

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.О.13  
(индекс дисциплины)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Микроэкономика**

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки  
38.03.01 Экономика

направленность (профиль)  
Финансовый контроль и экономическая безопасность организаций

Форма обучения: заочная

Год набора: 2020

Общая трудоемкость: 6 ЗЕ

**Распределение часов дисциплины по курсам**

| Курс   | 1          | Итого      |
|--|------------|------------|
| Форма контроля                               | экзамен    |            |
| Вид занятий                                  |            |            |
| Лекции                                       | 4          | 4          |
| Лабораторные                                 |            |            |
| Практические                                 | 8          | 8          |
| Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР |            |            |
| Промежуточная аттестация                     | 0,35       | 0,35       |
| Контактная работа                            | 12,35      | 12,35      |
| Самостоятельная работа                       | 195        | 195        |
| Контроль                                     | 8,65       | 8,65       |
| <b>Итого</b>                                 | <b>216</b> | <b>216</b> |

Рабочую программу составил(и):

доцент, к.э.н., Анисимова Ю.А.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

---

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

---

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

☐

Отсутствует

☐

Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

---

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана специальности 38.03.01 Экономика

---

Срок действия рабочей программы дисциплины до «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании Института финансов, экономики и управления

---

(протокол заседания № \_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.).

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – приобрести знание специфики функционирования национальной экономики и инструментов управления ею, умение осмысливать происходящие в ней перемены и видеть тенденции экономического развития

Задачи:

1. Вооружить пониманием содержания методов микроэкономического анализа.
2. Сформировать представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики на микроуровне.
3. Познать специфику взаимосвязи и взаимообусловленности поведения экономических субъектов.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к обязательной части Блока 1.

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Экономика», «Предпринимательская деятельность 1» и другие. Желательно владение иностранным языком в объеме, достаточном для чтения зарубежной учебной и научной экономической литературы.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Предпринимательская деятельность 1», «Экономика и управление организациями», «Цены и ценообразование», «Проектная деятельность».

## 3. Планируемые результаты обучения

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)   | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)                         | Планируемые результаты обучения                                  |
|--|---|--|
| (ОПК-3) Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне | ОПК-3.01 Способен применять знания для расчета базовых показателей на микроуровне | Знать: базовые экономические показатели на микроуровне           |
|  |   | Уметь: проводить расчеты базовых показателей на микроуровне      |
|  |   | Владеть: методиками расчета и анализа показателей на микроуровне |

#### 4. Структура и содержание дисциплины

| Модуль<br>(раздел) | Вид<br>учебной<br>работы | Наименование тем занятий<br>(учебной работы)            | Курс | Объем,<br>ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего<br>контроля<br>(наименование<br>оценочного<br>средства) |
|--------------------|--------------------------|---|------|--------------|-------|----------------|--|
|                    | Лек.                     | Основы микроэкономики                                   | 1    | 2            | 2     |                | Промежуточный<br>тест 1<br>Тест для<br>самоконтроля в<br>учебнике      |
|                    | Ср.                      |   |      | 40           | 3     |                |  |
|                    | Пр.                      |   |      | 1            |       |                |  |
|                    | Лек.                     | Поведение потребителя: бюджетные<br>ограничения и выбор | 1    | -            | 5     |                | Промежуточный<br>тест 2<br>Тест для<br>самоконтроля в<br>учебнике      |
|                    | Ср.                      |   |      | 40           | 5     |                |  |
|                    | Пр.                      |   |      | 1            |       |                |  |
|                    | Лек.                     | Поведение производителя и конкуренция                   | 1    | -            | 4     |                | Промежуточный<br>тест 3<br>Тест для<br>самоконтроля в<br>учебнике      |
|                    | Ср.                      |   |      | 40           | 4     |                |  |
|                    | Пр.                      |   |      | 2            |       |                |  |
|                    | Лек.                     | Стратегия поведения фирмы в рыночных<br>структурах      | 1    | 2            | 3     |                | Промежуточный<br>тест 4<br>Тест для<br>самоконтроля в<br>учебнике      |
|                    | Ср.                      |   |      | 39           | 3     |                |  |
|                    | Пр.                      |   |      | 2            |       |                |  |
|                    |                          | Общее равновесие и экономическая<br>эффективность       | 1    | -            | 24    |                | Задания,<br>проверяемые  |

| Модуль<br>(раздел) | Вид<br>учебной<br>работы | Наименование тем занятий<br>(учебной работы) | Курс | Объем,<br>ч. | Баллы      | Интерактив, ч. | Формы текущего<br>контроля<br>(наименование<br>оценочного<br>средства) |
|--------------------|--------------------------|--|------|--------------|------------|----------------|--|
|                    | Ср.                      |  |      | 36           | 2          |                | вручную<br>(практические<br>задание)<br>Промежуточный<br>тест 5        |
|                    | Пр.                      |  |      | 2            | 2          |                | Тест для<br>самоконтроля в<br>учебнике                                 |
|                    | К                        | Контроль (заполнение анкеты)                 | 1    | 8,65         | 3          |                |  |
|                    | ПА                       | Промежуточная аттестация (экзамен)           | 1    | 0,35         | 40         |                | Итоговый тест  |
| <b>Итого:</b>      |                          |  |      | <b>216</b>   | <b>100</b> |                |  |

**Схема расчета итогового балла:** накопительный рейтинг (тестовые задания; задания, проверяемые вручную (практические задание))

## **5. Образовательные технологии**

С целью формирования компетенций у студентов в учебном процессе используются аудио-/видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме.

В процессе изучения дисциплины используется дистанционного обучения.

При подготовке к ответам на тесты по темам курса и выполнению типовых заданий студенту необходимо тщательно изучить предлагаемую литературу, нормативные правовые акты, учебный материал.

Студент самостоятельно работает с дополнительной и основной литературой, нормативными актами, интернет-ресурсами.

При изучении дисциплины необходимо:

Тема 1. Основы микроэкономики.

Изучить материалы темы, выполнить промежуточный тест 1 и тест для самоконтроля в учебнике.

Тема 2. Поведение потребителя: бюджетные ограничения и выбор.

Изучить материалы темы, выполнить промежуточный тест 2 и тест для самоконтроля в учебнике.

Тема 3. Поведение производителя и конкуренция.

Изучить материалы темы, выполнить промежуточный тест 3 и тест для самоконтроля в учебнике.

Тема 4. Стратегия поведения фирмы в рыночных структурах.

Изучить материалы темы, выполнить промежуточный тест 4 и тест для самоконтроля в учебнике.

Тема 5. Общее равновесие и экономическая эффективность.

Изучить материалы темы, выполнить промежуточный тест 5 и тест для самоконтроля в учебнике.

При необходимости задать вопросы преподавателю в форуме.

После изучения курса выполнить итоговый тест.

Разместить на личной странице курса выполненные задания практикума для проверки преподавателем.

## **6. Методические указания по освоению дисциплины**

Обучающиеся при изучении учебной дисциплины используют учебно-методические материалы, учебники, учебные пособия, а также методические указания по проведению определенных видов занятий, рекомендации и пособия по данной дисциплине по работе с ним, разработанные профессорско-преподавательским составом.

Успешное усвоение учебной дисциплины «Микроэкономика» предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной работы. Обучающийся должен активно участвовать в выполнении видов практических работ, определенных для данной дисциплины. В этой связи, при проработке лекционного материала обучающиеся должны иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые вопросы учебного материала. Остальные осваиваются обучающимися в ходе других видов занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

Следует иметь в виду, что все разделы и темы дисциплины «Микроэкономика» представлены в дидактически проработанной последовательности, что предусматривает логическую стройность курса и продуманную систему усвоения обучающимися учебного материала, поэтому нельзя приступать к изучению последующих тем (разделов), не усвоив предыдущих.

Подготовка к лекционному занятию включает выполнение всех видов заданий к каждой лекции, т.е. задания выполняются еще до лекционного занятия по соответствующей теме.

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой - в ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д.

Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы.

Обучающийся может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

Практические занятия предназначены для расширения и углубления знаний обучающихся по дисциплине «Микроэкономика», формирования умений и компетенций, предусмотренных стандартом.

В их ходе обучающимися реализуется верификационная функция степени усвоения учебного материала. Кроме того, целью практических занятий является:

- проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе, степени и качества усвоения обучающимися программного материала;
- формирование и развитие умений, навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач, анализа профессионально-прикладных ситуаций;
- восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказания помощи в его освоении.

Обучающийся должен изучить основную литературу по теме практического занятия, и, желательно, источники из списка дополнительной литературы, используемые для расширения объема знаний по теме (разделу), интернет -ресурсы.

## 7. Оценочные средства

### 7.1. Паспорт оценочных средств

| Курс | Код контролируемой компетенции<br>(или ее части) | Наименование<br>оценочного средства   |
|------|--|---|
| 1    | ОПК-3 (ОПК-3.01)                                 | Промежуточный тест 1<br>Промежуточный тест 2<br>Промежуточный тест 3<br>Промежуточный тест 4<br>Промежуточный тест 5<br>Задание, проверяемое вручную<br>(практическое задание) 1<br>Задание, проверяемое вручную<br>(практическое задание) 2<br>Задание, проверяемое вручную<br>(практическое задание) 3<br>Задание, проверяемое вручную<br>(практическое задание) 4<br>Задание, проверяемое вручную<br>(практическое задание) 5<br>Задание, проверяемое вручную<br>(практическое задание) 6<br>Итоговый тест. Вопросы к<br>промежуточной аттестации (экзамену) |

### 7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

#### 7.2.1. Тестовые задания для самоконтроля, промежуточного и итогового тестирования

(наименование оценочного средства)

#### Типовые примеры заданий

| Задание №1  |  |                      |
|---|--|----------------------|
| Работу над единой концепцией рыночной цены проводил |  |                      |
| 1)  |  | Альфред Маршалл      |
| 2)  |  | Адам Смит            |
| 3)  |  | Карл Маркс           |
| 4)  |  | Ойген фон Бём-Баверк |

| Задание №2   |  |  |
|--|--|--|
| Какое из определений наиболее точно характеризует рыночное равновесие? |  |  |
| 1)   |  | это состояние рынка, при котором для данного уровня цены объем спроса равен объему предложения |
| 2)   |  | это состояние рынка, при котором для данного уровня цены спрос равен объему предложения        |
| 3)   |  | это состояние рынка, при котором для данного уровня цены объем спроса равен предложению        |
| 4)   |  | это состояние рынка, при котором для данного уровня цены спрос равен                           |

|  |  |             |
|--|--|-------------|
|  |  | предложению |
|--|--|-------------|

### Задание №3

Под излишком потребителя понимают

|    |  |  |
|----|--|--|
| 1) |  | величину, которая соответствует разнице между определяемой спросом полезностью покупателя от потребления товара и его расходами на покупку товар |
| 2) |  | величину, которая соответствует сумме расходов покупателя на приобретение товар  |
| 3) |  | величину, которая соответствует разнице между выручкой реализации продукции по равновесной цене и издержками производства                        |
| 4) |  | величину, которая соответствует выручке производителя  |

### Задание №4

Под излишком производителя понимают

|    |  |  |
|----|--|--|
| 1) |  | величину, которая соответствует разнице между определяемой спросом полезностью покупателя от потребления товара и его расходами на покупку товар |
| 2) |  | величину, которая соответствует сумме расходов покупателя на приобретение товар  |
| 3) |  | величину, которая соответствует разнице между выручкой реализации продукции по равновесной цене и издержками производства                        |
| 4) |  | величину, которая соответствует выручке производителя  |

### Задание №5

Что из перечисленного не является формой государственного воздействия на формирование рыночной цены?

|    |  |                                       |
|----|--|---------------------------------------|
| 1) |  | тарифное ценообразование              |
| 2) |  | налоги на потребление                 |
| 3) |  | субсидирование производства продукции |
| 4) |  | ценовая дискриминация                 |

### Задание №6

Предположим, что на рынке цена установилась выше равновесной. В этом случае возникает...

|    |  |   |
|----|--|---|
| 1) |  | избыток и складывается рынок продавца   |
| 2) |  | дефицит и складывается рынок продавца   |
| 3) |  | избыток и складывается рынок покупателя |
| 4) |  | дефицит и складывается рынок покупателя |

### Задание №7

Предположим, что на рынке цена установилась ниже равновесной. В этом случае возникает...

|    |  |                                       |
|----|--|---------------------------------------|
| 1) |  | избыток и складывается рынок продавца |
| 2) |  | дефицит и складывается рынок продавца |

|    |  |   |
|----|--|---|
| 3) |  | избыток и складывается рынок покупателя |
| 4) |  | дефицит и складывается рынок покупателя |

#### Задание №8

На рынке покупателя

|    |  |  |
|----|--|--|
| 1) |  | у покупателя есть возможность при заключении сделки требовать снижение цены  |
| 2) |  | у покупателя есть возможность при заключении сделки требовать повышение цены |
| 3) |  | у продавца есть возможность при заключении сделки снижать цену               |
| 4) |  | у продавца есть возможность при заключении сделки повышать цену              |

#### Задание №9

На рынке продавца

|    |  |  |
|----|--|--|
| 1) |  | у покупателя есть возможность при заключении сделки требовать снижение цены  |
| 2) |  | у покупателя есть возможность при заключении сделки требовать повышение цены |
| 3) |  | у продавца есть возможность при заключении сделки снижать цену               |
| 4) |  | у продавца есть возможность при заключении сделки повышать цену              |

#### Задание №10

На рынке некоторого товара функция спроса задана в следующем виде:  $Q_d = 100 - 5P$ . Чему равен объем спроса при  $P = 10$ ?

|    |  |     |
|----|--|-----|
| 1) |  | 100 |
| 2) |  | 10  |
| 3) |  | 5   |
| 4) |  | 50  |

#### Задание №11

Рост дохода потребителя на графике выражается в:

|    |  |  |
|----|--|--|
| 1) |  | параллельном сдвиге бюджетной линии вправо |
| 2) |  | параллельном сдвиге бюджетной линии влево  |
| 3) |  | увеличении угла наклона бюджетной линии    |
| 4) |  | уменьшении угла наклона бюджетной линии    |

#### Задание №12

Какой из приведенных ниже перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

|    |  |                          |
|----|--|--------------------------|
| 1) |  | 100; 180; 240; 280; 300  |
| 2) |  | 100; 200; 350; 500; 1000 |
| 3) |  | 100; 180; 180; 180; 180  |
| 4) |  | 100; 180; 460; 840; 2000 |

**Задание №13**

Снижение дохода потребителя на графике выражается в:

|    |  |
|----|--|
| 1) | параллельном сдвиге бюджетной линии вправо |
| 2) | параллельном сдвиге бюджетной линии влево  |
| 3) | увеличении угла наклона бюджетной линии    |
| 4) | уменьшении угла наклона бюджетной линии    |

**Задание №14**

Общая полезность - это

|    |   |
|----|---|
| 1) | средняя величина полезности товара                                      |
| 2) | дополнительная полезность при потреблении дополнительной единицы товара |
| 3) | совокупная полезность при потреблении некоторого набора товаров         |
| 4) | максимальная полезность при потреблении дополнительной единицы товара   |

**Задание №15**

Какой из приведенных ниже перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

|    |                         |
|----|-------------------------|
| 1) | 100; 80; 60; 40; 20     |
| 2) | 100; 100; 100; 100; 100 |
| 3) | 100; 80; 80; 90; 100    |
| 4) | 100; 100; 90; 95; 90    |

**Задание №16**

Первый закон Госсена иллюстрирует действие

|    |  |
|----|--|
| 1) | закона убывающей предельной полезности |
| 2) | аксиомы транзитивности                 |
| 3) | аксиомы о ненасыщении                  |
| 4) | аксиомы полной упорядоченности         |

**Задание №17**

Потребитель имеет доход  $m=10$  ден.ед. Цена товара А равна 1 ден.ед., а цена товара Б составила 2 ден.ед. Реальный доход, выраженный в товаре А, составит

|    |    |
|----|----|
| 1) | 10 |
| 2) | 5  |
| 3) | 1  |
| 4) | 2  |

**Задание №18**

Потребитель имеет доход  $m=10$  ден.ед. Цена товара А равна 1 ден.ед., а цена товара Б составила 2 ден.ед. Реальный доход, выраженный в товаре Б, составит

|    |    |
|----|----|
| 1) | 10 |
| 2) | 5  |

|    |  |   |
|----|--|---|
| 3) |  | 1 |
| 4) |  | 2 |

#### Задание №19

Потребитель имеет доход  $m=15$  ден.ед. Цена товара А равна 3 ден.ед., а цена товара Б составила 2 ден.ед. Реальный доход, выраженный в товаре Б, составит

|    |  |     |
|----|--|-----|
| 1) |  | 5   |
| 2) |  | 7,5 |
| 3) |  | 10  |
| 4) |  | 2   |

#### Задание №20

Цена блага А составляет 1,5 руб. Цена товара В составляет 1 руб. Потребитель оценивает предельную полезность товара В в 30 ютилей. В условиях максимизации полезности от благ А и В товаров Х и У предельная полезность блага А составит:

|    |  |           |
|----|--|-----------|
| 1) |  | 45 ютилей |
| 2) |  | 30 ютилей |
| 3) |  | 25 ютилей |
| 4) |  | 20 ютилей |

#### Задание №21

Что из перечисленного является характерной чертой рынка совершенной конкуренции?

|    |  |   |
|----|--|---|
| 1) |  | Свободные условия входа в отрасль и выходы из нее |
| 2) |  | Вход в отрасль полностью блокирован               |
| 3) |  | Наличие технологических и экономических барьеров  |
| 4) |  | Отсутствие барьеров входа в отрасль               |

#### Задание №22

В условиях рынка совершенной конкуренции цена равновесия

|    |  |                                     |
|----|--|-------------------------------------|
| 1) |  | $P=LRMC=LRAC_{\min}$                |
| 2) |  | $P=P \square (1+1:\varepsilon_d)$   |
| 3) |  | $P=LRAC$                            |
| 4) |  | зависит от типа взаимодействия фирм |

#### Задание №23

Степень рыночной власти в условиях совершенной конкуренции

|    |  |                        |
|----|--|------------------------|
| 1) |  | равна 0                |
| 2) |  | приблизительно 1,0     |
| 3) |  | приблизительно 0,3-0,5 |
| 4) |  | приблизительно 0,6-0,8 |

**Задание №24**

Понятие "совершенно конкурентная фирма" подразумевает, что это фирма, которая

|    |  |
|----|--|
| 1) | использует только легальные методы конкурентной борьбы       |
| 2) | не оказывает воздействия на формирование рыночной цены       |
| 3) | применяет любые методы конкурентной борьбы для захвата рынка |
| 4) | добивается установления желаемой цены                        |

**Задание №25**

В условиях совершенной конкуренции, стремящаяся к максимизации прибыли фирма должна выпускать такой объем продукции, при котором

|    |  |
|----|--|
| 1) | способна устанавливать максимальную цену на единицу товара |
| 2) | производит товар с минимальными средними издержками        |
| 3) | предельные издержки производства равны предельному доходу  |
| 4) | предельные издержки производства равны средним издержкам   |

**Задание №26**

Если в условиях совершенной конкуренции  $MR > MC$ , то

|    |                                     |
|----|-------------------------------------|
| 1) | функция прибыли будет расти         |
| 2) | фирма будет увеличивать предложение |
| 3) | фирма будет сокращать предложение   |
| 4) | функция прибыли будет уменьшаться   |

**Задание №27**

В краткосрочном периоде кривая предложения совершенно конкурентной фирмы представлена

|    |   |
|----|---|
| 1) | участком (частью) кривой предельных издержек $MC$ , лежащих выше пересечения с кривой средних переменных издержек $AVC$ |
| 2) | участком (частью) кривой предельных издержек $MC$ , лежащих выше пересечения с кривой средних издержек $ATC$            |
| 3) | участком (частью) кривой предельных издержек $MC$ , лежащих ниже пересечения с кривой средних переменных издержек $AVC$ |
| 4) | участком (частью) кривой средних переменных издержек $AVC$ , лежащих ниже кривой средних издержек $ATC$                 |

**Задание №28**

От каких факторов зависит конкурентная сила производителей?

|    |  |
|----|--|
| 1) | От количества действующих фирм в отрасли                                       |
| 2) | От способности покупателя влиять на цену                                       |
| 3) | От способности потенциальных конкурентов оказывать влияние на ценовую политику |
| 4) | От способности покупателя перехода к товарам-заменителям                       |

**Задание №29**

Предположим, что в долгосрочном периоде увеличился спрос на продукцию совершенно конкурентной отрасли с постоянными издержками. Как изменится равновесная цена  $P$  на продукцию?

|    |  |  |
|----|--|--|
| 1) |  | если цены на ресурсы не изменятся, то равновесная цена останется прежней |
| 2) |  | если цены на ресурсы увеличатся, то равновесная цена останется прежней   |
| 3) |  | если цены на ресурсы не изменятся, то равновесная цена снизится          |
| 4) |  | если цены на ресурсы увеличатся, то равновесная цена снизится            |

#### Задание №30

Предположим, что в долгосрочном периоде увеличился спрос на продукцию совершенно конкурентной отрасли с постоянными издержками. Как изменится равновесный объем  $Q$  на продукцию?

|    |  |   |
|----|--|---|
| 1) |  | если цены на ресурсы не изменятся, то равновесный объем останется прежним |
| 2) |  | если цены на ресурсы не изменятся, то равновесный объем вырастет          |
| 3) |  | если цены на ресурсы не изменятся, то равновесный объем сократится        |
| 4) |  | если цены на ресурсы увеличатся, то равновесный объем останется прежним   |

#### Задание №31

Понятие "монополия" подразумевает, что это фирма, которая

|    |  |  |
|----|--|--|
| 1) |  | использует только легальные методы конкурентной борьбы       |
| 2) |  | не оказывает воздействия на формирование рыночной цены       |
| 3) |  | применяет любые методы конкурентной борьбы для захвата рынка |
| 4) |  | добивается установления желаемой цены                        |

#### Задание №32

Что из перечисленного ниже раскрывает понятие "открытая монополия"?

|    |  |   |
|----|--|---|
| 1) |  | монопольное положение фирмы защищено юридическими нормами, ограждающими от конкуренции                                |
| 2) |  | монопольное положение является результатом технических (научных) достижений самой фирмы                               |
| 3) |  | монопольное положение фирмы обусловлено минимальными средними издержками производства для обеспечения спроса на рынке |
| 4) |  | монопольное положение покупателя на рынке   |

#### Задание №33

Что из перечисленного ниже относится к экономическим последствиям монополии?

|    |  |  |
|----|--|--|
| 1) |  | ценовая дискриминация                          |
| 2) |  | $P=MC$   |
| 3) |  | $P < MC$                                       |
| 4) |  | объем выпуска монополии превышает конкурентный |

#### Задание №34

|  |  |  |
|--|--|--|
| В чем проявляется Х-неэффективность монополии? |  |  |
| 1)   |  | Излишние производственные мощности     |
| 2)   |  | Оптимальное распределение ресурсов     |
| 3)   |  | Большой штат управленческого персонала |
| 4)   |  | Эффективное использование ресурсов     |

| Задание №35  |  |  |
|--|--|--|
| Что из ниже перечисленного можно отнести к положительным последствиям монополии? |  |  |
| 1)   |  | создает возможности для инновационной деятельности фирмы |
| 2)   |  | Оптимальное распределение ресурсов                       |
| 3)   |  | Большой штат управленческого персонала                   |
| 4)   |  | Эффективное использование ресурсов                       |

| Задание №36   |  |         |
|---|--|---------|
| В условиях монополистической конкуренции фирма максимизирует прибыль при выполнении условия |  |         |
| 1)  |  | $MR=MC$ |
| 2)  |  | $MR>MC$ |
| 3)  |  | $MC<MR$ |
| 4)  |  | $P=MR$  |

| Задание №37  |  |  |
|--|--|--|
| Понятие "олигополия" подразумевает, что это фирма, которая |  |  |
| 1)   |  | использует только легальные методы конкурентной борьбы       |
| 2)   |  | не оказывает воздействия на формирование рыночной цены       |
| 3)   |  | применяет любые методы конкурентной борьбы для захвата рынка |
| 4)   |  | добивается установления желаемой цены                        |

| Задание №38  |  |                                     |
|--|--|-------------------------------------|
| В условиях монополистической конкуренции цена равновесия соответствует |  |                                     |
| 1)   |  | $P=LRMC=LRAC_{\min}$                |
| 2)   |  | $P=P(1+1:\varepsilon_d)$            |
| 3)   |  | $P=LRAC$                            |
| 4)   |  | зависит от типа взаимодействия фирм |

| Задание №39   |  |                                     |
|---|--|-------------------------------------|
| В условиях олигополии цена равновесия соответствует |  |                                     |
| 1)  |  | $P=LRMC=LRAC_{\min}$                |
| 2)  |  | $P=P(1+1:\varepsilon_d)$            |
| 3)  |  | $P=LRAC$                            |
| 4)  |  | зависит от типа взаимодействия фирм |

**Задание №40**

Что из перечисленного является характерной чертой монополии?

|    |   |
|----|---|
| 1) | Свободные условия входа в отрасль и выходы из нее |
| 2) | Вход в отрасль полностью блокирован               |
| 3) | Наличие технологических и экономических барьеров  |
| 4) | Отсутствие барьеров входа в отрасль               |

**Задание №41**

На рынке некого товара функция спроса имеет вид:  $Q_d=8000-12P$ , а функция предложения:  $Q_s=4P-600$ . Определите значение равновесной цены.

Запишите число:

|    |        |  |
|----|--------|--|
| 1) | Ответ: |  |
|----|--------|--|

**Задание №42**

На рынке некого товара функция спроса имеет вид:  $Q_d=8000-12P$ , а функция предложения:  $Q_s=4P-600$ . Определите величину дефицита (или избытка) при установлении тарифа  $P=500$ .

Запишите число:

|    |        |  |
|----|--------|--|
| 1) | Ответ: |  |
|----|--------|--|

**Задание №43**

На рынке некого товара функция спроса имеет вид:  $Q_d=8000-12P$ , а функция предложения:  $Q_s=4P-600$ . Определите величину дефицита (или избытка) при установлении тарифа  $P=600$ .

Запишите число:

|    |        |  |
|----|--------|--|
| 1) | Ответ: |  |
|----|--------|--|

**Задание №44**

Функция спроса имеет вид:  $Q_d=1000-2,5P$ . Равновесная цена  $P=200$ . Определите величину излишка покупателя.

Запишите число:

|    |        |  |
|----|--------|--|
| 1) | Ответ: |  |
|----|--------|--|

**Задание №45**

Функция спроса имеет вид:  $Q_d=1000-2,5P$ . Равновесная цена  $P=300$ . Определите величину излишка покупателя.

Запишите число:

|    |        |  |
|----|--------|--|
| 1) | Ответ: |  |
|----|--------|--|

**Задание №46**

Функция спроса имеет вид:  $Q_d=900-3P$ . Равновесная цена  $P=200$ . Определите величину излишка покупателя.

Запишите число:

|    |        |  |
|----|--------|--|
| 1) | Ответ: |  |
|----|--------|--|

**Задание №47**

Функция спроса имеет вид:  $Q_d = 900 - 3P$ . Равновесная цена  $P = 100$ . Определите величину излишка покупателя.

Запишите число:

|    |        |  |
|----|--------|--|
| 1) | Ответ: |  |
|----|--------|--|

**Задание №48**

Если кривая спроса на труд описывается уравнением  $D_L = 64 - 7w$ , а кривая предложения труда –  $S_L = 8w - 11$  ( $w$  – реальная заработная плата), то чему равно равновесное количество рабочей силы на рынке труда?

Запишите число:

|    |        |  |
|----|--------|--|
| 1) | Ответ: |  |
|----|--------|--|

**Задание №49**

Производственная функция в краткосрочном периоде  $SR$  принимает вид  $Q(L) = 100 \cdot L^{0.5}$ . Средний продукт труда  $AP_L$  при найме 16 рабочих составит...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

|    |     |
|----|-----|
| 1) | 25  |
| 2) | 4   |
| 3) | 100 |
| 4) | 16  |

**Критерии оценки:**

| Формы текущего контроля                   | Критерии и нормы оценки   |
|---|---|
| Промежуточный тест 1                      | Максимальное количество баллов - 2 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам)             |
| Промежуточный тест 2                      | Максимальное количество баллов - 5 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам)             |
| Промежуточный тест 3                      | Максимальное количество баллов - 4 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам)             |
| Промежуточный тест 4                      | Максимальное количество баллов - 3 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам)             |
| Промежуточный тест 5                      | Максимальное количество баллов - 2 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам)             |
| Тест для самоконтроля в учебнике к теме 1 | Максимальное количество баллов - 3 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам)             |
| Тест для самоконтроля в учебнике к теме 2 | Максимальное количество баллов - 5 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам)             |
| Тест для самоконтроля в учебнике к теме 3 | Максимальное количество баллов - 4 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам)             |
| Тест для самоконтроля в учебнике к теме 4 | Максимальное количество баллов - 3 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам)             |
| Тест для самоконтроля в учебнике к теме 5 | Максимальное количество баллов - 2 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам)             |
| Итоговое тестирование                     | Максимальное количество баллов - 40 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально выполненным тестовым заданиям) |
| Итого                                     | Максимальное количество баллов – 73 б.  |

## 7.2.2. Задания, проверяемые вручную (практические задания)

(наименование оценочного средства)

### Типовые примеры заданий, проверяемых вручную (практические задания)

#### Задание, проверяемое вручную (практическое задание) 1

##### Тема 1. Основы микроэкономики

1. Кривая индивидуального спроса на некоторое благо линейна и цена на товар составляет  $P = 40$  ден.ед. Эластичность спроса по цене принимает значение  $\varepsilon_{DP} = 4$ . Ответьте на вопрос: достижение какого уровня цены  $P$  приведет к полному отказу от потребления этого товара?

2. Функции рыночного спроса и рыночного предложения товара принимают вид  $Q_d = 100 - 2P_d$  и  $Q_s = 3P_s - 100$ . Правительство вводит налог на продавца в размере  $t = 2$  руб. с каждой единицы товара. Найти:

- эластичность предложения в точке равновесия и после введения налога;
- излишек продавца, излишек покупателя и общественное благосостояние;
- величину дохода государства после введения налога в размере  $T$  руб.;
- распределение налогового бремени между продавцами и покупателями (в процентах);

- сумму налога, выплаченную покупателями и продавцами.

Проиллюстрируйте графически рыночное равновесие до введения налога и после.

3. Найдите статистику по номинальным доходам за последние пять лет для России и сопоставьте с индексом потребительских цен. Результат представьте в табличной форме. Прокомментируйте получившуюся таблицу, в частности – сравните найденные результаты.

4. Найдите статистику по заработной плате за последние пять лет для России, и сопоставьте с уровнем инфляции. Результат представьте в табличной форме. Прокомментируйте получившуюся таблицу, в частности – сравните найденные результаты.

#### Задание, проверяемое вручную (практическое задание) 2

##### Тема 2. Теории потребительского поведения и выбора

1. Предположим, что доход потребителя в месяц составляет  $m = 3000$  руб. на потребительский набор  $(x, y)$ . Цена единицы товара  $x$  равна  $p_x = 30$  руб., а цена единицы товара  $y$  равна  $p_y = 20$  руб.

1. Запишите бюджетное ограничение (БО) потребителя и покажите на графике соответствующее бюджетное множество (БМ).

2. Изменения в экономике привели к необходимости ввести налог на цену товара  $x$ . Теперь каждая единица товара  $x$  будет обходиться всем потребителям на  $\tau = 8\%$  дороже. Запишите БО для этого случая и покажите на графике соответствующее БМ. Ответьте на вопрос: что произошло со множеством доступных потребителю наборов после ограничительной политики правительства?

3. В результате введения правительством налога на цену товара администрацией региона была введена потоварная субсидия на товар  $y$ , равная сумме  $s = 1$  руб. Запишите БО для этого случая и покажите графически БМ. Как изменилось бюджетное множество потребителя по сравнению с начальным вариантом?

4. Все правительственные программы отменены (т. е. пункты 2 и 3). Магазин, в котором потребитель совершает свои покупки, вводит в действие следующую систему скидок: при покупке товара  $y$  все приобретенные единицы продаются на  $S = 2$  руб. дешевле. Выпишите БО и покажите на графике соответствующее БМ.

#### Задание, проверяемое вручную (практическое задание) 3

1. Первоначально бюджетная линия потребителя имеет вид  $p_1 \cdot x_1 + p_2 \cdot x_2 = m$ .

Затем цена товара 1 удваивается, цена товара 2 повышается в 8 раз, а доход увеличивается в 4 раза. Запишите уравнение для новой бюджетной линии, выразив его через исходные цены и доход.

2. Предположим, что правительство вводит налог на бензин в размере 15 центов за галлон, а затем решает ввести субсидию на бензин по ставке 7 центов за галлон. Какому чистому налогу эквивалентна указанная комбинация?

### Задание, проверяемое вручну (практическое задание) 3

1. Технологическая норма замещения факторов  $x$  и  $y$  равна -4. Если вы хотите произвести тот же самый объем выпуска, но сократить использование фактора  $y$  на 3 единицы, то сколько дополнительных единиц фактора  $x$  вам потребуется?

2. Что произошло бы с совокупной прибылью фирмы, если бы эта фирма, имея убывающую отдачу от масштаба при всех объемах выпуска, разделилась на две более мелкие фирмы равного размера?

### Задание, проверяемое вручну (практическое задание) 4

1. На рынке функция предложения некоторой несовершенно конкурентной фирмы задана уравнением:  $Q_s(P) = 4P$ . Значение постоянных издержек фирмы составляет  $FC = 2500$  ден.ед. Известно, что в некий период времени рыночная цена установилась на уровне  $P = 200$  ден.ед. Определите величину максимальной прибыли фирмы при заданной цене? Постройте график предложения фирмы с помощью программы Excel.

2. Фирма действует в условиях несовершенной конкуренции. Функция предельной выручки (дохода) задана условием  $MR = 90 - 2q$ . При этом зависимость общих издержек от объема выпуска принимает вид  $TC = 20q + 20$ . Определите, какой степенью власти на рынке обладает фирма (индекс Лернера).

### Задание, проверяемое вручну (практическое задание) 5

1. Фирма владеет двумя предприятиями,  $A$  и  $B$ , которые производят одинаковый продукт по различным технологиям. Технология производства на предприятии  $A$  может быть описана функцией  $f_A(x_1, x_2) = \sqrt{x_1 x_2}$ , а на предприятии  $B$  -  $f_B(x_1, x_2) = \sqrt{x_1} + \sqrt{x_2}$ , где  $x_1$  и  $x_2$  — первый и второй факторы производства соответственно. Цена за единицу первого фактора равна 1, а за единицу второго 4.

А) Если по условию государственного контракта в долгосрочном периоде фирме необходимо выпускать 20 ед. продукции на каждом из предприятий, каковы будут ее издержки?

Б) Пусть теперь по условию контракта фирма может перераспределять выпуски между предприятиями и должна произвести 40 ед. продукции. Верно ли, что предприятие по-прежнему будет выпускать по 20 ед. продукции на каждом из предприятий? Обоснуйте.

В) Найдите функцию издержек предприятия.

2. Издержки фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде, имеют вид:

$$TC(y) = \begin{cases} y^2 + T, & y > 0 \\ 0, & y = 0 \end{cases}$$

где  $T$  представляют собой затраты фирмы при входе в отрасль и являются за рассматриваемый период постоянной положительной величиной.

А) Найдите и изобразите графически средние и предельные издержки фирмы.

Б) Найдите и изобразите графически функцию предложения фирмы в долгосрочном периоде.

### Задание, проверяемое вручную (практическое задание) 6

Предположим, что издержки по вывозу мусора с территории двух районов составляют  $ТС(x) = x^2$ , где  $x$  – площадь территории. Проведенные исследования выявили, что предпочтения всех жителей 1-го района принимают вид функции полезности  $u_1(x, m_1) = 10\sqrt{x} + m_1$ , а предпочтения всех жителей 2-го района –  $u_2(x, m_2) = 12\sqrt{x} + m_2$ , где  $m_1$  и  $m_2$  – потребление агрегированного блага (вывоз мусора) всеми жителями соответствующих районов.

Найдите Парето-эффективное значение вывоза мусора с районов. Изобразите решение задачи на графике.

### Критерии оценки:

| Формы текущего контроля                             | Критерии и нормы оценки  |
|---|--|
| Задания, проверяемые вручную (практические задания) | 24 б. – выполнено 6 заданий в полном объёме согласно инструкции, сделаны выводы<br>20 б. – задания выполнены в полном объёме согласно инструкции, отсутствуют выводы; выполнено 5 заданий в полном объёме согласно инструкции, сделаны выводы<br>16 б. – 5 заданий выполнено в полном объёме согласно инструкции, отсутствуют выводы; выполнено 4 задания в полном объёме согласно инструкции, сделаны выводы<br>12 б. – 4 задания выполнено в полном объёме согласно инструкции, отсутствуют выводы; выполнено 3 задания в полном объёме согласно инструкции, сделаны выводы<br>8 б. – 3 задания выполнено в полном объёме согласно инструкции, отсутствуют выводы; выполнено 2 задания в полном объёме согласно инструкции, сделаны выводы<br>16 б. – 2 задания выполнено в полном объёме согласно инструкции, отсутствуют выводы; выполнено 2 задания в полном объёме согласно инструкции, сделаны выводы<br>0 баллов – задания не выполнены; задания выполнены не верно и отсутствуют выводы |
| Анкета  | 3 б.   |
| Итого   | Максимальное количество баллов – 27 б.   |

### 7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

#### 7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Курс 1

| № п/п | Вопросы к экзамену   |
|-------|--|
| 1.    | Микроэкономика и особенности микроэкономического анализа.  |
| 2.    | Номинальные и реальные величины. Роль индексов цен в микроэкономическом анализе.   |
| 3.    | Основные положения рыночного равновесия.   |
| 4.    | Рыночное равновесие и налоги. Перераспределение налогов. Потери мертвого груза.  |
| 5.    | Рыночное равновесие и субсидии. Перераспределение субсидии. Потери мертвого груза.   |
| 6.    | Эффективность по Парето.   |
| 7.    | Неэффективность по Парето.   |
| 8.    | Понятие бюджетного ограничения и бюджетного множества. Свойства бюджетного множества.  |
| 9.    | Понятие бюджетного ограничения и бюджетная линия. Изменение бюджетной линии.   |
| 10.   | Бюджетная линия: налоги, субсидии и рacionamento (нормирование).   |
| 11.   | Понятие потребительского предпочтения. Предположение о потребительском предпочтении.   |
| 12.   | Кривые безразличия и предпочитаемое множество. Виды кривых предпочтений: стандартные, товары-субституты, комплементарные товары, и другие. |
| 13.   | Кривые безразличия и предельная норма замещения MRS.   |
| 14.   | Полезность и монотонные преобразования. Оценочные функции полезности.  |
| 15.   | Функция полезности. Виды функций: Виды кривых предпочтений: стандартные, товары-субституты, комплементарные товары, и другие.              |
| 16.   | Предельная полезность и предельная норма замещения MRS.  |
| 17.   | Предпочтения Кобба-Дугласа.  |
| 18.   | Оптимальный выбор. Краевой выбор и внутренний выбор.   |
| 19.   | Налоги и оптимальный выбор.  |
| 20.   | Субсидии и оптимальный выбор.  |
| 21.   | Оптимальный выбор: приложение метода Лагранжа.   |
| 22.   | Кривые "доход — потребление" и кривые Энгеля: стандартные товары, товары-субституты и другие.  |
| 23.   | Кривая "цена — потребление" и кривая спроса: товары-субституты и дискретные блага.   |
| 24.   | Поведение потребителя, удовлетворяющее условию WARP.   |
| 25.   | Сильная аксиома выявленных предпочтений SARP.  |
| 26.   | Эффект замещения и эффект дохода. Понятие компенсированного спроса.  |
| 27.   | Уравнение Слуцкого: эффект замещения и эффект дохода.  |
| 28.   | Эффекты замещения и дохода: комплементарные товары и товары-субституты.  |
| 29.   | Эффект замещения по Хиксу.   |
| 30.   | Предложение труда и бюджетное ограничение.   |
| 31.   | Межвременной выбор и бюджетное ограничение. Текущая стоимость и будущая стоимость.   |
| 32.   | Межвременной выбор и уравнение Слуцкого.   |
| 33.   | Потребление в условиях неопределенности.   |

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Вопросы к экзамену</b>   |
|------------------|---|
| 34.              | Излишек потребителя: компенсирующая и эквивалентная вариации дохода.  |
| 35.              | Излишек производителя. Выигрыш и потери.  |
| 36.              | Производственная функция Кобба-Дугласа и технологической нормой замещения TRS.  |
| 37.              | Отдача от масштаба производства: растущая, убывающая и постоянная.  |
| 38.              | Максимизация прибыли в краткосрочном периоде совершенно конкурентной фирмы.   |
| 39.              | Максимизация прибыли в долгосрочном периоде совершенно конкурентной фирмы.  |
| 40.              | Минимизация издержек и слабая аксиома минимизации издержек WACM.  |
| 41.              | Предложение совершенно конкурентной фирмы: краткосрочный и долгосрочный периоды.  |
| 42.              | Предложение отрасли: краткосрочный и долгосрочный периоды.  |
| 43.              | Максимизация прибыли монополии.   |
| 44.              | Ценообразование «издержки+» и влияние налогов на монополии.   |
| 45.              | Ценовая дискриминация первой степени монополии. Расчет оптимальных цен и объемов выпуска в случае ценовой дискриминации.  |
| 46.              | Ценовая дискриминация второй степени монополии. Расчет оптимальных цен и объемов выпуска в случае ценовой дискриминации.  |
| 47.              | Ценовая дискриминация третьей степени монополии. Расчет оптимальных цен и объемов выпуска в случае ценовой дискриминации. |
| 48.              | Монопсония на рынке факторов производства. Минимальная заработная плата.  |
| 49.              | Двухсторонняя монополия (монополия на рынке товара, монополия на рынке факторов производства).                            |
| 50.              | Олигополия: стратегия выбора по Штакельбергу.   |
| 51.              | Олигополия: равновесие по Курно.  |
| 52.              | Олигополия: конкуренция по Бертрону.  |
| 53.              | Олигополия: модель сговора.   |
| 54.              | Олигополия: равновесие по Нэшу.   |
| 55.              | Равновесие и эффективность: первая теорема экономики благосостояния.  |
| 56.              | Равновесие и эффективность: вторая теорема экономики благосостояния.  |
| 57.              | Частные и общественные блага в условиях общего равновесия.  |
| 58.              | Общее равновесие и роль государства.  |
| 59.              | Внешние эффекты и их регулирование.   |
| 60.              | Микроэкономика и особенности микроэкономического анализа.   |

### 7.3.2. Критерии и нормы оценки

| <b>Курс</b> | <b>Форма проведения промежуточной аттестации</b> | <b>Критерии и нормы оценки</b>   |  |
|-------------|--|----------------------------------|--|
| 1           | экзамен  | Отлично (зачтено)                | Студент набрал 85 и более баллов по накопительному рейтингу  |
|             |  | Хорошо (зачтено)                 | Студент набрал от 70 до 84 баллов по накопительному рейтингу |
|             |  | Удовлетворительно (зачтено)      | Студент набрал от 55 до 69 баллов по накопительному рейтингу |
|             |  | Неудовлетворительно (не зачтено) | Студент набрал 54 и менее баллов по накопительному рейтингу  |

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Обязательная литература

| № п/п | Авторы, составители       | Заглавие (заголовок)  | Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.) | Год издания | Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС |
|-------|---------------------------|---|---|-------------|--|
| 1.    | Елисеев А. С.             | Экономика [Электронный ресурс] : бизнес-курс MBA :[учебник] / А. С. Елисеев. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 498 с. - ISBN 978-5-394-01927-2.  | учебник   | 2017        | ЭБС<br>«ZNANIUM.CO<br>M»                           |
| 2.    | под ред. Г. П. Журавлевой | Экономическая теория [Электронный ресурс] : Микроэкономика - 1, 2. Мезоэкономика : учебник / Г. П. Журавлева [и др.] ; под ред. Г. П. Журавлевой. - 8-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 934 с. - ISBN 978-5-394-02916-5. | учебник   | 2018        | ЭБС<br>«ZNANIUM.CO<br>M»                           |
| 3.    | под ред. Т. А. Селищевой  | Микроэкономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / под ред. Т. А. Селищевой. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 250 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006918-0.   | учебное пособие   | 2018        | ЭБС<br>«ZNANIUM.CO<br>M»                           |
| 4.    | под ред. Р. М. Нуреева    | Микроэкономика [Электронный ресурс] : практикум / под ред. Р. М. Нуреева. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2018. - 352 с. - ISBN 978-5-91768-689-9.  | практикум   | 2018        | ЭБС<br>«ZNANIUM.CO<br>M»                           |

### 8.2. Дополнительная литература

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Авторы, составители</b>                       | <b>Заглавие (заголовок)</b>   | <b>Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)</b> | <b>Год издания</b> | <b>Количество в научной библиотеке /<br/>Наименование ЭБС</b> |
|------------------|--|---|--|--------------------|---|
| 1.               | В. А. Бескровная, А. А. Манойлов, Л. М. Шляхтова | Экономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Бескровная, А. А. Манойлов, Л. М. Шляхтова. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 496 с. - ISBN 978-5-4486-0809-4. | учебное пособие  | 2019               | ЭБС «IPRbooks»  |
| 2.               | Е. А. Дятлова, Л. М. Шляхтова                    | Микроэкономика [Электронный ресурс] : практикум / Е. А. Дятлова, Л. М. Шляхтова. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 102 с. - ISBN 978-5-4486-0790-5.                   | практикум  | 2019               | ЭБС «IPRbooks»  |
| 3.               | Нуреев Р. М.                                     | Курс микроэкономики [Электронный ресурс] : учебник / Р. М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2019. - 624 с. - ISBN 978-5-91768-450-5.        | учебник  | 2019               | ЭБС «ZNANIUM.CO M»  |

### 8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- [www.duma.gov.ru](http://www.duma.gov.ru) - официальный сайт Государственной Думы Российской Федерации;
- [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - официальный сайт компании «Консультант Плюс»;
- Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004- . – Режим доступа : [scopus.com](http://scopus.com). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. - Москва : НЭБ, 2000- . – Режим доступа : [elibrary.ru](http://elibrary.ru). - Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

### 8.4. Перечень программного обеспечения

| № п/п | Наименование ПО | Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)   |
|-------|-----------------|---|
| 1.    | Office Standart | Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно  |
| 2.    | Windows         | Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно;<br>Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно |

### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| № п/п | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)  | Перечень основного оборудования  |
|-------|--|--|
| 1.    | Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-807) | Экран телевизионный, ширмы, проектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские. Транспарант-перетяжка, системный блок . |
| 2.    | Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и                                     | Экран телевизионный, ширмы, проектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские. Транспарант-перетяжка, системный блок . |

| №<br>п/п | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории) | Перечень основного оборудования                                      |
|----------|---|--|
|          | промежуточной аттестации. (УЛК-810)   |  |
| 3.       | Помещение для самостоятельной работы студентов. (Г-401)   | Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет. |