

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.03

(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Генерация и оценка идеи проекта

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль)
Предпринимательство

Форма обучения: заочная

Год набора: 2021

Общая трудоемкость: 5 ЗЕТ

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр | 2 | Итого |
|--|------------|------------|
| Форма контроля | Экзамен | |
| Вид занятий | | |
| Лекции | 4 | 4 |
| Лабораторные | | |
| Практические | 6 | 6 |
| Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР | | |
| Промежуточная аттестация | 0,35 | 0,35 |
| Контактная работа | 10,35 | 10,35 |
| Самостоятельная работа | 161 | 161 |
| Контроль | 8,65 | 8,65 |
| Итого | 180 | 180 |

Рабочую программу составил:

Старший преподаватель Альбаева А.М.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Доцент, к.э.н. Данилова С.Ю.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

☒

Отсутствует

☐

Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

Срок действия рабочей программы дисциплины до **«31» августа 2025г.**

УТВЕРЖДЕНО

На заседании департамента предпринимательства

(протокол заседания № 1 от «28» 08 2020 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся знаний и навыков, необходимых для решения теоретических и практических вопросов по генерации бизнес-идей и формирования креативного творческого бизнес мышления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Цифровая культура.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Управление личной эффективностью, Комплекс маркетинга, Исследования рынка, Управление командой проекта.

3. Планируемые результаты обучения

| Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций (код и наименование) | Планируемые результаты обучения |
|--|---|---|
| ПК-1 Способен формулировать содержание проекта, описывать процессы, подготавливать организационные и распорядительные документы, привлекать и эффективно использовать необходимые ресурсы, выстраивать долгосрочную стратегию управления, развития и продвижения проекта, в том числе с использованием современных информационных технологий | ПК-1.04. Составлять бизнес-план проекта, используя современные методы и технологии формирования содержания проекта. | Знать: принципы и методы поиска и анализа необходимой информации о продающей идее, основы деятельности по выявлению и удовлетворению потребностей современного рынка, основные методы и источники финансирования бизнес-идей с целью осуществления предпринимательской деятельности |
| | | Уметь: определять критерии выбора успешной бизнес-идеи, определять источники идей для бизнеса, формировать инструменты оценки идеи для бизнеса на возможность реализации, набирать нестандартные решения в генерировании бизнес-идей, анализировать конъюнктуру современного рынка и формировать продающие успешные бизнес-идеи, принимать решения в управлении операционной деятельностью относительно методов и источников финансирования бизнес-идей |
| | | Владеть: способами и методами генерирования бизнес-идей посредством используемых практик |

| Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций (код и наименование) | Планируемые результаты обучения |
|---|--|--|
| | | и алгоритмов, методами принятия решений в управлении предпринимательской деятельностью относительно методов и источников бизнес-идей |

4. Структура и содержание дисциплины

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного средства) |
|--------------------|--------------------------|--|---------|--------------|-------|----------------|--|
| 1 | Лек1 | Трендвотчинг. Обзор идей. 4 промышленные революции | 2 | 2 | - | - | - |
| 1 | Пр31 | Разделение труда | 2 | | - | - | - |
| 1 | Лек2 | Понятие и сущность фрилансерства. Методологические основы дисциплины | 2 | | - | - | - |
| 1 | Пр32 | Тренды 2018 года. Поиск. Обзор. Итоги | 2 | | - | - | - |
| 1 | Лек3 | Атлас профессий будущего | 2 | | - | - | - |
| 1 | Ср1 | Практические примеры уже реализованных всемирноизвестных бизнес-идей (И. Маск, Форд, Ikea и др.) | 2 | 26 | - | - | - |
| 1 | Пр33 | Просмотр и изучение роликов с Конференции TED | 2 | | - | - | - |
| 1 | Ср2 | Изучение темы «Современный тренд в ретроспективе и перспективе времени на примере одной идеи»реализованных всемирноизвестных бизнес-идей (И. Маск, Форд, Ikea и др.) | 2 | 26 | - | - | - |
| 1 | СР3 | Написание эссе на тему: «Современный тренд в ретроспективе и перспективе времени на примере одной идеи».(-10 лет/ 2018 год/ +10 лет) | 2 | 26 | | | |
| 2 | Лек4 | Понятие и сущность Теории решения изобретательских задач | 2 | | - | - | - |
| 2 | Пр34 | Решение логических задач | 2 | 2 | 25 | - | Учебные задания проверяемые вручную |

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного средства) |
|----------------------------|-----------------------------------|---|----------------|----------------------|--------------|-----------------------|---|
| 3 | Лек5 | Что такое бизнес - идея? Источники для бизнес-идей. | 2 | | - | - | - |
| 3 | Лек6 | Понятие и сущность SWOT- анализа бизнес-идей (плюсы и минусы) | 2 | | - | - | - |
| 3 | Ср4 | Проанализировать изученные методы генерации бизнес-идей, определить рабочие инструменты, применительно к своей идее | 2 | 26 | - | - | - |
| 3 | Ср5 | Написание эссе на тему: «Мой лучший метод генерации бизнес-идей» | 2 | 26 | | | |
| 3 | Пр35 | Проведение анализа и создание матрицы SWOT | 2 | 2 | 25 | - | Учебные задания проверяемые вручную |
| 3 | Лек7 | Понятие и сущность основных методов и технологии | 2 | 2 | - | - | - |
| 3 | Пр36 | Апробация методов генерации бизнес-идей и техник на практике | 2 | | - | - | - |
| 4 | Лек8 | Оценка бизнес-идей. Правила выбора идеи для бизнеса. Примеры оценки бизнес-идей. | 2 | | - | - | - |
| 4 | Лек9 | Критерии отбора бизнес-идей. Обзор вариантов тестирования (проверки) бизнес-идей. | 2 | | - | - | - |
| 4 | Пр37 | Проведение тестирования (проверки) бизнес-идей | 2 | | | | |

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного средства) |
|--|--------------------------|--|---------|------------------|------------|----------------|--|
| 4 | Срб | Создание продающей сгенерированной бизнес-идеи | 2 | 31 | | | |
| 4 | Пр38 | Проведение защиты сгенерированных собственных идей студентов | 2 | 2 | 50 | - | Проверочные задания |
| Промежуточная аттестация Экзамен | ТИ | Итоговое тестирование | 2 | 0,35 8,65 | 100 | - | Итоговое тестирование (Вопросы к экзамену) |
| Итого: | | | | 180 | 200 | | |

Схема расчета итогового балла

Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2 + ББ

5. Образовательные технологии

С целью формирования компетенций у студентов в учебном процессе используются дистанционные образовательные технологии.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Методические рекомендации студентам для самостоятельной работы

Самостоятельная работа - это планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа выполняет ряд функций, среди которых особенно выделяются:

- развивающая (повышение культуры умственного труда, приобщение к творческим видам деятельности, обогащение интеллектуальных способностей студентов);
- ориентирующая и стимулирующая (процессу обучения придается ускорение и мотивация);
- воспитательная (формируются и развиваются профессиональные качества специалиста);
- исследовательская (новый уровень профессионально-творческого мышления);
- информационно-обучающая (учебная деятельность студентов на аудиторных занятиях).

Целью самостоятельных занятий является самостоятельное более глубокое изучение студентами отдельных вопросов курса с использованием рекомендуемой дополнительной литературы и других информационных источников.

Заданиями самостоятельной работы студентов являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умения использовать справочную литературу.

При работе с основной и дополнительной литературой целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале, понять общий смысл прочитанного. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл прочитанного.

При подготовке к экзамену студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на практических занятиях, а также составить письменные ответы на все вопросы, вынесенные на экзамен.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

| Семестр | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Наименование оценочного средства |
|---------|--|---|
| 2 | ПК-1 | Итоговое тестирование Вопросы к экзамену № 1-60 Учебные задания проверяемые вручную № 1-2 Проверочные задания |

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Индивидуальное домашнее задание

Типовые примеры заданий

Написание эссе на тему: «Современный тренд в ретроспективе и перспективе времени на примере одной идеи». (-10 лет / 2018 год / +10 лет).

Критерии оценки:

0 баллов – задание не выполнено; 1-10 баллов – проект, представленный на защиту не соответствует структуре курса и изученному материалу, наличие грубых ошибок и несоответствий при защите, студент не владеет основными понятиями курса; 11-19 балл – при защите проекта допущены несоответствия с целями и задачами курса, наличие несущественных замечаний, студент не в полной мере ориентируется в представленном к защите материале; 20-24 баллов – представленный проект соответствует всем предъявляемым требованиям, наличие несущественных замечаний и необходимых корректировок, студент свободно владеет материалом; 25 баллов – представленный проект полностью соответствует всем предъявляемым требованиям, студент свободно владеет информацией, отвечает на все поставленные вопросы.

Написание эссе на тему: «Мой лучший метод генерации бизнес-идей».

Критерии оценки:

0 баллов – задание не выполнено; 1-10 баллов – проект, представленный на защиту не соответствует структуре курса и изученному материалу, наличие грубых ошибок и несоответствий при защите, студент не владеет основными понятиями курса; 11-19 балл – при защите проекта допущены несоответствия с целями и задачами курса, наличие несущественных замечаний, студент не в полной мере ориентируется в представленном к защите материале; 20-24 баллов – представленный проект соответствует всем предъявляемым требованиям, наличие несущественных замечаний и необходимых корректировок, студент свободно владеет материалом; 25 баллов – представленный проект полностью соответствует всем предъявляемым требованиям, студент свободно владеет информацией, отвечает на все поставленные вопросы.

7.2.2. Сгенерированная бизнес-идея

Сгенерированную бизнес-идею предлагается оценить. Пример оценки:

**Оценка бизнес-идеи
(для малого и среднего предпринимательства)**

| Оценка | Слабая - 0 баллов | Средняя - 3 балла | Высокая - 5 баллов |
|---|--------------------|--------------------------|---------------------------|
| 1. Источник и полнота информации | Требуется проверка | Доверие, но не полностью | Полное доверие |
| 2. Имидж вашей фирмы | Слабый или новая | Средний | Очень высокий |
| 3. Наличие опыта реализации подобных проектов | Нет | Частично | Есть |
| 4. Наличие патента, лицензии, сертификата | Нет | Частично | Есть (не надо) |
| 5. Наличие «изюминки» (выгодных отличной от других) | Нет или не знаю | Незначительно | Есть |
| 6. Рынок сбыта | Менее 3-х лет | Не менее 3-х лет | Экспорт, импортозамещение |
| 7. Конкурентоспособность | Не известна | Конкурентоспособна | Подавляющая |
| 8. Поддержка и льготы органов власти | Нет или не знаю | Возможна | Имеется |
| 9. Наличие собственных финансовых средств | Менее 20 % | До 51% | Более 51 % |
| 10. Наличие команды и ведущих специалистов | Менее 50 % | 50 % и более | Имеется 75-100% |
| 11. Наличие земли и помещений | Менее 50 % | 50 % и более | Имеется 75-100 % |
| 12. Наличие основного оборудования | Менее 33 % | 33 % и более | Имеется 66-100% |
| 13. Срок окупаемости | Более 2 лет | До 1,5-2 лет | До 1 года |
| 14. Наличие этапов последующего развития | Нет | Один | 2 и более |
| Всего баллов | | | |

Подсчитав общее количество набранных баллов можно сделать определенные выводы и дать рекомендации по бизнес-идее.

| Итоговые оценки | | Рекомендации |
|-----------------|-----------------------|--|
| Сумма баллов | Количество оценок "0" | |
| менее 25 | более 6 | Бизнес-идея требует серьезной доработки |
| 26-35 | 5-6 | Уточнить до начала разработки бизнес-плана |
| 36-45 | 3-4 | Пора начинать разрабатывать бизнес-план |
| 46-55 | 1-2 | Имеются явные шансы на успех |
| 56 и более | 0 | Очень высокие шансы на успех |

Наличие «нулевых» оценок должно указывает на то, что необходимо провести анализ и дополнительную проработку бизнес-идеи. Если при оценке идея набрала более 50 баллов и не более двух нулевых оценок, есть все основания считать, что она является настоящей успешной бизнес-идеей.

Преподаватель оценивает жизнеспособность проекта и выставляет баллы.

Критерии оценки:

Максимальное количество баллов – 50.

30-50 баллов – хороший проект, который, скорее всего окажется успешным. Если и нужны доработки, то весьма незначительные.

10-29 баллов – нужны некоторые доработки, после которых проект может оказаться вполне выполнимым и перспективным.

0-9 баллов – бизнес-идея нежизнеспособна, от нее следует либо отказаться, либо всесторонне переработать.

7.2.3. Итоговое тестирование

1. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- ☐ инновации +
- ☐ конкуренция
- ☐ инициативность +
- ☐ риск +
- ☐ платежеспособность
- ☐ прибыль +

2. Укажите объекты предпринимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательства:

1. производственное А. купля-продажа товаров
2. финансовое Б. страхование сделок
3. коммерческое В. преобразование ресурсов в общественно-полезный продукт

Ответ: 1-В, 2 –Б, 3 –А

3. Какое количество волн выделяют в развитии процесса научного осмысления практики предпринимательства:

- ☐ одну
- ☐ две
- ☐ три +

4. Отметьте побудительные мотивы деятельности предпринимателя, выделенные Й.Шумпетером:

- ☐ потребность в господстве, влиянии
- ☐ получение максимальной прибыли
- ☐ внедрение инноваций +
- ☐ стремление к успеху +
- ☐ радость творчества при самостоятельном ведении дел.

5. Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к производственному предпринимательству:

- ☐ наем работников для выполнения различных коммерческих операций
- ☐ организация эмиссии простых акций
- ☐ ремонтно-строительные работы в животноводстве +
- ☐ аренда торговых складов
- ☐ плата процентов за краткосрочный кредит
- ☐ рекламная деятельность
- ☐ приобретение семян +

6. Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к коммерческому предпринимательству:

- ☐ наем работников для выполнения различных коммерческих операций +
- ☐ организация эмиссии простых акций
- ☐ ремонтно-строительные работы в животноводстве
- ☐ аренда торговых складов +
- ☐ плата процентов за кредит
- ☐ рекламная деятельность +
- ☐ приобретение семян

7. Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к финансовому предпринимательству:

- ☐ наем работников для выполнения различных коммерческих операций
- ☐ организация эмиссии простых акций +
- ☐ ремонтно-строительные работы в животноводстве
- ☐ аренда торговых складов
- ☐ плата процентов за кредит +

- ☐рекламная деятельность
- ☐приобретение семян

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающийся проходит итоговое тестирование по курсу в Центре тестирования в конце семестра, вопросы формируются автоматически. Максимально за итоговое тестирование можно получить 100 баллов, баллы выставляются компьютером автоматически по результатам пройденного тестирования.

Критерии оценки:

Баллы выставляются пропорционально количеству верных ответов. Максимальное количество баллов – 100.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр 2

| № п/п | Вопросы к экзамену |
|----------|---|
| 1 | Сущность бизнес-идеи |
| 2 | Источники бизнес-идей |
| 3 | Сущность базовых методов генерации бизнес-идей (копирование, трансформация, комбинирование) |
| 4 | Конкретные источники инновационных идей |
| 5 | Факторы, которые подталкивают к активному поиску инновационных идей |
| 6 | Методы генерации бизнес-идей |
| 7 | Метод генерации бизнес-идей: Мозговой штурм. Сущность, описание. |
| 8 | Метод генерации бизнес-идей: Аналогия. Сущность, описание. |
| 9 | Метод генерации бизнес-идей: 6 шляп. Сущность, описание. |
| 10 | Метод генерации бизнес-идей: Ментальные карты. Сущность, описание. |
| 11 | Метод генерации бизнес-идей: Синектика. Сущность, описание. |
| 12 | Метод генерации бизнес-идей: Фокальный объект. Сущность, описание. |
| 13 | Метод генерации бизнес-идей: Морфологический анализ. Сущность, описание. |
| 14 | Метод генерации бизнес-идей: Непрямые стратегии. Сущность, описание. |
| 15 | Метод генерации бизнес-идей: Автобус, кровать, ванна. Сущность, описание. |
| 16 | Метод генерации бизнес-идей: Расшифровка. Сущность, описание. |
| 17 | Метод генерации бизнес-идей: Ловушка для идей. Сущность, описание. |
| 18 | Правила выбора идей для бизнеса |
| 19 | Правила знакомства с новыми людьми |
| 20 | Правила посещения конференций и других мероприятий |
| 21 | Правила для реализации своей социальной сети в Интернете |
| 22 | Типичные ошибки в поиске бизнес-идеи |
| 23 | SWOT-анализ. Сущность, описание. |
| 24 | Сущность стартапа |
| 25 | Анализ рыночных возможностей |
| 26 | Матрица БКГ |
| 27 | Оценка позиции предприятия на рынке |
| 28 | Комплексный анализ рынка |
| 29 | Выбор целевого рынка и его потребности |
| 30 | Классификация управленческих решений |
| 31 | Задачи менеджмента |
| 32 | Сущность и принципы маркетинга |
| 33 | Методологические основы генерации бизнес-идей |
| 34 | Методологические основы маркетинга |
| 35 | Методологические основы менеджмента |
| 36 | Комплексная оценка SWOT-анализа |
| 37 | Показатели оценки привлекательности рынка |
| 38 | Сущность принципа Парето |
| 39 | Инструменты самомотивации |
| 40 | Перспективы развития предпринимательской деятельности в России |
| 41 | Критерии делового поведения |

| № п/п | Вопросы к экзамену |
|------------------|--|
| 42 | Принцип составления ментальных карт (карт ума) |
| 43 | В основе какого метода креативного мышления лежит создание двуполярной ментальной карты? Опишите данный метод. |
| 44 | Сколько уровней задач рассматривается в ТРИЗ? Опишите эти уровни. |
| 45 | Из чего составляют визуальную матрицу? |
| 46 | На устранение чего направлено применение методов ТРИЗ? |
| 47 | Как можно использовать случайные связи при генерации идей? |
| 48 | По каким принципам строится матрица возможностей? |
| 49 | В основе какого метода генерации идей лежит игра в ассоциации? Опишите данный метод. |
| 50 | Сущность ТРИЗ. |
| 51 | Технологии генерации бизнес-идей |
| 52 | Критерии отбора бизнес-идей |
| 53 | Подходы к оценке бизнес-идеи |
| 54 | Источники возникновения бизнес-идей |
| 55 | Этапы генерации бизнес-идей |
| 56 | SWOT-анализ бизнес-идей |
| 57 | Метод генерации бизнес-идей: Списки контрольных вопросов. Сущность, описание. |
| 58 | Алгоритм генерации бизнес-идей |
| 59 | Помощь в генерации бизнес-идей |
| 60 | Идея – как способ стать богаче |

7.3.2. Критерии и нормы оценки

| Семестр | Форма проведения промежуточной аттестации | Критерии и нормы оценки | |
|----------------|--|--------------------------------|--|
| 2 | Экзамен | «отлично» | Студент набрал 85 и более баллов по накопительному рейтингу |
| | | «хорошо» | Студент набрал от 70 до 84 баллов по накопительному рейтингу |
| | | «удовлетворительно» | Студент набрал от 55 до 69 баллов по накопительному рейтингу |
| | | «неудовлетворительно» | Студент набрал менее 54 баллов по накопительному рейтингу |

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

| № п/п | Авторы, составители | Заглавие (заголовок) | Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.) | Год издания | Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС |
|----------|----------------------------|--|---|-------------|--|
| 1 | С.А. Звягинцев | Бизнес с нуля. Как заявить о себе на рынке? | Практическое пособие | 2017 | ЭБС «IPRbooks» |
| 2 | В.Е. Шкурко, Н.Ю. Никитина | Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности | Учебно-методическое пособие | 2016 | ЭБС «IPRbooks» |
| 3 | Д. Стюарт, М. Симмонс | Игра в бизнес: Идеи-спагетти, сборщики мусора и другие ингредиенты творческого допинга | Учебно-методическое пособие | 2016 | ЭБС «ZNANIUM.CO M» |

8.2. Дополнительная литература

| № п/п | Авторы, составители | Заглавие (заголовок) | Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.) | Год издания | Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС |
|----------|---------------------|---|---|-------------|--|
| 1 | В.В. Репин | Бизнес по правилам | Практическое пособие | 2018 | ЭБС «ZNANIUM.CO M» |
| 2 | В.З. Черняк | Бизнес: организация, управление, оценка | Монография | 2015 | ЭБС «IPRbooks» |

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- WebofScience [Электронный ресурс]: мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016–. – Режим доступа: apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus [Электронный ресурс]: реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004–. – Режим доступа: scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000–. – Режим доступа: elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : информационный портал — Режим доступа к системе.: <http://www.gks.ru/>
- Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения

| № п/п | Наименование ПО | Реквизиты договора (дата, номер, срок действия) |
|-------|-----------------|---|
| 1 | Windows | Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно |
| 2 | Office Standart | Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно |

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| № п/п | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории) | Перечень основного оборудования |
|-------|--|--|
| 1 | Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-807) | Экран телевизионный, ширмы, проектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские., Транспарант-перетяжка, системный блок. |
| 2 | Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-810) | Экран телевизионный, ширма, проектор на штативе. стол преподавательский, стул преподавательский, транспарант-перетяжка, системный блок. |

| № п/п | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории) | Перечень основного оборудования |
|----------|---|--|
| 3 | Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (Г-401) | Стол ученический, стул, ПК с выходом в сеть интернет |