

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.05.02  
(индекс дисциплины)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
Философия туристического бизнеса

---

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)  
46.03.01 История

---

направленность (профиль)  
«Историко-культурный туризм»

---

Форма обучения: заочная

Год набора: 2020

Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	10	Итого
Форма контроля	зачет	
Вид занятий		
Лекции	2	2
Лабораторные		
Практические	6	6
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	8,25	8,25
Самостоятельная работа	96	96
Контроль	3,75	3,75
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

Рабочую программу составил(и):

Профессор, доцент, д-р филос. наук Цветкова И.В.

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 46.03.01 «История», направленность (профиль): «Историко-культурный туризм»

---

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2025 г.**

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «История и философия»

---

(протокол заседания № 11 от «04» июля 2019 г.).

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов-историков представления об организации современного туристического бизнеса на основе применения знаний социально-гуманитарных дисциплин.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «История Поволжья», «Экономика».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Военно-исторический туризм», «Региональный туризм за рубежом».

### 3. Планируемые результаты обучения

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
ОК-6: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	-	Знать: особенности проявления систем ценностей в различных культурах
		Уметь: обосновывать и применять критерии и нормы поведения людей в различных ситуациях
		Владеть: навыками толерантного восприятия поведения людей в различных ситуациях
ПК-8: способностью к использованию специальных знаний, полученных в рамках направленности (профиля) образования или индивидуальной образовательной траектории	-	Знать: современные тенденции развития туризма в контексте современной цивилизации
		Уметь: ориентироваться в социально-экономических тенденциях развития туризма;
		Владеть: навыками использования знаний по социальным и гуманитарным дисциплинам для понимания особенностей маркетинга в сфере туризма

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Курс Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
M1	Лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	Тема 1. Методология изучения туризма в современных социо-гуманитарных исследованиях	5/10	2	5	1	Промежуточный тест
M1	Сам1	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	5/10	9	0		
M1	Пр31	Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях	5/10	2	5	1	
M1	Лекции электронного учебника с консультацией преподавателя	Тема 2. Массовая культура как условие развития туристического бизнеса	5/10	2	0	1	Промежуточный тест

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Курс Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
M1	Сам 2	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	5/10	12	0		
M1	Пр3 2	Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях	5/10	2	5	1	
M1	Лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	Тема 3. Туризм как феномен культуры постмодернизма	5/10		5	1	Промежуточный тест
M1	Сам 3	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	5/10	12	0		
M1	Пр3 3	Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях	5/10	2	5	1	

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Курс Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
М1	Лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	Тема 4. Междисциплинарный характер современных исследований туристического бизнеса. Специфика маркетинговых исследований туристического бизнеса	5/10		5	1	Промежуточный тест
М1	Сам 4	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	5/10	12	0		
М1	Лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	Тема 5. Основные категории и концепции исследования рынка туристических услуг	5/10		5	1	Промежуточный тест
М1	Сам 5	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	5/10	12	0		

<b>Модуль (раздел)</b>	<b>Вид учебной работы</b>	<b>Наименование тем занятий (учебной работы)</b>	<b>Курс Семестр</b>	<b>Объем, ч.</b>	<b>Баллы</b>	<b>Интерактив, ч.</b>	<b>Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)</b>
М1	Лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	Тема 6. Этапы исследований рынка туристических услуг	5/10		5	1	Промежуточный тест
М1	Сам 6	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	5/10	12	0		
М1	Лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	Тема 7. Исследования конкуренции на рынке туристических услуг	5/10		5	1	Промежуточный тест
М1	Сам 7	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	5/10	12			

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Курс Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
М1	Лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	Тема 8. Способы продвижения туристических услуг на рынок. Рекламные и медиа-исследования	5/10	2		1	Промежуточный тест
М1	Сам 8	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	5/10	12	0		Итоговый тест
<b>Итого:</b>				<b>108</b>	<b>100</b>		



## **5. Образовательные технологии**

При изучении дисциплины используются дистанционные образовательные технологии

## **6. Методические указания по освоению дисциплины**

При подготовке к ответам на тесты по темам курса и выполнению заданий студенту необходимо тщательно изучить электронный учебник по философии, предлагаемую литературу, дополнительные материалы.

Студент самостоятельно работает с дополнительной и основной литературой, интернет-ресурсами.

## **7. Оценочные средства**

## 7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
5/10	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);	<i>Задание, проверяемое вручную; Типовые (промежуточные тесты): Темы №№ 1.1-1.8</i>
5/10	способностью к использованию специальных знаний, полученных в рамках направленности (профиля) образования или индивидуальной образовательной траектории (ПК-8)	<i>Задание, проверяемое вручную; Типовые (промежуточные тесты): Темы №№ 1.1-1.8</i>

## 7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

### 7.2.1. Практическое задание

Тема 1. Методология изучения туризма в современных социо-гуманитарных исследованиях

#### Заполните таблицу на основе изучения литературы.

«Сравнительный анализ научных подходов к изучению туризма».

	Характеристика подходов (напишите не менее 3 предложений по каждому подходу)	Методы (укажите не менее 3-х методов)	Практическое значение (укажите не менее 3-х сфер применения)
1. Социально-экономический			
2. Культурологический			
3. Социологический			

#### Критерии оценки:

3 балла – задание выполнено аккуратно, без ошибок, сдана в срок,

2 балла - таблица выполнена аккуратно, с некоторыми ошибками, сдана не в срок, позже;

1 балл - таблица выполнена небрежно, с ошибками, сдана позже, с рекомендацией переделать.

### 9.2.2 Типовые тесты

1. Когда западная цивилизация проникает в местные культуры колониально зависимых стран наблюдаются феномены

+культурного контакта

+культурного столкновения

культурного прогресса

культурного регресса

2. Когда западная цивилизация проникает в местные культуры колониально зависимых стран наблюдаются феномены

+культурного контакта

- +культурного конфликта
- культурной фрустрации
- культурного регресса

3. Когда западная цивилизация проникает в местные культуры колониально зависимых стран наблюдаются феномены

- +культурного столкновения
- +культурного конфликта
- культурного прогресса
- культурного шока

4. Ведет к катастрофическим последствиям: уничтожению самобытности, утрате культурной автономии зависимыми обществами, культурному обеднению в целом.

- +культурный империализм
- культурная дифференциация
- культурная интеграция
- культурная революция

5. Культурный империализм ведет к последствиям

- +уничтожению самобытности
- +утрате культурной автономии
- расцвету самобытности
- развитию культурной автономии

**Критерии оценки:**

В тесте 20 вопросов. За каждый правильный ответ студент получает 1 балл.

### 7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

#### 7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Курс 5, Семестр 10

№ п/п	Вопросы к зачету
1	Социально-экономический подход к изучению туризма в современном обществе.
2	Культурологический подход к современному туризму
3	Социологические подходы к туризму в современной науке
4	Особенности современной массовой культуры
5	Особенности туристического бизнеса в условиях современной массовой культуры
6	Факторы массовой культуры, влияющие на развитие туризма
7	Характерные черты культуры постмодернизма
8	Процессы глобализации, информатизации, индивидуализации и массовизации в условиях культуры постмодернизма
9	Виды туристической деятельности в условиях культуры постмодернизма
10	Характерные черты туризма как продукта деятельности тур. фирм.
11	Три главные функции туристического маркетинга.
12	Исторические аспекты туризма
13	Понятие и классификация туризма.
14	Туристический продукт.
15	Туристический рынок.
16	Сущность, структура и современное состояние.
17	Сегментирование туристического рынка по географическому признаку.
18	Сегментирование туристического рынка по демографическому признаку.
19	Концепции туристического маркетинга.
20	Цели и функции туристического маркетинга
21	Методы продвижения и продажи туристического продукта
22	Требования к офису туристической фирмы
23	Особенности туристического бизнеса
24	Выбор целесообразной стратегии поведения при обслуживании клиентов с различными социально-психологическими особенностями.
25	Сегментирование туристического рынка по психографическому признаку (классификация американского психолога С. Плоча)
26	Брэндинг и позиционирование туристского продукта.
27	Преимущества, которые дает брэнд в туризме.
28	Внешние факторы процесса ценообразования.
29	Цели и методы ценообразования в сфере туризма.
30	Договорные отношения между туристскими предприятиями и поставщиками услуг.
31	Ценовая политика туристской фирмы.
32	Реализация стратегий ценообразования.
33	Система продвижения и реализации в сфере туризма.
34	Маркетинг как необходимый инструмент управления турфирмой.
35	Сущность и особенности маркетинга в туризме.
36	Развитие теории и практики маркетинга в сфере туризма.
37	Маркетинг взаимоотношений в туризме.
38	Маркетинг туризма на национальном и международном уровне.
39	Тенденции развития маркетинга туристских услуг.

<b>№ п/п</b>	<b>Вопросы к зачету</b>
40	Маркетинговая информация внешней и внутренней среды туристического предприятия.
41	Сущность и задачи маркетинговых исследований.

### 7.3.2. Критерии и нормы оценки

<b>Курс Семестр</b>	<b>Форма проведения промежуточной аттестации</b>	<b>Критерии и нормы оценки</b>	
5/10	Зачет (по накопительному рейтингу)	«зачтено»	55 баллов и выше
		«не зачтено»	54 балла и ниже

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Мальшина Н. А.	История и методология науки туристской индустрии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Мальшина. - 2-е изд. - Саратов : Вузовское образование, 2019. - 81 с. - ISBN 978-5-4487-0387-4.	учебное пособие	2019	IPR BOOKS
2	Мазилкина Е. И.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / Е. И. Мазилкина. - 3-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2019. - 300 с. : ил. - ISBN 978-5-394-03162-5.	учебник	2019	IPR BOOKS
3	Карасёв И.Е.	Основы и виды туризма : учеб. пособие / И. Е. Карасёв, Ю. Р. Солодовникова ; Омский гос. ин-т сервиса. - Омск : ОГИС, 2019. - 90 с. - ISBN 978-5-8149-2922-8.	учебное пособие	2019	IPR BOOKS

## 8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Коротков А. В.	Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Коротков. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 303 с. - ISBN 5-238-00810-4.	учебник	2017	IPR BOOKS
	Можаева Н. Г.	Туристские ресурсы России : практикум : учеб. пособие / Н. Г. Можаева. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2018. - 112 с. - ISBN 978-5-00091-408-3.	Учебное пособие	2018	ZNANIUM.COM
	Багдасарян В. Э.	История туризма : учеб. пособие / В. Э. Багдасарян, И. Б. Орлов, А. Д. Попов. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 190 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-012702-6.	Учебное пособие	2018	ZNANIUM.COM
2	Есаулова С. П.	Информационные технологии туристической индустрии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. П. Есаулова. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 152 с. - ISBN 978-5-4486-0640-3. ЭБС "IPRbooks"	Учебное пособие	2019	IPR BOOKS

### 8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- Web of Science [Электронный ресурс]: мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: Clarivate Analytics, 2016 – Режим доступа: apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus [Электронный ресурс]: реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004 – Режим доступа: scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- SpringerLink [Электронный ресурс]: [база данных]. – Switzerland: Springer Nature, 1842. – Режим доступа: link.springer.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- ScienceDirect [Электронный ресурс]: коллекция электронных книг издательства Elsevier. – Netherlands: Elsevier, 2018. – Режим доступа: sciencedirect.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

### 8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	договор № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно

### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Аудитория для веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-807)	Экран телевизионный, ширма, прожектор на штативе, стол преподавательский, стул преподавательский, транспарант-перетяжка, системный блок