

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.06.02
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Философия туристического бизнеса

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)
46.03.01 История

направленность (профиль)
«Историко-культурный туризм»

Форма обучения: заочная

Год набора: 2020

Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Курс	3	Итого
Форма контроля	зачет	
Вид занятий		
Лекции	56	56
Лабораторные		
Практические	4	4
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	60,25	60,25
Самостоятельная работа	44	44
Контроль	3,75	3,75
Итого	108	108

Рабочую программу составил(и):

Профессор, доцент, д-р филос. наук Цветкова И.В.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 46.03.01 «История», направленность (профиль): «Историко-культурный туризм»

Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» декабря 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «История и философия»

(протокол заседания № 11 от «04» июля 2019 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов-историков представления об организации современного туристического бизнеса на основе применения знаний социально-гуманитарных дисциплин.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «История Поволжья», «Экономика».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Военно-исторический туризм», «Региональный туризм за рубежом».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-5: Способен разрабатывать информационное обеспечение историко-культурных и историко-краеведческих аспектов в тематике деятельности организаций и учреждений культуры	ПК-5.1. Использует историко-краеведческую тематику в экскурсионной деятельности	Знать: особенности историко-краеведческой тематики
		Уметь: использовать историко-краеведческую тематику в экскурсионной деятельности
		Владеть: навыками экскурсионной деятельности
	ПК-5.2. Применяет различные информационные ресурсы для обеспечения проведения историко-культурных и историко-краеведческих мероприятий	Знать: особенности информационных ресурсов для обеспечения, проведения историко-культурных и историко-краеведческих мероприятий
		Уметь: применять информационные ресурсы для обеспечения, проведения историко-культурных и историко-краеведческих мероприятий
		Владеть: навыками проведения историко-культурных и историко-краеведческих мероприятий
	ПК-5.3. Участвует в популяризации историко-краеведческих знаний среди различных групп населения посредством экскурсионной деятельности	Знать: особенности популяризации историко-краеведческих знаний среди различных групп населения
		Уметь: применять приемы популяризации историко-краеведческих знаний среди различных групп населения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		Владеть: навыками популяризации историко-краеведческих знаний среди различных групп населения посредством экскурсионной деятельности
ПК-6. Способен использовать новые формы и методы для обеспечения историко-культурной деятельности	ПК-6.1. Применяет различные методы при подготовке маршрута и текста экскурсии	Знать: формы и методы для обеспечения историко-культурной деятельности
		Уметь: применять различные формы и методы при подготовке маршрута и текста экскурсии
		Владеть: навыками применения форм и методов при подготовке маршрута и текста экскурсии
	ПК-6.2. Владеет новыми формами и методами проведения пешеходных, обзорных, тематических экскурсий	Знать: формы и методы проведения пешеходных, обзорных, тематических экскурсий
		Уметь: применять методы проведения пешеходных, обзорных, тематических экскурсий
		Владеть: навыками использования новых форм и методов проведения пешеходных, обзорных, тематических экскурсий

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
M1	Лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	Тема 1. Методология изучения туризма в современных социо-гуманитарных исследованиях.	5	2	0		Промежуточный тест
M1	Сам1	Изучение учебной и научной литературы	5	3	0		
M1	Вебинар на онлайн- площадке, дискуссия в чате вебинара	Тема 1. Методология изучения туризма в современных социо-гуманитарных исследованиях.	5	2	3	1	Дискуссия
M1	Лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	Тема 2 Массовая культура как условие развития туристического бизнеса.	5	2	0		Промежуточный тест
M1	Сам 2	Изучение учебной и научной литературы	5	3	0		
M1	Вебинар на онлайн- площадке	Тема 2. Массовая культура как условие развития туристического бизнеса.	5	2	3	1	Дискуссия

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
M1	Вебинар на онлайн-площадке, дискуссия в чате вебинара	Тема 3. Туризм как феномен культуры постмодернизма.	5	2	0		Дискуссия
M1	Сам 3	Изучение учебной и научной литературы	5	3	0		
M1	Вебинар на онлайн-площадке, дискуссия в чате вебинара	Тема 4. Региональные аспекты развития туризма	5	2	3	1	Дискуссия
M1	Вебинар на онлайн-площадке, дискуссия в чате вебинара	Тема 5. Основные категории и концепции исследования рынка туристических услуг	5	2	0	1	Дискуссия
M1	Сам 4	Изучение учебной и научной литературы	5	3	0		
M1	Вебинар на онлайн-площадке, дискуссия в чате вебинара	Тема 6. Товар в системе маркетинга. Особенности туристского продукта	5	2	3	1	Ролевая игра

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
M1	Вебинар на онлайн-площадке, дискуссия в чате вебинара	Тема 7. Междисциплинарный характер современных исследований туристического бизнеса.	5	2	0	1	Дискуссия
M1	Сам 5	Изучение учебной и научной литературы	5	3			
M1	Вебинар на онлайн-площадке, дискуссия в чате вебинара	Тема 8. Источники маркетинговой информации	5	2	3	1	Дискуссия
M1	Сам 6	Изучение учебной и научной литературы	5	3	0		
M1	Вебинар на онлайн-площадке, дискуссия в чате вебинара	Тема 9. Специфика маркетинговых исследований туристического бизнеса	5	2	3	1	Дискуссия
M1	Вебинар на онлайн-площадке, дискуссия в чате вебинара	Тема 10. Этапы исследований рынка туристических услуг	5	2	0	1	Дискуссия
M1	Сам 7	Изучение учебной и научной литературы	5	2	0		

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
M1	Вебинар на онлайн-площадке, дискуссия в чате вебинара	Тема 11. Программа маркетингового исследования в туризме	5	2	0	1	Дискуссия
M1	Сам 8	Изучение учебной и научной литературы	5	2	0		
M1	Вебинар на онлайн-площадке, дискуссия в чате вебинара	Тема 12. Выборка в маркетинговых исследованиях туризма	5	2	0	1	Дискуссия
M1	Сам 9	Изучение учебной и научной литературы	5	2	0		
M1	Вебинар на онлайн-площадке, дискуссия в чате вебинара	Тема 13. Опросные методы в маркетинге туризма	5	2	0	1	Дискуссия
M1	Сам 10	Изучение учебной и научной литературы	5	2	0		
M1	Вебинар на онлайн-площадке, дискуссия в чате вебинара	Тема 14. Количественные методы в туристическом бизнесе	5	2	0	1	Дискуссия
M1	Сам 11	Изучение учебной и научной литературы	5	2	0	1	Дискуссия

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
M1	Вебинар на онлайн-площадке, дискуссия в чате вебинара	Тема 15.Качественные методы в сфере маркетинга	5	4	0	1	Дискуссия
M1	Сам 12	Изучение учебной и научной литературы	5	2	0		
M1	Вебинар на онлайн-площадке, дискуссия в чате вебинара	Тема 16.Тема Анализ рынка в маркетинге туристического бизнеса	5	4	0	1	Дискуссия
M1	Сам13	Изучение учебной и научной литературы	5	2	0		
M1	Вебинар на онлайн-площадке, дискуссия в чате вебинара	Тема 17. Исследования конкуренции на рынке туристических услуг	5	4	0	1	Дискуссия
M1	Сам14	Изучение учебной и научной литературы	5	2	0		
M1	Вебинар на онлайн-площадке, дискуссия в чате вебинара	Тема 18. Способы продвижения туристических услуг на рынок.	5	4	0	1	Дискуссия

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
M1	Сам15	Изучение учебной и научной литературы	5	2	3		
M1	Вебинар на онлайн- площадке, дискуссия в чате вебинара	Тема 19.Формирование лояльности потребителей в сфере туризма	5	4	0	1	Дискуссия
M1	Сам16	Изучение учебной и научной литературы	5	2	0		
M1	Вебинар на онлайн- площадке, дискуссия в чате вебинара	Тема 20.Проекционные и экспериментальные методы в изучении туристского рынка	5	4	3	1	Дискуссия
M1	Сам 17	Изучение учебной и научной литературы	5	2	0		
M1	Вебинар на онлайн- площадке, дискуссия в чате вебинара	Тема 21.Организация маркетинговых коммуникаций в сфере туристического бизнеса	5	4	0		Дискуссия
M1	Сам18	Изучение учебной и научной литературы	5	2	0		
M1	Вебинар на онлайн- площадке	Тема 22.Социокультурные основы брендинга в сфере туризма	5	4	3	1	Дискуссия

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
M1	Сам19	Изучение учебной и научной литературы	5	2	0		
M1		Итоговое тестирование через ЦТ	5		40		
Итого:				108	100		

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины используются дистанционные образовательные технологии

6. Методические указания по освоению дисциплины

При подготовке к ответам на тесты по темам курса и выполнению заданий студенту необходимо тщательно изучить электронный учебник по философии, предлагаемую литературу, дополнительные материалы.

Студент самостоятельно работает с дополнительной и основной литературой, интернет-ресурсами.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Курс	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
3	ПК-5: Способен разрабатывать информационное обеспечение историко-культурных и историко-краеведческих аспектов в тематике деятельности организаций и учреждений культуры	<i>Задание, проверяемое вручную; Типовые (промежуточные тесты): Темы №№ 1.1-1.8</i>
3	ПК-6: Способен использовать новые формы и методы для обеспечения историко-культурной деятельности	<i>Задание, проверяемое вручную; Типовые (промежуточные тесты): Темы №№ 1.1-1.8</i>

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Практическое задание

Тема 1. Методология изучения туризма в современных социо-гуманитарных исследованиях

Заполните таблицу на основе изучения литературы.

«Сравнительный анализ научных подходов к изучению туризма».

	Характеристика подходов (напишите не менее 3 предложений по каждому подходу)	Методы (укажите не менее 3-х методов)	Практическое значение (укажите не менее 3-х сфер применения)
1. Социально-экономический			
2. Культурологический			
3. Социологический			

Критерии оценки:

3 балла – задание выполнено аккуратно, без ошибок, сдана в срок,

2 балла - таблица выполнена аккуратно, с некоторыми ошибками, сдана не в срок, позже;

1 балл - таблица выполнена небрежно, с ошибками, сдана позже, с рекомендацией переделать.

9.2.2 Типовые тесты

1. Когда западная цивилизация проникает в местные культуры колониально зависимых стран наблюдаются феномены

+культурного контакта

+культурного столкновения

культурного прогресса

культурного регресса

2. Когда западная цивилизация проникает в местные культуры колониально зависимых стран наблюдаются феномены

+культурного контакта

+культурного конфликта

культурной фрустрации
культурного регресса

3. Когда западная цивилизация проникает в местные культуры колониально зависимых стран наблюдаются феномены

+культурного столкновения

+культурного конфликта

культурного прогресса

культурного шока

4. Ведет к катастрофическим последствиям: уничтожению самобытности, утрате культурной автономии зависимыми обществами, культурному обеднению в целом.

+культурный империализм

культурная дифференциация

культурная интеграция

культурная революция

5. Культурный империализм ведет к последствиям

+уничтожению самобытности

+утрате культурной автономии

расцвету самобытности

развитию культурной автономии

Критерии оценки:

В тесте 20 вопросов. За каждый правильный ответ студент получает 1 балл.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Курс 3

№ п/п	Вопросы к зачету
1	Социально-экономический подход к изучению туризма в современном обществе.
2	Культурологический подход к современному туризму
3	Социологические подходы к туризму в современной науке
4	Особенности современной массовой культуры
5	Особенности туристического бизнеса в условиях современной массовой культуры
6	Факторы массовой культуры, влияющие на развитие туризма
7	Характерные черты культуры постмодернизма
8	Процессы глобализации, информатизации, индивидуализации и массовизации в условиях культуры постмодернизма
9	Виды туристической деятельности в условиях культуры постмодернизма
10	Характерные черты туризма как продукта деятельности тур. фирм.
11	Три главные функции туристического маркетинга.
12	Исторические аспекты туризма
13	Понятие и классификация туризма.
14	Туристический продукт.
15	Туристический рынок.
16	Сущность, структура и современное состояние.
17	Сегментирование туристического рынка по географическому признаку.
18	Сегментирование туристического рынка по демографическому признаку.
19	Концепции туристического маркетинга.
20	Цели и функции туристического маркетинга
21	Методы продвижения и продажи туристического продукта
22	Требования к офису туристической фирмы
23	Особенности туристического бизнеса
24	Выбор целесообразной стратегии поведения при обслуживании клиентов с различными социально-психологическими особенностями.
25	Сегментирование туристического рынка по психографическому признаку (классификация американского психолога С. Плоча)
26	Брэндинг и позиционирование туристского продукта.
27	Преимущества, которые дает брэнд в туризме.
28	Внешние факторы процесса ценообразования.
29	Цели и методы ценообразования в сфере туризма.
30	Договорные отношения между туристскими предприятиями и поставщиками услуг.
31	Ценовая политика туристской фирмы.
32	Реализация стратегий ценообразования.
33	Система продвижения и реализации в сфере туризма.
34	Маркетинг как необходимый инструмент управления турфирмой.
35	Сущность и особенности маркетинга в туризме.
36	Развитие теории и практики маркетинга в сфере туризма.
37	Маркетинг взаимоотношений в туризме.
38	Маркетинг туризма на национальном и международном уровне.
39	Тенденции развития маркетинга туристских услуг.

№ п/п	Вопросы к зачету
40	Маркетинговая информация внешней и внутренней среды туристического предприятия.
41	Сущность и задачи маркетинговых исследований.

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Курс	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
3	Зачет (по накопительному рейтингу)	«зачтено»	55 баллов и выше
		«не зачтено»	54 балла и ниже

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1		Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник для бакалавров / под ред. А. Л. Абаева [и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 433 с. - ISBN 978-5-394-03753-5.	учебник	2020	ZNANIUM
2	Скляр Е. Н.	Маркетинговые исследования : практикум / Е. Н. Скляр, Г. И. Авдеенко, В. А. Алексунин. - 2-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 214 с. - ISBN 978-5-394-03602-6.	практикум	2020	ZNANIUM
3	Григорян Е. С.	Маркетинговые коммуникации : учебник / Е. С. Григорян. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 294 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). "ZNANIUM.COM". - ISBN 978-5-16-107246-2.	учебник	2020	ZNANIUM

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Мальшина Н. А.	История и методология науки туристской индустрии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Мальшина. - 2-е изд. - Саратов : Вузовское образование, 2019. - 81 с. - ISBN 978-5-4487-0387-4.	учебное пособие	2019	IPR BOOKS
2	Мазилкина Е. И.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / Е. И. Мазилкина. - 3-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2019. - 300 с. : ил. - ISBN 978-5-394-03162-5.	учебник	2019	IPR BOOKS
3	Карасёв И.Е.	Основы и виды туризма : учеб. пособие / И. Е. Карасёв, Ю. Р. Солодовникова ; Омский гос. ин-т сервиса. - Омск : ОГИС, 2019. - 90 с. - ISBN 978-5-8149-2922-8.	учебное пособие	2019	IPR BOOKS
4	Можаева Н. Г.	Туристские ресурсы России : практикум : учеб. пособие / Н. Г. Можаева. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2018. - 112 с. - ISBN 978-5-00091-408-3.	Учебное пособие	2018	ZNANIUM.COM
5	Багдасарян В. Э.	История туризма : учеб. пособие / В. Э. Багдасарян, И. Б. Орлов, А. Д. Попов. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 190 с. -	Учебное пособие	2018	ZNANIUM.COM

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
		(Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-012702-6.			
6	Есаулова С. П.	Информационные технологии туристической индустрии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. П. Есаулова. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 152 с. - ISBN 978-5-4486-0640-3. ЭБС "IPRbooks"	Учебное пособие	2019	IPR BOOKS

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- WebofScience [Электронный ресурс]: мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016 – Режим доступа: apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus [Электронный ресурс]: реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004 – Режим доступа: scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- SpringerLink [Электронный ресурс]: [база данных]. – Switzerland: SpringerNature, 1842. – Режим доступа: link.springer.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- ScienceDirect [Электронный ресурс]: коллекция электронных книг издательства Elsevier. – Netherlands: Elsevier, 2018. – Режим доступа: sciencedirect.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	договор № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-807)	Экран телевизионный, ширма, прожекторы на штативе, стол преподавательский, стул преподавательский, транспарант-перетяжка, системный блок