

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.04.01  
(индекс дисциплины)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Бизнес-планирование  
(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)

38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль)/специализация  
Производственный менеджмент

Форма обучения: заочная

Год набора: 2020

Общая трудоемкость: 4 ЗЕТ

**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс Форма контроля Вид занятий	5	Итого
	Экзамен	
Лекции	4	4
Лабораторные		
Практические	4	4
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	8,35	8,35
Самостоятельная работа	127	127
Контроль	8,65	8,65
<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>144</b>

Рабочую программу составил(и):

Доцент, к.э.н., Данилова С.Ю.

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

---

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

---

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана специальности 38.03.02 Менеджмент профиль Производственный менеджмент

---

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «29» августа 2025 г.**

УТВЕРЖДЕНО

На заседании департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ)

---

(протокол заседания № 1 от «29» августа 2019 г.).

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование комплексных знаний о функциях, методах и формах бизнес-проектирования на предприятии, освоение практических навыков по его организации и реализации.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: знания, полученные на предыдущих этапах обучения: Менеджмент, Экономика организации 1, 2, Управление бизнес-процессами, Управление проектами, Планирование на предприятии, управление рисками в бизнесе.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Преддипломная практика.

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Знать: требования к разработке бизнес-проектов и соответствующей документации
	Уметь: использовать количественные и качественные методы исследования факторов среды функционирования организации
	Владеть: навыками подготовки аналитических материалов для управления бизнес-процессами при подготовке проекта и оценки их эффективности

#### 4. Структура и содержание дисциплины «Бизнес-планирование»

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Курс	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль Бизнес- проектирование	Лек 1	Общие сведения о бизнес-плане	5				
	Ср	Самостоятельная работа	5	11	6		Промежуточный тест №1
	Лек 2	Классификация бизнес-проектов и их особенности	5	2			
	Ср	Самостоятельная работа	5	11	6		Промежуточный тест №2
	Лек 3	Структура бизнес-плана	5	2			
	Ср	Самостоятельная работа	5	11	6		Промежуточный тест №3
	Лек 4	Анализ рынка и бизнес-среды	5				

<b>Модуль (раздел)</b>	<b>Вид учебной работы</b>	<b>Наименование тем занятий (учебной работы)</b>	<b>Курс</b>	<b>Объем, ч.</b>	<b>Баллы</b>	<b>Интерактив, ч.</b>	<b>Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)</b>
	Пр	Практические занятия	5	2			Задания проверяемые вручную
	Ср.	Самостоятельная работа	5	11	6		Промежуточный тест №4
	Лек 5	Маркетинговый план	5				
	Пр	Практическое занятие	5	2			Задания проверяемые вручную
	Ср	Самостоятельная работа	5	12	6		Промежуточный тест №5
	Лек 6	Организационный план	5				
	Ср.	Самостоятельная работа	5	11	6		Промежуточный тест №6
	Лек 7	Производственный план	5				
	Пр	Показатели эффективности использования основных фондов	5				

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Курс	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Ср.	Самостоятельная работа	5	11	6		Промежуточный тест №7
	Лек 8	Финансовый план	5				
	Пр	Практическое занятие	5	2			Расчетная работа
				2			
	Ср.	Самостоятельная работа	5	11	6		Промежуточный тест №8
	Лек 9	Оценка эффективности инвестиционного проекта	5				
	Ср.	Самостоятельная работа	5	11	6		Промежуточный тест №9
	Лек 10	Оценка и страхование рисков	5				
	Ср.	Самостоятельная работа	5	11	3		Промежуточный тест №10
	Лек 11	Подготовка и презентация бизнес-плана	5				
	Ср.	Самостоятельная работа	5	12	3		Промежуточный тест №11

<b>Модуль (раздел)</b>	<b>Вид учебной работы</b>	<b>Наименование тем занятий (учебной работы)</b>	<b>Курс</b>	<b>Объем, ч.</b>	<b>Баллы</b>	<b>Интерактив, ч.</b>	<b>Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)</b>
	ПА	Промежуточная аттестация	5	0,35			
	К	Контроль	5	8,65	40		Итоговое тестирование
<b>Итого:</b>				<b>144</b>	<b>100</b>		

## 5. Образовательные технологии

При реализации учебных процессов по освоению дисциплины с целью формирования компетенций у студентов используются дистанционные образовательные технологии

.....

## 6. Методические указания по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написания конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио – и видеозаписей по заданной теме, решение, кейс-задач и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

...



## 7. Оценочные средства

### 7.1. Паспорт оценочных средств

Курс	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
5	ПК-8	Тестовые задания № 1 – 250. Вопросы к зачету № 1-60 Задания проверяемые вручную

### 7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

#### 7.2.1. Тестовые задания (наименование оценочного средства)

#### Типовые примеры заданий

Задание №1				
Разделы бизнес-плана. Соотнесите понятия:				
Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:				
)	1	резюме	)	результаты и выводы бизнес-плана – предполагаемого проекта. Новизна производства. Новизна предполагаемой продукции. Сведения об объеме продаж, выручке, затратах, прибыли. Срок возврата кредитов
)	2	исходные данные и характеристика	)	функциональные особенности, местоположение, условия использования территории
)	3	прогноз конъюнктуры	)	современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере
)	4	стратегия маркетинга	)	маркетинговая ситуация, программа осуществления

			стратегии. Потенциальные потребители. Рыночная конъюнктура. Цены. Каналы сбыта. Реклама. Прогноз новой продукции. Ценообразование. Ценовые показатели
--	--	--	---

Задание №2				
Разделы бизнес-плана. Соотнесите понятия:				
Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:				
)	1	конкуренция	)	потенциальные конкуренты: оценка объема их продаж, доходов, перспектив внедрения моделей, основных социально-экономических характеристик, уровня качества и дизайна их продукции, политики цен конкурентов
)	2	товар (услуга)	)	описание продукта (услуги): потребительские свойства товара, отличие от товаров конкурентов, степень защищенности патентами, прогноз цен и затрат на производство, организацию сервиса
)	3	определение затрат	)	единовременные и текущие затраты, дисконтирование, прогнозирование инфляции с определением по источникам финансирования
)	4	план производства	)	производственный процесс (его описание). Перечень базовых операций по обработке и сборке. Поставка сырья, материалов, комплектующих изделий с полным перечнем условий. Оборудование, здания,

			сооружения. Трудовые ресурсы. Затраты на производство продукции
--	--	--	---

Задание №3				
Разделы бизнес-плана. Соотнесите понятия:				
Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:				
)	1	организация работ и финансирования;	)	блоки и этапы программ, организация работы. Установление форм собственности. Виды и источники финансирования. Определение величины и источников получения средств. Обоснование полного возврата средств и получения доходов
)	2	рынок сбыта	)	положение дел в отрасли. Потенциальные потребители. Рыночная конъюнктура
)	3	определение доходов	)	виды производства, себестоимость работ (услуг), условия ценообразования, налогообложения, получение валового и чистого дохода с учетом дисконтирования и индекса инфляции
)	4	финансовый план	)	прогноз объемов реализации. Баланс денежных расходов поступлений. Таблица доходов и расходов. Сводный баланс активов и пассивов предприятия. График движения безубыточности

Задание №4		
Установите порядок содержания разделов бизнес-плана		
Укажите порядок следования всех 4 вариантов ответа:		
)	1	введение
)	4	описание отрасли

)	2	резюме
)	3	содержание

#### Задание №5

Баланс состоит из разделов:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

)	-	общий, детальный, начальный
)	+	имущество, долги и доля собственника
)	-	обязанности, долги, доля собственника
)	-	имущество, доходы, доля собственника

#### Задание №6

К разделу бизнес-плана «введение» относят:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

)	-	описание проекта, конкурентоспособность, основную суть проблемы
)	+	намерения бизнеса: сроки и цель займа, залоговая
)	+	наименование компании, адрес и телефон владельца
)	-	организационная структура управления бизнесом

#### Задание №7

К разделу бизнес-плана «общий обзор» не относят

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

)	-	состояние внешней среды
)	+	гарантии
)	+	организация работы
)	-	нет верного ответа

#### Задание №8

К разделу бизнес-плана «описание делового риска» относят

Выберите один из 4 вариантов ответа:

)	+	материальные и кадровые потребности
)	-	методы и техника продаж
)	-	стратегия продаж

)	-	краткое описание производственного процесса
---	---	---

#### Задание №9

К разделу бизнес-плана «описание отрасли» относят:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

)	-	преимущества бизнес-концепции
)	+	рынки и покупатели: оценка размеров рынка и объема продаж, новых требований и рыночных тенденций
)	-	описание проекта, конкурентоспособность, основную суть проблемы
)	-	цель выхода на рынок

#### Задание №10

К разделу бизнес-плана «план производства» относят:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

)	-	планы покупок
)	-	гарантии
)	+	стоимость оборудования, сырья и материалов: оценка и стоимость
)	-	организация работы

#### Краткое описание и регламент выполнения

1 Студент обязан пройти итоговое тестирование в центре тестирования

2 По итогам теста формируется оценка по дисциплине

#### Критерии оценки:

Оцениваются автоматически в системе тестирования в центре тестирования

### 7.2.2. Практические задания

#### Анализ рынка и бизнес-среды

##### Аннотация

Однажды холодным зимним вечером Вы с семьей поехали в супермаркет за покупками. Делая покупки, вы оказались в отделе фруктов и овощей, где с большой скидкой продавалась клубника из Израиля. Вы купили клубнику, приехали домой и, уютно устроившись за компьютером, решили, наслаждаясь вкусной ягодой, приятно провести время за общением с друзьями в соцсетях. И тут на страничке своей знакомой Вы увидели репост фотографии ягод, украшенных шоколадом, пищевыми украшениями и блестками. Эта фотография Вам очень понравилась. А поскольку Вы любите печь, у Вас дома оказались необходимые ингредиенты для создания такого же десерта: кондитерский шоколад, пищевая краска, кокосовая стружка, миндальные крошки. Вы остались очень довольны собой и тем,

что у Вас получилось. В благодарность за идею и приятно проведенный вечер Вы подарили сделанный вами десерт из ягод своей знакомой, на страничке которой и увидели фото. Ваша подруга также пришла в восторг от результата и предложила Вам заняться бизнесом – делать такие десерты на заказ и продавать в качестве оригинальных подарков.

#### **Задание.**

Используя следующий **шаблон**, опишите Ваш продукт/услугу и его конкурентные преимущества, которые позволят Вашей идее стать коммерчески успешной:

- «для» — описать целевую аудиторию, на которую ориентирован Ваш товар;
- «который» — описать потребности потребителей, которые будет удовлетворять товар, или возможности, которые он предоставит потребителю;
- «этот» — придумать имя продукта;
- «является» — категория продукта, к которой относится придуманный Вами товар;
- «который» — ключевое преимущество, основная причина для покупки или использования Вашего товара;
- «в отличие от» — основной конкурирующий продукт, система или бизнес-процесс;
- «наш продукт» — описать основное отличие и преимущества нового продукта.

Ответ представьте в виде аналитической справки объемом 4-5 страниц машинописного текста. Ответы на вопросы должны быть полными, детальными и аргументированными.

### **Практическое задание 2 «Анализ конкурентов»**

#### **Тема 5. Маркетинговый план**

**Цель:** формирование практических навыков исследования конкурирующих предприятий.

**Задание:** опираясь на материалы учебника и материалы научных публикаций по данной теме, проведите исследование конкурентов Вашей бизнес-идеи из задания 1. Ответ на задание представить в виде аналитической справки объемом 4-6 стр.

##### **1. Как найти конкурентов?**

- через поисковые системы
- на товарных агрегаторах (Яндекс.Маркет, Товары@Mail.Ru; на маркетплейсах ТП, Wikimart и др.)
- среди организаторов и участников отраслевых выставок, семинаров, мероприятий
- из открытых аналитических источников информации
- из бизнес-справочников (Яндекс, Google, 2GIS и др.)
- через сайты отзывов: irecommend.ru, otzovik.com, otzovy.ru и другие.
- через сайты скидок: Биглион, Группон и др.
- опросы целевых потребителей
- сервис Яндекс.Wordstat для анализа рейтинга конкурентов
- мониторинг мест продажи

Всегда целесообразно мониторить не только названия компаний-конкурентов, но и упоминания продвигаемых ими брендов или продуктов.

##### **2. Что анализировать?**

- ассортимент
- цены
- целевая аудитория
- регион работы.

### **Практическое задание 3 «Доходность бизнес-идеи»**

#### **Тема 8. Финансовый план**

**Цель:** формирование практических навыков расчета доходности бизнес-идеи исходя из величины необходимых ресурсов и объема потенциального спроса.

**Задание:** опираясь на материалы учебника и материалы научных публикаций по данной теме, проведите исследование потенциальной доходности Вашей бизнес-идеи из заданий 1-2. Ответ на задание представить в виде аналитической справки объемом 4-6 стр.

Для проведения исследования Вам необходимо:

- *рассчитать величину потенциального спроса* у той целевой аудитории, которую вы выделили в рамках практического задания 1;

- *определить все ресурсы*, которые Вам понадобятся для коммерческой реализации идеи (отдельно указать на нерыночные конкурентные преимущества, например, изготовление десертов из ягод возможно на собственной кухне и не требует аренды или приобретения помещения и обеспечения его соответствия санитарно-гигиеническим нормам как производственной площадки). Нерыночные факторы преимущества позволяют экономить значительные суммы и быть более конкурентоспособными по цене;

- в соответствии с уже установленной величиной потенциального спроса на Ваш продукт *определить стоимость ресурсов*, которые Вам понадобятся в планируемом периоде для его производства и реализации;

- *обосновать цену своего продукта* с учетом конъюнктуры рынка;

- предполагая, что пока Вы будете заняты только одной идеей, *рассчитать величину прибыли от реализации* на планируемый период.

### Критерии оценки практических заданий 1-3:

«зачтено» - студент демонстрирует полное овладение содержанием учебного материала, владеет понятийным аппаратом; умеет связывать теорию с практикой, решать практические задачи, обосновывать свои суждения; грамотно, логично излагает ответ

«не зачтено» - студент допустил более двух грубых ошибок либо трех неточностей, не смог сформулировать обоснованные и доказательные выводы о проделанной работе.

## 7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

### 7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Курс \_\_5\_\_

№ п/п	Вопросы
1	Сущность и значение системы проектирования на предприятии
2	Роль бизнес-планирования в управлении предприятием
3	Характеристика основных элементов системы проектирования
4	Требования к системе проектирования
5	Предпосылки создания и успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов на предприятии
6	Системный анализ признаков системы проектирования на предприятии
7	Научные подходы к построению системы проектирования и контроля
8	Варианты разработки системы планирования и соответствующих планов
9	Современный подход к научным исследованиям и практике в области планирования
10	Планирование генеральных целей
11	Этапы бизнес-проектирования
12	Понятие и значение бизнес-проекта

13	Функции бизнес-проекта
14	Цели и задачи бизнес-проекта
15	Особенности при разработке бизнес-планов для различных организаций
16	Содержание методики разработки бизнес-проекта по производству новой продукции или услуг
17	Содержание раздела «Описание проекта» (резюме) бизнес-проекта. Задачи резюме
18	Методы финансового планирования, используемые в бизнес-проектировании
19	Анализ сильных и слабых сторон конкурентов и собственного предприятия в бизнес-проекте
20	Анализ рынка и основных конкурентов в бизнес-проекте
21	Планирование производства и краткое содержание производственной программы предприятия в бизнес-проекте
22	Состав и структура плана маркетинговой деятельности в бизнес-проекте
23	Организационный план в бизнес-проекте предприятия и понятие эффективности оргструктуры предприятия
24	Виды рисков и их прогнозирование в бизнес-проекте
25	Методы нейтрализации и снижения рисков в бизнес-проекте
26	Финансовый план в бизнес-проекте
27	Подходы к разработке бизнес-плана
28	Отличие бизнес-проекта от других плановых документов
29	Отличия и сходства бизнес-плана и ТЭО
30	Отличия и сходства бизнес-плана и инвестиционного проекта
31	Подготовка бизнес-проекта к презентации потенциальным инвесторам
32	Представление бизнес-проекта потенциальным инвесторам
33	Содержание и порядок разработки раздела бизнес-проекта «Описание предприятия и отрасли»
34	Содержание и порядок разработки раздела бизнес-проекта «Описание продукции (работ, услуг)»
35	Содержание и порядок разработки раздела бизнес-проекта «Описание рынка»
36	Содержание и порядок разработки раздела бизнес-проекта «Описание производства»
37	Содержание и порядок разработки раздела бизнес-проекта «Управление и организация производства»
38	Содержание и порядок разработки раздела бизнес-проекта «Финансовый план»
39	Содержание и порядок разработки раздела бизнес-проекта «Прогноз финансовых коэффициентов и инвестиционной эффективности»
40	Финансовые планы и отчёты в системе GAAP
41	Методика финансового планирования и анализ проекта Project Expert
42	План денежных потоков
43	План прибылей и убытков
44	Прогноз финансовых коэффициентов и инвестиционной эффективности
45	Анализ чувствительности
46	Ретроспективный анализ в бизнес-проектировании
47	Разработка предварительного ТЭО бизнес-проекта
48	Инфраструктура процесса бизнес-проектирования коммерческой организации
49	Процедура аудита бизнес-плана внешними инвесторами
50	Планирование реализации бизнес-проекта и составление бюджета
51	Факторы, влияющие на выбор форм и содержание разделов бизнес-планов
52	Структура бизнес-планов



53	Информационное обеспечение бизнес-планирования
54	Взаимосвязь бизнес-плана с миссией, общефирменной стратегией и текущими стратегиями фирмы
55	Рыночные исследования и анализ сбыта в бизнес-проекте
56	Распределение ответственности участников бизнес-проекта
57	Методы оценки эффективности бизнес-проекта
58	Основы эффективной презентации бизнес-проекта
59	Формирование структуры защиты бизнес-плана, последовательности раскрываемых вопросов
60	Вопросы инвесторов

### 7.3.2. Критерии и нормы оценки

Курс	Форма проведения промежуточной аттестации <sup>1</sup>	Критерии и нормы оценки	
5	Экзамен по накопительному рейтингу	«отлично» (85-100)	Студент показывает твердые и достаточно полные знания дисциплины в соответствии с учебной программой
		«хорошо» (70-84)	Студент показывает не полные знания дисциплины в соответствии с учебной программой
		«удовлетворительно» (55-69)	Студент показывает незнание основных положений учебной дисциплины, не в состоянии дать самостоятельный ответ на учебные вопросы.
		«неудовлетворительно» (0-54)	Студент показывает незнание положений учебной дисциплины, не в состоянии дать самостоятельный ответ на учебные вопросы.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС <sup>2</sup>
1.	Горбунов, В. Л.	Бизнес-планирование	Учебное пособие	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/89423.html">http://www.iprbookshop.ru/89423.html</a> (дата обращения: 11.06.2020)
2.	Орлова, П. И.	Бизнес-планирование	Учебник	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/90232.html">http://www.iprbookshop.ru/90232.html</a> (дата обращения: 11.06.2020)
3.	Дубровин, И. А.	Бизнес-планирование на предприятии	Учебник	2017	<a href="https://znanium.com/catalog/product/411352">https://znanium.com/catalog/product/411352</a> (дата обращения: 11.06.2020)

### 8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Абрамс, Р.	Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса	Учебник	2016	<a href="https://znanium.com/catalog/product/773651">https://znanium.com/catalog/product/773651</a> (дата обращения: 11.06.2020)

<sup>2</sup> Указывается количество экз. для печатных изданий, для электронных изданий – наименование ЭБС.

### 8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем<sup>3</sup>

- Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» // [Электронный ресурс] сайт -Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru>;
- Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>;
- Каталог учебников, оборудования, электронных ресурсов [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: <http://ndce.edu.ru> ;
- Университетская информационная система «Россия»: ресурсы и сервисы для экономических и социальных исследований, учебных программ и государственного управления [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>;
- Журнал «Вопросы экономики» // [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: <http://www.vopreco.ru>.

### 8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2	Office Standart	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно

### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-807)	Экран телевизионный, ширмы, проектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские., Транспарант-перетяжка, системный блок.
2	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и	Экран телевизионный, ширма, проектор на штативе. стол преподавательский, стул преподавательский, транспарант-перетяжка, системный блок.

<sup>3</sup> Базы данных и информационные справочные системы должны быть актуальны.

№ п/п	<b>Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)</b>	<b>Перечень основного оборудования</b>
	промежуточной аттестации. (УЛК-810)	
3	Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (Г-401)	Стол ученический, стул, ПК с выходом в сеть интернет