

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.12

(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Новостная журналистика печатных и электронных СМИ

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2020

Общая трудоемкость: 4 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	3	Итого
Форма контроля	Экзамен	
Вид занятий		
Лекции	16	16
Лабораторные		
Практические	34	34
Руководство: курсовые работы (проекты)		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	50,35	50,35
Самостоятельная работа	58	58
Контроль	35,65	35,65
Итого	144	144

Рабочую программу составил(и):

Доцент, доцент, кандидат филологических наук Иванова Л.В.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика»

(протокол заседания № 14 от «30» августа 2019 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – на основе профессиональных представлений о технологиях и содержании работы по оперативному освещению в СМИ новых, актуальных, общественно значимых и вызывающих интерес у аудитории фактов действительности, формировать у обучающихся умения и навыки, необходимые для производства журналистского медиаконтента новостного типа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Введение в профессию; Основы теории журналистики; Организация работы редакционных коллективов; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Подготовка и выпуск новостной радиопрограммы; Жанры и форматы журналистики мнений; Основы арт-журналистики; Основы медиакритики; Создание и управление медиапроектом; Тревел-журналистика; Редакционное планирование; Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1,2; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2; Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Готов профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики	ПК-1.1. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	Знает: принципы отбора ньюсмейкеров для получения информации по теме
		Умеет: получать информацию новостного характера в ходе профессионального общения
		Владеет: навыками фиксации полученных сведений и мнений
	ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	Знает: принципы отбора документов для получения информации по теме
		Умеет: получать релевантную информацию из доступных документальных источников
		Владеет: навыками фиксации полученных сведений
	ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации,	Знает: принципы проверки информации, полученной от разных источников

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	разграничивает факты и мнения	Умеет: – разграничивать факты и мнения; – проверять достоверность полученных сведений; – добиваться от ньюсмейкеров оперативной и релевантной аудитории информации
		Владеет: техническими средствами фиксации информации
	ПК-1.4. Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации	Знает: нормы права и этики, регламентирующие взаимодействие журналиста с ньюсмейкерами и спикерами
		Умеет: применять релевантные ситуации нормы права и этики Владеет: навыком правовой и профессиональной оценки ситуации взаимодействия с ньюсмейкерами и спикерами
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	Знает: – специфику категории тема журналистского произведения; – правила выбора и формулирования тем для новостных материалов
		Умеет: – выбирать актуальные факты действительности для разработки тематического решения в новостях – выбирать темы для журналистских материалов, отталкиваясь от запросов аудитории – раскрывать их в контексте актуального социального дискурса Владеет: навыком постановки и разработки тем, аутентичных дискурсу СМИ и массмедиа
		Знает: – сущность журналистики новостей, ее основные принципы, характеристики, формы – основные методы работы с источниками новостной информации,

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>ПК-2.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p>	<p>возможные негативные последствия искажения фактов</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологии, методы и приемы создания журналистских медиатекстов новостного типа – роль новостного контента в реализации функции информирования массовой аудитории – понятие «новостной формат» и его элементы – жанровые модели новостной журналистики, а также специфику их корреляции с новыми форматами распространения информации
		<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессионально, ответственно и эффективно выступать в различных жанрах новостной журналистики – анализировать материалы данного типа, оценивать качество журналистской деятельности, совершенствовать свою квалификацию, ориентируясь на лучшие образцы современной практики – выбирать жанровую модель новостной журналистики, адекватную задачам оперативного отражения фактов действительности в определенной коммуникативной ситуации – гармонично сочетать в границах новостного текста различные знаковые системы
	ПК-2.3. Соблюдает про-	Знает:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	профессиональные этические нормы на всех этапах авторской работы	профессиональные этические нормы
		Умеет: применять профессиональные этические нормы к конкретным ситуациям, действиям, продуктам журналистской деятельности
		Владеет: навыком оценки процесса журналистской деятельности с точки зрения профессиональных этических норм

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Новость как тип медиатекста	Лекция	Новость: научные подходы к определению понятия. Критерии новостей	3	2		-	
	Практическое занятие	Анализ новостного дискурса СМИ. Тренды новостей	3	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Технология сбора оперативной информации журналистом как типформирующий признак. Обработка и проверка оперативной информации	3	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
Модуль 2. Дискурс кратких новостей	Лекция	Понятие жанр в журналистике Новостная журналистика как тип медиадискурса: общая характеристика. Содержательные и структурно-композиционные характеристики новостных материалов	3	2		-	
	Практическое занятие	Работа журналиста над структурно-содержательными характеристиками кратких новостей	3	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Форматные характеристики новостей. Технология подготовки кратких новостей для информагентств РФ	3	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Заметка – жанр кратких новостей	3	2		-	
	Практическое занятие	Технология «исчерпывающей краткости»	3	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Практическое занятие	Технология работы над материалом в жанре заметки	3	2	10	-	Разноуровневые задачи и задания
Модуль 3. Расширенные новости как тип медиадискурса СМИ	Лекция	«Расширенные новости» как тип медиатекста. Жанр информационной корреспонденции	3	2		-	
	Практическое занятие	Использование подробностей для переосмысления факта в новостях	3	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Технология работы над жанром информационной корреспонденции	3	2	10	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Отчет как жанр новостной журналистики	3	2		-	
	Практическое занятие	Речевая динамика как прием развертывания новости	3	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Технология подготовки отчета	3	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Репортаж: содержательно-формальные характеристики жанра	3	2		-	
	Практическое занятие	Технологии создания наглядной новости и новости в движении	3	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Работа журналиста над сюжетом и стилем репортажа (подготовка материала в жанре репортажа)	3	2	10	-	Разноуровневые задачи и задания

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Лекция	Интервью в современных СМИ: модели, технология и творчество	3	2			
	Практическое занятие	Вопросник для интервью	3	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Практика интервьюирования	3	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Литературная обработка интервью для распространения по каналам массмедиа	3	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Влияние форматных характеристик СМИ на содержание и форму новостных материалов	3	2			
	Практическое занятие	Подготовка новости в формате инфотейнмента	3	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Подготовка новости в формате сторителлинга	3	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
Итого:				50	100		

Схема расчета итогового балла

Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2 + ББ (если ББ предусмотрены).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины основано на практико-ориентированном подходе. Все теоретические представления имеют непосредственное значение для формирования профессиональных компетенций начинающих сотрудников массмедиа. В основе преподавания дисциплины – использование образовательных технологий, предполагающих активное включение обучающихся как в освоение теоретических знаний, так и в процесс овладения умениями и навыками.

На лекционных занятиях используются следующие образовательные технологии.

Технология развития критического мышления:

– лекция-беседа.

На практических занятиях используются следующие образовательные технологии.

Технология развития критического мышления:

– практическое занятие с проверкой результатов индивидуальной работы обучающегося

Технология проектного обучения:

– практическое занятие с анализом конкретной ситуации

6. Методические указания по освоению дисциплины

Включение обучающихся в образовательную и практическую деятельность призвано углубить и закрепить их знания о системе жанров новостной журналистики. Практические занятия проводятся после освоения обучающимися теоретических знаний по дисциплине, а также после активной самостоятельной работы: прочтения и конспектирования текстов научной и учебно-методической литературы, осмысления заранее предложенных к практическому занятию вопросов, а также после выполнения практических заданий.

Задания, предлагаемые обучающимся, призваны обеспечить развитие профессиональных компетенций от репродуктивного уровня (для которого характерно опознание изучаемых элементов в профессиональной деятельности журналистов, а также их продуктах), через реконструктивный (требующий владения умениями и навыками анализа и подготовки профессиональных экспертиз) к творческому уровню, предполагающему создание журналистского контента в новостных жанрах.

Выполнение практических заданий по предмету предполагает активное участие обучающихся в работе молодежного медиахолдинга «Есть talk». Содержание и задачи творческой деятельности коррелируются с концепцией и информационной политикой электронного издания «Есть talk»: с его установками, стандартами, форматными и стилистическими характеристиками.

Для грамотного и результативного выполнения практических заданий требуется знание обучающимися всех внутри редакционных документов медиахолдинга, а также понимание необходимости соблюдать их требования при создании журналистского контента новостного характера.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
3	ПК-1	Вопросы к экзамену №№ 1-5 Тестовые задания Разноуровневые задачи и задания
3	ПК-2	Вопросы к экзамену №№ 6-60 Тестовые задания Разноуровневые задачи и задания

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Разноуровневые задачи и задания

Типовой пример задания репродуктивного уровня

По теме «Анализ новостного дискурса СМИ. Тренды новостей»

Проанализировать и охарактеризовать содержательные и формальные характеристики новостей в разных СМИ.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающийся подбирает из ленты новостей каждого СМИ (не пяти-шести СМИ: Российская газета, Известия, Коммерсант, Лента.ru, Газета.ru, Медуза и др.; информационных агентств: ТАСС, Интерфакс, РИА Новости, РБК и др.) 5-6 новостных материала.

Оценивает их с точки зрения критериев качества новости, коммуникативной направленности, соответствия потребностям и запросам аудитории.

Выбирает материалы, в которых использована «жесткая новость», на основе выделения и оценки лидов и заголовков дает оценку коммуникативной эффективности выбранной структуры.

Выбирает материалы, в которых использована «мягкая новость», определяет в них вид лида, его функции, дает оценку выбранной структуры с точки зрения решения задачи информирования.

Критерии оценок:

– 5 баллов: выполнены все пункты практического задания, соблюдена методика, выводы аргументированы; анализ проведен в соответствии с четкими критериями, даны аргументированные оценки качества структурно-композиционных, языковых и стилистических характеристик, а также соответствия отобранных (подготовленных) материалов концепции конкретного СМИ;

– 4 балла: выполнены 75 % задания, допущены незначительные ошибки, большинство выводов аргументированы; анализ проведен в соответствии с методикой жанрового анализа; но не все в оценки качества структурно-композиционных, языковых и стилистических характеристик аргументированы;

– 3 балла: выполнено не менее 50 % задания, допущены ошибки в методике анализа, выводам не хватает аргументации;

– 2 балла: проанализирован новостной контент только одного СМИ;

– 1 балл: обучающийся не выполнил задания, но активно участвовал в обсуждении результатов работы других, сделал конструктивные замечания (внес предложения, рекомендации)

Типовой пример задания реконструктивного типа

По теме «Работа журналиста над структурно-содержательными характеристиками кратких новостей»

Основываясь на знаниях о структурно-композиционных характеристиках новостных материалов, проведите преобразование структурных элементов новостей.

Краткое описание и регламент выполнения

Данное задание может быть выполнено на примере материалов, обобранных ранее.

– Найдите два кратких новостных сообщения по поводу одного события: сопоставьте варианты подачи новости, сравните их, определите, в каком тексте это сделано лучше, аргументируйте суждения. Для выполнения задания составьте «рейтинг деталей», оцените познавательную и коммуникативную эффективность способа подачи новости.

– Подберите примеры кратких новостных сообщений (со структурой «перевернутая пирамида») со следующими видами «заходов»: «кто», «что», «где», «когда», «зачем», «почему».

– В материалах с заходами «где», «когда» перепишите вводные фразы, используя заход «что».

– Напишите суммирующую фразу (новостное ядро), основываясь на сведениях одного из новостных материалов. *Алгоритм действий:* 1) найдите в тексте ответы на «вопросы Квинтилиана» (кто? что? где? когда? зачем? почему?), проверьте, чтобы ответы содержали исчерпывающую информацию о событии; 2) выберите адекватный коммуникативной ситуации «заход»; 3) продумав последовательность ответов на вопросы (по степени убывания их значимости), напишите суммирующий абзац.

– Один из материалов, в котором использована «жесткая новость», перепишите, используя форму «мягкой новости». Для выполнения задания можно выбрать одну из стратегий: 1) переместить новостное ядро в корпус текста с редактированием обрамляющего контекста; 2) написать специальный лид, предшествующий новостному ядру.

– Подберите примеры кратких новостных сообщений со следующими видами лидов: «лидом-интригой», «лидом-рассказом», «лидом-сенсацией», оцените их взаимосвязь с корпусом текста.

– Перепишите «специальные лиды», сохранив тип, но изменив содержание, либо изменив и тип лида, и его содержание.

Критерии оценки:

– 5 баллов: задание выполнено полностью, соблюдена методика и алгоритм действий, полученные результаты доказывают устойчивость знаний обучающегося о критериях и структурно-композиционных характеристиках новости; сформированность умений оценивать тексты с точки зрения медийности, определять структурно-композиционные характеристики новостных материалов, все предложения по трансформации новости имеют достаточные основания;

– 4 балла: выполнено не менее 60 % заданий, соблюдена методика и алгоритм действий, полученные результаты доказывают устойчивость знаний обучающегося о критериях и структурно-композиционных характеристиках новости; сформированность умений оценивать новости с точки зрения медийности, определять структурно-композиционные характеристики новостных материалов, но допущены негрубые ошибки при трансформации новостей, не все предложенные изменения имеют основания;

– 3 балла: выполнено не менее 40 % заданий, соблюдена методика и алгоритм действий, полученные результаты доказывают наличие знаний обучающегося о критериях и структурно-композиционных характеристиках новости, готовность, определять структурно-композиционные характеристики новостных материалов, но допущены ошибки при трансформации новостей, не все предложенные изменения имеют основания; качество некоторых текстов ухудшилось;

- 2 балла: выполнен один из пунктов задания;
- 1 балл: обучающийся не выполнил задания, но активно участвовал в обсуждении результатов работы других, сделал конструктивные замечания (внес предложения, рекомендации)

Типовой пример задания творческого типа

По теме «Технология работы над материалом в жанре заметки»

Подготовьте новостной материал об одном факте в трех разных видах заметки.

Краткое описание и регламент выполнения

Для выполнения задания необходимо выбрать оперативный факт. Ознакомившись с форматом новостей молодежного медиахолдинга «Есть talk» подготовить для его сайта тексты новостей разного вида. Обязательное условие – их соответствие концепции медиахолдинга. Подобрать заголовок-хэдлины. Предварительно - организовать познавательный процесс с привлечением спикеров из университета. Для повышения коммуникативной направленности материала – ориентироваться на описание жанровой модели заметки, а также соблюдать требования к структурно-композиционным элементам новости.

Критерии оценки:

- 5 баллов: тексты в целом отвечает качественным требованиям, предъявляемым к конкретному виду заметки как с точки зрения содержания, так и формы; соответствует требованию взаимосвязи формы и содержания, полностью реализована целевая установка; решены познавательные и коммуникативные задачи новостной журналистики;
- 4 балла: тексты в целом отвечает качественным требованиям, предъявляемым к конкретному виду заметки как с точки зрения содержания, так и формы, допущены незначительные ошибки в диалектической взаимосвязи формы и содержания; в результате обучающемуся удалось решить познавательные задачи, но не удалось добиться нужного коммуникативного эффекта;
- 3 балла: тексты отвечают качественным требованиям, предъявляемым к содержанию конкретного вида заметки, но не соответствует структурно-композиционным характеристикам (либо подготовлены заметки только двух разновидностей);
- 2 балла: тексты требуют доработки как с точки зрения содержания, так и формы (либо подготовлена заметка только одной разновидности);
- 1 балл: обучающийся подготовил сведения, необходимые для заметки в табличной форме.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр: 3

№ п/п	Вопросы к экзамену
1.	Требования аудитории к новостной журналистике
2.	Критерии отбора фактов для отражения их в новостных материалах
3.	Информационный и оперативный поводы
4.	Новость: содержательно-формальные характеристики
5.	Требования к качеству кратких новостей. Способы решения проблемы объективности
6.	Исчерпывающая краткость: резервы и проблемы
7.	Теоретические представления о структуре новостей: заголовок; лид и его

№ п/п	Вопросы к экзамену
	взаимодействие с заголовочным комплексом; корпус текста
8.	Разновидности лидов
9.	«Жесткая новость» как структурно-композиционный вариант кратких новостей
10.	Использование и оформление «жесткой» новости. Разновидности суммирующего лида (простой, составной, комбинированный)
11.	Заход, виды заходов в «жестких новостях»
12.	Хроника, «емкий абзац» и заметка «в стиле hard»
13.	«Мягкая новость» как структурно-композиционный вариант кратких новостей
14.	Использование и оформление «мягкой» новости: «плюсы» и «минусы»
15.	Общие задачи и разные варианты «специальных» лидов мягких новостей
16.	Жанрообразующие и жанровые признаки заметки
17.	Разновидности заметки
18.	Способы достижения «исчерпывающей краткости» в заметке. Проявление авторской стратегии в заметке
19.	Смысл расширения новостей. Сохранение требований емкости и компактности произведения
20.	Атрибуция новости. Атрибутивный лид и его применение
21.	Удостоверенная новость. Указание на источник информации. Основные разновидности ссылок, их функции, соотнесение с замыслом журналиста. Требования к введению ссылок
22.	Возможности и этические границы употребления «конфликтных» ссылок и ссылок на слухи и непроверенные данные
23.	Фрагменты цитат в новостях как основного и вспомогательный материал. Требования к введению цитат
24.	Особенности введения цифр и статистики в новостной материал. Цифры и статистика в деловой новости
25.	«Тайм – элемент» в спортивной и в криминальной хронике
26.	Детализация новости как прием ориентирования читателя. Задачи и возможности использования детали в «мягкой новости»
27.	Переключение внимания с итогов события на дополнительные сведения. Подробность как переосмысление факта
28.	Информационная корреспонденция: жанрообразующие и жанровые признаки
29.	Возможности и опасности корреспонденции. Секрет популярности жанра (в том числе в корпоративных изданиях)
30.	Технология работы над информационной корреспонденцией
31.	Информационный отчет: жанрообразующие и жанровые признаки
32.	Разновидности информационного отчета
33.	Технология работы над информационным отчетом
34.	Особенности научно-популярных репортерских сообщений
35.	Информационный репортаж: история жанра, жанрообразующие и жанровые признаки
36.	Технология работы над информационным репортажем
37.	Особенности развития темы репортажа. Драматургия репортажного сюжета
38.	Задачи и возможности использования детали в репортерской «картинке». Способы достижения наглядности новости, «колорита события»
39.	Особые возможности наглядного воссоздания факта. Разновидности деталей и их употребление
40.	«Озвучивание» новости. Образность «картинки». Изменчивость процесса как репортерская новость

№ п/п	Вопросы к экзамену
41.	Событийный сюжет, «хроника» и другие варианты динамичного воссоздания факта
42.	Авторское движение в сюжете («я» действующее). Наглядность поступков
43.	Реплика как деталь эмоциональной картины события. «Роли» людей в репортерской картинке, речевые характеристики, дополняющие впечатление от поступков
44.	«Эффект присутствия» и «эффект соучастия» в жанре информационного репортажа
45.	Стиль и ритм репортажа. Отличие репортажного стиля от иных способов изложения
46.	Модели метода интервью, типы вопросов и варианты их использования, структура вопросов
47.	Особенности собеседников, влияющие на специфику работы журналиста, и типы интервью
48.	Процесс интервьюирования: импровизация подлинная и мнимая. Ответ как сигнал к изменению русла интервью
49.	Умолчания и недоговоренности в интервью как коммуникативные проблемы. Требующие решения. Отказ от ответа интервьюируемым и варианты поведения журналиста
50.	Употребление вопросов «в досыл». Использование «вопросов-подсказок». Опасность и необходимость «перебивок»
51.	Специфика «звездных» интервью: обстановка и интонации, совместная работа над «имиджем» известного человека
52.	Разоблачительные интервью: соблазны и опасности, особенности подготовки и проведения интервью, тон беседы
53.	Границы и возможности «доработки» интервью при его литературном оформлении: возможности изменения текста интервью, границы свободы автора интервью
54.	Специфика работы над концовкой интервью
55.	Жанр интервью: жанрообразующие и жанровые признаки. Разновидности коллективного интервью: задачи и возможности
56.	Категория информативности как характеристика интервью. Способы ее реализации в тексте
57.	Категория цельности (связности) как характеристика интервью. Способы ее реализации в тексте
58.	Категория завершенности как характеристика интервью. Способы ее реализации в тексте
59.	Особенности языка и стиля интервью
60.	Технология создания интервью разных видов

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
3	Экзамен по накопительному рейтингу	«отлично»	85–100 баллов
		«хорошо»	70–84 баллов
		«удовлетворительно»	55–69 баллов
		«неудовлетворительно»	0–54 баллов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Амиров, В. М.	Деловая журналистика	Учебное пособие	2018	ЭБС Znanium.com
2	Бобров А. А	Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку	Учебное пособие	2018	ЭБС IPRbooks
3	Ильченко С. Н.	Интервью в журналистике	Учебное пособие	2019	ЭБС IPRbooks
4	Качкаева А. Г. Шомова С. А. Мирошниченко А. А. [и др.]	Мультимедийная журналистика	Учебное пособие	2018	ЭБС IPRbooks

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Дмитриева О. А., Колесниченко А. В., Кульчицкая Д. Ю. [и др.]	Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное	Монография	2019	ЭБС IPRbooks
2	Доброзракова Г. А.	Журналистика в системе массовой коммуникации	Учебное пособие	2015	ЭБС IPRbooks
3	Самарцев О. Р.	Творческая деятельность журналиста	Учебное пособие	2015	ЭБС IPRbooks
4	Фотиева И.В. Семилет Т.А. Лукашевич Е.В. Витвинчук В.В.	Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство	Монография	2020	ЭБС Znanium.com
5	Зорин К. А	Журналистское мастерство: новостная журналистика	Учебное пособие	2016	ЭБС Znanium.com
6	Шарков Ф. И.	Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике	Учебное пособие	2016	ЭБС IPRbooks
7	Калмыков А. А.	Интернет-журналистика	Учебное пособие	2017	ЭБС IPRbooks
8	Олешко Е. В	Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности	Учебное пособие	2017	ЭБС Znanium.com
9	Иванова Л.В.	Новостная журналистика	Электронное учебно-методическое пособие	2017	Репозиторий ТГУ

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа: <https://www.cambridge.org/> – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа: <https://link.springer.com/> – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com.> – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about>
9. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://yandex.ru/news/smi>

Научно-профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
2. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
4. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
5. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: www.journalist-virt.ru/
6. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
7. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
		действия – бессрочно
2	Office Standard: ¹ Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно
3	Mirapolis Human Capital Management ²	лицензионный договор № 234/10/21-К от 19.10.2021, срок действия – до 01.03.2022 ³

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-601)	Доска аудиторная (меловая). Доска маркерная. Столы ученические двухместные, стулья ученические, ПК
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (Г-401)	Столы, стулья, компьютеры
3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (С-916)	Столы, стулья, компьютеры

¹ Указывается (указываются) реквизиты договора (договоров) на версию (версии), установленные в аудиториях, в

(пп. «Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса» РПД).

² Указывается, если дисциплина реализуется в режиме ВКС на платформе Mirapolis Virtual Room.

³ Указываются актуальные реквизиты.