

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

ФТД.01 (индекс дисциплины)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Производственный менеджмент  
(наименование дисциплины)

по направлению  
38.03.03 Управление персоналом

профиль  
Управление персоналом

Форма обучения: заочная

Год набора: 2020

Общая трудоемкость: 2 ЗЕТ

**Распределение часов дисциплины**

<b>Курс</b> <b>Форма контроля</b> <b>Вид занятий</b>	<b>5</b>	<b>Итого</b>
	<b>зачет</b>	
Лекции	4	4
Лабораторные		
Практические	4	4
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	8,25	8,25
Самостоятельная работа	60	60
Контроль	3,75	3,75
<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>72</b>

Рабочую программу составил(и):

доцент, к.э.н. Данилова С.Ю.

---

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

---

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

☐

Отсутствует

☐

Рецензент

---

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана специальности 38.03.03 «Управление персоналом», направленность (профиль): «Управление персоналом»

---

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2025 г.**

УТВЕРЖДЕНО

На заседании института финансов, экономики и управления

---

(протокол заседания № 1 от «01» сентября 2020 г.).

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов базовые знания по предмету, способствовать изучению основных понятий, подходов к стратегии и инструментам внедрения бережливого производства на предприятии для выявления основных потерь и обеспечения ритмичного и непрерывного процессов производства

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Организация производства, Экономика организации 1,2 Статистика, Менеджмент, Управление бизнес-процессами.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Преддипломная практика.

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-2 - Способен пользоваться поисковыми системами и информационными ресурсами в области обеспечения персоналом	ПК-2.9 способен использовать информационные ресурсы для поиска информации по обеспечению предприятия кадрами	Знать: теоретические основы управления кадрами в производстве
		Уметь: применять современные информационные технологии в оценке персонала
		Владеть: навыками использования информационных технологий в области обеспечения персоналом

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Процессный подход к управлению организацией	Лек 1	Производство как объект управления	5			-	-
	Ср	Самостоятельная работа	5	8			
	Лек 2	Формирование производственной программы предприятия	5			-	
	Пр	Практическое занятие	5	2			Учебные задания проверяемые вручную
	Ср	Самостоятельная работа	5	8			
	Лек 3	Производственная мощность и ее использование	5			-	
	Ср	Самостоятельная работа	5	8		-	
	Лек. 4	Формирование базисных стратегий продукта	5	2			
	Ср	Самостоятельная работа	5	9			
	Лек 5	Управление инновационными проектами	5			-	
	Ср	Самостоятельная работа	5	9		-	

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Лек 6	Основы управления качеством	5				
	Пр	Практическое занятие	5	2			Учебные задания проверяемые вручную
	Ср	Самостоятельная работа	5	9			
	Лек 7	Экономические и производственные риски	5	2			
	Ср	Самостоятельная работа	5	9	60		
	ПА	Промежуточная аттестация	5	0,25	-	-	-
	К	Контроль	5	3,75			
<b>Итого:</b>				<b>72</b>	<b>-</b>		

## 5. Образовательные технологии

С целью формирования компетенций у студентов в учебном процессе используется технология дистанционного обучения.

## 6. Методические указания по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написания конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио – и видеозаписей по заданной теме, решение, кейс-задач и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

## 7. Оценочные средства

### 7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
5	ПК-2 - Способен пользоваться поисковыми системами и информационными ресурсами в области обеспечения персоналом	<i>Тестовые задания №1-500 Вопросы к зачету №1-60 Учебные задания проверяемые вручную по модулю 1</i>

### 7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

#### 7.2.1. Тестовые задания (наименование оценочного средства)

#### Типовые примеры заданий

1. Производственный процесс – это (один вариант ответа):
  - а) ряд последовательных операций изготовления определенного объекта;
  - б) совокупность трудовых и естественных процессов, в результате взаимодействия которых сырье и материалы превращаются в готовую продукцию;

в) совокупность трудовых и естественных процессов, связанных с изготовлением отдельного предмета труда;

г) формирование добавочной стоимости продукта.

2. Основная часть производственного процесса – это (один вариант ответа):

а) технологический процесс;

б) технологическая операция;

в) производственный цикл;

г) производственная структура.

3. Элементарная часть производственного процесса – это (один вариант ответа):

а) технологический процесс;

б) производственный цикл;

в) технологическая операция;

г) производственная структура.

4. В чем проявляется экономическая сущность производственного процесса (один вариант ответа):

а) цикличность производства;

б) формирование добавочной стоимости;

в) уровень техники и технологии;

г) снижение себестоимости производства продукта.

5. Какие факторы относятся к влияющим на содержание производственного процесса (несколько вариантов ответа):

а) конструкция изделия;

б) длительность производственного цикла;

в) поставщики и покупатели;

г) уровень техники и технологии.

6. Какие виды производственного процесса классифицируют по протеканию по времени (несколько вариантов ответа):

а) постоянный;

б) прерывный;

в) дискретный;

г) непрерывный.

7. Какие виды производственного процесса классифицируют по отношению к труду (несколько вариантов ответа):

а) основной;

б) естественный;

в) трудовой;

г) обслуживающий.

8. Ряд последовательных операций изготовления определенного объекта – это (один вариант ответа):

а) непрерывный процесс;

б) сложный процесс;

в) трудовой процесс;

г) простой процесс.

9. Процесс, результаты которого используются в основном процессе – это (один вариант ответа):

а) обслуживающий процесс;

б) вспомогательный процесс;

в) сложный процесс;

г) естественный процесс.

10. Производственный цикл – это (один вариант ответа):

а) ряд последовательных операций изготовления определенного объекта;

- б) совокупность трудовых и естественных процессов, в результате взаимодействия которых сырье и материалы превращаются в готовую продукцию;
- в) часть производственного процесса организации, связанная с изготовлением отдельного предмета труда;
- г) формирование добавочной стоимости продукта.

### **Критерии оценки:**

60 баллов выставляются студенту при ответах на тестовые вопросы электронного учебника по каждой теме.

## **7.2.2. Практическое задание**

### **Тема 2. Формирование производственной программы предприятия**

#### **Расчетная работа №1.**

**Товарная продукция** представляет собой стоимость продукции и услуг, предназначенных к отпуску за пределы основной деятельности предприятия в планируемом периоде. В объем товарной продукции включаются:

- стоимость произведенных в данном периоде (сданных на склад) и предназначенных для реализации на сторону (другим организациям и предприятиям) готовых изделий;
- стоимость работ и услуг промышленного характера по заказам со стороны;
- стоимость полуфабрикатов собственного производства и продукции вспомогательных цехов для реализации на сторону; стоимость полуфабрикатов и продукции для поставки своему капитальному строительству и непромышленным хозяйствам своего предприятия;
- стоимость нестандартного оборудования, приспособлений общего назначения своего производства, зачисляемых в основные фонды предприятия или реализуемых на сторону;
- стоимость работ и услуг для непромышленных хозяйств и организаций своего предприятия, включая работы по капитальному ремонту и модернизации оборудования и транспортных средств своего предприятия.

Объем товарной продукции планируется в действующих и сопоставимых ценах. Товарная продукция в сопоставимых ценах характеризует темпы, пропорции и структуру объема производства, а в действующих ценах применяется для планирования и анализа себестоимости продукции.

**Реализованная продукция** – это продукция, изготовленная, отгруженная и оплаченная потребителем, сбытовой или торгующей организацией (посредником).

Объем реализованной продукции по плану рассчитывается по формуле

$$РП = ТП + О_{Н} - О_{К}, \quad (18)$$

где РП – объем реализованной продукции по плану, руб.; ТП – объем товарной продукции по плану, руб.;

$O_{Н}$  – остатки нереализованной продукции на начало планового периода, руб.;  $O_{К}$  – остатки нереализованной продукции на конец планового периода, руб. В состав остатков нереализованной продукции на начало года входят: готовая продукция на складе, в том числе отгруженные товары, документы по которым не переданы в банк; товары отгруженные, не оплаченные покупателем в срок или срок оплаты которых не наступил; товары на ответственном хранении у покупателя.

Объем реализованной продукции рассчитывается в действующих ценах и используется для определения полной себестоимости ее и прибыли от реализации.

На первый взгляд, кажется, что между товарной и реализованной продукцией нет



существенной разницы, ибо по своему составу они одинаковы. На самом деле это не так. Товарная продукция – это изделия и продукция, изготовленные в соответствии со стандартами или техническими условиями, принятые отделом технического контроля, снабженные соответствующими документами, удостоверяющими их качество, и сданные на склад готовой продукции предприятия-изготовителя. Для включения этой продукции в объем реализации необходимо отгрузить ее заказчику, который должен перечислить плату за нее на счет предприятия-изготовителя. Следовательно, товарной называется продукция, подготовленная к передаче в хозяйственный оборот, а реализованной – продукция, уже находящаяся в хозяйственном обороте.

**Валовая продукция** – это стоимость всей продукции, независимо от степени ее готовности, т.е. стоимость общего результата производственной деятельности предприятия за определенный период.

Валовая продукция отличается от товарной на величину изменения остатков незавершенного производства на начало и конец планового периода. Это единственный оценочный показатель деятельности предприятия, в объем которого включаются не только готовые изделия, но и незавершенное производство и изменение остатков полуфабрикатов.

Незавершенное производство – незаконченная производством продукция в одних цехах предприятия и подлежащая дальнейшей обработке в других цехах того же предприятия. Конкретный состав валовой продукции зависит от отраслевых особенностей предприятия (производства). Так, на предприятиях машиностроения, лесной промышленности и других в ее состав не включали незавершенное производство и полуфабрикаты из-за сравнительно небольшого их объема. В этом случае валовая и товарная продукции совпадают по составу, а различие может быть только в ценах.

Валовая продукция определяется как сумма товарной продукции и остатков незавершенного производства (инструмента, приспособлений) на начало и конец планируемого периода:

$$ВП = ТП + Н_n - Н_k, \quad (19)$$

где ВП – объем валовой продукции по плану, руб.;

ТП – объем товарной продукции по плану, руб.;

$H_n$ ,  $H_k$  – стоимость остатков незавершенного производства на начало и конец планового периода, руб.

Изменение остатков незавершенного производства учитывается только на предприятиях с длительным (более двух месяцев) производственным циклом и на предприятиях, где незавершенное производство велико по объему и может резко изменяться по времени.

Валовая продукция рассчитывается только в сопоставимых ценах и применяется для учета и планирования затрат на производство, для определения потребности в материальных ресурсах, численности работников, а также для установления динамики продукции и пропорций в развитии отраслей.

Для всех трех показателей объема продукции характерно то, что они определяются в ценах, включающих в себя наряду с вновь созданной стоимостью перенесенную стоимость средств производства (основных и оборотных фондов). Чем больше материалоемкость изделий, тем при прочих равных условиях выше его цена и, следовательно, выше объем производства в стоимостном выражении. С целью устранения этого недостатка предприятия рассчитывают показатель чистой продукции.

**Чистая продукция** (англ. *Value added*) – показатель, характеризующий объем производства на предприятии в стоимостном выражении за определённый период. Чистая продукция в отличие от валовой продукции лучше отражает объем производства данного

предприятия за счёт того, что не учитывает двойной счёт потреблённых в процессе производства сырья, материалов, топлива, энергии, а также амортизации основных фондов. Чистая продукция может быть определена двумя способами:

1. Как валовая продукция за вычетом материальных затрат и амортизационных отчислений;
2. Как сумма заработной платы работников, чей труд затрачен на создание продукции, и прибыли предприятия от продажи произведенного товара.

### Задание

**Задача 1** В таблице 1 приведена информация, предоставленная планово-экономическим отделом другими функциональными подразделениями для разработки годового плана производства.

На основании приведенной информации определите годовой план производства изделий А и Б.

Таблица 1 – Исходные данные

Показатели	Изделие А	Изделие Б	Источники информации
1 Уточненная потребность на плановый год, шт.	5700	500	Отдел маркетинга
2 Остаток на конец планового года, шт.	200	100	Отдел маркетинга
3 Фактические остатки готовых изделий на складе по данным инвентаризации на 1.10 предшествующего года, шт.	200	300	Бухгалтерия
4 План производства на IV квартал предпланового года, шт.	450	100	Производственно-диспетчерский отдел
5 План отгрузки на IV квартал предшествующего года, шт.	450	200	Отдел маркетинга
6 Среднегодовая производственная мощность организации в плановом году, шт.	7000	1500	Отдел главного технолога

**Задача 2** Предприятием запланировано на следующий год: реализация основной продукции на сумму 620 млн руб., работ промышленного характера на 50 млн руб.; снижение объема готовой продукции на складе на конец года на 40 млн руб. Процент материальных затрат и амортизационных отчислений составляет 60% стоимости товарной продукции. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 30 млн руб.

Определить объем реализуемой, товарной, валовой и чистой продукции.

**Задача 3** По данным таблицы 2 определить:

- 1) план производства продукции в натуральном выражении;
- 2) товарную продукцию в плановых ценах;

3) валовую продукцию в сопоставимых ценах.

Исходные данные:

1 Оптовые цены, план поставки и остатки готовой продукции на складе.

Таблица 2 – Исходные данные

Изделия	Цена за ед., руб.		План поставки на год, шт.	Остатки готовой продукции на складе, шт.	
	Плановая	Сопоставимая <sup>1</sup>		Ожидаемые на начало года	На конец года
А	1000	850	180	12	5
Б	420	336	360	8	10
В	160	120	720	30	20
Г	180	180	60	-	8

2 Средняя длительность производственного цикла изготовления продукции – 75 календарных дней.

3 Себестоимость товарной продукции составляет 80% от ее стоимости в плановых ценах; удельный вес затрат на основные материалы – 32% от той же величины.

4 Ожидаемые показатели за IV квартал предпланового года: товарная продукция в сопоставимых ценах – 75 тыс. руб., себестоимость товарной продукции – 67 тыс. руб.

5 Ожидаемый остаток незавершенного производства на начало планового года по себестоимости – 40 тыс. руб.

#### Критерии оценки:

«зачтено» - за правильное решение расчетной работы

«не зачтено» - за не правильное решение расчетной работы

#### 7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр 5

№ п/п	Вопросы
1.	Тип технологии и система управления в организации.
2.	Организация работы по выполнению производственных программ и заданий
3.	Функции каналов сбыта
4.	Требования, предъявляемые к менеджеру по управлению производством
5.	Производительность и оплата труда
6.	Основные факторы повышения эффективности управления производством
7.	Проблемы управления производством
8.	Классификация методов управления производством
9.	Цели и задачи анализа производственного процесса
10	Информационное обеспечение управления производством
11	Система качества
12	Понятие экономического и производственного рисков
13	Производственное планирование
14	Основные понятия и объекты финансового менеджмента производства
15	Производственный менеджмент как подсистема общего менеджмента предприятия
16	Функциональная структура системы управления производством
17	Модели разработки стратегии: дерево решений

№ п/п	Вопросы
18	Классификация функций управления производством
19	Процесс управления производством
20	Специализация предприятия, его цехов и участков
21	Формирование производственной программы организации и ее место в агрегатном планировании.
22	Организация основного производства
23	Организация обслуживающего производства
24	Организация вспомогательного производства
25	Показатели оценки эффективности использования производственного потенциала предприятия
26	Риски в производственном менеджменте
27	Понятие, функции и необходимость в производственном консалтинге
28	Понятие и виды движения материальных потоков: их достоинства, недостатки и особенности применения
29	Методы организации производства
30	Принципы, цели, формы организации производственного процесса
31	Понятие стратегии производственных процессов и их разновидности
32	Понятие, задачи, стадии и функции оперативного планирования производства
33	Выбор места расположения организации и факторы влияющие на него.
34	Понятие, задачи, виды производственного планирования
35	Что относится к задачам складирования.
36	Основные задачи сбыта продукции.
37	Раскройте сущность понятия производственного процесса.
38	Назовите основные разделы производственной программы.
39	Перечислите исходные данные при разработке производственной программы.
40	Назовите и охарактеризуйте основные фазы инновационного процесса.
41	Что такое научно-исследовательская работа.
42	Что такое конструкторская подготовка производства.
43	Что такое технологическая подготовка производства.
44	Понятие «качество» в различных стандартах.
45	Стандарты серии ИСО 9000.
46	Функции службы качества.
47	Понятие экономического риска.
48	Понятие производственного риска.
49	Назовите задачи линейного программирования в производственном менеджменте.
50	В чем заключается сущность динамического программирования.
51	Принципы управления качеством.
52	Документирование системы менеджмента качества.
53	FMEA – анализ.
54	Статистическое управление процессами.
55	Описание производственных процессов.
56	Разработка технического задания.
57	Разработка технических условий.
58	Инновационный процесс
59	Методы управления производством
60	Система целей управления производством

### 7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
5	зачет	«зачтено» 55-100	полный ответ на вопрос из списка вопросов к зачету, ответ на дополнительный вопрос
		«не зачтено» 0-54	отсутствие ответа на вопрос из списка вопросов к зачету и на дополнительный вопрос

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	И. Г. Видяев	Производственный менеджмент	Учебное пособие	2019	<a href="http://www.iprbooks.hop.ru/96102.html">http://www.iprbooks.hop.ru/96102.html</a> (дата обращения: 08.06.2020)
2	Серков, Л. Н.	Производственный менеджмент	Учебное пособие	2017	<a href="http://www.iprbooks.hop.ru/83939.html">http://www.iprbooks.hop.ru/83939.html</a> (дата обращения: 08.06.2020).
3	Переверзев, М. П.	Организация производства на промышленных предприятиях	Учебное пособие	2020	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=356167">https://znanium.com/catalog/document?id=356167</a> (дата обращения: 08.06.2020)

### 8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
	Туровец, О. Г.	Организация производства и управление предприятием	учебник	2015	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=75863">https://znanium.com/catalog/document?id=75863</a> (дата

<b>№ п/п</b>	<b>Авторы, составители</b>	<b>Заглавие (заголовок)</b>	<b>Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)</b>	<b>Год издания</b>	<b>Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС</b>
					обращения: 08.06.2020)

### 8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» // [Электронный ресурс] сайт -Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru>;
- Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>;
- Каталог учебников, оборудования, электронных ресурсов [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: <http://ndce.edu.ru>;
- Университетская информационная система «Россия»: ресурсы и сервисы для экономических и социальных исследований, учебных программ и государственного управления [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>;
- Журнал «Вопросы экономики» // [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: <http://www.vopreco.ru>.

### 8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2	Office Standart	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно

### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-807).	Экран телевизионный, ширмы, проектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские, транспарант-перетяжка, системный блок.
2	Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения	Стол ученический, стул, ПК с выходом в сеть интернет



№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
	курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (Г-401)	