

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.09.08
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Работа редактора на радио

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2020

Общая трудоемкость: 4 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	6	Итого
Форма контроля	Экзамен	
Вид занятий		
Лекции	16	16
Лабораторные		
Практические	18	18
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	34,35	34,35
Самостоятельная работа	74	74
Контроль	35,65	35,65
Итого	144	144

Рабочую программу составил(и):

Доцент, кандидат филологических наук Куприянова А.В.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика»

(протокол заседания № 14 от «30» августа 2019 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – на основе теоретических положений и практического опыта освоить приемы работы редактора радиопрограмм, подготовить обучающихся к работе на радиостанциях, сформировав у них устойчивые профессиональные навыки редактирования радиопрограмм.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа; Подготовка и выпуск новостной радиопрограммы; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике; Журналистский текст как тип медиатекста; Аналитические программы на радио.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Авторская радиопрограмма; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2 и 3.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-3. Готов планировать и организовывать деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа	ПК-3.1. Планирует и организует деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа	Знать: – этапы производственного процесса выпуска радиопрограмм
		Уметь: – составлять поэтапный план выпуска радиопрограмм
		Владеть: – навыком планирования организации работы редакции над радиопрограммой
	ПК-3.2. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	Знать: – современные редакционные технологии радиовещания
		Уметь: – использовать современные редакционные технологии при организации работы редакции по выпуску радиопрограмм
		Владеть: – навыком работы с современной техникой и компьютерными программами радиовещание
ПК-6. Способен осуществлять	ПК-6.1. Приводит журналистский	Знать: – нормы разговорного языка

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	текст и (или) продукт разных видов в соответствии с языковыми нормами	Уметь: – приводить текст радиопрограмм в соответствии с языковыми нормами
		Владеть: – навыком редактирования радиотекстов в соответствии с языковыми нормами
	ПК-6.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Знать: – редакционные стандарты, форматы, жанры, стили радиовещания
		Уметь: – контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей радиовещания
		Владеть: – навыком разработки программ вещания с соблюдением редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей радиовещания
	ПК-6.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Знать: – технологические требования, предъявляемые в радиовещании при редактировании радиопрограмм
		Уметь: – соблюдать технологию выпуска радиопрограмм
		Владеть: – навыком редактирования радиопрограмм в соответствии с технологическими требованиями радиовещания

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Технология организации вещания радиостанции	Лекция	Функциональные обязанности разных редакторов на радиостанции	6	2			
	Практическое занятие	Колесо вещания радиостанции	6	2	5		Творческое задание
	Практическое занятие	Сетка вещания радиостанции	6	2	10		Творческое задание
Модуль 2. Организация работы редакции службы новостей	Лекция	Редактор службы новостей радиостанции	6	2			
	Практическое занятие	Редактор как организатор вещания новостей	6	2	5		Практическое задание
	Лекция	Редактирование текста в новостных жанрах на радио	6	2	10		Дискуссия
	Практическое занятие	Работа редактора службы новостей над итоговым выпуском	6	2	10		Практическое задание
Модуль 3. Работа редактора радиопрограмм	Лекция	Организация работы редакции радиопрограмм	6	4			
	Практическое занятие	Разработка и запуск радиопрограмм	6	2	10		Кейс
	Лекция	Редактирование текста радиопрограммы	6	2			
	Практическое занятие	Редактирование аудиозаписи радиопрограммы	6	2	10		Практическое задание
	Лекция	Работа редактора программы со звукорежиссером	6	2			
	Практическое занятие	Работа редактора в студии записи	6	2	10		Практическое задание

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 4. Работа выпускающего редактора шоу-программ	Лекция	Типология шоу-программ на радио	6	2	5		Дискуссия
	Практическое занятие	Выход программы в эфир организация работы над выпуском утреннего шоу	6	2	10		Кейс
	Лекция	Работа редактора во время прямого эфира	6	2			
	Практическое занятие	Ток-шоу в прямом эфире	6	2	10		Ролевая игра
	Посещаемость	Посещение аудиторных занятий	6		10		
Итого:				34	100		

Схема расчета итогового балла

Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2 + ББ (если ББ предусмотрены).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины основано на сочетании лекций и практических занятий. В их основе ориентация на интерактивные образовательные технологии, которые позволяют обучающимся освоить практические навыки работы на радиостанции.

Преподавателем используются следующие образовательные технологии:

Технология традиционного обучения:

- лекция;
- самостоятельная работа обучающихся.

Технологии развития критического и творческого мышления: организация учебного процесса, при которой обучающиеся проверяют, анализируют, получаемую информацию с целью развития когнитивных умений и навыков:

- лекция-беседа;
- дискуссия;
- практическое задание;
- творческое задание.

Интерактивная технология: способ активизации деятельности субъектов в процессе взаимодействия:

- ситуационные задания на основе кейс-метода;
- ролевая игра;

6. Методические указания по освоению дисциплины

Практические задания следует выполнять, руководствуясь алгоритмом, изложенным в лекционном курсе. Творческие задания выполняются в соответствии с требованиями, предъявляемыми к работе редактора радиопрограмм.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
6	ПК-3	<i>Творческое задание Практическое задание Кейс Дискуссия Ролевая игра Тестовые задания Вопросы к экзамену №№ 1-30</i>
6	ПК-6	<i>Практическое задание Дискуссия Тестовые задания Вопросы к экзамену №№ 31-60</i>

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Дискуссия

Типовой пример задания

Темы для обсуждения

1. Типологические характеристики шоу-программ в современном радиовещании.
2. Социальная направленность шоу-программ на радио.
3. Функции шоу-программ на радио.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающиеся готовятся к дискуссии самостоятельно, на занятии они высказывают свою точку зрения по темам обсуждения, преподаватель оценивает ответы и участие в дискуссии.

Критерии оценки:

- 5 баллов – активное и конструктивное участие в обсуждении всех проблемных вопросов, исчерпывающая аргументация суждений, знание и использование теоретических аспектов, проявленное в ходе дискуссии умение анализировать информацию и самостоятельно делать выводы;
- 4 балла – активное и конструктивное участие в обсуждении всех проблемных вопросов, незначительные погрешности в аргументации, проявленное в ходе дискуссии умение анализировать информацию, но не всегда удавалось сделать выводы самостоятельно;
- 3 балла – конструктивное участие в обсуждении одного из проблемных вопросов, реплики «в тему» в процессе обсуждения, частично проявленное в ходе беседы умение анализировать информацию, не всегда удавалось сделать выводы самостоятельно;
- 2 балла – не активное и не конструктивное участие в дискуссии, реплики «в тему» в процессе обсуждения, слабо проявленное умение анализировать информацию, отсутствие выводов.
- 1 балл – пассивное присутствие на занятии.

Творческое задание

.2.2.

Типовой пример задания

Разработайте часовое и суточное колесо вещания радиостанции с учетом формата, набора рубрик и радиопрограмм, ритма вещания в разное время суток. Нарисуйте колесо вещания и сделайте его описание. Скорректируйте колесо вещания в соответствии с замечаниями.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающиеся выполняют задание самостоятельно. Во время занятия преподаватель проверяет выполненное задание и оценивает его.

Критерии оценки:

- 5 баллов - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, часовое колесо полностью соответствует предложенному формату, набору рубрик и радиопрограмм, изменениям ритма вещания в разное время суток.
- 4 балла - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность,

использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, часовое колесо полностью соответствует предложенному формату, набору рубрик и радиопрограмм, но не учтены изменения ритма вещания в разное время суток.

– 3 балла - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, отсутствие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не полное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, часовое колесо полностью соответствует предложенному формату, но не совпадает с набором рубрик и радиопрограмм, не учтены изменения ритма вещания в разное время суток.

– 2 балла - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, часовое колесо частично соответствует предложенному формату, не совпадает с набором рубрик и радиопрограмм, не учтены изменения ритма вещания в разное время суток.

– 1 балл - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, нет оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, часовое колесо частично соответствует предложенному формату, не совпадает с набором рубрик и радиопрограмм, не учтены изменения ритма вещания в разное время суток

– 0 баллов – задание не выполнено.

7.2.3. Практическое задание

Типовой пример задания

Организируйте подготовку итогового выпуска новостей.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающиеся выполняют задание самостоятельно, результаты оцениваются преподавателем во время занятия. За занятие обучающийся может выполнить два задания и получит 10 баллов.

Критерии оценки:

– 5 баллов - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, верстка выпуска соответствует принципам отбора новостей, загруженность сотрудников равномерна, задачи выполнимы.

– 4 баллов - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, верстка выпуска соответствует принципам отбора новостей, загруженность сотрудников равномерна, не все задачи выполнимы, т.к. не учтено время передвижения, либо другие факторы.

– 3 баллов - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, верстка выпуска соответствует принципам отбора новостей, загруженность сотрудников равномерна, но все задачи выполнимы, т.к. не учтено время передвижения, либо другие факторы.

– 2 балла - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, верстка выпуска соответствует принципам отбора новостей, загруженность сотрудников не равномерна, все задачи не выполнимы, т.к. не учтено время передвижения, либо другие факторы.

– 1 балл - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, верстка выпуска не соответствует принципам отбора новостей, загруженность сотрудников не равномерна, все задачи не выполнимы, т.к. не учтено время передвижения, либо другие факторы.

– 0 баллов – задание не выполнено.

7.2.4.

Кейс-задача

Типовой пример задания

Представьте, что вы главный редактор радиостанции. Перед началом нового сезона к вам обратился владелец крупного книжного магазина и предложил сотрудничество. Он предлагает деньги за раскрутку его магазина. Благодаря программам, шоу, радиоигре он хочет создать имидж своего магазина, как магазина для думающих, стремящихся к образованию, заинтересованных в науке людей. По договору он является спонсором 2-х информационных программ, одного шоу и одной игры. Вам надо дать сотрудникам задание на разработку и запуск этих программ с учетом специфики спонсора. Время до начала вещания 70 дней.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающиеся выполняют задание самостоятельно, результаты оцениваются преподавателем во время занятия.

Критерии оценки:

– 5 баллов - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, обучающийся проявил творческое начало, задание составлено с учетом вводных и специфики радиовещания, календарные сроки реальны.

– 4 баллов - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, обучающийся проявил творческое начало, задание составлено с учетом вводных и специфики радиовещания, но календарные сроки не соответствуют времени необходимого для выполнения задачи.

– 3 балла - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, обучающийся проявил творческое начало, задание составлено без учета вводных и специфики радиовещания, календарные сроки не соответствуют времени необходимого для выполнения задачи.

– 2 балла - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, обучающийся слабо проявил творческое начало и все идеи программ не оригинальны, задание составлено без учета вводных и специфики радиовещания, календарные сроки не соответствуют времени необходимого для выполнения задачи.

– 1 балл - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, задание выполнено с грубыми ошибками.

– 0 баллов – задание не выполнено.

7.2.5.

Ролевая игра

Типовой пример задания

Концепция игры: Участникам предлагается сформировать редакцию по выпуску рубричной радиопрограммы и организовать работу по ее выпуску в эфир. В ходе игры обучающиеся поочередно выполняют роли выпускающего редактора и корреспондентов. В течении игры каждый обучающийся принимает участие в выпуске радиопрограммы как в качестве редактора, так и в качестве корреспондента.

Роли:

Выпускающий редактор – организует выпуск программы и работу корреспондентов, проводит планерки, распределяет рубрики, утверждает темы рубрик, редактирует тексты корреспондентов, участвует в записи и монтаже программы.

Корреспондент радиопрограммы – выполняет задания выпускающего редактора, самостоятельно подбирает темы для рубрик, собирает информацию, пишет текст, вносит правку, записывает и монтирует рубрику.

Ожидаемый результат: Сформированный навык работы выпускающего редактора радиопрограммы. Игра проводится в течении нескольких занятий и представляет собой совместную деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования работы реальной редакции радиопрограммы. Преподаватель оценивает активность обучающегося на каждом этапе игры, конструктивность решений, принятых им в ходе решения возникающих проблем. В конце игры подводятся итоги и оценивается умение обучающегося решать типичные профессиональные задачи.

Краткое описание и регламент выполнения

Игра проводится во время занятия, итоги подводятся в конце пары, результаты оценивает преподаватель по итогам работы обучающихся.

Критерии оценки:

– 5 баллов - ставится за активное и конструктивное участие в игре, выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли, проявленное в ходе игры умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

– 4 балла - ставится за активное и конструктивное участие в игре, не полное выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли, проявленное в ходе игры умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

– 3 балла - ставится за не активное, но конструктивное участие в игре, не полное выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли, слабо проявленное в ходе игры умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

– 2 балла - ставится за участие в обсуждении одного из проблемных вопросов, реплики «в тему» в процессе обсуждения

– 1 балл - ставится за присутствие на занятии

– 0 баллов – задание не выполнено.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр: 6

№ п/п	Вопросы к экзамену
1.	Функциональные обязанности главного редактора радиостанции
2.	Функциональные обязанности редактора программ на радиостанции
3.	Функциональные обязанности музыкального редактора радиостанции
4.	Функциональные обязанности выпускающего редактора радиостанции
5.	Организация вещания радиостанций информационного формата
6.	Организация вещания радиостанций музыкально-информационного формата
7.	Организация вещания радиостанций разговорного формата
8.	Планирование эфира долгосрочное и краткосрочное
9.	Колесо вещания радиостанции
10.	Язык текста радиопрограмм

№ п/п	Вопросы к экзамену
11.	Редактирование текста радиопрограммы
12.	Редактирование комментариев, бесед в записи
13.	Редактирование новостных текстов
14.	Редактирование шоу-программ
15.	Этапы подготовки программы, идущей в прямом эфире
16.	Работа выпускающего редактора во время прямого эфира
17.	Выпускающий редактор в роли ведущего прямого эфира
18.	Работа редактора во время записи программы
19.	Работа редактора со звукорежиссером программы
20.	Организация работы журналистов на радио.
21.	Сезонные изменения колеса вещания.
22.	Речевые ошибки и их исправление во время записи.
23.	Интонационные ошибки во время записи радиопрограммы
24.	Работа редактора службы новостей
25.	Работа выпускающего редактора службы новостей в период ЧС
26.	Редактирование текстов рубрик
27.	Принципы отбора вопросов слушателей в программе в прямом эфире
28.	Характеристика текста радиопрограммы
29.	Работа редактора во время монтажа радиопрограммы
30.	Планирование выпуска радиопрограммы
31.	Формирование графика выхода радиопрограммы в эфир
32.	Тематические выпуски радиопрограммы и их редактирование
33.	Работа редактора во время проведения круглого стола в прямом эфире
34.	Тематическое планирование новостных программ
35.	Этапы редактирования текста радиопрограммы
36.	Работа редактора с героями программы
37.	Работа редактора во время интервью
38.	Формирование сетки вещания радиостанции
39.	Сезонные изменения сетки вещания радиостанции
40.	Корректировка сетки вещания в ситуации ЧС
41.	Работа редактора во время интервью в прямом эфире
42.	Работа музыкального редактора по составлению плей-листа
43.	Распределение и наполнение музыкального вещания
44.	Коррекция плей-листа
45.	Редактирование публицистических радиопрограмм
46.	Особенности редактирования текстов художественно-документальных жанров
47.	Работа редактора в творческом коллективе радиожурналистов
48.	Работа музыкального редактора над программами художественно-документальных жанров
49.	Использование разговорной речи в радиопрограммах
50.	Редактирование диалоговых радиопрограмм
51.	Редактор, как организатор вещания радиостанции
52.	Редактор, как организатор работы редакции
53.	Редактирование детских радиопрограмм
54.	Редактирование записи радиопрограммы
55.	Основные причины речевых ошибок
56.	Редактирование в процессе коммуникации
57.	Психологические и этические основы редактирования.

№ п/п	Вопросы к экзамену
58.	Компоненты редакторского анализа
59.	Работа редактора над фактическим материалом. Методы проверки фактического материала
60.	Виды правки радиотекста

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
6	<i>По накопительному рейтингу</i>	«отлично»	85-100 баллов
		«хорошо»	70-84 баллов
		«удовлетворительно»	55-69 баллов
		«не удовлетворительно»	менее 55 баллов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Гордиенко Т. В.	Журналистика и редактирование	Учебное пособие	2020	ЭБС Znanium.com
2	Кривошеева В.М.	В творческой лаборатории журналиста	Учебно-практическое пособие для студентов вузов	2020	ЭБС Znanium.com
3	Смирнов В.В.	Природа и язык радиокommunikации	Учебное пособие	2019	ЭБС Znanium.com
4	Сурикова Т. И.	Литературное редактирование текстов средств массовой информации	Учебное пособие	2020	ЭБС Znanium.com

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Нестерова Н. Г.	Современный радиодискурс (коммуникативно-прагматический аспект) :	монография	2019	ЭБС «Лань»
2	Под общ. ред. Качкаевой А. Г., Шомовой С. А.	Мультимедийная журналистика	Учебник для вузов	2018	ЭБС Znanium.com
3	Под ред. Вартановой Е.Л.	Медиасистема России	Учебное пособие	2017	ЭБС Znanium.com
4	Под ред. Шестеркиной Л. П.	Универсальная журналистика	Учебник для вузов	2016	ЭБС Znanium.com
5	Самарцев О. Р.	Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики)	Учебное пособие	2020	ЭБС «Лань»

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Научно-профессиональные и профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya-zhurnaly-i-prodolzhayushc>.
2. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
3. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
4. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – режим доступа: www.journalist-virt.ru/
5. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
6. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа : cambridge.org. – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000. – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа : neicon.ru/resources/archive. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands : Elsevier, 2004. – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа : link.springer.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <http://www.mlg.ru/>
9. Медиаскоп [Электронный ресурс]: медиаисследования и мониторинг средств массовой информации и рекламы. – Режим доступа: <http://mediascope.net/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://news.yandex.ru/smi/>

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно
3	«АнтиплагиатВУЗ»	Договор № 931 от 23.09.2021 до 27.09.2022
4	Mirapolis Human Capital Management ¹	лицензионный договор № 234/10/21-К от 19.10.2021, срок действия – до 01.03.2022

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-601)	Доска аудиторная (меловая). Доска маркерная. Столы ученические двухместные, стулья ученические, ПК
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (Г-401)	Столы, стулья, компьютеры
3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (С-916)	Столы, стулья, компьютеры

¹ Указывается, если дисциплина реализуется в режиме ВКС на платформе Mirapolis Virtual Room.