

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.03

(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Генерация и оценка идеи проекта

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль)
Предпринимательство

Форма обучения: заочная

Год набора: 2020

Общая трудоемкость: 5 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	1	Итого
Форма контроля	Э	
Вид занятий		
Лекции	4	4
Лабораторные		
Практические	8	8
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	12,35	12,35
Самостоятельная работа	159	159
Контроль	8,65	8,65
Итого	180	180

Рабочую программу составил(и):

старший преподаватель Альбаева А.М.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

☒

Отсутствует

☐

Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» июня 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании департамента
предпринимательства

(протокол заседания № 1 от «29» августа 2019 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся знаний и навыков, необходимых для решения теоретических и практических вопросов по генерации бизнес-идей и формирования креативного творческого бизнес-мышления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Цифровая культура.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Управление личной эффективностью, Комплекс маркетинга, Исследования рынка, Управление командой проекта.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-2 Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости	-	Знать: принципы и методы поиска и анализа необходимой информации о продающей идее, основы деятельности по выявлению и удовлетворению потребностей современного рынка
		Уметь: определять критерии выбора успешной бизнес-идеи, определять источники идей для бизнеса, формировать инструменты оценки идеи для бизнеса на возможность реализации, набирать нестандартные решения в генерировании бизнес-идей, анализировать конъюнктуру современного рынка и формировать продающие успешные бизнес-идеи
		Владеть: способами и методами генерирования бизнес-идей посредством используемых практик и алгоритмов
ПК-17 Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской	-	Знать: основные методы и источники финансирования бизнес-идей с целью осуществления предпринимательской деятельности

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели		Уметь: принимать решения в управлении операционной деятельностью относительно методов и источников финансирования бизнес-идей
		Владеть: методами принятия решений в управлении предпринимательской деятельностью относительно методов и источников бизнес-идей

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
1	Лек1	Трендвотчинг. Обзор идей. 4 промышленные революции. Понятие и сущность фрилансерства. Методологические основы дисциплины. Атлас профессий будущего. Понятие и сущность Теории решения изобретательских задач. Что такое бизнес - идея? Источники для бизнес-идей.	1	2	-	-	-
1	Пр31	Разделение труда. Тренды 2018 года. Поиск. Обзор. Итоги. Просмотр и изучение роликов с Конференции TED. Проведение форсайт-сессии	1	2	-	-	-
1	Пр32	Проведение форсайт-сессии. Проведение анализа и создание матрицы SWOT. Разработка мероприятий по решению проблемных мест в SWOT- анализе. Апробация методов генерации бизнес- идей и техник на практике	1	2	-	-	-
1	Ср1	Практические примеры уже реализованных всемирноизвестных бизнес-идей (И. Маск, Форд, Икеа и др.)	1	26	-	-	-

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
2	Лек2	Понятие и сущность SWOT- анализа бизнес-идей (плюсы и минусы). Понятие и сущность основных методов и технологии. Оценка бизнес-идей. Правила выбора идеи для бизнеса. Примеры оценки бизнес-идей. Критерии отбора бизнес-идей. Обзор вариантов тестирования (проверки) бизнес-идеи.		2	-	-	-
2	Пр33	Проведение тестирования (проверки) бизнес-идеи. Создание продающей сгенерированной бизнес-идеи		2	-	-	-
2	Пр34	Проведение защиты сгенерированных собственных идей студентов		2	-	-	-
2	Ср2	Изучение темы «Современный тренд в ретроспективе и перспективе времени на примере одной идеи»реализованных всемирноизвестных бизнес-идей (И. Маск, Форд, Ikea и др.)	1	26	-	-	-
2	СР3	Написание эссе на тему: «Современный тренд в ретроспективе и перспективе времени на примере одной идеи».(-10 лет/ 2018 год/ +10 лет)	1	26	-	-	ИД31
2	Ср4	Проанализировать изученные методы генерации бизнес-идей, определить рабочие инструменты, применительно к своей идее	1	26	-	-	-
2	Ср5	Написание эссе на тему: «Мой лучший метод генерации бизнес-идей»	1	26	-	-	ИД32

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
2	Срб	Создание продающей сгенерированной бизнес-идеи	1	29	-	-	-
	ПА	Промежуточная аттестация	1	0,35	-	-	-
	Э	Экзамен	1	8,65	-	-	Итоговое тестирование
Итого:				180	-		

5. Образовательные технологии

С целью формирования компетенций у студентов в учебном процессе используются дистанционные образовательные технологии.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Методические рекомендации студентам для самостоятельной работы

Самостоятельная работа - это планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа выполняет ряд функций, среди которых особенно выделяются:

- развивающая (повышение культуры умственного труда, приобщение к творческим видам деятельности, обогащение интеллектуальных способностей студентов);
- ориентирующая и стимулирующая (процессу обучения придается ускорение и мотивация);
- воспитательная (формируются и развиваются профессиональные качества специалиста);
- исследовательская (новый уровень профессионально-творческого мышления);
- информационно-обучающая (учебная деятельность студентов на аудиторных занятиях).

Целью самостоятельных занятий является самостоятельное более глубокое изучение студентами отдельных вопросов курса с использованием рекомендуемой дополнительной литературы и других информационных источников.

Заданиями самостоятельной работы студентов являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умения использовать справочную литературу.

При работе с основной и дополнительной литературой целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале, понять общий смысл прочитанного. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл прочитанного.

При подготовке к экзамену студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на практических занятиях, а также составить письменные ответы на все вопросы, вынесенные на экзамен.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	ОПК-2, ПК-17	Итоговое тестирование Вопросы к экзамену № 1-60 Индивидуальное домашнее задание № 1-2

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Индивидуальное домашнее задание

Типовые примеры заданий

Написание эссе на тему: «Современный тренд в ретроспективе и перспективе времени на примере одной идеи». (-10 лет / 2018 год / +10 лет).

Критерии оценки:

0 баллов – задание не выполнено; 1-10 баллов – проект, представленный на защиту не соответствует структуре курса и изученному материалу, наличие грубых ошибок и несоответствий при защите, студент не владеет основными понятиями курса; 11-19 балл – при защите проекта допущены несоответствия с целями и задачами курса, наличие несущественных замечаний, студент не в полной мере ориентируется в представленном к защите материале; 20-24 баллов – представленный проект соответствует всем предъявляемым требованиям, наличие несущественных замечаний и необходимых корректировок, студент свободно владеет материалом; 25 баллов – представленный проект полностью соответствует всем предъявляемым требованиям, студент свободно владеет информацией, отвечает на все поставленные вопросы.

Написание эссе на тему: «Мой лучший метод генерации бизнес-идей».

Критерии оценки:

0 баллов – задание не выполнено; 1-10 баллов – проект, представленный на защиту не соответствует структуре курса и изученному материалу, наличие грубых ошибок и несоответствий при защите, студент не владеет основными понятиями курса; 11-19 балл – при защите проекта допущены несоответствия с целями и задачами курса, наличие несущественных замечаний, студент не в полной мере ориентируется в представленном к защите материале; 20-24 баллов – представленный проект соответствует всем предъявляемым требованиям, наличие несущественных замечаний и необходимых корректировок, студент свободно владеет материалом; 25 баллов – представленный проект полностью соответствует всем предъявляемым требованиям, студент свободно владеет информацией, отвечает на все поставленные вопросы.

7.2.2. Итоговое тестирование

1. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- ☐ инновации +
- ☐ конкуренция

- ☐ инициативность +
- ☐ риск +
- ☐ платежеспособность
- ☐ прибыль +

2. Укажите объекты предпринимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательства:

1. производственное А. купля-продажа товаров
2. финансовое Б. страхование сделок
3. коммерческое В. преобразование ресурсов в общественно-полезный продукт

Ответ: 1-В, 2 –Б, 3 –А

3. Какое количество волн выделяют в развитии процесса научного осмысления практики предпринимательства:

- ☐ одну
- ☐ две
- ☐ три +

4. Отметьте побудительные мотивы деятельности предпринимателя, выделенные Й.Шумпетером:

- ☐ потребность в господстве, влиянии
- ☐ получение максимальной прибыли
- ☐ внедрение инноваций +
- ☐ стремление к успеху +
- ☐ радость творчества при самостоятельном ведении дел.

5. Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к производственному предпринимательству:

- ☐ наем работников для выполнения различных коммерческих операций
- ☐ организация эмиссии простых акций
- ☐ ремонтно-строительные работы в животноводстве +
- ☐ аренда торговых складов
- ☐ плата процентов за краткосрочный кредит
- ☐ рекламная деятельность
- ☐ приобретение семян +

6. Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к коммерческому предпринимательству:

- ☐ наем работников для выполнения различных коммерческих операций +
- ☐ организация эмиссии простых акций
- ☐ ремонтно-строительные работы в животноводстве
- ☐ аренда торговых складов +
- ☐ плата процентов за кредит
- ☐ рекламная деятельность +
- ☐ приобретение семян

7. Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к финансовому предпринимательству:

- ☐ наем работников для выполнения различных коммерческих операций
- ☐ организация эмиссии простых акций +
- ☐ ремонтно-строительные работы в животноводстве
- ☐ аренда торговых складов
- ☐ плата процентов за кредит +
- ☐ рекламная деятельность
- ☐ приобретение семян

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр 1

№ п/п	Вопросы к экзамену
1	Сущность бизнес-идеи
2	Источники бизнес-идей
3	Сущность базовых методов генерации бизнес-идей (копирование, трансформация, комбинирование)
4	Конкретные источники инновационных идей
5	Факторы, которые подталкивают к активному поиску инновационных идей
6	Методы генерации бизнес-идей
7	Метод генерации бизнес-идей: Мозговой штурм. Сущность, описание.
8	Метод генерации бизнес-идей: Аналогия. Сущность, описание.
9	Метод генерации бизнес-идей: 6 шляп. Сущность, описание.
10	Метод генерации бизнес-идей: Ментальные карты. Сущность, описание.
11	Метод генерации бизнес-идей: Синектика. Сущность, описание.
12	Метод генерации бизнес-идей: Фокальный объект. Сущность, описание.
13	Метод генерации бизнес-идей: Морфологический анализ. Сущность, описание.
14	Метод генерации бизнес-идей: Непрямые стратегии. Сущность, описание.
15	Метод генерации бизнес-идей: Автобус, кровать, ванна. Сущность, описание.
16	Метод генерации бизнес-идей: Расшифровка. Сущность, описание.
17	Метод генерации бизнес-идей: Ловушка для идей. Сущность, описание.
18	Правила выбора идей для бизнеса
19	Правила знакомства с новыми людьми
20	Правила посещения конференций и других мероприятий
21	Правила для реализации своей социальной сети в Интернете
22	Типичные ошибки в поиске бизнес-идеи
23	SWOT-анализ. Сущность, описание.
24	Сущность старара
25	Анализ рыночных возможностей
26	Матрица БКГ
27	Оценка позиции предприятия на рынке
28	Комплексный анализ рынка
29	Выбор целевого рынка и его потребности
30	Классификация управленческих решений
31	Задачи менеджмента
32	Сущность и принципы маркетинга
33	Методологические основы генерации бизнес-идей
34	Методологические основы маркетинга
35	Методологические основы менеджмента
36	Комплексная оценка SWOT-анализа
37	Показатели оценки привлекательности рынка
38	Сущность принципа Парето
39	Инструменты самомотивации
40	Перспективы развития предпринимательской деятельности в России
41	Критерии делового поведения

№ п/п	Вопросы к экзамену
42	Принцип составления ментальных карт (карт ума)
43	В основе какого метода креативного мышления лежит создание двуполярной ментальной карты? Опишите данный метод.
44	Сколько уровней задач рассматривается в ТРИЗ? Опишите эти уровни.
45	Из чего составляют визуальную матрицу?
46	На устранение чего направлено применение методов ТРИЗ?
47	Как можно использовать случайные связи при генерации идей?
48	По каким принципам строится матрица возможностей?
49	В основе какого метода генерации идей лежит игра в ассоциации? Опишите данный метод.
50	Сущность ТРИЗ.
51	Технологии генерации бизнес-идей
52	Критерии отбора бизнес-идей
53	Подходы к оценке бизнес-идеи
54	Источники возникновения бизнес-идей
55	Этапы генерации бизнес-идей
56	SWOT-анализ бизнес-идеи
57	Метод генерации бизнес-идей: Списки контрольных вопросов. Сущность, описание.
58	Алгоритм генерации бизнес-идей
59	Помощь в генерации бизнес-идей
60	Идея – как способ стать богаче

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
1	Экзамен	Отлично (зачтено)	Студент набрал 85 и более баллов по накопительному рейтингу
		Хорошо (зачтено)	Студент набрал от 70 до 84 баллов по накопительному рейтингу
		Удовлетворительно (зачтено)	Студент набрал от 55 до 69 баллов по накопительному рейтингу
		Неудовлетворительно (не зачтено)	Студент набрал 54 и менее баллов по накопительному рейтингу

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	С.А. Звягинцев	Бизнес с нуля. Как заявить о себе на рынке?	Практическое пособие	2017	ЭБС «IPRbooks»
2	В.Е. Шкурко, Н.Ю. Никитина	Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности	Учебно-методическое пособие	2016	ЭБС «IPRbooks»
3	Д. Стюарт, М. Симмонс	Игра в бизнес: Идеи-спагетти, сборщики мусора и другие ингредиенты творческого допинга	Учебно-методическое пособие	2016	ЭБС «ZNANIUM.CO M»

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	В.В. Репин	Бизнес по правилам	Практическое пособие	2018	ЭБС «ZNANIUM.CO M»
2	В.З. Черняк	Бизнес: организация, управление, оценка	Монография	2015	ЭБС «IPRbooks»

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

– WebofScience [Электронный ресурс]: мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016–. – Режим доступа: apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

– Scopus [Электронный ресурс]: реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004–. – Режим доступа: scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

– Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000–. – Режим доступа: elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

– Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : информационный портал — Режим доступа к системе.: <http://www.gks.ru/>

– Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2	Office Standart	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1.	Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (Э-705	Стол преподавательский, экран телевизионный, роутер, стойка для телевизора, веб-камера, транспарант-перетяжка, ширма, наушники, компьютер с выходом в Интернет.
2.	Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных	Экран телевизионный, ширмы, прожектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские, Транспарант-перетяжка, системный блок.

	консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-807).	
3.	Помещение для самостоятельной работы студентов (Г-401)	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет