

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.05.01
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент в предпринимательской экосистеме

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль)
Предпринимательство

Форма обучения: заочная

Год набора: 2020

Общая трудоемкость: 3 ЗЕТ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	4	Итого
Форма контроля	Э	
Вид занятий		
Лекции	4	4
Лабораторные		
Практические	8	8
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	12,35	12,35
Самостоятельная работа	87	87
Контроль	8,65	8,65
Итого	108	108

Рабочую программу составил(и):

Старший преподаватель, Туктарова Р.И.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

☒

Отсутствует

☐

Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» июня 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании департамента
предпринимательства

(протокол заседания № 1 от «29» августа 2019 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель – дать современное представление о предпринимательской деятельности как процессе, направленном на непрерывный поиск изменений в потребностях, спросе потребителей на продукцию и услуги. Удовлетворение этой потребности базируется на радикальном изменении или реформировании способа производства на основе инновации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина предыдущего уровня образования – «Генерация и оценка идеи проекта» «Экономика», «Комплекс маркетинга».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины - «Управление проектами», «Управление продажами».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)	-	Знать: - теоретические основы предпринимательской деятельности, как современной формы деловой активности; - механизм организации предпринимательской деятельности, начиная от зарождения идеи до создания новой компании; - методологию эффективного управления предпринимательской деятельностью.
		Уметь: - находить и оценить новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идеи; - обосновать источники финансирования предпринимательской деятельности; - разработать программу развития компании; - разрабатывать бизнес-план создания и развития новых организаций; - оценивать экономические и социальные условия осуществления

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>предпринимательской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять мониторинг и текущий анализ эффективности предпринимательской деятельности; - проводить обоснованную экономическую оценку бизнеса и принимать решения по поводу реструктуризации (реорганизации) бизнеса. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией оценки финансовых решений по привлечению дополнительных инвестиций, выпуску акций и других источников ведения предпринимательской деятельности; - методами управления рисками при ведении предпринимательской деятельности; - технологией бизнес-планирования; - современными методиками анализа эффективности предпринимательской деятельности; - методами экономической оценки бизнеса.
<p>- владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19)</p>		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы согласования интересов участников процесса бизнес-планирования <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать предложения по формированию бизнес-плана развития предпринимательской деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами бизнес-планирования создания новых предпринимательских структур

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Понятие менеджмента, роли менеджера, уровни управления в организации	Ср	Основные цели и задачи курса. Основные значения понятия «менеджмент». Соотношение понятий «менеджмент» и «управление». Уровни менеджмента и навыки управления. Роли менеджеров в организации по Г. Минцбергу. Список качеств менеджера. Soft b hard	4	8	-	-	Промежуточный тест 1
Понятие менеджмента, роли менеджера, уровни управления в организации	Пр	Формирование образа идеального менеджера	4	2	-	-	Практическое задание 1

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Этапы становления менеджмента. Развитие управленческой мысли.	Ср	Управленческие идеи в эпоху возрождения. Управленческие идеи в эпоху промышленного капитализма. Предшественники научного менеджмента. Школа научного менеджмента. Административная школа менеджмента. Школа человеческих отношений. Школа науки управления. Системный подход в менеджменте. Менеджмент как процесс. Дж. Рокфеллер и Э. Карнеги как создатели вертикально-интегрированных компаний. Г. Форд и его вклад в создание системы массового промышленного производства. Ли Якокка как антикризисный менеджер. С. Джобс, Б. Гейтс как примеры менеджеров-предпринимателей в эпоху информационного общества.	4	14	-	-	Промежуточный тест 2 Практическое задание 2
Планирование как функция менеджмента Организация как функция менеджмента	Ср	Понятие планирования. Миссия и видение компаний. Уровни целей/планов. Процесс стратегического планирования. Управление по целям Питера Друкера. Иерархия целей Типы организаций по Минцбергу. Механистические и адаптивные организационные структуры. Взаимосвязь стратегии и структуры по Чандлеру. Делегирование.	4	8	-	-	Промежуточный тест 3

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Планирование как функция менеджмента Организация как функция менеджмента	Пр	Изучение миссии, цели и организационной структуры на примере предприятий РФ Разработка миссии и цели, организационной структуры для своего проекта	4	2	-	-	Практическое задание 3
Мотивация как функция менеджмента	Ср	Определение, модель мотивации. Пирамида А.Маслоу. Теория Анри Файло. Теория ERG К. Альдерфера. Двухфакторная модель Ф.Герцберга. Теория потребностей МакКлелланда. Мотивация по Б.Вейнеру. Теория ожидания В.Врума. Модель Портера- Лоулера. Психология мотивации (Брайан Трейси).	4	8	-	-	Промежуточный тест 4
Мотивация как функция менеджмента	Пр	Анализ теорий и методологий с выявление положительных и отрицательных сторон. Разработка кодекса работы менеджера	4	2	-	-	Практическое задание 4

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Контроль как функция менеджмента	Ср	Сбалансированная система показателей. Виды контроля. Комплексное управление качеством (TQM). Менеджмент качества (Деминг).	4	7	-	-	Промежуточный тест 5
Контроль как функция менеджмента	Пр	Разработка системы менеджмента качества на предприятии	4	2	-	-	Практическое задание 5
Организационна я культура	Ср	Понятие организационной культуры. Три уровня организационной культуры по Э. Шайну. Модель Г. Хофштеда. Модель Лэйн и Дистефано. Модель У. Оучи. Корпоративная социальная ответственность.	4	14	-	-	Промежуточный тест 6 Практическое задание 6

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Управление организационны ми изменениями	Ср	Теория жизненного цикла организации по Адизесу. Организационное развитие. Управление изменениями. Типы изменений. Движущие силы изменений. Сопротивления изменениям: формы, источники. Методы преодоления сопротивлений по Дж. Коттеру и Л. Шлезингеру. Обучающаяся организация.	4	14	-	-	Промежуточный тест 7 Практическое задание 7
Принятие управленческих решений	Ср	Уровни принятия решений в организации. Классификация управленческих решений. Интуитивные решения. Решения, основанные на суждениях. Рациональное принятие решений. Этапы рационального принятия решения. Методы принятия решений. Теории принятия решения: рациональная модель, модель ограниченной рациональности Г.Саймона, модель Г.Минцберга, модель «мусорного ящика».	4	14	-	-	Промежуточный тест 8 Практическое задание 8
Вебинар	Лек	Вебинары на онлайн-площадке	4	4	-	-	Дискуссия в чате вебинара
Контроль	Э	Итоговое тестирование	4	8,65	-	-	Итоговое тестирование
Итого:				108	-		

5. Образовательные технологии

С целью формирования компетенций у студентов в учебном процессе используются дистанционные образовательные технологии.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Методические рекомендации студентам для самостоятельной работы

Самостоятельная работа - это планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа выполняет ряд функций, среди которых особенно выделяются:

- развивающая (повышение культуры умственного труда, приобщение к творческим видам деятельности, обогащение интеллектуальных способностей студентов);
- ориентирующая и стимулирующая (процессу обучения придается ускорение и мотивация);
- воспитательная (формируются и развиваются профессиональные качества специалиста);
- исследовательская (новый уровень профессионально-творческого мышления);
- информационно-обучающая (учебная деятельность студентов на аудиторных занятиях).

Целью самостоятельных занятий является самостоятельное более глубокое изучение студентами отдельных вопросов курса с использованием рекомендуемой дополнительной литературы и других информационных источников.

Заданиями самостоятельной работы студентов являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умения использовать справочную литературу.

При работе с основной и дополнительной литературой целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале, понять общий смысл прочитанного. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл прочитанного.

При подготовке к экзамену студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на практических занятиях, а также составить письменные ответы на все вопросы, вынесенные на экзамен.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
4	ОПК-2, ПК-19	Практическое задание 1-8 Промежуточный тест 1-8 Итоговое тестирование Вопросы к экзамену

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.2. Практические задания

Типовой пример задания

1. «Провести анализ современного рынка, оценить рыночные возможности».

1. Провести анализ современного рынка Евросоюза, оценить рыночные возможности.
2. Провести анализ современного рынка Евразийского экономического союза, оценить рыночные возможности.
3. Провести анализ современного рынка РФ, оценить рыночные возможности.
4. Провести анализ современного рынка США, оценить рыночные возможности.
5. Провести анализ современного рынка Канады, оценить рыночные возможности.
6. Провести анализ современного нефтяного рынка, оценить рыночные возможности.
7. Провести анализ современного рынка товаров для детей, оценить рыночные возможности.
8. Провести анализ современного рынка товаров для домашних животных, оценить рыночные возможности.
9. Провести анализ современного газового рынка, оценить рыночные возможности.
10. Провести анализ современного рынка драгоценных металлов, оценить рыночные возможности.
11. Провести анализ современного рынка потребительских товаров, оценить рыночные возможности.
12. Провести анализ современного рынка автопроизводителей, оценить рыночные возможности.
13. Провести анализ современного рынка недвижимости, оценить рыночные возможности.
14. Провести анализ современных сельскохозяйственных товаров, оценить рыночные возможности.

2. «На основании проведенного рыночного анализа сформулировать и обосновать бизнес-идею. Выбрать организационно-правовую форму. Найти и обосновать источник финансирования».

Студенту необходимо написать резюме проекта со справкой обоснованием.

Структура резюме проекта:

1. Название и организационная форма;
2. Описание идеи;
3. Описание сферы, в которой планируете работать;

4. Описание конкурентоспособности;
5. Описание возможных рисков;
6. Потенциальный источник;
7. Справка обоснования идеи и источника форма.

ИДЗ 2 «Разработать бизнес-план создания».

7.2.3. Вопросы из банка тестовых заданий для промежуточного тестирования

1. Менеджмент как многоплановая категория включает:
 - теорию управления организациями;
 - теорию и практики управления экологическими системами;
 - профессиональную деятельность по управлению организациями;
 - теорию и практику управления техническими системами
2. Управление любой системой в простейшем виде может быть рассмотрено в виде контура управления, как:
 - субъект управления (управляющей подсистемы)
 - объект управления (управляемой подсистемы)
 - совокупность субъекта и объекта управления о субъект подсистемы
 - объект подсистемы о совокупность субъекта и объекта подсистемы
3. В менеджменте информация, капитал, человеческие ресурсы, материалы, которые организация получает из внешней среды, с точки зрения системного подхода называются:
 - входами в систему
 - элементами системы
 - факторами успеха организации о подсистемами организации
4. Направляет управленческие команды:
 - субъект управления о объект управления
 - внешняя среда
 - внутренняя среда
5. Необходимые и достаточные условия для того, чтобы субъект управления осуществлял управление объектом:
 - наличие потребности и возможности управлять
 - готовность и возможность выполнять команды
 - отсутствие потребности и возможности управлять
 - отсутствие готовности и возможности выполнять команды
6. В хозяйственной системе наиболее распространены отношения управления, базирующиеся на:
 - экономических отношениях о химических связях
 - законах физики
 - законах психологии
7. Система с управлением включает:
 - управляющую систему (систему управления)
 - объект управления
 - систему связи
 - маркетинг
 - финансы

8. Менеджмент в современном обществе – это:

- наука
- наука об управлении о наука об управлении субъектами и объектами
- наука и искусство управления субъектами, объектами и процессами

9. Согласно теории и практике менеджмента _____ метод собеседования с кандидатом на вакантную должность имеет глубокие исторические корни и проходит в виде письменных сочинений и поэм на выявление знаний по истории, литературной классике, политике, а также легкости стиля изложения и слога письма.

- китайский
- американский
- британский
- немецкий

10. Основная цель менеджмента:

- достижение высокой эффективности организации через лучшее использование ресурсного потенциала в процессе руководства
- получение максимальной прибыли через удовлетворение потребностей потребителей
- достижение высокой эффективности организации через усиление конкурентных преимуществ производимой продукции
- достижение высокой эффективности организации через минимальное использование ресурсного потенциала в процессе руководства

7.2.4. Вопросы из банка тестовых заданий для итогового тестирования

1. Насколько применим зарубежный опыт менеджмента в России?

- неприменим
- применим с адаптацией научных понятий и практического опыта
- применим частично
- может быть применим после изучения конкретного опыта

2. К менеджерам относятся такие работники организации, как:

- инженер-конструктор
- генеральный директор
- начальник цеха
- секретарь

3. К категории субъектов управления относятся:

- менеджер
- персонал компании
- совет директоров
- активы компании

4. Каковы исторические корни менеджмента в России?

- исторических корней менеджмента нет о исторические корни имеются
- исторические корни основываются на достижениях науки о планировании и управлении социалистической экономикой
- исторические корни основываются на научной организации труда

5. Что является средством, создающим культуру, систему ценностей, с его помощью общество создает свои идеалы, воззрения, социальные убеждения?

- маркетинг
- менеджмент о психология о экология

6. Какой труд — это целесообразная деятельность человека, связанная с организацией и функционированием субъекта и объекта управления?

- управленческий
- индивидуальный
- социальный
- профессиональный

7. Что определяет содержание, объем, источники, адресаты и формы обратной связи, т. е. дает начало информационному потоку, а точнее, отдает управленческие решения для исполнения управляемой подсистеме?

- объект управления
- субъект управления
- предмет управления
- система связи

8. Согласно теории менеджмента наиболее важными составляющими имиджа руководителя являются следующие:

- профессионализм и компетентность
- нравственная позиция
- прагматизм
- амбициозность

9. Форма развития организации, при которой сохраняется ее функция путем гибкого приспособления к изменениям во внешней и внутренней среде:

- стратификация о инновация
- фиксация
- адаптация

10. Ключевым ресурсом современной организации является:

- собственник
- производительное оборудование
- эффективная финансовая политика
- человек

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр 4

№ п/п	Вопросы
1.	Управленческие идеи в эпоху промышленного капитализма, возрождения
2.	Школа научного менеджмента
3.	Системный подход в менеджменте
4.	Школа человеческих отношений.
5.	Основные этапы развития предпринимательства в России и их основные черты.
6.	Виды современного предпринимательства.
7.	Основные формы современного предпринимательства.

8.	Что характерно для индивидуальной формы предпринимательства?
9.	Дайте характеристику коллективной формы предпринимательства.
10.	Чем отличается коллективная форма от корпоративной формы предпринимательства?
11.	Дайте характеристику коллективной формы предпринимательства.
12.	Дайте характеристику корпоративной формы предпринимательства.
13.	Перечислите организационно-правовые формы ведения предпринимательской деятельности.
14.	Дайте определение ИП и его особенности
15.	Дайте определение ООО и его особенности
16.	Дайте определение АО и его особенности
17.	Чем отличается публичное АО от не публичного АО?
18.	Дайте характеристику современного рынка РФ.
19.	Что такое сегментация?
20.	Назовите и охарактеризуйте основных субъектов предпринимательства.
21.	Назовите и охарактеризуйте основу государственного предпринимательства.
22.	Что является основами свободного предпринимательства?
23.	Назовите и охарактеризуйте разницу между ожидаемой денежной выручкой фирмы и ее реальной величиной.
24.	Что такое точка безубыточности?
25.	Назовите основные школы менеджмента. Охарактеризуйте их.
26.	Что такое внешняя среда организации?
27.	Что такое внутренняя среда организации?
28.	Назовите составляющие внешней среды организации.
29.	Назовите составляющие внутренней среды организации.
30.	Дайте понятие макроэкономики организации.
31.	Дайте понятие микроэкономики организации.
32.	Назовите основные методы управления организацией в предпринимательской среде.
33.	Какие факторы управления организацией характерны для предпринимательской среды РФ?
34.	Назовите виды организационных структур. Дайте им характеристику.
35.	Какая связь между целями организации и функциями менеджмента?
36.	Роль менеджмента в интеграции деятельности организации.
37.	Перечислите основные функции менеджмента.
38.	Условия и факторы результативной работы менеджера.
39.	Требования к целям; порядок их установления и согласования в организации.
40.	Природа организационных изменений и управление ими. Организационное развитие.
41.	Цели в системе управления. Для чего нужна формулировка общей цели организации?
42.	Теории лидерства. Поведенческий и ситуационный подходы к лидерству. Классификацией стилей лидерства.
43.	Дайте понятие уровней управления, охарактеризуйте их применительно к конкретной организации.
44.	Для чего нужна классификация целей, по каким критериям она осуществляется? Отличие цели от задачи.
45.	Миссия и видение компаний
46.	Процесс стратегического планирования
47.	Механистические и адаптивные организационные структуры
48.	Определение, модель мотивации

49.	Двухфакторная модель Ф.Герцберга
50.	Мотивация по Б.Вейнеру
51.	Модель Портера-Лоулера
52.	Сбалансированная система показателей
53.	Комплексное управление качеством (TQM)
54.	Понятие организационной культуры
55.	Корпоративная социальная ответственность
56.	Теория жизненного цикла организации по Адизесу
57.	Организационное развитие
58.	Управление изменениями. Типы изменений.
59.	Уровни принятия решений в организации.
60.	Классификация управленческих решений.

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
4	Экзамен	Отлично (зачтено)	Студент набрал 85 и более баллов по накопительному рейтингу
		Хорошо (зачтено)	Студент набрал от 70 до 84 баллов по накопительному рейтингу
		Удовлетворительно (зачтено)	Студент набрал от 55 до 69 баллов по накопительному рейтингу
		Неудовлетворительно (не зачтено)	Студент набрал 54 и менее баллов по накопительному рейтингу

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1.	Беспалов М. В	Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России	учебное пособие	2017	ЭБС «ZNANIUM.CO M»
2.	Дробышева Л. А.	Экономика, маркетинг, менеджмент	учебное пособие	20	ЭБС «ZNANIUM.CO M»
3.	Романов А. Н.	Предпринимательство	учебник	2017	ЭБС «IPRbooks»
4.	Торосян Е. К.	Основы предпринимательской деятельности	учеб.-метод. пособие	2019	ЭБС «IPRbooks»

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1.	Адизес И.К.	Идеальный руководитель: Почему им нельзя стать и что из этого следует /	учебник	2016	ЭБС «ZNANIUM.CO M»

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

– WebofScience [Электронный ресурс]: мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016–. – Режим доступа: apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

– Scopus [Электронный ресурс]: реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004–. – Режим доступа: scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

– Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000–. – Режим доступа: elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

– Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : информационный портал — Режим доступа к системе.: <http://www.gks.ru/>

– Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2	Office Standart	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1.	Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (Э-705)	Стол преподавательский, экран телевизионный, роутер, стойка для телевизора, веб-камера, транспарант-перетяжка, ширма, наушники, компьютер с выходом в Интернет.
2.	Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных	Экран телевизионный, ширмы, проектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские, Транспарант-перетяжка, системный блок.

	консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-807).	
3.	Помещение для самостоятельной работы студентов (Г-401)	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет