

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.О.16.04
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Проектирование 4

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

направленность (профиль)
Графический дизайн

Форма обучения: очная

Год набора: 2022

Общая трудоемкость: 4 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	4	Итого
Форма контроля	Экзамен	
Вид занятий		
Лекции		
Лабораторные		
Практические	48	48
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	48,35	48,35
Самостоятельная работа	60	60
Контроль	35,65	35,65
Итого	144	144

Рабочую программу составил:

доцент, кандидат культурологии, Шилехина М.С.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки

54.03.01 Дизайн

Срок действия рабочей программы дисциплины до «28» августа 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании центра дизайна

(протокол заседания №11 от «19» июля 2021 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель – познакомить студентов с процессом проектирования, с организацией творческого процесса, с основными этапами проектной деятельности. Ознакомить с методами дизайн проектирования и сформировать практические навыки для дальнейшего их применения в профессиональной деятельности. Создать основу для формирования креативного мышления, творческого подхода к дизайн-проектированию. Способствовать овладению изобразительными средствами, применяющимися в дизайне. Способствовать осознанию социальной значимости своей будущей профессии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Проектирование 3», «Предпринимательская деятельность. Привлечение инвестиций в проект», «Технологии и материалы в дизайн-проектировании», «Компьютерные технологии в дизайне 2», «Учебная практика (учебно-ознакомительная практика)».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Предпринимательская деятельность. Управление стартап-проектами», «Проектирование в графическом дизайне 1», «Компьютерные технологии в дизайне 4», «Шрифт и типографика», «Фотографика», «Учебная практика (творческая практика)».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.	ОПК-4.1. Владеет при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна, принципами линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуру и способах проектной графики.	Знать: основы композиции, цветоведения, техник проектной графики и способен применять их в рамках проектной задачи.
		Уметь: использовать углубленные теоретические и практические знания в области основ композиции, цветоведения, техник проектной графики и способен применять их в рамках проектной задачи.
	ОПК-4.2. Анализирует варианты применения	Знать: возможности для синтеза в основах

	<p>линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна.</p>	<p>композиции, цветоведения и техник проектной графики.</p>
		<p>Уметь: использовать знания об основах композиции, цветоведения и техник проектной графики при реализации художественного замысла дизайн-проекта.</p>
		<p>Владеть: навыками синтеза знаний и навыков в основе композиции, цветоведения и техник проектной графики.</p>
	<p>ОПК-4.3. Применяет при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна оптимальные решения линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики.</p>	<p>Знать: ключевые композиционные приемы, техник проектной графики и цветовых сочетаний нужные для реализации художественного замысла дизайн-проекта.</p>
		<p>Уметь: использовать знания о композиционных приемах, техник проектной графики и цветовых сочетаний нужные для реализации художественного замысла дизайн-проекта.</p>
		<p>Владеть: навыками оценки композиционных приемов, техник проектной графики и цветовых сочетаний нужные для реализации художественного замысла дизайн-проекта.</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
	Самостоятельная работа	Выполнение графических заданий	3	60	-	+	Индивидуальное домашнее задание
	Промежуточная аттестация	Промежуточная аттестация	3	0,35	-	+	
	Практическое занятие1	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Рекламно-сувенирная продукция как возможность продвижения компании	3	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
	Практическое занятие 2	Творческое задание: Мировые аналоги рекламно-сувенирной продукции. Современные тренды.	3	2	-	+	Творческое задание
	Практическое занятие 3	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Технологии изготовления современной сувенирной продукции.	3	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 4	Творческое задание: Разработка комплекта дизайна сувенирной продукции	3	2	10	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного
	Практическое занятие 5	Творческое задание: Разработка комплекта дизайна сувенирной продукции.	3	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 6	Творческое задание: Анализ сувенирной продукции для оформления праздников	3	2	-	+	Проект
	Практическое занятие 7	Творческое задание: Визуализация смысла. Образы и метафоры в сувенирной продукции в графическом дизайне.	3	2	10	+	Творческое задание

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
	Практическое занятие 8	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Рекламно-полиграфическая продукция.	3	2	-	+	Творческое задание
	Практическое занятие 9	Творческое задание: Сувенирная продукция как возможность городской идентичности.	3	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 10	Творческое задание: Сувенирная продукция народных промыслов. Анализ аналогов.	3	2	10	+	Творческое задание
	Практическое занятие 11	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Мировые аналоги современной сувенирной продукции по продвижению городских территорий.	3	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
	Практическое занятие 12	Творческое задание: Анализ мировых аналогов современной сувенирной продукции по продвижению городских территорий.	3	2	10	+	Творческое задание
	Практическое занятие 13	Проект: Разработка комплекта сувенирной продукции в территориальном брендинге. Практический опыт работы с городской территории.	3	2	-	+	Творческое задание
	Практическое занятие 14	Проект: Разработка комплекта сувенирной продукции в территориальном брендинге. Практический опыт работы с городской территории.	3	2	10	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 15	Творческое задание: Упаковка как часть сувенирной продукции. Виды упаковок.	3	2	-	+	Творческое задание

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
	Практическое занятие 16	Творческое задание: Графические приемы в работе над сувенирной продукцией. Варианты решений итоговой графики.	3	2	10	+	Творческое задание
	Практическое занятие 17	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Шрифт и выбор гарнитуры в сувенирной продукции.	3	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 18	Творческое задание: Упаковка как часть сувенирной продукции. Современные тренды.	3	2	-	+	Проект
	Практическое занятие 19	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Профессиональные конкурсы сувенирной продукции.	3	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 20	Проект: Визуальный образ в сувенирной продукции.	3	2	-	+	Проект

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного
	Практическое занятие 21	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Сувенирная продукция, как объект дизайна в городском продвижении. Особенности визуального восприятия.	3	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 22	Творческое задание: Полиграфическая продукция как часть сувенирной продукции. Календарь как объект.	3	2	10	+	Проект
	Практическое занятие 23	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Культурное пространство города как возможность идентификации города	3	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
	Практическое занятие 24	Проект: Презентация комплектов сувенирной продукции.	3	2	20	+	Проект
	Контроль	Подготовка к экзамену	3	35,65	-	-	
		Посещаемость	3		10		
Итого:				144	100		

Схема расчета итогового балла(Сумма + Тср)/2» - сумма баллов по всем учебным мероприятиям, предусмотренным в курсе + среднее арифметическое по всем промежуточным тестам, проводимым через ОТ.

5. Образовательные технологии

При обучении используются следующие образовательные технологии, направленные на формирование компетенций выпускника:

- технология традиционного обучения (индивидуальное домашнее задание, практическое занятие)
- технология развития критического мышления (круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты)
- технология проектного обучения (проект, творческое задание)

6. Методические указания по освоению дисциплины

Данная дисциплина носит практико-ориентированный творческий характер обучения. В рамках курса важно практически освоить и применить ключевые инструменты анализа и исследования, поэтому все практические задания и теоретический материал должен быть нацелен на практическое применение полученных знаний на практике. Также важна творческая атмосфера занятия, которая бы способствовала раскрытию креативного потенциала студентов. С результатами итогового проекта можно участвовать в специализированных выставках, конкурсах и проектах. Индивидуальная презентация проектов проводится в соответствии со следующим порядком: доклад студента, раскрывающий основной замысел, в течение 7-10 минут; ответы на вопросы преподавателей 7-10 минут. В начале доклада студент называет тему работы, далее раскрывает ее содержание. Особо подчеркивается то, что лично сделано студентом, его вклад в исследование проблемы. Особое внимание в докладе должно быть уделено новизне полученных результатов и возможной их практической и научной значимости. По окончании доклада члены комиссии экзамена задают студенту вопросы в соответствии с темой и содержанием работы, для выявления его знаний по вопросам, затронутым в работе и докладе.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
4	ОПК-4	<i>Творческое задание № 4,7,10,12,14,16,22 Проект №24 Тестовые задания № 1-100 Вопросы к зачету № 1-60</i>

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

1. Разработка комплекта дизайна сувенирной продукции
2. Визуализация смысла. Образы и метафоры в сувенирной продукции в графическом дизайне.
3. Сувенирная продукция народных промыслов. Анализ аналогов.
4. Анализ мировых аналогов современной сувенирной продукции по продвижению городских территорий.
5. Разработка комплекта сувенирной продукции в территориальном брендинге. Практический опыт работы с городской территорией
6. Графические приемы в работе над сувенирной продукцией. Варианты решений итоговой графики.
7. Полиграфическая продукция как часть сувенирной продукции. Календарь как объект.

Критерии оценки:

10 баллов - высокое качество количество и качество графических работ (не менее 10 листов формат А4), владение графической техникой, выразительность графического языка, эмоциональность работ;

7 баллов - среднее качество количество и качество графических работ (не менее 5 листов формат А4), выразительность графического языка, эмоциональность работ, владение графической техникой;

5 баллов - среднее количество и качество графических работ (не менее 5 листов формат А4), слабая выразительность графического языка, низкая эмоциональность работ;

3 балла - низкое количество и качество графических работ (не менее 5 листов формат А4), слабая выразительность графического языка, низкая эмоциональность работ;

1 балл - низкое качество исследуемого материала, количество и качество графических работ (не менее 2 листов формат А4), слабая выразительность графического языка, низкая эмоциональность работ, наличие графических ошибок.

7.2.2. Темы групповых и/или индивидуальных проектов

1. Презентация комплектов сувенирной продукции.

Критерии оценки:

20 баллов - высокое качество выполнения проекта и выполненных творческих заданий, наличие всех этапов проекта, высокий уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта;

15 баллов - высокое качество выполнения проекта и выполненных заданий в рамках командной работы, наличие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта;

10 баллов - среднее качество выполнения проекта и выполненных заданий, отсутствие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса;

5 баллов-низкое качество выполнения проекта и выполненных заданий, отсутствие всех этапов проекта, низкий уровень владения темой курса;

7.2.3. Тестовые задания № 1-500

Примерные тестовые задания

1. Специфика дизайн проектирования это:
наличие разных аспектов и уровней направленности дизайн-проектирования, образующих своеобразную матрицу основных видов дизайна
незначительное улучшение отдельных технико-эстетических параметров объекта, которое сохраняет все основные черты своего прототипа
разработка композиционно-пластических решений
2. Что такое дизайн-концепция?
это его основная мысль, главная идея, которой должны подчиняться все решения и задумки дизайнера
создание описания, изображения или концепции несуществующего объекта с заданными свойствами
это уже реализованные проекты, подобные тому, который вы планируете создать
3. Задачи предпроектного этапа:
анализ проектной ситуации, выявление проблемы
определение потребителя, поиск приемов и методов
все ответы верны
4. Этап дизайн-проектирования, который самостоятельно НЕ выделяется:
предпроектный
проектный
завершающий
5. Что такое проектная графика в дизайне?
область профессиональной деятельности художника-дизайнера, где владение многообразием видов изображения позволяет более выразительно и убедительно передать замысел.
метод гармонизации, система средств и способов создания эстетически целостного объекта.
дизайнерская разработка, представленная в форме наглядного графического решения.
6. Главная функция дизайна упаковки:
сделать товар невзрачным
выделить товар на полке, привлечь внимание и мотивировать покупателя к приобретению в условиях высокого уровня конкуренции на рынке
передать стилистику бренда
7. Графический символ – это...
это средство формирования имиджа фирмы
визуально различимый символ с определенным значением, используемый для передачи информации независимо от языка
символ, передающий значение бренда
8. В современном обществе символика применяется в...
наскальной живописи

основе логотипа любой организации или рекламного графического сообщения
книжных изданиях

9. Понятия «стилизация» в дизайне
имитация формальных признаков, характерных особенностей и образов того или иного
стиля в объекте проектирования. При этом объект остается узнаваем
полное копирования стиля
воспроизведения объекта, не имеющего ничего общего с выбранным стилем

10. Понятия «стайлинг» в дизайне – это
изменение внешнего вида дизайн-объекта, осуществляемое через стилизацию формы и
ее декоративного оформления, при этом, не происходит принципиальная смена функционала
товара, его конструкции и технологии производства
полное изменение конструкции и технологии производства объекта, внешний вид
изделия не меняется
изменение только конструкции объекта, технология производства и внешний вид не
меняется

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр: 3

№ п/п	Вопросы к экзамену
1	Графический дизайн. Виды графического дизайна. Тенденции в современном графическом дизайне.
2	Визуальные иллюзии в графическом дизайне.
3	Материал творчества дизайнера. Виды материалов в деятельности дизайнера. Реализация замысла различными средствами.
4	Основные понятия: проект, проектирование, дизайн, проектная деятельность. Объект, предмет, субъект проектирования. Цель проектирования.
5	Виды проектной деятельности дизайнера. Специфика и особенности проектной деятельности.
6	Предварительный анализ осуществимости проекта. Основные параметры. Жизненный цикл дизайн-проекта. Фазы и стадии проектирования.
7	Процессы управления дизайн-проектом. Этапы проектирования и их особенности. Стадии дизайн-проектирования на примерах различной деятельности.
8	Проектный анализ. Виды проектного анализа в рамках дизайн-проекта.
9	Анимация, motiondesign в графическом дизайне. Виды.
10	Основные и вспомогательные процессы планирования в процессе дизайн-проектирования продукта. Виды планирования.

11	Понятия «стилизация» и «стиль» в дизайне.
12	Понятия «стайлинг», «винтаж» и «ретро» в дизайне.
13	Качество проекта. Управление качеством. Ключевые аспекты качества.
14	Стоимость и бюджетирование дизайн-проекта.
15	Типы и виды проектной документации в дизайн-проектах.
16	Команда дизайн-проекта. Управление междисциплинарной командой в рамках дизайн-проекта. Принципы формирования командой.
17	Закономерности зрительного восприятия формы и пространства. Свойства восприятия.
18	Аналитический, конструкторский и художественный аспекты деятельности дизайнера.
19	Коммуникационный план проекта.
20	Эмблемы как символика опознавания. Интернациональные и общенациональные опознаваемые идентификационные изображения.
21	Какая социальная проблема решается данным проектом
22	Социальный портрет потребителя дизайн-проекта.
23	Аргументация выбора аналогов.
24	Основные положения проектного замысла
25	Основное колористическое решение дизайн-проекта
26	Визуальная информация. Визуальная коммуникация.
27	Дизайн-концепция как основа проектной деятельности дизайнера.
28	Дизайн. Виды. Принципы работы в дизайне.
29	Дизайнерское мышление и способности. Их роль в профессиональной деятельности дизайнера.
30	Инновационное и аналоговое проектирование в дизайне.
31	Дизайн-деятельность. Методы и практика работы дизайнера.
32	Творчество и личность в профессиональной дизайн-деятельности. Метод, позиция, подход.
33	Фирменный стиль. Фирменные константы. Составляющие. Основные принципы создания ФС.
34	Комбинаторика. Принципы комбинаторики в дизайне. Конфигуративная и цветотональная комбинаторика.

35	Знаки и знаковые системы. Требования к структуре организации знака. Виды графических форм знаков.
36	Иконический знак, знак индекс и знак-символ. Характеристики и формообразование знаков. Графика и шрифт в знаке.
37	Образ в дизайне. Графический поиск. Форма и материал.
38	Коммуникативный дизайн. Визуально-коммуникативный подход в проектировании.
39	Серия. Серийный текст в визуальной коммуникации.
40	Креативность в профессиональной деятельности дизайнера. Личностные качества. Области профессионального применения.
41	Визуальное мышление. Визуальный язык. Визуальная коммуникация.
42	Информация. Банк информации. Визуальная информация. Визуальный ряд. Изобразительная информация.
43	Форма и общие вопросы формообразования. Свойства формы. Формообразующие факторы.
44	Объект дизайна. Разработка, функция и форма
45	Стили в графическом дизайне.
46	Дизайн-мышление, как методология для создания инновационных дизайн-продуктов.
47	Семиотика. Знаки и знаковые системы. Семиотические исследования.
48	Дизайн-исследования. Методы и способы применения.
49	Ключевые имена и знаковые объекты в истории дизайна (по выбору студента).
50	Национальные модели дизайна (по выбору студента).
51	Культурное пространство территории. Анализ культурного пространства территории.
52	Дизайн второй половины XX столетия (проблемные темы по выбору студента).
53	Отечественная школа графического дизайна.
54	Современные тенденции графического дизайна.
55	Плакат. История и современность. Виды и типы плакатного искусства.
56	Средовой графический дизайн.
57	Дизайн полиграфических изданий.
58	Дизайн многостраничных изданий. Типы.

59	Дизайн упаковки.
60	Современная графическая символика.

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
4	Экзамен	«Отлично»	85-100 б.
		«Хорошо»	70-84 б.
		«Удовлетворительно»	55-69 б.
		«Неудовлетворительно»	0-54 б.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Чернатони Л.	Брендинг	Учебник	2017	ЭБС «IPRbooks»
2	Мус Р.	Управление проектом в сфере графического дизайна	Практикум	2017	ЭБС «IPRbooks»

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Елисеев Г. С.	Дизайн-проектирование	Учебное пособие	2016	ЭБС «IPRbooks»

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- ЭБС «Лань»: e.lanbook.com
- ЭБС «РУКОНТ»: <http://rucont.ru/>
- ЭБС «БиблиоТех»: <http://www.bibliotech.ru/>
- ЭБСIPRbooks: <http://iprbookshop.ru/>
- WebofScience [Электронный ресурс]:
мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: Clarivate Analytics, 2016– . – Режим доступа: apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands:
Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва :
НЭБ, 2000– . – Режим доступа: elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- NEICON[Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов.
– Москва : НЭИКОН, 2002– . – Режим доступа: neicon.ru/resources/archive. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

8.4. Перечень программного обеспечения

№	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	Договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно. Контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно.
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	Договор № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно.

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования
1	Проектная мастерская. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (С-909).	Столы ученические трехместные, стол преподавательский, стул преподавательский, стулья и кресла дизайнерские, сцена, стулья ученические, доска аудиторная (меловая), доски флипчарт, жалюзи, электрощит, проектор
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Г-401).	Столы, стулья, компьютеры.
3.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (С-508).	Доска аудиторная (меловая), столы ученические, стол преподавательский, стулья, стенды, шкафы.

