

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.О.03.01  
(индекс дисциплины)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Экономика 1**

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)  
38.03.03 Управление персоналом

направленность (профиль)/специализация  
Управление персоналом

Форма обучения: очно-заочная

Год набора: 2021

Общая трудоемкость: 5 ЗЕ

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

| Семестр                                      | 1          | Итого      |
|----------------------------------------------|------------|------------|
| Форма контроля                               | экзамен    |            |
| Вид занятий                                  |            |            |
| Лекции                                       | 4          | 4          |
| Лабораторные                                 |            |            |
| Практические                                 | 6          | 6          |
| Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР |            |            |
| Промежуточная аттестация                     | 0,35       | 0,35       |
| Контактная работа                            | 10,35      | 10,35      |
| Самостоятельная работа                       | 134        | 134        |
| Контроль                                     | 35,65      | 35,65      |
| <b>Итого</b>                                 | <b>180</b> | <b>180</b> |

Рабочую программу составил(и):

доцент, к.э.н., Анисимова Ю.А.

---

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

---

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

☐

Отсутствует

☐

Рецензент

---

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 38.03.03 «Управление персоналом», направленность (профиль): «Управление персоналом»

---

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2026 г.**

УТВЕРЖДЕНО

На заседании департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ)

---

(протокол заседания № 1 от « 1 » сентября 2020 г.).

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – приобрести знание специфики функционирования национальной экономики и инструментов управления ею, умение осмысливать происходящие в ней перемены и видеть тенденции экономического развития

Задачи:

1. Вооружить пониманием содержания методов микроэкономического анализа.
2. Сформировать представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики на микроуровне.
3. Познать специфику взаимосвязи и взаимообусловленности поведения экономических субъектов.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к обязательной части Блока 1.

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Финансовые вычисления», «Экономика организации» и другие. Желательно владение иностранным языком в объёме, достаточном для чтения зарубежной учебной и научной экономической литературы.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Микроэкономика», «Проектная деятельность», «Инвестиции».

## 3. Планируемые результаты обучения

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)                                            | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)                                                           | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (УК-10) Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности        | УК-10.1. Способен проводить расчеты показателей для принятия обоснованных экономических решений на микроуровне      | Знать: основные показатели, с помощью которых проводится оценка экономических результатов экономических субъектов на микроуровне                                 |
|                                                                                                             |                                                                                                                     | Уметь: на основе современных методик проводить расчеты показателей, характеризующих экономические результаты деятельности экономических субъектов на микроуровне |
|                                                                                                             |                                                                                                                     | Владеть: навыками принятия решений на основе расчета экономических показателей на микроуровне                                                                    |
| (ОПК-1) Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, | ОПК-1.1. Способен применять знания для расчета базовых экономических показателей при решении профессиональных задач | Знать: базовые экономические показатели                                                                                                                          |
|                                                                                                             |                                                                                                                     | Уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с                                               |

| <b>Формируемые и контролируемые компетенции</b><br>(код и наименование)                                                               | <b>Индикаторы достижения компетенций</b><br>(код и наименование) | <b>Планируемые результаты обучения</b>                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач |                                                                  | учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий                                              |
|                                                                                                                                       |                                                                  | Владеть: методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих процессы в части работы с персоналом при решении профессиональных задач |

#### 4. Структура и содержание дисциплины

| Модуль<br>(раздел)                  | Вид<br>учебной<br>работы | Наименование тем занятий<br>(учебной работы)                                        | Семестр | Объем,<br>ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего<br>контроля<br>(наименование<br>оценочного<br>средства) |
|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|-------|----------------|------------------------------------------------------------------------|
| Модуль 1.<br>Ведение в<br>экономику | Лек.                     | Фундаментальные основы<br>экономической деятельности                                | 1       | 2            |       |                |                                                                        |
|                                     | Ср.                      | Фундаментальные основы<br>экономической деятельности                                | 1       | 16           | 1     |                | Тест для<br>самоконтроля в<br>учебнике                                 |
|                                     | Пр.                      | Фундаментальные основы<br>экономической деятельности                                | 1       | 0,5          | 1     |                | Промежуточный<br>тест 1                                                |
|                                     | Ср.                      | Модели кругооборота благ и денег в<br>рыночной и смешанной экономической<br>системе | 1       | 20           | 1     |                | Тест для<br>самоконтроля в<br>учебнике                                 |
|                                     | Пр.                      | Модели кругооборота благ и денег в<br>рыночной и смешанной экономической<br>системе | 1       | 0,5          | 1     |                | Промежуточный<br>тест 2                                                |
| Модуль 2.<br>Микроэкономика         | Пр.                      | Теория спроса и предложения. Рыночное<br>равновесие и причины его нарушения.        | 1       | 1            | 1     |                | Промежуточный<br>тест 3                                                |
|                                     | Ср.                      | Теория спроса и предложения. Рыночное<br>равновесие и причины его нарушения.        | 1       | 20           | 1     |                | Тест для<br>самоконтроля в<br>учебнике                                 |
|                                     | Пр.                      | Теория потребительского поведения и<br>выбора                                       | 1       | 1            | 1     |                | Промежуточный<br>тест 4                                                |
|                                     | Ср.                      | Теория потребительского поведения и<br>выбора                                       | 1       | 20           | 1     |                | Тест для<br>самоконтроля в<br>учебнике                                 |
|                                     | Ср.                      | Издержки производства, доход и прибыль<br>фирмы. Оптимальный выбор<br>производителя | 1       | 24           | 1     |                | Тест для<br>самоконтроля в<br>учебнике                                 |

| Модуль<br>(раздел) | Вид<br>учебной<br>работы | Наименование тем занятий<br>(учебной работы)                                        | Семестр | Объем,<br>ч. | Баллы      | Интерактив, ч. | Формы текущего<br>контроля<br>(наименование<br>оценочного<br>средства) |
|--------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|
|                    | Пр.                      | Издержки производства, доход и прибыль<br>фирмы. Оптимальный выбор<br>производителя | 1       | 1            | 1          |                | Промежуточный<br>тест 5                                                |
|                    | Лек.                     | Рыночные структуры и стратегия<br>поведения                                         | 1       | 2            | 1          |                | Тест для<br>самоконтроля в<br>учебнике                                 |
|                    | Пр.                      | Рыночные структуры и стратегия<br>поведения                                         | 1       | 1            |            |                | Промежуточный<br>тест 6                                                |
|                    | Ср.                      | Рыночные структуры и стратегия<br>поведения                                         | 1       | 20           | 1          |                | Тест для<br>самоконтроля в<br>учебнике                                 |
|                    | Пр.                      | Рынки факторов производства                                                         | 1       | 1            | 1          |                | Промежуточный<br>тест 7                                                |
|                    | Ср.                      | Рынки факторов производства                                                         | 1       | 14           | 1          |                | Тест для<br>самоконтроля в<br>учебнике                                 |
|                    |                          |                                                                                     |         |              | 43         |                | Задания,<br>проверяемые<br>вручную<br>(практические<br>задания)        |
|                    | К                        | Контроль (заполнение анкеты)                                                        | 1       | 35,65        | 3          |                |                                                                        |
|                    | ПА                       | Промежуточная аттестация (экзамен)                                                  | 1       | 0,35         | 40         |                | Итоговый тест                                                          |
| <b>Итого:</b>      |                          |                                                                                     |         | <b>180</b>   | <b>100</b> |                |                                                                        |

**Схема расчета итогового балла:** Текущий рейтинг (все занятия, промежуточные тесты, итоговый тест, задания, проверяемые вручную (практические задания))

## **5. Образовательные технологии**

С целью формирования компетенций у студентов в учебном процессе используются аудио-/видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме.

В процессе изучения дисциплины используется дистанционного обучения.

При подготовке к ответам на тесты по темам курса и выполнению типовых заданий студенту необходимо тщательно изучить предлагаемую литературу, нормативные правовые акты, учебный материал.

Студент самостоятельно работает с дополнительной и основной литературой, нормативными актами, интернет-ресурсами.

При изучении дисциплины необходимо:

Тема 1.1. Фундаментальные основы экономической деятельности.

Изучить материалы темы, выполнить промежуточный тест 1.

Тема 1.2. Модели кругооборота благ и денег в рыночной и смешанной экономической системе.

Изучить материалы темы, выполнить промежуточный тест 2.

Тема 2.1. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие и причины его нарушения.

Изучить материалы темы, выполнить промежуточный тест 3.

Тема 2.2. Теория потребительского поведения и выбора.

Изучить материалы темы, выполнить промежуточный тест 4.

Тема 2.3. Издержки производства, доход и прибыль фирмы. Оптимальный выбор производителя.

Изучить материалы темы, выполнить промежуточный тест 5.

Тема 2.4. Рыночные структуры и стратегия поведения.

Изучить материалы темы, выполнить промежуточный тест 6.

Тема 2.5. Рынки факторов производства

Изучить материалы темы, выполнить промежуточный тест 7.

При необходимости задать вопросы преподавателю в форуме.

После изучения курса выполнить итоговый тест.

Разместить на личной странице курса выполненные задания практикума для проверки преподавателем.

## **6. Методические указания по освоению дисциплины**

Обучающиеся при изучении учебной дисциплины используют учебно-методические материалы, учебники, учебные пособия, а также методические указания по проведению определенных видов занятий, рекомендации и пособия по данной дисциплине по работе с ним, разработанные профессорско-преподавательским составом.

Успешное усвоение учебной дисциплины «Экономика 1» предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной работы. Обучающийся должен активно участвовать в выполнении видов практических работ, определенных для данной дисциплины. В этой связи, при проработке лекционного материала обучающиеся должны иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые вопросы учебного материала. Остальные осваиваются обучающимися в ходе других видов занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

Следует иметь в виду, что все разделы и темы дисциплины «Экономика 1» представлены в дидактически проработанной последовательности, что предусматривает логическую стройность курса и продуманную систему усвоения обучающимися учебного материала, поэтому нельзя приступать к изучению последующих тем (разделов), не усвоив предыдущих.

Подготовка к лекционному занятию включает выполнение всех видов заданий к каждой лекции, т.е. задания выполняются еще до лекционного занятия по соответствующей теме.

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой - в ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д.

Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы.

Обучающийся может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании отчетов практики и выпускных квалификационных работ.

Практические занятия предназначены для расширения и углубления знаний обучающихся по дисциплине «Экономика 1», формирования умений и компетенций, предусмотренных стандартом.

В их ходе обучающимися реализуется верификационная функция степени усвоения учебного материала. Кроме того, целью практических занятий является:

- проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе, степени и качества усвоения обучающимися программного материала;
- формирование и развитие умений, навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач, анализа профессионально-прикладных ситуаций;
- восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказания помощи в его освоении.

Обучающийся должен изучить основную литературу по теме практического занятия, и, желательно, источники из списка дополнительной литературы, используемые для расширения объема знаний по теме (разделу), интернет -ресурсы.

## 7. Оценочные средства

### 7.1. Паспорт оценочных средств

| Семестр | Код контролируемой компетенции<br>(или ее части) | Наименование<br>оценочного средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | УК-10, ОПК-1                                     | Промежуточный тест 1<br>Промежуточный тест 2<br>Промежуточный тест 3<br>Промежуточный тест 4<br>Промежуточный тест 5<br>Промежуточный тест 6<br>Промежуточный тест 7<br>Тесты для самоконтроля к учебнику<br>Задания, проверяемые вручную<br>(практические задания)<br>Итоговый тест. Вопросы к<br>промежуточной аттестации (экзамену) |

### 7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

#### 7.2.1. Тестовые задания для самоконтроля, промежуточного и итогового тестирования

(наименование оценочного средства)

#### Типовые примеры заданий

##### Промежуточный тест 1

| Задание №1                                                                                     |   |                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------|
| Кривая производственных возможностей является примером применения такого метода познания, как: |   |                    |
| 1)                                                                                             | + | моделирование      |
| 2)                                                                                             | - | нормативный анализ |
| 3)                                                                                             | - | синтез             |
| 4)                                                                                             | - | эксперимент        |

| Задание №2                                                                                                                             |   |                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------|
| Невозможность удовлетворения потребностей всех членов общества одновременно и в полном объеме определяется в экономической теории как: |   |                                  |
| 1)                                                                                                                                     | + | ограниченность ресурсов          |
| 2)                                                                                                                                     | - | чрезмерность потребностей        |
| 3)                                                                                                                                     | - | доминирование псевдопотребностей |
| 4)                                                                                                                                     | - | отсутствие природных ресурсов    |

| Задание №3                                           |   |                |
|------------------------------------------------------|---|----------------|
| Прибыль и спрос входят в раздел экономической науки: |   |                |
| 1)                                                   | + | микроэкономика |
| 2)                                                   | + | макроэкономика |

**Задание №4**

Исторически первый технологический способ производства носил характер:

|    |   |                    |
|----|---|--------------------|
| 1) | + | присваивающий      |
| 2) | - | инструментальный   |
| 3) | - | машинный           |
| 4) | - | автоматизированный |

**Задание №5**

Стадия общественного производства, охватывающая систему связей и отношений, которые позволяют производителям обмениваться продуктами своего труда, называется:

|    |   |                |
|----|---|----------------|
| 1) | + | обменом        |
| 2) | - | потреблением   |
| 3) | - | производством  |
| 4) | - | распределением |

**Задание №6**

К какому типу экономики можно отнести экономическую систему Швеции:

|    |   |                              |
|----|---|------------------------------|
| 1) | - | к командно-административному |
| 2) | - | к рыночному                  |
| 3) | + | к смешанному                 |
| 4) | - | к традиционному              |
| 5) | - | к переходному                |

**Задание №7**

Качество экономической модели определяет:

|    |   |                                                      |
|----|---|------------------------------------------------------|
| 1) | - | точность прогноза, составленного на ее основе        |
| 2) | - | реалистические предпосылки, которые в ней содержатся |
| 3) | + | то, что выбранную модель легко проверить             |
| 4) | - | множество описанных функциональных зависимостей      |
| 5) | - | применяемый аналитический аппарат                    |

**Задание №8**

Характерным для шведской модели смешанной экономики является:

|    |   |                                                                      |
|----|---|----------------------------------------------------------------------|
| 1) | + | наличие широкой системы перераспределения доходов                    |
| 2) | - | активная роль государства в программировании экономического развития |
| 3) | - | наличие высокого уровня социальной дифференциации                    |

**Задание №9**

Дефицит приводит:

|    |   |             |
|----|---|-------------|
| 1) | + | к росту цен |
| 2) | - | к спаду цен |

|    |   |                     |
|----|---|---------------------|
| 3) | - | к росту безработицы |
| 4) | - | к спаду безработицы |

#### Задание №10

Решая задачу контрольной работы на определение параметров рыночного равновесия, студент пользуется таким методом познания, как:

|    |   |                    |
|----|---|--------------------|
| 1) | - | эксперимент        |
| 2) | - | синтез             |
| 3) | - | нормативный анализ |
| 4) | + | аналогия           |

#### Задание №11

Если исследуется экономика как целостная система хозяйствования, то это анализ:

|    |   |                    |
|----|---|--------------------|
| 1) | - | микроэкономический |
| 2) | + | макроэкономический |
| 3) | - | позитивный         |
| 4) | - | нормативный        |
| 5) | - | финансовый         |

#### Задание №12

Если в качестве критерия классификации рынка выступает объект рыночных отношений, то оборудование можно отнести к объекту рынка:

|    |   |                    |
|----|---|--------------------|
| 1) | + | реального капитала |
| 2) | - | потребительского   |
| 3) | - | инноваций          |
| 4) | - | недвижимости       |

#### Задание №13

Таковыми категориями, как «совокупная добавленная стоимость», «среднедушевой доход», «потребление», «сбережение», оперирует раздел экономической науки под названием:

|    |   |                  |
|----|---|------------------|
| 1) | - | «гигаэкономика»  |
| 2) | - | «мезоэкономика»  |
| 3) | - | «микроэкономика» |
| 4) | + | «макроэкономика» |

#### Задание №14

Участниками валютного рынка являются:

|    |   |           |
|----|---|-----------|
| 1) | + | турист    |
| 2) | + | инвестор  |
| 3) | + | ЦБ        |
| 4) | + | экспортер |
| 5) | + | импортер  |

**Задание №15**

Стадия общественного производства, заключающаяся в определении доли каждого экономического субъекта в произведенных продуктах, называется:

|    |   |                |
|----|---|----------------|
| 1) | + | распределением |
| 2) | - | обменом        |
| 3) | - | производством  |
| 4) | - | потреблением   |

**Задание №16**

Проверка практикой полученных результатов (теорий, гипотез, концепций) обязательна для такого направления экономической теории, как:

|    |   |             |
|----|---|-------------|
| 1) | + | позитивизм  |
| 2) | + | нормативизм |
| 3) | - | диалектизм  |
| 4) | - | маржинализм |

**Задание №17**

Как стадия общественного производства в натуральном хозяйстве отсутствует:

|    |   |               |
|----|---|---------------|
| 1) | + | обмен         |
| 2) | - | производство  |
| 3) | - | распределение |
| 4) | - | потребление   |

**Задание №18**

Стадия общественного производства, при которой происходит использование созданных благ для удовлетворения потребностей людей, называется:

|    |   |                |
|----|---|----------------|
| 1) | + | потреблением   |
| 2) | - | производством  |
| 3) | - | распределением |
| 4) | - | обменом        |

**Задание №19**

Ключевая стадия общественного производства, заключающаяся в создании благ, называется:

|    |   |                |
|----|---|----------------|
| 1) | + | производством  |
| 2) | - | распределением |
| 3) | - | обменом        |
| 4) | - | потреблением   |

**Задание №20**

Таковыми категориями, как полезность, внешний эффект, прибыль, спрос, оперирует раздел экономической науки:

|    |   |                |
|----|---|----------------|
| 1) | + | микроэкономика |
| 2) | - | макроэкономика |
| 3) | - | мезоэкономика  |
| 4) | - | наноэкономика  |

## Промежуточный тест 2

### Задание №1

К частным благам относится (-ятся):

|    |   |                                                               |
|----|---|---------------------------------------------------------------|
| 1) | + | участок земли под индивидуальную застройку                    |
| 2) | - | мост через реку, построенный на пожертвования жителей города  |
| 3) | - | фонари, освещающие мостовую квартала индивидуальной застройки |
| 4) | - | общественная безопасность и система обороны государства       |

### Задание №2

Утверждение о том, что в бюджете страны уровень инфляции на будущий год заложен на уровне 7,5 %, является примером применения метода:

|    |   |                      |
|----|---|----------------------|
| 1) | + | нормативного анализа |
| 2) | - | позитивного анализа  |
| 3) | - | синтеза              |
| 4) | - | дедукции             |

### Задание №3

Эта функция экономической теории делает ее основой всего комплекса экономических наук:

|    |   |                  |
|----|---|------------------|
| 1) | + | методологическая |
| 2) | - | познавательная   |
| 3) | - | идеологическая   |
| 4) | - | практическая     |

### Задание №4

Единство законов природы и общества заключается в том, что они:

|    |   |                                                    |
|----|---|----------------------------------------------------|
| 1) | + | носят объективный характер                         |
| 2) | - | не зависят от деятельности людей                   |
| 3) | - | проявляются через экономическую деятельность людей |
| 4) | - | носят исторически приходящий характер              |
| 5) | - | являются вечными                                   |

### Задание №5

Общая полезность растет, когда предельная полезность увеличивается или уменьшается, но является величиной:

|    |   |               |
|----|---|---------------|
| 1) | + | положительной |
| 2) | - | отрицательной |
| 3) | - | нулевой       |

### Задание №6

|                                                          |   |                                        |
|----------------------------------------------------------|---|----------------------------------------|
| Одной из важных характеристик потребностей является их:  |   |                                        |
| 1)                                                       | + | неограниченность                       |
| 2)                                                       | - | ограниченность                         |
| 3)                                                       | - | непредсказуемость для научного анализа |
| 4)                                                       | - | стабильность в объеме и структуре      |
| <b>Задание №7</b>                                        |   |                                        |
| В основании пирамиды потребностей находятся потребности: |   |                                        |
| 1)                                                       | + | физиологические                        |
| 2)                                                       | - | духовные                               |
| 3)                                                       | + | в безопасности                         |
| 4)                                                       | - | в самоуважении                         |

|                                                                                                                                       |   |                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------|
| <b>Задание №8</b>                                                                                                                     |   |                                                           |
| Благом, в течение XX в. ставшим в больших городах развитых стран из неэкономического преимущественно экономическим, является (-ются): |   |                                                           |
| 1)                                                                                                                                    | + | чистая питьевая вода                                      |
| 2)                                                                                                                                    | - | фрукты и овощи                                            |
| 3)                                                                                                                                    | - | чистый воздух                                             |
| 4)                                                                                                                                    | - | транспортные средства                                     |
| <b>Задание №9</b>                                                                                                                     |   |                                                           |
| Если в обществе объем производственных ресурсов увеличился, то:                                                                       |   |                                                           |
| 1)                                                                                                                                    | - | произведут больше товаров и услуг                         |
| 2)                                                                                                                                    | + | экономика в состоянии производить больше товаров и услуг  |
| 3)                                                                                                                                    | - | улучшилась технология производства                        |
| 4)                                                                                                                                    | - | повысился стандарт жизненного уровня всех слоев населения |

|                                                                                       |   |                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------|
| <b>Задание №10</b>                                                                    |   |                                |
| Если экономические обобщения основываются на фактах, то такой метод анализа является: |   |                                |
| 1)                                                                                    | - | описательным                   |
| 2)                                                                                    | - | гипотетическим                 |
| 3)                                                                                    | - | дедуктивным                    |
| 4)                                                                                    | + | индуктивным                    |
| 5)                                                                                    | - | эмпирическим                   |
| <b>Задание №11</b>                                                                    |   |                                |
| С помощью налогов Пигу решается проблема:                                             |   |                                |
| 1)                                                                                    | + | отрицательных внешних эффектов |
| 2)                                                                                    | - | положительных внешних эффектов |
| 3)                                                                                    | - | частных благ                   |
| 4)                                                                                    | - | общественных благ              |

|                           |  |  |
|---------------------------|--|--|
| <b>Задание №12</b>        |  |  |
| Примером товара является: |  |  |

|    |   |                                                            |
|----|---|------------------------------------------------------------|
| 1) | + | тепло от батарей системы центрального отопления            |
| 2) | - | тепло от газового котла при поквартирном отоплении         |
| 3) | - | электроэнергия от солнечных батарей на крыше частного дома |
| 4) | - | холод от кондиционера в обувном магазине                   |

#### Задание №13

Примером какого блага является национальная оборона:

|    |   |                          |
|----|---|--------------------------|
| 1) | + | чистого общественного    |
| 2) | - | чистого частного         |
| 3) | - | смешанного общественного |
| 4) | - | смешанного частного      |

#### Задание №14

Не относятся к понятию «экономические ресурсы»:

|    |   |                                                |
|----|---|------------------------------------------------|
| 1) | - | земля и сырьевые ресурсы                       |
| 2) | - | труд и предпринимательская способность         |
| 3) | + | продукты питания                               |
| 4) | - | инвестиционные товары                          |
| 5) | + | потребительские товары длительного пользования |

#### Задание №15

В экономической системе, называемой индустриальным обществом, ведущим сектором является:

|    |   |                    |
|----|---|--------------------|
| 1) | + | промышленность     |
| 2) | - | сельское хозяйство |
| 3) | - | банки              |
| 4) | - | наука              |

#### Задание №16

Государство вмешивается в экономику при рыночном хозяйствовании:

|    |   |                                                                |
|----|---|----------------------------------------------------------------|
| 1) | - | для расширения государственного сектора                        |
| 2) | + | для перераспределения доходов населения                        |
| 3) | + | для защиты окружающей среды                                    |
| 4) | - | для увеличения количества товаров производственного назначения |
| 5) | + | для производства общественных товаров                          |

#### Задание №17

Какие признаки характеризуют традиционную экономическую систему:

|    |   |                                                    |
|----|---|----------------------------------------------------|
| 1) | - | частная собственность                              |
| 2) | + | натуральное производство                           |
| 3) | + | коллективная собственность                         |
| 4) | - | государственная собственность                      |
| 5) | + | распределение ресурсов в соответствии с традициями |

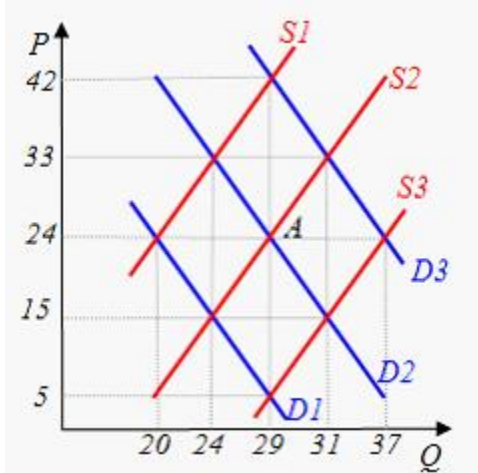
#### Задание №18

| К частной собственности не относят |   |                                        |
|------------------------------------|---|----------------------------------------|
| 1)                                 | - | домашние хозяйства                     |
| 2)                                 | - | сдачу внаем приватизированной квартиры |
| 3)                                 | + | Пенсионный фонд РФ                     |
| 4)                                 | - | ЗАО «Ариада»                           |

| Задание №19                                     |   |                                                                                                        |
|-------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Для общего совместного присвоения не характерно |   |                                                                                                        |
| 1)                                              | - | присвоение и использование в хозяйственных целях по своему усмотрению части общего имущества           |
| 2)                                              | - | отношение к имуществу как к личному источнику богатства                                                |
| 3)                                              | + | использование конечных результатов собственности и распределение их между участниками с учетом их доли |
| 4)                                              | - | определение доли имущества, принадлежащего каждому собственнику                                        |

| Задание №20                                |   |                                         |
|--------------------------------------------|---|-----------------------------------------|
| К условиям возникновения рынка не относят: |   |                                         |
| 1)                                         | + | наличие высоких транзакционных издержек |
| 2)                                         | - | специализацию труда                     |
| 3)                                         | - | наличие прав собственности              |
| 4)                                         | - | свободу предпринимательства             |

### Промежуточный тест 3

| Задание №1                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------|
| <p>На представленном графике исходное рыночное равновесие соответствует точке А. Введение налога с продаж в двенадцать денежных единиц может быть охарактеризовано перемещением кривой.</p>  |   |                   |
| 1)                                                                                                                                                                                                                                                                              | + | S2 в положение S1 |
| 2)                                                                                                                                                                                                                                                                              | - | S2 в положение S3 |
| 3)                                                                                                                                                                                                                                                                              | - | D2 в положение D3 |
| 4)                                                                                                                                                                                                                                                                              | - | D2 в положение D1 |

### Задание №2

Спрос и предложение на бананы описываются уравнениями:

$$Q_d = 100 - 2P$$

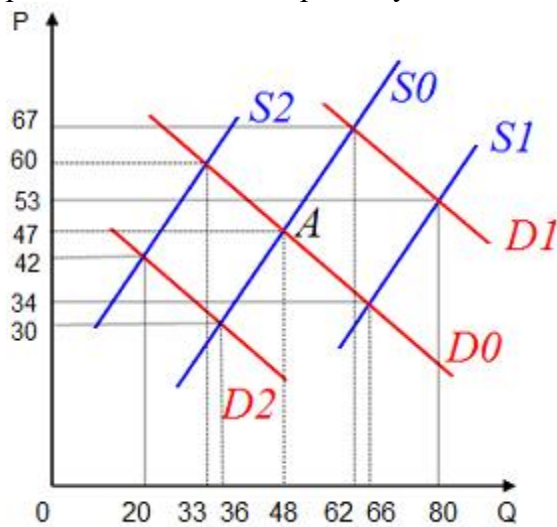
$$Q_s = 3P$$

Излишек производителя равен

1) Ответ: (600.0)

### Задание №3

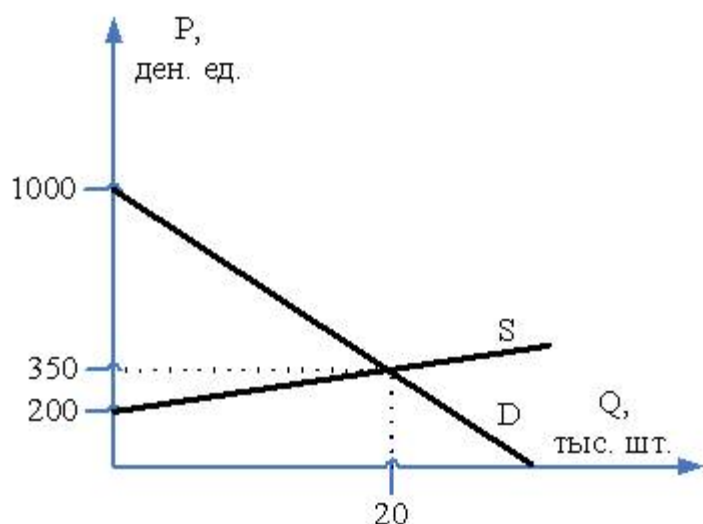
Исходное равновесие на рынке данного товара соответствует точке А. Ожидается рост потребления данного товара под действием рекламы, при этом государство сокращает налоги на производителей этого товара. Вследствие этого в **краткосрочном** периоде равновесный объем продаж установится на уровне



- |    |   |    |
|----|---|----|
| 1) | + | 80 |
| 2) | - | 20 |
| 3) | - | 62 |
| 4) | - | 66 |

### Задание №4

На рисунке отражены графики функций спроса и предложения на рынке.

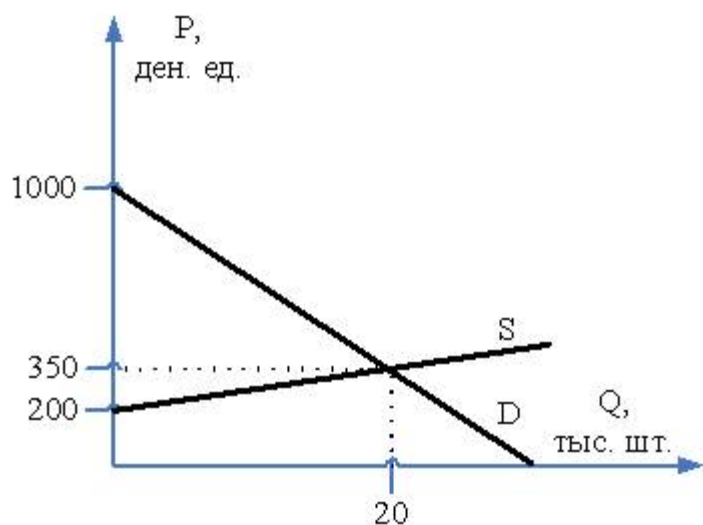


Тогда, излишек покупателей будет составлять ... денежных единиц.

|    |   |      |
|----|---|------|
| 1) | + | 6500 |
| 2) | - | 1500 |
| 3) | - | 7000 |
| 4) | - | 8000 |

#### Задание №5

На рисунке отражены графики функций спроса и предложения на рынке.

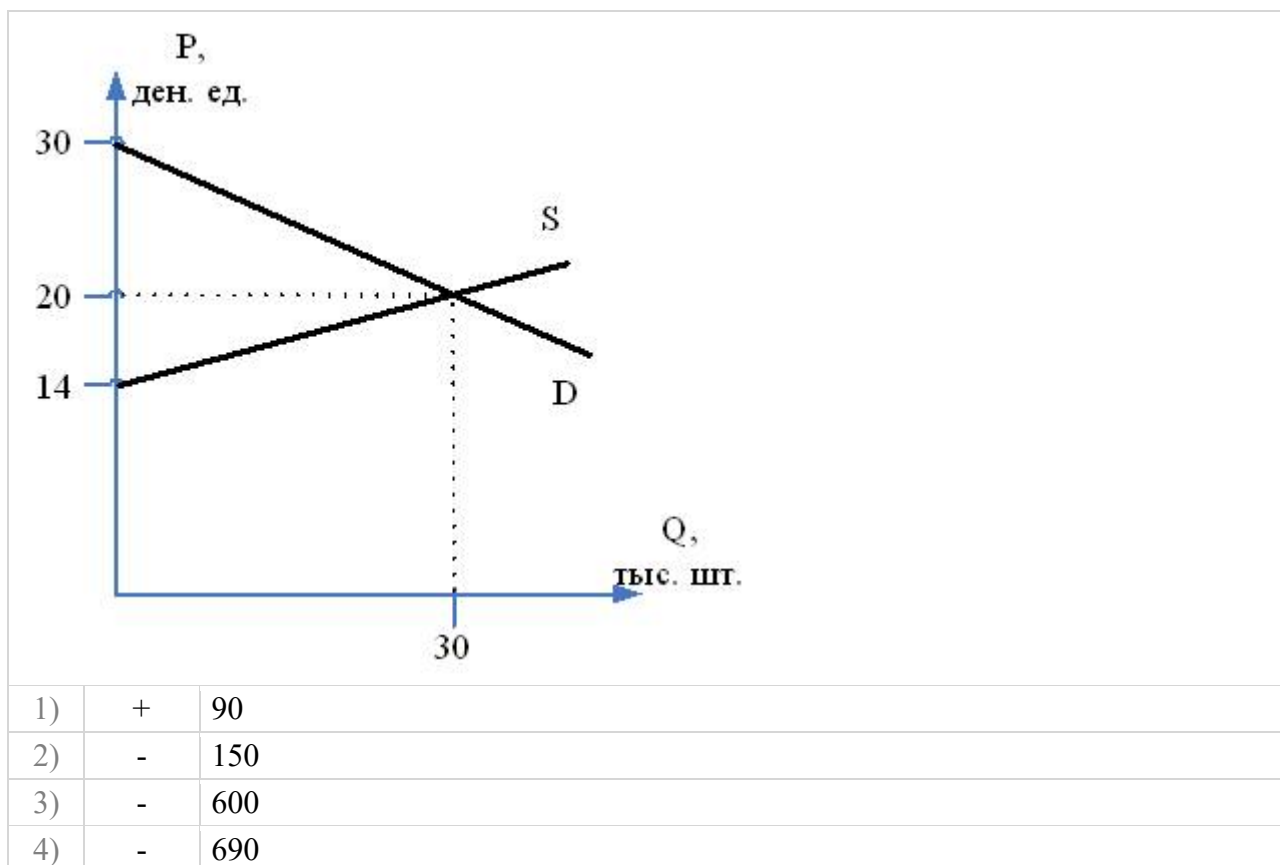


Тогда излишек продавцов будет составлять ...денежных единиц.

|    |   |      |
|----|---|------|
| 1) | + | 1500 |
| 2) | - | 6500 |
| 3) | - | 7000 |
| 4) | - | 8000 |

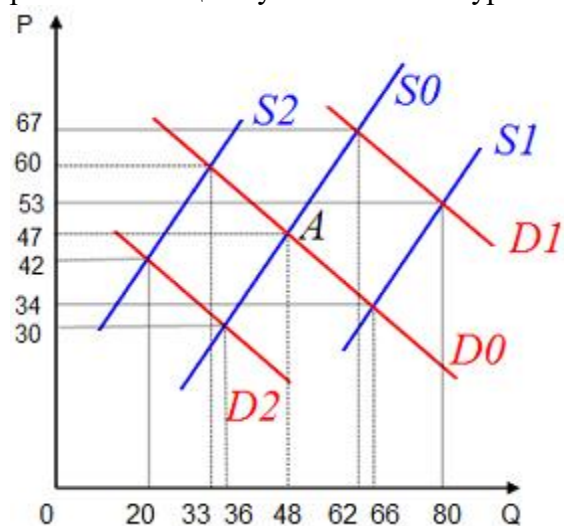
#### Задание №6

Исходя из представленного ниже рисунка, можно сделать вывод о том, что излишки продавцов составят ... тысяч денежных единиц.



#### Задание №7

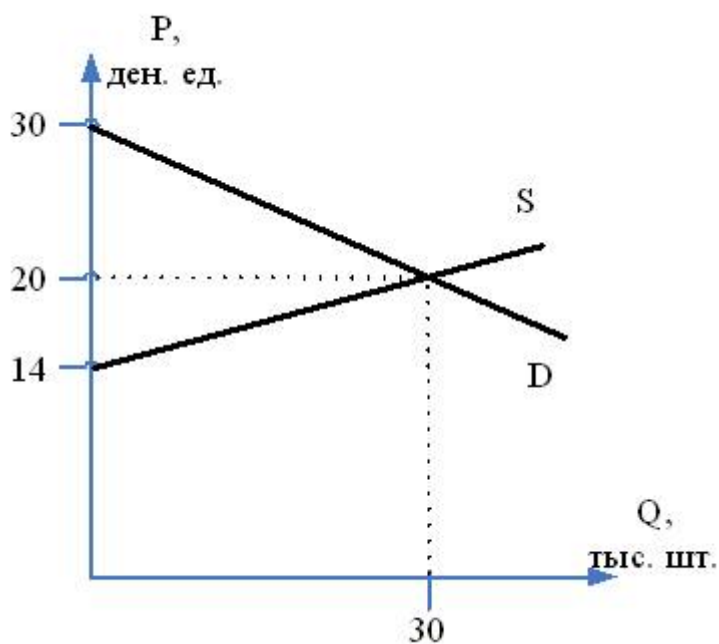
Исходное равновесие на рынке данного товара соответствует точке А. Ожидается рост потребления данного товара под действием рекламы, при этом государство сокращает налоги на производителей этого товара. Вследствие этого в **краткосрочном** периоде равновесная цена установится на уровне



|    |   |    |
|----|---|----|
| 1) | + | 53 |
| 2) | - | 34 |
| 3) | - | 32 |
| 4) | - | 67 |

#### Задание №8

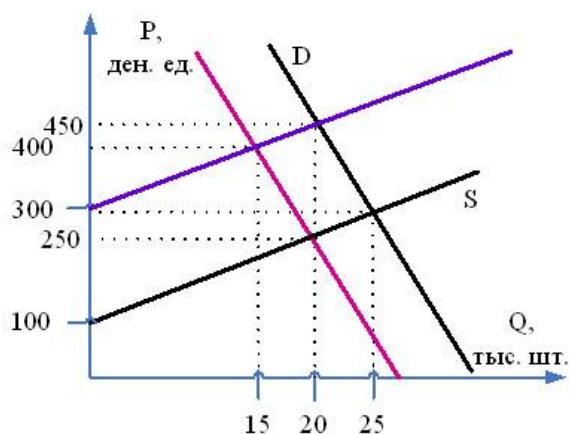
Из представленного ниже графика можно сделать вывод о том, что излишки покупателей составляют ... тысяч денежных единиц.



|    |   |     |
|----|---|-----|
| 1) | + | 150 |
| 2) | - | 90  |
| 3) | - | 600 |
| 4) | - | 180 |

#### Задание №9

Первоначальные графики функций спроса и предложения на рынке представлены линиями черного цвета.



Введение налога в размере двухсот денежных единиц с одной тысячи штук реализованного товара приведет к установлению рыночного равновесия со следующими параметрами: объем продаж ..., цена ....

|    |   |                           |
|----|---|---------------------------|
| 1) | + | 20 тыс. шт., 450 ден. ед. |
| 2) | - | 20 тыс. шт., 250 ден. ед. |
| 3) | - | 15 тыс. шт., 400 ден. ед. |
| 4) | - | 25 тыс. шт., 300 ден. ед. |

**Задание №10**

Практическое значение эластичности спроса по цене заключается:

|    |   |                                                |
|----|---|------------------------------------------------|
| 1) | - | в расчете личного дохода потребителя           |
| 2) | + | в определении изменений выручки производителя  |
| 3) | - | в оценке эффективности инвестиционных проектов |
| 4) | - | в расчете будущей пенсии                       |

**Задание №11**

Спрос и предложение на мороженое описываются уравнениями:  $Q_d = 24 - 3P$   $Q_s = 3P$   
Излишек потребителя равен \_\_\_\_\_ денежным единицам

|    |        |    |
|----|--------|----|
| 1) | Ответ: | 24 |
|----|--------|----|

**Задание №12**

Величина предложения товара — это:

|    |   |                                                                   |
|----|---|-------------------------------------------------------------------|
| 1) | + | объем товара, который производители готовы продать по данной цене |
| 2) | - | доход, который хотят получить производители за свой товар         |
| 3) | - | величина данного товара на складах всех предприятий               |
| 4) | - | объем товара, который потребители хотят купить по данной цене     |

**Задание №13**

Снижение цены одного товара при неизменных ценах на другие товары:

|    |   |                                                                       |
|----|---|-----------------------------------------------------------------------|
| 1) | - | увеличивает и денежный, и реальный доход потребителя                  |
| 2) | + | увеличивает реальный доход потребителя при неизменном денежном доходе |
| 3) | - | не влияет ни на реальный, ни на денежный доход потребителей           |
| 4) | - | увеличивает денежный доход потребителя при неизменном реальном доходе |

**Задание №14**

Закон предложения гласит, что, при прочих равных условиях:

|    |   |                                                                               |
|----|---|-------------------------------------------------------------------------------|
| 1) | - | покупатели купят больше по низким ценам, чем по высоким                       |
| 2) | + | производители будут производить больше товаров и услуг, если цены будут расти |
| 3) | - | количество товаров, предлагаемых к продаже, не зависит от цены                |
| 4) | - | потребители покупают больше по высоким ценам, чем по низким                   |

**Задание №15**

Рост цен сортов красного винограда привел к росту продаж сортов зеленого винограда при прочих равных условиях – это пример действия эффекта ...

|    |   |           |
|----|---|-----------|
| 1) | + | замещения |
| 2) | - | дохода    |
| 3) | - | сноба     |
| 4) | - | масштаба  |

## Промежуточный тест 4

### Задание №1

Потребительское поведение – это

|    |   |                                                                                                                                                   |
|----|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) | - | ориентация людей на получение возможно большего количества благ для удовлетворения личных потребностей                                            |
| 2) | - | формирование спроса потребителей на разнообразные товары и услуги                                                                                 |
| 3) | + | поведение людей в сфере распределения собственных доходов и индивидуального приобретения потребительских благ на основе субъективных предпочтений |
| 4) | - | действия покупателей в торговых точках                                                                                                            |

### Задание №2

Общая полезность растет, когда предельная полезность

|    |   |                                                                    |
|----|---|--------------------------------------------------------------------|
| 1) | - | увеличивается                                                      |
| 2) | + | увеличивается или уменьшается, но является положительной величиной |
| 3) | - | уменьшается                                                        |
| 4) | - | является отрицательной величиной                                   |

### Задание №3

Бюджетная линия показывает

|    |   |                                                                                   |
|----|---|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 1) | - | изменение реального дохода потребителя в связи с изменением номинального          |
| 2) | + | комбинации двух товаров, которые могут приобретаться на данный ограниченный доход |
| 3) | - | изменение числа покупок потребителя в связи с изменением его дохода               |
| 4) | - | изменение дохода потребителя в течение года                                       |

### Задание №4

Бюджетная линия не изменит своего положения, если

|    |   |                                                                       |
|----|---|-----------------------------------------------------------------------|
| 1) | - | цена товара X упадет на столько же процентов, что и цена товара Y     |
| 2) | - | цены упадут, а доход в той же пропорции возрастет                     |
| 3) | - | цена товара X возрастет, а цена товара Y упадет на одинаковый процент |
| 4) | + | как цены, так и доход изменятся в одинаковой пропорции                |

### Задание №5

Точка равновесия в терминах теории потребительского поведения – это

|    |   |                                                                                                    |
|----|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) | - | точка, где кривая безразличия пересекает кривую бюджетных ограничений                              |
| 2) | - | баланс между доходом потребителя и суммой денег, потраченных на приобретение всех желаемых товаров |
| 3) | + | точка максимизации полезности всех товаров из приобретаемого набора                                |
| 4) | - | баланс между спросом и предложением на все рыночные товары                                         |

### Задание №6

Одной из важных характеристик потребностей является их:

|    |   |                  |
|----|---|------------------|
| 1) | + | неограниченность |
|----|---|------------------|

|    |   |                                        |
|----|---|----------------------------------------|
| 2) | - | ограниченность                         |
| 3) | - | непредсказуемость для научного анализа |
| 4) | - | стабильность в объеме и структуре      |

#### Задание №7

По мнению \_\_\_\_\_, стоимость товара определяется предельной полезностью товара.

|    |   |                    |
|----|---|--------------------|
| 1) | + | маржиналистов      |
| 2) | - | монетаристов       |
| 3) | - | классиков          |
| 4) | - | институционалистов |

#### Задание №8

Первая порция мороженого обладает \_\_\_\_\_ предельной полезностью по сравнению с последней в течение одного дня.

|    |   |              |
|----|---|--------------|
| 1) | + | максимальной |
| 2) | - | нулевой      |
| 3) | - | равной       |
| 4) | - | меньшей      |

#### Задание №9

Способность экономического блага удовлетворять одну или несколько человеческих потребностей называется:

|    |   |                |
|----|---|----------------|
| 1) | - | необходимостью |
| 2) | - | желанием       |
| 3) | + | полезностью    |
| 4) | - | спросом        |

#### Задание №10

Дополнительный стакан кваса обладает \_\_\_\_\_ предельной полезностью по сравнению с предыдущим в течение непрерывного питья.

|    |   |              |
|----|---|--------------|
| 1) | + | меньшей      |
| 2) | - | большей      |
| 3) | - | равной       |
| 4) | - | максимальной |

### Промежуточный тест 5

#### Задание №1

Объединение рисков имеет место в случае страхования

|    |   |                                           |
|----|---|-------------------------------------------|
| 1) | - | автомобиля от гражданской ответственности |
| 2) | - | морского танкера                          |
| 3) | - | здоровья олимпийского чемпиона            |
| 4) | + | имущества от пожара                       |

**Задание №2**

Распределение рисков имеет место в случае

|    |   |                                           |
|----|---|-------------------------------------------|
| 1) | + | организации акционерного общества         |
| 2) | - | организации индивидуального предприятия   |
| 3) | - | продажи или покупки фьючерсного контракта |
| 4) | - | организации партнерства                   |

**Задание №3**

Долю средств, вложенных инвестором в рисковый актив, определяет

|    |   |                                                      |
|----|---|------------------------------------------------------|
| 1) | + | склонность инвестора к риску                         |
| 2) | - | уровень развития средств производства                |
| 3) | - | разница в прибыли по рисковому и безрисковому активу |
| 4) | - | степень риска по финансовому активу                  |

**Задание №4**

Для какой формы предпринимательской деятельности справедливо утверждение, что имущественная ответственность распространяется как на собственно капитал, так и на имущество, используемое предпринимателем для личных нужд

|    |   |                                    |
|----|---|------------------------------------|
| 1) | - | акционерное общество (АО)          |
| 2) | - | товарищество                       |
| 3) | + | индивидуальное предпринимательство |
| 4) | - | смешанное товарищество             |

**Задание №5**

Корпорации не обеспечивают преимущества в отношении

|    |   |                                                                                                |
|----|---|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) | - | возможностей использования объединенного капитала для реализации крупномасштабных проектов     |
| 2) | - | эффективности привлечения финансовых ресурсов в виде сбережений многочисленных домохозяйств    |
| 3) | - | относительно легкого доступа к банковским кредитам                                             |
| 4) | + | обязательной личной ответственности за результаты производственной и коммерческой деятельности |

**Задание №6**

Примером объекта частной индивидуальной собственности выступает

|    |   |                                     |
|----|---|-------------------------------------|
| 1) | + | квартира, сдаваемая в наем          |
| 2) | - | кооператив                          |
| 3) | - | муниципальное унитарное предприятие |
| 4) | - | акционерное общество                |

**Задание №7**

Акционерная собственность относится

|    |   |                    |
|----|---|--------------------|
| 1) | - | к общей совместной |
|----|---|--------------------|

|    |   |                          |
|----|---|--------------------------|
| 2) | - | к частной индивидуальной |
| 3) | - | к частной долевой        |
| 4) | + | к общей долевой          |

#### Задание №8

Доход инвестора не зависит

|    |   |                                 |
|----|---|---------------------------------|
| 1) | - | от срока вложения капитала      |
| 2) | + | от цены на рынке услуг капитала |
| 3) | - | от инфляции                     |
| 4) | - | от ставки банковского процента  |

#### Задание №9

Постоянные издержки включают

|    |   |                                                                                                             |
|----|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) | - | все налоговые выплаты                                                                                       |
| 2) | - | оплату труда рабочих, стоимость сырья и электроэнергии                                                      |
| 3) | + | затраты на амортизацию оборудования, проценты по кредитам, заработную плату управляющего персонала и охраны |
| 4) | - | перечень всех обязательных платежей                                                                         |

#### Задание №10

Переменные издержки – это

|    |   |                                                                   |
|----|---|-------------------------------------------------------------------|
| 1) | - | издержки, которые не зависят от изменения объема производства     |
| 2) | - | явные и неявные издержки                                          |
| 3) | + | издержки, которые изменяются в зависимости от объема производства |
| 4) | - | альтернативные издержки                                           |

#### Задание №11

Средние издержки – это частное от деления, где в знаменателе указывают число единиц продукции, а в числителе

|    |   |                           |
|----|---|---------------------------|
| 1) | + | валовые издержки          |
| 2) | - | затраты солнечной энергии |
| 3) | + | постоянные издержки       |
| 4) | - | количество работающих     |
| 5) | + | переменные издержки       |

#### Задание №12

Предельные издержки – это

|    |   |                                                                                                               |
|----|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) | + | издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции                                              |
| 2) | - | минимальная величина издержек на производство продукции по данной технологии                                  |
| 3) | - | величина издержек на производство продукции, которая устанавливает границу возможного расширения производства |
| 4) | - | издержки в расчете на единицу продукции                                                                       |

### Задание №13

Общие издержки возрастают с увеличением выпуска продукции.

|                               |    |    |    |    |    |    |
|-------------------------------|----|----|----|----|----|----|
| Кол-во производимой продукции | 0  | 2  | 4  | 6  | 8  | 10 |
| Общие издержки                | 20 | 26 | 28 | 29 | 31 | 39 |

*FC в краткосрочном периоде ...*

1) Ответ: 20

### Задание №14

Максимальную прибыль производитель получает, когда достигается

- |    |   |                                                    |
|----|---|----------------------------------------------------|
| 1) | + | равенство предельного дохода и предельных издержек |
| 2) | - | максимальный предельный доход                      |
| 3) | - | минимальные средние издержки                       |
| 4) | - | минимальные предельные издержки                    |

### Задание №15

Проявлением этого эффекта масштаба является уменьшение долгосрочных средних издержек производства

- |    |   |                |
|----|---|----------------|
| 1) | + | положительного |
| 2) | - | постоянного    |
| 3) | - | отрицательного |
| 4) | - | нейтрального   |

### Промежуточный тест 6

#### Задание №1

Больше всего условиям монополистической конкуренции соответствует отрасль:

- |    |   |                         |
|----|---|-------------------------|
| 1) | + | легкой промышленности   |
| 2) | - | сельского хозяйства     |
| 3) | - | военного машиностроения |
| 4) | - | коммунального хозяйства |

#### Задание №2

Характеристикой рынка совершенной конкуренции является:

- |    |   |                                            |
|----|---|--------------------------------------------|
| 1) | + | свободный вход в отрасль и выход из нее    |
| 2) | - | ограниченный вход в отрасль и выход из нее |
| 3) | - | дифференциация продукции                   |
| 4) | - | наличие рыночной власти у продавцов        |

#### Задание №3

Примером какой конкуренции является соперничество на рынках драгоценных металлов между ювелирными предприятиями и предприятиями электронного приборостроения:

|    |   |                  |
|----|---|------------------|
| 1) | + | межотраслевой    |
| 2) | - | внутриотраслевой |
| 3) | - | неценовой        |
| 4) | - | ценовой          |

#### Задание №4

Какой из предложенных признаков характеризует рынок совершенной конкуренции:

|    |   |                                                                   |
|----|---|-------------------------------------------------------------------|
| 1) | + | на рынке действует большое число продавцов с идентичными товарами |
| 2) | - | большое количество продавцов на рынке с разнородными товарами     |
| 3) | - | наличие одного продавца на рынке                                  |
| 4) | - | на рынке существует несколько продавцов с однородным товаром      |

#### Задание №5

В условиях совершенной конкуренции рыночная доля конкретного продавца является:

|    |   |                |
|----|---|----------------|
| 1) | + | незначительной |
| 2) | - | большой        |
| 3) | - | значительной   |
| 4) | - | стоппроцентной |

#### Задание №6

Ветка железной дороги, подведенная к предприятию, относится к такому фактору производства, как:

|    |   |                                 |
|----|---|---------------------------------|
| 1) | + | капитал                         |
| 2) | - | земля                           |
| 3) | - | труд                            |
| 4) | - | предпринимательские способности |

#### Задание №7

Для предприятия-монополиста характерно

|    |   |                                                       |
|----|---|-------------------------------------------------------|
| 1) | - | стремление к снижению производственных издержек       |
| 2) | - | равенство предельного дохода и цен на продукцию фирмы |
| 3) | - | заинтересованность в развитии НТП                     |
| 4) | + | завышение цен на выпускаемую продукцию                |

#### Задание №8

Особенность олигополии заключается

|    |   |                                                                              |
|----|---|------------------------------------------------------------------------------|
| 1) | - | в возможности фирм неограниченно повышать цены                               |
| 2) | + | во взаимной зависимости действий фирм в отношении цены и объема производства |
| 3) | - | в присутствие на рынке множества конкурентов                                 |

|    |   |                                                                                        |
|----|---|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 4) | - | в жестком контроле со стороны государства и регулировании им объема производства и цен |
|----|---|----------------------------------------------------------------------------------------|

#### Задание №9

Ломаная кривая спроса на продукцию фирм в условиях олигополии выражает стремление конкурентов

|    |   |                                                                                                                               |
|----|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) | - | одновременно увеличивать цену на продукцию                                                                                    |
| 2) | + | не изменять цену на свою продукцию, если другая фирма повышает цену, и следовать за фирмой, которая снижает цену на продукцию |
| 3) | - | одновременно снижать цену на продукцию                                                                                        |
| 4) | - | не изменять цену на свою продукцию ни при каких действиях других фирм в отношении цены и объема производства                  |

#### Задание №10

В долгосрочном периоде фирма на рынке монополистической конкуренции может реализовывать стратегию

|    |   |                               |
|----|---|-------------------------------|
| 1) | - | увеличения предельного дохода |
| 2) | + | безубыточности производства   |
| 3) | - | минимизации издержек          |
| 4) | - | максимизации прибыли          |

#### Задание №11

Эффективность монополистической конкуренции и выгода для потребителей заключается в том, что

|    |   |                                                                        |
|----|---|------------------------------------------------------------------------|
| 1) | - | фирмы обеспечивают эффективный с точки зрения рынка объем производства |
| 2) | - | достигается эффективное с точки зрения общества использование ресурсов |
| 3) | - | фирмы снижают цену на продукцию                                        |
| 4) | + | дифференциация продукта удовлетворяет разнообразие потребностей        |

#### Задание №12

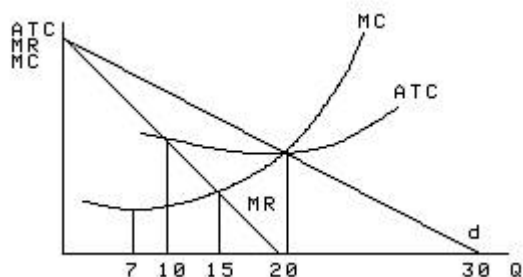
Допустим, некая организация является монополистом в некоей отрасли. Зависимость валовых издержек и цены от объемов производства представлена ниже.

| Q  | 0   | 1   | 2   | 3   | 4   | 5   |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| P  | 100 | 90  | 80  | 70  | 60  | 50  |
| ТС | 80  | 110 | 136 | 152 | 180 | 240 |

Величина средних постоянных издержек при объеме производства, равном двум, составляет

|    |   |    |
|----|---|----|
| 1) | + | 40 |
| 2) | - | 80 |
| 3) | - | 56 |
| 4) | - | 28 |

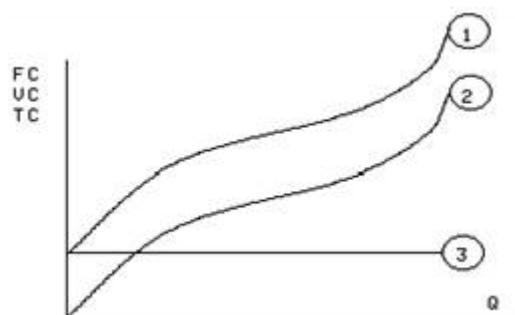
#### Задание №13



Исходя из представленного графика, монопольная цена будет при выпуске, равном

1) Ответ: 15

#### Задание №14

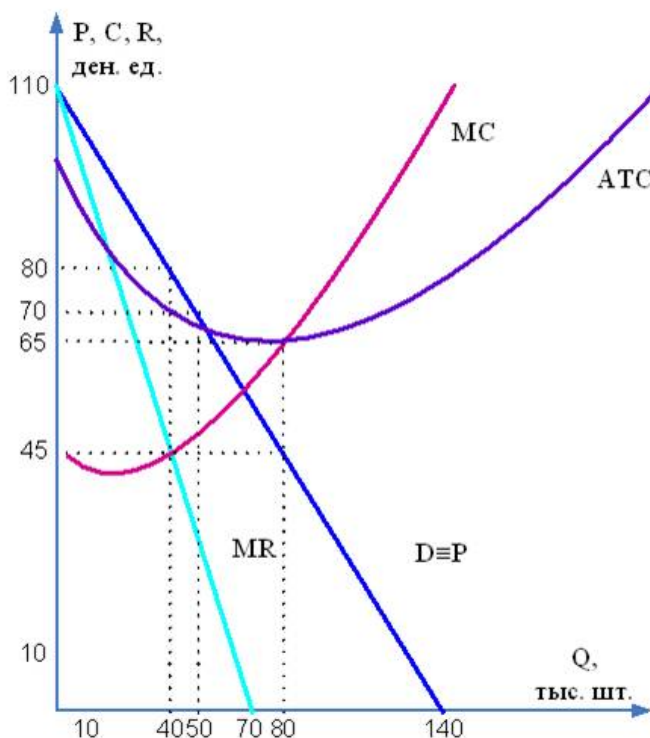


Исходя из представленного графика конфигураций, определите линию кривой переменных издержек. Укажите номер кривой.

1) Ответ: 2

#### Задание №15

На представленном графике отражена модель доходов и издержек организации-монополиста.

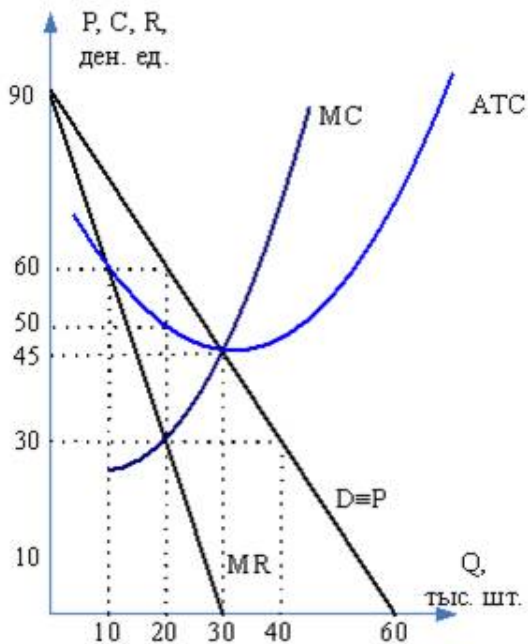


В этом случае, степень монопольной власти представленной организации будет составлять

|    |   |        |
|----|---|--------|
| 1) | + | 0,4375 |
| 2) | - | 0,4375 |
| 3) | - | 0,125  |
| 4) | - | 0,3077 |

### Задание №16

На рисунке представлена графическая модель доходов и издержек фирмы-монополиста.

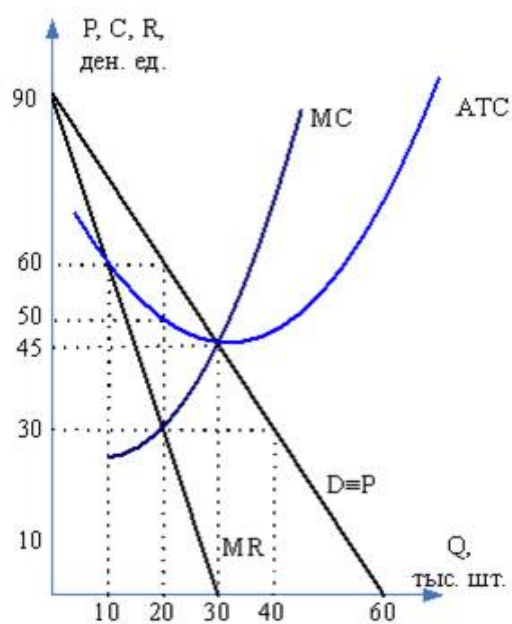


В этих условиях выручка монополиста от продажи оптимального объема производства составит

|    |   |                                |
|----|---|--------------------------------|
| 1) | + | 1 млн 200 тыс. денежных единиц |
| 2) | - | 200 тыс. денежных единиц       |
| 3) | - | 1 млн 350 тыс. денежных единиц |
| 4) | - | 600 тыс. денежных единиц       |

### Задание №17

На представленном ниже рисунке отражена модель доходов и издержек организации-монополиста.

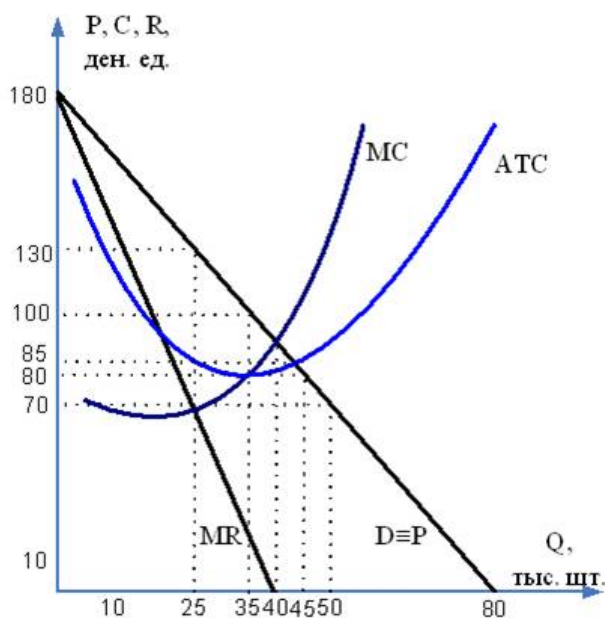


В этих условиях степень ее монопольной власти составит

|    |   |      |
|----|---|------|
| 1) | + | 0,5  |
| 2) | - | 0,25 |
| 3) | - | 0,2  |
| 4) | - | 0,33 |

### Задание №18

На графике отражена модель доходов и издержек организации-монополиста.

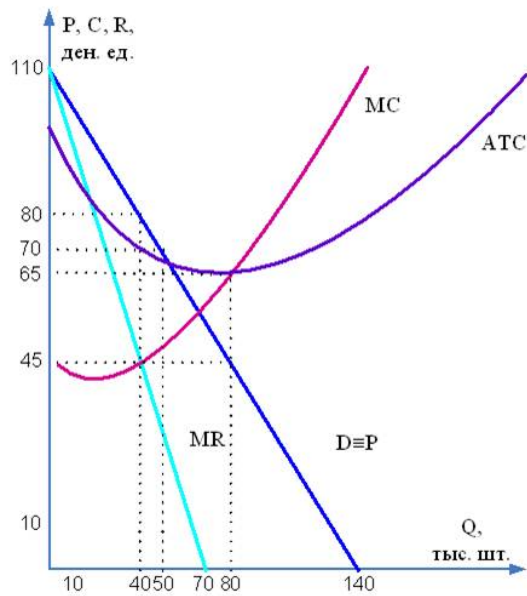


В этих условиях, степень ее монопольной власти составит

|    |   |        |
|----|---|--------|
| 1) | + | 0,4615 |
| 2) | - | 0,3462 |
| 3) | - | 0,2    |
| 4) | - | 0,1765 |

### Задание №19

На графике отражена модель доходов и издержек организации-монополиста.

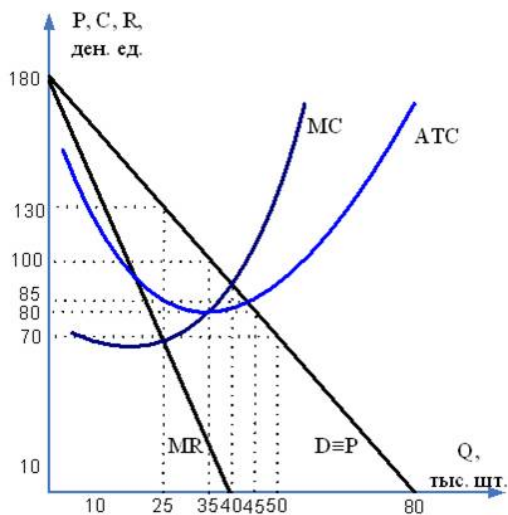


В этих условиях монопольная прибыль при оптимальном объеме производства будет составлять ...тысяч денежных единиц.

|    |   |      |
|----|---|------|
| 1) | + | 400  |
| 2) | - | 1000 |
| 3) | - | 1600 |
| 4) | - | 3200 |

### Задание №20

На графике представлена модель доходов и издержек организации-монополиста.



В сложившихся условиях монопольная прибыль при оптимальном объеме производства будет составлять ... тысяч денежных единиц.

|    |   |      |
|----|---|------|
| 1) | + | 1125 |
| 2) | - | 700  |
| 3) | - | 3250 |
| 4) | - | 1500 |

## Промежуточный тест 7

### Задание №1

Основной капитал включает

|    |   |              |
|----|---|--------------|
| 1) | - | сырье        |
| 2) | + | здание       |
| 3) | + | оборудование |
| 4) | + | станки       |
| 5) | + | машины       |

### Задание №2

Автомобильный концерн увеличил объем производства на 30 % за счет задействования дополнительных 10 % от прежних объемов труда и капитала. Следовательно, предприятие относится к отрасли со следующим эффектом масштаба

|    |   |               |
|----|---|---------------|
| 1) | + | положительным |
| 2) | - | снижающимся   |
| 3) | - | отрицательным |
| 4) | - | постоянным    |

### Задание №3

Комбинация факторов производства является оптимальной, если предельная норма их технологического замещения равна \_\_\_\_\_ их предельных продуктов

|    |   |              |
|----|---|--------------|
| 1) | - | сумме        |
| 2) | - | разнице      |
| 3) | + | соотношению  |
| 4) | - | произведению |

### Задание №4

Взаимосвязь между вариантами сочетаний двух ресурсов и объемом выпуска выражается с помощью

|    |   |                                      |
|----|---|--------------------------------------|
| 1) | + | кривой равного выпуска               |
| 2) | - | кривой производственных возможностей |
| 3) | - | кривой равных издержек               |
| 4) | + | изокванты                            |
| 5) | - | изокосты                             |

### Задание №5

Производственная функция – это

|    |   |                                                                                                       |
|----|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) | - | функциональная зависимость между факторами производства и производственными результатами              |
| 2) | - | описание способа использования ресурсов в производстве, обеспечивающего максимально возможную прибыль |
| 3) | - | производственное техническое задание работникам                                                       |

|    |   |                                                                                                 |
|----|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4) | + | технологическая зависимость между затратами ресурсов и максимально возможным выпуском продукции |
|----|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### Задание №6

В долгосрочном периоде объемы применяемых факторов производства становятся

|    |   |                     |
|----|---|---------------------|
| 1) | - | постоянным          |
| 2) | - | условно-переменными |
| 3) | + | переменными         |
| 4) | - | условно-постоянными |

#### Задание №7

Общий продукт при положительных значениях предельного продукта труда при росте числа занятых и неизменности остальных факторов производства

|    |   |                                       |
|----|---|---------------------------------------|
| 1) | - | постоянно снижается                   |
| 2) | + | постоянно увеличивается               |
| 3) | - | сначала уменьшается, потом возрастает |
| 4) | - | сначала возрастает, потом уменьшается |

#### Задание №8

Предельный продукт фактора производства в выражении представляет

|    |   |                                                                                             |
|----|---|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) | + | изменение объема производства при использовании дополнительной единицы фактора производства |
| 2) | - | изменение валовой выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства     |
| 3) | - | равенство предельного дохода и предельных издержек                                          |
| 4) | - | цену продажи последней единицы продукции                                                    |

#### Задание №9

В краткосрочном (коротком) периоде объем применения какого фактора производства является постоянным

|    |   |           |
|----|---|-----------|
| 1) | + | капитала  |
| 2) | - | труда     |
| 3) | - | земли     |
| 4) | - | материала |

#### Задание №10

Отрицательный эффект масштаба заключается в том, что с ростом объема производства

|    |   |                                             |
|----|---|---------------------------------------------|
| 1) | - | валовые издержки увеличиваются              |
| 2) | - | валовые издержки уменьшаются                |
| 3) | - | долгосрочные средние издержки снижаются     |
| 4) | + | долгосрочные средние издержки увеличиваются |

#### Задание №11

Проявлением какого эффекта масштаба является рост долгосрочных средних издержек производства

|    |   |                |
|----|---|----------------|
| 1) | - | постоянного    |
| 2) | + | отрицательного |
| 3) | - | нейтрального   |
| 4) | - | положительного |

#### Задание №12

Магазин одежды перед началом праздничного торгового сезона увеличил торговые площади и численность персонала в два раза. Это позволило повысить объем продаж также в два раза. Следовательно, это предприятие относится к отрасли с эффектом масштаба

|    |   |               |
|----|---|---------------|
| 1) | - | положительным |
| 2) | + | постоянным    |
| 3) | - | отрицательным |
| 4) | - | растущим      |

#### Задание №13

В отраслях, где предпринимательство развивается в малых и средних формах, и нет возможности успешно функционировать в крупном размере, действует эффект масштаба

|    |   |               |
|----|---|---------------|
| 1) | - | постоянный    |
| 2) | + | отрицательный |
| 3) | - | положительный |
| 4) | - | нейтральный   |

#### Задание №14

Росту отдачи от масштаба способствует

|    |   |                                      |
|----|---|--------------------------------------|
| 1) | - | рост затрат по сбыту                 |
| 2) | - | возникновение узких мест             |
| 3) | - | увеличение административных расходов |
| 4) | + | более полная загрузка мощностей      |

#### Задание №15

Факторы производства – это

|    |   |                                       |
|----|---|---------------------------------------|
| 1) | - | все трудовые ресурсы                  |
| 2) | + | все, что задействовано в производстве |
| 3) | - | все материальные ресурсы              |
| 4) | - | все производственные отношения        |

#### Задание №16

Снижение прироста объема выпуска при росте применения труда и неизменности других факторов производства в промышленности является примером действия закона

|    |   |                             |
|----|---|-----------------------------|
| 1) | + | убывающей предельной отдачи |
| 2) | - | спроса                      |

|    |   |                                    |
|----|---|------------------------------------|
| 3) | - | предложения                        |
| 4) | - | возрастающей предельной полезности |

#### Задание №17

При прочих равных условиях рост спроса на услуги всемирно известного дирижера приведет

|    |   |                                          |
|----|---|------------------------------------------|
| 1) | + | к росту его заработной платы             |
| 2) | - | к сокращению его заработной платы        |
| 3) | - | к сокращению предложения труда           |
| 4) | - | к увеличению предложения услуг его труда |

#### Задание №18

Спрос на фактор производства зависит

|    |   |                                                                            |
|----|---|----------------------------------------------------------------------------|
| 1) | - | от цены данного фактора                                                    |
| 2) | - | от цен факторов-заменителей                                                |
| 3) | + | от динамики цены продукта, который производится при помощи данного фактора |
| 4) | - | от цен взаимодополняемых факторов                                          |

#### Задание №19

Предложение факторов производства – это их количество, которое

|    |   |                                                             |
|----|---|-------------------------------------------------------------|
| 1) | + | может быть представлено на рынок по действующим ценам       |
| 2) | - | удовлетворяет весь спрос на потребительские товары и услуги |
| 3) | - | имеется на складе у продавца                                |
| 4) | - | может быть произведено                                      |

#### Задание №20

При увеличении ставок заработной платы произойдет

|    |   |                                                      |
|----|---|------------------------------------------------------|
| 1) | - | увеличение занятости, если спрос на труд эластичен   |
| 2) | + | сокращение занятости, если спрос на труд неэластичен |
| 3) | + | сокращение занятости, если спрос на труд эластичен   |
| 4) | - | увеличение занятости, если спрос на труд неэластичен |

### Критерии оценки

|                      |                                                                                                                                |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Промежуточный тест 1 | Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально выполненным тестовым заданиям) |
| Промежуточный тест 2 | Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам)            |
| Промежуточный тест 3 | Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам)            |
| Промежуточный тест 4 | Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам)            |
| Промежуточный тест 5 | Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам)            |
| Промежуточный тест 6 | Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам)            |

|                                           |                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Промежуточный тест 7                      | Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам)             |
| Тест для самоконтроля в учебнике к теме 1 | Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам)             |
| Тест для самоконтроля в учебнике к теме 2 | Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам)             |
| Тест для самоконтроля в учебнике к теме 3 | Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам)             |
| Тест для самоконтроля в учебнике к теме 4 | Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам)             |
| Тест для самоконтроля в учебнике к теме 5 | Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам)             |
| Тест для самоконтроля в учебнике к теме 6 | Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам)             |
| Тест для самоконтроля в учебнике к теме 7 | Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам)             |
| Заполнение анкеты                         | 3 б.                                                                                                                            |
| Итоговое тестирование                     | Максимальное количество баллов - 40 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально выполненным тестовым заданиям) |
| Итого                                     | Максимальное количество баллов – 57 б.                                                                                          |

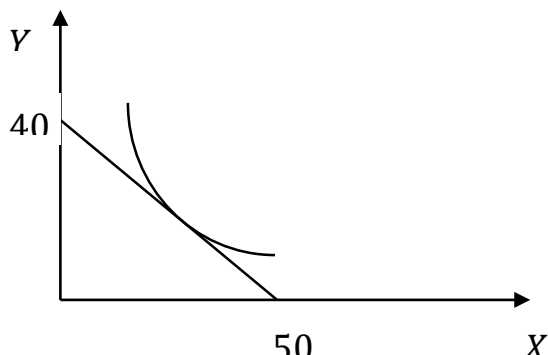
### 7.2.3. Задания, проверяемые вручную (практическое задание)

(наименование оценочного средства)

#### Типовые примеры заданий, проверяемых вручную (практические задания)

##### Задания, проверяемые вручную (практические задания)

- Функция спроса задана уравнением:  $Q_d = 6 - 3P$ . При каких значениях цены эластичность спроса по цене будет равна -1? (Задание выполняется в письменном виде.
- Функции спроса и предложения данного товара заданы уравнениями  $Q_d = 100 - 2P_d$  и  $Q_s = 3P_s - 100$ . Правительство вводит налог  $t$  на продавца в размере 5 руб. с каждой единицы товара. Найти:
  - эластичность предложения в точке равновесия и после введения налога;
  - рассчитать излишек продавца, излишек покупателя и общественное благосостояние;
  - доход государства после введения налога в размере 5 руб. с каждой проданной единицы товара;
  - определить в каких пропорциях тяжесть налогового бремени распределиться между продавцами и покупателями;
  - сумму налога, выплаченную покупателями и продавцами.
 (Задание выполняется в письменном виде, графики и расчеты выполняются в EXCEL).
- На рисунке показана одна из кривых безразличия некоего потребителя и его бюджетная линия.



- чему равен доход (бюджет) потребителя, если цена товара  $Y$  равна 200 руб.?
- определите цену товара  $X$ ?
- выпишите уравнение бюджетной линии.
- каков наклон бюджетной линии ( $MRS$ )?

4. Монополия может продавать продукцию на двух сегментах рынка с различной эластичностью спроса:  $Q_{D1} = 150 - P_1$ ;  $Q_{D2} = 140 - 2P_2$ . Ее функция общих затрат имеет вид  $TC = 10 + 5Q + 0,25Q^2$ . Обратите внимание, что  $Q = q_1 + q_2$ .

При каких ценах на каждом из сегментов монополия получит максимум прибыли? Как изменились бы объем продаж на каждом из сегментов и прибыль монополии, если бы ценовая дискриминация была запрещена?

### Критерии оценки:

| Формы текущего контроля                             | Критерии и нормы оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Задания, проверяемые вручную (практические задания) | <p>43 балла – выполнено в полном объеме согласно рекомендациям, сделаны выводы</p> <p>32 баллов – задание выполнено согласно рекомендациям, отсутствуют выводы и не выполнено одна из задач (или выполнена неверно)</p> <p>21 баллов - задание выполнено согласно рекомендациям, отсутствуют выводы и не выполнены две задачи (или выполнены неверно)</p> <p>10 баллов – задание выполнено согласно рекомендациям, отсутствуют выводы и не выполнены три из задачи (или выполнены неверно)</p> <p>0 баллов – задание не выполнено или все задачи выполнены неверно</p> |
| Итого                                               | Максимальное количество баллов – 43 б.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

### 7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

#### 7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр 1

| № п/п | Вопросы к экзамену                                                                                                                                                                                            |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Экономическая теория и экономическая практика (хозяйствование как основа жизни общества и как объективная основа экономической теории). Понятие и взаимосвязь сфер экономической деятельности.                |
| 2.    | Понятие, условия и результаты производства.                                                                                                                                                                   |
| 3.    | Понятие, виды и результаты распределения, обмена, потребления и воспроизводства.                                                                                                                              |
| 4.    | Понятия и роль теоретической и прикладной экономики, позитивной и нормативной экономики. Функции экономической теории.                                                                                        |
| 5.    | Понятия объекта и предмета в научном исследовании. Развитие предмета в экономических учениях.                                                                                                                 |
| 6.    | Методологические подходы к познанию экономической реальности. Уровни и методы экономического исследования.                                                                                                    |
| 7.    | Происхождение и роль экономических категорий и экономических законов. Понятие «концепции» и «парадигмы».                                                                                                      |
| 8.    | Понятие, структура и закон развития потребностей общества. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Экономические интересы и их роль. Критерии классификации благ.                                       |
| 9.    | Понятие и структура ресурсов. Проблема ограниченности и эффективности их использования. Условия построения границы производственных возможностей (ГПВ), альтернативные издержки и суть закона их возрастания. |
| 10.   | Понятие экономического роста, «товаров для настоящего» и «товаров для будущего». Проблема выбора.                                                                                                             |
| 11.   | Понятие фундаментальных проблем хозяйствования и специфики экономических систем.                                                                                                                              |
| 12.   | Виды товарного производства и условия их становления. Теории возникновения, виды и функции денег.                                                                                                             |
| 13.   | Понятие, функции и структура рынка. Понятие, виды и роль элементов инфраструктуры. Понятие «институт».                                                                                                        |
| 14.   | Понятие собственности. Теория «пучка прав собственности», спецификация и размывания прав собственности. Понятие и роль трансакционных издержек.                                                               |
| 15.   | Основы организации и принципы функционирования рыночного хозяйства.                                                                                                                                           |
| 16.   | Основные субъекты рыночной экономики и их роль. Модели рыночной системы, смешанной системы (закрытой и открытой).                                                                                             |
| 17.   | Понятие, особенности и роль внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции.                                                                                                                                     |
| 18.   | Особенности структур рынка несовершенной конкуренции: монополистической конкуренции, олигополии (олигосонии), барьеры входа и выхода (в отрасли).                                                             |
| 19.   | Особенности структуры рынка монополии (монопсонии). «Рыночная власть», её количественное выражение (индекс Лернера) и соотношение с конкуренцией. Актуальность и механизм антимонопольного регулирования.     |
| 20.   | Сущность и условия возникновения хозяйственного риска. Понятие, виды и факторы потерь. Показатели и способы оценки риска. Методы управления рисками.                                                          |
| 21.   | Понятие «спрос», его виды и характеристики. Закон и детерминанты спроса, графическое представление их влияния.                                                                                                |

| №<br>п/п | Вопросы к экзамену                                                                                                                                                                                                                   |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 22.      | Понятие «предложение», его виды и характеристики. Закон и детерминанты предложения, графическое представление их влияния.                                                                                                            |
| 23.      | Понятие и виды эластичности спроса. Способы измерения эластичности. Факторы эластичности спроса.                                                                                                                                     |
| 24.      | Понятие и виды эластичности предложения. Предложение в трёх периодах. Практика учёта (использования) знания эластичности спроса и предложения.                                                                                       |
| 25.      | Существование и единственность равновесия. Понятие устойчивости равновесия. Паутинообразная модель.                                                                                                                                  |
| 26.      | Цена и объём равновесия. Подходы Вальраса и Маршалла к проблеме устойчивости равновесия.                                                                                                                                             |
| 27.      | Излишек (выигрыш) потребителей и производителей, способ определения его величины.                                                                                                                                                    |
| 28.      | Государство, спекулянты и устойчивость равновесия рынка товаров, ценных бумаг.                                                                                                                                                       |
| 29.      | Понятие суверенитета, свободы выбора и рациональности потребителя. Проблема потребительского выбора и инструменты её решения в рамках кардинализма.                                                                                  |
| 30.      | Законы Г.Г.Госсена и их роль.                                                                                                                                                                                                        |
| 31.      | Проблема потребительского выбора и инструменты её решения ординалистами.                                                                                                                                                             |
| 32.      | Понятие статического и динамического равновесия. Роль кривых «доход-потребление», «цена-потребление», кривых Энгеля. Поведение «сноба», «эффект Веблена. Теория поведения потребителя во времени и потребительский выбор во времени. |
| 33.      | Эффект дохода и эффект замещения по Дж. Хиксу и Е. Слуцкому. Особенность сочетания этих эффектов для товаров «нормальных», «низших», «Гиффена».                                                                                      |
| 34.      | Предприятие (фирма): понятие и роль. Обоснование полезности обмена. Понятие технически неэффективного и эффективного производства. Производственная функция, графическое изображение и роль карты изоквант.                          |
| 35.      | Характеристики производства. Производительность ресурса: понятие, виды и их взаимосвязь. Замещение ресурсов. Технический прогресс и производственная функция. Взгляды Т. Мальтуса.                                                   |
| 36.      | Понятие изокосты и её роли в определении оптимального способа производства (оптимальной комбинации ресурсов).                                                                                                                        |
| 37.      | Понятие «кривая оптимального роста». Роль изменения масштаба производства в краткосрочном и долговременном периодах. Содержание понятия «отдача от масштаба» и её виды.                                                              |
| 38.      | Затраты: понятие, виды и подходы к измерению. Понятие дохода, выручки и «точки безубыточности». Теории прибыли.                                                                                                                      |
| 39.      | Природа и виды общих и средних издержек предприятия в краткосрочном периоде, их графическое изображение.                                                                                                                             |
| 40.      | Понятие и роль предельных величин (предельных издержек и предельного дохода). Средние издержки предприятия в долговременном периоде и структура отрасли.                                                                             |
| 41.      | Структура рынка совершенной конкуренции. Равновесие предприятия и отрасли в краткосрочном периоде.                                                                                                                                   |
| 42.      | Структура рынка совершенной конкуренции. Равновесие предприятия и отрасли в долговременном периоде                                                                                                                                   |
| 43.      | Теория максимизации прибыли, минимизации убытков или ликвидации (банкротства) предприятия в структуре рынка совершенной конкуренции.                                                                                                 |
| 44.      | Теория максимизации прибыли предприятия - монополиста в краткосрочном и долговременном периоде. Понятие и виды ценовой дискриминации.                                                                                                |

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Вопросы к экзамену</b>                                                                                                                                                                                                   |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 45.              | Теория максимизации прибыли предприятий в олигополистической структуре рынка в краткосрочном и долговременном периоде (теория игр и варианты стратегического поведения).                                                    |
| 46.              | Теория максимизации прибыли предприятия в структуре рынка монополистической конкуренции в краткосрочном и долговременном периоде.                                                                                           |
| 47.              | Количественные методы оценки структуры рынка: пороговая доля рынка, индекс концентрации, индекс Херфиндаля. Экономические характеристики (достоинства и недостатки) структур рынка совершенной и несовершенной конкуренции. |
| 48.              | Теория спроса фирмы на ресурсы в разных структурах рынка.                                                                                                                                                                   |
| 49.              | Теории предложения на рынке труда (рабочей силы) в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Компромисс индивида между потреблением и досугом.                                                                      |
| 50.              | Теория функционирования рынка рабочей силы (труда) в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Понятие, виды и причины дифференциации заработной платы.                                                             |
| 51.              | Теория рынка природных ресурсов. Понятие и виды ренты, «цены земли».                                                                                                                                                        |
| 52.              | Теория рынка капитала и его цены. Понятие и структура реального капитала (основного и оборотного). Понятие и функционирование рынка ссудного капитала.                                                                      |
| 53.              | Теории распределения и перераспределения доходов. Дифференциация доходов. Неравенство и способы его измерения. Проблема эффективности и справедливости.                                                                     |
| 54.              | Классификация и свойства общественных благ (товаров). Внешние эффекты и их регулирование. Теорема Коуза.                                                                                                                    |
| 55.              | Теории производительности факторов производства. Понятие предельного продукта труда, капитала и земли.                                                                                                                      |
| 56.              | Равновесие и эффективность: вторая теорема экономики благосостояния.                                                                                                                                                        |
| 57.              | Частные и общественные блага в условии общего равновесия.                                                                                                                                                                   |
| 58.              | Общее равновесие и роль государства.                                                                                                                                                                                        |
| 59.              | Внешние эффекты и их регулирование.                                                                                                                                                                                         |
| 60.              | Микроэкономика и особенности микроэкономического анализа.                                                                                                                                                                   |

### 7.3.2. Критерии и нормы оценки

| <b>Семестр</b> | <b>Форма проведения промежуточной аттестации</b> | <b>Критерии и нормы оценки</b> |                                                                   |
|----------------|--------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1              | экзамен                                          | «отлично»                      | если студент набрал 85 и более баллов по накопительному рейтингу  |
|                |                                                  | «хорошо»                       | если студент набрал от 70 до 84 баллов по накопительному рейтингу |
|                |                                                  | «удовлетворительно»            | если студент набрал от 55 до 69 баллов по накопительному рейтингу |
|                |                                                  | «неудовлетворительно»          | если студент набрал 54 и менее баллов по накопительному рейтингу  |

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Обязательная литература

| № п/п | Авторы, составители       | Заглавие (заголовок)                                                                                                                                                                                                          | Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.) | Год издания | Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС |
|-------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------|
| 1.    | Елисеев А. С.             | Экономика [Электронный ресурс] : бизнес-курс MBA :[учебник] / А. С. Елисеев. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 498 с. - ISBN 978-5-394-01927-2.                                                                      | учебник                                                                     | 2017        | ЭБС «ZNANIUM.CO M»                                 |
| 2.    | под ред. Г. П. Журавлевой | Экономическая теория [Электронный ресурс] : Микроэкономика - 1, 2. Мезоэкономика : учебник / Г. П. Журавлева [и др.] ; под ред. Г. П. Журавлевой. - 8-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 934 с. - ISBN 978-5-394-02916-5. | учебник                                                                     | 2018        | ЭБС «ZNANIUM.CO M»                                 |
| 3.    | под ред. Т. А. Селищевой  | Микроэкономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / под ред. Т. А. Селищевой. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 250 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006918-0.                                             | учебное пособие                                                             | 2018        | ЭБС «ZNANIUM.CO M»                                 |
| 4.    | под ред. Р. М. Нуреева    | Микроэкономика [Электронный ресурс] : практикум / под ред. Р. М. Нуреева. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2018. - 352 с. - ISBN 978-5-91768-689-9.                                                                                | практикум                                                                   | 2018        | ЭБС «ZNANIUM.CO M»                                 |

### 8.2. Дополнительная литература

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Авторы, составители</b>                       | <b>Заглавие (заголовок)</b>                                                                                                                                             | <b>Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)</b> | <b>Год издания</b> | <b>Количество в научной библиотеке /<br/>Наименование ЭБС</b> |
|------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------|
| 1.               | В. А. Бескровная, А. А. Манойлов, Л. М. Шляхтова | Экономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Бескровная, А. А. Манойлов, Л. М. Шляхтова. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 496 с. - ISBN 978-5-4486-0809-4. | учебное пособие                                                                    | 2019               | ЭБС «IPRbooks»                                                |
| 2.               | Е. А. Дятлова, Л. М. Шляхтова                    | Микроэкономика [Электронный ресурс] : практикум / Е. А. Дятлова, Л. М. Шляхтова. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 102 с. - ISBN 978-5-4486-0790-5.                   | практикум                                                                          | 2019               | ЭБС «IPRbooks»                                                |
| 3.               | Нуреев Р. М.                                     | Курс микроэкономики [Электронный ресурс] : учебник / Р. М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2019. - 624 с. - ISBN 978-5-91768-450-5.        | учебник                                                                            | 2019               | ЭБС «ZNANIUM.CO M»                                            |

### 8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- [www.duma.gov.ru](http://www.duma.gov.ru) - официальный сайт Государственной Думы Российской Федерации;
- [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - официальный сайт компании «Консультант Плюс»;
- Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004-. – Режим доступа : [scopus.com](http://scopus.com). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. - Москва : НЭБ, 2000-. – Режим доступа : [elibrary.ru](http://elibrary.ru). - Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

### 8.4. Перечень программного обеспечения

| № п/п | Наименование ПО | Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)                                                                       |
|-------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Office Standart | Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно                                                              |
| 2.    | Windows         | Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно;<br>Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно |

### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| № п/п | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)                                                                                                                                                                                               | Перечень основного оборудования                                                                                                             |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Аудитория вебконференций.<br>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-807) | Экран телевизионный, ширмы, прожектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские. Транспарант-перетяжка, системный блок . |
| 2.    | Аудитория вебконференций.<br>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для                                                                            | Экран телевизионный, ширмы, прожектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские. Транспарант-перетяжка, системный блок . |

| №<br>п/п | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории) | Перечень основного оборудования                                      |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
|          | проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-810)                                                                                                                                  |                                                                      |
| 3.       | Помещение для самостоятельной работы студентов. (Г-401)                                                                                                                                                     | Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет. |