

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.01.02
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративная и социальная ответственность

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)

Производственный менеджмент

(направленность (профиль)/специализация)

Форма обучения: заочная

Год набора: 2020

Общая трудоемкость: 4 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4	Итого
Форма контроля	зачет	
Вид занятий		
Лекции	4	4
Лабораторные		
Практические	4	4
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	8,25	8,25
Самостоятельная работа	132	132
Контроль	3,75	3,75
Итого	144	144

Рабочую программу составил(и):

доцент, доцент, к.п.н. Никишина А.Л.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

☐

Отсутствует

☐

Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВОи учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

Срок действия рабочей программы дисциплины до «29» августа 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ)

(протокол заседания № 1 от «29» августа 2019 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов прочные теоретические знания в области управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной и социальной ответственности организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Экономика организации. Управление личной эффективностью. Управление персоналом.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Современные технологии и методы управления. Кросс-культурный менеджмент. Организация, нормирование труда и заработной платы персонала.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-1. Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры		Знать: процессы групповой динамики и принципы формирования команды
		Уметь: проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
		Владеть: навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач
ПК-2. Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных,		Знать: способы разрешения конфликтных ситуаций
		Уметь: разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде		Владеть: навыками проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

4. Структура и содержание дисциплины «Корпоративная и социальная ответственность»

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Курс	Объем, ч.	Баллы	Интера ктив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Л 1	Тема 1. «Корпоративная социальная ответственность: сущность, подходы и эволюция»	4	2	3		Тестовые вопросы электронного учебника (3балл).
	ПЗ 1	Тема 1. «Корпоративная социальная ответственность: сущность, подходы и эволюция»	4	2	6		Задание, проверяемое вручную Задание 1 (творческое задание) (6 баллов)
	СР1	Самостоятельная работа по Теме 2 «Зарубежный и отечественный опыт развития корпоративной социальной ответственности» с учебно-методической литературой, подготовка к тестированию.	4	-	3		Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRСсистемы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга
	ПЗ 2	Тема 3 «Опыт российских предприятий проявления социальной ответственности»	4	2	6		Задание 2 (творческое задание) (6 баллов)

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Курс	Объем, ч.	Баллы	Интера ктив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	СР2	Самостоятельная работа по Теме 4 «Виды внутренней социальной ответственности и способы ее реализации» с учебно-методической литературой, подготовка к тестированию	4	-	3		Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRСсистемы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга
	СР3	Самостоятельная работа по Теме 5 «Интеллектуальный потенциал работников как инструмент социальной ответственности» с учебно-методической литературой, подготовка к тестированию	4	-	3		Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRСсистемы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга
	ПЗ 3	Тема 6 «Внешнее проявление социальной ответственности»	4	2	6		Задание 3 (творческое задание) (6 баллов)

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Курс	Объем, ч.	Баллы	Интера ктив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	СР 4	Самостоятельная работа по Теме 7. «Взаимодействия «бизнес – власть – общество» в рамках корпоративной социальной ответственности» с учебно-методической литературой, подготовка к тестированию	4	-	3		Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRСсистемы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга
	Л 2	Тема 8 «Борьба с коррупцией как средство корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность в системе развития социальной политики и человеческого капитала общества»	4	2	3		Тестовые вопросы электронного учебника (3балл).
	ПЗ 4	Тема 9 «Социальная ответственность стейкхолдеров»	4	2	6		Задание 4 (творческое задание) (6 баллов)

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Курс	Объем, ч.	Баллы	Интера ктив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	СР 5	Самостоятельная работа по Теме 10 «Эффективность проявления корпоративной социальной ответственности» с учебно-методической литературой, подготовка к тестированию	4		3		Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRСсистемы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга
		Итоговое тестирование по дисциплине	4		40		Итоговый Тест
		Контроль	4	3,75			
	ПА		4	0,25			
Итого:				144	100		

Схема расчета итогового балла

Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты (если есть)) + Результат итогового теста

5. Образовательные технологии

При реализации учебных процессов по освоению дисциплины с целью формирования компетенций у студентов используются дистанционные образовательные технологии

6. Методические указания по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написания конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио – и видеозаписей по заданной теме, решение, кейс-задач и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Курс	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
4	ПК-1. Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Тесты итогового контроля знаний №№ №1-13; 14-96;115-116;124-129;97-114;117-123;130-134;170-175;182;261-324;413-426
		Вопросы к зачету: №1-22;29;31-36;38.
		Задания, проверяемые автоматически к теме: Тема 1 «Корпоративная социальная ответственность: сущность, подходы и эволюция». Тема 2 «Зарубежный и отечественный опыт развития корпоративной социальной ответственности» Тема 4 «Виды внутренней социальной ответственности и способы ее реализации»
		Задание, проверяемое вручную Тема 1. «Корпоративная социальная ответственность: сущность, подходы и

Курс	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
		эволюция» Тема 3 «Опыт российских предприятий проявления социальной ответственности»
3	ПК-2. Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Тесты итогового контроля знаний №№135-141; 142-150;152-168; 176-181;183-200.151;169;183-260;325-412.
		Вопросы к зачету №23-28;30;37,39-40
		Задания, проверяемые автоматически к теме: Тема 5 «Интеллектуальный потенциал работников как инструмент социальной ответственности» Тема 7. «Взаимодействия «бизнес – власть – общество» в рамках корпоративной социальной ответственности» Тема 8 «Борьба с коррупцией как средство корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность в системе развития социальной политики и человеческого капитала общества» Тема 10«Эффективность проявления корпоративной социальной ответственности» с учебно-методической литературой, подготовка к тестированию
		Задание, проверяемое вручную Тема6 «Внешнее проявление социальной ответственности» Тема 9 «Социальная ответственность стейкхолдеров»

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Тестовые задания (наименование оценочного средства)

Типовые примеры заданий

Задание №1		
В зарубежной лексике слово «ответственность» происходит от «respondere» (лат.), то есть		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
)	-	давать в долг
	+	обещать

)		
)	-	долг
)	-	обязанность

Задание №2		
Назовите современные концепции корпоративной социальной ответственности.		
Выберите несколько из 6 вариантов ответа:		
)	+	Корпоративный эгоизм
)	-	Корпоративный атавизм
)	+	Разумный эгоизм
)	-	Разумный атавизм
)	+	Корпоративный альтруизм
)	-	Рациональный альтруизм

Задание №3		
Корпоративная социальная ответственность (КСО) – это		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
)	-	теория, согласно которой организации возлагают на себя ответственность за последствия влияния их деятельности на их сотрудников
)	-	ответственность перед людьми за данные им обещания
)	+	теория, согласно которой организации возлагают на себя ответственность за последствия влияния их деятельности на внешнюю среду, окружение, учитывают интересы общества
)	-	сознательное отношение субъекта социальной деятельности к требованиям социальной необходимости, гражданского долга, социальных задач, норм и ценностей, понимание последствий осуществляемой деятельности для общества

Задание №4				
Сопоставьте виды юридической ответственности с их описанием.				
Укажите соответствие для всех 5 вариантов ответа:				
)	5	Гражданско-правовая)	Имеет подвиды: финансовая, налоговая, и др.
)	4	Уголовная)	Регламентируется Трудовым кодексом РФ

)	1	Административная)	Отличается политико-правовой спецификой
)	2	Дисциплинарная)	Применяется к виновному в совершении правонарушения, регламентируется Уголовным кодексом РФ
)	3	Конституционно-правовая)	Возникает у граждан или юридических лиц, регламентируется Гражданским кодексом РФ

Задание №5

Укажите подходы к пониманию корпоративной социальной ответственности.

Выберите несколько из 7 вариантов ответа:

)	+	Подход к корпоративной ответственности с точки зрения рыночных отношений
)	-	Подход с точки зрения сторонних незаинтересованных лиц
)	+	Подход с позиции государственного регулирования социальной ответственности бизнеса
)	+	Подход с точки зрения так называемой «корпоративной совести»
)	-	Подход с точки зрения «разумного эгоизма»
)	-	Подход к оценке кредитных рисков банков для целей оценки достаточности регулятивного капитала, основанный на использовании внутренних рейтингов заемщиков, то есть рейтингов, устанавливаемых самими банками
)	+	Подход с точки зрения сторонних, но заинтересованных лиц, так называемых стейкхолдеров

Задание №6

«Обязанность совершать полезные для общества функции, реализованная в регулятивных правоотношениях, в которых обязанная сторона находится в положении подотчетности и подконтрольности». Описание какой ответственности представлено?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

)	-	Социальная
)	-	Положительная
)	-	Корпоративная
	+	Позитивная

)		
---	--	--

Задание №7

Ответственность – это

Выберите один из 4 вариантов ответа:

)	+	термин, означающий надежность, честность в отношении себя и других, осознанная готовность признавать последствия своих поступков
)	-	термин, означающий надежность, честность в отношении себя, а также осознанная готовность признавать последствия поступков других лиц
)	-	отношение зависимости человека от чего-то (от иного), воспринимаемого им (ретроспективно или перспективно) в качестве определяющего основания для принятия решений и совершения действий, прямо или косвенно направленных на сохранение иного или содействие ему
)	-	отношение зависимости человека от чего-то

Задание №8

Сколько подходов к пониманию корпоративной социальной ответственности существует?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

)	-	Два
)	-	Семь
)	+	Четыре
)	-	Три

Задание №9

Под ответственностью обычно понимается

Выберите один из 4 вариантов ответа:

)	+	личностная характеристика человека, описывающая его способность к анализу ситуации и прогнозированию возможных последствий его действий или бездействия в конкретной ситуации, а затем к выбору поступков и готовность принять последствия такого выбора как неизбежный факт
)	-	обязанность работника возмещать ущерб, причиненный предприятию вследствие нарушения возложенных на него трудовых обязанностей
)	-	необходимость, обязанность отвечать за свои действия, поступки, быть ответственным за них
)	-	отношение зависимости человека от чего-то

Задание №10

Укажите верное утверждение:

1. «Корпорации получают огромные ощутимые преимущества, когда работают на

продолжительную перспективу, чем с целью собственной сиюминутной краткосрочной выгоды».

2. «Отвлекает бизнес от первоначальной роли (получение прибыли) и попытка подменить контролирующую функцию государства в лице ее органов управления на различных уровнях».

Выберите один из 4 вариантов ответа:

)	-	Верно только первое утверждение
)	-	Верно только второе утверждение
)	+	Оба утверждения верны
)	-	Оба утверждения неверны

Задание №11

Основным общим интересом корпорации является

Выберите один из 4 вариантов ответа:

)	+	долгосрочный коммерческий успех, т. е. прибыль, основанная на стабильности и рентабельности
)	-	повышение продаж за счет привлечения потенциальных клиентов
)	-	улучшение микроклимата в организации
)	-	поиск высококвалифицированных кадров

Задание №12

Сколько концепций социально-ответственного бизнеса существует сегодня?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

)	-	Пять
)	-	Восемь
)	+	Три
)	-	Четыре

Задание №13

Корпоративный имидж – это

Выберите один из 4 вариантов ответа:

)	-	образ фирмы, который существует в сознании сотрудников
---	---	--

)	+	представление, складывающееся у человека по отношению к конкретной организации
)	-	образ фирмы в сознании людей, не входящих в число сотрудников
)	-	репутация фирмы

Задание №14

Какой из представленных примеров можно назвать самым распространенным проявлением КСО?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

)	+	Проекты развития, учитывающие цель и задачи организации
)	-	Различные экопроекты, помогающие улучшить состояние окружающей среды
)	-	Проекты развития, учитывающие интересы местного сообщества, в котором функционирует корпорация или организация
)	-	Инвестирование в развитие культурной жизни (театры, картинные галереи)

Задание №15

В России термин «корпорация» применим преимущественно к таким хозяйственным обществам, как

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

)	+	акционерное общество
)	+	общество с ограниченной ответственностью
)	+	общество с дополнительной ответственностью
)	-	частный предприниматель без образования юридического лица

Задание №16

Назовите виды ответственности.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

)	-	Позитивная и негативная
)	-	Положительная и отрицательная
)	+	Социальная и юридическая
)	-	Правовая и организационная

Задание №17

Материальная ответственность – это

Выберите один из 4 вариантов ответа:

)	+	возмещение имущественного вреда, причиненного в результате неправомерных действий гражданина при исполнении своих трудовых функций
)	-	необходимость, обязанность отвечать за свои действия, поступки, быть ответственным за них
)	-	меры государственного принуждения к виновному лицу, совершившему правонарушение
)	-	обязательное возмещение юридическому лицу средств за причиненный ущерб

Задание №18

Какая модель КСО не является открытой линией поведения компании?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

)	+	Европейская
)	-	Юридическая
)	-	Внешняя
)	-	Внутренняя

Задание №19

Кто ввел в научный оборот термин «ответственность»?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

)	+	Альфред Бэн
)	-	Аристотель
)	-	Б. Скиннер
)	-	Дж. Ролз

Задание №20

Юридическая ответственность – это

Выберите один из 4 вариантов ответа:

)	+	правоотношение между государством и правонарушителем, который за совершенное им правонарушение подвергается санкциям
	-	отношение зависимости человека от чего-то (от иного), воспринимаемого

)		им (ретроспективно или перспективно) в качестве определяющего основания для принятия решений и совершения действий, прямо или косвенно направленных на сохранение иного или содействие ему
)	-	обязательное возмещение юридическому лицу средств за причиненный ущерб
)	-	меры государственного принуждения к юридическому лицу, совершившему правонарушение

Задание №21

Деловая репутация организации – это

Выберите один из 4 вариантов ответа:

)	-	нематериальное благо, которое представляет собой оценку деятельности лица
)	-	разница между ценой покупки организации и ее собственным капиталом
)	-	мнение целевой аудитории компании о качестве выпускаемой ею продукции и деятельности компании, а также отражение этой деятельности в СМИ
)	+	ценностные характеристики, которые могут быть вызваны уже сложившимся в организации корпоративным имиджем

Задание №22

Сопоставьте концепции корпоративной социальной ответственности с их определениями.

Укажите соответствие для всех 5 вариантов ответа:

)	3	Концепция корпоративного эгоизма)	Благотворительную деятельность необходимо направлять в определенную область, смежную с направлением деятельности компании
)	2	Концепция корпоративного альтруизма)	Бизнес должен заботиться не только о росте прибыли, но и о решении общественных проблем, проявляя заботу об обществе в целом и об окружающей среде
)	5	Концепция разумного эгоизма)	Единственная ответственность бизнеса – повышение прибыли своих акционеров
)	1	Интегрированная концепция)	Компания, взаимодействуя с окружающей средой, делает некие инвестиции в свои нематериальные активы, гарантируя тем самым защиту от «агрессии» со стороны внешней среды

)	4	Нормативно-инструментальная концепция)	Затраты на социально полезные и благотворительные программы влияют на сокращение текущей прибыли, но благоприятно влияют на имидж компании
---	---	---------------------------------------	---	--

Задание №23				
Корпоративная социальная ответственность (КСО) – это				
Выберите один из 4 вариантов ответа:				
)	-	ответственность перед людьми за данные им обещания		
)	-	теория, согласно которой организации возлагают на себя ответственность за последствия влияния их деятельности на их сотрудников		
)	-	сознательное отношение субъекта социальной деятельности к требованиям социальной необходимости, гражданского долга, социальных задач, норм и ценностей, понимание последствий осуществляемой деятельности для общества		
)	+	долг организации вне законодательного обязательства, добровольно возлагаемый на себя в форме дополнительных мер с целью повышения качества жизни работников, их семей, местного сообщества и общества в целом		

Задание №24				
Юридическая ответственность – это				
Выберите один из 4 вариантов ответа:				
)	+	меры государственного принуждения к виновному лицу, совершившему правонарушение		
)	-	необходимость, обязанность отвечать за свои действия, поступки, быть ответственным за них		
)	-	способность субъекта (человека, группы людей или организации) адекватно ответить за то, что ему поручено, либо за то, что он взял на себя сам		
)	-	обязательное возмещение юридическому лицу средств за причиненный ущерб		

Задание №25				
Какие виды юридической ответственности различают?				
Выберите несколько из 6 вариантов ответа:				
)	+	Дисциплинарная		
)	-	Родительская		
)	+	Административная		
)	+	Гражданско-правовая		

)	-	Социальная
)	+	Уголовная

Краткое описание и регламент выполнения

1. Студент обязан пройти промежуточное и итоговое тестирование в системе Росдистанта
2. По итогам теста формируется оценка

Критерии оценки:

Оцениваются автоматически в системе тестирования Росдистанта

7.2.2. Задание, проверяемое вручную (задача на квалификацию)

Задания к практическому занятию на тему «Корпоративная социальная ответственность: сущность, подходы и эволюция»

Задание. Кейс-анализ

Прочтите изложение ситуации и дайте письменно лаконичный, но содержательный ответ на вопросы.

Крупнейший банк Великобритании «Co-operative Bank» – один из лидеров в распространении принципов социальной ответственности в банковской сфере.

Важный документ, регулирующий его деятельность, – «Политика этических инвестиций». Она включает 8 пунктов, определяющих позицию компании в отношении социальных инвестиций, определяющих ее отказ от участия в сделках по продаже оружия представителям диктаторского режима, от инвестиций в табачные компании и организации, занимающиеся производством и продажей натурального меха.

«Co-operative Bank» стал одним из первых английских банков, опубликовавших ежегодный отчет (за 1997 г.) о политике и программе социальной ответственности. Компания регулярно проходит социальный аудит и основывает свою маркетинговую политику на этических принципах.

Помимо внедрения КСО в деловую практику, опубликования положений политики и отчетов, банк расходует более 3,2 млн долл. США на различные общественно значимые программы.

Вопросы:

1. Определите, какой концепции корпоративной социальной ответственности придерживается данная компания. Охарактеризуйте данную концепцию.
2. Какие выгоды извлекает компания из публикаций своих ежегодных отчетов о политике и программе социальной ответственности?

Рекомендации по выполнению: изучив материал по теме «Корпоративная социальная ответственность: сущность, подходы и эволюция», ответьте на вопросы.

Структура выполненного задания

1. Титульный лист практического задания.
2. Само выполненное задание (бланк выполнения задания).
3. Библиографический список (при необходимости).

Общие требования к оформлению заданий

Выполнять оформление строго по требованиям!

Работа должна быть выполнена любым печатным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Цвет шрифта должен быть черным. При компьютерном наборе рекомендуется **кегель 14**, одинарный или полуторный межстрочный интервал, гарнитура шрифта **TimesNewRoman**. Основной текст работы должен быть выровнен **по ширине**.

Цифровой материал, как правило, оформляют в виде таблиц, что обеспечивает лучшую наглядность и удобство сравнения показателей. Таблицу, в зависимости от ее размера, обычно помещают под текстом, в котором впервые дана на нее ссылка. Ширина таблицы должна соответствовать ширине основного текста.

Краткое описание и регламент выполнения

1. Студент самостоятельно выполняет практическое задание
2. В процессе выполнения задания может получать консультацию преподавателя и исправлять допущенные ошибки
3. Студент прикрепляет задание в систему Росдистанта

Критерии оценки:

0 баллов - задание не выполнено

3 балла – задание выполнено не полностью или содержит некоторые ошибки

6 баллов – задание выполнено полностью

Задания к практическому занятию 2 на тему «Опыт российских предприятий проявления социальной ответственности»

Задание: Приведите не менее 5-ти примеров различных форм проявлений социальной ответственности российскими (или зарубежными) организациями. Оформите результат поиска в табличной форме, представленной в бланке выполнения практического задания №2.

Рекомендации по выполнению: изучив материал по теме «Опыт проявления социальной ответственности российскими предприятиями», заполните таблицу, представленную в бланке выполнения практического задания №2.

Структура выполненного задания

1. Титульный лист практического задания.
2. Само выполненное задание (бланк выполнения задания).
3. Библиографический список (при необходимости).

Общие требования к оформлению заданий

Выполнять оформление строго по требованиям!

Работа должна быть выполнена любым печатным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Цвет шрифта должен быть черным. При компьютерном наборе рекомендуется **кегель 14**, одинарный или полуторный межстрочный интервал, гарнитура шрифта **TimesNewRoman**. Основной текст работы должен быть выровнен **по ширине**.

Цифровой материал, как правило, оформляют в виде таблиц, что обеспечивает лучшую наглядность и удобство сравнения показателей. Таблицу, в зависимости от ее размера, обычно помещают под текстом, в котором впервые дана на нее ссылка. Ширина таблицы должна соответствовать ширине основного текста.

Краткое описание и регламент выполнения

1. Студент самостоятельно выполняет практическое задание
2. В процессе решения заданий может получать консультацию преподавателя и исправлять допущенные ошибки
3. Студент прикрепляет задание в систему Росдистанта

Критерии оценки:

0 баллов - задание не выполнено

3 балла – задание выполнено не полностью или содержит некоторые ошибки

6 баллов – задание выполнено полностью

Задания к практическому занятию 3 на тему «Внешнее проявление социальной ответственности»

Задание: Кейс-анализ «Уровни социальной ответственности бизнеса» .

Прочтите изложение ситуации и дайте письменно лаконичный, но содержательный ответ на вопросы.

Зарботная плата всех работников компании «Ветер перемен» находится в определенной зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы. «Ветер перемен» своевременно оплачивает налоги, а также делает отчисления в негосударственные социальные фонды по своей инициативе. Администрация данной компании ставит целью выход на новые рынки, улучшение качественных характеристик посредством материального стимулирования работников и расширения рабочего штата в ближайшей перспективе. Сотрудники компании очень дорожат своими рабочими местами при таких условиях работы.

Вопросы:

1. Определите уровень корпоративной социальной ответственности данной компании.
2. Что необходимо сделать руководству этой компании, чтобы подняться на новые уровни социальной ответственности?

Рекомендации по выполнению: изучив материал по теме «Внешнее проявление социальной ответственности», ответьте на вопросы.

Структура выполненного задания

1. Титульный лист практического задания.
2. Само выполненное задание (бланк выполнения задания).
3. Библиографический список (при необходимости).

Общие требования к оформлению заданий

Выполнять оформление строго по требованиям!

Работа должна быть выполнена любым печатным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Цвет шрифта должен быть черным. При компьютерном наборе рекомендуется **кегель 14**, одинарный или полуторный межстрочный интервал, гарнитура шрифта **TimesNewRoman**. Основной текст работы должен быть выровнен **по ширине**.

Цифровой материал, как правило, оформляют в виде таблиц, что обеспечивает лучшую наглядность и удобство сравнения показателей. Таблицу, в зависимости от ее размера, обычно помещают под текстом, в котором впервые дана на нее ссылка. Ширина таблицы должна соответствовать ширине основного текста.

Краткое описание и регламент выполнения

1. Студент самостоятельно выполняет практическое задание
2. В процессе решения заданий может получать консультацию преподавателя и исправлять допущенные ошибки
3. Студент прикрепляет задание в систему Росдистанта

Критерии оценки:

0 баллов - задание не выполнено

3 балла – задание выполнено не полностью или содержит некоторые ошибки

6 баллов – задание выполнено полностью

Задания к практическому занятию 4 на тему «Социальная ответственность стейкхолдеров»

Задание: Дайте характеристику отношений стейкхолдеров с конкретной организацией с точки зрения корпоративной социальной ответственности. Результат оформите в табличной форме, представленной в бланке выполнения задания №4.

Рекомендации по выполнению: изучив материал по теме «Социальная ответственность стейкхолдеров», ответьте на вопросы.

Структура выполненного задания

1. Титульный лист практического задания.
2. Само выполненное задание (бланк выполнения задания).
3. Библиографический список (при необходимости).

Общие требования к оформлению заданий

Выполнять оформление строго по требованиям!

Работа должна быть выполнена любым печатным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Цвет шрифта должен быть черным. При компьютерном наборе рекомендуется **кегель 14**, одинарный или полуторный межстрочный интервал, гарнитура шрифта **TimesNewRoman**. Основной текст работы должен быть выровнен **по ширине**.

Цифровой материал, как правило, оформляют в виде таблиц, что обеспечивает лучшую наглядность и удобство сравнения показателей. Таблицу, в зависимости от ее размера, обычно помещают под текстом, в котором впервые дана на нее ссылка. Ширина таблицы должна соответствовать ширине основного текста.

Краткое описание и регламент выполнения

1. Студент самостоятельно выполняет практическое задание
2. В процессе решения заданий может получать консультацию преподавателя и исправлять допущенные ошибки
3. Студент прикрепляет задание в систему Росдистанта

Критерии оценки:

0 баллов - задание не выполнено

3 балла – задание выполнено не полностью или содержит некоторые ошибки

6 баллов – задание выполнено полностью

7.3.Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Курс 4

№ п/п	Вопросы к зачету
1.	Общее понятие о корпорации как важнейшей структуре в системе рыночных экономических отношений.
2.	Основные характеристики и сущность ответственности как интегрирующего фактора функций менеджмента.
3.	Сущность понятия «корпоративная социальная ответственность» в условиях современной рыночной экономики.
4.	Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития в условиях современной рыночной экономики.
5.	Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности.
6.	Профессиональная этика как прообраз корпоративной социальной ответственности.
7.	Типологическое разнообразие корпоративной социальной ответственности.
8.	Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности.
9.	Объекты корпоративной социальной ответственности.
10.	Понятие и сущность внутренней корпоративной социальной ответственности.
11.	Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
12.	Виды корпоративных отношений: публичные, полупубличные, предпринимательские, непредпринимательские.
13.	Общее понятие о социально ответственной корпорации.
14.	Акционерные общества и государственные корпорации. Общие понятия.
15.	Основные принципы управления корпорациями.
16.	Идеи одного из основоположников научного менеджмента Г.Гантта о социальной ответственности бизнеса.
17.	Р.Оуэн и его подходы по ориентации работодателей на социальную ответственность перед трудящимися.
18.	Роль Международной Организации Труда (МОТ) в становлении идеи корпоративной и социальной ответственности.
19.	Экономические основы корпоративной и социальной ответственности. М.Фридман и его мнение о корпоративной и социальной ответственности.
20.	Научный менеджмент и социальная политика Г.Форда.
21.	Стейкхолдеры и корпоративная социальная ответственность. Формы взаимоотношений.
22.	Типы корпоративной и социальной ответственности («Пирамида Керолла») и их краткая характеристика.
23.	Юридическая, профессиональная, экономическая и морально-этическая ответственность как формы корпоративной социальной ответственности.
24.	Теория ноосферы В.И.Вернадского как гуманистическая основа для определения подходов корпоративной и социальной ответственности.
25.	Общество и бизнес: основные направления взаимодействия.
26.	Деятельность Международной Организации Труда (МОТ) по улучшению системы охраны и гигиены труда, пожарной безопасности на предприятиях.

№ п/п	Вопросы к зачету
27.	Ассоциация менеджеров России, ее роль в решении проблем социальной ответственности.
28.	Качество трудовой жизни в контексте корпоративной и социальной ответственности.
29.	Основные принципы Глобального договора ООН по социальной ответственности предпринимательства.
30.	Краткая характеристика западных моделей корпоративной и социальной ответственности.
31.	Понятие двойственности (личная-корпоративная) в форме отражения корпоративной и социальной ответственности.
32.	Понятие «стейкхолдеры» в корпоративных отношениях. Общая характеристика.
33.	Коммерческие контрагенты компании и характер их взаимоотношений друг с другом.
34.	Укрепление взаимоотношений менеджмента компании с сотрудниками (персоналом компании). Экономические результаты взаимоотношений.
35.	Взаимоотношения менеджмента компании и инвесторов. Роль этих взаимоотношений для повышения экономической привлекательности компании.
36.	Корпоративная и социальная ответственность в контексте укрепления взаимоотношений менеджмента компании с местным сообществом.
37.	Производственный характер социальной ответственности бизнеса. Общие понятия.
38.	Различные общественные институты как форма социальной ответственности.
39.	Социальная отчетность компании как форма информирования общества о социальной ответственности бизнеса.
40.	Понятие «этические потребности» в развитых странах мира.
41.	Содержание Кодексов корпоративного управления и их правовой статус.
42.	Принципы социальной справедливости как основа корпоративной социальной ответственности.
43.	Основные принципы социальной политики (индивидуальная социальная ответственность, социальная солидарность, социальное партнерство, социальные гарантии и др.).
44.	Корпоративная и социальная ответственность и основные функции социальной политики (социальная безопасность, политическая устойчивость власти, устойчивость экономических институтов).
45.	Социальная ответственность малого бизнеса. Особенности. Понятие.
46.	Кодексы корпоративной социальной ответственности компаний. Понятие. Подходы. Определения.
47.	Роль корпоративной социальной ответственности в развитии человека.
48.	Оценка корпоративной и социальной политики
49.	Система развития социальной политики и человеческого капитала общества
50.	Роль международных организаций в разработке стандартов корпоративного управления.
51.	Содержание и особенности основных стилей управления человеческим потенциалом организации
52.	Типология ресурсов интеллектуального потенциала организации.
53.	Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности
54.	Корпорация как объект корпоративного менеджмента. Структура управления и особенности механизма менеджмента корпорации.
55.	Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности
56.	Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества

№ п/п	Вопросы к зачету
	организации.
57.	Корпоративная социальная ответственность как фактор успешного развития организации.
58.	Государственное управление социокультурной сферой. Формы зарубежного опыта поддержки культуры.
59.	Интеллектуальный потенциал работников как инструмент социальной ответственности
60.	Международные стандарты корпоративной социальной ответственности. Структура и содержание стандарта социальной ответственности.

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Курс	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
4	Зачет по накопительному рейтингу	«зачтено»	55 баллов и выше
		«не зачтено»	54 балла и ниже

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Григорян Е.С.	Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Григорян Е.С., Юрасов И.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 248 с.	учебник	2019	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85682.html .— ЭБС «IPRbooks»
2	Комаров Е.И.	Методологический инструментарий современного социального управления [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/ Е.И. Комаров [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 315 с.	учебно-практическое пособие	2018	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85169.html .— ЭБС «IPRbooks»
3	В. В. Бондаренко	Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Бондаренко [и др.] ; под ред. В. В. Бондаренко. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 303 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010231-3.	Учебное пособие	2019	Режим доступа: ЭБС "ZNANIUM.COM"
4	Е.Н. Жильцов	Экономика и управление социальной сферой [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Е.Н. Жильцов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 496 с.	учебник	2018	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85584.html .— ЭБС «IPRbooks»

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Ларионов И.К.	Ларионов И.К. Синергия социального и корпоративного управления [Электронный ресурс]: монография/ Ларионов И.К.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 470 с.	монография	2018	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85436.html .— ЭБС «IPRbooks»
2	Горфинкель В.Я.	Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 287 с.	учебник	2017	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81559.html .— ЭБС «IPRbooks»

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» // [Электронный ресурс] сайт -Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru>;
- Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>;
- Каталог учебников, оборудования, электронных ресурсов [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: <http://ndce.edu.ru>;
- Университетская информационная система «Россия»: ресурсы и сервисы для экономических и социальных исследований, учебных программ и государственного управления [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>;
- Журнал «Вопросы экономики» // [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: <http://www.vopreco.ru>.

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
	Windows	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
	OfficeStandart	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (С-701)	Столы ученические двухместные., стол преподавательский, стул преподавательский , доска аудиторная (меловая) , трибуна, стулья ученические, проектор, экран; компьютер.
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (С-807)	Столы ученические двухместные , стулья ученические, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная (меловая) , стулья ученические, экран, ПК, проектор.

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
2	Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (Г-401)	Стол ученический, стул, ПК с выходом в сеть интернет