

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

**Б2.В.04(Пд)**  
(индекс практики)

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**Производственная практика (преддипломная практика)**

(наименование практики)

по направлению подготовки  
42.03.02 Журналистика

направленность (профиль)  
Социология журналистики

Форма обучения: очная

Год набора: 2021

Общая трудоемкость: 6 ЗЕ

**Распределение часов практики по семестрам**

Семестр	8	Итого
Форма контроля	Зачет с оценкой	
Вид занятий		
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	2	<b>2</b>
Промежуточная аттестация	0,2	<b>0,2</b>
Контактная работа	2,2	<b>2,2</b>
Иные формы	213,8	<b>213,8</b>
<b>Итого</b>	<b>216</b>	<b>216</b>

Рабочую программу составил(и):  
Заведующий кафедрой, профессор, доцент, доктор социологических наук Иванова Т.Н.

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана  
направления подготовки  
42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) Социология журналистики

---

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2025 г.**

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Социология»

---

(протокол заседания № 1 от «03» сентября 2020 г.).

## **1. Цель практики**

Цель – овладение студентами основными приемами ведения научно-исследовательской работы и формирование у них профессионального мировоззрения в области социологии журналистики для выполнения выпускной квалификационной работы.

## **2. Место практики в структуре ОПОП ВО**

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: «Медиа социология», «Социологические методы в журналистике», «Социология маркетинга (количественные и качественные методы)», «Социологические проблемы изучения общественного мнения», «История социологии», «Социальное прогнозирование и проектирование», «Методология и методика социологического исследования», «Социология массовой коммуникаций», «Профессиональная этика журналиста», «Создание и управление медиапроектом», «Техники презентации», «Визуальная социология», «Социально-психологические основы конфликта», «Социология исследования медиааудитории», «Социологический анализ медиатекстов (количественные и качественные методы)», «Социальное прогнозирование и проектирование», «Анализ данных в социологии на рынке продукции СМИ», «Социология исследования медиаповедения и медиапотребления социальных групп», «Социология информационной безопасности медиаинститутов», «Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике», «Социология бренд-менеджмента в СМИ и массмедиа», «Социальное партнерство», «Социальная экология в области СМИ», «Теория измерения в социологии», «Социология СМИ», «Этносоциология», «Социология инноватики в области СМИ», «Социальное партнерство», «Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1,2», «Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2,3».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: все дисциплины профессионального направления

## **3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения**

Вид практики: производственная

Способ: – стационарная или выездная

Форма (формы) проведения практики: дискретно (распределённая)

## **4. Тип практики**

Преддипломная

## **5. Место проведения практики**

1. Кафедра социологии и другие структурные подразделения университета: Центр урбанистики и стратегического развития территории, кафедры Гуманитарно-педагогического института, Центр гуманитарных технологий и медиакоммуникаций ТГУ и Центр маркетинга ТГУ и др.

2. Структурные подразделения организаций (в том числе муниципальных органов).
3. Исследовательские организации любых организационно-правовых форм.
4. Производственные организации.

## 6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
<b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>УК-1.1.</b> Идентифицирует задачу, выделяя её базовые составляющие	Знать: – особенности системного подхода; – основы социологического критического анализа и объяснения научных теорий, концепций и подходов; – основы идентификации задач, выделяя её базовые составляющие в выпускной квалификационной работе.
		Уметь: осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в выпускной квалификационной работе.
		Владеть: навыками постановки и решения задач с использованием системного метода в выпускной квалификационной работе.
	<b>УК-1.2.</b> Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	Знать: основные закономерности поиска, критического анализа и синтеза информации в выпускной квалификационной работе. Уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		необходимой для решения поставленных задач в выпускной квалификационной работе.
		Владеть: навыками осуществления критического анализа и синтеза информации при интерпретации эмпирических маркетинговых и социологических данных в выпускной квалификационной работе..
	<b>УК-1.3.</b> Грамотно применяет системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации	Знать: – основы грамотного системного подхода при обработке информации в выпускной квалификационной работе; – основы разработки системы аргументации в выпускной квалификационной работе.
		Уметь: – грамотно применять системный подход при обработке информации в выпускной квалификационной работе; – грамотно и системно аргументировать для решения поставленных задач в выпускной квалификационной работе.
		Владеть: – навыками применения системного подхода при обработке информации в

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		выпускной квалификационной работе; – навыками грамотной и системной аргументации для решения поставленных задач в выпускной квалификационной работе.
<b>УК-2.</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>УК-2.1.</b> Определяет круг задач в рамках поставленной цели	Знать: способы определения круга задач в рамках поставленной цели и правила выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в выпускной квалификационной работе.  Уметь: определять круг задач в рамках поставленной цели и правила выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в выпускной квалификационной работе.  Владеть: навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и правила выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		выпускной квалификационной работе.
	<b>УК-2.2.</b> Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в выпускной квалификационной работе.
		Уметь: выбирать оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в выпускной квалификационной работе.
		Владеть: навыками выбора оптимальных способов решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в выпускной квалификационной работе.
<b>УК-3.</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<b>УК-3.1.</b> Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Знать: – базовые основы организации командной работы и стратегии сотрудничества в выпускной квалификационной работе; – основные

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>закономерности определения своей роли в социальном взаимодействии и роли, которые выполняет журналист, работая в команде;  – эффективные стратегии сотрудничества и достижения поставленной цели; модели поведения групп людей, с которыми взаимодействует в профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать эффективные стратегии сотрудничества с членами команды;</li> <li>– учитывать в профессиональной деятельности модели поведения разных групп людей;</li> <li>– организовать командную работу исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</li> <li>– прогнозировать последствия профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды при исполнении своей роли, социального взаимодействия с участниками процесса</li> </ul>



Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		создания журналистского материала; – навыками организации командной работы, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.
	<b>УК-3.2.</b> Осуществляет социальное взаимодействие для эффективного решения поставленных задач	Знать: основные закономерности социального взаимодействия.
		Уметь: осуществлять эффективное социальное взаимодействие для эффективного решения поставленных задач.
		Владеть: навыками осуществления социального взаимодействия для эффективного решения поставленных задач.
	<b>УК-3.3.</b> Реализует свою роль в команде с учетом принципов социального взаимодействия и личной ответственности за результат	Знать: – основы реализации своей роли в команде; – основные принципы социального взаимодействия; – принципы личной ответственности.
		Уметь: – реализовывать свою роль в команде; – осуществлять социальное взаимодействие; – нести личную ответственность за результат.
		Владеть: – навыками реализации своей роли в команде; – навыками социального

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		взаимодействия и личной ответственности за результат.
<b>УК-4.</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<b>УК-4.1.</b> Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	Знать: – основы деловой коммуникации в устной и письменной формах; – основы государственного языка Российской Федерации.
		Уметь: – осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах; – общаться на государственном языке Российской Федерации.
		Владеть: – навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах; – навыками общения на государственном языке Российской Федерации.
	<b>УК-4.2.</b> Ведет грамотную деловую переписку на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах) с учетом особенностей официально-делового формата	Знать: – основы грамотной деловой переписки на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах); – особенности официально-делового формата грамотной переписки на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах).

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вести грамотную деловую переписку на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах);</li> <li>– соблюдать официально-деловой формат грамотной переписки на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах).</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками проведения грамотной деловой переписки на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах);</li> <li>– навыками соблюдения официально-делового формата грамотной переписки.</li> </ul>
<p><b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p><b>УК-5.1.</b> Интерпретирует историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы истории и культурного развития России в контексте общемировых процессов;</li> <li>– основы отечественного и мирового культурного опыта;</li> <li>– основы межкультурного разнообразия общества.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– интерпретировать историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов;</li> <li>– воспринимать межкультурное</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		разнообразие общества.
		Владеть: – навыками интерпретирования истории и культурного развития России в контексте общемировых процессов; – способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества.
	<b>УК-5.2.</b> Учитывает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать: – социальный смысл межкультурного разнообразия общества в выпускной квалификационной работе; – основные характеристики социально-исторического, этического и философского контекстов в выпускной квалификационной работе.
		Уметь: – использовать полученные знания в профессиональной деятельности; – иметь представление о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
		Владеть: – навыками межкультурного

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</p> <p>– способностью учитывать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>
	<p><b>УК-5.3.</b> Придерживается принципов толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении для обеспечения социальной интеграции и выполнения профессиональных задач</p>	<p>Знать:</p> <p>– принципы толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении;</p> <p>– особенности обеспечения социальной интеграции при выполнении профессиональных задач.</p>
		<p>Уметь:</p> <p>– придерживаться принципов толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении;</p> <p>– способствовать обеспечению социальной интеграции для выполнения профессиональных задач.</p>
		<p>Владеть:</p> <p>– навыками толерантного, недискриминационного</p>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>взаимодействия при личном и профессиональном общении;</p> <p>– навыками обеспечения социальной интеграции при выполнении профессиональных задач;</p> <p>– владеть способностью видеть и реализовывать перспективу своего толерантного, недискриминационного взаимодействия и развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению профессиональной квалификации и мастерства.</p>
<p><b>УК-6.</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p><b>УК-6.1.</b> Управляет своим временем при выполнении конкретных задач</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и технологии управления своим временем;</li> <li>– основы построения и реализации траектории саморазвития;</li> <li>– основные принципы самообразования в течение всей жизни.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы и технологии управления своим временем;</li> <li>– выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития;</li> <li>– управлять своим временем при выполнении конкретных задач;</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		– конструировать эффективные сценарии самообразования в течение всей жизни.
		Владеть: – методами и технологиями управления своим временем; –траекторией саморазвития; – управления своим временем при выполнении конкретных задач; – навыками конструирования эффективного сценария самообразования в течение всей жизни.
	<b>УК-6.2.</b> Определяет приоритеты личностного развития и профессионального роста	Знать: – приоритеты личностного развития и профессионального роста.
		Уметь: – определять приоритеты личностного развития и профессионального роста.
		Владеть: – навыками определения приоритетов личностного развития и профессионального роста.
	<b>УК-6.3.</b> Выстраивает и реализовывает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать: – основы построения и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
		Уметь: – выстраивать и

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p> <p>Владеть:  – навыками построения и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>
<p><b>УК-7.</b> Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p><b>УК-7.1.</b> Выбирает проверенные и эффективные технологии и практики для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:  – проверенные и эффективные технологии для поддержания здорового образа жизни;  – практики для поддержания здорового образа жизни и условий реализации профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь:  – выбирать проверенные и эффективные технологии для поддержания здорового образа жизни;  – применять практики для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть:  – навыками выбора проверенных и эффективных технологий для</p>



Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		поддержания здорового образа жизни; – навыками применения практик для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности.
	<b>УК-7.2.</b> Планирует своё личное и рабочее время с учетом необходимости поддерживать физическую активность	Знать: – основы планирования своего личного и рабочего времени; – правила развития и поддержания физической активности.
		Уметь: – планировать свое личное и рабочее время; – развивать и поддерживать физическую активность.
		Владеть: – навыками планирования своего личного и рабочего времени; – навыками развития и поддержки физической активности.
	<b>УК-7.3.</b> Поддерживает уровень физической подготовленности, необходимый для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать: – основы поддержки уровня физической подготовленности; – основы обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.  Уметь: – поддерживать уровень физической подготовленности;

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>– обеспечивать полноценную социальную и профессиональную деятельность.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками поддержки уровня физической подготовленности;</li> <li>– навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</li> </ul>
<b>УК-8.</b> Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности базовые условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<b>УК-8.1.</b> Использует методы и средства создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– факторы вредного влияния среды обитания;</li> <li>– основы идентификации при возникновении чрезвычайных ситуаций.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать факторы вредного влияния среды обитания;</li> <li>– идентифицировать возникновение чрезвычайных ситуаций;</li> <li>– создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– факторами вредного влияния среды обитания;</li> <li>– технологиями идентификации возникновения чрезвычайных ситуаций;</li> <li>– навыками создания и поддержки безопасных</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		условий жизнедеятельности, в том числе в сфере профессиональной деятельности.
	<b>УК-8.2.</b> Способен обеспечивать безопасные условия профессиональной деятельности; готов минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях	Знать: – основы обеспечения безопасных условий профессиональной деятельности; – особенности минимизации влияния вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях.
		Уметь: – обеспечивать безопасные условия профессиональной деятельности; – минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность.
		Владеть: – навыками обеспечения безопасных условий профессиональной деятельности; – навыками готовности минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях.
<b>УК-9.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>УК-9.1.</b> Понимает основные термины экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики	Знать: – базовые принципы функционирования экономики
		Уметь: – определять стадии экономического

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		развития, формы участия государства в экономике
		Владеть: – навыками постановки финансовых целей
	<b>УК-9.2.</b> Использует методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели	Знать: – методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
		Уметь: – устанавливать личные финансовые цели
<b>УК-10.</b> Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<b>УК-10.1.</b> Осознает масштабность коррупции, частоту коррупционных преступлений и необходимости принятия активных мер к ее преодолению	Владеть: – навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами
		Знать: – действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности
		Уметь: – анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности
		Владеть: – способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<b>УК-10.2.</b> Знает основные принципы противодействия коррупции, правовые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней	Знать: – правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции Уметь: – объяснять правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции Владеть: – навыками соблюдения правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
<b>ПК-1.</b> Способен профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики	<b>ПК-1.1.</b> Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	Знать: – основы диагностики и получения информации в ходе профессионального общения; – основы фиксирования полученных сведений в выпускной квалификационной работе. – основы сбора, обработки и проверки информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики в выпускной квалификационной работе. Уметь: – получать информацию в ходе

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами в выпускной квалификационной работе;</p> <p>– фиксирования полученных сведений в выпускной квалификационной работе.;</p> <p>– осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики в выпускной квалификационной работе.</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками профессионального осуществления сбора, обработки и проверки информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики в выпускной квалификационной работе;</p> <p>– навыками получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами в выпускной квалификационной работе;</p> <p>– навыками фиксирования</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		полученных сведений в выпускной квалификационной работе.
	<b>ПК-1.2.</b> Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	Знать: – основы отбора релевантной информации из доступных документальных источников в выпускной квалификационной работе.
		Уметь: – отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников в выпускной квалификационной работе.
		Владеть: – навыками отбора релевантной информации из доступных документальных источников в выпускной квалификационной работе.
	<b>ПК-1.3.</b> Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	Знать: – особенности проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений в выпускной квалификационной работе.
		Уметь: – проверять достоверность

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		полученной информации, дифференцировать факты и мнения в выпускной квалификационной работе.
		Владеть: – навыками проверки достоверности полученной информации, дифференцирования фактов и мнений в выпускной квалификационной работе.
		Знать: нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации в выпускной квалификационной работе.
		Уметь: соблюдать нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации в выпускной квалификационной работе.
		Владеть: навыками соблюдения норм прав и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации в выпускной квалификационной работе.
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и	ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	Знать: – основы авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других



<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
отечественного опыта		медиа; — мировой и отечественный опыт авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа; — механизмы поиска темы и выявления существующей проблемы в выпускной квалификационной работе.
		Уметь: — осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа; — применять мировой и отечественный опыт в авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа в выпускной квалификационной работе; — осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему в выпускной квалификационной работе.
		Владеть: — навыками авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа; — навыками применения мирового и отечественного опыта в авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		– навыками поиска темы и выявления существующих проблем в выпускной квалификационной работе.
	<b>ПК-2.2.</b> Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	Знать: – основы творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта в выпускной квалификационной работе.
		Уметь: – предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта в выпускной квалификационной работе.
		Владеть: – навыками представления творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта в выпускной квалификационной работе.
	<b>ПК-2.3.</b> Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах авторской работы	Знать: – профессиональные этические нормы на всех этапах авторской работы в выпускной квалификационной работе.
		Уметь: – соблюдать профессиональные этические нормы на всех этапах авторской работы

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>работы.</p> <p>Владеть: – профессиональными этическими нормами на всех этапах авторской работы.</p>
<b>ПК-3.</b> Способен планировать и организовывать деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа	<b>ПК-3.1.</b> Планирует и организует деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа	<p>Знать: – основы планирования и организации деятельности по подготовке материалов для СМИ, с учетом требований редакции или другого медиа в выпускной квалификационной работе.</p>
		<p>Уметь: планировать и организовывать деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа в выпускной квалификационной работе.</p>
		<p>Владеть: – навыками планирования и организации деятельности по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа.</p>
	<b>ПК-3.2.</b> Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	<p>Знать: – основы подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p> <p>Уметь: – готовить к</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</li> </ul>
<p><b>ПК-4.</b> Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике</p>	<p><b>ПК-4.1.</b> Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы законодательства РФ, правовых норма, регулирующих функционирование СМИ;</li> <li>– российские и международные документы по журналистской этике.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ;</li> <li>– использовать опыт российских и международных документов по журналистской этике.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основами законодательства РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ;</li> <li>– навыками</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		использования российских и международных документов по журналистской этике.
	<b>ПК-4.2.</b> Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике	Знать: – российские и международные документы по журналистской этике
		Уметь: – осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике
		Владеть: – навыками осуществления профессиональной деятельности в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике.
<b>ПК-5.</b> Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<b>ПК-5.1.</b> Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знать: – основы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.  Уметь: – разрабатывать и реализовывать индивидуальные и (или) коллективные проекты в сфере журналистики; – предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		(или) коллективного проекта в сфере журналистики.
		Владеть: – методами и технологиями разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; – творческими решениями в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта.
	<b>ПК-5.2.</b> Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.	Знать: – правила решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом.
		Уметь: – решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.
		Владеть: – правилами решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.
	<b>ПК-5.3.</b> Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	Знать: – этапы реализации журналистского проекта; – профессиональные рамки своих полномочий и ответственности за

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>результат деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– реализовать журналистский проект в выпускной квалификационной работе;</li> <li>– нести ответственность за результат в выпускной квалификационной работе.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками реализации журналистского проекта в выпускной квалификационной работе;</li> <li>– профессиональными рамками своих полномочий и ответственности за результат деятельности в выпускной квалификационной работе.</li> </ul>
<p><b>ПК-6.</b> Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p><b>ПК-6.1.</b> Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;</li> <li>– журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;</p> <p>– приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.</p>
		<p>Владеть:</p> <p>– навыками редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;</p> <p>– навыками работы с журналистским текстом и (или) продуктом разных видов в соответствие с языковыми нормами.</p>
	<p><b>ПК-6.2.</b> Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p>	<p>Знать:</p> <p>этапы контроля соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.</p>
		<p>Уметь:</p> <p>контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.</p>



Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		Владеть: – навыками контроля соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.
	<b>ПК-6.3.</b> Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	Знать: – этапы контроля соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.
		Уметь: – контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.
		Владеть: – навыками контроля соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.
	<b>ПК-6.4.</b> Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Знать: – технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.
		Уметь: – учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.
		Владеть: – технологическими

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		требованиями разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.
<b>ПК-7.</b> Способен руководить разработкой и реализацией индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<b>ПК-7.1.</b> Организует генерирование творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знать: – основы генерирования творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.
		Уметь: – организовать генерирование творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.
		Владеть: – навыками организации генерирования творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.
	<b>ПК-7.2.</b> Организует и управляет процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знать: – основы организации и управления процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.  Уметь: – организовать и управлять процессом разработки и реализации

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.
		Владеть: – навыками организации и управления процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.
	<b>ПК-7.3.</b> Распределяет ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	Знать: – правила распределения ресурсов коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.
		Уметь: – распределять ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.
		Владеть: – навыками распределения ресурсов коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.
	<b>ПК-7.4.</b> Обеспечивает реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и несет	Знать: – основы обеспечения реализации индивидуального и (или) коллективного

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
	ответственность за результат	<div data-bbox="1139 297 1495 448"> <p>проекта в сфере журналистики и несет ответственность за результат.</p> </div> <div data-bbox="1139 448 1495 741"> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– реализовывать индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере журналистики и несет ответственность за результат.</li> </ul> </div> <div data-bbox="1139 741 1495 1037"> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и несет ответственность за результат.</li> </ul> </div>
<b>ПК-8.</b> Способен продвигать журналистский текст и (или) проект путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	<b>ПК-8.1.</b> Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов	<div data-bbox="1139 1037 1495 1771"> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этапы и механизмы продвижения журналистского текста и (или) проекта;</li> <li>– пути взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами;</li> <li>– различные каналы коммуникации;</li> <li>– правила информирования аудитории о публикации журналистского текста и (или) продукта;</li> <li>– релевантные онлайн- и офлайн-ресурсы.</li> </ul> </div> <div data-bbox="1139 1771 1495 2065"> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– продвигать журналистский текст и (или) проект;</li> <li>– взаимодействовать с социальными группами, организациями и</li> </ul> </div>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>персонами;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать различные каналы коммуникации;</li> <li>– информировать аудиторию о публикациях журналистского текста и (или) продукта;</li> <li>– информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками продвижения журналистского текста и (или) проекта;</li> <li>– способами и механизмами взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами;</li> <li>– различными каналами коммуникации;</li> <li>– правилами информирования аудитории о публикациях журналистского текста и (или) продукта;</li> <li>– технологиями и методами информирования аудитории о публикациях журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов.</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<b>ПК-8.2.</b> Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации	Знать: – основы отслеживания реакции целевой аудитории и принятия участия в обсуждении публикации.
		Уметь: – отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации.
		Владеть: – навыками отслеживания реакции целевой аудитории и принятия участия в обсуждении публикации.
	<b>ПК-8.3.</b> Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	Знать: – основы корректирования своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.
		Уметь: – корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.
		Владеть: – навыками корректировки своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.
<b>ПК-9.</b> Способен планировать и осуществлять социологические, маркетинговые исследования и проектные работы в области изучения общественного	<b>ПК-9.1.</b> Осуществляет поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ, используя современные	Знать: – основы статистической и аналитической информации; – современные

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<p>мнения и использовать знания методов и технологий в аналитической работе, социальном консультировании и экспертизе для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей интересов социальных групп, умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций, использовать методы социологического и маркетингового анализа в процессах разработки и принятия профессиональных решений, в оценке их практической эффективности</p>	<p>информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты</p>	<p>информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты</p>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять поиск статистической и аналитической информации;</li> <li>– использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты</li> </ul>
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и технологиями поиска статистической и аналитической информации;</li> <li>– современными информационно-коммуникационными технологиями и специализированными программными продуктами</li> </ul>
	<p><b>ПК-9.2.</b> Осуществляет маркетинговые исследования, проводит социологические опросы, применяя количественные и качественные методы анализа, необходимые для анализа ситуации на рынке продукции СМИ.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правила и этапы организации и проведения маркетинговых исследований и социологических опросов;</li> <li>– способы применения количественных и качественных методов анализа</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять маркетинговые исследования и проводить социологические опросы;</li> <li>– применять количественные и качественные методы анализа;</li> <li>– анализировать ситуации на рынке продукции СМИ.</li> </ul>
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правилами и этапами организации и проведения маркетинговых исследований и социологических опросов;</li> <li>– способами применения количественных и качественных методов анализа;</li> <li>– методами анализа ситуации на рынке продукции СМИ.</li> </ul>
	<p><b>ПК-9.3</b> Составляет и заключает договора на проведение маркетингового исследования, социологического опроса, составляет договора гражданско-правового характера, оформляет необходимую документацию по реализации договоров, разрабатывая концептуальные и стратегические документы в области маркетинга о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технологии и правила составления и заключения договора на проведение маркетингового исследования и социологического опроса;</li> <li>– правила составления договора гражданско-правового характера;</li> <li>– основы оформления необходимой документации по реализации договоров;</li> <li>– документы в области маркетинга для</li> </ul>



Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		предоставления информации или оказании иных услуг
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– составлять и заключать договора на проведение маркетингового исследования, социологического опроса;</li> <li>– составлять договора гражданско-правового характера;</li> <li>– оформлять необходимую документацию по реализации договоров, с учётом разработки концептуальных и стратегических документов в области маркетинга о предоставлении информации или оказании иных услуг</li> </ul>
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правилами составления и заключения договора на проведение маркетингового исследования, социологического опроса;</li> <li>– принципами составления договора гражданско-правового характера;</li> <li>– основами оформления необходимой документации по реализации договоров, с учётом разработки концептуальных и стратегических</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		документов в области маркетинга о предоставлении информации или оказании иных услуг
	<b>ПК-9.4.</b> Анализирует на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ, определяя целевую аудиторию потребителей продукции СМИ	Знать: – основы анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ; – методы и технологии определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ Уметь: – анализировать на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ; – определять целевую аудиторию потребителей продукции СМИ Владеть: – анализом рынка продукции СМИ; – методами и технологиями определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ
	<b>ПК-9.5.</b> Выявляет факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей	Знать: – факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ; – существенные характеристики целевой аудитории потребителей Уметь: – выявлять факторы, определяющие потребительский спрос

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		на продукцию СМИ; – определять существенные характеристики целевой аудитории потребителей
		Владеть: – факторами, определяющими потребительский спрос на продукцию СМИ; – существенными характеристиками целевой аудитории потребителей
	<b>ПК-9.6</b> Составляет аналитические отчеты, проводит презентацию результатов маркетингового исследования, планирует и осуществляет проектные работы, социальное консультирование и экспертизу, осуществляет планирование мероприятий по продвижению продукции	Знать: – этапы и технологии составления аналитических отчетов; – правила проведения презентаций результатов маркетингового исследования и социологических опросов; – этапы и правила планирования и осуществления проектных работ, социального консультирования и экспертиза; – этапы и принципы осуществления планирования мероприятий по продвижению продукции  Уметь: – составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования и социологических

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>опросов;  – планировать и осуществлять проектные работы, социальное консультирование и экспертизу;  – осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции</p> <p>Владеть:  – правилами и технологиями составления аналитических отчетов;  – правилами проведения презентаций результатов маркетингового исследования и социологических опросов;  – этапами и правилами планирования и осуществления проектных работ, социального консультирования и экспертиза;  – основами планирования мероприятий по продвижению продукции</p>

## 7. Структура и содержание практики

Вид учебной работы	Этапы практики	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
ИФ	Установочная конференция: инструктаж по преддипломной практике (цель и задачи преддипломной практики, основные этапы осуществления практики, знакомство с местом прохождения практики)	8	2	-	ИДЗ, лист ознакомления
ИФ	Подготовительный этап: инструктаж по технике безопасности на месте практики	8	2	-	Инструктаж
СРП	Подготовка теоретико-методологической части исследования. Подготовка программы, инструментария, обоснование методов и выборки исследования.	8	20	-	Теоретико-методологическая часть исследования. Программа, инструментарий, обоснование методов и выборка исследования.
СРП	Сбор материала под руководством руководителя практики, работа в программе Excel, SPSS	8	22	-	Первичный массив данных
СРП	Анализ материалов, подготовка отчета по исследованию	8	40	-	Массив данных, таблицы распределений, текст отчета, графические материалы
СРП	Написание отчета по практике, систематизация материала выпускной квалификационной работы	8	20	-	Отчет по практике, График проведения практики Предварительная защита ВКР
ПА	Защита отчетов по практике	8	2	-	Презентация
Форма (формы) отчетности по практике					Отчет по практике

Вид учебной работы	Этапы практики	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Итого:			108		

## 8. Образовательные технологии

Во время прохождения преддипломной практики студенты овладевают основными приемами ведения научно-исследовательской работы и формируют профессиональное мировоззрение в области социологии для выполнения выпускной квалификационной работы.

Во время прохождения преддипломной практики со студентами проводятся организационные мероприятия, которые строятся преимущественно на основе интерактивных и исследовательских технологий (обсуждения, дискуссии и т.п.). Основными применяемыми педагогическими технологиями обучения, которые реализуются при прохождении практики, являются технологии критериально-ориентированного обучения, проблемного обучения, технологии оценивания учебных достижений, а также выполнения выпускной квалификационной работы, при которой студенты приобретают знания в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий (выпускной квалификационной работы). Выполнения выпускной квалификационной работы невозможно без привлечения количественных и качественных исследовательских методов, таких как, определение проблемы, вытекающих из нее задач исследования; выдвижения гипотезы их решения, обсуждения методов исследования; анализ полученных данных.

Студенты в собственной практической деятельности используют разнообразные научно-исследовательские и образовательные технологии: современные средства оценивания результатов исследования, программа, инструментарий, обоснование методов и выборка исследования. При выполнении научно-исследовательской работы составляющей преддипломной практики студенты знакомятся с логикой и особенностями социологических исследований, используют разнообразные методы сбора информации (анализ документов, вторичный анализ, анкетирование, эксперимент и др.), формулируют цели и задачи, гипотезы исследования выпускной квалификационной работы. При этом используются разнообразные технические устройства и программное обеспечение информационных и коммуникационных технологий Excel, SPSS.

## 9. Методические указания

<b>Задания во время практики</b>	<b>Методические рекомендации</b>
Теоретико-методологическая часть исследования и разработка программы исследования	Актуальность темы исследования; степень научной разработанности темы; цель работы; объект исследования; предмет исследования; задачи исследования; теоретико-методологическая база исследования; гипотеза исследования; методы исследования; эмпирическая база исследования; апробация работы; структура бакалаврской работы; главы и подпункты (Глава 1, п. 1.1, п. 1.2, п.1.3 и т.п.)
Разработка программы социологического исследования для изучения социального объекта	Программа социологического исследования ВКР формируется в соответствии с местом проведения практики. Тема индивидуального задания должна отображать социологическую специфику ВКР. Если на практике студент имеет дело с уже собранным материалом, то в этом случае программу социологического исследования нужно составить на его базе.
Аналитический обзор социологических или статистических материалов	Подбор материалов осуществляется по теме исследования ВКР за последние три года (не менее 4-х материалов). В качестве источников необходимо использовать научные публикации из социологических журналов. Аналитический обзор включает описание источника в соответствии с правилами библиографического описаний. Текст обзора

	источника включает изложение проблемы, цели исследования, методов сбора и анализа, краткие выводы. Объем аналитического обзора не более 4 страниц (стандартное оформление 14 шрифт, интервал – 1,5)
Обоснование методов проведения исследования	Обоснование методов предполагает описание не менее 2 методов. Необходимо кратко раскрыть суть метода и возможность его применения в рамках данного исследования при написании ВКР.
Обоснование выборки, в соответствии со спецификой выбранных методов	Обоснование выборки проводится в соответствии со спецификой выбранных методов ВКР. Необходимо указать вид выборки, количество обследуемых единиц, а также представить один из способов обоснования: статистический расчет или ссылку на подобные исследования, соображения заказчика. Если проводится сплошное исследование, то нужно обосновать его целесообразность.
Составление инструментария для проведения исследования	Необходимо составить два вида инструментария в соответствии с методами сбора информации, которые были обоснованы выше.
Проведение исследования, сбор информации	Сбор информации необходимо проводить в соответствии с методиками, выбранных методов. Необходимо соблюдать план выборки.
Обработка полученных данных	Обработка данных проводится с использованием информационных технологий Excel, SPSS. Составление макета проводится в соответствии с инструментарием ВКР.
Подготовка аналитических и графических материалов	Подготовка таблиц, графиков проводится с использованием информационных технологий Excel, SPSS. Таблицы должны быть составлены в соответствии с правилами отображения абсолютных и относительных показателей. Графики должны быть наглядными, содержать заголовки, подписи данных.
Подготовка аналитического отчета по итогам исследования	При интерпретации результатов социологического исследования ВКР рекомендуется обращать внимание на точность и достоверность фактов, на грамотное оформление ссылок, на соблюдение требований, предъявляемых к научному тексту, следовать формам построения мысли, выработанным наукой. Объем аналитического отчета не менее 5 страниц. (стандартное оформление 14 шрифт, интервал –1,5).
Заполнение графика проведения практики	График проведения практики – документ, который требует обязательного ежедневного заполнения. На страницы графика, выполненного в виде таблицы, после рабочего дня в кратком изложении вписываются все действия, осуществлённые практикантом в течение дня.
Оформление отчета. Предварительная защита ВКР	Отчет по практике – документ, который требует обязательного предоставления. В отчете заполняется краткое описание места практики, описание проделанной работы студентом, его оценка проделанной работы, его заключение и список используемой литературы. Систематизация материала выпускной квалификационной работы. Предварительная защита ВКР.



## 10. Оценочные средства

### 10.1. Паспорт оценочных средств

Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9, УК-10, ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8, ПК-9	ИДЗ, лист ознакомления
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9, УК-10, ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8, ПК-9	Инструктаж
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9, УК-10, ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8, ПК-9	Теоретико-методологическая часть исследования. Программа, инструментарий, обоснование методов и выборка исследования.
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9, УК-10, ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8, ПК-9	Первичный массив данных
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9, УК-10, ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8, ПК-9	Массив данных, таблицы распределений, текст отчета, графические материалы
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9, УК-10, ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8, ПК-9	Отчет по практике. График проведения практики. Предварительная защита ВКР
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9, УК-10, ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8, ПК-9	Презентация

### 10.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля успеваемости

#### 10.2.1. Индивидуальное задание (ИДЗ) на преддипломную практику

##### 10.2.1. Лист ознакомления

п/п	ФИО студента	Приказ № ____ от «__» ____ 20__ г. о прохождении преддипломной практики	Программа преддипломной практики	Положение обеспечения самостоятельности выполнения работ
-----	--------------	--	--	---

		<b>ознакомлен</b>		
		<i>Подпись студента, дата</i>	<i>Подпись студента, дата</i>	<i>Подпись студента, дата</i>
1.				
2.				

### **Процедура оценивания**

Во время установочной лекции до сведения студентов доносятся сроки и место проведения преддипломной практики, а также требования, предъявляемые к выпускной квалификационной работе. По окончании лекции студенты ставят подписи в листе ознакомления

### **10.2.2. Инструктаж**

#### **Типовой(ые) пример(ы) задания(ий)**

Подготовительный этап: инструктаж по технике безопасности на месте практики

#### **Критерии оценки:**

оценка «отлично» выставляется студенту, если работа выполнена в полном объеме, аккуратно, без ошибок, сдана в срок;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если работа выполнена в полном объеме, аккуратно, с некоторыми ошибками, сдана в срок;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена менее чем на половину, с существенными ошибками, сдана позже срока;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена небрежно, с грубыми ошибками, сдана позже срока.

### **10.2.3. Теоретико-методологическая часть исследования и разработка программы исследования**

#### **Теоретико-методологическая часть включает в себя:**

Актуальность темы исследования.

Степень научной разработанности темы

Цель работы

Объект исследования

Предмет исследования

Задачи исследования

Теоретико-методологическая база исследования

Гипотеза исследования

Методы исследования

Эмпирическая база исследования

Апробация работы

Структура бакалаврской работы

Главы и подпункты (Глава 1, 1.1, 1.2, 1.3 и т.п.)

#### **Разработка программы исследования**

**Программа** социологического исследования обычно включает в себя относительно подробное, четкое и завершенное изложение следующих вопросов:

Обоснование проблемы исследования

Предмет исследования

Объект исследования

Обоснование выборки

Цель исследования

Системный анализ объекта исследования  
Интерпретация и операционализация основных понятий  
Гипотезы (не менее семи)  
Задачи исследования

**Методологическая часть** включает: формулировку и обоснование проблемы, указание цели, определение объекта и предмета исследования, логический анализ основных понятий, формулировку гипотез и задач исследования; методическая часть – определение обследуемой совокупности, характеристику используемых методов сбора первичной социологической информации, логическую структуру инструментария для сбора этой информации, логическую структуру инструментария для сбора этой информации, логические схемы ее обработки на ЭВМ.

**Программа** – это изложение общей концепции исследовательского проекта, заключающей в себе поэтапное программирование и правила процедур научно-практической деятельности.

#### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если работа выполнена в полном объеме, аккуратно, без ошибок, сдана в срок;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если работа выполнена в полном объеме, аккуратно, с некоторыми ошибками, сдана в срок;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена менее чем на половину, с существенными ошибками, сдана позже срока;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена небрежно, с грубыми ошибками, сдана позже срока.

#### **10.2.4. Программа, инструментарий, обоснование методов и выборка исследования**

##### **Типовой(ые) пример(ы) задания(ий)**

**Разработка программы социологического исследования обычно включает в себя относительно подробное, четкое и завершенное изложение следующих вопросов:**

Обоснование проблемы исследования.  
Предмет исследования.  
Объект исследования.  
Обоснование выборки.  
Цель исследования.  
Системный анализ объекта исследования.  
Интерпретация и операционализация основных понятий.  
Гипотезы (не менее семи).  
Задачи исследования.

**Методологическая часть** включает: формулировку и обоснование проблемы, указание цели, определение объекта и предмета исследования, логический анализ основных понятий, формулировку гипотез и задач исследования.

**Методическая часть** – определение обследуемой совокупности, характеристику используемых методов сбора первичной социологической информации, логическую структуру инструментария для сбора этой информации, логическую структуру инструментария для сбора этой информации, логические схемы ее обработки на ЭВМ.

**Программа** – это изложение общей концепции исследовательского проекта, заключающей в себе поэтапное программирование и правила процедур научно-практической деятельности.

Студенты предоставляют различные материалы (вторичный анализ данных), такие как статьи научных журналов, результаты социологических исследований центров ВЦИОМ, Центра Левады, Фонда социальных исследований и т.д., с целью глубокого анализа исследуемой проблемы.

#### **Краткое описание и регламент выполнения**

В третьем семестре студенты согласовывают с руководителем программу социологического исследования. Исследование включает теоретическую и эмпирическую часть. Во время семестра студенты в рамках выполнения индивидуальных домашних заданий готовят структуру исследования. В этот же период идет работа по подбору социологической литературы и подготовке теоретической части данной работы.

Разработка программы включает в себя: обоснование проблемы исследования, предмет исследования, объект исследования, обоснование выборки, цель исследования, системный анализ объекта исследования, интерпретация и операционализация основных понятий, гипотезы (не менее семи), задачи исследования.

#### **Критерии оценки:**

оценка «отлично» выставляется студенту, если работа выполнена в полном объеме, аккуратно, без ошибок, сдана в срок;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если работа выполнена в полном объеме, аккуратно, с некоторыми ошибками, сдана в срок;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена менее чем на половину, с существенными ошибками, сдана позже срока;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена небрежно, с грубыми ошибками, сдана позже срока.

### **10.2.5. Первичный массив данных**

#### **Типовой(ые) пример(ы) задания(ий)**

Сбор материала под руководством руководителя практики, работа в программе Excel, SPSS.

#### **Критерии оценки:**

оценка «отлично» выставляется студенту, если работа выполнена в полном объеме, аккуратно, без ошибок, сдана в срок;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если работа выполнена в полном объеме, аккуратно, с некоторыми ошибками, сдана в срок;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена менее чем на половину, с существенными ошибками, сдана позже срока;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена небрежно, с грубыми ошибками, сдана позже срока.

### **10.2.6. Массив данных, таблицы распределений, текст отчета, графические материалы**

Анализ материалов, подготовка отчета по исследованию.

#### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если работа выполнена в полном объеме, аккуратно, без ошибок, сдана в срок;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если работа выполнена в полном объеме, аккуратно, с некоторыми ошибками, сдана в срок;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена менее чем на половину, с существенными ошибками, сдана позже срока;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена небрежно, с грубыми ошибками, сдана позже срока.

#### **10.2.7. Отчет по практике. График проведения практики. Предварительная защита ВКР**

##### **Отчет по практике**

По итогам прохождения практики студенты должны подготовить Отчет по практике. И график проведения практики. Все разделы Отчета и графика проведения практики должны быть заполнены.

Выступление студента по материалам проведенного исследования включает следующие разделы ВКР:

##### **Пример оформления содержания:**

Содержание

Введение

1

1.1

1.2

2

2.1

2.2

Заключение

Список используемой литературы и используемых источников

Приложение А

Приложение Б

##### **Пример оформления оглавления:**

Введение

Глава 1

1.1

1.2

1.3

Глава 2

2.1

2.2

Заключение

Список используемой литературы

Приложение А

Приложение Б

Приложение В

Приложение Г

##### **Критерии оценки:**

- **отлично:** представлены отчетные документы по практике, оформленные с соблюдением правил оформления и требований, предъявляемых к данному типу работ; получен отзыв от руководителя с места прохождения практики с оценкой «отлично»;

студентом подготовлена презентация по результатам прохождения преддипломной практики; студент выступил на итоговой конференции с докладом о результатах прохождения преддипломной практики;

- **хорошо**: представлены отчетные документы по практике, оформленные с соблюдением правил оформления и требований, предъявляемых к данному типу работ; получен отзыв от руководителя с места прохождения практики с оценкой «хорошо»; студент выступил на итоговой конференции с докладом о результатах прохождения преддипломной практики;

- **удовлетворительно**: представлены фрагменты отчетных документов по практике; нарушены правила оформления и требования, предъявляемые к данному типу работ; получен отзыв от руководителя с места прохождения практики с оценкой «удовлетворительно»; студент выступил на итоговой конференции с докладом о результатах прохождения преддипломной практики;

- **неудовлетворительно**: студентом не представлены отчетные документы по практике.

#### **10.2.8. Презентация**

Выступление студента по материалам презентации, проведенного исследования (ВКР) включает следующие разделы:

1. Краткая характеристика видов работ, проведенных во время практики.
2. Актуальность исследования, проблема, объект, предмет, задачи, гипотезы.
3. Характеристика методов сбора информации.
4. Результаты проверки основных гипотез.
5. Выводы и практические рекомендации ВКР.

#### **Критерии оценки:**

- **отлично**: представлены отчетные документы по практике, оформленные с соблюдением правил оформления и требований, предъявляемых к данному типу работ; получен отзыв от руководителя с места прохождения практики с оценкой «отлично»; студентом подготовлена презентация по результатам прохождения преддипломной практики; студент выступил на итоговой конференции с докладом о результатах прохождения преддипломной практики;

- **хорошо**: представлены отчетные документы по практике, оформленные с соблюдением правил оформления и требований, предъявляемых к данному типу работ; получен отзыв от руководителя с места прохождения практики с оценкой «хорошо»; студент выступил на итоговой конференции с докладом о результатах прохождения преддипломной практики;

- **удовлетворительно**: представлены фрагменты отчетных документов по практике; нарушены правила оформления и требования, предъявляемые к данному типу работ; получен отзыв от руководителя с места прохождения практики с оценкой «удовлетворительно»; студент выступил на итоговой конференции с докладом о результатах прохождения преддипломной практики;

- **неудовлетворительно**: студентом не представлены отчетные документы по практике.

### **10.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

#### **10.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации не предусмотрены**

Форма	Критерии и нормы оценки
-------	-------------------------

<p><b>проведения промежуточной аттестации</b></p>		
<p>Зачет с оценкой</p>	<p>«зачтено»</p>	<p>Получают студенты, показавшие высокий результат по всем четырём критериям. В числе критериев оценки результатов прохождения практики студентами четыре основных показателя:</p> <p>1 – добросовестное исполнение всех полученных заданий от руководителя ВКР;</p> <p>2 – своевременная сдача отчета и ВКР, подготовленных по всем требованиям, и успешная предварительная защита ВКР.</p>
	<p>«не зачтено»</p>	<p>Получают студенты, не прошедшие практику либо допустившие грубые ошибки при её прохождении преддипломной практики:</p> <p>1 – недобросовестное исполнение всех полученных заданий от руководителя;</p> <p>2 – не своевременная сдача отчета и ВКР, подготовленных по всем требованиям и не прохождение предварительной защиты ВКР.</p>

## 11. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

### 11.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Страданченкова А.С.	Социология	Учебное пособие	2019	ЭБС "ZNANIUM.COM"
2	Добреньков В. И.	Социология	Учебник	2021	ЭБС "ZNANIUM.COM"
3	Лобанова, Н. И.	Введение в социологию	Учебное пособие	2022	ЭБС "ZNANIUM.COM"
4	К. В. Фадеев, С. В. Андрюкова, Т. А. Гурченко [и др.]	Социология	Учебное пособие	2021	ЭБС "PRbooks"
5	Кравченко, А. И.	Социология города: теория и методология	Учебное пособие	2022	ЭБС "PRbooks"

### 11.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Климантова Г. И.	Методология и методы социологического исследования	Учебник	2017	ЭБС «ZNANIUM.COM»
2	Мусина-Мазнова Г. Х.	Инновационные методы практики социальной работы	Учебное пособие	2017	ЭБС «ZNANIUM.COM»



### 11.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- Журнал «Социологические исследования» (СоцИС). – Режим доступа: <http://www.isras.ru/socis.html>. – Загл. с экрана. (дата обращения: 19.06.2021)
- ВЦИОМ. – Режим доступа: <http://wciom.ru/>. – Загл. с экрана. (дата обращения: 19.06.2021)
- WebofScience[Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016– . – Режим доступа : [apps.webofknowledge.com](https://apps.webofknowledge.com). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа : [scopus.com](https://scopus.com). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000– . – Режим доступа : [elibrary.ru](https://elibrary.ru). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- SpringerLink[Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland: SpringerNature, 1842– . – Режим доступа : [link.springer.com](https://link.springer.com). – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- ScienceDirect[Электронный ресурс] : коллекция электронных книг издательства Elsevier. – Netherlands: Elsevier, 2018 – . – Режим доступа : [sciencedirect.com](https://sciencedirect.com). – Загл. с экрана. – Яз. англ.

### 11.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmс	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: OfficeStd 2019 RUS OLP NL Acdmс	контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
3	IBM D0FRELL IBM SPSS Statistics Base Academic Authorized User License	Лицензионный договор № 20121213-1 от 27.09.2012

### 11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-714)	Экран настенный, столы ученические двухместные, стулья, трибуна, компьютер, доска передвижная.
2	Помещение для самостоятельной работы	Стол, стулья, компьютеры

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
	обучающихся. (Г-401)	
3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (С-916)	Столы, стулья, компьютеры