

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

ФТД.01.05
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Проектная деятельность 5

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)

15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств

направленность (профиль)/специализация

Технология машиностроения

Форма обучения: очная

Год набора: 2021

Общая трудоемкость: 1 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр | 5 | Итого |
|--|-----------------|-----------|
| Форма контроля | Зачет с оценкой | |
| Вид занятий | | |
| Лекции | 2 | 2 |
| Лабораторные | - | - |
| Практические | - | - |
| Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР | - | - |
| Промежуточная аттестация | 0,25 | 0,25 |
| Контактная работа | 2,25 | 2,25 |
| Самостоятельная работа | 33,75 | 33,75 |
| Контроль | - | - |
| Итого | 36 | 36 |

Рабочую программу составил(и):

доцент, канд. экон. наук, Потапова Е.А.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

☒

Отсутствует

☐

Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности)

15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств

Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2025 г.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой / руководитель департамента / директор (руководитель) центра

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

(И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДЕНО

На заседании

института финансов, экономики и управления

(протокол заседания № 1 от «28» августа 2020 г.,

актуализация: протокол заседания № 1 от «26» августа 2021 г.,

актуализация: протокол заседания № 1 от «31» августа 2022 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся системы базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования, а также практических навыков разработки бизнес-плана предпринимательского проекта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Проектная деятельность 1, Проектная деятельность 2, Проектная деятельность 3, Проектная деятельность 4.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Проектная деятельность 6, Проектная деятельность 7.

3. Планируемые результаты обучения

| Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций (код и наименование) | Планируемые результаты обучения |
|---|---|---|
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | ИД-1УК-2 Формулирует и решает совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели составления бизнес-плана предпринимательского проекта. | Знать: теоретические основы постановки целей и задач проекта, принципы бизнес-планирования, структуру и содержание работ по бизнес-планированию. |
| | | Уметь: определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; организовывать и выполнять работу по составлению бизнес-плана проекта |
| | | Владеть: навыками определения и решения круга задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; навыками организации и выполнения работ по составлению бизнес-плана. |
| УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | ИД-1 УК-3 Применяет основные правила и техники социального взаимодействия в процессе составления бизнес-плана проекта. | Знать: основные правила и техники социального взаимодействия в процессе составления бизнес-плана проекта, принципы взаимодействия в команде проекта, отличия ролей в бизнес-планировании. |
| | | Уметь: осуществлять социальное взаимодействие, реализовывать свою роль в команде в процессе бизнес-планирования. |

| Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций (код и наименование) | Планируемые результаты обучения |
|---|--|--|
| | | Владеть: навыками социального взаимодействия в команде проекта, навыками управления командой проекта в процессе бизнес-планирования. |

4. Структура и содержание дисциплины

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного средства) |
|-------------------------------|--------------------|--|---------|-----------|------------|----------------|--|
| Модуль 1. Бизнес-планирование | Лек | Организация ПД в ТГУ. Формирование оценки по курсу. Краткий обзор основного материала курса: Модуль 1. Бизнес-планирование | 5 | 2 | 0 | - | - |
| | СР | Работа над проектом | 5 | 18 | 60 | - | Задание от руководителя, защита проекта |
| | СР | Курс в СДО «Росдистант»: Тема 1. Планирование как инструмент управления проектом. Дорожная карта проекта Тема 2. Выбор организационно-правовой формы бизнеса и системы налогообложения Тема 3. Структура и содержание разделов бизнес-плана Тема 4. Основные показатели эффективности проекта Тема 5. Планирование управления рисками проекта | 5 | 15,75 | 40 | | - Промежуточный тест 1 - Промежуточный тест 2 - Промежуточный тест 3 - Промежуточный тест 4 - Промежуточный тест 5 - Задание 1 - Задание 2 - Задание 3 - Задание 4 - Задание 5 - Вопросы для учебника - Итоговый тест |
| | ПА | Промежуточная аттестация | 5 | 0,25 | - | - | |
| Итого: | | | | 36 | 100 | | |

Схема расчета итогового балла

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основании суммы набранных баллов.

5. Образовательные технологии

С целью формирования компетенций у студентов в учебном процессе используются традиционные и дистанционные образовательные технологии

6. Методические указания по освоению дисциплины

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине осуществляется с целью углубления, расширения, систематизации и закрепления полученных теоретических знаний, формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу, развития познавательных способностей и активности студентов, а также формирования самостоятельного мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации, развития исследовательских умений.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

| Семестр | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Наименование оценочного средства |
|---------|---|---|
| 5 | УК-2 | Вопросы к зачету с оценкой Задание от руководителя, защита проекта Вопросы для учебника Промежуточный тест 1-2 Задание 1-2 Итоговый тест |
| 5 | УК-3 | Вопросы к зачету с оценкой Задание от руководителя, защита проекта Вопросы для учебника Промежуточный тест 3-4 Задание 3-4 Итоговый тест |
| 5 | УК-6 | Вопросы к зачету с оценкой Задание от руководителя, защита проекта Вопросы для учебника Промежуточный тест 5 Задание 5 Итоговый тест |

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1 Задание от руководителя, защита проекта

Типовые примеры заданий

Задание разрабатывается руководителем проекта индивидуально в соответствии с задачами проекта на семестр.

Краткое описание и регламент выполнения

Студент выполняет все предложенные задания, преподаватель выставляет баллы (максимум 50 баллов).

Студент выходит на защиту проекта, комиссия выставляет балл за защиту (максимум 10 баллов).

Критерии оценки:

Максимум студент может получить 60 баллов: 50 баллов – за работу над проектом; 10 баллов – за защиту проекта.

Критерии оценки за работу над проектом:

- 50 баллов выставляется обучающемуся, если верно и в срок выполнено 100% задач, поставленных руководителем проекта;
- 45 баллов выставляется обучающемуся, если верно и в срок выполнено 90% задач, поставленных руководителем проекта;
- 40 баллов выставляется обучающемуся, если верно и в срок выполнено 80% задач, поставленных руководителем проекта;
- 35 баллов выставляется обучающемуся, если верно и в срок выполнено 70% задач, поставленных руководителем проекта;
- 30 баллов выставляется обучающемуся, если верно и в срок выполнено 60% задач, поставленных руководителем проекта;
- 25 баллов выставляется обучающемуся, если верно и в срок выполнено 50% задач, поставленных руководителем проекта;
- 20 баллов выставляется обучающемуся, если верно и в срок выполнено 40% задач, поставленных руководителем проекта;
- 10 баллов выставляется обучающемуся, если верно и в срок выполнено 30% задач, поставленных руководителем проекта;
- 10 баллов выставляется обучающемуся, если верно и в срок выполнено 20% задач, поставленных руководителем проекта;
- 5 баллов выставляется обучающемуся, если верно и в срок выполнено 10% задач, поставленных руководителем проекта;
- 0 баллов - выставляется обучающемуся, если верно и в срок выполнено менее 10% задач, поставленных руководителем проекта.

Критерии оценки за защиту проекта:

- От 0 до 10 баллов - каждому студенту проекта выставляется единый балл, полученный за защиту проекта, исходя из баллов, выставленных комиссией.

Комиссия оценивает проект по восьми критериям.

| | Критерий | Баллы | | |
|----------|---|--|---|---|
| | | 0-3 | 4-6 | 7-10 |
| 1 | Практическая значимость, актуальность продукта/решения. | Практическая значимость продукта/решения не обозначены; актуальность проекта не доказаны; целевая аудитория не обозначена; ценность продукта/решения не раскрыты; области применения не указана. | Практическая значимость и актуальность указаны, но не приведены факты, их подтверждающие или эти факты вызывают вопросы к их достоверности; целевая аудитория указана общими словами без конкретики; ценность обозначена, общими словами. | Практическая значимость и актуальность продукта/решения обозначены, доказаны фактами; указана конкретная целевая аудитория; ценность продукта/решения раскрыта; области применения указана; есть четкое понимание ценности продукта; сформулированы |

| | | | | |
|---|---|---|--|---|
| | | | | рекомендации по использованию полученного продукта/решения. |
| 2 | Логичное построение цепочки: актуальность-цель-задачи-ход проекта – результаты. | В проекте есть несоответствие логики: актуальность-цель-задачи-ход проекта-результаты. Цель не соответствует актуальности, задачи - цели, мероприятия проекта - задачам, результаты - цели. | Есть вопросы в необходимости мероприятий проекта, в том, действительно ли достигнутые результаты/продукты решают выявленную проблему. | Команда проекта показывает логичное построение цепочки: актуальность-цель-задачи-ход проекта – результаты. Результаты работают на цель, мероприятия соответствуют задачам, задачи - цели, цель исходит из актуальности. |
| 3 | Достигнутые результаты проекта в семестре. | Запланированные результаты не достигнуты. | Запланированные результаты достигнуты частично, или команда показывает достижение иных результатов проекта. | Проектной командой достигнуты запланированные результаты. |
| 4 | Привлечение внешних ресурсов, участие в конкурсах, грантах. | Команда не участвовала в подобных мероприятиях, не делала попыток привлечь внешние ресурсы. | Команда участвовала в конкурсах, делала попытки привлечь ресурсы, но не достигла положительного результата. | Команда привлекла внешние ресурсы, успешно участвовала в конкурсах, мероприятиях. |
| 5 | Информационное сопровождение деятельности проекта. | Информационное сопровождение деятельности команды проекта не ведется или ведется редко. | Команда имеет свой информационный ресурс или освещает деятельность проекта на других информационных ресурсах, но делает это нерегулярно. | У проекта есть собственный информационный канал, который активно продвигается или информационные материалы о деятельности проекта размещаются на других информационных каналах/ресурсах. |
| 6 | Командная работа. | Участники не смогли рассказать, как распределены роли в проекте; сколько человек работало над проектом; как были распределены задачи. | Представлена команда проекта, но вопрос распределения ролей и задач раскрыт не полностью. | В презентации представлены участники команды и роли/ функции, которые они выполняют в проекте. Рассказано, как происходит распределение и контроль выполнения задач. |

| | | | | |
|---|--|---|---|---|
| 7 | Видение перспективы дальнейшего развития проекта, коммерческий или иной потенциал проекта. | Участники не показывают видение перспективы проекта, его коммерческого или иного потенциала. | Участники не до конца понимают, как проект будет реализован в дальнейшем; в чем его потенциал. | Участники демонстрируют видение перспективы дальнейшего развития проекта, коммерческий или иной потенциал проекта. Если проект завершен, видят, как результат данного проекта может быть применен, его дальнейшее развитие. |
| 8 | Качество представления проекта на предзащите. | Участники защиты демонстрируют неуверенность в материале; спутанность в речи; мешают друг другу; ведут себя неадекватно. Презентация выполнена некачественно, с грубыми ошибками. | Презентация представлена уверенно, но в ней отражены не все содержательные вопросы. Участники путаются в ответах на вопросы. В презентации есть негрубые ошибки в оформлении. | Презентация выполнена четко, в соответствии с содержательными требованиями, без явных нарушений принципов оформления. Участники демонстрируют знание материала, подготовку к выступлению, уверенно отвечают на вопросы. |

Итоговый балл каждого эксперта рассчитывается как среднее арифметическое баллов, выставленных по каждому из критериев. Итоговый балл за защиту проекта рассчитывается как среднее арифметическое итоговых баллов, выставленных каждым экспертом.

7.2.2. Курс в СДО «Росдистант»

7.2.2.1 Промежуточный тест

Типовые примеры заданий

Промежуточный тест 1

- Основными причинами разработки бизнес-плана являются:
 - это дань моде;
 - это интересно;
 - убедить инвестора в целесообразности предоставления денег для реализации проекта;
 - верность выбранному курсу фирмы;
 - независимость от случайных обстоятельств;
 - все ответы верны.
- Основной целью бизнес - плана является:
 - достижение процветания фирмы;
 - защита от банкротства;
 - достижение баланса желаний и возможностей фирмы;
 - обогащение топ-менеджеров фирмы;
 - правильного ответа нет;
- Выберите, на какие вопросы должен ответить бизнес - план:
 - где сейчас находимся?

- зачем мы здесь?
 - зачем мы это делаем?
 - куда движемся?
 - как мы придем туда?
4. Определите этапы бизнес-планирования:
- подготовительный;
 - бизнес – анализ;
 - бизнес – колледж;
 - оценка целей, ресурсов;
 - завершающий;
 - подготовка резюме;
 - составление бизнес – плана;
 - правильных ответов нет.
5. Потенциальным инвесторам(кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы:
- А. Сколько реально потребуется денежных средств;
 - Б. На получение какой прибыли можно рассчитывать;
 - В. Какова экономическая эффективность проекта;
- Верно А и Б;
 - Верно А и В;
 - Верно Б и В
 - Верно А
 - Верно А, Б, В;

Промежуточный тест 2

1. Какая организационно-правовая форма предприятия предполагает, что прибыль и ликвидационный остаток распределяются между работниками в соответствии с их трудовым участием?
- производственный кооператив
 - унитарное предприятие
 - закрытое акционерное общество
 - открытое акционерное общество
2. Какая из перечисленных коммерческих организаций согласно Гражданскому кодексу РФ должна выполнять только задачи, которые определены в уставе, исключая любые другие виды деятельности?
- производственный кооператив
 - хозяйственное общество
 - хозяйственное товарищество
 - унитарное предприятие
3. Переход на упрощенную систему налогообложения не освобождает налогоплательщиков от уплаты:
- налога на прибыль
 - НДС
 - на имущество
 - единого социального налога
 - отчислений на профзаболевания и травматизм
4. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда, и запишите цифру, под которой оно указано.
- юридическое лицо
 - производственный кооператив

- унитарное предприятие
- полное товарищество
- общество с ограниченной ответственностью

5. Может ли организация применять в своей деятельности разные системы налогообложения:

- да
- однозначно ответить нельзя
- нет верного ответа
- нет
- только одну

Промежуточный тест 3

1. Ответ на вопрос: «Есть ли команда людей, способная осуществить задуманный проект?» дает раздел бизнес-плана:

- описание продукции, работ и услуг;
- анализ рынка, маркетинг и продажи;
- план производства;
- организационный план.

2. План денежных расходов и поступлений отражается в разделе бизнес-плана:

- «План производства»
- «Организационный план»
- «Маркетинговый план»
- «Финансовый план»

3. Расчеты себестоимости выпускаемой продукции (услуг) выполняются в ____ разделе бизнес-плана.

- финансовом
- маркетинговом
- производственном
- организационном

4. Разработка бизнес-плана начинается с...

- организационного плана
- плана производства
- плана маркетинга
- финансового плана

5. Укажите очередность решения задач при бизнес-планировании

- сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации
- анализ чувствительности проекта к изменениям внутренних и внешних факторов
- разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта
- определение необходимых ресурсов для реализации целей
- оценка эффективности инвестиционных затрат

Промежуточный тест 4

1. Денежные средства, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности в целях получения прибыли или достижения иного полезного эффекта, – это

- инвестиции
- себестоимость
- выручка
- стоимость

2. Статические методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов включают

- простую норму прибыли
- простой срок окупаемости
- индекс доходности
- дисконтированный срок окупаемости
- внутреннюю норму доходности

3. Динамические методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов включают

- простую норму прибыли
- простой срок окупаемости
- индекс доходности
- дисконтированный срок окупаемости
- внутреннюю норму доходности

4. Продолжительность периода от начала инвестирования инновационного проекта до момента времени, после которого текущий чистый дисконтированный доход становится и в дальнейшем остается неотрицательным, – это

- срок окупаемости
- горизонт расчета
- предынвестиционная фаза
- жизненный цикл проекта

5. Механизм дисконтирования представляет

- процесс приведения будущей стоимости средств к их ценности на сегодняшний момент
- процесс определения стоимости денег в будущем с помощью формулы сложных процентов
- финансовую операцию, предполагающую ежегодный взнос денежных средств ради накопления определенной суммы в будущем
- процесс определения стоимости денег в настоящем с помощью формулы сложных процентов

Промежуточный тест 5

1. Идентификация риска – это:

- систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия
- начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик
- систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты
- систематический процесс диверсификации

2. Выделите метод оценки риска, используемый в ситуациях, когда принимаемые решения сильно зависят от принятых ранее и определяют сценарии дальнейшего развития событий:

- имитационное моделирование
- вероятностный метод
- учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости
- построение дерева решений

3. Что из перечисленного относится к потерям времени?

- невыполнение сроков сдачи объекта
- потери ценных бумаг
- выплата штрафа

- уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию
 - уплата дополнительных налогов
4. К этим методам относится распределение ответственности между участниками проекта:
- методы диверсификации рисков
 - методы компенсации рисков
 - методы локализации рисков
 - методы уклонения от рисков
5. Название риска, который не зависит от состояния рынка и является спецификой конкретной организации:
- чистый
 - спекулятивный
 - несистемный
 - системный

Краткое описание и регламент выполнения

Тестирование проводится по изученному в рамках самостоятельной работы студента материалу на компьютере. К тестированию допускаются все студенты. Студент выполняет все предложенные задания, система выставляет за них баллы автоматически пропорционально правильным ответам.

Критерии оценки:

| Формы текущего контроля | Критерии и нормы оценки |
|-------------------------|---|
| Промежуточный тест 1 | 5 баллов – 100% верных ответов. 0 баллов – 0% верных ответов. Баллы выставляются пропорционально количеству верных ответов. |
| Промежуточный тест 2 | 5 баллов – 100% верных ответов. 0 баллов – 0% верных ответов. Баллы выставляются пропорционально количеству верных ответов. |
| Промежуточный тест 3 | 5 баллов – 100% верных ответов. 0 баллов – 0% верных ответов. Баллы выставляются пропорционально количеству верных ответов. |
| Промежуточный тест 4 | 5 баллов – 100% верных ответов. 0 баллов – 0% верных ответов. Баллы выставляются пропорционально количеству верных ответов. |
| Промежуточный тест 5 | 5 баллов – 100% верных ответов. 0 баллов – 0% верных ответов. Баллы выставляются пропорционально количеству верных ответов. |

Баллы, набранные за курс в СДО «Росдистант», переводятся в балльно-рейтинговую систему по формуле $x \cdot 0,4$, где x – это баллы, набранные в СДО «Росдистант».

7.2.2.2 Задание

Типовые примеры заданий

Практическое задание 1

Начните работать над бизнес-планом своего проекта, ответив на следующие вопросы:

- 1). Наименование Вашего проекта.
- 2). Фамилии лиц, входящих в состав проектной группы.
- 3). Цели вашего проекта.

Обязательно дайте краткую характеристику продукции или услуги; опишите, каким образом Ваш продукт или услуга будут способствовать удовлетворению потребностей Ваших клиентов. Дайте краткую информацию о технологии, торговых секретах или уникальных характеристиках, которые позволят вам достичь лидерства в выбранной области деятельности.

- 4). Опишите сильные и слабые стороны вашего продукта.

Практическое задание 2

- 1) Проведите анализ сильных и слабых сторон конкурентов вашего проекта.
- 2) Кратко опишите, какие возможности, угрозы, сильные и слабые стороны есть у вашего проекта, каким образом Вы их можете использовать; опишите планируемую стратегию входа в рынок. Эта информация может быть представлена как перечень ключевых фактов, условий, слабых мест в действиях конкурентов, тенденций в развитии отрасли и других доводов.

- 3) Опишите отрасль и рынки сбыта, выделите, кто конкретно является основными потребителями, как ваш продукт должен быть «подан» и как вы планируете дойти до вашего потребителя. Включите информацию о структуре рынка, размере и темпах роста рыночных сегментов или ниш, в которые Вы намерены войти, оценку Ваших продаж в штуках и рублях, Вашу предполагаемую долю рынка, период окупаемости затрат на приобретение Ваших товаров и услуг и Вашу ценовую стратегию (включая объяснение, на что Вы будете делать упор - доступная цена или высокое качество, уникальная продукция или другое).

- 4) Составьте план производства и продаж в натуральных измерителях и укажите факторы, влияющие на падение и рост объема производства и продаж конкретного вида продукции, работ или услуг.

Практическое задание 3

В свободной форме подготовьте производственный, организационный и финансовый планы для вашего проекта. Обязательно включите: обоснование выбора организационно-правовой формы и системы налогообложения, перечень требуемых ресурсов для реализации проекта, расчет затрат по проекту, финансовый прогноз по проекту с указанием сроков окупаемости и доходности проекта.

Практическое задание 4

- 1) Оформите бизнес-план для вашего проекта, используя данные, полученные при выполнении предшествующих практических заданий.

Бизнес-план обязательно должен включать в себя следующие разделы:

- Титульный лист
- Резюме
- Описание бизнеса
- Описание продукта
- Анализ рынка
- План маркетинга
- Производственный план
- Организационный план
- Финансовый план

Практическое задание 5

Подготовьте презентацию для своего бизнес-плана (не более 10 слайдов), используя программное обеспечение по созданию презентаций. Включите в презентацию основную информацию о проекте, которая должна дать инвестору или партнеру представление о проекте. Используйте графики, диаграммы и изображения, чтобы презентация была более наглядной. Не выносите на слайды много текста.

Краткое описание и регламент выполнения

Студент прикрепляет выполненные задания в СДО «Росдистант», преподаватель оценивает задания каждого студента индивидуально согласно критериям оценки. Производится проверка наличия всех элементов поставленного задания, правильности выполнения задания и принимается решение об оценке. В случае, если задание выполнено неверно, преподаватель может вернуть его на доработку.

Критерии оценки:

| Формы текущего контроля | Критерии и нормы оценки |
|-------------------------|--|
| Задание 1 | 5 баллов – 100% правильное выполнение практических заданий; 4 балла – выполнение более 75% заданий без ошибок и замечаний; 3 балла – выполнение более 50% заданий без ошибок и замечаний; 2 балла – выполнение более 30% заданий без ошибок и замечаний; 1 балл – выполнение более 10% заданий без ошибок и замечаний; 0 баллов – выполнение менее 10% заданий без ошибок и замечаний -5 баллов – не выполнение практических заданий в установленный срок. |
| Задание 2 | 5 баллов – 100% правильное выполнение практических заданий; 4 балла – выполнение более 75% заданий без ошибок и замечаний; 3 балла – выполнение более 50% заданий без ошибок и замечаний; 2 балла – выполнение более 30% заданий без ошибок и замечаний; 1 балл – выполнение более 10% заданий без ошибок и замечаний; 0 баллов – выполнение менее 10% заданий без ошибок и замечаний -5 баллов – не выполнение практических заданий в установленный срок. |
| Задание 3 | 5 баллов – 100% правильное выполнение практических заданий; 4 балла – выполнение более 75% заданий без ошибок и замечаний; 3 балла – выполнение более 50% заданий без ошибок и замечаний; 2 балла – выполнение более 30% заданий без ошибок и замечаний; 1 балл – выполнение более 10% заданий без ошибок и замечаний; 0 баллов – выполнение менее 10% заданий без ошибок и замечаний -5 баллов – не выполнение практических заданий в установленный срок. |
| Задание 4 | 6 баллов – 100% правильное выполнение практических заданий; 4 балла – выполнение более 75% заданий без ошибок и замечаний; 3 балла – выполнение более 50% заданий без ошибок и замечаний; 2 балла – выполнение более 30% заданий без ошибок и замечаний; 1 балл – выполнение более 10% заданий без ошибок и замечаний; 0 баллов – выполнение менее 10% заданий без ошибок и замечаний -6 баллов – не выполнение практических заданий в установленный срок. |
| Задание 5 | 6 баллов – 100% правильное выполнение практических заданий; 4 балла – выполнение более 75% заданий без ошибок и замечаний; 3 балла – выполнение более 50% заданий без ошибок и замечаний; 2 балла – выполнение более 30% заданий без ошибок и замечаний; 1 балл – выполнение более 10% заданий без ошибок и замечаний; 0 баллов – выполнение менее 10% заданий без ошибок и замечаний -6 баллов – не выполнение практических заданий в установленный срок. |

Баллы, набранные за курс в СДО «Росдистант», переводятся в балльно-рейтинговую систему по формуле $x \cdot 0,4$, где x – это баллы, набранные в СДО «Росдистант».

7.2.2.3. Вопросы для учебника. Итоговый тест.

Типовые примеры заданий

1. Процесс планирования определяет:

- принцип организации управления;
- метод организации управления;
- функцию организации управления;
- концепцию организации управления.

2. Характерные черты планирования:

- опирается на данные прошлых периодов;
- контролирует развитие предприятия в перспективе;
- вероятностный характер;
- профессиональный уровень работников плановых служб.

3. Составление и реализация плана:

- непрерывный процесс;
- процесс создания чего-то нового, вечный поиск форм и методов развития;
- одна из организационно-правовых форм предприятий;
- принципиально новый вид хозяйствования, позволяющий реализовывать

творческие идеи собственника предприятия.

4. Бизнес-планирование обеспечивает для организации получение целого ряда полезных результатов, исключая:

- способствует конкретности и целеустремленности менеджеров в принятии решений;

- помогает менеджерам определять продвижение в развитии бизнеса;
- гарантирует бизнесу успех и получение прибылей;
- обеспечивает достижение целей.

5. Какова отличительная черта бизнес-плана?

- краткосрочность плана
- сводный характер бизнес-плана (связь сфер: от производственно-технической до маркетинго-сбытовой, их взаимное влияние и влияние на результирующие показатели)
- долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию

- ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек

6. В каких случаях необходим бизнес-план:

- требуются инвестиции;
- создаются новые фирмы;
- требуется реконструкция мощностей;
- необходимо оценить влияние меняющейся среды;
- требуется оценить уровень риска;
- все ответы верны;
- правильного ответа нет.

7. Финансовый план (бюджет) – это...

- денежный фонд;
- поступление денежных средств;
- выбытие денежных средств.

8. Предпринимателям и менеджерам финансовый план показывает:

- Какое соотношение запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов;

- На какую прибыль можно рассчитывать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии;
- Когда и откуда ожидается поступление денежных средств;
- Каким будет финансовое положение предприятия к концу года;
- Все ответы верны;

7. Потенциальным инвесторам(кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы:

- А. Сколько реально потребуется денежных средств;
- Б. На получение какой прибыли можно рассчитывать;
- В. Какова экономическая эффективность проекта;

- Верно А и Б;
- Верно А и В;
- Верно Б и В
- Верно А
- Верно А, Б, В;

8. Бизнес-план освоения нового производства относится к виду _____ планирования.

- экономического
- долгосрочного
- текущего
- стратегического

9. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес?

- бизнес-планирование – обдумывание идей
- бизнес-план – рабочий инструмент для принятия решения, контроля, управления
- бизнес-план – способ сообщения идей заинтересованным инвесторам
- бизнес-план – средство для получения денег
- бизнес-план – средство для получения льгот

10. Назовите правильную последовательность жизненного цикла товара:

- рост, насыщение, внедрение, зрелость, спад;
- внедрение, зрелость, рост, насыщение, спад;
- внедрение, спад, зрелость, рост, насыщение;
- внедрение, рост, зрелость, насыщение, спад;
- внедрение, рост, насыщение, зрелость, спад;

11. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Описание предприятия» из числа, приведенных ниже:

- самая краткая часть бизнес-плана,
- указывает основные данные о предприятии,
- представляет ценовую стратегию,
- раскрывает историю создания бизнеса,
- показывает связи между этапами работ и сроками их выполнения,
- отражает результаты исследования рынка.

12. Выберите два утверждения, соответствующие разделу «Маркетинговый план» из числа, приведенных ниже:

- определяет план сбыта,
- содержит результаты исследования рынка,
- описывает политику ценообразования,
- показывает доходы и расходы,
- описывает основные риски проекта,

- содержит копии патентов, лицензий, договоров.

13. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Резюме» из числа, приведенных ниже:

- раскрывает преимущества местоположения,
- содержит результаты исследования рынка,
- является самой краткой частью бизнес-плана,
- показывает связи между этапами работ и сроками их выполнения,
- обосновывает доходы и расходы,
- пишется после завершения всего бизнес-плана.

14. Выберите два утверждения, соответствующие разделу «Производственный план» из числа, приведенных ниже:

- определяет состав инвестиционных расходов,
- обосновывает выбор каналов продвижения и сбыта,
- дает характеристику основных технологических операций,
- показывает доходы и расходы,
- описывает основные риски проекта,
- содержит расчет оценок экономической эффективности проекта.

15. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Финансовый план», из числа, приведенных ниже:

- отражает обоснование и расчет бюджета маркетинга,
- показывает доходы и расходы проекта,
- описывает характеристики продукта,
- отражает денежные потоки проекта,
- разрабатывается по завершении всего бизнес-плана,
- содержит копии патентов, лицензий, договоров.

16. Выберите два утверждения, соответствующие разделу «Приложение», из числа, приведенных ниже:

- отражает основные результаты исследования рынка,
- показывает доходы и расходы,
- содержит копии патентов, лицензий, договоров,
- дает описание производственного процесса,
- содержит отзывы авторитетных организаций,
- описывает ключевые характеристики продукта.

17. Выберите два утверждения, соответствующие разделу «Анализ рынка», из числа, приведенных ниже:

- описывает ключевые характеристики продукта,
- определяет план сбыта,
- определяет спрос на продукты и услуги,
- описывает выбор каналов сбыта,
- отражает результаты анализа конкурентов,
- определяет инвестиционные затраты.

18. При составлении бизнес-плана используется:

- макроэкономические показатели
- бухгалтерская информация
- список лицензий

19. Разработка бизнес-плана начинается с...

- организационного плана

- плана производства
- плана маркетинга
- финансового плана

20. Резюме бизнес-плана содержит краткие сведения о (об) ...

- рынках сбыта, конкурентах, и результаты маркетингового анализа рынка
- месте расположения объекта инвестиций
- сущности предлагаемого проекта и его эффективности
- технологическом процессе планируемого производства

21. Титульный лист бизнес-плана содержит информацию о:

- инициаторе проекта.
- характеристике производимого товара (услуги).
- сроках реализации проекта.
- анализе конкурентных преимуществ товара (услуги).

22. Какие критерии необходимо проанализировать при составлении резюме?

- цель бизнеса
- возможности бизнеса,
- точка безубыточности,
- конкурентные преимущества,
- оргструктура

23. Рекомендуемый объем текста резюме:

- одна страница;
- две страницы;
- пять страниц;
- десять страниц.

24. Объектами маркетинга являются:

- товары
- услуги
- фирмы
- все вышеперечисленные ответы

25. Позиционирование товара – это:

- сегментирование рынка
- определение уровня восприятия потребителями идеи нового товара
- поиски достойного места товара на рынке, исходя из его принятия

потребителями

- выбор целевого рынка

26. Проведение маркетинговых исследований позволяет решать следующие задачи:

– поиск потенциальных покупателей и детальный анализ потребностей существующих покупателей

- мотивацию покупателей
- продажа товаров по цене ниже себестоимости
- увеличение реальных доходов граждан

27. Обеспечение рационального использования ресурсов и получения максимальной прибыли и рентабельности – это:

- метод планирования расходов
- средство планирования расходов
- функция планирования расходов
- цель планирования расходов

28. Рассчитывается как отношение стоимости готовой продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов – это...

- рентабельность продукции

- фондоотдача
- рентабельность капитала
- валовая прибыль

29. Календарное планирование предусматривает:

- расчет рентабельности производства продукции
- разработку календарно-плановых нормативов
- проверку выполнения планов
- надсмотр за ремонтом оборудования

30. Те расходы, величина которых не изменяется при увеличении или уменьшении объема производства (объема товарооборота):

- разовые расходы
- текущие расходы
- переменные расходы
- постоянные расходы

31. Что определяет точка безубыточности в бизнес-плане для нового предприятия:

- структуру затрат для нового предприятия,
- денежные потоки, которые способны покрыть все затраты,
- спрос на продукцию и выбор целевого сегмента,
- оценку потребности производства в материалах и оборудовании,
- расчет стоимостной оценки и сроков завершения работ по проекту,
- объем продаж, при котором выручка равна издержкам?

32. Юридическое или физическое лицо, принимающее решение и осуществляющее вложение собственных и иных привлеченных имущественных или интеллектуальных средств в инвестиционный проект обеспечивающее их целевое использование, является:

- инвестором,
- заказчиком,
- исполнителем работ,
- пользователем объектов.

33. Институциональными инвесторами являются: 1) инвестиционные фонды; 2)коммерческие банки; 3)страховые организации; 4)иностранцы граждане; 5)физические лица:

- 1, 2, 3, 4;
- 1, 3, 4;
- 4, 5;
- 1, 2, 3.

34. Команда проекта – это...

- группа сотрудников, которые всегда срывают сроки проекта
- совокупность лиц, объединенных в работе над проектом
- поставщики и подрядчики в проекте
- авторы, редакторы и участники проектной деятельности

35. Основная задача руководителя проекта при формировании и создании проектной команды заключается в:

- привлечении в проект лучших специалистов;
- формировании проектной команды по принципу «как можно меньше заплатить, как можно больше получить»;
- формировании объединенной едиными целями и ценностями группы, состоящей из людей из разных организационных и профессиональных культур;
- ничего из перечисленного.

36. При написании бизнес-плана руководителем проекта была определена следующая цель проекта: «За три месяца увеличить количество клиентов»? Нарушение какого из

критериев SMART не позволит использовать данную формулировку цели для составления бизнес-плана?

37. Вам необходимо составить план прибылей и убытков для своего проекта. По итогам маркетингового и производственного планирования было определено, что в первый год реализации проекта выручка отреализации организации составит 125 000 руб., совокупные переменные расходы - 80 000 руб., постоянные расходы – 16 000 руб. Определите величину прибыли.

38. Для проекта была составлена матрица распределения ответственности (RACI). Роли в матрице распределены следующим образом.

R – исполнитель задачи.

A - ответственный за выполнение задачи.

C - консультирующий исполнителя задачи.

I – тот, кого информируют о выполнении задачи.

Таблица – Матрица распределения ответственности (RACI)

| Задача | Смирнов | Иванова | Петрова | Сидоров | Попов |
|--|---------|---------|---------|---------|-------|
| Сделать описание продукта и резюме бизнес-плана | R | C | C | C | I |
| Сделать анализ рынка и план маркетинга проекта | C | R | | | I |
| Сделать производственный план и организационный план проекта | A | C | R | | I |
| Сделать финансовый план проекта и оценку рисков по проекту | A | C | C | R | I |

Какая ошибка допущена при распределении ответственности?

39. Команде проекта необходимо составить бизнес-план проекта, для того чтобы принять участие в конкурсе на финансирование. Общий срок на подготовку бизнес-плана составляет 4 календарных дня. Была выполнена декомпозиция, вам было определено 5 задач, на выполнение каждой из которых по прогнозу потребуется по 6 часов. Ваш рабочий день составляет 8 часов. Вы потратили 2 дня и выполнили 2 задачи полностью. *Вам необходимо спланировать свое время с учетом того, что вы будете работать в том же темпе, и сообщить руководителю проекта прогноз, сколько часов переработки вам потребуется, чтобы завершить все задачи до окончания 4 календарного дня работ над бизнес-планом.*

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающийся выполняет вопросы для учебника и итоговый тест в СДО «Росдистант».

Вопросы для учебника:

Вопросы для учебника по каждой теме выбираются из банка тестовых заданий для итогового теста.

Итоговый тест:

Итоговый тест включает в себя 35 вопросов. На его выполнение даётся 2 часа.

Критерии оценки:

| Формы текущего контроля | Критерии и нормы оценки |
|-------------------------|-------------------------|
|-------------------------|-------------------------|

| | |
|----------------------|---|
| Вопросы для учебника | За просмотр электронного учебника и ответы на вопросы для учебника выставляется по 1 б. за каждую тему (по темам 1,2,3,4,5) |
| Итоговый тест | Максимальное количество баллов - 40 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально выполненным тестовым заданиям) |

Баллы, набранные за курс в СДО «Росдистант», переводятся в балльно-рейтинговую систему по формуле $x \cdot 0,4$, где x – это баллы, набранные в СДО «Росдистант».

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр **5**

| № п/п | Вопросы к зачету с оценкой |
|--------------|--|
| 1 | Необходимость планирования бизнеса: сущность, преимущества применения, задачи, сферы планирования. |
| 2 | Принципы бизнес-планирования. |
| 3 | Особенности бизнес-планирования в России |
| 4 | Процесс разработки бизнес-плана |
| 5 | Структура бизнес-плана |
| 6 | Выбор стратегических ориентиров в предпринимательском проекте |
| 7 | Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании |
| 8 | Принципы проектного планирования |
| 9 | Типовые ошибки, допускаемые в бизнес-планировании |
| 10 | Резюме бизнес-плана |
| 11 | Порядок описания продукта в бизнес-плане |
| 12 | Порядок описания бизнеса в бизнес-плане |
| 13 | Особенности составления маркетингового плана |
| 14 | Особенности составления организационного плана |
| 15 | Особенности составления производственного плана |
| 16 | Особенности составления финансового плана |
| 17 | Роль анализа рынка в бизнес-планировании |
| 18 | использование SWOT-анализа в бизнес-планировании |
| 19 | Роль анализа конкурентов в бизнес-планировании |
| 20 | Роль анализа цен в бизнес-планировании |
| 21 | Особенности составления приложений к бизнес-плану |
| 22 | Роль оценки рисков в бизнес-планировании |
| 23 | Этапы анализа рынков |
| 24 | Сущность и роль финансовых моделей в бизнес-планировании |
| 25 | Преимущества и недостатки организационно-правовой формы: общество с ограниченной ответственностью |
| 26 | Преимущества и недостатки регистрации в качестве индивидуального предпринимателя |
| 27 | Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы |
| 28 | Самозанятость-как разновидность индивидуального бизнеса |
| 29 | Преимущества и недостатки организационно-правовой формы: акционерное общество |

| № п/п | Вопросы к зачету с оценкой |
|----------|---|
| 30 | Факторы, влияющие на выбор системы налогообложения |
| 31 | Особенности применения общей системы налогообложения |
| 32 | Особенности применения упрощенной системы налогообложения |
| 33 | Особенности применения патентной системы налогообложения |
| 34 | Алгоритм регистрации бизнеса |
| 35 | Особенности применения единого сельскохозяйственного налога |
| 36 | Программные продукты, используемые в бизнес-планировании |
| 37 | Онлайн-сервисы, используемые в бизнес-планировании |
| 38 | Состав презентации бизнес-плана |
| 39 | Правила составления речи для презентации бизнес-плана |
| 40 | Правила успешного выступления с презентацией бизнес-плана |

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Суммарно студент может набрать максимум 100 баллов.

| Формы текущего контроля | Количество баллов (максимум) |
|---|---------------------------------|
| Задание от руководителя, защита проекта | 60 |
| Курс в СДО «Росдистант» (набранные баллы умножаются на коэффициент 0,4) | 100*0,4=40 |
| - Промежуточный тест 1 | 5 |
| - Промежуточный тест 2 | 5 |
| - Промежуточный тест 3 | 5 |
| - Промежуточный тест 4 | 5 |
| - Промежуточный тест 5 | 5 |
| - Задание 1 | 5 |
| - Задание 2 | 5 |
| - Задание 3 | 5 |
| - Задание 4 | 6 |
| - Задание 5 | 6 |
| - Вопросы для учебника | 5 |
| - Анкета | 3 |
| - Итоговый тест | 40 |
| Итого | 100 |

Критерии оценки:

Оценка по дисциплине формируется исходя из количества набранных баллов по накопительному рейтингу согласно следующим критериям:

| Семестр | Форма проведения промежуточной аттестации | Критерии и нормы оценки | |
|---------|---|-------------------------|--|
| 5 | Зачет с оценкой | «отлично» | Студент набрал 85 и более баллов по накопительному рейтингу |
| | | «хорошо» | Студент набрал от 70 до 84,9 баллов по накопительному рейтингу |
| | | «удовлетворительно» | Студент набрал от 55 до 69,9 баллов по накопительному рейтингу |

| Семестр | Форма проведения промежуточной аттестации | Критерии и нормы оценки | |
|---------|---|-------------------------|---|
| | | «неудовлетворительно» | Студент набрал менее 55 баллов по накопительному рейтингу |

В случае пересдачи критерии оценки следующие:

| Семестр | Форма проведения промежуточной аттестации | Критерии и нормы оценки | |
|---------|---|-------------------------|---|
| 5 | Зачет с оценкой | «отлично» | Свободное владение основными терминами и понятиями курса. Последовательное и логичное изложение материала курса. Законченные выводы и обобщения по теме вопросов |
| | | «хорошо» | Знание основных терминов и понятий курса. Последовательное изложение материала курса. Умение формулировать некоторые обобщения по теме. Достаточно полные ответы на вопросы при сдаче зачёта с оценкой |
| | | «удовлетворительно» | Удовлетворительное знание основных терминов и понятий курса. Удовлетворительное знание и владение методами и средствами решения задач. Недостаточно последовательное изложение материала курса. Умение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов. |
| | | «неудовлетворительно» | Полностью не раскрыт ни один вопрос. |

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

| № п/п | Авторы, составители | Заглавие (заголовок) | Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.) | Год издания | Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС |
|----------|---|---|---|-------------|---|
| 1 | Бобков Л. В., Горфинкель В. Я., Захаров П. Н. [и др.] | Бизнес-планирование | учебник | 2020 | ЭБС «ZNANIUM.CO M» |
| 2 | Звягинцев, С. А. | Бизнес с нуля: Как заявить о себе на рынке? | практ. пособие | 2019 | ЭБС «IPRbooks» |
| 3 | Галиев Ж. К., Галиева Н. В. | Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование | учебник | 2021 | ЭБС «IPRbooks» |

8.2. Дополнительная литература

| № п/п | Авторы, составители | Заглавие (заголовок) | Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.) | Год издания | Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС |
|----------|---------------------|---|---|-------------|---|
| 1 | Лапуста М. Г. | Предпринимательство | учебник | 2020 | ЭБС «ZNANIUM.CO M» |
| 2 | Бекетова О. Н. | Бизнес-планирование | учебное пособие | 2019 | ЭБС «IPRbooks» |
| 3 | Беспалов М. В. | Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России | учебное пособие | 2019 | ЭБС «ZNANIUM.CO M» |

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000–. – Режим доступа: elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : информационный портал — Режим доступа к системе.: <http://www.gks.ru/>
- Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения

| № п/п | Наименование ПО | Реквизиты договора (дата, номер, срок действия) |
|----------|---|---|
| 1 | Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc | договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно |
| 2 | Office Standard: 1 Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition | договор № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно |

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| № п/п | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории) | Перечень основного оборудования |
|----------|---|---|
| 1 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (С-801). | Стол�ы ученические двухместные (моноблок), стол ученический двухместный, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная (меловая), кафедра, проектор, экран, компьютер. |
| 2 | Помещение для самостоятельной работы студентов (С-805) | Стол�ы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет |
| 3 | Помещение для самостоятельной работы студентов (Г-401) | Стол�ы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет |