

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

**Б1.В.05**

(индекс дисциплины)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**История туризма в России**

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки  
46.03.01 «История»

направленность (профиль)  
Историко-культурный туризм

Форма обучения: заочная

Год набора: 2020

Общая трудоемкость: 4 ЗЕ

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

<b>Курс /сессия</b> <b>Форма контроля</b> <b>Вид занятий</b>	4/1	<b>Итого</b>
	Зачет	
Лекции	48	48
Лабораторные		
Практические	4	4
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР	-	-
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	52,25	52,25
Самостоятельная работа	88	88
Контроль	3,75	3,75
<b>Итого</b>	144	144

Рабочую программу составил(и):

Доцент, канд. ист. наук Румянцева Надежда Максимовна

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

---

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

---

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 46.03.01 «История», направленность (профиль) «Историко-культурный туризм»

---

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» декабря 2025 г.**

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «История и философия»

---

(протокол заседания № 11 от «04» июля 2019 г.).

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель – сформировать у студентов целостное представление о совокупности объектов, факторов, системных элементов культурно-исторического туризма как отрасли, о становлении историко-культурного туризма в России.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины модули» (вариативная часть).

Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин, как «История России до XX века», «История Поволжья».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины - «История России XX века», «Региональный туризм за рубежом».

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-5: Способен разрабатывать информационное обеспечение историко-культурных и историко-краеведческих аспектов в тематике деятельности организаций и учреждений культуры	ПК-5.1. Использует историко-краеведческую тематику в экскурсионной деятельности	Знать: историю родного края
		Уметь: анализировать историю родного края
		Владеть: навыками экскурсионной деятельности
	ПК-5.2. Применяет различные информационные ресурсы для обеспечения проведения историко-культурных и историко-краеведческих мероприятий	Знать: исторические события отечественной истории
		Уметь: использовать информационные ресурсы в целях организации краеведческих мероприятий
		Владеть: навыками проведения экскурсий
	ПК-5.3. Участвует в популяризации историко-краеведческих знаний среди различных групп населения посредством экскурсионной деятельности	Знать: историко-краеведческую литературу
		Уметь: использовать краеведческие знания в процессе проведения экскурсий
		Владеть: навыками проведения экскурсий для различных групп населения
ПК-6: Способен использовать новые формы и методы для	ПК-6.1. Применяет различные методы при подготовке маршрута и текста экскурсии	Знать: технологию разработки экскурсионных маршрутов
		Уметь: разрабатывать тексты экскурсий

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
обеспечения историко-культурной деятельности		Владеть: методами подготовки экскурсионных маршрутов
	ПК-6.2. Владеет новыми формами и методами проведения пешеходных, обзорных, тематических экскурсий	Знать: методы и новые формы проведения экскурсии
		Уметь: разрабатывать тематические экскурсии
		Владеть: навыками для внедрения новых методов и форм проведения экскурсий

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Курс/семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1	Вебинар	Вводная лекция	4/1	2		2	Вебинар № 1
	Сам	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	4/1	42			
	Лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	«Туризм как отрасль. Специфика культурно-исторического туризма»	4/1	48	60		Промежуточный тест Отчет по заданию № 1 Отчет по заданию № 2
	Сам	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	4/1	42			
	Вебинар	Вводная лекция	4/1	2		2	Вебинар № 2

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Курс/сессия	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Сам	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	4/1	4	40		Итоговое тестирование
<b>Итого:</b>				<b>144</b>	<b>100</b>		

## **5. Образовательные технологии**

При изучении дисциплины используется технология **дистанционного обучения**.

Сетевая технология – изучение курса (учебной дисциплины) посредством электронных учебно-методических материалов, размещенных в обучающей среде с использованием компьютера, подключенного к сети Интернет.

При подготовке к ответам на тесты по темам курса и выполнению типовых заданий студенту необходимо тщательно изучить предлагаемую литературу, нормативные правовые акты, учебный материал.

Студент самостоятельно работает с дополнительной и основной литературой, нормативными актами, Интернет-ресурсами.

## **6. Методические указания по освоению дисциплины**

1. Прочитать соответствующую тему в рекомендованном учебнике.
2. Пройти промежуточное тестирование по теме.
3. Выполнить практическое задание (ИДЗ)
4. Пройти итоговый тест.

### Требования к конспектированию монографий.

В начале конспекта следует указать выходные данные конспектируемой монографии (Ф.И.О. автора, название монографии, место и год издания). Далее следует кратко изложить содержание конспектируемой работы, для этого рекомендуется справа или слева от конспектируемого текста выделить основные вопросы (тезисы) и далее излагать по ним материал. Конспект должен раскрыть содержание работы, но не повторять её.

## 7. Оценочные средства

### 7.1. Паспорт оценочных средств

Курс/сессия	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
4/1	- способен разрабатывать информационное обеспечение историко-культурных и историко-краеведческих аспектов в тематике деятельности организаций и учреждений культуры (ПК-5)	<i>Задание, проверяемое вручную; Типовые (промежуточные тесты): Темы №№ 1.1</i>
4/1	- способен использовать новые формы и методы для обеспечения историко-культурной деятельности (ПК-6)	

### 7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

#### 7.2.1. Задание, проверяемое вручную

**Задания для контрольной работы №1 (конспект монографии) по теме: Развитие экскурсионного дела в России в XVIII – начале XX в.**

**Задание:** Студентам необходимо законспектировать 3 монографии, опираясь на рекомендуемую литературу.

1. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. М.: Фаир-пресс, 2004.
2. Дулов А.Н., Дюхова К.А., Юрчак Д.В. История путешествий и туризма. Витебск: Витебский государственный университет им. П.М. Машерова, 2011.
3. Кутарев О.Ю. Очерк по истории туризма. - Ростов-на-Дону: Эверест, 2013.

#### **Критерии оценки:**

- 5 баллов – конспект выполнен аккуратно в объеме 20 листов формата А4; отражены основные тенденции социально-экономические развития пореформенной России, модернизационные процессы, динамика крепостнических отношений, социальная структура российского общества; конспект сдан в срок.

- 4-3 балла – конспект выполнен аккуратно в объеме 20 листов формата А4; отражены не все основные тенденции социально-экономические развития пореформенной России, фрагментарно законспектированы социальные процессы, происходившие в данный период; конспект сдан в срок.

- 2 и менее баллов - конспект выполнен небрежно, объем не соответствует, не сдан в срок.

**Задания для контрольной работы №2 (конспект монографии) по теме: Организация туристской деятельности в России в XIX-XX вв.**

**Задание:** Студентам необходимо законспектировать 3 историографические статьи, опираясь на рекомендуемую литературу.

1. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. М.: Фаир-пресс, 2004.
2. Дулов А.Н., Дюхова К.А., Юрчак Д.В. История путешествий и туризма. Витебск: Витебский государственный университет им. П.М. Машерова, 2011.
3. Кутарев О.Ю. Очерк по истории туризма. - Ростов-на-Дону: Эверест, 2013.

#### **Критерии оценки:**



- 5 баллов – конспект выполнен аккуратно в объеме 20 листов формата А4; отражены основные тенденции социально-экономические развития пореформенной России, модернизационные процессы, динамика крепостнических отношений, социальная структура российского общества; конспект сдан в срок.

- 4-3 балла - конспект выполнен аккуратно в объеме 20 листов формата А4; отражены не все основные тенденции социально-экономические развития пореформенной России, фрагментарно законспектированы социальные процессы, происходившие в данный период; конспект сдан в срок.

- 2 и менее баллов - конспект выполнен небрежно, объем не соответствует, не сдан в срок.

### **7.2.2. Типовые вопросы банка тестовых заданий**

1. С какими инициативами связан «пакт Рериха»?
  - a) Охраной и защитой памятников истории и культуры
  - b) Популяризацией памятников истории и культуры
  - c) Изучением памятников истории и культуры
2. Памятники истории и культуры, охраняемые международными конвенциями, имеют:
  - a) Локальное значение
  - b) Республиканское значение
  - c) Международное значение
3. Когда была принята конвенция ЮНЕСКО «Об охране всемирного культурного и природного наследия»?
  - a) 1965 г.
  - b) 1972 г.
  - c) 1985г.
4. Венецианская хартия по консервации и реставрации памятников и достопримечательных мест 1964 г. установила:
  - a) Базовые принципы сохранения памятника как «произведения искусства и свидетеля истории»;
  - b) Нормы международного права в сфере обмена опытом в поиске пропавших памятников истории культуры;
  - c) Порядок регистрации памятников истории и культуры в списке всемирного наследия ЮНЕСКО.
5. Беларусь стала членом ЮНЕСКО в :
  - a) 1945 г.
  - b) 1954 г.
  - c) 1967г.
6. В списке городов Всемирного наследия состоит:
  - a) 100 городов
  - b) 200 городов
  - c) 300 городов
7. Какая международная организация уделяет особое внимание борьбе с нелегальной торговлей культурными ценностями, проблеме безопасности экспонатов, реституции культурных ценностей в страну происхождения?
  - a) Международный совет по вопросам памятников и достопримечательных мест
  - b) Международный совет музеев
  - c) Конвенция о защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта

8. Международная конвенция по охране нематериального культурного наследия была принята ЮНЕСКО:

- a) В Париже в 2003 г.
- b) В Стокгольме в 2007 г.
- c) В Брюсселе в 2012 г.

9. Наследие, передаваемое от поколения к поколению, постоянно вос-создается сообществами и группами в зависимости от окружающей их среды, их взаимодействия с природой и их истории и формирует у них чувство самобытности и преемственности, содействуя тем самым уважению культурного разнообразия и творчеству человека –

- a) Материальное наследие
- b) Нематериальное наследие
- c) Культурно-историческое наследие

10. Все следы человеческого существования, имеющие культурный, исторический или археологический характер, которые частично или полностью, периодически или постоянно находятся под водой на протяжении не менее 100 лет - это

- a) Подводное культурное наследие
- b) Океаническое культурное наследие
- c) Гидрологическое культурное наследие

11. Какой вид туризма считается самым экстремальным?

- a) велотуризм
- b) каякинг
- c) альпинизм

12. Какие условия необходимы для развития туризма?

a) политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности;

b) природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги, ресурсы гостеприимства.

c) все выше перечисленное

13. Основные отличия туриста от экскурсанта?

- a) в организации посещения другой местности;
- b) в целях путешествия;
- c) в длительности путешествия.

14. Каким образом подразделяются по построению трассы маршрута?

- a) линейные и кольцевые, радиальные;
- b) стационарные и кольцевые, радиальные;
- c) линейные, стационарные.

15. К основным видам покупательского (туристского) спроса относятся:

- a) рыночный спрос
- b) сезонный спрос
- c) сложившийся спрос
- d) формирующийся спрос

16. К условиям успешного функционирования рынка относятся:

- a) возможность свободного выбора потребителей

- b) продвижением туристского продукта
- c) бюро путешествий и экскурсий

17. Определение нормы прибыли на тур, расчет цены и формирование системы льгот (скидок) на тур — это:

- a) сертификация
- b) калькуляция затрат
- c) систематизация

18. Поездки иностранных бизнесменов и специалистов для встреч и переговоров с отечественными коммерческими организациями относятся к:

- a) конгрессному туризму
- b) инсентив-туру
- c) деловому туризму

19. Благодаря каким факторам к исходу XX столетия туризм стал нормой жизни современного человека, и в настоящее время приобретает массовый характер:

- a) благодаря росту взаимовыгоды между странами СНГ, где возможно проявлять все признаки процветания торговли
- b) благодаря высокому развитию экономики и политического строя зарубежных стран
- c) благодаря развитию научно-технического прогресса и потенциала в развитии нанотехнологий
- d) благодаря растущей взаимосвязи и взаимозависимости стран в результате открытости границ и увеличения масштабов международной торговли, охватывающей обмен товарами, капиталом и услугами

20. Появление термина рекреация в научной литературе:

- a) появился в странах СНГ в начале 90-х годов, когда было введено понятие досуг
- b) появился в Китае в 1999 г., когда численность страны увеличилась втрое
- c) появился в Англии в 1976 г., когда было введено понятие рекреация
- d) появился в США в конце 90-х годов XIX века, когда был введен нормированный рабочий день, второй выходной день, летний отпуск

### **Критерии оценки:**

1 балл за каждое правильно выполненное задание

### 7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

#### 7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Курс 4 (сессия 1)

№ п/п	Вопросы к зачету
1	Основные характеристики культурно-исторического туризма как туристской отрасли.
2	Роль географического и политического факторов в туризме.
3	Специфика культурно-исторического туризма.
4	Зарождение и развитие экскурсионного дела в России.
5	Развитие туризма в России в XIX веке. Факторы, влиявшие на развитие туризма.
6	Деятельность Комиссии образовательных экскурсий. Российское общество туристов.
7	Туристско-экскурсионная работа в первые годы Советской власти (1917 – 1927 гг.).
8	Общество пролетарского туризма и экскурсий: основные направления деятельности.
9	Туристско-экскурсионное дело в предвоенные годы (1936 – 1940 гг.).
10	Развитие туризма в послевоенный период (1945 – 1956 гг.).
11	Появление клубов туристов в СССР (1957 – 1961 гг.). Их роль в развитии туризма.
12	Советы по туризму как новый этап в развитии историко-культурного туризма (1962-1965 гг.).
13	Особенности советской рекреационной географии в 70-80-е годы. ЦСТЭ.
14	Развитие паломнического туризма в России.
15	Типы культурно-исторических ресурсов.
16	Классификация туристских зон и районов Российской Федерации.
17	Основные направления туристских потоков на территории России.
18	Туристская зона Европейского Севера России: общая характеристика.
19	Туристско-географическая характеристика зоны Центра России.
20	Туристская зона Сибири и Дальнего Востока: общая характеристика.
21	Туристско-географическая характеристика зоны Юга России.
22	Объекты на территории России, вошедшие в список Всемирного культурного наследия: характеристика.
23	Туристско-географическая характеристика зоны Урала.
24	Туристская зона Поволжья: общая характеристика.
25	Экономико-географическое положение и границы России. Климатические и природно-ландшафтные зоны.
26	Государственное регулирование развития туристской деятельности в России.
27	Спортивный туризм в России
28	Паломничество и религиозный туризм
29	Сельский туризм
30	Экологический туризм
31	Городской туризм
32	География специальных видов туризма Российских местностей
33	Туристско-рекреационный потенциал
34	Туристско-рекреационные районы и центры развития пляжного, экскурсионно-познавательного, делового и деревенского туризма в России
35	Общая характеристика туристского макрорегиона

36	География религиозного туризма
37	География делового туризма
38	Методика оценки историко-культурного потенциала
39	Функциональная модель и основные типы туристского природопользования
40	Золотое кольцо России

### 7.3.2. Критерии и нормы оценки

Курс	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
4	зачет	«зачтено»	55-100 баллов
		«не зачтено»	0-54 баллов

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Черевичко Т. В.	Экономика туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. В. Черевичко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-394-01491-8.	Учебное пособие	2019	ЭБС "IPRbooks"

### 8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Пронина С. А.	История туризма [Электронный ресурс] : конспект лекций / С. А. Пронина. - Кемерово : КемГИК, 2016. - 119 с. - ISBN 978-5-8154-0348-2.	Конспект лекций	2016	ЭБС "IPRbooks"

### 8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- WebofScience [Электронный ресурс]: мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016 – Режим доступа: apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus [Электронный ресурс]: реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004 – Режим доступа: scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- SpringerLink [Электронный ресурс]: [база данных]. – Switzerland: SpringerNature, 1842. – Режим доступа: link.springer.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- ScienceDirect [Электронный ресурс]: коллекция электронных книг издательства Elsevier. – Netherlands: Elsevier, 2018. – Режим доступа: sciencedirect.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

### 8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	договор № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно
3	Mirapolis Human Capital Management	лицензионный договор № 234/10/21-К от 19.10.2021, срок действия – до 01.03.2022

### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-807)	Экран телевизионный, ширма, прожекторы на штативе, стол преподавательский, стул преподавательский, транспарант-перетяжка, системный блок