

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

**Б1.В.09.10**  
(индекс дисциплины)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Технология создания подкаста**

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2020

Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	8	Итого
Форма контроля	Зачет	
Вид занятий		
Лекции	12	<b>12</b>
Лабораторные		
Практические	24	<b>24</b>
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,25	<b>0,25</b>
Контактная работа	36,25	<b>36,25</b>
Самостоятельная работа	71,75	<b>71,75</b>
Контроль		
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

Рабочую программу составил(и):

Доцент, кандидат филологических наук Куприянова А.В.

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

---

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2024 г.**

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика»

(протокол заседания № 14 от «30» августа 2019 г.).

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у обучающихся компетенции, необходимые для разработки концепции подкаста, его производства и публикации.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Введение в профессию; Основы теории журналистики; Техника публичной речи; Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике; Журналистский текст как тип медиатекста; Авторская радиопрограмма.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Производственная практика (преддипломная практика), Продвижение медиапроекта.

## 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижений компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	Знать: – профессиональные принципы и нормы журналистики
		Уметь: – соблюдать профессиональные принципы и нормы журналистики
		Владеть: – навыком разработки и создания подкаста в соответствии с профессиональными принципами и нормами радиожурналистики
	ПК-2.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	Знать: – специфику организации и планирования работы над подкастом
		Уметь: – определять дедлайны и отслеживать их соблюдение
		Владеть: – навыком организации ритмичной работы над продолжающимся проектом
ПК-5. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-5.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	Знать: – тенденции развития современных внеэфирных радиопроектов
		Уметь: – разрабатывать концепцию подкаста

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		Владеть: – навыком работы в современных формах внеэфирной радиожурналистики, использовать технические средства аудиозаписи и монтажа

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Балл ы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
<b>Модуль 1</b> Становление и развитие подкастинга в России и за рубежом	Лекция	История возникновения подкастинга в США	8	2	-	-	
	Практическое занятие	Первые зарубежные подкасты	8	2	-	-	Практическое задание
	Лекция	Подкастинг в России. Возникновение интернет-платформ для подкастеров	8	2		-	
	Практическое занятие	Первые интернет-платформы для подкастеров в России	8	2	-	-	Практическое задание
	Лекция	Современное состояние российской подкаст-индустрии	8	2			
	Практическое занятие	Платформы для подкастинга в российском сегменте сети Интернет	8	2	-	-	Практическое задание
<b>Модуль 2</b> Виды подкастинга	Лекция	Классификация подкастов по различным основаниям	8	2	-	-	
	Лекция	Типология подкастов	8	2	-	-	
	Практическое занятие	Проблемно-тематическая направленность подкастов	8	2	-	-	Практическое задание
	Практическое занятие	Сравнительно-сопоставительная характеристика радиопрограмм и подкастов	8	2	-	-	Практическое задание

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Балл ы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
<b>Модуль 3</b> Жанры подкастинга	Практичес кое занятие	Жанры подкастов	8	2	-	-	Практическое задание
	Практичес кое занятие	Особенности жанра «two dudes talk»	8	2	-	-	Практическое задание
	Практичес кое занятие	Разработка концепции подкаста	8	2			Творческое задание
<b>Модуль 4</b> Инфраструкту ра подкастинга	Практичес кое занятие	Техническое оснащение записи и монтажа подкаста	8	2	-	-	Творческое задание
	Практичес кое занятие	Форматы подкастов	8	2	-	-	Творческое задание
	Лекция	Авторское право в подкастах	8	2	-	-	
	Практичес кое занятие	Соблюдение авторского права в подкастах	8	2	-	-	Творческое задание
	Практичес кое занятие	Публикация подкаста, «раскрутка» и работа с подписчиками	8	2	-	-	Творческое задание
<b>Итого:</b>				<b>36</b>			

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины основано на сочетании лекций и практических занятий. В их основе ориентация на интерактивные образовательные технологии, которые позволяют обучающимся освоить практические навыки работы на радиостанции.

Преподавателем используются следующие образовательные технологии:

*Технология традиционного обучения:*

- лекция;

*Технологии развития критического и творческого мышления:* организация учебного процесса, при которой обучающиеся проверяют, анализируют, получаемую информацию с целью развития когнитивных умений и навыков:

- лекция-беседа;
- практическое задание;
- творческое задание.

## 6. Методические указания по освоению дисциплины

Практические занятия должны познакомить обучающихся с содержанием разных видов профессиональной деятельности радиожурналиста – проектно-аналитической, авторской, редакторской, корреспондентской, организационно-управленческой, производственно-технологической, помочь в освоении соответствующих методов работы, сформировать умения планировать график работы над подкастом.

Для выполнения практических занятий по выпуску и монтажу подкастов обучающимся необходимо подготовленное место для работы в виде станции нелинейного монтажа звука на базе РС, с установленной компьютерной программой для аудиомонтажа, микрофон, диктофон цифровой.

## 7. Оценочные средства

### 7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
8	ПК-2	<i>Творческое задание Вопросы к зачету 1-20</i>
8	ПК-5	<i>Практическое задание Вопросы к зачету 21-40</i>

### 7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

#### 7.2.1. Практическое задание

##### Типовой пример задания

1) Провести анализ двух подкастов, входящих в топ-10 на одной из подкастинговых платформ (Яндекс.Музыка, Гугл.Подкасты, Эппл.Подкасты, ВКонтакте) на выбор, в соответствии с методикой жанроописания.

2) Провести анализ одного любительского и одного авторского подкаста (на выбор) и выявить приемы создания авторского образа.

### **Краткое описание и регламент выполнения**

Обучающиеся выполняют задание самостоятельно, на занятии преподаватель проверяет и оценивает.

#### **Критерии оценки:**

– «Отлично»: анализ выполнен в соответствии с методикой жанроописания: выявлены предмет, целевая установка, даны аргументированные оценки структурно-композиционных особенностей подкаста, охарактеризованы языковые и стилистические характеристики. Проанализированы специфические черты функционирования жанра в подкастинге.

– «Хорошо»: анализ выполнен в соответствии с методикой жанроописания: выявлены предмет, целевая установка, даны аргументированные оценки структурно-композиционных особенностей подкаста, охарактеризованы языковые и стилистические характеристики. Проанализированы специфические черты функционирования жанра в подкастинге, но задание выполнено не в полном объеме.

– «Удовлетворительно»: анализ выполнен не в полном соответствии с методикой жанроописания, но большая часть пунктов присутствует.

– «Не удовлетворительно»: анализ выполнен с грубыми ошибками.

### **7.2.2.**

### **Творческое задание**

---

#### **Типовой пример задания**

Разработайте концепцию для собственного подкаста. Соберите информацию, определите героя, если это необходимо. Напишите сценарий подкаста, авторский текст. Осуществите запись и монтаж всего материала, подготовьте передачу к установленному сроку для публикации.

### **Краткое описание и регламент выполнения**

Обучающиеся выполняют задание самостоятельно. Во время занятия преподаватель проверяет выполненное задание и оценивает его.

#### **Критерии оценки:**

– «Отлично»: выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач.

– «Хорошо»: выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, но не в полном объеме.

– «Удовлетворительно»: выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, отсутствие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не полное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач.

– «Не удовлетворительно»: задание выполнено с грубыми ошибками.



### 7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

#### 7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр:8

№ п/п	Вопросы к зачету
1.	Технически предпосылки возникновения подкастов
2.	Первые подкасты зарубежных авторов
3.	Современное состояние подкастинга за рубежом
4.	Зарождение подкастинга в России
5.	Возникновение интернет-платформ для подкастеров в Рунете
6.	Подкасты радиостанций и интернет-СМИ
7.	Современные научные представления о подкастинге
8.	Подкаст как термин и как понятие в научной литературе и практике
9.	Классификация подкастов по тематической направленности
10.	Классификация подкастов по формату
11.	Классификация подкастов по целевой установке
12.	Классификация подкастов по жанру
13.	Авторское начало в подкасте и формы его проявления
14.	Проблемно-тематическая направленность подкастов
15.	Жанровая система подкастов
16.	Сравнительно-сопоставительная характеристика радиопрограмм и подкастов
17.	Особенности жанра «investigative journalism»
18.	Особенности жанра «backcast»
19.	Особенности жанра «чамкаст»
20.	Особенности жанра «риапкас»
21.	Особенности жанра «two dudes talk»
22.	Особенности жанра «хаукаст»
23.	Особенности жанра «сиквелкаст»
24.	Особенности жанра «infocast»
25.	Разработка концепции подкаста: этапы, составляющие, специфика
26.	Технологический процесс создания и запуска подкаста
27.	Выбор интернет-платформы для подкаста
28.	Подкаст, как бизнес
29.	Форматы подкастов
30.	Авторское право и произведения, используемые в подкастах
31.	Защита прав автора подкаста
32.	Работа с подписчиками – формы, методы.
33.	Публикация подкаста и его «раскрутка»
34.	Техническое оснащение подкастера
35.	Правовое регулирование деятельности подкастеров
36.	Этические нормы в подкастинге
37.	Специфика организации и планирования работы над выпусками радиоподкаста
38.	Тенденции развития современных внеэфирных радиопроектов
39.	Оформление подкаста (визуальное и музыкальное)
40.	Анализ популярного подкаста на выбор обучающегося

### 7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
8	<i>Зачет (устно)</i>	«зачтено»	Ответ полно раскрывает тему, содержит самостоятельно подобранные примеры, разъясняющие выводы, изложен логично, понятно и грамотной речью, содержит полные ответы на все дополнительные вопросы
		«не зачтено»	Тема не раскрыта, нет примеров, нет выводов

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Бобров А.А.	Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку	Учебное пособие	2018	ЭБС IPRbooks
2	Качкаева А. Г.	Мультимедийная журналистика	Учебник для вузов	2018	ЭБС Znanium.com
3	Распопова С.С., Саблина Т.А.	Подкастинг	Учебное пособие	2018	ЭБС Znanium.com
4	Устюжанина Д.А.	Интернет-журналистика	Учебное пособие	2019	ЭБС IPRbooks

### 8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Бужин В.Н.	Медиапланирование. Теория и практика	Учебное пособие для студентов вузов	2017	ЭБС IPRbooks
2	Шестеркина Л.П.	Универсальная журналистика	Учебник для вузов	2016	ЭБС Znanium.com
3	Смит К.	Конверсия. Как превратить лиды в продажи	Справочное пособие	2017	ЭБС Znanium.com
4	Энтин В. Л.	Авторское право в виртуальной реальности (новые возможности и вызовы цифровой эпохи)	Монография	2017	ЭБС Znanium.com
5	Витко В. С.	О признаках понятия «плагиат» в авторском праве	Пособие	2017	ЭБС Znanium.com
6	Богданова М.	Школа контента: создавайте тексты, которые продают	Научно-популярная литература	2019	ЭБС Znanium.com
7	Калмыков А.А.	Интернет-журналистика	Учебное пособие	2017	ЭБС IPRbooks
8	Якунин А.В.	Интернет-журналистика. Интернет-журналистика в контексте массовой коммуникации в медиасреде Интернет	Учебное пособие	2017	ЭБС IPRbooks

### 8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

#### Научно-профессиональные и профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya-zhurnaly-i-prodolzhayushc>.
2. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
3. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
4. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – режим доступа: [www.journalist-virt.ru/](http://www.journalist-virt.ru/)
5. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
6. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

#### Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Apple Podcasts [Электронный ресурс] : подкастинговая платформа. – URL: <https://podcasts.apple.com/> (дата обращения 24.02.2021).
2. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа : [cambridge.org](http://cambridge.org). – англ. с экрана. – Яз. англ.
3. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000. – Режим доступа : [elibrary.ru](http://elibrary.ru). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Google Подкасты [Электронный ресурс] : подкастинговая платформа – URL: <https://podcasts.google.com/> (дата обращения 24.02.2021).
5. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа : [neicon.ru/resources/archive](http://neicon.ru/resources/archive). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
6. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands : Elsevier, 2004. – Режим доступа : [scopus.com](http://scopus.com). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа : [link.springer.com](http://link.springer.com). – Загл. с экрана. – Яз. англ.
8. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : [apps.webofknowledge.com](http://apps.webofknowledge.com). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
9. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
10. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <http://www.mlg.ru/>
11. Медиаскоп [Электронный ресурс]: медиаисследования и мониторинг средств массовой информации и рекламы. – Режим доступа: <http://mediascope.net/>
12. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – URL: <http://www.mlg.ru/> (дата обращения 24.02.2021).
13. Медиаскоп [Электронный ресурс]: медиаисследования и мониторинг средств массовой информации и рекламы. – URL: <http://mediascope.net/> (дата обращения 24.02.2021).

14. Яндекс.Подкасты [Электронный ресурс] : подкастинговая платформа. – URL: <https://music.yandex.ru/non-music> (дата обращения 24.02.2021).

#### 8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: <sup>1</sup> Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно
3	Mirapolis Human Capital Management <sup>2</sup>	лицензионный договор № 234/10/21-К от 19.10.2021, срок действия – до 01.03.2022 <sup>3</sup>

#### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-601)	Доска аудиторная (меловая). Доска маркерная. Столы ученические двухместные, стулья ученические, ПК
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (Г-401)	Столы, стулья, компьютеры
3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (С-916)	Столы, стулья, компьютеры

<sup>1</sup> Указывается (указываются) реквизиты договора (договоров) на версию (версии), установленные в аудиториях, в

(пп. «Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса» РПД).

<sup>2</sup> Указывается, если дисциплина реализуется в режиме ВКС на платформе Mirapolis Virtual Room.

<sup>3</sup> Указываются актуальные реквизиты.