

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

**Б2.В.04(Пд)**  
(индекс практики)

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**Производственная практика (преддипломная практика)**

(наименование практики)

по направлению подготовки  
42.03.02 Журналистика

направленность (профиль)  
Социология журналистики

Форма обучения: очная

Год набора: 2020

Общая трудоемкость: 6 ЗЕ

**Распределение часов практики по семестрам**

Семестр	8	Итого
Форма контроля	Зачет с оценкой	
Вид занятий		
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	2	<b>2</b>
Промежуточная аттестация	0,2	0,2
Контактная работа	2,2	2,2
Иные формы	213,8	213,8
<b>Итого</b>	<b>216</b>	<b>216</b>

Рабочую программу составил(и):  
Заведующий кафедрой, профессор, доцент, доктор социологических наук Иванова Т.Н.  
*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

---

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана  
направления подготовки  
42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) Социология журналистики

---

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2025 г.**

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Социология»

---

(протокол заседания № 1 от «02» сентября 2019 г.).

## **1. Цель практики**

Цель – овладение студентами основными приемами ведения научно-исследовательской работы и формирование у них профессионального мировоззрения в области социологии журналистики для выполнения выпускной квалификационной работы.

## **2. Место практики в структуре ОПОП ВО**

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: «Медиа социология», «Социологические методы в журналистике», «Социология маркетинга (количественные и качественные методы)», «Социологические проблемы изучения общественного мнения», «История социологии», «Социальное прогнозирование и проектирование», «Методология и методика социологического исследования», «Социология массовой коммуникаций», «Профессиональная этика журналиста», «Создание и управление медиапроектом», «Техники презентации», «Визуальная социология», «Социально-психологические основы конфликта», «Социология исследования медиааудитории», «Социологический анализ медиатекстов (количественные и качественные методы)», «Социальное прогнозирование и проектирование», «Анализ данных в социологии на рынке продукции СМИ», «Социология исследования медиаповедения и медиапотребления социальных групп», «Социология информационной безопасности медиаинститутов», «Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике», «Социология бренд-менеджмента в СМИ и массмедиа», «Социальное партнерство», «Социальная экология в области СМИ», «Теория измерения в социологии», «Социология СМИ», «Этносоциология», «Социология инноватики в области СМИ», «Социальное партнерство», «Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1,2», «Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2,3».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: все дисциплины профессионального направления

## **3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения**

Вид практики: производственная

Способ: – стационарная или выездная

Форма (формы) проведения практики: дискретно (распределённая)

## **4. Тип практики**

Преддипломная

## **5. Место проведения практики**

1. Кафедра социологии и другие структурные подразделения университета: Центр урбанистики и стратегического развития территории, кафедры Гуманитарно-педагогического института, Центр гуманитарных технологий и медиакоммуникаций ТГУ и Центр маркетинга ТГУ и др.

2. Структурные подразделения организаций (в том числе муниципальных органов).
3. Исследовательские организации любых организационно-правовых форм.
4. Производственные организации.

## 6. Планируемые результаты обучения

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>УК-1.1.</b> Идентифицирует задачу, выделяя её базовые составляющие	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности системного подхода;</li> <li>– основы социологического критического анализа и объяснения научных теорий, концепций и подходов;</li> <li>– основы идентификации задач, выделяя её базовые составляющие в выпускной квалификационной работе.</li> </ul> <p>Уметь: осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в выпускной квалификационной работе.</p> <p>Владеть: навыками постановки и решения задач с использованием системного метода в выпускной квалификационной работе.</p>
	<b>УК-1.2.</b> Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	Знать: основные закономерности поиска, критического анализа и синтеза информации в выпускной квалификационной работе.
		Уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач в выпускной квалификационной работе.
		Владеть: навыками осуществления критического анализа и синтеза информации при интерпретации эмпирических маркетинговых и социологических данных в выпускной квалификационной работе..
	<b>УК-1.3.</b> Грамотно применяет системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации	Знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы грамотного системного подхода при обработке информации в выпускной квалификационной работе;</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>– основы разработки системы аргументации в выпускной квалификационной работе.</p> <p>Уметь:</p> <p>– грамотно применять системный подход при обработке информации в выпускной квалификационной работе;</p> <p>– грамотно и системно аргументировать для решения поставленных задач в выпускной квалификационной работе.</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками применения системного подхода при обработке информации в выпускной квалификационной работе;</p> <p>– навыками грамотной и системной аргументации для решения поставленных задач в выпускной квалификационной работе.</p>
<p><b>УК-2.</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p><b>УК-2.1.</b> Определяет круг задач в рамках поставленной цели</p>	<p>Знать:</p> <p>способы определения круга задач в рамках поставленной цели и правила выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в выпускной квалификационной работе.</p> <p>Уметь:</p> <p>определять круг задач в рамках поставленной цели и правила выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в выпускной квалификационной работе.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и правила выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в выпускной</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		квалификационной работе.
	<b>УК-2.2.</b> Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в выпускной квалификационной работе.
		Уметь: выбирать оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в выпускной квалификационной работе.
		Владеть: навыками выбора оптимальных способов решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в выпускной квалификационной работе.
<b>УК-3.</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<b>УК-3.1.</b> Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Знать: – базовые основы организации командной работы и стратегии сотрудничества в выпускной квалификационной работе; – основные закономерности определения своей роли в социальном взаимодействии и роли, которые выполняет журналист, работая в команде; – эффективные стратегии сотрудничества и достижения поставленной цели; модели поведения групп людей, с которыми взаимодействует в профессиональной деятельности.  Уметь: – использовать эффективные стратегии сотрудничества с членами команды; – учитывать в профессиональной деятельности модели поведения разных групп людей; – организовать командную работу

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; – прогнозировать последствия профессиональной деятельности.
		Владеть: – навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды при исполнении своей роли, социального взаимодействия с участниками процесса создания журналистского материала; – навыками организации командной работы, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.
	<b>УК-3.2.</b> Осуществляет социальное взаимодействие для эффективного решения поставленных задач	Знать: основные закономерности социального взаимодействия.
		Уметь: осуществлять эффективное социальное взаимодействие для эффективного решения поставленных задач.
		Владеть: навыками осуществления социального взаимодействия для эффективного решения поставленных задач.
	<b>УК-3.3.</b> Реализует свою роль в команде с учетом принципов социального взаимодействия и личной ответственности за результат	Знать: – основы реализации своей роли в команде; – основные принципы социального взаимодействия; – принципы личной ответственности.
		Уметь: – реализовывать свою роль в команде; – осуществлять социальное взаимодействие; – нести личную ответственность за результат.
		Владеть: – навыками реализации своей роли в команде; – навыками социального взаимодействия и личной ответственности за результат.

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<b>УК-4.</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<b>УК-4.1.</b> Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	Знать: – основы деловой коммуникации в устной и письменной формах; – основы государственного языка Российской Федерации.
		Уметь: – осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах; – общаться на государственном языке Российской Федерации.
		Владеть: – навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах; – навыками общения на государственном языке Российской Федерации.
	<b>УК-4.2.</b> Ведет грамотную деловую переписку на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах) с учетом особенностей официально-делового формата	Знать: – основы грамотной деловой переписки на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах); – особенности официально-делового формата грамотной переписки на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах).
		Уметь: – вести грамотную деловую переписку на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах); – соблюдать официально-деловой формат грамотной переписки на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах).
		Владеть: – навыками проведения грамотной деловой переписки на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах); – навыками соблюдения официально-делового формата грамотной переписки.
<b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом,	<b>УК-5.1.</b> Интерпретирует историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов	Знать: – основы истории и культурного развития России в контексте общемировых процессов; – основы отечественного и мирового культурного опыта;



<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
этическом и философском контекстах		– основы межкультурного разнообразия общества.
		Уметь: – интерпретировать историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов; – воспринимать межкультурное разнообразие общества.
		Владеть: – навыками интерпретирования истории и культурного развития России в контексте общемировых процессов; – способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества.
	<b>УК-5.2.</b> Учитывает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать: – социальный смысл межкультурного разнообразия общества в выпускной квалификационной работе; – основные характеристики социально-исторического, этического и философского контекстов в выпускной квалификационной работе.
		Уметь: – использовать полученные знания в профессиональной деятельности; – иметь представление о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
		Владеть: – навыками межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; – способностью учитывать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
	<b>УК-5.3.</b> Придерживается принципов толерантного,	Знать: – принципы толерантного,

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
	недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении для обеспечения социальной интеграции и выполнения профессиональных задач	<p>недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении;  – особенности обеспечения социальной интеграции при выполнении профессиональных задач.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– придерживаться принципов толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении;</li> <li>– способствовать обеспечению социальной интеграции для выполнения профессиональных задач.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении;</li> <li>– навыками обеспечения социальной интеграции при выполнении профессиональных задач;</li> <li>– владеть способностью видеть и реализовывать перспективу своего толерантного, недискриминационного взаимодействия и развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению профессиональной квалификации и мастерства.</li> </ul>
<b>УК-6.</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<b>УК-6.1.</b> Управляет своим временем при выполнении конкретных задач	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и технологии управления своим временем;</li> <li>– основы построения и реализации траектории саморазвития;</li> <li>– основные принципы самообразования в течение всей жизни.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы и технологии управления своим временем;</li> <li>– выстраивать и реализовывать</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		траекторию саморазвития; – управлять своим временем при выполнении конкретных задач; – конструировать эффективные сценарии самообразования в течение всей жизни.
		Владеть: – методами и технологиями управления своим временем; –траекторией саморазвития; – управления своим временем при выполнении конкретных задач; – навыками конструирования эффективного сценария самообразования в течение всей жизни.
	<b>УК-6.2.</b> Определяет приоритеты личностного развития и профессионального роста	Знать: – приоритеты личностного развития и профессионального роста.
		Уметь: – определять приоритеты личностного развития и профессионального роста.
		Владеть: – навыками определения приоритетов личностного развития и профессионального роста.
	<b>УК-6.3.</b> Выстраивает и реализовывает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать: – основы построения и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
		Уметь: – выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
		Владеть: – навыками построения и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
<b>УК-7.</b> Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения	<b>УК-7.1.</b> Выбирает проверенные и эффективные технологии и практики для поддержания здорового	Знать: – проверенные и эффективные технологии для поддержания здорового образа жизни; – практики для поддержания

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
полноценной социальной и профессиональной деятельности	образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности	здорового образа жизни и условий реализации профессиональной деятельности.
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать проверенные и эффективные технологии для поддержания здорового образа жизни;</li> <li>– применять практики для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности.</li> </ul>
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выбора проверенных и эффективных технологий для поддержания здорового образа жизни;</li> <li>– навыками применения практик для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности.</li> </ul>
	<b>УК-7.2.</b> Планирует своё личное и рабочее время с учетом необходимости поддерживать физическую активность	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы планирования своего личного и рабочего времени;</li> <li>– правила развития и поддержания физической активности.</li> </ul>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– планировать свое личное и рабочее время;</li> <li>– развивать и поддерживать физическую активность.</li> </ul>
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками планирования своего личного и рабочего времени;</li> <li>– навыками развития и поддержки физической активности.</li> </ul>
	<b>УК-7.3.</b> Поддерживает уровень физической подготовленности, необходимый для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы поддержки уровня физической подготовленности;</li> <li>– основы обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</li> </ul>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– поддерживать уровень физической подготовленности;</li> <li>– обеспечивать полноценную</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>социальную и профессиональную деятельность.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками поддержки уровня физической подготовленности;</li> <li>– навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</li> </ul>
<p><b>УК-8.</b> Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности базовые условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p><b>УК-8.1.</b> Использует методы и средства создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– факторы вредного влияния среды обитания;</li> <li>– основы идентификации при возникновении чрезвычайных ситуаций.</li> </ul>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать факторы вредного влияния среды обитания;</li> <li>– идентифицировать возникновение чрезвычайных ситуаций;</li> <li>– создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности.</li> </ul>
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– факторами вредного влияния среды обитания;</li> <li>– технологиями идентифицирования возникновения чрезвычайных ситуаций;</li> <li>– навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности, в том числе в сфере профессиональной деятельности.</li> </ul>
	<p><b>УК-8.2.</b> Способен обеспечивать безопасные условия профессиональной деятельности; готов минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы обеспечения безопасных условий профессиональной деятельности;</li> <li>– особенности минимизации влияния вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечивать безопасные условия профессиональной деятельности;</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>– минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность.</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками обеспечения безопасных условий профессиональной деятельности;</p> <p>– навыками готовности минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях.</p>
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает основные термины экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики	<p>Знать:</p> <p>– базовые принципы функционирования экономики</p> <p>Уметь:</p> <p>– определять стадии экономического развития, формы участия государства в экономике</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками постановки финансовых целей</p>
	УК-9.2. Использует методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели	<p>Знать:</p> <p>– методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей</p> <p>Уметь:</p> <p>– устанавливать личные финансовые цели</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами</p>
	УК-10.1. Осознает масштабность коррупции, частоту коррупционных преступлений и необходимости принятия активных мер к ее преодолению	Знать: <p>– действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности</p>
		Уметь: <p>– анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		областях жизнедеятельности
		Владеть: – способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
	<b>УК-10.2.</b> Знает основные принципы противодействия коррупции, правовые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней	Знать: – правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
		Уметь: – объяснять правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
<b>ПК-1.</b> Способен профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики	<b>ПК-1.1.</b> Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	Знать: – основы диагностики и получения информации в ходе профессионального общения; – основы фиксирования полученных сведений в выпускной квалификационной работе. – основы сбора, обработки и проверки информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики в выпускной квалификационной работе.
		Уметь: – получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами в выпускной квалификационной работе; – фиксирования полученных сведений в выпускной квалификационной работе.; – осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		задачам журналистики в выпускной квалификационной работе.
		Владеть: – навыками профессионального осуществления сбора, обработки и проверки информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики в выпускной квалификационной работе; – навыками получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами в выпускной квалификационной работе; – навыками фиксирования полученных сведений в выпускной квалификационной работе.
	<b>ПК-1.2.</b> Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	Знать: – основы отбора релевантной информации из доступных документальных источников в выпускной квалификационной работе.
		Уметь: – отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников в выпускной квалификационной работе.
		Владеть: – навыками отбора релевантной информации из доступных документальных источников в выпускной квалификационной работе.
	<b>ПК-1.3.</b> Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	Знать: – особенности проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений в выпускной квалификационной работе.
		Уметь: – проверять достоверность



Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		полученной информации, дифференцировать факты и мнения в выпускной квалификационной работе.
		Владеть: – навыками проверки достоверности полученной информации, дифференцирования фактов и мнений в выпускной квалификационной работе.
	<b>ПК-1.4.</b> Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации	Знать: нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации в выпускной квалификационной работе.
		Уметь: соблюдать нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации в выпускной квалификационной работе.
		Владеть: навыками соблюдения норм прав и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации в выпускной квалификационной работе.
	<b>ПК-2.1.</b> Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	Знать: – основы авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа; – мировой и отечественный опыт авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа; – механизмы поиска темы и выявления существующей проблемы в выпускной квалификационной работе.
		Уметь: – осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа; – применять мировой и отечественный опыт в авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа в выпускной квалификационной

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>работе;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему в выпускной квалификационной работе.</li> </ul>
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;</li> <li>– навыками применения мирового и отечественного опыта в авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;</li> <li>– навыками поиска темы и выявления существующих проблем в выпускной квалификационной работе.</li> </ul>
<p><b>ПК-2.</b> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p><b>ПК-2.2.</b> Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта в выпускной квалификационной работе.</li> </ul>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта в выпускной квалификационной работе.</li> </ul>
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками представления творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта в выпускной квалификационной работе.</li> </ul>
	<p><b>ПК-2.3.</b> Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах авторской работы</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональные этические нормы на всех этапах авторской работы в выпускной квалификационной работе.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– соблюдать профессиональные этические нормы на всех этапах авторской работы.</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		Владеть: – профессиональными этическими нормами на всех этапах авторской работы.
	<b>ПК-3.1.</b> Планирует и организует деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа	Знать: – основы планирования и организации деятельности по подготовке материалов для СМИ, с учетом требований редакции или другого медиа в выпускной квалификационной работе.
		Уметь: планировать и организовывать деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа в выпускной квалификационной работе.
		Владеть: – навыками планирования и организации деятельности по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа.
<b>ПК-3.</b> Способен планировать и организовывать деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа	<b>ПК-3.2.</b> Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	Знать: – основы подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.
		Уметь: – готовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.
		Владеть: – навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.
	<b>ПК-4.1.</b> Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ	Знать: – основы законодательства РФ, правовых норма, регулирующих функционирование СМИ; – российские и международные документы по журналистской этике.

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ;</li> <li>– использовать опыт российских и международных документов по журналистской этике.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основами законодательства РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ;</li> <li>– навыками использования российских и международных документов по журналистской этике.</li> </ul>
<p><b>ПК-4.</b> Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике</p>	<p><b>ПК-4.2.</b> Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– российские и международные документы по журналистской этике</li> </ul>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике</li> </ul>
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками осуществления профессиональной деятельности в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике.</li> </ul>
	<p><b>ПК-5.1.</b> Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать и реализовывать индивидуальные и (или) коллективные проекты в сфере журналистики;</li> <li>– предлагать творческие решения в рамках реализации</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и технологиями разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;</li> <li>– творческими решениями в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта.</li> </ul>
<p><b>ПК-5.</b> Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p><b>ПК-5.2.</b> Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правила решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом.</li> </ul>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.</li> </ul>
	<p><b>ПК-5.3.</b> Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правилами решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.</li> </ul>
		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этапы реализации журналистского проекта;</li> <li>– профессиональные рамки своих полномочий и ответственности за результат деятельности.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– реализовать журналистский проект в выпускной квалификационной работе;</li> <li>– нести ответственность за результат в выпускной квалификационной работе.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками реализации журналистского проекта в выпускной квалификационной работе;</li> <li>– профессиональными рамками</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		своих полномочий и ответственности за результат деятельности в выпускной квалификационной работе.
	<b>ПК-6.1.</b> Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	Знать: – основы редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа; – журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.
		Уметь: – осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа; – приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.
		Владеть: – навыками редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа; – навыками работы с журналистским текстом и (или) продуктом разных видов в соответствие с языковыми нормами.
<b>ПК-6.</b> Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами,	<b>ПК-6.2.</b> Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и	Знать: этапы контроля соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	(или) продукте	Уметь: контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.
		Владеть: – навыками контроля соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.
	<b>ПК-6.3.</b> Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	Знать: – этапы контроля соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.
		Уметь: – контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.
		Владеть: – навыками контроля соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.
	<b>ПК-6.4.</b> Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Знать: – технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.
		Уметь: – учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.  Владеть: – технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
<b>ПК-7.</b> Способен руководить разработкой и реализацией индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<b>ПК-7.1.</b> Организует генерирование творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы генерирования творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовать генерирование творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками организации генерирования творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</li> </ul>
	<b>ПК-7.2.</b> Организует и управляет процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы организации и управления процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовать и управлять процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками организации и управления процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</li> </ul>
	<b>ПК-7.3.</b> Распределяет ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правила распределения ресурсов коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– распределять ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми</li> </ul>



Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками распределения ресурсов коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.</li> </ul>
	<p><b>ПК-7.4.</b> Обеспечивает реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и несет ответственность за результат</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы обеспечения реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и несет ответственность за результат.</li> </ul>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– реализовывать индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере журналистики и несет ответственность за результат.</li> </ul>
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и несет ответственность за результат.</li> </ul>
<p><b>ПК-8.</b> Способен продвигать журналистский текст и (или) проект путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p>	<p><b>ПК-8.1.</b> Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этапы и механизмы продвижения журналистского текста и (или) проекта;</li> <li>– пути взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами;</li> <li>– различные каналы коммуникации;</li> <li>– правила информирования аудитории о публикации журналистского текста и (или) продукта;</li> <li>– релевантные онлайн- и офлайн-ресурсы.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– продвигать журналистский текст и (или) проект;</li> <li>– взаимодействовать с социальными группами, организациями и персонами;</li> <li>– использовать различные каналы коммуникации;</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– информировать аудиторию о публикациях журналистского текста и (или) продукта;</li> <li>– информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов.</li> </ul>
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками продвижения журналистского текста и (или) проекта;</li> <li>– способами и механизмами взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами;</li> <li>– различными каналами коммуникации;</li> <li>– правилами информирования аудитории о публикациях журналистского текста и (или) продукта;</li> <li>– технологиями и методами информирования аудитории о публикациях журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов.</li> </ul>
	<p><b>ПК-8.2.</b> Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы отслеживания реакции целевой аудитории и принятия участия в обсуждении публикации.</li> </ul>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации.</li> </ul>
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками отслеживания реакции целевой аудитории и принятия участия в обсуждении публикации.</li> </ul>
	<p><b>ПК-8.3.</b> Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы корректирования своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.</li> </ul>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– корректировать свои творческие действия в зависимости от</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>результата взаимодействия с аудиторией.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками корректировки своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.</li> </ul>
<p><b>ПК-9.</b> Способен планировать и осуществлять социологические, маркетинговые исследования и проектные работы в области изучения общественного мнения и использовать знания методов и технологий в аналитической работе, социальном консультировании и экспертизе для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей интересов социальных групп, умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций, использовать методы социологического и маркетингового анализа в процессах разработки и принятия профессиональных решений, в оценке их практической эффективности</p>	<p><b>ПК-9.1.</b> Осуществляет поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ, используя современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы статистической и аналитической информации;</li> <li>– современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять поиск статистической и аналитической информации;</li> <li>– использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и технологиями поиска статистической и аналитической информации;</li> <li>– современными информационно-коммуникационными технологиями и специализированными программными продуктами</li> </ul>
	<p><b>ПК-9.2.</b> Осуществляет маркетинговые исследования, проводит социологические опросы, применяя количественные и качественные методы анализа, необходимые для анализа ситуации на рынке продукции СМИ.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правила и этапы организации и проведения маркетинговых исследований и социологических опросов;</li> <li>– способы применения количественных и качественных методов анализа</li> </ul>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять маркетинговые исследования и проводить социологические опросы;</li> <li>– применять количественные и качественные методы анализа;</li> <li>– анализировать ситуации на рынке продукции СМИ.</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правилами и этапами организации и проведения маркетинговых исследований и социологических опросов;</li> <li>– способами применения количественных и качественных методов анализа;</li> <li>– методами анализа ситуации на рынке продукции СМИ.</li> </ul>
	<p><b>ПК-9.3</b> Составляет и заключает договора на проведение маркетингового исследования, социологического опроса, составляет договора гражданско-правового характера, оформляет необходимую документацию по реализации договоров, разрабатывая концептуальные и стратегические документы в области маркетинга о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технологии и правила составления и заключения договора на проведение маркетингового исследования и социологического опроса;</li> <li>– правила составления договора гражданско-правового характера;</li> <li>– основы оформления необходимой документации по реализации договоров;</li> <li>– документы в области маркетинга для предоставления информации или оказании иных услуг</li> </ul>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– составлять и заключать договора на проведение маркетингового исследования, социологического опроса;</li> <li>– составлять договора гражданско-правового характера;</li> <li>– оформлять необходимую документацию по реализации договоров, с учётом разработки концептуальных и стратегических документов в области маркетинга о предоставлении информации или оказании иных услуг</li> </ul>
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правилами составления и заключения договора на проведение маркетингового исследования, социологического опроса;</li> <li>– принципами составления договора гражданско-правового характера;</li> <li>– основами оформления</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		необходимой документации по реализации договоров, с учётом разработки концептуальных и стратегических документов в области маркетинга о предоставлении информации или оказании иных услуг
	<b>ПК-9.4.</b> Анализирует на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ, определяя целевую аудиторию потребителей продукции СМИ	Знать: – основы анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ; – методы и технологии определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ
		Уметь: – анализировать на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ; – определять целевую аудиторию потребителей продукции СМИ
		Владеть: – анализом рынка продукции СМИ; – методами и технологиями определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ
	<b>ПК-9.5.</b> Выявляет факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей	Знать: – факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ; – существенные характеристики целевой аудитории потребителей
		Уметь: – выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ; – определять существенные характеристики целевой аудитории потребителей
		Владеть: – факторами, определяющими потребительский спрос на продукцию СМИ; – существенными характеристиками целевой

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		аудитории потребителей
	<b>ПК-9.6</b> Составляет аналитические отчеты, проводит презентацию результатов маркетингового исследования, планирует и осуществляет проектные работы, социальное консультирование и экспертизу, осуществляет планирование мероприятий по продвижению продукции	Знать: – этапы и технологии составления аналитических отчетов; – правила проведения презентаций результатов маркетингового исследования и социологических опросов; – этапы и правила планирования и осуществления проектных работ, социального консультирования и экспертиза; – этапы и принципы осуществления планирования мероприятий по продвижению продукции
		Уметь: – составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования и социологических опросов; – планировать и осуществлять проектные работы, социальное консультирование и экспертизу; – осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции
		Владеть: – правилами и технологиями составления аналитических отчетов; – правилами проведения презентаций результатов маркетингового исследования и социологических опросов; – этапами и правилами планирования и осуществления проектных работ, социального консультирования и экспертиза; – основами планирования мероприятий по продвижению продукции

## 7. Структура и содержание практики

Вид учебной работы	Этапы практики	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
ИФ	Установочная конференция: инструктаж по преддипломной практике (цель и задачи преддипломной практики, основные этапы осуществления практики, знакомство с местом прохождения практики)	8	2	-	ИДЗ, лист ознакомления
ИФ	Подготовительный этап: инструктаж по технике безопасности на месте практики	8	2	-	Инструктаж
СРП	Подготовка теоретико-методологической части исследования. Подготовка программы, инструментария, обоснование методов и выборки исследования.	8	20	-	Теоретико-методологическая часть исследования. Программа, инструментарий, обоснование методов и выборка исследования.
СРП	Сбор материала под руководством руководителя практики, работа в программе Excel, SPSS	8	22	-	Первичный массив данных
СРП	Анализ материалов, подготовка отчета по исследованию	8	40	-	Массив данных, таблицы распределений, текст отчета, графические материалы
СРП	Написание отчета по практике, систематизация материала выпускной квалификационной работы	8	20	-	Отчет по практике, График проведения практики Предварительная защита ВКР
ПА	Защита отчетов по практике	8	2	-	Презентация
Форма (формы) отчетности по практике					Отчет по практике

Вид учебной работы	Этапы практики	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Итого:			108		



## 8. Образовательные технологии

Во время прохождения преддипломной практики студенты овладевают основными приемами ведения научно-исследовательской работы и формируют профессиональное мировоззрение в области социологии для выполнения выпускной квалификационной работы.

Во время прохождения преддипломной практики со студентами проводятся организационные мероприятия, которые строятся преимущественно на основе интерактивных и исследовательских технологий (обсуждения, дискуссии и т.п.). Основными применяемыми педагогическими технологиями обучения, которые реализуются при прохождении практики, являются технологии критериально-ориентированного обучения, проблемного обучения, технологии оценивания учебных достижений, а также выполнения выпускной квалификационной работы, при которой студенты приобретают знания в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий (выпускной квалификационной работы). Выполнения выпускной квалификационной работы невозможно без привлечения количественных и качественных исследовательских методов, таких как, определение проблемы, вытекающих из нее задач исследования; выдвижения гипотезы их решения, обсуждения методов исследования; анализ полученных данных.

Студенты в собственной практической деятельности используют разнообразные научно-исследовательские и образовательные технологии: современные средства оценивания результатов исследования, программа, инструментарий, обоснование методов и выборка исследования. При выполнении научно-исследовательской работы составляющей преддипломной практики студенты знакомятся с логикой и особенностями социологических исследований, используют разнообразные методы сбора информации (анализ документов, вторичный анализ, анкетирование, эксперимент и др.), формулируют цели и задачи, гипотезы исследования выпускной квалификационной работы. При этом используются разнообразные технические устройства и программное обеспечение информационных и коммуникационных технологий Excel, SPSS.

## 9. Методические указания

<b>Задания во время практики</b>	<b>Методические рекомендации</b>
Теоретико-методологическая часть исследования и разработка программы исследования	Актуальность темы исследования; степень научной разработанности темы; цель работы; объект исследования; предмет исследования; задачи исследования; теоретико-методологическая база исследования; гипотеза исследования; методы исследования; эмпирическая база исследования; апробация работы; структура бакалаврской работы; главы и подпункты (Глава 1, п. 1.1, п. 1.2, п.1.3 и т.п.)
Разработка программы социологического исследования для изучения социального объекта	Программа социологического исследования ВКР формируется в соответствии с местом проведения практики. Тема индивидуального задания должна отображать социологическую специфику ВКР. Если на практике студент имеет дело с уже собранным материалом, то в этом случае программу социологического исследования нужно составить на его базе.
Аналитический обзор социологических или статистических материалов	Подбор материалов осуществляется по теме исследования ВКР за последние три года (не менее 4-х материалов). В качестве источников необходимо использовать научные публикации из социологических журналов. Аналитический обзор включает описание источника в соответствии с правилами библиографического описаний. Текст обзора

	источника включает изложение проблемы, цели исследования, методов сбора и анализа, краткие выводы. Объем аналитического обзора не более 4 страниц (стандартное оформление 14 шрифт, интервал – 1,5)
Обоснование методов проведения исследования	Обоснование методов предполагает описание не менее 2 методов. Необходимо кратко раскрыть суть метода и возможность его применения в рамках данного исследования при написании ВКР.
Обоснование выборки, в соответствии со спецификой выбранных методов	Обоснование выборки проводится в соответствии со спецификой выбранных методов ВКР. Необходимо указать вид выборки, количество обследуемых единиц, а также представить один из способов обоснования: статистический расчет или ссылку на подобные исследования, соображения заказчика. Если проводится сплошное исследование, то нужно обосновать его целесообразность.
Составление инструментария для проведения исследования	Необходимо составить два вида инструментария в соответствии с методами сбора информации, которые были обоснованы выше.
Проведение исследования, сбор информации	Сбор информации необходимо проводить в соответствии с методиками, выбранных методов. Необходимо соблюдать план выборки.
Обработка полученных данных	Обработка данных проводится с использованием информационных технологий Excel, SPSS. Составление макета проводится в соответствии с инструментарием ВКР.
Подготовка аналитических и графических материалов	Подготовка таблиц, графиков проводится с использованием информационных технологий Excel, SPSS. Таблицы должны быть составлены в соответствии с правилами отображения абсолютных и относительных показателей. Графики должны быть наглядными, содержать заголовки, подписи данных.
Подготовка аналитического отчета по итогам исследования	При интерпретации результатов социологического исследования ВКР рекомендуется обращать внимание на точность и достоверность фактов, на грамотное оформление ссылок, на соблюдение требований, предъявляемых к научному тексту, следовать формам построения мысли, выработанным наукой. Объем аналитического отчета не менее 5 страниц. (стандартное оформление 14 шрифт, интервал –1,5).
Заполнение графика проведения практики	График проведения практики – документ, который требует обязательного ежедневного заполнения. На страницы графика, выполненного в виде таблицы, после рабочего дня в кратком изложении вписываются все действия, осуществлённые практикантом в течение дня.
Оформление отчета. Предварительная защита ВКР	Отчет по практике – документ, который требует обязательного предоставления. В отчете заполняется краткое описание места практики, описание проделанной работы студентом, его оценка проделанной работы, его заключение и список используемой литературы. Систематизация материала выпускной квалификационной работы. Предварительная защита ВКР.

## 10. Оценочные средства

### 10.1. Паспорт оценочных средств

Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9, УК-10, ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8, ПК-9	ИДЗ, лист ознакомления Вопросы к зачету с оценкой №№ 1–40
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9, УК-10, ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8, ПК-9	Инструктаж Вопросы к зачету с оценкой №№ 1–40
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9, УК-10, ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8, ПК-9	Теоретико-методологическая часть исследования. Программа, инструментарий, обоснование методов и выборка исследования. Вопросы к зачету с оценкой №№ 1–40
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9, УК-10, ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8, ПК-9	Первичный массив данных Вопросы к зачету с оценкой №№ 1–40
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9, УК-10, ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8, ПК-9	Массив данных, таблицы распределений, текст отчета, графические материалы Вопросы к зачету с оценкой №№ 1–40
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9, УК-10, ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8, ПК-9	Отчет по практике. График проведения практики. Предварительная защита ВКР Вопросы к зачету с оценкой №№ 1–40
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9, УК-10, ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8, ПК-9	Презентация Вопросы к зачету с оценкой №№ 1–40

### 10.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля успеваемости

#### 10.2.1. Индивидуальное задание (ИДЗ) на преддипломную практику

##### 10.2.1. Лист ознакомления

п/п	ФИО студента	Приказ № ____ от «__» ____ 20__ г. о прохождении преддипломной практики	Программа преддипломной практики	Положение обеспечения самостоятельности выполнения работ
-----	--------------	--	--	---

		<b>ознакомлен</b>		
		<i>Подпись студента, дата</i>	<i>Подпись студента, дата</i>	<i>Подпись студента, дата</i>
1.				
2.				

### **Процедура оценивания**

Во время установочной лекции до сведения студентов доносятся сроки и место проведения преддипломной практики, а также требования, предъявляемые к выпускной квалификационной работе. По окончании лекции студенты ставят подписи в листе ознакомления

### **10.2.2. Инструктаж**

#### **Типовой(ые) пример(ы) задания(ий)**

Подготовительный этап: инструктаж по технике безопасности на месте практики

#### **Критерии оценки:**

оценка «отлично» выставляется студенту, если работа выполнена в полном объеме, аккуратно, без ошибок, сдана в срок;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если работа выполнена в полном объеме, аккуратно, с некоторыми ошибками, сдана в срок;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена менее чем на половину, с существенными ошибками, сдана позже срока;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена небрежно, с грубыми ошибками, сдана позже срока.

### **10.2.3. Теоретико-методологическая часть исследования и разработка программы исследования**

#### **Теоретико-методологическая часть включает в себя:**

Актуальность темы исследования.

Степень научной разработанности темы

Цель работы

Объект исследования

Предмет исследования

Задачи исследования

Теоретико-методологическая база исследования

Гипотеза исследования

Методы исследования

Эмпирическая база исследования

Апробация работы

Структура бакалаврской работы

Главы и подпункты (Глава 1, 1.1, 1.2, 1.3 и т.п.)

#### **Разработка программы исследования**

**Программа** социологического исследования обычно включает в себя относительно подробное, четкое и завершенное изложение следующих вопросов:

Обоснование проблемы исследования

Предмет исследования

Объект исследования

Обоснование выборки

Цель исследования

Системный анализ объекта исследования  
Интерпретация и операционализация основных понятий  
Гипотезы (не менее семи)  
Задачи исследования

**Методологическая часть** включает: формулировку и обоснование проблемы, указание цели, определение объекта и предмета исследования, логический анализ основных понятий, формулировку гипотез и задач исследования; методическая часть – определение обследуемой совокупности, характеристику используемых методов сбора первичной социологической информации, логическую структуру инструментария для сбора этой информации, логическую структуру инструментария для сбора этой информации, логические схемы ее обработки на ЭВМ.

**Программа** – это изложение общей концепции исследовательского проекта, заключающей в себе поэтапное программирование и правила процедур научно-практической деятельности.

#### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если работа выполнена в полном объеме, аккуратно, без ошибок, сдана в срок;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если работа выполнена в полном объеме, аккуратно, с некоторыми ошибками, сдана в срок;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена менее чем на половину, с существенными ошибками, сдана позже срока;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена небрежно, с грубыми ошибками, сдана позже срока.

#### **10.2.4. Программа, инструментарий, обоснование методов и выборка исследования**

##### **Типовой(ые) пример(ы) задания(ий)**

**Разработка программы социологического исследования обычно включает в себя относительно подробное, четкое и завершенное изложение следующих вопросов:**

Обоснование проблемы исследования.  
Предмет исследования.  
Объект исследования.  
Обоснование выборки.  
Цель исследования.  
Системный анализ объекта исследования.  
Интерпретация и операционализация основных понятий.  
Гипотезы (не менее семи).  
Задачи исследования.

**Методологическая часть** включает: формулировку и обоснование проблемы, указание цели, определение объекта и предмета исследования, логический анализ основных понятий, формулировку гипотез и задач исследования.

**Методическая часть** – определение обследуемой совокупности, характеристику используемых методов сбора первичной социологической информации, логическую структуру инструментария для сбора этой информации, логическую структуру инструментария для сбора этой информации, логические схемы ее обработки на ЭВМ.

**Программа** – это изложение общей концепции исследовательского проекта, заключающей в себе поэтапное программирование и правила процедур научно-практической деятельности.

Студенты предоставляют различные материалы (вторичный анализ данных), такие как статьи научных журналов, результаты социологических исследований центров ВЦИОМ, Центра Левады, Фонда социальных исследований и т.д., с целью глубокого анализа исследуемой проблемы.

#### **Краткое описание и регламент выполнения**

В третьем семестре студенты согласовывают с руководителем программу социологического исследования. Исследование включает теоретическую и эмпирическую часть. Во время семестра студенты в рамках выполнения индивидуальных домашних заданий готовят структуру исследования. В этот же период идет работа по подбору социологической литературы и подготовке теоретической части данной работы.

Разработка программы включает в себя: обоснование проблемы исследования, предмет исследования, объект исследования, обоснование выборки, цель исследования, системный анализ объекта исследования, интерпретация и операционализация основных понятий, гипотезы (не менее семи), задачи исследования.

#### **Критерии оценки:**

оценка «отлично» выставляется студенту, если работа выполнена в полном объеме, аккуратно, без ошибок, сдана в срок;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если работа выполнена в полном объеме, аккуратно, с некоторыми ошибками, сдана в срок;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена менее чем на половину, с существенными ошибками, сдана позже срока;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена небрежно, с грубыми ошибками, сдана позже срока.

### **10.2.5. Первичный массив данных**

#### **Типовой(ые) пример(ы) задания(ий)**

Сбор материала под руководством руководителя практики, работа в программе Excel, SPSS.

#### **Критерии оценки:**

оценка «отлично» выставляется студенту, если работа выполнена в полном объеме, аккуратно, без ошибок, сдана в срок;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если работа выполнена в полном объеме, аккуратно, с некоторыми ошибками, сдана в срок;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена менее чем на половину, с существенными ошибками, сдана позже срока;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена небрежно, с грубыми ошибками, сдана позже срока.

### **10.2.6. Массив данных, таблицы распределений, текст отчета, графические материалы**

Анализ материалов, подготовка отчета по исследованию.

#### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если работа выполнена в полном объеме, аккуратно, без ошибок, сдана в срок;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если работа выполнена в полном объеме, аккуратно, с некоторыми ошибками, сдана в срок;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена менее чем на половину, с существенными ошибками, сдана позже срока;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена небрежно, с грубыми ошибками, сдана позже срока.

#### **10.2.7. Отчет по практике. График проведения практики. Предварительная защита ВКР**

##### **Отчет по практике**

По итогам прохождения практики студенты должны подготовить Отчет по практике. И график проведения практики. Все разделы Отчета и графика проведения практики должны быть заполнены.

Выступление студента по материалам проведенного исследования включает следующие разделы ВКР:

##### **Пример оформления содержания:**

Содержание

Введение

1

1.1

1.2

2

2.1

2.2

Заключение

Список используемой литературы и используемых источников

Приложение А

Приложение Б

##### **Пример оформления оглавления:**

Введение

Глава 1

1.1

1.2

1.3

Глава 2

2.1

2.2

Заключение

Список используемой литературы

Приложение А

Приложение Б

Приложение В

Приложение Г

##### **Критерии оценки:**

- **отлично:** представлены отчетные документы по практике, оформленные с соблюдением правил оформления и требований, предъявляемых к данному типу работ; получен отзыв от руководителя с места прохождения практики с оценкой «отлично»;

студентом подготовлена презентация по результатам прохождения преддипломной практики; студент выступил на итоговой конференции с докладом о результатах прохождения преддипломной практики;

- **хорошо**: представлены отчетные документы по практике, оформленные с соблюдением правил оформления и требований, предъявляемых к данному типу работ; получен отзыв от руководителя с места прохождения практики с оценкой «хорошо»; студент выступил на итоговой конференции с докладом о результатах прохождения преддипломной практики;

- **удовлетворительно**: представлены фрагменты отчетных документов по практике; нарушены правила оформления и требования, предъявляемые к данному типу работ; получен отзыв от руководителя с места прохождения практики с оценкой «удовлетворительно»; студент выступил на итоговой конференции с докладом о результатах прохождения преддипломной практики;

- **неудовлетворительно**: студентом не представлены отчетные документы по практике.

#### **10.2.8. Презентация**

Выступление студента по материалам презентации, проведенного исследования (ВКР) включает следующие разделы:

1. Краткая характеристика видов работ, проведенных во время практики.
2. Актуальность исследования, проблема, объект, предмет, задачи, гипотезы.
3. Характеристика методов сбора информации.
4. Результаты проверки основных гипотез.
5. Выводы и практические рекомендации ВКР.

#### **Критерии оценки:**

- **отлично**: представлены отчетные документы по практике, оформленные с соблюдением правил оформления и требований, предъявляемых к данному типу работ; получен отзыв от руководителя с места прохождения практики с оценкой «отлично»; студентом подготовлена презентация по результатам прохождения преддипломной практики; студент выступил на итоговой конференции с докладом о результатах прохождения преддипломной практики;

- **хорошо**: представлены отчетные документы по практике, оформленные с соблюдением правил оформления и требований, предъявляемых к данному типу работ; получен отзыв от руководителя с места прохождения практики с оценкой «хорошо»; студент выступил на итоговой конференции с докладом о результатах прохождения преддипломной практики;

- **удовлетворительно**: представлены фрагменты отчетных документов по практике; нарушены правила оформления и требования, предъявляемые к данному типу работ; получен отзыв от руководителя с места прохождения практики с оценкой «удовлетворительно»; студент выступил на итоговой конференции с докладом о результатах прохождения преддипломной практики;

- **неудовлетворительно**: студентом не представлены отчетные документы по практике.

### **10.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

#### **10.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации**

№	Вопросы к зачету с оценкой
---	----------------------------



п/п	
1.	Системный подход к анализу социальной ситуации
2.	Процедура обобщения, анализа и синтеза первичной социологической информации
3.	Теоретические основы целеполагания в социальном проекте
4.	Процедура оптимизационного выбора способов решения поставленных задач социального проекта
5.	Социология как наука об обществе в части изучения социального взаимодействия, социальных ролей и социальных статусов
6.	Командообразование: команда, социальная группа, социальные роли и т. д.
7.	Социологии как науки об обществе в части изучения социальных групп и объединений, социальных ролей и социальных статусов;
8.	Категориальный и понятийный аппарат области управления командой проекта: руководство и лидерство, стиль управления, планирование и организация работы и т. д.
9.	Коммуникативные технологии и публичная коммуникация: коммуникация, элементарная схема коммуникации, структура и динамика коммуникации, коммуникационные барьеры, виды коммуникационных мероприятий, формат мероприятий, коммуникационный этикет и т. д.
10.	Принципы представления результатов исследовательской и проектной деятельности
11.	Организация обсуждения результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях
12.	Основные течения, направления и школы в социологии в прошлом и настоящем;
13.	Проявления межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
14.	Особенности деловой и общей культуры представителей других социально-исторических, этических и философских культур
15.	Категориальный и понятийный аппарат области таймменеджмента (управления временем): бюджет времени, цель, расстановка приоритетов, хронофаг и т. д.
16.	Бюджет времени, необходимого для проведения прикладного социологического исследования
17.	Принципы распределения задач на основе применения процедуры расстановки приоритетов
18.	Методы, приемы и технологии саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала
19.	Принципы планирования личного времени
20.	Способы и методы саморазвития и самообразования
21.	Основы здорового образа жизни и сохранения высокой личной и профессиональной работоспособности;
22.	Роль физической культуры в общекультурной, личной и профессиональной деятельности
23.	Действующая система нормативно-правовых актов в области безопасных условий жизнедеятельности и оказания первой помощи;
24.	Основы оказания первой помощи
25.	Работа с источниками социологической информации: методы социологического исследования, сбор и обработка социологической информации, валидность данных и т. д.
26.	Статистическая обработка социологической информации: проверка гипотез, абсолютные и относительные показатели вариации, одномерные и двумерные распределения и т. д.
27.	Основные методологические подходы, сформировавшиеся в классической социологии и определившие дальнейшее развитие социологии (позитивизм,

	социология понимания, исторический материализм, социологизм и т. д.)
28.	Интерпретация данных и формулирование выводов
29.	Организация и проведение социологических исследований
30.	Методы фундаментальных и прикладных социологических исследований
31.	Общая концепция исследовательского проекта
32.	Операционализация основных понятий исследовательского проекта
33.	Особенности организации проектной деятельности в научном исследовании
34.	Аналитические методы в проектной деятельности
35.	Методы интер и экстраполяции в проектной деятельности
36.	Форсайт метод в научном исследовании
37.	Особенности визуализации данных в научном исследовании
38.	Анализ большого объема информации в научном исследовании
39.	Количественные методы в научном исследовании
40.	Качественные методы в научном исследовании

### 10.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
8	Зачет с оценкой	«отлично»	студент знает весь изученный материал, умеет применять полученные знания на практике, не затрудняется при ответе на видоизмененные вопросы преподавателя
		«хорошо»	студент освоил весь объем программного материала, выделяет главные положения в изученном материале и устраняет отдельные неточности с помощью дополнительных вопросов преподавателя
		«удовлетворительно»	студент усвоил основной материал, но испытывает затруднение при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя, предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднение при ответах на видоизмененные вопросы
		«неудовлетворительно»	у студента имеются отдельные представления об изученном материале, но все же большая часть материала не усвоена. Студент демонстрирует полное отсутствие знаний по изучаемому предмету

## 11. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

### 11.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
2	Волков Ю. Е.	Социология : учебное пособие для магистрантов / Ю. Е. Волков. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 396 с. - ISBN 978-5-394-03531-9. - Текст : электронный.	Учебное пособие	2020	ЭБС "Znanium"
3	Волков Ю. Г.	Социология : учебное пособие для магистрантов / Ю. Е. Волков. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 396 с. - ISBN 978-5-394-03531-9. - Текст : электронный.	Учебное пособие	2020	ЭБС "Znanium"
4	Козырев Г. И.	Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г. И. Козырев. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный.	Учебное пособие	2021	ЭБС "Znanium"
5	Добреньков В. И.	Социология : учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 624 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003522-2. - Текст : электронный	Учебник	2023	ЭБС "ZNANIUM.COM"
6	Лобанова Н. И.	Введение в социологию : учебное	Учебное	2022	ЭБС

<b>№ п/п</b>	<b>Авторы, составители</b>	<b>Заглавие (заголовок)</b>	<b>Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)</b>	<b>Год издания</b>	<b>Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС</b>
		пособие / авт.-сост. Н. И. Лобанова. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 86 с. - ISBN 978-5-394-04696-4. - Текст : электронный.	пособие		"ZNANIUM.COM"

## 11.2. Дополнительная литература

<b>№ п/п</b>	<b>Авторы, составители</b>	<b>Заглавие (заголовок)</b>	<b>Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)</b>	<b>Год издания</b>	<b>Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС</b>
1	Ярина Е. В.	Социология : Сборник тестовых заданий : учебно-методическое пособие / Е. В. Ярина. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 80 с. - Текст : электронный.	Учебник	2018	ЭБС "Znanium"

### 11.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Журнал «Социологические исследования» (СоцИС). – Режим доступа: <http://www.isras.ru/socis.html>. – Загл. с экрана. (дата обращения: 19.06.2023)  
– ВЦИОМ. – Режим доступа: <http://wciom.ru/>. – Загл. с экрана. (дата обращения: : 19.06.2023)  
– WebofScience[Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016– . – Режим доступа: [apps.webofknowledge.com](https://apps.webofknowledge.com). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ. (дата обращения: : 19.06.2023)  
– Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа : [scopus.com](https://scopus.com). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ. (дата обращения: : 19.06.2023)  
– Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000– . – Режим доступа : [elibrary.ru](https://elibrary.ru). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ. (дата обращения: : 19.06.2023)  
– SpringerLink[Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland: SpringerNature, 1842– . – Режим доступа : [link.springer.com](https://link.springer.com). – Загл. с экрана. – Яз. англ. (дата обращения: : 19.06.2023)  
– ScienceDirect[Электронный ресурс] : коллекция электронных книг издательства Elsevier. – Netherlands: Elsevier, 2018– . – Режим доступа : [sciencedirect.com](https://sciencedirect.com). – Загл. с экрана. – Яз. англ. (дата обращения: : 19.06.2023)

### 11.4. Перечень программного обеспечения

п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1.	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2.	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно

### 11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-714)	Экран настенный, столы ученические двухместные, стулья, трибуна, компьютер, доска передвижная.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (Г-401)	Стол, стулья, компьютеры

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (С-916)	Столы, стулья, компьютеры