

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.Б.16
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Планирование и управление ресурсами

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
38.03.01 Экономика

направленность (профиль)
Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Форма обучения: очная

Год набора: 2020

Общая трудоемкость: 6 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	4	Итого
Форма контроля	экзамен	
Вид занятий		
Лекции	18	18
Лабораторные		
Практические	34	34
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	52,35	52,35
Самостоятельная работа	128	128
Контроль	35,65	35,65
Итого	216	216

Рабочую программу составил(и):

доцент, доцент, к.э.н. Сярдова О.М.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана специальности 38.03.01 Экономика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «29» августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ)

(протокол заседания № 1 от «29» августа 2019 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование базовых знаний по предмету, изучение основных понятий, подходов к планированию деятельности, необходимые для наилучшего использования экономических ресурсов и повышения эффективности производства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Экономико-правовое сопровождение бизнеса, Исследования рынка.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Методология аудита, Преддипломная практика; Подготовка выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	-	Знать: основы экономических знаний в различных сферах деятельности, включая область планирования и управления ресурсами
		Уметь: применять знания в различных сферах деятельности, включая область планирования и управления ресурсами
		Владеть: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, включая область планирования и управления ресурсами
способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4)	-	Знать: способы и методы принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, включая область планирования и управления ресурсами
		Уметь: принимать оптимальные организационно-управленческие решения, включая область планирования и управления ресурсами
		Владеть: навыками поиска и принятия оптимальных организационно-управленческих решений, включая область планирования и управления ресурсами и готовностью нести за них ответственность

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Планирование ресурсов	Лек 1	Тема 1 Понятие и функции планирования	4	2	1	-	Тестовые вопросы электронного учебника
	Пр 1	Введение в практику планирования	4	2	2	-	Промежуточный тест 1
	Пр 2	Функции планирования	4	2		-	
	Ср	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника	4	14			
	Лек 2	Тема 2 Виды и содержание планирования	4	2	1		Тестовые вопросы электронного учебника
	Пр 3	Виды планирования	4	2	2		Промежуточный тест 2
	Пр 4	Организация планирования	4	2			
	Ср	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника	4	14			
	Лек 3	Тема 3 Планирование потребности в материально-технических ресурсах	4	2	1		Тестовые вопросы электронного учебника
	Пр 5	Определение потребности предприятия в материально-технических ресурсах	4	2	2		Промежуточный тест 3

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Пр 6	Планирование закупок материальных ресурсов	4	2			
	Ср	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника	4	14			
	Лек 4	Тема 4 Планирование трудовых ресурсов	4	2	1		Тестовые вопросы электронного учебника
	Пр 7	Планирование численности персонала	4	2	2		Промежуточный тест 4
	Пр 8	Планирование трудовых показателей	4	2			
	Ср	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника	4	14			
	Лек 5	Тема 5 Планирование финансовых ресурсов	4	2	1		Тестовые вопросы электронного учебника
	Пр 9	Планирование оптимального объема производства, оптимальной цены и прибыли	4	2	2		Промежуточный тест 5

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Пр 10	Определение показателей экономической эффективности	4	2			
	Ср	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника	4	14			
Модуль 2. Управление ресурсами	Лек 6	Тема 6 Управление материальными ресурсами	4	2	1		Тестовые вопросы электронного учебника
	Пр 11	Автоматизированные системы управления материальными ресурсами	4	2	2		Промежуточный тест 6
	Пр 12	Управление запасами	4	2	6		Задание, проверяемое вручную №1
	Ср	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника	4	14			
	Лек 7	Тема 7 Управление трудовыми ресурсами	4	2	1		Тестовые вопросы электронного учебника
	Пр 13	Методы оценки эффективности управления персоналом	4	2	2		Промежуточный тест 7

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Пр 14	Методы оценки эффективности управления персоналом	4	2	6		Задание, проверяемое вручную №2
	Ср	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника	4	14			
	Лек 8	Тема 8 Управление финансовыми ресурсами	4	2	1		Тестовые вопросы электронного учебника
	Пр 15	Основные положения эффективного управления денежными потоками предприятия	4	2	2		Промежуточный тест 8
	Пр 16	Управление денежным оборотом	4	2	6		Задание, проверяемое вручную №3
	Ср	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника		14			
	Лек 9	Тема 9 Информационные системы управления предприятием (организацией)	4	2	1		Тестовые вопросы электронного учебника
	Пр 17	MRP и ERP системы управления ресурсами	4	2	2	-	Промежуточный тест 9
					6		Задание, проверяемое вручную №4

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Ср	Самостоятельная работа	4	16	6	-	Задание, проверяемое вручную №5
Промежуточная аттестация	ПА		4	0,35		-	
Контроль			4	35,65	-	-	
		Анкета	4		3		
		Итоговый тест	4		40		
Итого:				216	100		

5. Образовательные технологии

С целью формирования компетенций у студентов в учебном процессе используется традиционные образовательные технологии.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написания конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио – и видеозаписей по заданной теме, решение, кейс-задач и др.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа способствует формированию аналитического и творческого мышления, совершенствует способы организации деятельности, воспитывает целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них навык завершать начатую работу.

Виды самостоятельной работы студентов:

1. повторение пройденного учебного материала, чтение рекомендованной литературы;
2. подготовку к практическим занятиям (ДЛЯ ОЧНОЙ И ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ);
3. работу с электронными источниками;
4. подготовку к сдаче экзамена (зачета).

Изучение теоретического материала определяется рабочей учебной программой дисциплины, включенными в нее календарным планом изучения дисциплины и перечнем литературы; рекомендуется при подготовке к занятиям повторить материал предшествующих тем рабочего учебного плана, а также материал предшествующих учебных дисциплин, который служит базой изучаемого раздела данной дисциплины.

При подготовке к практическому занятию необходимо изучить материалы лекции, рекомендованную литературу. Изученный материал следует проанализировать в соответствии с планом занятия, затем проверить степень усвоения содержания вопросов.

При подготовке к экзамену (зачету) следует руководствоваться перечнем вопросов для подготовки к итоговому контролю по курсу. При этом необходимо уяснить суть основных понятий дисциплины.

Самостоятельная работа студентов, прежде всего, заключается в изучении литературы, дополняющей материал, излагаемый в лекционной части курса. Необходимо овладеть навыками библиографического поиска, в том числе в сетевых Интернет-ресурсах, научиться сопоставлять различные точки зрения и определять методы исследований.

Предполагается, что, прослушав лекцию, студент должен ознакомиться с рекомендованной литературой из основного списка, затем обратиться к источникам, указанным в библиографических списках изученных книг, осуществит поиск и критическую оценку материала на сайтах Интернет, соберет необходимую информацию.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
4	ОК-3. Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Тестовые вопросы электронного учебника к темам №№1 - 4 Промежуточный тест к темам №№1 - 4 Итоговый тест Вопросы к экзамену №1-39
	ОПК-4. Способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Тестовые вопросы электронного учебника к темам №№5 - 9 Промежуточный тест к темам №№5 – 9 Задание, проверяемое вручную № 1 - 5 Итоговый тест Вопросы к экзамену №40-60

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Тестовые задания (наименование оценочного средства)

Типовые примеры заданий

1. Абсолютный прирост трудовых ресурсов определяется как

А. разность между численностью трудовых ресурсов на начало и конец рассматриваемого периода;

Б. разность между численностью экономически активного населения на начало и конец рассматриваемого периода;

В. прирост мигрантов;

Г. разность между экономически активным и экономически неактивным населением.

2. Темп роста рассматривается как

А. отношение абсолютной величины численности трудовых ресурсов в начале данного периода к их величине в конце периода;

Б. отношение абсолютного прироста численности трудовых ресурсов за период к их величине в начале периода;

В. разность ресурсов;

Г. отношение абсолютной величины численности трудовых ресурсов в конце данного периода к их величине в начале периода

3. Трудовой потенциал общества определяется

А. его способностью к воспроизводству;

Б. его способностью к труду;

В. его способностью участвовать в работе рынка труда;

Г. его способностью участвовать в экономической деятельности, т.е. создавать материальные блага и услуги.

4. Рабочая сила — это

А. население, занятое поиском работы;

Б. население, занятое трудом;

В. работающие граждане;

Г. население способное к труду.

5. В списочный состав включаются

А. все постоянные работники;

Б. все постоянные, сезонные и временные работники;

В. все сотрудники;

Г. все сезонные и временные работники.

6. Естественное движение трудовых ресурсов характеризуется

А. вступлением людей в трудоспособный возраст;

Б. совершеннолетием

В. вступлением людей в трудоспособный возраст и выбытием из него вследствие естественного старения или инвалидности;

Г. выбытием людей из трудового возраста вследствие естественного старения или инвалидности.

7. Социальное движение трудовых ресурсов

А. выражает процесс изменения положения граждан на основе перехода из контингента сельских жителей в городские, из групп, преимущественно занятых физическим трудом, — в группы работников умственного труда;

Б. смену социального статуса;

В. означает и смену приложения места труда и перемену места жительства;

Г. выбытием людей из трудового возраста вследствие естественного старения или инвалидности.

8. Территориальное движение трудовых ресурсов

А. выражает процесс перемещения граждан, связанный с изменением их экономических интересов;

Б. выражает процесс изменения положения граждан на основе перехода из контингента сельских жителей в городские, из групп, преимущественно занятых физическим трудом, — в группы работников умственного труда;

В. миграционные процессы;

Г. означает смену приложения места труда и перемену места жительства.

9. Под использованием трудовых ресурсов понимается

А. распределение трудовых ресурсов по различным критериям, эффективность применения труда на предприятиях, в учреждениях и организациях, то есть минимизация затрат труда при высоком качестве конечного результата;

Б. распределение трудовых ресурсов по различным критериям;

В. заключение контракта;

Г. эффективность применения труда на предприятиях, в учреждениях и организациях, то есть минимизация затрат труда при высоком качестве конечного результата.

10. Социально-профессиональная мобильность — это

А. процесс изменения качества трудовой деятельности, вызванный различными причинами;

Б. процесс изменения содержания трудовой деятельности, вызванный различными причинами;

В. смена социального статуса;

Г. процесс изменения трудовой деятельности, вызванный различными причинами.

11. Уровневый метод составления производственной программы - это:

А. процесс предвидения ожидаемого объема продаж и прибыли по максимальной, минимальной и средней точкам

Б. планирование отдельных подразделений, осуществляемое в порядке, обратном ходу технологических процессов

В. процесс решения задачи оптимизации при ограниченных ресурсах

12. Назовите два основных метода максимизации прибыли предприятия:

А. сокращение расходов применяемых ресурсов

Б. приращение используемого капитала

В. сокращение запасов сырья и материалов

Г. разработка плана производства

13. Планирование оптимальных рыночных цен основывается на:

А. получении максимальной прибыли

Б. оптимизации издержек и цены

В. реализации товара

14. Принцип непрерывности планов предполагает:

А. взаимодействие между собой процессов планирования, организации и управление производственно-материальной деятельностью

Б. возможность корректировки установленных показателей и координации планов экономической деятельности

В. учет изменений, как в отдельных объектах, так и в конечных результатах всего предприятия

15. Трудовые нормы и нормативы характеризуют:

А. состав регламентирующих затрат труда на осуществление производственно-коммерческой деятельности предприятия

Б. величину расхода основных производственных ресурсов на изготовление товаров, работ, услуг

В. обоснование единой стратегии развития предприятия

16. Что из нижеперечисленного не относится к планированию развития потенциала предприятия:

А. оценка структуры, динамики и эффективности использования производственных ресурсов и возможностей предприятия

Б. определение уровня конкурентоспособности основных видов продукции и самого предприятия

В. выбор основной стратегии и тактики развития предприятия

Г. выбор основных поставщиков по видам ресурсов

17. Долгосрочный план учитывает:

А. перечень и количество всей номенклатуры продукции

Б. суточные и почасовые графики исполнения работ

В. сумму расходования ресурсов по видам

18. Метод линейного программирования составления производственной программы - это:

- А. процесс предвидения ожидаемого объема продаж и прибыли по максимальной, минимальной и средней точкам
- Б. планирование отдельных подразделений, осуществляемое в порядке, обратном ходу технологических процессов
- В. процесс решения задачи оптимизации при ограниченных ресурсах

19. Какой исходный принцип планирования лежит в основе современных рыночных условий планирования?

- А. от прошлого к будущему
- Б. от будущего к настоящему
- В. от будущего к прошлому
- Г. от настоящего к будущему

20. Какой исходный принцип планирования лежит в основе централизованного планирования?

- А. от прошлого к будущему
- Б. от будущего к настоящему
- В. от будущего к прошлому
- Г. от настоящего к будущему

Краткое описание и регламент выполнения

1. Тестирование студенты проходят самостоятельно во время изучения эл. учебника.
2. Количество правильных ответов оценивается системой автоматически.

Критерии оценки:

- Тестовые вопросы электронного учебника: 0,0 – 1,0;
- Промежуточный тест: 0,0 – 2,0
- Итоговый тест: 0,0 – 40,0

7.2.2 Задание, проверяемое вручную № 1 - 5

(наименование оценочного средства)

Тема 6 Управление материальными ресурсами

Задание, проверяемое вручную № 1

Формулировка задания 1

Используя метод расчета по изделию, приведенные в таблице 1.2 исходные данные рассчитать материальные затраты на изготовление годовой программы деталей. В таблице масса заготовки (M_z) и масса отходов ($M_{отх}$) выражены в кг., цена материала и цена отходов (C_m и $C_{отх}$) в руб. за кг, объем производства ($ОП_z$) в тыс. шт.

Таблица 1.2 - Исходные данные для решения задачи

Показатели	Варианты														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
M_z	1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,9	2	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5
C_m	15	10	15	18	20	25	28	19	13	25	28	30	32	35	36
$M_{отх}$	0,1	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2

<i>Цотх</i>	0,2	0,3	0,4	0,5	0,2	0,3	0,4	0,2	0,2	0,2	0,4	0,5	0,6	0,7	0,6
<i>ОПг</i>	5	6	7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9

Рекомендации по выполнению задания 1

Самым точным методом расчета потребности основного производства в материалах является **подетальный** метод. Суть данного метода состоит в том, что расход материала на изготовление каждой конкретной детали рассчитывается на основе, составляемых технологической службой предприятия материальных спецификаций, в которых отражается марка материала, его сортамент (например, ст. 45 прокат), а также норма расхода (черный и чистый вес детали). На основе этих данных расход материала на годовую программу производства любой детали в стоимостном выражении рассчитывается по формуле:

$$Mn = [(Mз \cdot Цм \cdot Kтз) - (Mотх \cdot Цотх)] \cdot ОПг \quad (1.7)$$

где *Mз* масса заготовки (черный вес), кг;

Цм – цена единицы веса материала (одной тонны, одного кг.), руб;

Mотх – отходы (разность между черным и чистым весом детали), кг;

Цотх – цена единицы веса отходов, руб.

Kтз – коэффициент, учитывающий транспортно-заготовительные расходы (берется равным 1,05 ... 1,06);

ОПг – годовая программа производства детали, шт.

Формулировка задания 1

Используя метод расчета по изделию, приведенные в таблице 1.3 исходные данные рассчитать в номенклатурном разрезе и общую годовую потребность предприятия в определенном виде материала (стали 45Х, прокат) в натуральном и стоимостном выражении для изготовления 4-х наименований изделий А, Б, В, Г.

В таблице 1.3 годовая программа выпуска продукции (*ОП*) дана в тыс. шт, норма расхода материала на единицу изделия (*Н*) в кг.

Определить среднюю норму расхода (*Нср*) данного материала на один рубль продукции в целом по предприятию в плановом периоде и величину годовой экономии на материальных затратах, если норма расхода в базовом периоде была больше планируемой на 15%, а оптовая цена одной тонны данного материала составляет 3500 руб.

Таблица 1.3 - Исходные данные для решения задачи

Показатели	Варианты														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Изделие А															
<i>ОПа</i>	15	10	15	18	20	25	28	19	13	25	28	30	32	35	36
<i>На</i>	0,1	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2
Изделие Б															
<i>ОПб</i>	5	6	7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9
<i>Нб</i>	2	3	4	5	2	3	4	6	7	8	10	11	12	13	14
Изделие В															
<i>ОПв</i>	2	5	3	5	4	5	5	8	6	6	7	5	8	4	5
<i>Нв</i>	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
<i>ОПг</i>	7	12	18	22	28	32	36	29	20	31	36	40	37	42	43
<i>Нг</i>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	3	4	5	6	7

Рекомендации по выполнению задания 2

При методе расчета потребность в изделии основного производства в каждом конкретном виде материала определенной марки, сортамента и т.д. (Mn) определяется умножением нормы расхода данного материала на производство единицы изделия определенной номенклатуры (H_{ij}) на планируемый объем ее выпуска в данном периоде (год, квартал, месяц) ($ОП_j$):

$$Mn = \sum_{j=1}^n H_{ij} \cdot ОП_j \quad (1.8)$$

Тема 7 Управление трудовыми ресурсами

Задание, проверяемое вручную №2

Формулировка задания 1

Используя исходные данные таблицы 1.4 определить численность производственного персонала предприятия на следующий плановый период.

Таблица 1.4

Исходные данные для решения задачи

Показатели	Варианты														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Базовая численность Чб, тыс.чел.	5	5,5	6	6,5	7	7,5	8	9	10	11	15	25	30	35	40
Рост объема производства Коп, %	5	8	5	9	10	7	11	12	15	20	25	6	8	8	16
Изменение численности Эч, чел.	40	45	50	65	58	37	35	48	33	35	20	30	40	43	29

Рекомендации по выполнению задания 1

Метод планирования численности путём корректировки базовой численности можно применить для расчёта плановой численности работающих в целом по предприятию, в разрезе структурных подразделений и различных категорий работающих.

В наиболее общем виде плановая численность работающих, исчисленная с помощью этого метода, определяется по формуле

$$Ч_n = Чб \frac{Коп}{100} \pm Эч, \quad (1.9)$$

где $Чб$ – базисная численность ППП (отчётная, ожидаемая), чел.; $Коп$ – рост объёма производства продукции в плановом периоде в процентах к базисному уровню; $Эч$ – планируемая экономия (снижение) или увеличения численности работников в плановом периоде по всем факторам роста производительности труда, чел.

Например, если в целом по предприятию (подразделению) $Чб = 1000$ чел, $Коп = 20\%$, $Эч = -50$ чел, то численность ППП в плановом периоде составит:

$$Ч_n = 1000 \frac{20}{100} - 50 = 1150 \text{ чел.}$$

Формулировка задания 2

Используя плановую численность ППП предприятия, полученную в результате решения задания 1.5, определить плановую численность отдельных категорий ППП в планируемом периоде. Обозначение отдельных категорий ППП: У_{д1} – рабочие, У_{д2} – руководители, У_{д3} – специалисты, У_{д4} – обслуживающий персонал, – У_{д5} – охрана, У_{д6} – ученики. Удельный вес отдельных категорий рабочих для всех вариантов (У_{дi}): рабочие – 60%, руководители – 10%, специалисты – 26%, обслуживающий персонал – 3%, охрана – 0,5%, ученики 0,5%.

Рекомендации по выполнению задания 2

Численность промышленно-производственного персонала (ППП) по отдельным категориям ($Ч_{пк_i}$) может планироваться на основе удельного веса каждой категории (рабочие, руководители, специалисты, служащие, охрана, ученики) в общей численности ППП ($У_{дк_i}$) по формуле

$$Ч_{пк_i} = \frac{Ч_{ппп} \cdot У_{дк_i}}{100} \pm Э_{чдк_i} \quad (1.10)$$

Например, если $Ч_{ппп} = 1150$ чел, удельный вес основных рабочих $У_{дк} = 50\%$, а экономия численности основных рабочих составляет - 30 чел, то численность основных рабочих в планируемом периоде составит:

$$Ч_{о.р.} = \frac{1150 \cdot 50}{100} - 30 = 545 \text{ чел.}$$

Тема 8 Управление финансовыми ресурсами

Задание, проверяемое вручную №3

Формулировка задания 1

На основе приведенных в таблице 1.1. исходных данных рассчитать программы годового объема товарной, валовой и реализованной продукции предприятия в стоимостном выражении.

Номер варианта выбирается в соответствии с порядковым номером студента в группе.

Таблица 1.1 - Исходные данные для решения задачи

Варианты	Показатели, тыс. руб.					
	$\sum N_i \cdot Ц_i$	$У_i$	$НЗП_{кг}$	$НЗП_{нг}$	$\Delta O_{пс_i}$	$\Delta O_{по_i}$
1	500	50	20	30	10	15
2	550	60	30	50	15	10
3	600	70	40	30	25	15
4	700	80	20	30	15	25
5	800	90	30	20	15	25
6	900	100	40	50	30	35
7	1000	200	50	60	35	30
8	1100	300	60	50	30	35
9	1200	400	40	30	50	25
10	1300	500	50	45	45	55
11	1400	600	60	80	25	30
12	1500	700	70	50	45	50
13	1600	800	60	35	30	65

14	1700	900	40	50	30	35
15	1800	1000	50	60	35	30

Рекомендации по выполнению задания 1

План производства продукции в стоимостном выражении отражают такие показатели, как: объем товарной, объем валовой и объем реализованной продукции.

Объем товарной продукции является основой для планирования объемов валовой и реализованной продукции.

Плановый годовой объём товарной продукции ($T_{пл}$) в стоимостном выражении (руб.) по всей номенклатуре и ассортименту изготавливаемой предприятием продукции определяется по формуле

$$T_{пл} = \sum_{i=1}^n (N_i \cdot C_i) + \sum_{j=1}^m Y_j \quad (1.1)$$

где N_i – план выпуска i -го вида продукции в натуральном выражении;

C_i – действующая оптовая цена i -го вида продукции, руб.;

n – количество видов товарной продукции в номенклатуре предприятия ($i = 1, 2, 3, \dots, n$);

Y_j – объём работ и услуг j -го вида промышленного характера, руб.;

m – количество видов услуг и работ промышленного характера ($j = 1, 2, 3, \dots, m$).

Объем валовой продукции – это весь объем выполненных предприятием работ в стоимостном выражении, включающий стоимость всей товарной продукции ($T_{пл}$) и стоимость изменения остатков незавершенного производства) на конец ($НЗП_{к2}$) и начало ($НЗП_{н2}$) планового периода (месяца, квартала, года).

Плановый объем валовой продукции (B) определяется по формуле

$$B = T_{пл} + (НЗП_{к2} - НЗП_{н2}) \quad (1.2)$$

Плановый годовой объём реализованной продукции ($R_{пл}$) в стоимостном выражении включает в себя весь годовой объем товарной продукции в оптовых ценах предприятия по всей номенклатуре ($T_{пл}$), изменение остатков готовой продукции i -го вида на складе предприятия (ΔO_{nc_i}) и изменение остатков готовой продукции i -го вида, отгруженной, но не оплаченной потребителем на начало и конец планируемого периода (ΔO_{no_i}),

$$R_{пл} = T_{пл} \pm \Delta O_{nc_i} \pm \Delta O_{no_i} \quad (1.3)$$

Формулировка задания 2

Используя исходные данные, приведенные в таблице 1.1. составить годовые планы производства для конкретной номенклатуры продукции в стоимостном выражении в разрезе: сборочного (Тсб), механического (Тм) и заготовительного (Тз) цехов.

Объем работ и услуг по предприятию (Y_i) взять равным 20% к годовому объему производства в стоимостном выражении (Пример: $\sum N_i \cdot C_i \cdot 0,2$). Остатки готовой продукции для всех цехов запланировать в размере: на конец года 5%, на начало года 7% от годового выпуска продукции в стоимостном выражении. Себестоимость изготовления запасных частей на сторону по механическому цеху взять в размере 10%, а стоимость реализуемых на сторону полуфабрикатов по заготовительному 15% к годовому объему основной продукции в стоимостном выражении. Коэффициент потерь ($K_{пот}$) для заготовительного цеха взять равным 1,05.

Рекомендации по выполнению задания 2

Годовые, квартальные и месячные задания сборочным цехам в стоимостном выражении по каждой номенклатуре и ассортименту ($T_{сб}$) определяются исходя из объема товарного выпуска данной номенклатуры изделий по предприятию (N_i) в натуральном выражении, себестоимости сборки одного изделия по сборочному цеху ($C_{сб_i}$) и изменения остатков готовой продукции в сборочном цехе на начало ($О_{н.г.}$) и конец планового периода ($О_{к.г.}$) в стоимостном выражении

$$T_{сб} = N_i \cdot C_{сб_i} + (О_{к.г.} - О_{н.г.}) \quad (1.4)$$

Количество планируемых сборочному цеху изделий в натуральном выражении по каждой номенклатуре и ассортименту должно соответствовать годовой, квартальной и месячной программе предприятия по данной номенклатуре или ассортименту.

Годовые, квартальные и месячные задания **механическим цехам** (T_m) по каждой номенклатуре и ассортименту устанавливается в **условных комплектах деталей** исходя из годовой программы изделий данной номенклатуры по предприятию или сборочному цеху в натуральном выражении (N_i), себестоимости изготовления одного условного комплекта деталей ($C_{м_i}$) и изменения остатков готовой продукции на складе механического цеха на начало и конец планируемого периода ($О_{к.г}$ и $О_{н.г}$). Если механический цех производит запасные части на сторону ($Зч$), себестоимость их изготовления также включается в программу цеха.

$$T_m = N_i \cdot C_{м_i} + Зч + (О_{к.г} - О_{н.г}) \quad (1.5)$$

Годовые, квартальные и месячные задания заготовительным цехам (T_z) по каждой номенклатуре и ассортименту устанавливаются в **условных комплектах заготовок** на основе программы предприятия или механического цеха по данной номенклатуре продукции (N_i), себестоимости изготовления одного условного комплекта заготовок ($C_{з_i}$) и изменения остатков готовой продукции на складе заготовительного цеха на конец и начало года и коэффициента потерь ($К_{пот.}$). Если заготовительный цех отпускает полуфабрикаты на сторону (литье, поковки, штамповки) себестоимость их изготовления ($Пф$) также включается в годовые, квартальные и месячные программы.

$$T_z = [N_i \cdot C_{з_i} + Пф + (О_{к.г} - О_{н.г})] \cdot К_{пот} \quad (1.6)$$

Тема 9 Информационные системы управления предприятием (организацией)

Задание, проверяемое вручную № 4

Формулировка задания

Используя исходные данные таблицы 1.5 определить:

1. Чистую прибыль.
2. Произвести распределение чистой прибыли, создав фонды: накопления (ФН), потребления (ФП), социальной сферы (ФС), резервный фонд (ФР). Размер фондов взять в пропорции: ФН – 10%, ФП – 35%, ФС – 35%, ФР – 20% от чистой прибыли.
Размер налога на прибыль (Нпр) взять равным 24%.

Таблица 1.5 - Исходные данные для решения задачи

Показатели	Варианты
------------	----------

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Выручка от реализации продукции ВР, млн. руб.	17	18	20	23	22	25	28	29	30	25	28	30	35	36	38
Себестоимость реализованной продукции СР, млн. руб.	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29

Рекомендации по выполнению задания

Основными планируемыми показателями прибыли являются: балансовая (валовая прибыль) от реализации продукции за вычетом НДС (ПБ), налогооблагаемая прибыль (ПН) и чистая прибыль (ПЧ).

Балансовая (валовая) прибыль от реализации продукции (ПБ) определяется по формуле 1.11:

$$ПБ = ВР - СР, \quad (1.11)$$

где ВР – выручка от реализации продукции в оптовых ценах предприятия;

СР – себестоимость реализованной продукции.

Налогооблагаемая прибыль (убыток) (НП) – величина прибыли (убытка) за период, определяемая в соответствии с правилами налогообложения, на основе которой рассчитывается налог на прибыль, подлежащий уплате (к возмещению).

Чистая прибыль - часть балансовой прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет. Чистая прибыль используется для увеличения оборотных средств предприятия, формирования фондов и резервов, и reinvestitions в производство.

Чистая прибыль (ПЧ) определяется как разность между балансовой прибылью (ПБ) и налогами на прибыль и на имущество (Нпр)

$$ПЧ = ПБ - Нпр \quad (1.12)$$

Процедура оценивания

Производится проверка наличия всех элементов поставленного задания, правильности выполнения задания, соответствия работы требованиям к оформлению и принимается решение об оценке, выставляемой по разработанным критериям оценки.

Критерии оценки:

6 баллов – задание выполнено полностью

3 балла - задание выполнено не полностью или содержит некоторые ошибки

0 баллов - задание не выполнено

Тема 9 Информационные системы управления предприятием (организацией)

Задание, проверяемое вручную №5

Постановка задания:

1. На основе приведенных исходных данных (таблицы 1, 1.1а, 1.1б, 1.2, 1.3) и приведенных в таблице 1.4 поправочных коэффициентов по избранному варианту к объему производства и сбыта продукции и другим показателям, составить таблицы в Excel исходных данных по заданному варианту:

- калькуляцию затрат на единицу продукции (таблица 1);
 - агрегированный балансовый отчет года 200Д и 200Е предшествующий внедрению новых проектов, сведенный в таблицы 1.1а и 1.1б;
 - Отчет о прибылях и убытках в предшествующем году (таблица 1.2);
 - Отчет о движении денежных средств (таблица 1.3).
2. На основе полученных по выбранному варианту исходных данных составить операционный бюджет предприятия для каждого изделия (проект 3, проект 4):
- бюджет продаж /план сбыта продукции/ (таблица 2);
 - бюджет (план) производства продукции (таблица 3);
 - бюджет (смету) прямых материальных затрат (таблица 4);
3. Произвести анализ полученных плановых показателей, сделать выводы и заключение.

Порядок заполнения таблиц и алгоритм расчета показателей (строк и столбцов)

1. Бюджет продаж (план сбыта) продукции (таблица 2)

Бюджет продаж обычно составляется в первую очередь. Оценка выручки в денежном выражении служит основой, на которой базируются все другие сметы. Объем продаж оказывает существенное влияние на факторы, связанные с формированием текущей прибыли.

Смета продаж обычно включает в себя информацию 1) о предполагаемых объемах реализации по каждому товару и 2) ожидаемую цену единицы каждого товара.

При определении предполагаемого годового объема продаж в натуральном выражении (табл. 2 строка 1) отправным пунктом обычно служит прошлогодний объем продаж (табл. 1 строка 24). Эта величина изменяется в текущем году с учетом факторов, непосредственно влияющих на реализацию, например, величины товаров, заказанных, но не отгруженных, планируемой рекламной компании, экономической конъюнктуры в отрасли и в экономике в целом, производственных мощностей, ценовой политики и результатов рыночных исследований. Для оценки воздействия этих факторов на прошлогодний объем продаж может использоваться статистический анализ. Такой анализ позволяет установить математическую зависимость между продажами предшествующего периода и факторами, определяющими будущие объемы продаж.

Чтобы получить предполагаемый годовой объем продаж в натуральном выражении в планируемом периоде следует данные (табл. 1 строка 24) умножить на поправочный коэффициент по избранному варианту (приложение 3) и занести результат в таблицу 2, строка 1, столбец 6. Затем полученный годовой объем продаж распределяется по кварталам в пропорции: 1 кв. – 10%, 2 кв. – 20%, 3 кв. – 30%, 4 кв. – 40%. Далее можно прогнозировать выручку (п.3 табл.2) путем умножения предполагаемого объема продаж на ожидаемую цену единицы товара (табл.1 п.22). Сравнение фактических продаж со сметными по видам продукции предприятия будет показывать разницу между этими двумя величинами. Управленческий персонал при этом сможет исследовать причины существенных отклонений и принять меры по улучшению положения. Алгоритм расчета остальных строк таблицы 2 приводится в сноске к таблице.

2. Бюджет (план) производства продукции (таблица 3)

Объем производства, соответствующий сметному объему продаж и необходимой величине материальных запасов, определяется в плане производства продукции. Сметный объем производства в натуральном выражении складывается из ожидаемого объема продаж плюс необходимая величина материальных запасов на конец года минус материальные запасы на начало года.

Объемы производства должны быть тщательно сверены с бюджетом продаж с тем, чтобы гарантировать сбалансированность производства и продаж в течение планируемого периода. Лучше всего, если при этом все производственные мощности предприятия будут задействованы, а величина материальных запасов будет оптимальна.

Алгоритм расчета строк дан в сноске к таблице 3.

3. Смета прямых материальных затрат (таблица 4)

Данные об объемах производства, содержащиеся в смете производства, вместе с данными о прямых материальных затратах составляют смету прямых материальных затрат. Количество необходимых для производственного процесса основных материалов определяется как 1) ожидаемая величина необходимых в производстве материалов плюс 2) желательная величина запасов на конец года минус 3) запасы материалов на начало года. Необходимое количество основных материалов затем умножается на ожидаемую цену единицы материала, с тем, чтобы определить общую сумму прямых материальных затрат.

Алгоритм расчета всех строк приведен в таблице и в сноске к ней.

Своевременность поставок материалов зависит от четкости взаимодействия между отделом снабжения и производственным отделом и позволяет удерживать величину материальных запасов в разумных пределах.

Таблица 2 - Бюджет продаж (план сбыта продукции)

Наименование показателя	Проект 3					Проект 4				
	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	Итого за год	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	Итого за год
1.Объем продаж, штуки	4824,2	9648,4	14472,6	19296,8	48242	10703,8	21407,6	32111,4	42815,2	107038
2.Цена оптовая, тыс. руб. (табл. 1 п.22)	69564,42	69564,42	69564,42	69564,42		73488,96	73488,96	73488,96	73488,96	
3. Выручка, млн. руб. (1*2)	335,59	671,19	1006,78	1342,37	3355,93	786,61	1573,22	2359,83	3146,44	7866,1
4. График ожидаемых поступлений денежных средств										
4.1. Дебиторская задолженность	6,71	13,42	20,14	26,85	67,12	15,73	31,46	47,2	62,93	157,32
4.2. Продажи первого квартала	234,91	93,97			328,88	550,63	220,25			770,88
4.3. Продажи второго квартала		469,83	187,93		657,76		1101,25	440,5		1541,75
4.4. Продажи третьего квартала			704,75	281,9	986,65			1651,88	660,75	2312,63
4.5. Продажи четвертого квартала				939,66	939,66				2202,51	2202,51
5. Общее поступление денежных средств	241,62	577,22	912,82	1248,41	2980,07	566,36	1352,96	2139,58	2926,19	6985,09

Строка 1 объем продаж, шт.: = 1 квартал -10%, 2 квартал -20%, 3 квартал- 30 % , 4 квартал- 40% от годового объема продаж.

Строка 4.1 – 2% от строки 3.

Строка 4.2 – продажи 1-го квартала - равна 70% от строки 3, остальные 28% от продаж 1-го квартала переносятся во 2 –ой квартал ($335,59 \times 0,28 = 93,97$).

Строка 4.3, 4.4, 4.5 – аналогично строке 4.2.

Строка 5 равна сумме строк 4.1,4.2, 4.3, 4.4, 4.5.

Таблица 3 - Бюджет (план) производства продукции

Наименование показателя	Проект 3					Проект 4				
	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	Итого за год	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	Итого за год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Планируемый объем изготовления продукции, штуки (табл.2, п.1)	4824,2	9648,4	14472,6	19296,8	48242	10703,8	21407,6	32111,4	42815,2	107038
2. Желательный запас готовой продукции на конец периода, штуки	964,84	1447,26	1929,68	2412,1	2412,1	2140,76	3211,14	4281,52	5351,9	5351,9
3. Желательный запас готовой продукции на начало периода, штуки	1929,68	964,84	1447,26	1929,68	1929,68	4281,52	2140,76	3211,14	4281,52	4281,52
4. Количество продукции, подлежащее изготовлению (стр.1+ (стр.2-стр.3))	3859,36	10130,82	14955,02	19779,22	48724,42	8563,04	22477,98	33181,78	43885,58	108108,38

Примечания.

Строка 2 для 1,2,3 кварталов = 10% от строки 1 соответственно 2, 3, 4 кварталов. Для 4-го квартала- 12,5% от строки 1.

Строка 3 для 2,3,4 кварталов = 10% от строки 1.

Строка 3 для 1-го квартала = 10% от строки 1, 4-го квартала. Для 2,3,4 кварталов = 10% от строки 1.

Строка 4 = стр. 1 +(стр. 2 – стр.3).

Таблица 4 - Смета прямых материальных затрат

Наименование показателя	Проект 3					Проект 4				
	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	Итого за год	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	Итого за год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Количество продукции, подлежащее изготовлению, штуки (табл.3 п.4)	3859,36	10130,82	14955,02	19779,22	48724,42	8563,04	22477,98	33181,78	43885,58	108108,38
2. Норма расхода сырья и материалов на единицу продукции, руб. (табл.1 п.1)	10738	10738	10738	10738	10738	10727	10727	10727	10727	10727
3. Потребность в сырье и материалах на объем изготовления, млн. руб. (3=1×2)	41,44	108,78	160,59	212,39	523,2	91,86	241,12	355,94	470,76	1159,68
4. Норма расхода покупных изделий на единицу продукции, руб. (табл.1 п. 3)	24411	24411	24411	24411	24411	26210	26210	26210	26210	26210
5. Потребность в покупных изделиях на объем изготовления, млн.руб. (5=1×4)	94,21	247,3	365,07	482,83	1189,41	224,44	589,15	869,69	1150,24	2833,52
6. Норма возвратных отходов на единицу продукции, руб. (табл.1 п.2)	-260	-260	-260	-260	-260	-262	-262	-262	-262	-262
7. Возвратные отходы на объем изготовления, млн. руб. (7=1×6)	-1	-2,63	-3,89	-5,14	-12,66	-2,24	-5,89	-8,69	-11,5	-28,32
8. Норма расхода топлива и энергии, руб. (табл.1 п. 5)	953	953	953	953	953	952	952	952	952	952
9. Потребность в топливе и энергии на объем изготовления, млн. руб. (9=1×8)	3,68	9,65	14,25	18,85	46,43	8,15	21,4	31,59	41,78	102,92
10. Норма расхода инструмента на единицу продукции, руб.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. Потребность в инструменте на объем изготовления, млн. руб.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12. Потери от брака на единицу продукции, руб. (табл.1 п.11)	317	317	317	317	317	322	322	322	322	322
13. Потери от брака на объем изготовления, млн. руб. (13=1×12)	1,22	3,21	4,74	6,27	15,44	2,76	7,24	10,68	14,13	34,81

14. Норма расхода транспортно-заготовительного расхода на единицу продукции, руб. (табл.1 п.4)	804	804	804	804	804	845	845	845	845	845
15. Потребность транспортно-заготовительных расходов на объем изготовления, млн. руб.(15=1×14)	3,1	8,15	11,94	15,9	39,09	7,24	18,99	28,04	37,08	91,35
16. Потребность на все материалы с учетом объема изготовления, млн. руб. (16=3+5-7+9+11+13+15)	142,65	374,46	552,7	731,1	1800,91	332,21	872,01	1287,25	1702,49	4193,96
17. Желательный запас всех материалов на конец периода	14,265	37,446	55,27	91,39	91,39	33,221	87,201	128,725	212,81	212,81
18. Желательный запас всех материалов на начало периода	73,11	37,446	55,27	73,11	73,11	170,249	87,201	128,725	170,249	170,249
19. Величина материалов, подлежащих закупке 1-го квартала, млн. руб. (19=16+17-18)	83,805	374,46	552,7	749,38	1760,345	195,182	872,01	1287,25	1745,051	4099,493
20. График ожидаемых выплат денежных средств на все материалы:										
20.1. Кредиторская задолженность поставщикам и подрядчикам	11,73	52,42	77,38	104,91	246,44	27,33	122,08	180,22	244,31	573,94
20.2. Закупки первого квартала	41,9	41,9			83,8	97,59	97,59			195,18
20.3. Закупки второго квартала		187,23	187,23		374,46		436,01	436,01		872,02
20.4. Закупки третьего квартала			276,35	276,35	552,7			643,63	643,63	1287,26
20.5. Закупки четвертого квартала				374,69	374,69				872,53	872,53
21. Итого выплаты денежных средств на все материалы (20.1+20.2+20.3+20.4)	53,63	281,55	540,96	755,95	1632,09	124,92	655,68	1259,86	1760,47	3800,93

Строка 17 для 1,2,3 кварталов = 10% от строки 16.

Строка 17 для 4 квартала = 12,5% от строки 16 дня 4 квартала.

Строка 18 для 2, 3, 4 кварталов 10% от строки 16. А для 1 квартала -10% от строки 16 дня 4 квартала.

Строка 20.1. = 14% от строки 19. Строка 20.2. = для 1 и 2 кварталов = 50% от строки 19 для 1 квартала.

Строки 20.3 и 20.4 аналогично строке 20.2. Строка 21 = (20.1.+20.2.+20.3.+20.4.)

Исходные данные для выполнения работы

Таблица 1

Калькуляция затрат на единицу продукции

№ п/п	Наименование показателя	проект 3		проект 4		Горизонт.изменения	
		руб.	%	руб.	%	руб.	%
1	2	3	4	5	6	7=5-3	8=7/3*100
1.	Сырье и материалы	10738	19,172	10727	18,728	-11	-0,102
2.	Возвратные отходы	-260	0,464	-262	0,457	2	0,769
3.	Изделия и полуфабрикаты	24411	43,583	26210	45,758	1799	7,37
4.	Транспортно-заготовительные расходы	804	1,435	845	1,475	41	5,1
5.	Топливо и энергия	953	1,701	952	1,662	-1	-0,105
6.	Заработная плата производственных рабочих	2123	3,79	2150	3,754	27	1,272
7.	Отчисления на социальные нужды	767	1,369	776	1,355	9	1,173
8.	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования без амортизации	2408,7	4,3	2358	4,117	-50,7	-2,105
9.	Цеховые расходы	2839	5,069	2866	5,004	27	0,951
10.	Общезаводские расходы	3609	6,443	3650	6,372	41	1,136
11.	Потери от брака	317	0,566	322	0,562	5	1,577
12.	Затраты на гарантийный ремонт	542	0,968	570	0,995	28	5,166
13.	Коммерческие расходы	2558	4,567	1819	3,176	-739	-28,89
14.	Себестоимость полная	56010	100	57279	100	1269	2,266
15.	Выручка продукции	3355926		7866111		4510185	134,395
16.	Амортизация	4200,3		4296		95,7	2,278
17.	Итого переменные затраты	39853		41720		1867	4,685
18.	Итого постоянные затраты без амортизации	11956,7		11263		-693,7	-5,802
19.	Итого постоянные затраты с амортизацией	16157		15559		-598	-3,701
20.	Рентабельность	24,20%		28,30%			
21.	Прибыль от продаж	13554,4		16209,95		2655,55	19,592
22.	Цена оптовая (14+21)	69564,4		73488,96		3924,56	5,642
23.	Годы реализации инвестиционного проекта	1		1			
24.	Годовой выпуск продукции V шт.	48242		107038		58796	121,877

Поправочные коэффициенты по варианту применяются к строке 24 (годовой выпуск продукции).

строка 14 – Себестоимость полная = Σ строк = (1-2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+16)

строка 15 – Выручка от реализации продукции = стр. 24 * стр. 22

строка 17 – Итого переменные затраты = Σ строк (1-2+3+4+5+6+7+11)

строка 18 – Итого постоянные затраты = Σ строк (8+9+10+12+13)

строка 19 – Итого постоянные затраты с амортизацией = Σ строк (16+18)

строка 20 – Рентабельность для всех вариантов по проекту 3 - 24 % и 28,3 % по проекту 4.

строка 21 – Прибыль от продаж = (стр. 14 * 0,242)

строка 22 – Цена оптовая – задана $\sum_{\text{строк}}$ (14+21)

строка 23 – Годы реализации – 1 год

строка 24 – Годовой выпуск продукции – задан. (строка 24* $K_{\text{поправочный}}$ по данному варианту из таблицы 3).

Таблица 1.1.а

Агрегированный актив баланса предприятия

Наименование статей актива	200Д		200Е		Горизонт.изменения	
	млн. руб.	% к итогу	млн. руб.	% к итогу	200Д г. к 200Е г.	
					млн. руб.	% к началу
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
1. Всего активов, валюта баланса	79033,0	00	80748,02	100	1715,02	2,17
1.1. Внеоборотные активы						
- Нематериальные активы	1075,00	,36	1101,450	1,364	26,45	2,46
- Основные средства	39688,00	0,216	40664,32	50,359	976,32	2,459
- Незавершенное строительство	6013,00	,608	6160,95	7,629	147,95	2,46
- Доходные вложения в мат. ценности	295	,373	302,26	0,374	7,26	2,461
- Долгосрочные финансовые вложения	4802,00	,075	4920,13	6,093	118,13	2,46
- Прочие внеоборотные активы	0		0	0	0	0
1.2. Оборотные активы						
- Запасы и затраты + НДС	12778,00	6,167	12985,01	16,08	207,01	1,62
- Расчеты с дебиторами	10492,00	3,275	10660,88	13,202	168,88	1,6
- Денежные средства	592,00	,749	601,59	0,745	9,59	1,61
- Прочие оборотные активы	0		0	0	0	0
- Краткосрочные фин. вложения	3298,00	,172	3351,43	4,15	53,43	1,62

Поправочный коэффициент применяется по всем строкам, кроме первой. Строка 1 = сумме всех остальных строк.

Таблица 1.1.6

Агрегированный пассив баланса предприятия

Наименование источников средств	200Д		200Е		Горизонтальные изменения	
	млн. руб.	% к итогу	млн. руб.	% к итогу	200Д к 200Е	
					млн. руб.	% к началу
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
2. Всего пассивы	79033,0	100	80748,02	100	1715,02	2,17
2.1. Капитал и резервы						
- Уставный капитал	16062,0	20,323	17652,14	21,86	1590,14	9,9
- Добавочный капитал	26055,0	32,967	28634,45	35,461	2579,45	9,9
- Резервный капитал	0	0	0	0	0	0
- Фонд накопления	0	0	0	0	0	0
- Фонд социальной сферы	0	0	0	0	0	0
- Целевое финансирование и поступление	0	0	0	0	0	0
- Нераспределенная прибыль пр. лет	0	0	0	0	0	0
- Непокрытый убыток пр. лет	-18241,0	-23,08	-20046,88	-24,826	-1805,86	-9,9
- Нераспределенная прибыль отчетного года	2346,0	2,968	2578,25	3,193	232,25	9,9
- Непокрытый убыток отчетного года	0	0	0	0	0	0
- Затраты, непокрытые источники фин-ния тек. года	0	0	0	0	0	0
2.2. Долгосрочные обязательства						
- Займы и кредиты	2197,0	2,78	1996,75	2,473	-200,25	-9,115
- Прочие долгосрочные обязательства	20700,0	26,192	18813,25	23,3	-1886,75	13,946
2.3. Краткосрочные обязательства						
- Займы и кредиты	4286,0	5,423	4458,80	5,522	172,8	4,032
- Кредиторская задолженность	22 619,0	28,62	23530,93	29,141	911,93	4,032
- Задолженность учредителям по выплате	21	0,027	21,85	0,027	0,85	4,048
- Доходы будущих периодов	35	0,044	36,4	0,045	1,4	4
- Резервы предстоящих расходов	1	0,001	1,04	0,001	0,04	4
- Прочие краткосрочные обязательства	2952,0	3,735	3071,02	3,803	119,02	4,032

Поправочный коэффициент применяется по всем строкам, кроме первой. Строка 1
= сумме всех остальных строк.

Таблица 1.2.

Отчет о прибылях и убытках предприятия в предшествующем году

Наименование показателя	200Д г.		200Е г.		Горизонтальные изменения	
	млн. руб.	% к итогу	млн.руб.	% к итогу	200Д г. к 200Е г.	
					млн. руб.	в % к началу
1	2	3	4	5	6	7
1. Доходы и расходы по обычным видам деятельности						
Выручка (нетто) от продажи товаров, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	91783	100	102618,1	100	10835,1	11,805
Себестоимость прод. товаров, продукции, раб., услуг	74476	81,144	75735,2	73,803	1259,2	1,691
Валовая прибыль	17307	18,856	26882,9	26,197	9575,9	55,33
Коммерческие расходы	1971	2,147	2005,7	1,955	34,7	1,76
Управленческие расходы	0	0	0	0		
Прибыль (убыток) от продаж	15336	16,709	24877,2	24,243	9541,2	62,214
2. Операционные доходы и расходы						
Проценты к получен.	41	0,045	41,69	0,041	0,69	1,682
Проценты к уплате	776	0,845	789,14	0,769	13,14	1,693
Доходы от участия в др. организациях	15	0,016	15,25	0,015	0,25	1,667
Пр. операц. доходы	121837	132,745	123899,5	120,738	2062,45	1,693
Пр. операц. расходы	127507	138,922	129665,4	126,357	2158,44	1,693
3. Внереализационные доходы и расходы						
Внереализ. доходы	5058	5,511	5143,62	5,012	85,62	1,693
Внереализ. расходы	6194	6,749	6298,85	6,138	104,85	1,693
Прибыль (убыток) до налогообложения	7810	8,509	17223,8	16,784	9413,8	120,535
Налог на прибыль и иные аналогичные обязат. Платежи	5464	5,953	4133,7	4,029	-1330,3	-24,347
Прибыль (убыток) от	2346	2,556	13090,1	12,756	10744,1	457,975

обычной деятельности						
Продолжение табл.1.2.						
4. Чрезвычайные доходы и расходы						
Чрезвычайные доходы	0	0	0	0	0	0
Чрезвычайные расходы	0	0	0	0	0	0
Чистая прибыль (нераспредел.) Прибыль (убыток) отчетного периода)	2346	2,556	13090,1	12,756	10744,1	457,975
Использование прибыли текущего года	0	0	0	0	0	0
Прибыль(+) Убыток (-)	2346	2,556	13090,1	12,756	10744,1	457,975
Прибыль (убыток), приходящиеся на 1 обыкновенную акцию	0	0	0	0	0	0

Поправочные коэффициенты не применяются.

Таблица 1.3.

Отчет о движении денежных средств

Наименование показателя	Код строки	200Д г.	200Е г.	Горизонтальное изменение	
		млн.руб	млн.руб	млн.руб	в % к началу
1	2	3	4	5	6
1. Остаток денежных средств на начало года	10	741	755	14	1,889
2. Поступило денежных средств - всего	20	103080	105142	2062	2
В том числе:	30	8971	9150	179	1,995
Выручка от продажи товаров, продукции, работ и услуг					
Выручка от продажи основных средств и иного имущества	40	5447	5556	109	2,001
Авансы, полученные от покупателей (заказчиков)	50	63	64	1	1,587
Бюджетные ассигнования и иное целевое финансирование	60	23	23	0	0
Безвозмездно	70	2	2	0	0
Кредиты полученные	80	54222	55306	1084	1,999
Займы полученные	85	6	6	0	0
Дивиденды, проценты по финансовым вложениям	90	77	79	2	2,597
Прочие поступления	110	34269	34954	685	1,999
3. Направлено денежных средств - всего	120	103229	105294	2065	2
В том числе:	130	22323	22769	446	1,998
На оплату приобретенных товаров, работ, услуг					
На оплату труда	140	4750	4845	95	2
Отчисления в гос. внебюджетные фонды	150	2865	2922	57	1,99
На выдачу подотчетных сумм	160	156	159		1,923
На выдачу авансов	170	80	82	2	2,5
На оплату долевого участия в строительстве	180				
На оплату машин, оборудования, транспортных средств	190	1035	1056	21	2,029
На финансовые вложения	200	22780	23236	456	2,002
На выплату дивидендов, процентов по ценным бумагам	210				
На расчеты с бюджетом	220	13419	13687	268	1,997
На оплату процентов и основной суммы по полученным кредитам, займам	230	767	782	15	1,956
Прочие выплаты, перечисления и т.п.	250	35054	35755	70	2
4. Остаток денежных средств на конец отчетного периода	260	592	603	1	1,858

Поправочные коэффициенты не применяются.

Таблица 1.4.

Поправочные коэффициенты по вариантам

<i>№ варианта</i>	<i>Коэффиц.</i>	<i>№ варианта</i>	<i>Коэффиц.</i>
1	0,9	11	0,45
2	0,85	12	0,4
3	0,8	13	0,35
4	0,75	14	0,3
5	0,7	15	0,25
6	0,65	16	0,2
7	0,6	17	0,1
8	0,55	18	1,01
9	0,5	19	1,02
10	0,96	20	1,03

Процедура оценивания

Производится проверка наличия всех элементов поставленного задания, правильности выполнения задания, соответствия работы требованиям к оформлению и принимается решение об оценке, выставляемой по разработанным критериям оценки.

Критерии оценки:

6 баллов – задание выполнено полностью

3 балла - задание выполнено не полностью или содержит некоторые ошибки

0 баллов - задание не выполнено

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр 4

№ п/п	Вопросы к экзамену
1	Предмет, содержание, цели и задачи дисциплины.
2	Сущность, содержание и функции планирования ресурсов
3	Предмет и метод планирования ресурсов
4	Виды и содержание планирования ресурсов
5	Организация планирования ресурсов
6	Понятие о плановых нормах, нормативах и показателях
7	Классификация плановых норм, нормативов и показателей
8	Трудовые нормы и нормативы, и их назначение
9	Содержание плана производства продукции
10	Финансовый анализ предприятия
11	Анализ показателей рентабельности
12	Планирование потенциала предприятия (научно-технического и социального развития)

№ п/п	Вопросы к экзамену
13	Планирование производства и сбыта продукции
14	Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия
15	Планирование издержек и результатов
16	Финансовое планирование
17	Организация планирования на предприятии
18	Использование программных продуктов в планировании
19	Структура тактического плана
20	Понятие о плановых нормах, нормативах и показателях
21	Классификация плановых норм, нормативов и показателей
22	Трудовые нормы и нормативы, и их назначение.
23	Содержание плана производства продукции
24	Основные показатели плана производства продукции
25	Расчет и планирование производственной мощности
26	Разработка плана продаж продукции и услуг
27	Планирование материальных ресурсов
28	Планирование финансовых ресурсов
29	Классификация материальных ресурсов
30	Классификация финансовых ресурсов
31	Классификация трудовых ресурсов
32	Классификация информационных ресурсов
33	Методика расчета показателей эффективности планов-проектов
34	Основные направления совершенствования системы планирования
35	Применение автоматизированных систем управления планированием производства
36	Планирование кадров
37	Планирование научно-технического развития предприятия
38	Планирование сбыта продукции
39	Планирование качества и конкурентоспособности
40	Управление материальными ресурсами
41	Автоматизированные системы управления материальными ресурсами
42	Управление запасами
43	Управление трудовыми ресурсами
44	Методы оценки эффективности управления персоналом
45	Управление финансовыми ресурсами
46	Основные положения эффективного управления денежными потоками предприятия
47	Управление денежным оборотом
48	Информационные системы управления предприятием (организацией)
49	MRP системы управления ресурсами
50	ERP системы управления ресурсами
51	Методы оптимизации ресурсов предприятия
52	Человеческие ресурсы как объект менеджмента
53	Система управления человеческими ресурсами: понятие, сущность, основные задачи
54	Место и роль подсистемы управления человеческими ресурсами в системе управления организации
55	Принципы и функции работы с человеческими ресурсами организации
56	Методы работы с человеческими ресурсами организации
57	Стратегия управления человеческими ресурсами организации
58	Кадровая политика организации: сущность и типы

№ п/п	Вопросы к экзамену
59	Управление деловой карьерой работников организации, основные этапы ее планирования
60	Методы управления материальными ресурсами

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
4	экзамен (по накопительному рейтингу)	Отлично (зачтено)	Студент набрал 85 и более баллов по накопительному рейтингу
		Хорошо (зачтено)	Студент набрал от 70 до 84 баллов по накопительному рейтингу
		Удовлетворительно (зачтено)	Студент набрал от 55 до 69 баллов по накопительному рейтингу
		Неудовлетворительно (не зачтено)	Студент набрал 54 и менее баллов по накопительному рейтингу

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Басовский Л. Е.	Прогнозирование и планирование в условиях рынка	учебное пособие	2019	https://new.znanium.com/catalog/product/1005927
2	Молокова Е. И.	Планирование деятельности предприятия	учебное пособие	2019	Режим доступа: http://www.iprbooks.hop.ru/79780.html
3	Виханский О. С.	Менеджмент	учебник	2020	Режим доступа: URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1064558

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Гуськов Ю. В.	Основы менеджмента	учебник	2020	Режим доступа: URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1063629

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
2	Карташова Л. В.	Управление человеческими ресурсами	Учебник	2019	Режим доступа: URL: <a href="https://new.znani
um.com/catalog/p
roduct/1013993">https://new.znani um.com/catalog/p roduct/1013993

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» // [Электронный ресурс] сайт -Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru>;
- Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>;
- Каталог учебников, оборудования, электронных ресурсов [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: <http://ndce.edu.ru>;
- Университетская информационная система «Россия»: ресурсы и сервисы для экономических и социальных исследований, учебных программ и государственного управления [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>;
- Журнал «Вопросы экономики» // [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: <http://www.vopreco.ru>.

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2	Office Standart	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (С-701)	Столы ученические двухместные., стол преподавательский, стул преподавательский , доска аудиторная (меловая) , трибуна, стулья ученические, проектор, экран; компьютер.
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (С-807)	Столы ученические двухместные , стулья ученические, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная (меловая) , стулья ученические, экран, ПК, проектор.

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
2	Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (Г-401)	Стол ученический, стул, ПК с выходом в сеть интернет