

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.04

(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономические расчеты для проектов

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль)
Предпринимательство

Форма обучения: заочная

Год набора: 2020

Общая трудоемкость: 5 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	3	Итого
Форма контроля	Экзамен	
Вид занятий		
Лекции	4	4
Лабораторные		
Практические	8	8
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	12,35	12,35
Самостоятельная работа	159	159
Контроль	8,65	8,65
Итого	180	180

Рабочую программу составил(и):

старший преподаватель Потапова Е.А.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

☒

Отсутствует

☐

Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» июня 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании департамента
предпринимательства

(протокол заседания № 1 от «29» августа 2019 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся компетенций в области анализа и расчета экономических показателей проектов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: изучение дисциплины основывается на знании школьной программы.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Экономика, Бизнес-аналитика и финансовое моделирование, Финансирование проектов, Оценка стоимости бизнеса и управление развитием, Управление закупками.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-17 Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	-	Знать: влияние спроса и предложения на предпринимательскую деятельность; классификацию затрат предпринимателя; стратегии ценообразования; источники формирования организации; основные технико-экономические показатели организации
		Уметь: рассчитывать основные экономические показатели организации, необходимые для оценки эффективности проекта; предоставлять и обрисовывать эргономические показатели; собирать и анализировать данные, необходимые для расчета основных экономических показателей проекта
		Владеть: навыками расчета спроса и предложения, навыками расчета затрат организации, навыками анализа и расчета основных технико-экономических показателей организации

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Затраты, доходы и денежные потоки проекта	Ср	Тема 1. Расчет затрат по проекту исходя из вида деятельности	3	26	15	-	Практическое задание 1
	Пр	Тема 2. Прогноз и оценка возможных доходов проекта	3	2	17	-	Практическое задание 2
	Ср		3	26			
	Пр	Тема 3. Прогноз денежных потоков по проекту	3	2	17	-	Практическое задание 3
	Ср		3	26			
Модуль 2. Анализ и оценка экономической эффективности и рисков по проекту	Пр	Тема 4. Оценка экономической эффективности выбранного проекта.	3	2	17	-	Практическое задание 4
	Ср		3	26			
	Пр	Тема 5. Анализ возможных рисков запуска проекта	3	2	17	-	Практическое задание 5
	Ср		3	26			
	Лек	Тема 6. Unit-economic	3	4	17	-	Практическое задание 6
	Ср		3	29			
	ПА		3	0,35			
	Контроль	Экзамен	3	8,65	100	-	Итоговое тестирование (Вопросы к экзамену)
Итого:				180	100		

Схема расчета итогового балла

(Текущий рейтинг + Результат итогового тестирования)/2

5. Образовательные технологии

С целью формирования компетенций у студентов в учебном процессе используются дистанционные образовательные технологии.

6. Методические указания по освоению дисциплины

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Общие и утвердившиеся в практике правила и приемы конспектирования лекций:

- 1) Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради
- 2) Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме.

Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку.

3) Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать маркеры и стикеры. Названные в лекции ссылки на первоисточники помечаются на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и дописать их.

4) В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Каждому обучающемуся необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий. В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине осуществляется с целью углубления, расширения, систематизации и закрепления полученных теоретических знаний, формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу, развития познавательных способностей и активности студентов, а так же формирования самостоятельного мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации, развития исследовательских умений.

Критериями оценки результатов самостоятельной работы студента являются: уровень освоения студентом учебного материала; умения студента использовать теоретические знания при выполнении индивидуальных заданий.

При работе с основной и дополнительной литературой целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале, понять общий смысл прочитанного. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл прочитанного.

При подготовке к тестированию обучающемуся необходимо повторить лекционный материал по пройденным темам, ознакомиться с рекомендуемой литературой. Для успешного выполнения тестирования важно внимательно прочитать поставленный вопрос, не торопиться, ознакомиться со всеми вариантами ответов, прежде чем делать окончательный выбор.

При подготовке к экзамену студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на практических занятиях, а также составить письменные ответы на все вопросы, вынесенные на экзамен.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
3	ПК-17	Тестовые задания Вопросы к экзамену Практические задания 1,2,3,4,5,6

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Итоговое тестирование

Типовые вопросы из банка тестовых заданий для итогового тестирования

1. Закон спроса утверждает
 - торговцы предлагают большее количество товаров по высоким ценам, чем по низким
 - потребители стремятся покупать товаров больше по низким ценам, чем по высоким, несмотря на его качество
 - между спросом и ценой на товар (или услуги) действует обратная зависимость
 - экономическое соотношение качества, цены и запросов потребителей
2. К переменным издержкам предприятия относятся:
 - арендные платежи за помещение
 - расходы за коммунальные услуги
 - затраты на переподготовку кадров
 - расходы на упаковочный материал
3. К себестоимости продукции относятся:
 - текущие затраты на производство
 - капитальные затраты
 - выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции
 - затраты на сырье, материалы и заработную плату работающих
 - затраты на оборудование
4. Более высокую цену можно установить, если спрос ...
 - единичной эластичности
 - неэластичный
 - сезонный
 - эластичный
5. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:
 - анализ безубыточности
 - анализ возможностей производства и сбыта
 - анализ деятельности предприятия
 - анализ среды
6. Определите цену нового изделия, если известно, что заработная плата основных производственных рабочих составляет 80 руб., а удельный вес – 40%.
 7. Венчурные инвестиции - это инвестиции:
 - 240 руб.
 - 250 руб.
 - 260 руб.
 - 270 руб.

8. Какая статья себестоимости не относится к косвенным расходам?

- а) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
- б) цеховые расходы;
- в) общезаводские расходы;
- г) расходы на освоение и подготовку производства;
- д) непроизводственные расходы.

9. Какой показатель используется для начисления налога на прибыль?

- а) балансовая или валовая прибыль;
- б) прибыль от реализации;
- в) чистая прибыль;
- г) льготы;
- д) прибыль от реализации имущества.

10. Какой показатель не участвует в расчете экономии по заработной плате?

- а) трудоемкость изделия плановая;
- б) среднечасовая тарифная ставка;
- в) трудоемкость изделия фактическая;
- г) отчисления на социальное страхование;
- д) объем производства.

11. К динамическим методам оценки эффективности можно отнести:

- расчёт периода окупаемости
- расчёт дисконтированного периода окупаемости
- расчёт точки безубыточности
- расчёт чистого дисконтированного дохода
- расчёт внутренней нормы доходности
- расчёт индекса рентабельности

12. К статическим методам оценки эффективности можно отнести:

- расчёт внутренней нормы доходности
- расчёт чистого дисконтированного дохода
- расчёт дисконтированного периода окупаемости
- расчёт точки безубыточности
- расчёт периода окупаемости
- расчёт индекса рентабельности

13. Точка безубыточности - это:

- объем продукции, при реализации которого выручка от реализации покрывает совокупные затраты

- доходность, соответствующая ставке дисконтирования

- период времени, необходимый для того, чтобы доходы, генерируемые инвестициями, покрыли затраты на инвестиции

- ставка дисконтирования, при которой сумма дисконтированных доходов равна сумме дисконтированных инвестиций

14. Период времени, необходимый для того, чтобы доходы, генерируемые инвестициями, покрыли затраты на инвестиции

- Срок окупаемости
- Точка безубыточности
- Порог рентабельности
- Временной порог

15. Формула точки безубыточности:

- $\text{Цена за единицу} / (\text{Постоянные затраты за единицу} + \text{Переменные затраты за единицу})$

- $\text{Постоянные затраты} / (\text{Цена за единицу} - \text{Переменные затраты за единицу})$

- $\text{Выручка} / (\text{Постоянные затраты} + \text{Переменные затраты})$

- $\text{Выручка} - (\text{Постоянные затраты} + \text{Переменные затраты})$

16. Точка безубыточности характеризует:

- доходность
- цену
- период времени
- объём производства (продаж)

17. Проект считается эффективным, если:

- $NPV > 0$; $PI > 1$
- $NPV > 1$; $PI > 0$
- $NPV > 0$; $PI > 0$
- $NPV > 1$; $PI > 1$

18. Возможность возникновения в ходе реализации проекта неблагоприятных событий, которые могут обусловить снижение его расчётного эффекта, называется:

- дисконтирование
- прогнозирование
- диверсификация
- риск

19. Какой из представленных рисков связан с несовершенством подготовки бизнес-плана и проектных работ по объекту предполагаемого инвестирования?

- структурный операционный риск
- инфляционный риск
- риск финансирования
- риск проектирования

20. Риск финансирования проекта связан с:

- обесценением реальной стоимости капитала и ожидаемых доходов по проекту
- недостаточным общим объёмом инвестиционных ресурсов
- несвоевременным поступлением инвестиционных ресурсов из отдельных источников

- несовершенством структуры источников финансирования
- превышением предусмотренных сроков строительно-монтажных работ

21. Какой из представленных рисков характеризуется возможностью обесценения реальной стоимости капитала и ожидаемых доходов от осуществления инвестиционного проекта?

- риск финансирования
- риск проектирования
- инфляционный риск
- процентный риск

22. К внешним рискам относят:

- инфляционный риск
- маркетинговый риск
- процентный риск
- налоговый риск
- строительный риск

23. К внутренним рискам относят риски, вызванные:

- ростом процентных ставок
- отменой налоговых льгот
- инфляцией
- ошибочной маркетинговой стратегией
- низким уровнем квалификации персонала

24. К внешним факторам риска относятся:

- международная ситуация
- маркетинговая стратегия
- инфляция

- налоговая политика государства
- квалификация персонала

25. Проектный риск, при котором эффективность проекта снижается до уровня минимальной нормы прибыли на вложенный капитал, называется:

- катастрофический
- критический
- допустимый

Краткое описание и регламент выполнения

Студент выполняет все предложенные задания, система выставляет за них баллы автоматически пропорционально правильным ответам.

Критерии оценки:

100 баллов – 35 верных ответов.

0 баллов – 0 верных ответов.

Баллы выставляются пропорционально количеству верных ответов: 1 верный ответ = 2,86 балла.

7.2.2. Практическое задание

Типовые примеры заданий

Практическое задание 1

Определите себестоимость остатка произведенной, но не проданной партии продукции используя метод учета полных затрат.

Условие.

Предприятие выпустило 1000 единиц продукции, 800 единиц были проданы в том же месяце. Незавершенного производства нет. При изготовлении одной единицы продукции организация понесла следующие затраты (в денежных единицах):

- прямые переменные расходы – 400 000;
- затраты на оплату труда основных производственных рабочих (включая страховые взносы) – 250 000;
- расходы на ремонт оборудования – 50 000;
- расходы на рекламу – 15 000;
- амортизация основных средств – 55 000;
- заработная плата аппарата управления – 40 000;
- арендная плата – 25 000;
- постоянные расходы на продажу – 60 000.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающийся выполняет индивидуальное домашнее задание в рамках самостоятельной работы. При возникновении вопросов при выполнении задания следует обратиться к преподавателю. Преподаватель оценивает выполненное задание каждого студента индивидуально.

Критерии оценки:

- 15 баллов выставляется обучающемуся, если все задания выполнены без замечаний;
- 13 баллов выставляется обучающемуся, если задания выполнены с несущественными замечаниями;
- 11 баллов выставляется обучающемуся, если имеется одна или две существенные ошибки в выполненном задании;
- 9 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний выполнено 70% задания;

- 7 баллов выставляется, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 50% задания;
- 5 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 40% задания;
- 3 балла выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 30 % заданий;
- 2 балла выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 20 % заданий;
- 1 балл выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 15 % заданий;
- 0 баллов – выставляется обучающемуся, если все задания выполнены с ошибками.

Практическое задание 2

Рассчитайте емкость рынка по представленным данным.

Условие.

Часть 1. Рассчитайте емкость рынка кофе на вынос по следующим данным: численность потребителей в сегменте – 350 тыс. чел.; уровень потребления на душу населения в базисном году составил 87 ед. в год (87 стандартных стаканов кофе); поправка на эластичность спроса составляет сокращение в 2 ед. на 1% роста цен (по прогнозу в текущем году цены вырастут на 3%).

Часть 2. Выберите какой-либо продукт или услугу, который вы считаете перспективным для продаж. Определите емкость рынка для выбранного продукта и целесообразность создания предприятия по его реализации в своем населенном пункте или регионе.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающийся выполняет индивидуальное домашнее задание в рамках самостоятельной работы. При возникновении вопросов при выполнении задания следует обратиться к преподавателю. Преподаватель оценивает выполненное задание каждого студента индивидуально.

Критерии оценки:

- 17 баллов выставляется обучающемуся, если все задания выполнены без замечаний;
- 15 баллов выставляется обучающемуся, если задания выполнены с несущественными замечаниями;
- 13 баллов выставляется обучающемуся, если имеется одна или две существенные ошибки в выполненном задании;
- 11 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний выполнено 70% задания;
- 9 баллов выставляется, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 50% задания;
- 7 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 40% задания;
- 5 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 30 % заданий;
- 3 балла выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 20 % заданий;
- 1 балл выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 15 % заданий;
- 0 баллов – выставляется обучающемуся, если все задания выполнены с ошибками.

Практическое задание 3

Рассчитайте показатели денежного потока по приведенным данным.

1. Имеются следующие данные для оценки денежного потока предприятия в предстоящем квартале. Выручка от продаж – 30 млн. руб.; расходы составят 26 млн. руб., в том числе амортизация – 3,2 млн. руб., налог на прибыль – 20%. Определите чистый денежный поток.

2. Определить коэффициент экономической эффективности инвестиционных ресурсов в развитии предприятия в сумме 18 тыс. у. е., если годовой объем реализации услуг – 30 тыс. у. е., а себестоимость – 23 тыс. у. е.

3. Инвестор вложил капитал в проект, рассчитанный на 4 года при уровне налогообложения 13%.

Рассмотреть ожидаемые потоки при реализации данного проекта:

1. При полном отсутствии инфляции;

2. При уровне инфляции 9% в год.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающийся выполняет индивидуальное домашнее задание в рамках самостоятельной работы. При возникновении вопросов при выполнении задания следует обратиться к преподавателю. Преподаватель оценивает выполненное задание каждого студента индивидуально.

Критерии оценки:

- 17 баллов выставляется обучающемуся, если все задания выполнены без замечаний;
- 15 баллов выставляется обучающемуся, если задания выполнены с несущественными замечаниями;
- 13 баллов выставляется обучающемуся, если имеется одна или две существенные ошибки в выполненном задании;
- 11 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний выполнено 70% задания;
- 9 баллов выставляется, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 50% задания;
- 7 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 40% задания;
- 5 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 30 % заданий;
- 3 балла выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 20 % заданий;
- 1 балл выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 15 % заданий;
- 0 баллов – выставляется обучающемуся, если все задания выполнены с ошибками.

Практическое задание 4

Проанализируйте описанную ситуацию и сделайте выводы.

Инвестиционный проект рассчитан на 17 лет и требует капитальных вложений в размере 250000 млн. руб. В первые шесть лет никаких поступлений не ожидается, однако в последующие 12 лет ежегодный доход составит 50000 млн. руб. Следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования равен 18%?

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающийся выполняет индивидуальное домашнее задание в рамках самостоятельной работы. При возникновении вопросов при выполнении задания следует обратиться к преподавателю. Преподаватель оценивает выполненное задание каждого студента индивидуально.

Критерии оценки:

- 17 баллов выставляется обучающемуся, если все задания выполнены без замечаний;
- 15 баллов выставляется обучающемуся, если задания выполнены с несущественными замечаниями;
- 13 баллов выставляется обучающемуся, если имеется одна или две существенные ошибки в выполненном задании;
- 11 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний выполнено 70% задания;
- 9 баллов выставляется, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 50% задания;
- 7 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 40% задания;
- 5 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 30 % заданий;
- 3 балла выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 20 % заданий;
- 1 балл выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 15 % заданий;
- 0 баллов – выставляется обучающемуся, если все задания выполнены с ошибками.

Практическое задание 5

Определить эффективность работы предприятия по показателю рентабельности продукции, если известно, что в 1 квартале объем производства составлял 100 изделий, во 2 кв. он увеличился на 5%, а в 3 кв. он уменьшился на 2% по сравнению с 1 кв. Постоянные затраты не менялись и их общая сумма равна 1000 руб, что составляет 12% от себестоимости продукции в 1 кв., 14% от себестоимости продукции во 2 кв. и 10% от себестоимости продукции в 3 кв. Цена продукции в 1 кв. – 104 руб., во 2 – 112 руб., в 3 кв. – 100 руб.

Решение представить в виде таблицы.

Таблица – Решение задачи

№ п/п	Показатели	Квартал		
		1	2	3
1	Объем производства, шт.	100		
2	Цена, руб.	104	112	100
3	Выручка, руб.	10400	11760	9800
4	Постоянные затраты, руб.	1000	1000	1000
5	Переменные затраты, руб.			
6	Себестоимость продукции, руб.			
7	Прибыль, руб.			
8	Рентабельность, %			

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающийся выполняет индивидуальное домашнее задание в рамках самостоятельной работы. При возникновении вопросов при выполнении задания следует обратиться к преподавателю. Преподаватель оценивает выполненное задание каждого студента индивидуально.

Критерии оценки:

- 17 баллов выставляется обучающемуся, если все задания выполнены без замечаний;
- 15 баллов выставляется обучающемуся, если задания выполнены с несущественными замечаниями;
- 13 баллов выставляется обучающемуся, если имеется одна или две существенные ошибки в выполненном задании;

- 11 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний выполнено 70% задания;
- 9 баллов выставляется, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 50% задания;
- 7 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 40% задания;
- 5 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 30 % заданий;
- 3 балла выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 20 % заданий;
- 1 балл выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 15 % заданий;
- 0 баллов – выставляется обучающемуся, если все задания выполнены с ошибками.

Практическое задание 6

Рассчитайте юнит-экономику для малого бизнеса.

Условие.

Известно, что компания продает промышленное оборудование. У нее есть лендинг, куда было привлечено 600 пользователей из «Яндекс.Директ» по 30 рублей за клик и получено 6 заявок, из которых покупателем стал только один. Цена товара составляет 35000 рублей, себестоимость товара 28000 рублей, в среднем имеется одна повторная продажа.

Что произойдет, если:

а) первая конверсия будет увеличена вдвое — до 2% (12 заявок вместо 6) и удастся снизить расходы на клик до 25 рублей;

б) если первая конверсия будет увеличена вдвое, стоимость клика останется прежней, но увеличится количество повторных продаж до 3.

Сделайте выводы.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающийся выполняет индивидуальное домашнее задание в рамках самостоятельной работы. При возникновении вопросов при выполнении задания следует обратиться к преподавателю. Преподаватель оценивает выполненное задание каждого студента индивидуально.

Критерии оценки:

- 17 баллов выставляется обучающемуся, если все задания выполнены без замечаний;
- 15 баллов выставляется обучающемуся, если задания выполнены с несущественными замечаниями;
- 13 баллов выставляется обучающемуся, если имеется одна или две существенные ошибки в выполненном задании;
- 11 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний выполнено 70% задания;
- 9 баллов выставляется, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 50% задания;
- 7 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 40% задания;
- 5 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 30 % заданий;
- 3 балла выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 20 % заданий;
- 1 балл выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 15 % заданий;
- 0 баллов – выставляется обучающемуся, если все задания выполнены с ошибками.

7.3.Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр 3

№ п/п	Вопросы к экзамену
1	Понятие спроса и предложения
2	Закон спроса и предложения
3	Кривая спроса
4	Факторы, влияющие на спрос
5	Эффект Гиффена
6	Ценовая эластичность спроса
7	Кривая предложения
8	Формирование цены на рынке
9	Эластичность спроса по ценам
10	Предложение и его факторы
11	Классификация затрат предприятия
12	Определение, состав и примеры постоянных затрат
13	Определение, состав и примеры переменных затрат
14	Определение, состав и примеры прямых затрат
15	Определение, состав и примеры косвенных затрат
16	Определение, состав и примеры фактических затрат
17	Определение, состав и примеры альтернативных затрат
18	Расчет себестоимости продукции
19	Понятие точки безубыточности
20	Направления снижения себестоимости продукции
21	Стратегии ценообразования
22	Основные цели ценовой политики
23	Стратегия высоких цен
24	Стратегия нейтральных цен
25	Стратегия низких цен
26	Стратегия целевых цен
27	Стратегия льготных цен
28	Стратегия «связанного» ценообразования
29	Стратегия «следования за лидером»
30	Стратегия неизменных цен
31	Стратегия психологических цен
32	Стратегия ценовых линий
33	Действия конкурента при изменении цены
34	Характеристика источников формирования имущества предприятия
35	Классификация источников формирования имущества предприятия
36	Собственные источники формирования имущества организации
37	Заемные источники формирования имущества организации
38	Основные показатели эффективности организации
39	Расчет чистого приведенного дохода (NPV)
40	Расчет внутренней нормы рентабельности (IRR)
41	Расчет срока окупаемости проекта (DPP)
42	Расчет рентабельности инвестиций

№ п/п	Вопросы к экзамену
43	Расчет средней нормы рентабельности инвестиций (ARR)
44	Расчет индекса прибыльности (PI)
45	Расчет точки безубыточности
46	Расчет фондоотдачи
47	Расчет фондоемкости
48	Расчет фондовооруженности
49	Понятие юнит-экономики
50	Суть метода юнит-экономики
51	Расчет юнит-экономики
52	Когортный анализ
53	Расчет по формуле Ильи Красинского
54	Метрики юнит-экономики
55	Понятие и расчет показателя LTV (Lifetime Value)
56	Понятие и расчет показателя ROI (Return on Investment) или ROMI (Return on marketing investment)
57	Понятие и расчет показателя ARPPU (Average revenue per paying user)
58	Понятие и расчет показателя AvP (Average Price)
59	Понятие и расчет показателя CAC (Customer Acquisition Cost)
60	Понятие и расчет показателя Profit

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
3	Экзамен	Отлично (зачтено)	Студент набрал 85 и более баллов по накопительному рейтингу
		Хорошо (зачтено)	Студент набрал от 70 до 84 баллов по накопительному рейтингу
		Удовлетворительно (зачтено)	Студент набрал от 55 до 69 баллов по накопительному рейтингу
		Неудовлетворительно (не зачтено)	Студент набрал 54 и менее баллов по накопительному рейтингу

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	И.П. Николаева	Инвестиции	Учебник	2017	ЭБС «ZNANIUM.COM»
2	И.К. Станковская	Экономическая теория	Учебное пособие	2017	ЭБС «ZNANIUM.COM»
3	И.В. Липсиц	Инвестиционный анализ	Учебно-методическое пособие	2019	ЭБС «ZNANIUM.COM»

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	А.А. Курилова	Оценка стоимости предприятия (бизнеса)	Учебное пособие	2018	Репозиторий ТГУ

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

–WebofScience [Электронный ресурс]: мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016–. – Режим доступа: apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

–Scopus [Электронный ресурс]: реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004–. – Режим доступа: scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

–Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000–. – Режим доступа: elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

–Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : информационный портал — Режим доступа к системе.: <http://www.gks.ru/>

–Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2	Office Standart	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1.	Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (Э-705	Стол преподавательский, экран телевизионный, роутер, стойка для телевизора, веб-камера, транспарант-перетяжка, ширма, наушники, компьютер с выходом в Интернет.
2.	Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная	Экран телевизионный, ширмы, прожектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские, Транспарант-перетяжка, системный блок.

	аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-807).	
3.	Помещение для самостоятельной работы студентов (Г-401)	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет

М