. – Яз. рус. англ.

8.4. Перечень программного обеспечения

№	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	Договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно. Контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно.
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	Договор № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно.

8.5 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования
1	Проектная мастерская. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (С-909).	Столы ученические трехместные, стол преподавательский, стул преподавательский, стулья и кресла дизайнерские, сцена, стулья ученические, доска аудиторная (меловая), доски флипчарт, жалюзи, электроцит, проектор.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Г-401).	Столы, стулья, компьютеры.
3.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (С-508).	Доска аудиторная (меловая), столы ученические, стол преподавательский, стулья, стенды, шкафы.

