

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.03.02  
(индекс дисциплины)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Бизнес-проектирование**

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль)  
Предпринимательство

Форма обучения: заочная

Год набора: 2020

Общая трудоемкость: 5 ЗЕ

**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	4	Итого
Форма контроля	Экзамен	
Вид занятий		
Лекции	4	4
Лабораторные		
Практические	4	4
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	8,35	8,35
Самостоятельная работа	163	163
Контроль	8,65	8,65
<b>Итого</b>	<b>180</b>	<b>180</b>

Рабочую программу составил(и):

старший преподаватель Потапова Е.А.

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

---

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

☒

Отсутствует

☐

Рецензент

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

---

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» июня 2025 г.**

УТВЕРЖДЕНО

На заседании департамента  
предпринимательства

---

(протокол заседания № 1 от «29» августа 2019 г.).

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся системы современных базовых знаний в области бизнес-проектирования проектов, умений, навыков и компетенций, необходимых для разработки бизнес-проектов.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Экономические расчеты для проектов», «Комплекс маркетинга», «Стратегия продвижения бизнеса», «Финансирование проекта», «Управление проектами».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Бизнес-аналитика и финансовое моделирование», «Управление рисками в бизнесе», «Оценка стоимости бизнеса и управление развитием».

## 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	-	Знать: -содержание основных категорий, понятий и принципов бизнес-проектирования; - системы планирования и прогнозирования деятельности предприятия в рыночной среде; - основы анализа и показатели экономической целесообразности реализации проекта.
		Уметь: -определять жизненный цикл, формулировать миссию и цели проекта; -определять потребность в капитале для реализации проекта; -обосновывать экономическую целесообразность реализации проекта.
		Владеть: -методическим инструментарием бизнес-проектирования; -навыками сбора, обработки и анализа данных в сфере финансового планирования; -навыками применения стандартных моделей для планирования и прогнозирования.

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Курс	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Теоретические основы бизнес- проектирования	Лек	Тема 1. Основные характеристики бизнес-проектов. Классификация бизнес- проектов	4	2	20	-	Индивидуальное домашнее задание 1
	Ср		4	17			
	Ср	Тема 2. Бизнес-проектирование как средство стратегического развития компании	4	17			
Модуль 2. Технология бизнес- проектирования	Пр	Тема 3. Внешняя и внутренняя среда бизнес-проектирования и её элементы	4	2	20	-	Индивидуальное домашнее задание 2
	Ср		4	17			
	Ср	Тема 4. Области принятия решений в управлении проектами	4	18			
	Пр	Тема 5. Структура и содержание бизнес- проекта	4	2	10	-	Контрольная работа 1
	Ср		4	18			
	Ср	Тема 6. Экономические аспекты - коммерческой деятельности	4	18	20	-	Индивидуальное домашнее задание 3
	Лек	Тема 7. Методика оценки эффективности бизнес-проектов	4	2			
	Ср		4	18			
	Ср	Тема 8. Анализ рисков в бизнес- проектировании	4	2	20	-	Индивидуальное домашнее задание 4
	Ср		4	18			
	Ср	Тема 9. Сетевой анализ в бизнес- проектировании коммерческой деятельности	4	2	10	-	Контрольная работа 2
	Ср		4	18			
	ПА		4	0,35			
	Контроль	Экзамен	4	8,65	100	-	Итоговое тестирование (Вопросы к Экзамену)
<b>Итого:</b>				<b>180</b>	<b>100</b>		

Схема расчета итогового балла: (Текущий рейтинг + Результат итогового тестирования)/2

## **5. Образовательные технологии**

С целью формирования компетенций у студентов в учебном процессе используются дистанционные образовательные технологии.

## **6. Методические указания по освоению дисциплины**

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Общие и утвердившиеся в практике правила и приемы конспектирования лекций:

- 1) Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради
- 2) Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку.

- 3) Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать маркеры и стикеры. Названные в лекции ссылки на первоисточники помечаются на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и дописать их.

- 4) В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Каждому обучающемуся необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий. В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине осуществляется с целью углубления, расширения, систематизации и закрепления полученных теоретических знаний, формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу, развития познавательных способностей и активности студентов, а так же формирования самостоятельного мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации, развития исследовательских умений.

Критериями оценки результатов самостоятельной работы студента являются: уровень освоения студентом учебного материала; умения студента использовать теоретические знания при выполнении индивидуальных заданий.

При работе с основной и дополнительной литературой целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале, понять общий смысл прочитанного. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл прочитанного.

При подготовке к тестированию обучающемуся необходимо повторить лекционный материал по пройденным темам, ознакомиться с рекомендуемой литературой. Для успешного выполнения тестирования важно внимательно прочитать поставленный вопрос, не торопиться, ознакомиться со всеми вариантами ответов, прежде чем делать окончательный выбор.

При подготовке к экзамену студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на практических занятиях, а также составить письменные ответы на все вопросы, вынесенные на зачет.

## 7. Оценочные средства

### 7.1. Паспорт оценочных средств

Курс	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
4	ПК-18	Итоговое тестирование
4	ПК-18	Индивидуальное домашнее задание 1
4	ПК-18	Индивидуальное домашнее задание 2
4	ПК-18	Контрольная работа 1
4	ПК-18	Индивидуальное домашнее задание 3
4	ПК-18	Индивидуальное домашнее задание 4
4	ПК-18	Контрольная работа 2
4	ПК-18	Вопросы к экзамену

### 7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

#### 7.2.1. Итоговое тестирование

##### Типовые примеры заданий

##### Задание №1

Под конкурентоспособностью организации понимают:

- 1) способность организации увеличивать свою рыночную долю в долгосрочной перспективе
- 2) способность организации удерживать свою рыночную долю в среднесрочной перспективе
- 3) способность организации иметь большую прибыльность относительно среднеотраслевой в краткосрочном периоде
- 4) способность организации иметь высокий уровень рентабельности в будущем

##### Задание №2

Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:

1. Управленческих групп.
2. Управленческих команд.
3. Связей между управленческими группами и командами.
4. Верно 1 и 2.
5. Все ответы верны.

##### Задание №3

В управленческой деятельности бизнес-проект рассматривается как:

- 1) метод выявления факторов, оказывающих влияние на развитие предприятия
- 2) подход к управлению функциональными подразделениями предприятия
- 3) концепция планирования и контроля персонала компании
- 4) способ отражения предпринимательских идей с помощью средств документирования

##### Задание №4

Выбрать верное утверждение.

- А. Для реализации бизнес-плана важно, чтобы оргструктура управления соответствовала принятой стратегии и кадровой политики предприятия.
- Б. Организационная структура управления не является основанием для разработки штатного расписания.
- В. Организационная структура управления служит основанием для разработки штатного расписания.
1. Верно только А.
  2. Верно только Б.
  3. Верно только В.

4. Верно А и Б.

5. Верно А и В.

#### **Задание №5**

Ключевые менеджеры – это

А. Менеджеры, занимающие основные руководящие посты.

Б. Менеджеры, отвечающие за разработку концепции и стратегии компании.

В. Все менеджеры являются ключевыми.

1. Верно только А.

2. Верно только Б.

3. Верно только В.

4. Верно А и Б.

5. Все варианты верны.

#### **Задание №6**

Информация по ключевым менеджерам должна включать в себя:

А. ФИО, год рождения.

Б. Номер и серия паспорта.

В. Стаж работы.

Г. Занимаемая должность.

Д. Уровень и условия вознаграждения.

1. А, В, Д.

2. Б, Г, Д.

3. А, Б, В, Г, Д.

4. А, Г, Д.

5. А, Б, Г.

#### **Задание №7**

В случае предполагаемого расширения существующей команды менеджеров необходимо указать потребности в руководящих работниках, а именно:

1. Должности.

2. Основные обязанности и полномочия.

3. Требуемая квалификация и опыт.

4. Процесс найма персонала.

5. Сроки занятости.

6. Ожидаемый вклад в успех компании.

7. Уровень и условия вознаграждения.

А. 1, 3, 5, 7.

Б. 2, 4, 6, 8.

В. 1, 2, 5, 7.

Г. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8.

Д. 3, 4, 7, 8.

#### **Задание №8**

Кадровая политика –

А. Система правил и норм работы с персоналом.

Б. Обеспечивает процессы воспроизводства, управления и развития персонала.

В. Осуществляется в соответствии с выбранной стратегией организации.

1. Верно только А.

2. Верно только Б.

3. Верно только В.

4. Нет правильного ответа.

5. Все ответы верны.

#### **Задание №9**

При разработке календарного плана учитываются:

1. Затраты времени на выполнение работ.

2. Сроки выполнения.
3. Последовательность проведения работ.
4. Учитываются только 1 и 2.

#### **Задание №10**

Затраты времени на выполнение работ – это затраты:

- А. На государственную регистрацию.
- Б. Оформление лицензий.
- В. Заключение договоров аренды помещений.
- Г. Разработка рабочего проекта.

1. А, В, Г.
2. А, Б, Г.
3. Б, В, Г.
4. А, Б, В, Г.
5. А, Г.

#### **Задание №11**

Индекс привлекательности отрасли определяется с учетом:

- 1) сильных и слабых сторон фирмы
- 2) размера и разнообразия рынков
- 3) доступности к финансовым ресурсам
- 4) наличия у фирмы административного ресурса

#### **Задание №12**

Предпринимателям и менеджерам финансовый план показывает:

1. Какое соотношение запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов.
2. На какую прибыль можно рассчитывать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии.
3. Когда и откуда ожидается поступление денежных средств.
4. Каким будет финансовое положение предприятия к концу года.
- 5 Все ответы верны.

#### **Задание №13**

Потенциальным инвесторам(кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы:

- А. Сколько реально потребуется денежных средств.
- Б. На получение какой прибыли можно рассчитывать.
- В. Какова экономическая эффективность проекта.

1. Верно А и Б.
2. Верно А и В.
3. Верно Б и В.
4. Верно А.
5. Верно А, Б, В.

#### **Задание №14**

Оценочный показатель рыночной доли фирмы характеризует:

- 1) долю продаж определенного продукта фирмы в общем объеме продаж данного продукта на рынке
- 2) долю продаж определенного продукта в общем объеме продаж фирмы
- 3) долю продукта в формировании ассортимента и номенклатуры фирмы
- 4) долю продукта в формировании валовой прибыли фирмы

#### **Задание №15**

Активы складываются из:

- А. Текущие активы.
- Б. Побочные активы.
- В. Основные активы.
- Г. Прочие активы.



1. А, Б, В.
2. Б, В, Г.
3. А, В, Г.
4. А, Б.
5. А, Б, В, Г.

#### **Задание №16**

Чистая прибыль равна:

1. Выручка + Затраты.
2. Выручка – Затраты.
3. Выручка × Затраты.
4. Выручка / Затраты.
5. Выручка = Чистая прибыль.

#### **Задание №17**

Бизнес-проектирование коммерческой деятельности организации предполагает

- 1) определение цен, состава и объема льгот при производстве и сбыте продукции предприятия
- 2) выработку процедур регулирования хозяйственной деятельности со стороны государственных органов
- 3) распространение социально-психологических ориентиров: достижение успеха, личная и групповая ответственность
- 4) включение функционала коммерческой деятельности в хозяйственную структуру предприятия и интегрирование во внешнюю среду

#### **Задание №18**

Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период:

1. План денежных потоков.
2. План прибылей и убытков.
3. Реестр цен.
4. Баланс.
5. Нет правильного ответа.

#### **Задание №19**

Зависимость «производительность» и «отдача капитала» показывает, что:

- 1) сумма вложенного капитала, необходимого для производства продукции равна 0
- 2) доход от вложенного капитала равен первоначальным инвестициям
- 3) чем выше производительность, тем выше отдача от капитала
- 4) уровень производительности оборудования соответствует капитальным вложениям

#### **Задание №20**

Показывает потоки денежных средств предприятия от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия за период:

1. План денежных потоков.
2. План прибылей и убытков.
3. Реестр цен.
4. Баланс.
5. Нет правильного ответа.

#### **Задание №21**

Характеризует финансовое положение предприятия на определенную дату:

1. План денежных потоков.
2. План прибылей и убытков.
3. Реестр цен.
4. Баланс.
5. Нет правильного ответа.

#### **Задание №22**

Все виды издержек делят на две основные категории:

- А. Относящиеся к переменным затратам.
- Б. Относящиеся к постоянным затратам.
- В. Относящиеся к переменным расходам.
- Г. Относящиеся к постоянным расходам.

- 1. А, Б.
- 2. Б, В.
- 3. А, Г.
- 4. Б, Г.
- 5. А, Б, В, Г.

### **Задание №23**

Чистый дисконтированный доход - это:

- 1) максимальный процент за кредит, который может быть выплачен в срок, равный горизонту расчета
- 2) соотношение суммы приведенных эффектов от текущей деятельности по проекту к первоначальным капиталовложениям
- 3) норма дисконта, при которой дисконтированные притоки денежных средств равны дисконтированным оттокам
- 4) сумма будущих эффектов за расчетный период времени

### **Задание №24**

Включает в себя поступления денежных средств от покупателей, прочие поступления от текущей деятельности, а также выплаты поставщикам, работникам, уплату налогов и прочих платежей, возникающих непосредственно в результате текущей операционной деятельности предприятия:

- 1. Операционный денежный поток.
- 2. Финансовый денежный поток.
- 3. Хозяйственный денежный поток.
- 4. Инвестиционный денежный поток.
- 5. Нет правильного ответа.

### **Задание №25**

Отражает платежи за приобретенное оборудование и прочие расходы, а также поступления от реализации активов, которые не используются в производстве:

- 1. Операционный денежный поток.
- 2. Финансовый денежный поток.
- 3. Хозяйственный денежный поток.
- 4. Инвестиционный денежный поток.
- 5. Нет правильного ответа.

### **Задание №26**

Отражает поступление денежных средств от выпуска ак-ций в виде долгосрочных и краткосрочных кредитов, вкладов владельцев предприятия, а также платежи в виде выплаты дивидендов, процентов по кредитам, финансовые вложения свободных денежных средств:

- 1. Операционный денежный поток.
- 2. Финансовый денежный поток.
- 3. Хозяйственный денежный поток.
- 4. Инвестиционный денежный поток.
- 5. Нет правильного ответа.

### **Задание №27**

Понятие «продуктивной производительности» подразумевает:

- 1) сбалансированность рыночной экономики и экономики предприятия
- 2) производство продукции, т.е. товаров и услуг
- 3) разработку и производство новых товаров и услуг
- 4) достижение наивысшего объема производства

### **Задание №28**

Построение денежного потока проекта может быть осуществлено:

1. Прямым и обратным методами.
2. Прямым и косвенным методами.
3. Обратным и косвенным методами.
4. Все ответы верны.
5. Нет правильного ответа.

### **Задание №29**

Миссия организации – это:

- 1) комплекс действий, направленных на максимизацию прибыли в долгосрочном периоде
- 2) определение сегментов потенциальных потребителей
- 3) стратегия ведения организацией конкурентной борьбы
- 4) социально-значимое функциональное назначение организации

### **Задание №30**

Выделяют три основных варианта финансирования:

- А. Финансирование из собственных средств.
- Б. Финансирование из заемных средств.
- В. Частное финансирование.
- Г. Государственное финансирование.
- Д. Смешанное финансирование.

1. А, Б, В.
2. А, Б, Г.
3. А, Б, Д.
4. В, Г, Д.
5. Б, В, Г.

### **Задание №31**

Риск – это:

1. «Вероятность того, что произойдет какое-нибудь неблагоприятное событие».
2. Опасность, незащищенность от потерь или ущерба.
3. Вероятность (угроза) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления проекта.
4. Верно 2 и 3.
5. Все варианты ответа верны.

### **Задание №32**

Виды рисков:

- А. Производственный риск.
- Б. Коммерческий риск.
- В. Рыночный риск.
- Г. Инфляционный риск.
- Д. Финансовый риск.
- Е. Научно-технический риск.
- Ж. Политический риск.
- З. Внешнеэкономический риск.
- И. Чистый риск.

1. А, В, Д, Ж, И.
2. Б, Г, Е, З.
3. А, Б, В, Ж, Е, З.
4. А, Б, В, Г, Д, Е, Ж, З, И.
5. Б, В, Д, Е, З.

### **Задание №33**

Риск, связанный с падением спроса на продукт, колебаниями курса валют, неопределенностью действий конкурентов и т.д.:

1. Производственный риск.
2. Коммерческий риск.
3. Рыночный риск.
4. Инфляционный риск.
5. Финансовый риск.

#### **Задание №34**

Риск, связанный с убытками от пожаров, несчастных случаев, катастроф и других стихийных бедствий:

1. Финансовый риск.
2. Научно-технический риск.
3. Политический риск.
4. Внешнеэкономический риск.
5. Чистый риск.

#### **Задание №35**

При проектировании бизнеса в понятие «ресурсы входа в бизнес-систему» включают:

- 1) менеджмент, маркетинг, финансы, персонал
- 2) информация, правовое окружение, компьютерные технологии, сырье
- 3) поставщики, посредники, оптовики, розничные торговцы
- 4) труд, земля, капитал, предпринимательская активность
5. Учитываются все 1, 2, 3.

#### **Краткое описание и регламент выполнения**

Обучающийся проходит итоговое тестирование по курсу, вопросы формируются автоматически. Максимально за итоговое тестирование можно получить 100 баллов, баллы выставляются компьютером автоматически по результатам пройденного тестирования.

#### **Критерии оценки:**

100 баллов – 35 верных ответов.

0 баллов – 0 верных ответов.

Баллы выставляются пропорционально количеству верных ответов: 1 верный ответ = 2,86 балла.

#### **7.2.2. Индивидуальные домашние задания**

##### **Индивидуальное домашнее задание 1**

Подготовить реферат на одну из представленных тем.

Темы для написания рефератов:

1. Организационно-правовая форма предприятия.
2. Миссия предприятия.
3. Оценка сильных и слабых сторон конкурентов и собственного предприятия.
4. Анализ рынка и основных конкурентов.
5. Планирование производства.
6. Схема технологического процесса.
7. Потребность и условия приобретения технологического и прочего оборудования.
8. Потребность в сырье, материалах.
9. Потребность в персонале и заработной плате.
10. Методы стимулирования продаж, формирования спроса и организация послепродажного сервиса.

#### **Краткое описание и регламент выполнения:**

Обучающийся готовит реферат по одной из представленных тем. Необходимо раскрыть суть вопроса, проиллюстрировав примерами из научной литературы, сделать выводы. Объем

реферата – не менее 5 и не более 7 страниц. Оригинальность текста – не менее 60 %. Список использованных источников должен включать не менее 5 источников (не старше 5 лет).  
Оформление: шрифт Times New Roman, 14, межстрочный интервал – 1,5 Пт, отступ – 1,25. Поля – по 2 см со всех сторон. Обучающийся выполняет индивидуальное домашнее задание в рамках самостоятельной работы. Преподаватель оценивает выполненное задание каждого студента индивидуально.

### **Критерии оценки:**

Раскрыта суть вопроса, сделаны выводы, использованы наиболее известные работы по теме реферата – 20 баллов.

Отражение ключевых аспектов темы, но отдельные вопросы не раскрыты, использованы наиболее известные работы по теме реферата – 15 баллов.

Раскрыта суть вопроса, но реферат опирается на устаревшие издания – 10 баллов.

Отражение ключевых аспектов темы, но отдельные вопросы не раскрыты, реферат опирается на устаревшие издания – 5 баллов.

Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы, реферат опирается на устаревшие издания – 0 баллов.

### **Индивидуальное домашнее задание 2**

Выполнить решение практических заданий.

#### **Задание № 1**

По отделению очистки планируется увеличить объем обрабатываемых стоков за счет введения дополнительных опреснителей на 20%. При этом численность рабочих возрастет с 13 до 16 человек. Определить рост производительности труда.

#### **Задание № 2**

Выполнить диагностику стратегического плана реформирования фирмы по таким исходным данным:

- годовой объем производства по отчетным данным – 358135 т;
  - стоимость продукции – 300000 тыс. руб.;
  - численность персонала – 4300 чел.;
  - после проведения организационных мероприятий стратегического плана реформирования предприятия объем продукции в натуральном выражении увеличивается на 8,3 %.
- Средняя оптовая цена вырастет на 9,7%;
- сокращение численности персонала составит 250 чел.

Рассчитать производительность труда и повышение ее уровня за счет проведения организационно-технических мероприятий на предприятии.

#### **Задание № 3**

Предприятие предполагает использовать имеющееся у него оборудование следующим образом:

1 вариант: продать, при этом известно, что рыночная стоимость оборудования составляет 1000 д.е., расходы по демонтажу оборудования -40 д.е.

2 вариант: сдача оборудования в аренду на 3 года другому предприятию, при этом аренда принесет 300 д.е., 400 д.е., 500 д.е. ежегодно;  $r = 20\%$ .

3 вариант: внести оборудование в совместное предприятие, при этом известно, что общий чистый доход совместного предприятия составит 3000 д.е., а если совместное предприятие будет осуществлять свою деятельность без использования данного оборудования, то чистый доход снизится до 2100 д.е.

Выбор альтернативных вариантов использования оборудования обосновать соответствующими расчетами и дать необходимые пояснения.

### **Краткое описание и регламент выполнения:**

Обучающийся самостоятельно выполняет решение заданий в письменном виде, используя знания, полученные в процессе освоения дисциплины, и передает решенное задание преподавателю для проверки. Преподаватель отмечает ошибки и оценивает работу.

#### **Критерии оценки:**

- 20 баллов выставляется обучающемуся, если все задания выполнены без замечаний;
- 18 баллов выставляется обучающемуся, если задания выполнены с несущественными замечаниями;
- 16 баллов выставляется обучающемуся, если имеется одна или две существенные ошибки в выполненном задании;
- 14 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний выполнено 70% задания;
- 12 баллов выставляется, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 50% задания;
- 10 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 40% задания;
- 8 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 30 % заданий;
- 6 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 20 % заданий;
- 3 балла выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 15 % заданий;
- 0 баллов - выставляется обучающемуся, если все задания выполнены с ошибками;
- -20 баллов выставляется обучающемуся, если выполненное задание не было предоставлено вовремя.

#### **Индивидуальное домашнее задание 3**

1. Сформировать образ будущего своего проекта, в т.ч.:
  - изучить и описать окружение компании,
  - сформировать миссию компании;
  - определить и описать ограничения и возможности (внешние и внутренние), определить бизнес-цели;
  - определить результаты деятельности организации, включая целевые рынки, бренды, продукты, услуги.
2. Выполнить бизнес-проектирование для своего проекта:
  - создать иерархическую структуру работ;
  - спланировать ресурсы;
  - распределить роли и обязанности среди участников проекта;
  - спланировать бюджет проекта.

#### **Краткое описание и регламент выполнения**

Задание выполняется по проекту создания нового бизнеса, выбранному обучающимся самостоятельно. Обучающийся выполняет индивидуальное домашнее задание в рамках самостоятельной работы. Преподаватель оценивает выполненное задание каждого студента индивидуально.

#### **Критерии оценки:**

- 20 баллов выставляется обучающемуся, если все задания выполнены без замечаний;
- 18 баллов выставляется обучающемуся, если задания выполнены с несущественными замечаниями;
- 16 баллов выставляется обучающемуся, если имеется одна или две существенные ошибки в выполненном задании;

- 14 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний выполнено 70% задания;
- 12 баллов выставляется, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 50% задания;
- 10 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 40% задания;
- 8 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 30 % заданий;
- 6 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 20 % заданий;
- 3 балла выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 15 % заданий;
- 0 баллов - выставляется обучающемуся, если все задания выполнены с ошибками;
- -20 баллов выставляется обучающемуся, если выполненное задание не было предоставлено вовремя.

#### **Индивидуальное домашнее задание 4**

Подготовить реферат на одну из представленных тем.

Темы для написания рефератов:

1. Бизнес-план как один из наиболее распространенных видов бизнес- проекта.
2. Применение бизнес-проекта в сфере привлечения иностранных инвестиций.
3. Особенности и сфера реализации операционных и инвестиционных бизнес-проектов.
4. Характеристика инновационных и венчурных инвестиционных бизнес-проектов.
5. Ключевые участники бизнес-проектирования.
6. Процессы управления бизнес-проектами в коммерческой деятельности.
7. Структура и содержание разделов бизнес-проекта.
8. Основные правила эффективной презентации бизнес-проекта.
9. Информационные технологии управления бизнес-проектами.
10. Разработка мер реагирования на риски в бизнес-проектировании.

#### **Краткое описание и регламент выполнения:**

Обучающийся готовит реферат по одной из представленных тем. Необходимо раскрыть суть вопроса, проиллюстрировав примерами из научной литературы, сделать выводы. Объем реферата – не менее 5 и не более 7 страниц. Оригинальность текста – не менее 60 %. Список использованных источников должен включать не менее 5 источников (не старше 5 лет). Оформление: шрифт Times New Roman, 14, междустрочный интервал – 1,5 Пт, отступ – 1,25. Поля – по 2 см со всех сторон. Обучающийся выполняет индивидуальное домашнее задание в рамках самостоятельной работы. Преподаватель оценивает выполненное задание каждого студента индивидуально.

#### **Критерии оценки:**

Раскрыта суть вопроса, сделаны выводы, использованы наиболее известные работы по теме реферата – 20 баллов.

Отражение ключевых аспектов темы, но отдельные вопросы не раскрыты, использованы наиболее известные работы по теме реферата – 15 баллов.

Раскрыта суть вопроса, но реферат опирается на устаревшие издания – 10 баллов.

Отражение ключевых аспектов темы, но отдельные вопросы не раскрыты, реферат опирается на устаревшие издания – 5 баллов.

Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы, реферат опирается на устаревшие издания – 0 баллов.

### **7.2.3. Контрольные работы**

#### **Типовые примеры заданий контрольной работы 1**

##### **Контрольная работа 1**

Письменно дайте развернутые ответы на поставленные вопросы.

- 1) Сущность инвестиционного проекта.
- 2) Элементы внешней среды бизнес-проектирования.

#### **Краткое описание и регламент выполнения**

Контрольная работа выполняется студентом на практическом занятии и в соответствии с представленными критериями оценки. Контрольная работа проводится в виде письменных ответов на 2 вопроса из представленного ниже списка.

Список типовых вопросов к контрольной работе 1:

1. Роль планирования в бизнесе.
2. Задачи, виды, принципы планирования.
3. Сущность инвестиционного проекта.
4. Элементы внутренней среды бизнес-проектирования
5. Цели и задачи бизнес-проектирования.
6. Роль, место и значение бизнес-проектирования.
7. Разработка инвестиционных стратегий.
8. Основные понятия и классификация инвестиционных проектов.
9. Элементы внешней среды бизнес-проектирования
10. Классификация бизнес-проектов.

#### **Критерии оценки:**

- 10 баллов выставляется обучающемуся, если все задания выполнены без замечаний;
- 7 баллов выставляется обучающемуся, если задания выполнены с несущественными замечаниями;
- 5 баллов выставляется обучающемуся, если имеется одна или две существенные ошибки в выполненном задании;
- 3 балла выставляется обучающемуся, если существенных ошибок в выполненном задании, влияющих на правильность его выполнения, допущено более трех.
- 0 баллов - выставляется обучающемуся, если все задания выполнены с ошибками;
- -10 баллов выставляется обучающемуся, если студент не сдал контрольную работу.

#### **Типовые примеры заданий контрольной работы 2**

##### **Контрольная работа 2**

Письменно дайте развернутые ответы на поставленные вопросы.

- 1) Стратегия финансирования инвестиционного проекта.
- 2) Методы учета рисков при оценке эффективности проектов.

#### **Краткое описание и регламент выполнения**

Контрольная работа выполняется студентом на практическом занятии и в соответствии с представленными критериями оценки. Контрольная работа проводится в виде письменных ответов на 2 вопроса из представленного ниже списка.

Список типовых вопросов к контрольной работе 2:

1. Стратегия финансирования инвестиционного проекта.
2. Методы контроля правильности построения финансовой модели.
3. Методики оценки эффективности инвестиционных проектов.
4. Область применения разных методик оценки эффективности инвестиционных проектов.
5. Что такое «ставка дисконтирования»? Как определить ее значение для конкретного проекта?



6. Основные показатели эффективности инвестиций.
7. В каких случаях выполняют оценку экономической, бюджетной, коммерческой и социальной эффективности инвестиционных проектов?
8. Классификация рисков.
9. Методы учета рисков при оценке эффективности проектов.
10. Сущность сетевого анализа в бизнес-проектировании.

**Критерии оценки:**

- 10 баллов выставляется обучающемуся, если все задания выполнены без замечаний;
- 7 баллов выставляется обучающемуся, если задания выполнены с несущественными замечаниями;
- 5 баллов выставляется обучающемуся, если имеется одна или две существенные ошибки в выполненном задании;
- 3 балла выставляется обучающемуся, если существенных ошибок в выполненном задании, влияющих на правильность его выполнения, допущено более трех.
- 0 баллов - выставляется обучающемуся, если все задания выполнены с ошибками;
- -10 баллов выставляется обучающемуся, если студент не сдал контрольную работу.

### 7.3.Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

#### 7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Курс 4

№ п/п	Вопросы к экзамену
1	Понятие проекта, проектной деятельности.
2	Взаимосвязь и отличие бизнес-проектов и программ.
3	Характеристика видов деятельности, относящиеся к проектам.
4	Стадии и фазы жизненного цикла бизнес-проекта.
5	Характеристики(свойства) бизнес-проектов.
6	Основные цели и задачи бизнес-проекта.
7	Бизнес-план как один из наиболее распространенных видов бизнес- проекта.
8	Бизнес-проект как форма достижения поставленных стратегических целей компании.
9	«Проектный треугольник» ограничений бизнес-проектов.
10	Классификация видов бизнес-проектов.
11	Характеристика инвестиционных бизнес-проектов.
12	Характеристика операционных бизнес-проектов.
13	Виды инвестиционных бизнес-проектов.
14	Структура и окружающая среда бизнес-проектов.
15	Состав участников бизнес-проекта.
16	Основные функции управления бизнес-проектом.
17	Процессы инциации бизнес-проектов.
18	Процессы планирования бизнес-проектов.
19	Процессы исполнения и контроля бизнес-проектов.
20	Процессы анализа планирования и реализации бизнес-проектов.
21	Управление процессом исполнения бизнес-проекта.
22	Особенности бизнес-проектирования коммерческой деятельности.
23	Структура и основные разделы бизнес-проекта.
24	Выработка и описание бизнес идеи проекта.
25	Анализ производственных возможностей фирмы в реализации идеи бизнес-проекта.
26	Оценка рынка сбыта нового товара бизнес-проекта.
27	Разработка плана маркетинга.
28	Разработка плана производства.
29	Разработка организационного плана.
30	Разработка финансового плана.
31	Оценка предпринимательского риска в бизнес-проекте и методы его снижения.
32	Формирования резюме бизнес-проекта.
33	Этапы оценки эффективности бизнес-проекта.
34	Методика расчета показателей оценки эффективности бизнес-проекта.
35	Методы идентификация рисков бизнес-проекта.
36	Методы анализ рисков бизнес-проектов.
37	Разработка мер реагирования на риски.
38	Основные информационные технологии управления бизнес-проектами.
39	Общие требования к бизнес-плану.
40	Типовая структура бизнес-плана
41	Понятие и содержание бизнес-планирования.
42	Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.

<b>№ п/п</b>	<b>Вопросы к экзамену</b>
43	Функции бизнес-планирования.
44	Основные принципы бизнес-планирования.
45	Этапы разработки бизнес-плана.
46	Презентация бизнес-проекта.
47	Порядок согласования и утверждения бизнес-проекта и бизнес-плана.
48	Современные информационные технологии, используемые в бизнес-планировании и проектировании.
49	Методы планирования и прогнозирования.
50	Информационное обеспечение планирования.
51	Формирование календарного плана, диаграммы GANTT.
52	Примеры успешного/неудачного коммерческого проекта из практики российских/зарубежных компаний, ключевые факторы, оказавших влияние на результаты проекта.
53	Методики экспресс-оценки бизнес-идеи.
54	Суть метода генерации бизнес-идей, какие цели преследует данный метод
55	Процесс разработки стратегии развития предприятия с учетом реализации коммерческого проекта
56	Основные методы анализа внешней среды, их суть, особенности использования и интерпретации результатов
57	Процесс подготовки информационной базы для разработки стратегии предприятия и бизнес-проектирования.
58	Сетевой анализ в бизнес-проектировании коммерческой деятельности.
59	Виды бизнес-планов в зависимости от целей планирования.
60	Особенности российской практики бизнес-планирования.

### 7.3.2. Критерии и нормы оценки

<b>Курс</b>	<b>Форма проведения промежуточной аттестации</b>	<b>Критерии и нормы оценки</b>	
4	Экзамен (по накопительному рейтингу)	Отлично (зачтено)	Студент набрал 85 и более баллов по накопительному рейтингу
		Хорошо (зачтено)	Студент набрал от 70 до 84 баллов по накопительному рейтингу
		Удовлетворительно (зачтено)	Студент набрал от 55 до 69 баллов по накопительному рейтингу
		Неудовлетворительно (не зачтено)	Студент набрал 54 и менее баллов по накопительному рейтингу

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Г.А. Поташев	Управление проектами (проектный менеджмент)	Учебное пособие	2020	ЭБС «ZNANIUM.COM»
2	Орлова П. И.	Бизнес-планирование	Учебник	2020	ЭБС «IPRbooks»
3	О.Г. Тихомирова	Управление проектами	Практикум, учебное пособие	2019	ЭБС «ZNANIUM.COM»
4.	Панова, А. К.	Планирование и эффективная организация продаж	практ. пособие	2018	ЭБС «IPRbooks»

### 8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Клаверов, В. Б.	Управление проектами. Кейс практического обучения	Учебное пособие	2018	ЭБС «IPRbooks»
2	Горбунов В. Л.	Бизнес-планирование	учебное пособие	2020	ЭБС «IPRbooks»
3	Бекетова О.Н., Найденов В.И.	Бизнес-планирование	учебное пособие	2019	ЭБС «IPRbooks»
5	Молокова Е.И., Коваленко Н.П.	Планирование деятельности предприятия	учебное пособие	2019	ЭБС «IPRbooks»

### 8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

–WebofScience [Электронный ресурс]: мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016–. – Режим доступа: apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

–Scopus [Электронный ресурс]: реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004–. – Режим доступа: scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

–Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000–. – Режим доступа: elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

–Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : информационный портал — Режим доступа к системе.: <http://www.gks.ru/>

–Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>

### 8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2	OfficeStandart	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно

### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1.	Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (Э-705	Стол преподавательский, экран телевизионный, роутер, стойка для телевизора, веб-камера, транспарант-перетяжка, ширма, наушники, компьютер с выходом в Интернет.
2.	Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ).	Экран телевизионный, ширмы, проектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские,

	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-807).	Транспарант-перетяжка, системный блок.
3.	Помещение для самостоятельной работы студентов (Г-401)	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет