

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.Б.22.01
Б1.Б.22.02
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык в сфере туризма

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
46.03.01 История

направленность (профиль)
Историко-культурный туризм

Форма обучения: заочная

Год набора: 2020

Общая трудоемкость: 6 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Сессия	2	3	Итого
Форма контроля	Зачет	Зачет	
Вид занятий			
Лекции			
Лабораторные			
Практические	12	12	24
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР			
Промежуточная аттестация	0,25	0,25	0,5
Контактная работа	12,25	12,25	24,5
Самостоятельная работа	92	92	184
Контроль	3,75	3,75	7,5
Итого	108	108	216

Рабочую программу составил:

Доцент кафедры ТМПИ, доцент, к.фил.н. Мамушкина С.Ю.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует

□

Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 46.03.01 История

Срок действия рабочей программы дисциплины до « 31 » августа 2025 г.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой «История и философия»

« » 20 г.

(подпись)

(И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Теория и методика преподавания иностранных языков и культур»

(протокол заседания № 10 от « 24 » июня 2019 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формировать у студентов коммуникативную компетенцию, обеспечивающую возможность участия студентов в межкультурном общении и профессионально-ориентированной деятельности, позволяющей реализовать свои профессиональные планы и жизненные устремления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Иностранный язык – 1, 2»

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Английский язык в сфере профессиональной коммуникации – 1, 2, 3, 4»

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия		Знать: - иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и общения на общем и деловом уровне в сфере туризма; - общую и деловую лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода (со словарем) иноязычных текстов профессиональной направленности в сфере туризма; основные грамматические структуры литературного и разговорного языка.
		Уметь: - в области чтения: читать и переводить тексты социально-культурной направленности с пониманием основного содержания, пользуясь словарями и справочниками, владеть умениями разных видов чтения (ознакомительного, изучающего, поискового, просмотрового); - в области говорения: адекватно

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>употреблять лексические единицы в соответствии с темой и ситуацией общения в сфере туризма; высказываться на английском языке по вопросам общественно-политического, социально-культурного и профессионально-ориентированного содержания;</p> <p>- в области аудирования: понимать речь преподавателя и других студентов, понимать монологическое и диалогическое высказывание в рамках сферы межкультурной коммуникации (в сфере туризма);</p> <p>- в области письма: составлять сообщение по изученному языковому и речевому материалу; делать письменный перевод профессионально-ориентированного текста в сфере туризма; уметь составлять тезисы, рефераты, аннотации статей.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном, деловом общении на иностранном языке (в сфере туризма);</p> <p>- различными навыками речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке в сфере туризма;</p> <p>- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке в сфере туризма.</p>
ОК-6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		<p>Знать:</p> <p>- суть работы в команде; социальные, этнические, конфессиональные и межкультурные особенности взаимодействия в команде в области профессиональной</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективно взаимодействовать со всеми членами команды, гибко варьировать свое поведение в команде в зависимости от ситуации профессионального общения на английском языке с учетом мнений членов команды; согласовывать свою работу с другими членами команды; толерантно воспринимать различия представителей разных культур в профессиональной сфере. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью определять свою роль в команде; способностью понимать особенности англоязычного поведения людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывать их в своей профессиональной деятельности; - навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды и презентации результатов работы команды на английском языке по профессиональной тематике.
<p>ОК-7</p> <p>способностью к самоорганизации и самообразованию</p>		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей для осуществления деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями организации процесса самообразования; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности		Знать: - способы получения и обработки информации из иноязычных источников для решения профессиональных задач в сфере туризма.
		Уметь: - пользоваться словарно-справочной литературой и Интернет-ресурсами для работы с информацией по профессиональной тематике в сфере туризма на английском языке.
		Владеть: - современными информационными технологиями, позволяющими искать и обрабатывать иноязычную информацию в сфере туризма с соблюдением требований информационной безопасности.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура и содержание дисциплины «Иностранный язык в сфере туризма – 1»

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
1	Пр	Tourism Industry	2	6	-	-	Претест 1; Задание 1
1	Ср	Unit 1.1	2	46	-	-	
1	Пр	Choosing and Promoting a Destination	2	6	-	-	Задание 2
1	Ср	Unit 1.2	2	46	-	-	
1	ПА	Промежуточная аттестация	2	0,25	-	-	Зачет
1	К	Контроль	2	3,75	-	-	Промежуточный тест 1 Итоговый тест 1
Итого:				108	-		

4.2. Структура и содержание дисциплины «Иностранный язык в сфере туризма – 2»

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
2	Пр	Travelling	3	6	-	-	Задание 3
2	Ср	Unit 1.3	3	46	-	-	
2	Пр	Hotel and Restaurant Service	3	6	-	-	Задание 4
2	Ср	Unit 1.4	3	46	-	-	
2	ПА	Промежуточная аттестация	3	0,25	-	-	Зачет
2	К	Контроль	3	3,75	-	-	Итоговый тест 2
Итого:				108	-		

Зачет выставляется по накопительному баллу

Иностранный язык в сфере туризма-1

Формы текущего контроля	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Задание 1-2	допускаются все	Каждое задание оценивается в 15 баллов
Претест 1	допускаются все	Тест оценивается в 20 баллов
Промежуточный тест 1	допускаются все	Тест оценивается в 10 баллов
Итоговый тест 1	допускаются все	Итоговый тест оценивается в 40 баллов

Иностранный язык в сфере туризма-2

Формы текущего контроля	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Задание 3-4	допускаются все	Каждое задание оценивается в 20 баллов
Итоговый тест 2	допускаются все	Итоговый тест оценивается в 60 баллов

5. Образовательные технологии

Для изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- информационные технологии - обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам, увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний студентов;
- презентационный метод и различные технические средства работы с информацией (аудио-, видео-, кино- средства, компьютеры для работы с информацией);
- проблемное обучение - стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

6. Методические указания по освоению дисциплины

В процессе изучения дисциплины используется технология дистанционного обучения, то есть совокупность методов и средств обучения и администрирования учебных процедур, обеспечивающих проведение учебного процесса на расстоянии на основе использования современных информационных и телекоммуникационных технологий. Она включает в себя перечень образовательных модулей, представляемых с помощью специализированной информационно-образовательной среды, базирующейся на средствах обмена учебной информацией на расстоянии с помощью Интернет. Целью использования университетом ДОТ является предоставление студенту возможности освоения образовательных программ непосредственно по месту жительства (или временного пребывания) в удобное для него время и в удобном для него темпе.

Необходимая часть системы дистанционного обучения – самообучение. Таким образом, самостоятельная работа студентов занимает важное место в учебной и научно-исследовательской деятельности студентов, что подразумевает особую организацию учебно-воспитательного процесса в вузе с целью развития умения учиться, формирования способности к саморазвитию, творческому применению полученных знаний, способам адаптации к профессиональной деятельности в современном мире.

Место СРС по дисциплине «Иностранный язык в сфере туризма» приобрело особое значение, поскольку в соответствии с новыми стандартами основной упор делается на самостоятельную работу студентов; переход от формального выполнения определенных заданий при пассивной роли студента к познавательной активности с формированием собственного мнения при решении поставленных проблемных вопросов и задач.

Формы контроля СРС: выполнение заданий, промежуточного теста и претеста.

Для освоения дисциплины студенту необходимо:

1. Ознакомиться с методическими указаниями по освоению дисциплины, в которых подробно излагается система получения знаний, овладения умениями и приобретения навыков по дисциплине «Иностранный язык в сфере туризма».

2. Ознакомившись с «Библиографическим списком», подобрать в электронной библиотеке нужную литературу и изучить необходимый для усвоения той или иной темы учебный материал.

3. Пройти входное тестирование, выполнить все задания во всех разделах, пройти промежуточное и итоговое тестирования.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
2	ОК-5, 6, 7, ОПК-1	Претест 1
2	ОК-5, 6, 7, ОПК-1	Задание 1-2
2	ОК-5, 6, 7, ОПК-1	Промежуточный тест 1
2	ОК-5, 6, 7, ОПК-1	Вопросы к зачету 1-40
2	ОК-5, 6, 7, ОПК-1	Итоговый тест 1
3	ОК-5, 6, 7, ОПК-1	Задание 3-4
3	ОК-5, 6, 7, ОПК-1	Вопросы к зачету 1-40
3	ОК-5, 6, 7, ОПК-1	Итоговый тест 2

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Задание 1

Read the description of the tourist attraction. Find linguistic means that help to attract tourists to them. Answer the questions on the article.

COLOSSEUM ART GALLERY

The gallery's first exposition was the group "TRAMWAY" – six artists from Haifa, who continue the traditions of the first Russian avant-garde of the beginning of the XXth century. Some artists joined "TRAMWAY" because of the similar opinion on the art. Their works became the obvious case of overcoming the barriers raised today in Israel art between the high professional of the academy school of drawing and absolute freedom of emotional self-express of the person. Today there are about 50 works of painters exhibited in "Colosseum". There are also sculptures, small plastic art, decorative applied art in the gallery. Group and personal art exhibitions of Russian Israeli artists are held here.

Questions:

1. Where is the Colosseum Art Gallery?
2. What was "TRAMWAY"?
3. Who joined the art group?
4. What barriers did the artists try to overcome?
5. What was exhibited in the gallery?

Критерии оценки:

Max. 15 баллов: 0 баллов - отсутствие работы; 1 балл - правильное выполнение 1-6% от общего объема учебного задания; 2 балла - правильное выполнение 7-13% от общего объема учебного задания; 3 балла - правильное выполнение 14-20% от общего объема учебного задания; 4 балла - правильное выполнение 21-27% от общего объема учебного задания; 5 баллов - правильное выполнение 28-34% от общего объема учебного задания; 6 баллов - правильное выполнение 35-41% от общего объема учебного задания; 7 баллов - правильное выполнение 42-48% от общего объема учебного задания; 8 баллов - правильное выполнение 49-55% от общего объема учебного задания; 9 баллов - правильное выполнение 56-62% от общего объема учебного задания; 10 баллов - правильное выполнение 63-69% от общего объема учебного задания; 11 баллов - правильное выполнение 70-76% от общего объема учебного задания; 12 баллов - правильное выполнение 77-83% от общего объема учебного задания.

задания; 13 баллов - правильное выполнение 84-88% от общего объема учебного задания; 14 баллов - правильное выполнение 89-93% от общего объема учебного задания; 15 баллов – правильное выполнение 94-100% от общего объема учебного задания.

7.2.3. Претест 1

Choose the best answer:

1. _____ name is Robert.
a) Me b) I c) My
2. They _____ from Spain.
a) is b) are c) do
3. _____ are you from?
a) What b) Who c) Where
4. What do you do? I'm _____ student.
a) the b) a c) –
5. Peter _____ at seven o'clock.
a) goes up b) gets c) gets up
6. _____ you like this DVD?
a) Are b) Have c) Do
7. We _____ live in a flat.
a) don't b) hasn't c) doesn't
8. Wednesday, Thursday, Friday, _____
a) Saturday b) Tuesday c) Monday
9. _____ he play tennis?
a) Where b) Does c) Do
10. Have you _____ a car?
a) any b) have c) got

Критерии оценки:

Макс. 20 баллов: 0 баллов - отсутствие работы; 2 балла - правильное выполнение 1-9% от общего объема учебного задания; 4 балла - правильное выполнение 10-19% от общего объема учебного задания; 6 баллов - правильное выполнение 20-29% от общего объема учебного задания; 8 баллов - правильное выполнение 30-39% от общего объема учебного задания; 10 баллов - правильное выполнение 40-49% от общего объема учебного задания; 12 баллов - правильное выполнение 50-59% от общего объема учебного задания; 14 баллов - правильное выполнение 60-69% от общего объема учебного задания; 16 баллов - правильное выполнение 70-79% от общего объема учебного задания; 18 баллов - правильное выполнение 80-89% от общего объема учебного задания; 20 баллов - правильное выполнение 90-100% от общего объема учебного задания.

7.2.3. Промежуточный тест 1

Choose the best variant:

1. In her new job she has to _____ abroad at least ten times a year.
a) travel b) journey c) cruise d) trip
2. Can you get foreign _____ from the travel agency?
a) money b) currency c) credits d) coins
3. I asked the travel agent for details of _____ to Greece.
a) sights b) excursions c) tours d) journeys

4. The tour was _____ by our local travel agent.
a) controlled b) monitored c) made d) arranged
5. There were parties of tourists _____ all the churches.
a) visiting b) wandering c) passing d) trekking

Критерии оценки:

Мах. 10 баллов: 0 баллов - отсутствие работы; 1 балл - правильное выполнение 1-9% от общего объема учебного задания; 2 балла - правильное выполнение 10-19% от общего объема учебного задания; 3 балла - правильное выполнение 20-29% от общего объема учебного задания; 4 балла - правильное выполнение 30-39% от общего объема учебного задания; 5 баллов - правильное выполнение 40-49% от общего объема учебного задания; 6 баллов - правильное выполнение 50-59% от общего объема учебного задания; 7 баллов - правильное выполнение 60-69% от общего объема учебного задания; 8 баллов - правильное выполнение 70-79% от общего объема учебного задания; 9 баллов - правильное выполнение 80-89% от общего объема учебного задания; 10 баллов - правильное выполнение 90-100% от общего объема учебного задания.

7.2.4. Итоговый тест 1

Критерии оценки

Мах. 40 баллов: 0 баллов - отсутствие работы; 4 балла - правильное выполнение 1-9% от общего объема учебного задания; 8 баллов - правильное выполнение 10-19% от общего объема учебного задания; 12 баллов - правильное выполнение 20-29% от общего объема учебного задания; 16 баллов - правильное выполнение 30-39% от общего объема учебного задания; 20 баллов - правильное выполнение 40-49% от общего объема учебного задания; 24 балла - правильное выполнение 50-59% от общего объема учебного задания; 28 баллов - правильное выполнение 60-69% от общего объема учебного задания; 32 балла - правильное выполнение 70-79% от общего объема учебного задания; 36 баллов - правильное выполнение 80-89% от общего объема учебного задания; 40 баллов - правильное выполнение 90-100% от общего объема учебного задания.

Темы письменных работ

№ п/п	Темы
	Задания
1.	Задание 1. Tourism Industry
2.	Задание 2. Choosing and Promoting a Destination
3.	Задание 3. Travelling
4.	Задание 4. Hotel and Restaurant Service
	Претесты
1.	Претест 1
	Промежуточные тесты
1.	Промежуточный тест 1
	Итоговые тесты
1.	Итоговый тест 1
2.	Итоговый тест 2

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Сессия 2

№ п/п	Вопросы к зачету
1.	Have you ever thought about a career in tourism?
2.	Give five advantages in tourism as a field for future career.
3.	Give five disadvantages in tourism as a field for future career.
4.	What three things do you associate with the phrase “modern tourism”?
5.	Why has tourism become one of the major players in international commerce?
6.	How would you account for the global spread of tourism?
7.	How can tourism contribute to the economic well-being of a country?
8.	What are the basic features of modern tourism?
9.	Why is tourism important for developing countries?
10.	What are major motivations for tourists?
11.	What are the basic details required to do bookings for any journey?
12.	What is the role of travel agents?
13.	Describe the role of advertising in choosing a tour.
14.	How do you choose tourist attractions to see in a city/country?
15.	What airport rules concerning luggage do you know?
16.	What airport rules concerning children do you know?
17.	What airport rules concerning time of reporting do you know?
18.	Why are passengers to fill in customs declarations?
19.	What is the role of the customs at the airport?
20.	What classes of travel do most of the airlines have?
21.	What must you do if you have excess luggage?
22.	What is a boarding pass?
23.	What is checked at the passport control area?
24.	What is the idea of booking air tickets?
25.	What are the main tourist attractions in London?
26.	What are the main tourist attractions in Moscow?
27.	What are the main tourist attractions in St Petersburg?
28.	Why does the tourist season depend on the country?
29.	What types of accommodation do you know?
30.	What is the difference between a five-star hotel and a hostel?
31.	What do you pay more attention to while choosing a hotel?
32.	Why are rates of the hotel important for tourists?
33.	What is the role of a hotel receptionist?
34.	Which hotel facilities are important for you as a tourist?
35.	Would you rather choose a luxurious hotel or a quiet small one for rest?
36.	What recreational facilities can be available at a hotel?
37.	What conference facilities can be available at a hotel?
38.	What does room service imply?
39.	What types of rooms are there at a hotel?
40.	What shops are usually in a hotel lobby?

№ п/п	Вопросы к зачету
1.	Give a list of jobs in tourism.
2.	What skills do you need to be a good tour guide?
3.	What skills do you need to be a good attendant at an entertainment centre?
4.	What skills do you need to be a good travel agent?
5.	What skills do you need to be a good tourism market manager?
6.	What skills do you need to be a good hotel manager?
7.	Tell about your experience of communicating with a travel agent.
8.	How would you characterize the travel agency business?
9.	What are retail travel services similar to?
10.	What factors are important in the success of a travel agency?
11.	What kinds of tourist products does a retail travel agent sell?
12.	How do brochures help a travel agent?
13.	What do airlines usually offer to travel agents?
14.	What is the function of computer terminals which many travel agencies are equipped with?
15.	What does chain basis operation for travel agencies mean?
16.	What distinguishes travel agencies in tourist and market areas?
17.	What are the primary necessities for a recreational traveler?
18.	How is the retail travel agent normally paid by?
19.	What possible rewards can a retail travel agent get?
20.	What is ecotourism?
21.	What is the function of ecotourism?
22.	What makes Lake Baikal a unique place?
23.	What makes Lake Baikal an ideal area for different outdoor activities?
24.	What is the idea of guided tours?
25.	Speak about the visit to the Tower of London as a guided tour.
26.	What are the advantages of guided tours?
27.	What are the disadvantages of guided tours?
28.	What makes business travelers different from all the other tourists?
29.	Why is a good portion of business travel mixed with pleasure?
30.	What people can be counted as business travelers?
31.	What has business travel increased in recent years due?
32.	What is a shuttle service?
33.	Give a description of a typical business traveler.
34.	What factors indicate a bright future for the travel industry?
35.	Why do airlines sometimes lose money on their leisure travelers and make money with their business travelers?
36.	What mustn't hotels overlook to please their business travelers?
37.	Describe a typical working day in a tourist office.
38.	What do you think the ideal means of travelling for a businessman is?
39.	What do you think the ideal transport for a leisure traveler is?
40.	What is your favourite means of travelling?

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Сессия	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
2	Зачет	«зачтено»	Итоговая оценка по формуле приведение к 100 баллам - от 55 до 100 баллов.
		«не зачтено»	Итоговая оценка приведение к 100 баллам – от 0 до 54 баллов.
3	Зачет	«зачтено»	Итоговая оценка по формуле приведение к 100 баллам - от 55 до 100 баллов.
		«не зачтено»	Итоговая оценка приведение к 100 баллам – от 0 до 54 баллов.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1.	Аношина, Е.Ю.	English for Business Communication [Электронный ресурс]: электрон. учеб.-метод. пособие / Е.Ю. Аношина. – Тольятти: Изд-во ТГУ, 2018. – 1 оптический диск. – ISBN 978-5-8259-1250-9.	Учебно-методическое пособие	2018	Репозиторий ТГУ
2.	Кузнецова, З.М., Чернова, Н.А.	Учебник английского языка [Электронный ресурс]: учебник / З. М. Кузнецова, Н. А. Чернова. — 3-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2019. — 464 с. — ISBN 978-5-9765-1672-4.	Учебник	2019	ЭБС «Лань»

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
3.	Бажутина, М.М.	English for Tourism and Service=Английский язык в сфере туризма и сервиса [Электронный ресурс]: электронное учебно-методическое пособие / М.М. Бажутина, Т.Г. Никитина. – Тольятти: Изд-во ТГУ, 2016. – 1 оптический диск. – ISBN 978-5-8259-0942-4.	Учебно-методическое пособие	2016	Репозиторий ТГУ
4.	Иванова, О. А.	English Grammar in Use [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / О.А. Иванова. — 2-е изд. — Москва: ФЛИНТА, 2016. — 142 с. — ISBN 978-5-9765-2712-6.	Учебно-методическое пособие	2016	ЭБС «Лань»
5.	Адамко, М. А.	Грамматика английского языка [Электронный ресурс]: электронное учебно-методическое пособие: в 3 ч. / М.А.Адамко. – Тольятти: Изд-во ТГУ, 2016. – Ч. 2. – 1 оптический диск. – ISBN 978-5-8259-0905-9.	Учебно-методическое пособие	2016	Репозиторий ТГУ

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- Face2face [Электронный ресурс]: resources for students / Cambridge University Press – Cambridge, UK, 2015. – Режим доступа: <http://www.cambridge.org/elt/face2face>
- New Total English [Электронный ресурс]: resources for students / Pearson Education Limited – UK, 2011. – Режим доступа: <http://www.pearsonELT.com/newtotalenglish>
- New Total English [Электронный ресурс]: resources for students / Pearson Education Limited – UK, 2011. – Режим доступа: <http://www.newtotalenglish.vocabtrainer.net>
- English [Электронный ресурс]: resources for teachers and students. – Режим доступа: <http://eng.1september.ru>

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1.	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2.	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	договор № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно
3.	Mirapolis Human Capital Management	лицензионный договор № 42/02/22-К от 02.02.2022, срок действия – до 31.08.2022

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1.	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. Кабинет иностранных языков (УЛК-716)	Стол ученические трехместные, стулья ученические, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная
2.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Г-401)	Компьютеры, столы, стулья
3.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (С-916)	Компьютеры, столы, стулья