МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.04.01
(индекс дисциплины)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01DC6AD50060B31F8548AD86A129AAA476
Владелец: Искосков Максим Олегович
Действителен: с 22.09.2025 до 22.09.2026

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование
(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)
38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль)/специализация
Производственный менеджмент

Форма обучения: очно-заочная

Год набора: 2021

Общая трудоемкость: 4 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	10	**Итого**
Форма контроля / **Вид занятий**	Экзамен	
Лекции	6	6
Лабораторные		
Практические		
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	6,35	6,35
Самостоятельная работа	102	102
Контроль	35,65	35,65
Итого	144	144

Рабочую программу составил(и):

Доцент, канд. экон. наук, Полтева Т.В.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Доцент, канд. экон. наук, Потапова Е.А.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

[X] Отсутствует

[ ] Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент

Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании института финансов, экономики и управления (протокол заседания № 1 от 28.08.2020).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся системы современных базовых знаний в области бизнес-планирования проектов, умений, навыков и компетенций, необходимых для составления и оценки бизнес-планов в предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Предпринимательская деятельность 1, Предпринимательская деятельность 2, Предпринимательская деятельность 3, Предпринимательская деятельность 4, Предпринимательская деятельность 5, Предпринимательская деятельность 6, Управление инвестициями и др.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Производственная практика (преддипломная практика) и др.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	**Индикаторы достижения компетенций** (код и наименование)	**Планируемые результаты обучения**
ПК-2 Способен принимать управленческие решения на основе разработанных сценариев реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды	ПК-2.6 Принимает управленческие решения на основе разработанных сценариев реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды	Знать: - системы планирования и прогнозирования деятельности предприятия в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды; - основы проведения сценарного анализа в рамках бизнес-планирования, а также разработки управленческих решений на основе сценарного анализа; - методики прогнозирования рисков проекта и разработки защитных мер против разных видов рисков
		Уметь: - планировать и прогнозировать предприятия в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды; - проводить сценарный анализ в рамках бизнес-планирования, а также разрабатывать управленческие решения на основе сценарного анализа; -прогнозировать риски проекта и разрабатывать защитные меры против разных видов рисков
		Владеть: - навыками планирования и прогнозирования предприятия в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды; - навыками проведения сценарного анализа в рамках

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	**Индикаторы достижения компетенций** (код и наименование)	**Планируемые результаты обучения**
		бизнес-планирования, а также разработки управленческих решений на основе сценарного анализа; - навыками прогнозирования рисков проекта и разработки защитных мер против разных видов рисков
ПК-8 Способен определять и рассчитывать показатели результативности процессов	ПК-8.4 Определяет и рассчитывает показатели результативности процессов	Знать: - показатели результативности процессов в рамках бизнес-планирования
		Уметь: - определять и рассчитывать показатели результативности процессов в рамках бизнес-планирования
		Владеть: - навыками расчёта показателей результативности процессов в рамках бизнес-планирования

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Теоретические основы бизнес-планирования проектов	Лек	Тема 1. Понятие бизнес-планирования проектов. Функции и принципы планирования. Тема 2. Виды и методы бизнес-планирования.	10	6			
			10				
	Ср		10	102	2 5 6		Вопросы для учебника Промежуточный тест 1 Задание 1
Модуль 2. Технология бизнес-планирования		Тема 3. Общие требования к бизнес-плану и основные этапы бизнес-планирования. Содержание и структура вводной части бизнес-плана. Тема 4. Описание бизнеса, продукта и анализ рынка. Тема 5. План маркетинга. Тема 6. Производственный и организационный планы проекта. Тема 7. Финансовый план и оценка рисков	10				
			10				
			10		2 5 6 6 6 6		Вопросы для учебника Промежуточный тест 2 Задание 2 Задание 3 Задание 4 Задание 5
Модуль 3. Управление реализацией бизнес-плана		Тема 8. Презентация бизнес-плана. Тема 9. Основные направления, содержание и этапы выполнения работ по реализации бизнес-плана	10				
			10				
			10		2 5 6		Вопросы для учебника Промежуточный тест 3 Задание 6
		Контроль		35,65			
		Промежуточная аттестация	10	0,35	40 3	-	Итоговый тест Анкета
			Итого:	**144**	**100**		

Схема расчета итогового балла

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основании суммы набранных баллов.

5. Образовательные технологии

С целью формирования компетенций у студентов в учебном процессе используются дистанционные образовательные технологии

6. Методические указания по освоению дисциплины

В ходе контактной работы необходимо вести конспектирование учебного материала.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине осуществляется с целью углубления, расширения, систематизации и закрепления полученных теоретических знаний, формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу, развития познавательных способностей и активности студентов, а также формирования самостоятельного мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации, развития исследовательских умений.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
10	ПК-2 ПК-8	Вопросы для учебника Промежуточный тест 1 Промежуточный тест 2 Промежуточный тест 3 Задание 1 Задание 2 Задание 3 Задание 4 Итоговый тест

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1 Промежуточный тест 1, 2, 3

Типовые примеры заданий

1. Реформы в экономике неразрывно связаны со:

−стереотипами управления;

−методами и подходами в планировании;

−средней заработной платой на предприятиях;

−процентной ставкой в банках.

2. Процесс планирования определяет:

−принцип организации управления;

−метод организации управления;

−функцию организации управления;

−концепцию организации управления.

3. Понятие «планирование» включает:

−процесс определения цели развития управляемого объекта, методов, способов и средств ее достижения, разработку программы, плана действия различной степени детализации на ближайшую и отдаленную перспективу;

−процесс разработки и установления руководством предприятия системы количественных и качественных показателей его развития;

–деятельность коммерческих организаций, которая связана с вложением средств с целью получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой;

–принципиально новый вид хозяйствования, позволяющий реализовывать творческие идеи собственника предприятия.

4. Характерные черты планирования:

- опирается на данные прошлых периодов;
- контролирует развитие предприятия в перспективе;
- вероятностный характер;
- профессиональный уровень работников плановых служб.

5. Составление и реализация плана:

- непрерывный процесс;
- процесс созданиячегото нового, вечный поиск форм и методов развития;
- одна из организационноправовых форм предприятий;
- принципиально новый вид хозяйствования, позволяющий реализовывать творческие идеи собственника предприятия.

6. Бизнес-планирование обеспечивает для организации получение целого ряда полезных результатов, исключая:

- способствует конкретности и целеустремленности менеджеров в принятии решений;
- помогает менеджерам определять продвижение в развитии бизнеса;
- гарантирует бизнесу успех и получение прибылей;
- обеспечиваетдостижениецелей.

7. Основной внутренней функцией бизнес-плана является…

–расчет стоимости бизнеса

–проведение рекламной компании

–выявление угроз и возможностей

–привлечение инвестиций

8. Основная функция бизнес-плана заключается в …

–оперативном управление фирмой

–контроле процесса развития фирмы

–привлечении денежных средств

–координации и регулировании

9. Бизнес — это;

–любое занятие, дело, приносящее доход;

–совокупность отношений между всеми его участниками, образующими команду единомышленников с целью получения дохода, прибыли, развития фирмы, предприятия, организации;

–приносящая доход деятельность граждан, имеющих собственность

–верно 1 и 2;

–верно 2 и 3;

–верны все варианты ответа.

10. Какова отличительная черта бизнес-плана?

–краткосрочность плана

–сводный характер бизнес-плана (связь сфер: от производственно-технической до маркетинго-сбытовой, их взаимное влияние и влияние на результирующие показатели)

–долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию

–ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек

11. Что НЕ должно подвергаться изменениям в проекте?

– сроки
– заказчики
– бюджет
– цели

12. Календарное планированиепроектаосуществляется
– сверху вниз
– снизу вверх
– слева направо
– допускается любая, смешанная система

13.Точка безубыточности характеризует
– мы продали продукт абсолютно всем клиентам
– маржинальный доход покрывает переменные издержки
– доход покрывает издержки
– точку безпроблемности бизнеса

14.Команда проекта – это…
– группа сотрудников, которые всегда срывают сроки проекта
– совокупность лиц, объединенных в работе над проектом
– поставщики и подрядчики в проекте
– авторы, редакторы и участники проектной деятельности

15.Критический путь – это…
– наиболее длинный непрерывный путь работ в проекте
– наиболее короткий путь работ проекта
– все самые опасные этапы проекта
– указатель ключевых вех проекта

16. Какая из организационных структур присуща управлению проектами:
– матричная
– смешанная
– дивизионная
– функциональная

17. Мегапроект – это…
– целевая программа
– множество взаимосвязанных проектов
– проекты, объединенные общей целью
– это лучший проект, который хотят все

18. Какая существует классификация ресурсов:
– возобновляемые и невозобновляемые
– внешние и внутренние
– финансовые и материальные
– трудовые и нетрудовые.

19. Перечислите 4 ключевых принципа управления стоимостью:
– своевременность, экономность, эффективность, структурированность
– зоны особого внимания, стратегии и структуры, эффективность, рабочие группы
– зоны особого внимания, экономия, эффективность, стратегии и структуры
– своевременность, экономия, зоны особого внимания, стратегии и структуры

20. Основная задача руководителя проекта при формировании и создании проектной команды заключается в:
– привлечении в проект лучших специалистов;
– формировании проектной команды по принципу «как можно меньше заплатить, как можно больше получить»;

– формировании объединенной едиными целями и ценностями группы, состоящей из людей из разных организационных и профессиональных культур;

– ничего из перечисленного.

Краткое описание и регламент выполнения

Тестирование проводится по изученному в рамках самостоятельной работы студента материалу на компьютере. К тестированию допускаются все студенты. Студент выполняет все предложенные задания, система выставляет за них баллы автоматически пропорционально правильным ответам.

Критерии оценки:

Формы текущего контроля	Критерии и нормы оценки
Промежуточный тест 1-3	Максимальное количество баллов – 15 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально выполненным тестовым заданиям)

7.2.2 Задания 1-6

Типовые примеры заданий

Задание 1

Заполните информацию по выбранному вами проекту по форме, представленной ниже.

1. ФИО руководителяпроекта
2. ФИО лиц, входящих в состав проектной группы
3. Суть проекта. *Опишите, каким бизнесом Вы собираетесь заниматься. С каким видом деятельности он в основном связан (торговля, производство, сфера услуг)? Обязательно укажите краткую характеристику продукции или услуги, каким образом Ваш продукт или услуга будут способствовать удовлетворению потребностей Ваших клиентов. Дайте краткую информацию о технологии, торговых секретах или уникальных характеристиках, которые позволят Вам достичь лидерства в выбранной области деятельности. Попытайтесь в своемописаниуложиться в 100 словилименее.*
4. Ваши цели в бизнесе. *Укажите цели, которых Вы планируете достичь. Цели должны быть: конкретными, измеримыми, достижимыми, уместными, ограниченными во времени.*
5. Названиепредприятия (проекта)
   5.1. Обоснованиевыбораназванияпредприятия
6. Организационно-правовая форма
6.1. Обоснование выбора организационно-правовой формы
7. Местоположение фирмы
7.1. Юридический адрес
7.2. Фактический адрес
7.3. Расположение ближайших конкурентов, расположение ближайших рынков сбыта (карта местности)
8. Форма участия государства в финансовом обеспечении проекта
9. Финансирование проекта (в процентах):

Собственные средства

Заемные средства

10. Ориентировочная стоимость проекта
11. Ожидаемый срок окупаемости проекта

Задание 2

1. Опишите сильные и слабые стороны товара (работы, услуги), которые вы предполагаете производить (выполнять, оказывать) при реализации своего проекта, заполнив таблицу.

Постановка вопроса при изучении сильных и слабых сторон товара, работы, услуги	**Характеристикатовара, работы, услуги**
Можете ли вы определить тот сегмент рынка, на который ориентирована ваша продукция?	
Изучены ли вами запросы ваших клиентов?	
Какие преимущества предоставляет ваша продукция (услуги) клиентам?	
Можете ли вы эффективно довести свою продукцию (услуги) до тех потребителей, на которых она ориентирована? Какими способами будете продавать?	
Может ли ваша продукция (услуги) успешно конкурировать с продукцией (услугами) других производителей в отношении: качества, надежности, эксплуатационных и других товарных характеристик?цены?стимулирования спроса?	
Есть ли у вас идеи относительно новых видов продукции (расширения ассортимента)?	
Обладаете ли вы сбалансированным ассортиментом продукции (услуг) с точки зрения ее существенного разнообразия и степеней морального старения?	
Будете ли Вы проводить регулярную модификацию вашей продукции в соответствии с запросами клиентов?	
Возможно ли копирование вашей продукции (услуг) конкурентами?	
Должна ли ваша продукция проходить сертификацию?	
Имеют ли ваши производственные идеи адекватную защиту торговой и фабричной маркой, патентами?	
Планируете ли Вы реагировать на жалобы покупателей?	

2. Выполните SWOT-анализ по своему проекту, заполнив таблицу.

Strengths (Сильные стороны): внутренние факторы, обеспечивающие преимущество	Weaknesses (Слабые стороны): внутренние факторы, которые представляют проблему
Opportunities (Возможности): благоприятные внешние факторы, которые можно использовать для будущего роста	Threats (Угрозы): неблагоприятные внешние факторы, которые могут негативно сказаться на реализации намеченной цели

Задание 3

Выполните анализ рынка и составьте план маркетинга для своего проекта. Для отражения результатов работы используйте рассмотренные на лекциях, а также в обязательной и дополнительной литературе к курсу шаблоны анализа и базовые вопросы, которые необходимо раскрыть в разделе «План маркетинга». Если вам требуется добавить необходимую информацию, поля для которой в шаблонах не предусмотрены, но вы считаете,

ее важной для понимания проекта, измените их, добавив ваши данные. Наличие наглядного материала (графиков, схем), а также плана продаж в табличной форме с подсчетом итоговых суммобязательно.

Задание 4

Используя материалы лекций и рекомендованную литературу, подготовьте разделы бизнес-плана «План производства», «Организационный план» по выбранному вами проекту.

Обязательно включить в план производства следующие пункты:

1. Описание производственного процесса.

В данном пункте опишите производственный процесс (или процесс оказания услуги). Укажите, где будет располагаться производство/магазин/офис. Кратко опишите последовательность действий для преобразования сырья в конечный продукт/услугу (для магазина опишите весь процесс от закупки до перепродажи конечному потребителю).

2. Общий план производства

Базируясь на анализе рынка, плане продаж и собственных производственных возможностях, составьте план производства.

3. Описание требуемых ресурсов

Укажите все необходимые здания, сооружения, оборудование и т.п., необходимые для запуска и функционирования производства. Сведите информацию в табличную форму.

4. Производственные затраты

Опишите используемые в процессе производства сырье, оборудование и т.п. и примерные нормы их расходования. Сведите информацию в табличную форму.

Организационный план должен содержать информацию о:

1) организационной структуре управления;

2) ключевых менеджерах и владельцах компании;

3) расходах на заработную плату административно-управленческого персонала;

4) штатном расписанием;

5) затратах на персонал.

Данные в разделе не должны противоречить данным, указанным в предыдущих разделах бизнес-плана.В конце обязательно нужно сделать общие выводы по разделам, указав сильные стороны и существующие недостатки с указанием потенциальных путей их преодоления.

Задание 5

Используя материалы лекций и рекомендованную литературу, подготовьте раздел бизнес-плана «Финансовый план» по выбранному вами проекту, обязательно включив в него:

1) план себестоимости;

2) инвестиционные затраты по проекту;

3) план кредитов;

4) план финансовых результатов (прибылей и убытков);

5) план движения денежных средств;

6) прогнозный баланс.

Цель при составлении данного раздела бизнес-плана – продемонстрировать инвестору или самому себе, что реализовать проект целесообразнои доказать это данными по доходам, расходам, инвестициям по проекту.Для заполнения финансового плана допустимо воспользоваться любым онлайн-сервисом, автоматически рассчитывающим показатели для данного раздела бизнес-плана. рассмотренным на лекциях или в рекомендованной литературе.

Задание 6

Письменно дайте развернутые ответы на поставленные вопросы.

1) Оценка эффективности проекта
2) Правила составления презентации бизнес-плана

Краткое описание и регламент выполнения

Студент прикрепляет выполненные задания в СДО «Росдистант», преподаватель оценивает задания каждого студента индивидуально согласно критериям оценки. Производится проверка наличия всех элементов поставленного задания, правильности выполнения задания и принимается решение об оценке. В случае, если задание выполнено неверно, преподаватель может вернуть его на доработку.

Критерии оценки:

Формы текущего контроля	Критерии и нормы оценки
Задание 1	6 баллов – задание выполнено в полном объёме согласно инструкции, сделаны выводы 4 баллов – задание выполнено в полном объёме согласно инструкции, отсутствуют выводы 3 баллов – задание выполнено не в полном объёме, есть незначительные замечания 2 баллов – задание выполнено не в полном объёме, присутствуют существенные замечания 0 баллов – задание не выполнено
Задание 2	6 баллов – задание выполнено в полном объёме согласно инструкции, сделаны выводы 4 баллов – задание выполнено в полном объёме согласно инструкции, отсутствуют выводы 3 баллов – задание выполнено не в полном объёме, есть незначительные замечания 2 баллов – задание выполнено не в полном объёме, присутствуют существенные замечания 0 баллов – задание не выполнено
Задание 3	6 баллов – задание выполнено в полном объёме согласно инструкции, сделаны выводы 4 баллов – задание выполнено в полном объёме согласно инструкции, отсутствуют выводы 3 баллов – задание выполнено не в полном объёме, есть незначительные замечания 2 баллов – задание выполнено не в полном объёме, присутствуют существенные замечания 0 баллов – задание не выполнено
Задание 4	6 баллов – задание выполнено в полном объёме согласно инструкции, сделаны выводы 4 баллов – задание выполнено в полном объёме согласно инструкции, отсутствуют выводы 3 баллов – задание выполнено не в полном объёме, есть незначительные замечания 2 баллов – задание выполнено не в полном объёме, присутствуют существенные замечания 0 баллов – задание не выполнено
Задание 5	6 баллов – задание выполнено в полном объёме согласно инструкции, сделаны выводы 4 баллов – задание выполнено в полном объёме согласно инструкции, отсутствуют выводы 3 баллов – задание выполнено не в полном объёме, есть незначительные замечания 2 баллов – задание выполнено не в полном объёме, присутствуют существенные замечания 0 баллов – задание не выполнено
Задание 6	6 баллов – задание выполнено в полном объёме согласно инструкции, сделаны выводы 4 баллов – задание выполнено в полном объёме согласно инструкции, отсутствуют выводы 3 баллов – задание выполнено не в полном объёме, есть незначительные замечания 2 баллов – задание выполнено не в полном объёме, присутствуют существенные замечания 0 баллов – задание не выполнено

7.2.3. Вопросы для учебника. Итоговый тест.
Типовые примеры заданий

Примерный перечень вопросов

1. Регулярно повторяющийся процесс оптимального распределения ресурсов для достижения поставленных целей, ориентированный на будущее - это:

- планирование

- прогнозирование
- продажа
- продвижение

2. Основными пользователями бизнес-планов выступают:
- собственники бизнеса
- руководители бизнеса
- инвесторы и кредиторы
- розничные покупатели

3. Наиболее распространенными в российской практике выступают методики составления бизнес-планов:
- UNIDO
- KPMG
- TACIS
- MVP

4. Суть какого метода в нахождении количественной взаимосвязи между различными факторами и построении моделей для прогнозирования и выбора оптимального и наиболее целесообразного решения из множества?
- Экономико-математический метод
- Программно-целевой метод
- Экспертный метод
- Нормативный метод

5. Какая методика бизнес-планирования была разработана Организацией Объединенных Наций по промышленному развитию?
- методика UNIDO
- методика KPMG
- методика ЕБРР
- методика TACIS

6. Какой тип бизнес-плана разрабатывается в период санации?
- инвестиционный бизнес-план
- бизнес-план для получения кредитов
- бизнес-план финансового оздоровления
- бизнес-план проекта

7. Факторы макроокружения предприятия:
- маркетинговые посредники
- правовая система
- политическая система
- организационная структура предприятия

8. Ошибкой при бизнес-планировании будет:
- приписывать к проекту известных и авторитетных специалистов, которые на самом деле не имеют к нему отношения
- постоянно совершенствовать бизнес-план
- объективно отображать имеющиеся факты, не приукрашивая их
- подтверждать все имеющиеся расчеты

9. Операционными расходами являются:
- расходы, связанные с продажей, выбытием и прочим списанием основных средств и иных активов
- расходы, связанные с предоставлением за плату во временное пользование активов организации
- отчисления в оценочные резервы, создаваемые в соответствии с правилами бухгалтерского учета
- чрезвычайные расходы

10. Краткое изложение сути делового предложения в бизнес-плане - это:

- резюме
- оглавление
- титульный лист
- описание

11. Фаза инициирования проекта - это:
- определение целей и критериев успеха проекта с разработкой схем по их достижения
- принятие решения о начале выполнения проекта
- координация людей и ресурсов для выполнения мероприятий проекта
- применение необходимых воздействий с целью обеспечения успешной реализации проекта

12. Какие подразделы входят в структуру раздела «Описание бизнеса»?
- история компании
- меморандум о конфиденциальности
- структура собственности
- перечень видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности

13. Результат анализа внутренней и внешней среды предприятия в бизнес-плане можно представить в виде:
- матрицы SWOT
- диаграммы Гантта
- сетевой диаграммы PERT
- календарного плана

14. Определение групп однородных потребностей и выбор среди них наиболее предпочтительной для разработки товарной, ценовой, сбытовой и политики продвижения - это основная цель для:
- сегментации
- кастомизация
- корреляция
- максимизация

15. План мероприятий, направленных на достижение намеченного объема продаж и получение максимальной прибыли путем удовлетворения рыночных потребностей - это:
- план маркетинга
- план производства
- организационный план
- финансовый план

16. Экстраполяция фактически достигнутых в прошлом результатов на будущее и определение плановых значений с учетом ожидаемых тенденций осуществляется при прогнозировании продаж:
- статистическим методом
- экспертным методом
- нормативным методом
- опросным методом

17. Какие тактические документы составляются при осуществлении планирования производства?
- общий или агрегатный план
- главный график работ
- планы потребностей фирмы в материальных ресурсах
- медиаплан

18. К инструментам календарного планирования относятся:
- график Ганта
- схема распределения нагрузки
- сетевой анализ PERT

- матрица Ансоффа
19. Сетевой анализ PERT - это:
- оценка привлекательности отдельных стратегических хозяйственных единиц на основе двух координат
- анализ актуальности продуктов компании в зависимости от роста рынка данной продукции и занимаемой им доли
- техника бизнес-анализа, предлагающая выбор из четырех стратегических альтернатив в зависимости от ситуации, в которой находится компания
- построение диаграммы, отображающей последовательность всех работ по проекту, временных и денежных затрат по нему
20. Что не осуществляется при организационном планировании?
- определение потребности в трудовых ресурсах,
- разработка кадровой политики
- составление штатного расписания
- составление калькуляции себестоимости
21. Типами организационной структуры управления являются:
- матричная
- проектная
- линейно-функциональная
- кадровая
22. Параллельно-последовательный порядок проведения работ, позволяющий сократить общую продолжительность подготовки и сроки освоения нового изделия в производстве, строится на основе:
- метода критического пути
- метода Монте-Карло
- метода Ганта
- метода БКГ
23. План производства отражает
- необходимый объем производства продукции в плановом периоде, соответствующий требованиям плана продаж по номенклатуре, ассортименту и качеству
- маркетинговую стратегию развития, учитывающую влияние внешних и внутренних факторов
- финансовые результаты проекта, имеющие решающее значение при принятии решения о целесообразности инвестирования
- денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности
24. Инвестиционные затраты - это:
- затраты, которые непосредственно связаны с процессом производства, соотносятся с конкретным видом продукции и могут быть привязаны к единице изделия
- капиталовложения, которые необходимо произвести для запуска инвестиционного проекта
- общие издержки предприятия, которые рассматриваются как расходы за период времени
- затраты рабочего времени работников на производство единицы продукции
25. Основой для финансового анализа, планирования, мониторинга и контроля выступают:
- план прибылей и убытков или финансовых результатов
- план движения денежных средств
- прогнозный баланс
- медиаплан
26. Плановый документ, определяющий величину, размер платы за пользование, сроки привлечения и возврата привлекаемых на началах возвратности денежных средств:
- кредитный план
- калькуляция себестоимости
- отчет о движении денежных средств

- баланс
27. Сумма всех дисконтированных денежных потоков, генерируемых в процессе использования человеческого капитала, в сравнении с инвестиционными затратами - это:
- чистый дисконтированный доход
- внутренняя норма доходности
- рентабельность инвестиций
- срок окупаемости
28. Рентабельность инвестиций - это:
- сумма всех дисконтированных денежных потоков, генерируемых в процессе использования человеческого капитала, в сравнении с инвестиционными затратами
- такая ставка дисконтирования, при которой чистый дисконтированный доход обращается в ноль
- отношение притока денежных средств к их оттоку
- срок со дня начала финансирования до дня, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли и объемом инвестиционных затрат приобретает положительное значение
29. Лимитирование - это:
- показатель для количественной оценки рисков
- вид предпринимательского риска
- метод минимизации рисков
- показатель ликвидности
30. Какой документ представляет собой перечень всех поступлений и расходований денежных средств за определенный период?
- плановый баланс
- план прибылей и убытков
- план движения денежных средств
- кредитный план
31. Область, в которой возможные потери не превышают прибыли и хозяйственная деятельность остается целесообразной:
- безрисковая область
- зона допустимого риска
- зона критического риска
- зона катастрафического риска
32. На каком этапе реализации бизнес-плана осуществляется формирование проектной документации?
- назначение команды проекта
- создание и регистрация организации
- организационное построение
- детальный инжиниринг
33. Потенциально возможный объем продаж определенного товара на рынке в течение заданного периода - это:
- емкость рынка
- сегмент рынка
- конъюнктура рынок
- доля рынка
34. Признаками для социокультурной и психографической сегментации служат:
- интересы человека
- политические взгляды
- темперамент человека
- регулярность покупки
35. К числу внешних источников информации для анализа рынка относятся:
- официальные данные государственных и муниципальных органов власти
- официальные статистические данные

- данные аналитических агентств
- управленческая отчетность предприятия

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающийся выполняет вопросы для учебника и итоговый тест в СДО «Росдистант».

Вопросы для учебника:

Вопросы для учебника по каждой теме выбираются из банка тестовых заданий для итогового теста.

Итоговый тест:

Итоговый тест включает в себя 35 вопросов. На его выполнение даётся 2 часа.

Критерии оценки:

Формы текущего контроля	Критерии и нормы оценки
Вопросы для учебника	За просмотр электронного учебника и ответы на вопросы для учебника выставляется по 2 б. по каждому модулю, итого 6 баллов
Итоговый тест	Максимальное количество баллов - 40 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально выполненным тестовым заданиям)

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр **10**

№ п/п	Вопросы к экзамену
1	Понятие и содержание бизнес-планирования.
2	Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
3	Функции бизнес-планирования.
4	Основные принципы бизнес-планирования.
5	Виды бизнес-планов в зависимости от целей планирования.
6	Особенности российской практики бизнес-планирования.
7	Этапы разработки бизнес-плана.
8	Общие требования к бизнес-плану.
9	Типовая структура бизнес-плана
10	Содержание разделов бизнес-плана: титульный лист, резюме.
11	Раздел «Описание бизнеса» и его возможное содержание.
12	Анализ внешней среды бизнеса для целей бизнес-планирования.
13	Анализ и оценка рынка в бизнес-планировании.
14	План маркетинга в бизнес-плане.
15	Производственная программа бизнес-плана.
16	Организационный план бизнес-плана.
17	Финансовый план: его содержание.
18	Источники финансирования бизнес-плана.
19	Финансовые результаты реализации проекта. План денежных поступлений и выплат.

№ п/п	Вопросы к экзамену
20	Определение эффективности инвестиционного проекта.
21	Анализ рисков в бизнес-плане.
22	Структура инвестиционного проекта по методике «ЮНИДО».
23	Структура бизнес-плана, рекомендованная Европейским Банком Реконструкции и Развития; ее особенности.
24	Презентация бизнес-плана.
25	Порядок согласования и утверждения бизнес-плана.
26	Современные информационные технологии, используемые в бизнес-планировании.
27	Основные направления, содержание и этапы выполнения работ по реализации бизнес-плана
28	Конфликты, возникающие в процессе реализации бизнес-плана и способы управления ими.
29	Методы планирования и прогнозирования.
30	Информационное обеспечение планирования.
31	Определение медиа-планирования.
32	Цели и задачи медиа-планирования.
33	Среда осуществления процесса бизнес-планирования
34	Расчет общей стоимости инвестиционного проекта, сроки окупаемости проекта.
35	Критерии эффективности инвестиционного проекта: срок окупаемости, точка безубыточности, бюджетный эффект, чистый дисконтированный доход (ЧДД), внутренняя норма доходности (ВНД), индекс доходности и др.
36	Выводы и предложения бизнес-плана.
37	Целевая аудитория.
38	Обеспечение безопасности деловой информации.
39	Экспертиза бизнес-плана.
40	Роль финансового моделирования в составлении бизнес-плана.
41	Типичные ошибки в бизнес планировании
42	Необходимость планирования бизнеса: сущность, преимущества применения, задачи, сферы планирования.
43	Понятие инвестиционного бизнес-проекта.
44	Выбор стратегических ориентиров в бизнес-проекте.
45	Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании.
46	Раздел «Описание продукта (услуги)» и его возможное содержание.
47	Анализ конкурентной среды бизнес-идеи.
48	SWOT-анализ.
49	STEP-анализ.
50	Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане.
51	Содержание инвестиционной заявки.
52	Проектное финансирование.
53	Планирование организационной структуры. Преимущества и недостатки оргструктур управления.
54	Планирование ресурсного потенциала предприятия.
55	Баланс активов и пассивов.
56	Оценка и выбор условий кредитования. План погашения кредита.
57	Планирование товарной политики.
58	Планирование ценовой политики.
59	Миссия, цели предприятия.
60	Основные внешние и внутренние факторы развития предприятия.

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Суммарно студент может набрать максимум 100 баллов.

Формы текущего контроля	Количество баллов (максимум)
- Промежуточные тесты 1-3	15
- Задание 1	6
- Задание 2	6
- Задание 3	6
- Задание 4	6
- Задание 5	6
- Задание 6	6
- Вопросы для учебника	6
- Анкета	3
- Итоговый тест	40
Итого	100

Критерии оценки:

Оценка по дисциплине формируется исходя из количества набранных баллов по накопительному рейтингу согласно следующим критериям:

Семестр	**Форма проведения промежуточной аттестации**	**Критерии и нормы оценки**	
10	Экзамен	«отлично»	Студент набрал 85 и более баллов по накопительному рейтингу
		«хорошо»	Студент набрал от 70 до 84 баллов по накопительному рейтингу
		«удовлетворительно»	Студент набрал от 55 до 69 баллов по накопительному рейтингу
		«неудовлетворительно»	Студент набрал 54 и менее баллов по накопительному рейтингу

В случае пересдачи критерии оценки следующие:

Семестр	**Форма проведения промежуточной аттестации**	**Критерии и нормы оценки**	
10	Экзамен	«отлично»	Свободное владение основными терминами и понятиями курса. Последовательное и логичное изложение материала курса. Законченные выводы и обобщения по теме вопросов
		«хорошо»	Знание основных терминов и понятий курса. Последовательное изложение материала курса. Умение формулировать некоторые обобщения по теме. Достаточно полные ответы на

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
			вопросы при сдаче зачёта с оценкой
		«удовлетворительно»	Удовлетворительное знание основных терминов и понятий курса. Удовлетворительное знание и владение методами и средствами решения задач. Недостаточно последовательное изложение материала курса. Умение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов.
		«неудовлетворительно»	Полностью не раскрыт ни один вопрос.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Бобков Л. В., Горфинкель В. Я., Захаров П. Н. [и др.]	Бизнес-планирование	учебник	2020	ЭБС «ZNANIUM.COM»
2	Звягинцев, С. А.	Бизнес с нуля: Как заявить о себе на рынке?	практ. пособие	2019	ЭБС «IPRbooks»
3	Галиев Ж. К., Галиева Н. В.	Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование	учебник	2021	ЭБС «IPRbooks»

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Лапуста М. Г.	Предпринимательство	учебник	2020	ЭБС «ZNANIUM.COM»
2	Бекетова О. Н.	Бизнес-планирование	учебное пособие	2019	ЭБС «IPRbooks»
3	Беспалов М. В.	Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России	учебное пособие	2019	ЭБС «ZNANIUM.COM»
4	Г.В. Ахметжанова	Проектная деятельность	Учебно-методическое пособие	2019	Репозиторий ТГУ
5	Р. Ньютон	Управление проектами от А до Я	Практическое пособие	2019	ЭБС «IPRbooks»

8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- Springer Link[Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland: Springer Nature, 1842– . – Режим доступа : link.springer.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- Science Direct [Электронный ресурс] : коллекция электронных книг издательства Elsevier. – Netherlands: Elsevier, 2018– . – Режим досту-па : sciencedirect.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	договор № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-807)	Экран телевизионный, ширмы, прожектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские. Транспарант-перетяжка, системный блок .
2.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-810)	Экран телевизионный, ширмы, прожектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские. Транспарант-перетяжка, системный блок .
3.	Учебная аудитория для проведения занятий	Столы ученические двухместные, стулья,

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
	лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-411)	стол преподавательский, доска аудиторная (меловая).
4.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (УЛК-105)	Столы, стулья, стеллажи (в т.ч. выставочные) с книгами, компьютеры, мобильные рабочие места
5.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (УЛК-406)	Столы компьютерные, стулья, микрокомпьютеры raspberry pi 32 bit.