

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.О.16.02
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Проектирование 2

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

направленность (профиль)
Графический дизайн

Форма обучения: очная

Год набора: 2022

Общая трудоемкость: 4 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр | 2 | Итого |
|--|------------|--------------|
| Форма контроля | Экзамен | |
| Вид занятий | | |
| Лекции | | |
| Лабораторные | | |
| Практические | 48 | 48 |
| Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР | | |
| Промежуточная аттестация | 0,35 | 0,35 |
| Контактная работа | 48,35 | 48,35 |
| Самостоятельная работа | 60 | 60 |
| Контроль | 35,65 | 35,65 |
| Итого | 144 | 144 |

Рабочую программу составил:

доцент, кандидат культурологии, Шилехина М.С.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана
направления подготовки

54.03.01 Дизайн

Срок действия рабочей программы дисциплины до «28» августа 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании центра дизайна

(протокол заседания №11 от «19» июля 2021 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель – познакомить студентов с процессом проектирования, с организацией творческого процесса, с основными этапами проектной деятельности. Ознакомить с методами дизайн проектирования и сформировать практические навыки для дальнейшего их применения в профессиональной деятельности. Создать основу для формирования креативного мышления, творческого подхода к дизайн-проектированию. Способствовать овладению изобразительными средствами, применяющимися в дизайне. Способствовать осознанию социальной значимости своей будущей профессии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Предпринимательская деятельность. Рынок и маркетинг инноваций», «Академический рисунок и живопись 2», «Проектирование 2» «Компьютерные технологии в дизайне 1», «История искусств», «Эргономика», «Учебная практика (пленерная бионическая практика)».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Предпринимательская деятельность. Привлечение инвестиций в проект», «Экономика», «Проектирование 3», «Компьютерные технологии в дизайне 2», «История дизайна, науки и техники», «Проектно-графические техники», «Технологии и материалы в дизайн-проектировании», «Учебная практика (учебно-ознакомительная практика)».

3. Планируемые результаты обучения

| Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций (код и наименование) | Планируемые результаты обучения |
|--|---|--|
| ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики | ОПК-4.1. Владеет при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна, принципами линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуру и способах проектной графики. | Знать: основы композиции, цветоведения, техник проектной графики и способен применять их в рамках проектной задачи. Уметь: использовать углубленные теоретические и практические знания в области основ композиции, цветоведения, техник проектной графики и способен применять их в рамках проектной задачи. |
| | ОПК-4.2. Анализирует варианты применения | Владеть: навыками применения основ композиции, цветоведения, техник проектной графики и способен применять их в рамках проектной задачи. |
| | | Знать: возможности для синтеза в основах |

| | | |
|--|--|---|
| | <p>линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна.</p> | <p>композиции, цветоведения и техник проектной графики.</p> |
| | | <p>Уметь: использовать знания об основах композиции, цветоведения и техник проектной графики при реализации художественного замысла дизайн-проекта.</p> |
| | | <p>Владеть: навыками синтеза знаний и навыков в основе композиции, цветоведения и техник проектной графики.</p> |
| | <p>ОПК-4.3. Применяет при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна оптимальные решения линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики.</p> | <p>Знать: ключевые композиционные приемы, техник проектной графики и цветовых сочетаний нужные для реализации художественного замысла дизайн-проекта.</p> |
| | | <p>Уметь: использовать знания о композиционных приемах, техник проектной графики и цветовых сочетаний нужные для реализации художественного замысла дизайн-проекта.</p> |
| | | <p>Владеть: навыками оценки композиционных приемов, техник проектной графики и цветовых сочетаний нужные для реализации художественного замысла дизайн-проекта.</p> |

4. Структура и содержание дисциплины

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного) |
|--|-----------------------------|---|---------|-----------|-------|----------------|---|
| | Самостоятельная работа | Выполнение графических заданий | 2 | 60 | - | + | Индивидуальное домашнее задание |
| | Промежуточная аттестация | | 2 | 0,35 | - | + | |
| Модуль 1: Проектирование плаката (социальный плакат, афиша события, рекламный плакат) | Практическое занятие 1 | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Специфика визуального мышления. Плакат, как средство визуальной коммуникации | 2 | 2 | - | + | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты |

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного |
|--------------------|---------------------------|---|---------|-----------|-------|----------------|--|
| | Практическое занятие 2 | Творческое задание: Мировые аналоги дизайнеров в искусстве современного плаката. Практическая работа с авторским стилем определенного дизайнера, художника | 2 | 2 | 10 | + | Творческое задание |
| | Практическое занятие 3 | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Рождение плаката и его задачи. Плакат, как срез жизни. Плакат в России. | 2 | 2 | - | + | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты |
| | Практическое занятие 4 | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Классификация и функции плаката. Критерии плаката | 2 | 2 | - | + | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты |

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного) |
|----------------------------|-------------------------------|---|----------------|------------------|--------------|-----------------------|--|
| | Практическое занятие 5 | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: История социального плаката. Мировые аналоги современного социального плаката. Профессиональные конкурсы социального плаката. | 2 | 2 | - | + | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты |
| | Практическое занятие 6 | Проект: Формулирование технического задания на модуль «Социальный плакат». Анализ исходной ситуации. Формулирование целей и задач модуля. Понятие дизайн- концепции проекта. | 2 | 2 | - | + | Проект |
| | Практическое занятие 7 | Творческое задание: Анализ аналогов. Практическая работа с авторскими стилями дизайнеров, художников. | 2 | 2 | 10 | + | Творческое задание |

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного) |
|----------------------------|-------------------------------|---|----------------|------------------|--------------|-----------------------|--|
| | Практическое занятие 8 | Творческое задание: Визуализация смысла. Образы и метафоры в плакате. Типология смыслообразования в графическом дизайне. | 2 | 2 | - | + | Творческое задание |
| | Практическое занятие 9 | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Слоган. Методы создания наименований. Слово и образ в социальном плакате. | 2 | 2 | - | + | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты |
| | Практическое занятие 10 | Творческое задание: Презентация серии социальных плакатов. | 2 | 2 | 10 | + | Творческое задание |

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного) |
|--------------------|----------------------------|--|---------|-----------|-------|----------------|---|
| | Практическое занятие 11 | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Искусство плаката и афиши. История афиши. Мировые аналоги современного театрального плаката. | 2 | 2 | - | + | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты |
| | Практическое занятие 12 | Творческое задание: Анализ аналогов. Практическая работа с авторскими стилями дизайнеров, художников. | 2 | 2 | 10 | + | Творческое задание |

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного |
|--------------------|----------------------------|---|---------|-----------|-------|----------------|--|
| | Практическое занятие 13 | Проект: Формулирование технического задания на модуль «Афиша события». Анализ исходной ситуации. Формулирование целей и задач исследования. Формирование дизайн-концепции. Практический опыт работы с театрами города. | 2 | 2 | - | + | Творческое задание |
| | Практическое занятие 14 | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Визуализация смысла. Образы и метафоры в афише. | 2 | 2 | - | + | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты |
| | Практическое занятие 15 | Творческое задание: Фотография и фотомонтаж в искусстве афиши | 2 | 2 | - | + | Творческое задание |

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного) |
|----------------------------|-------------------------------|--|----------------|------------------|--------------|-----------------------|--|
| | Практическое занятие 16 | Творческое задание: Графические приемы в работе над афишей. Варианты решений итоговой графики. | 2 | 2 | 10 | + | Творческое задание |
| | Практическое занятие 17 | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Шрифт и выбор гарнитуры в афише | 2 | 2 | - | + | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты |
| | Практическое занятие 18 | Творческое задание: Презентация серии театральных плакатов. | 2 | 2 | 10 | + | Проект |

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного |
|--------------------|----------------------------|--|---------|-----------|-------|----------------|--|
| | Практическое занятие 19 | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: История рекламно- плакатной графики. Мировые аналоги современного рекламного плаката. Виды рекламных продуктов (открытка, постер). Профессиональные конкурсы рекламного плаката. | 2 | 2 | - | + | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты |
| | Практическое занятие 20 | Проект: Визуальный образ в рекламном плакате. формулирование технического задания на модуль «Рекламный плакат». Анализ исходной ситуации. Формулирование целей и задач исследования. | 2 | 2 | - | + | Проект |

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного) |
|--------------------|----------------------------|---|---------|-----------|-------|----------------|---|
| | Практическое занятие 21 | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Плакат, как объект дизайна в городском средовом пространстве. Особенности визуального восприятия. | 2 | 2 | - | + | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты |
| | Практическое занятие 22 | Творческое задание: Рекламный плакат, как элемент продвижения продукта. Презентация рекламных плакатов (открыток, постеров). | 2 | 2 | 10 | + | Проект |
| | Практическое занятие 23 | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Культурное пространство города как возможность идентификации города | 2 | 2 | - | + | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты |

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного) |
|--------------------|----------------------------|---|---------|------------|------------|----------------|---|
| | Практическое занятие 24 | Проект: Особенности предпечатной подготовки плаката. Модульная сетка в плакате. Итоговая экспозиция и презентация плакатов. | 2 | 2 | 20 | + | Проект |
| | Контроль | Подготовка к экзамену | 2 | 35,65 | - | - | |
| | | Посещаемость | 2 | | 10 | | |
| Итого: | | | | 144 | 100 | | |

Схема расчета итогового балла(Сумма + Тср)/2» - сумма баллов по всем учебным мероприятиям, предусмотренным в курсе + среднее арифметическое по всем промежуточным тестам, проводимым через ОТ.

5. Образовательные технологии

При обучении используются следующие образовательные технологии, направленные на формирование компетенций выпускника:

- технология традиционного обучения (индивидуальное домашнее задание, практическое занятие)
- технология развития критического мышления (круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты)
- технология проектного обучения (проект, творческое задание)

6. Методические указания по освоению дисциплины

Данная дисциплина носит практико-ориентированный творческий характер обучения. В рамках курса важно практически освоить и применить ключевые инструменты анализа и исследования плакатного искусства, поэтому все практические задания и теоретический материал должен быть нацелен на практическое применение полученных знаний на практике. Также важна творческая атмосфера занятия, которая бы способствовала раскрытию креативного потенциала студентов. С результатами итогового проекта можно участвовать в специализированных выставках, конкурсах и проектах. Каждый студент должен оформить экспозицию выставки плакатов по 3 видам: социальный плакат, афиша события и рекламный плакат. Индивидуальная презентация проектов проводится в соответствии со следующим порядком: доклад студента, раскрывающий основной замысел, в течение 7-10 минут; ответы на вопросы преподавателей 7-10 минут. В начале доклада студент называет тему работы, далее раскрывает ее содержание. Особо подчеркивается то, что лично сделано студентом, его вклад в исследование проблемы. Особое внимание в докладе должно быть уделено новизне полученных результатов и возможной их практической и научной значимости. По окончании доклада члены комиссии экзамена задают студенту вопросы в соответствии с темой и содержанием работы, для выявления его знаний по вопросам, затронутым в работе и докладе.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

| Семестр | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Наименование оценочного средства |
|---------|--|--|
| 2 | ОПК-4 | <i>Творческое задание № 2,7,10,12,16,18,22 Проект №24 Тестовые задания № 1-100 Вопросы к зачету № 1-60</i> |

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

1. Мировые аналоги дизайнеров в искусстве современного плаката. Практическая работа с авторским стилем определенного дизайнера, художника
2. Анализ аналогов. Практическая работа с авторскими стилями дизайнеров, художников.
3. Презентация серии социальных плакатов.
4. Анализ аналогов. Практическая работа с авторскими стилями дизайнеров, художников.
5. Графические приемы в работе над афишей. Варианты решений итоговой графики.
6. Презентация серии театральных плакатов.
7. Рекламный плакат, как элемент продвижения продукта. Презентация рекламных плакатов (открыток, постеров).

Критерии оценки:

10 баллов - высокое качество количество и качество графических работ (не менее 10 листов формат А4), владение графической техникой, выразительность графического языка, эмоциональность работ;

7 баллов - среднее качество количество и качество графических работ (не менее 5 листов формат А4), выразительность графического языка, эмоциональность работ, владение графической техникой;

5 баллов - среднее количество и качество графических работ (не менее 5 листов формат А4), слабая выразительность графического языка, низкая эмоциональность работ;

3 балла - низкое количество и качество графических работ (не менее 5 листов формат А4), слабая выразительность графического языка, низкая эмоциональность работ;

1 балл - низкое качество исследуемого материала, количество и качество графических работ (не менее 2 листов формат А4), слабая выразительность графического языка, низкая эмоциональность работ, наличие графических ошибок.

7.2.2. Темы групповых и/или индивидуальных проектов

1. Итоговая экспозиция и презентация плакатов.

Критерии оценки:

20 баллов - высокое качество выполнения проекта и выполненных творческих заданий, наличие всех этапов проекта, высокий уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта;

15 баллов - высокое качество выполнения проекта и выполненных заданий в рамках командной работы, наличие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта;

10 баллов - среднее качество выполнения проекта и выполненных заданий, отсутствие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса;

5 баллов-низкое качество выполнения проекта и выполненных заданий, отсутствие всех этапов проекта, низкий уровень владения темой курса;

7.2.3. Тестовые задания № 1-500

Примерные тестовые задания

1. Специфика дизайн проектирования это:
наличие разных аспектов и уровней направленности дизайн-проектирования, образующих своеобразную матрицу основных видов дизайна
незначительное улучшение отдельных технико-эстетических параметров объекта, которое сохраняет все основные черты своего прототипа
разработка композиционно-пластических решений
2. Что такое дизайн-концепция?
это его основная мысль, главная идея, которой должны подчиняться все решения и задумки дизайнера
создание описания, изображения или концепции несуществующего объекта с заданными свойствами
это уже реализованные проекты, подобные тому, который вы планируете создать
3. Задачи предпроектного этапа:
анализ проектной ситуации, выявление проблемы
определение потребителя, поиск приемов и методов
все ответы верны
4. Этап дизайн-проектирования, который самостоятельно НЕ выделяется:
предпроектный
проектный
завершающий
5. Цель проектного анализа:
создание дизайнерского продукта
разработка дизайн-концепции
составление технического задания
6. Отметьте положительную сторону технологии плаката?
эффективное воздействие на пользователя, которому оно предназначена
использование видео и анимации
конвертирование видео
использование видео и изображений
7. Оптимизация иллюстраций – это...
приведение иллюстративного наполнения в соответствие с требованиями поисковых машин
уникальность контента
отсутствие полезной информации
8. Что такое проектная графика в дизайне?

область профессиональной деятельности художника-дизайнера, где владение многообразием видов изображения позволяет более выразительно и убедительно передать замысел.

метод гармонизации, система средств и способов создания эстетически целостного объекта.

дизайнерская разработка, представленная в форме наглядного графического решения.

9. Что входит в арсенал изображений проектной графики?

набросок

зарисовка

звуковое сопровождение

10. Плакат это:

разновидность прикладной печатной графики, наборно-шрифтовое или художественно-иллюстративное листовое крупноформатное печатное тиражное издание, содержащее в наглядно-компактном виде информацию рекламного, агитационно-пропагандистского, инструктивно-методического, учебного и другого характера

это искусство оживления графики средствами анимации.

определение целевой аудитории и основного потребителя

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр: 2

| № п/п | Вопросы к экзамену |
|------------------|--|
| 1 | Графический дизайн. Виды графического дизайна. Тенденции в современном графическом дизайне. |
| 2 | Визуальные иллюзии в графическом дизайне. |
| 3 | Материал творчества дизайнера. Виды материалов в деятельности дизайнера. Реализация замысла различными средствами. |
| 4 | Основные понятия: проект, проектирование, дизайн, проектная деятельность. Объект, предмет, субъект проектирования. Цель проектирования. |
| 5 | Виды проектной деятельности дизайнера. Специфика и особенности проектной деятельности. |
| 6 | Предварительный анализ осуществимости проекта. Основные параметры. Жизненный цикл дизайн-проекта. Фазы и стадии проектирования. |
| 7 | Процессы управления дизайн-проектом. Этапы проектирования и их особенности. Стадии дизайн-проектирования на примерах различной деятельности. |
| 8 | Проектный анализ. Виды проектного анализа в рамках дизайн-проекта. |
| 9 | Анимация, motiondesign в графическом дизайне. Виды. |

| | |
|----|--|
| 10 | Основные и вспомогательные процессы планирования в процессе дизайн-проектирования продукта. Виды планирования. |
| 11 | Понятия «стилизация» и «стиль» в дизайне. |
| 12 | Понятия «стайлинг», «винтаж» и «ретро» в дизайне. |
| 13 | Качество проекта. Управление качеством. Ключевые аспекты качества. |
| 14 | Стоимость и бюджетирование дизайн-проекта. |
| 15 | Типы и виды проектной документации в дизайн-проектах. |
| 16 | Команда дизайн-проекта. Управление междисциплинарной командой в рамках дизайн-проекта. Принципы формирования командой. |
| 17 | Закономерности зрительного восприятия формы и пространства. Свойства восприятия. |
| 18 | Аналитический, конструкторский и художественный аспекты деятельности дизайнера. |
| 19 | Коммуникационный план проекта. |
| 20 | Эмблемы как символика опознавания. Интернациональные и общенациональные опознаваемые идентификационные изображения. |
| 21 | Какая социальная проблема решается данным проектом |
| 22 | Социальный портрет потребителя дизайн-проекта. |
| 23 | Аргументация выбора аналогов. |
| 24 | Основные положения проектного замысла |
| 25 | Основное колористическое решение дизайн-проекта |
| 26 | Визуальная информация. Визуальная коммуникация. |
| 27 | Дизайн-концепция как основа проектной деятельности дизайнера. |
| 28 | Дизайн. Виды. Принципы работы в дизайне. |
| 29 | Дизайнерское мышление и способности. Их роль в профессиональной деятельности дизайнера. |
| 30 | Инновационное и аналоговое проектирование в дизайне. |
| 31 | Дизайн-деятельность. Методы и практика работы дизайнера. |
| 32 | Творчество и личность в профессиональной дизайн-деятельности. Метод, позиция, подход. |
| 33 | Фирменный стиль. Фирменные константы. Составляющие. Основные принципы создания ФС. |

| | |
|----|--|
| 34 | Комбинаторика. Принципы комбинаторики в дизайне. Конфигуративная и цветотональная комбинаторика. |
| 35 | Знаки и знаковые системы. Требования к структуре организации знака. Виды графических форм знаков. |
| 36 | Иконический знак, знак индекс и знак-символ. Характеристики и формообразование знаков. Графика и шрифт в знаке. |
| 37 | Образ в дизайне. Графический поиск. Форма и материал. |
| 38 | Коммуникативный дизайн. Визуально-коммуникативный подход в проектировании. |
| 39 | Серия. Серийный текст в визуальной коммуникации. |
| 40 | Креативность в профессиональной деятельности дизайнера. Личностные качества. Области профессионального применения. |
| 41 | Визуальное мышление. Визуальный язык. Визуальная коммуникация. |
| 42 | Информация. Банк информации. Визуальная информация. Визуальный ряд. Изобразительная информация. |
| 43 | Форма и общие вопросы формообразования. Свойства формы. Формообразующие факторы. |
| 44 | Объект дизайна. Разработка, функция и форма |
| 45 | Стили в графическом дизайне. |
| 46 | Дизайн-мышление, как методология для создания инновационных дизайн-продуктов. |
| 47 | Семиотика. Знаки и знаковые системы. Семиотические исследования. |
| 48 | Дизайн-исследования. Методы и способы применения. |
| 49 | Ключевые имена и знаковые объекты в истории дизайна (по выбору студента). |
| 50 | Национальные модели дизайна (по выбору студента). |
| 51 | Культурное пространство территории. Анализ культурного пространства территории. |
| 52 | Дизайн второй половины XX столетия (проблемные темы по выбору студента). |
| 53 | Отечественная школа графического дизайна. |
| 54 | Современные тенденции графического дизайна. |
| 55 | Плакат. История и современность. Виды и типы плакатного искусства. |
| 56 | Средовой графический дизайн. |
| 57 | Дизайн полиграфических изданий. |

| | |
|----|---------------------------------------|
| 58 | Дизайн многостраничных изданий. Типы. |
| 59 | Дизайн упаковки. |
| 60 | Современная графическая символика. |

7.3.2. Критерии и нормы оценки

| Семестр | Форма проведения промежуточной аттестации | Критерии и нормы оценки | |
|---------|---|-------------------------|-----------|
| | | | |
| 2 | Экзамен | «Отлично» | 85-100 б. |
| | | «Хорошо» | 70-84 б. |
| | | «Удовлетворительно» | 55-69 б. |
| | | «Неудовлетворительно» | 0-54 б. |

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

| № п/п | Авторы, составители | Заглавие (заголовок) | Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.) | Год издания | Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС |
|----------|---------------------|--|---|-------------|---|
| 1 | Чернатони Л. | Брендинг | Учебник | 2017 | ЭБС «IPRbooks» |
| 2 | Мус Р. | Управление проектом в сфере графического дизайна | Практикум | 2017 | ЭБС «IPRbooks» |

8.2. Дополнительная литература

| № п/п | Авторы, составители | Заглавие (заголовок) | Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.) | Год издания | Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС |
|----------|---------------------|-----------------------|---|-------------|---|
| 1 | Елисеенков Г. С. | Дизайн-проектирование | Учебное пособие | 2016 | ЭБС «IPRbooks» |

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- ЭБС «Лань»: e.lanbook.com
- ЭБС «РУКОНТ»: <http://rucont.ru/>
- ЭБС «БиблиоТех»: <http://www.bibliotech.ru/>
- ЭБСIPRbooks: <http://iprbookshop.ru/>
- WebofScience [Электронный ресурс]:
мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: Clarivate Analytics, 2016– . –
Режим доступа: apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands:
–Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва :
–НЭБ, 2000– . – Режим доступа: elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- NEICON[Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов.
– Москва : НЭИКОН, 2002– . – Режим доступа: neicon.ru/resources/archive. – Загл. с экрана. –
Яз. рус., англ.

8.4. Перечень программного обеспечения

| № | Наименование ПО | Реквизиты договора (дата, номер, срок действия) |
|---|---|--|
| 1 | Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc | Договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно. Контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно. |
| 2 | Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition | Договор № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно. |

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| № | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий | Перечень основного оборудования |
|----|--|--|
| 1 | Проектная мастерская. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (С-909). | Столы ученические трехместные, стол преподавательский, стул преподавательский, стулья и кресла дизайнерские, сцена, стулья ученические, доска аудиторная (меловая), доски флипчарт, жалюзи, электрощит, проектор |
| 2 | Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Г-401). | Столы, стулья, компьютеры. |
| 3. | Помещение для самостоятельной работы обучающихся (С-508). | Доска аудиторная (меловая), столы ученические, стол преподавательский, стулья, стенды, шкафы. |

