

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.11

(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Журналистский текст как тип медиатекста

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2020

Общая трудоемкость: 6 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	2	Итого
Форма контроля	Экзамен	
Вид занятий		
Лекции	24	24
Лабораторные		
Практические	24	24
Руководство: курсовые работы (проекты)		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	48,35	48,35
Самостоятельная работа	132	132
Контроль	35,65	35,65
Итого	216	216

Рабочую программу составил(и):

Доцент, доцент, кандидат филологических наук Иванова Л.В.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика»

(протокол заседания № 14 от «30» августа 2019 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формировать у обучающихся компетенции, необходимые для подготовки и выпуска журналистских текстов, адекватных задачам организации эффективной массовой медиакommunikации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Введение в профессию; Основы теории журналистики; Организация работы редакционных коллективов; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Создание информационного видеоконтента; Информационная рубрика на радио; Подготовка и выпуск новостной радиопрограммы; Подготовка журналистских текстов для газетных и интернет-СМИ; Журналистский текст как тип медиатекста; Новостная журналистика печатных и интернет-СМИ; Жанры и форматы аналитической журналистики; Жанры и форматы журналистики мнений; Редакционное планирование; Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1,2; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2,3; Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	Знать: – специфику категории тема журналистского произведения – сущность проблемы как сформулированного диалектического противоречия – способы взаимосвязи фактов и проблем как основных составляющих темы журналистского произведения
		Уметь: – выбирать актуальные факты действительности для разработки тематического решения в журналистском материале – выбирать темы для журналистских материалов, отталкиваясь от запросов аудитории – раскрывать их в контексте социально значимых проблем
		Владеть: навыком постановки и разработки тем, аутентичных дискурсу СМИ и массмедиа

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ПК-2.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятия «медiateкст», «дискурс», «журналистский текст», «коммуникация», «медиакоммуникация» – сущность медиакоммуникации, факторы, влияющие на медiateкст как средство медиакоммуникации – типы медiateкстов, их характерные черты применительно к практике конкретных медиаканалов, а также их структурно-прагматические характеристики – базовые (содержательные и структурно-композиционные) характеристики журналистского (публицистического) произведения и способы их реализации – авторские стратегии в журналистском тексте – технологии и инновационные подходы создания журналистского медиаконтента – объективные основы жанровой дифференциации журналистских (публицистически) текстов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить структурный и функциональный анализ медiateкстов разного типа, с акцентом на журналистских медиапродуктах, вырабатывать аргументированную оценку их качества – создавать журналистские материалы в соответствии с принципом адекватности коммуникативной ситуации, а также осуществлять их редактирование на структурном уровне в соответствии с условиями и требованиями массовой медиакоммуникации и учетом мирового и отечественного журналистского опыта <p>Владеть:</p> <p>способом авторской деятельности, направленной на создание журналистских произведений, адекватных задачам и условиям медиа-</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		коммуникации, а также соответствующих мировому и отечественному журналистскому опыту
	ПК-2.3. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах авторской работы	Знать: профессиональные этические нормы
		Уметь: применять профессиональные этические нормы к конкретным ситуациям, действиям, продуктам журналистской деятельности
		Владеть: навыком оценки процесса авторской журналистской деятельности с точки зрения профессиональных этических норм

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Журналистский текст в медийной среде	Лекция	Текст и медиатекст как объекты научного исследования	2	2	5	-	Собеседование / Тест
	Практическое занятие	Медиатекст как текст открытого типа, проявление категориальных признаков текста в медиатексте.	2	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Медиатекст как элемент медиадискурса	2	2	5	-	Собеседование/ Тест
	Практическое занятие	Специфика медиатекстов разного типа	2	2	5	-	Кейс-задача
	Лекция	Медиатекст как средство медиакommunikation	2	2		-	
	Практическое занятие	Коммуникативные основы создания медиатекста. Технологии воздействия медиатекста на массовое сознание	2	2	5	-	Портфолио
Модуль 2. Специфика	Лекция	Журналистский и публицистический тексты как типы медиатекста	2	2	5	-	Собеседование / Тест

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
журналистского текста	Практическое занятие	Прагматика журналистского текста: методика анализа	2	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Идейно-тематическое своеобразие журналистского произведения: понятие тема	2	2		-	
	Практическое занятие	Проблемно-тематический анализ журналистского произведения	2	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Журналистский текст в функционально-прагматическом аспекте. Специфика автора и адресата	2	2		-	
	Практическое занятие	Специфика авторских стратегий в журналистском и публицистическом текстах	2	2	5	-	Индивидуальное творческое задание
	Лекция	Идейно-тематическое своеобразие журналистского произведения: понятие	2	2	5	-	Тест/ Собеседование
	Практическое занятие	Выбор тематического решения в журналистском (публицистическом) материале	2	2	5	-	Кейс-задача
	Лекция	Прагматическая направленность «рабочей идеи» журналистского публицистического произведения для СМИ	2	2	5	-	Тест
	Практическое занятие	Технология формирования «рабочей идеи» в журналистском тексте	2	2	5	-	Портфолио

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Лекция	Средства организации журналистского произведения: понятие композиция	2	2	5		Собеседование / Тест
	Практическое занятие	Композиционный принцип реализация «рабочей идеи» в журналистском (публицистическом) тексте	2	2	5	-	Кейс-задача / Индивидуальное творческое задание
	Лекция	Композиция как выразительный ресурс журналистского произведения	2	2			
	Практическое занятие	Внутренняя логика журналистского произведения как выразительный ресурс	2	2	5	-	Задачи и задания реконструктивного типа
	Лекция	Средства организации журналистского произведения: понятие структура	2	2	5		Собеседование/ Тест
	Практическое занятие	Структура как средство организации журналистского произведения	2	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Понятие жанра в журналистике. Жанровые модели	2	2	5		Собеседование
	Практическое занятие	Методика жанрового анализа журналистских материалов	2	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
Итого:				48	100		

Схема расчета итогового балла

Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2 + ББ (если ББ предусмотрены).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины основано на практико-ориентированном подходе. Все теоретические представления имеют непосредственное значение для формирования профессиональных компетенций начинающих сотрудников массмедиа. В основе преподавания дисциплины – использование образовательных технологий, предполагающих активное включение обучающихся как в освоение теоретических знаний, так и в процесс овладения умениями и навыками.

На лекционных занятиях используются следующие образовательные технологии.

Технология развития критического мышления:

– лекция-беседа.

На практических занятиях используются следующие образовательные технологии.

Технология развития критического мышления:

– практическое занятие с проверкой результатов индивидуальной самостоятельной работы обучающегося.

Интерактивная технология:

– ситуационные задания на основе кейс-метода.

Технология проектного обучения:

– практическое занятие с анализом конкретной ситуации.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Включение обучающихся в образовательную и практическую деятельность призвано углубить и закрепить их знания о медиакommunikации и ее основном средстве – медиатексте. Практические занятия проводятся после освоения обучающимися теоретических знаний по дисциплине, а также после активной самостоятельной работы: прочтения и конспектирования текстов научной и учебно-методической литературы, осмысления заранее предложенных к практическому занятию вопросов, а также после выполнения практических заданий.

Задания, предлагаемые обучающимся в процессе обучения, призваны обеспечить развитие профессиональных компетенций от репродуктивного уровня (для которого характерно опознание изучаемых элементов в продуктах профессиональной деятельности журналистов), через реконструктивный (требующий владения умениями и навыками анализа и подготовки профессиональных экспертиз, а также решения задач репродуктивно-творческого характера) к творческому уровню, предполагающему создание различных форм журналистского контента.

Главным результатом освоения дисциплин является понимание обучающимися сущности и элементов структуры медиатекста, знание методики структурного анализа и умение применять ее для оценки качества журналистского контента (своего и чужого).

Примерный план **структурно-прагматического** анализа журналистского произведения

Структурная информация о тексте (семантическая и синтаксическая стороны текста):

– тема произведения как единство факта и проблемы, фактическая *информационная насыщенность* текста в сопоставлении с заявленной автором темой;

– глубина разработки темы (для аналитических текстов) как результат реализации методологических функций и онтологических принципов журналистики;

– идея произведения (сочетание и взаимодействие «рабочей идеи» (цель-средства-исполнитель-гаранты) и «опорной идеи» (социального идеала)) как результативное решение творческой задачи (решение проблемы);

– наличие в тексте всех видов журналистской информации (дескриптивной, пресективной, нормативной, валуативной) как условие достижения задачи публицистического произведения и их пропорциональное соотношение как жанрообразующий фактор;

– соотнесенность чувственных ощущений и логических доказательств в тексте как способ обеспечения принципа объективности;

– синтаксические отношения в тексте;

– *композиция* как внутренняя логика текста, 1) переданная через иерархию видов информации, обеспечивающую решение творческой задачи, и 2) обеспечивающая коммуникативный эффект через удовлетворение коммуникативных ожиданий аудитории (ввод в ситуацию, обозначение проблемы, предъявление оценок и аргументов (с иллюстрациями), практическая постановка вопроса);

– *структура* как внешнее проявление внутренней логики текста (элементы структуры, обеспечивающие целостность текста, последовательность и логику стыковки текстовых фрагментов, достаточность аргументации каждого вывода (с учетом наличия ссылок на источники информации) как обеспечение убедительности авторской позиции);

– *жанр* (наличие основных его признаков) как проявление диалектического единства формы и содержания);

– журналистский образ как результат творческой деятельности публициста и средство воздействия на аудиторию; роль автора в создании журналистского образа;

– языковые и выразительные средства.

Прагматическая информация о тексте:

– *аудитория*, на которую рассчитан текст (по возрасту, полу, образованию, роду занятий и интересам);

– способы, с помощью которых автор обозначает *актуальность* текста;

– способы привлечения внимания (заголовок, лид, иллюстративный материал, место на полосе, способы оформления текста) и поддержания *интереса читателя* на протяжении всего текста;

– *полезность* текста как его способность удовлетворить определенные (представить конкретный перечень) потребности аудитории;

– *общепольза* текста (не вредность никому);

– *декодируемость* текста;

– социальные функции журналистики, реализованные данным текстом;

– потенциальная информативность текста;

– предполагаемая результативность текста и его социальная роль.

Выполнение практических заданий по предмету предполагает активное участие обучающихся в работе молодежного медиахолдинга «Есть talk». Содержание и творческие задачи коррелируются с концепцией и информационной политикой электронного издания «Есть talk». Соответственно, оценка качества полученных результатов предполагает соотнесение их с установками, стандартами и форматными характеристиками СМИ ТГУ.

Для грамотного и результативного выполнения практических заданий требуется знание обучающимися всех внутри редакционных документов медиахолдинга, а также понимание необходимости соблюдать их требования при выполнении профессиональных действий.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
2	ПК-2	<i>Вопросы к экзамену №№ 1-60</i> <i>Тестовые задания</i> <i>Собеседование</i> <i>Тест</i> <i>Разноуровневые задачи и задания</i> <i>Кейс-задача</i> <i>Портфолио</i> <i>Разноуровневые задачи и задания</i> <i>Индивидуальное творческое задание</i> <i>Задачи и задания реконструктивного типа</i>

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Собеседование

Типовой пример задания

Тема: Текст и медиатекст как объекты научного исследования

Вопросы по теме:

1. Какие научные подходы к исследованию категории текста вы знаете?
2. Почему современная теория журналистики обращается к разработкам ученых других гуманитарных наук, когда речь идет о категории текста?
3. Каковы суть и основные достижения лингвистики в исследовании текста? В чем заключается отличие психо- и коммуникативно-лингвистического подходов к тексту от теории классической лингвистики?
4. Какая наука наиболее подробно разрабатывает знаковую природу текста? Какие функции текста в соответствии с функциями знака выделяют ее представители? Назовите ученых, которые внесли наибольший вклад в разработку знаковой природы текста.
5. Какое значение в понятие «текст» вкладывают представители философско-культурологического направления?
6. В чем значимость литературоведческого подхода к исследованию текста?

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающиеся демонстрируют свои знания по одному из вопросов на выбор. Основному докладчику дается 10 мин. на вопрос. Остальные обучающиеся имеют возможность делать дополнения.

Критерии оценки:

– 5 баллов: тема раскрыта, полно, точно определены термины, иллюстративно и грамотно подобраны примеры из практики массмедиа, они доказывают теоретические положения; обучающийся свободно владеет материалом, знает источники научной и учебно-методической информации по теме;

– 4 балла: обучающийся раскрыл тему, но не смог проиллюстрировать примерами все рассмотренные аспекты;

– 3 балла: обучающийся раскрыл не все аспекты темы;

– 2 балла: обучающийся выступил с компилятивным сообщением не смог привести примеры, доказывающие теоретические положения; допустил ошибки в определении понятий;

– 1 балл: обучающийся участвовал в свободных прениях.

7.2.2. Тест

Типовой пример задания

Тема: Текст и медиатекст как объекты научного исследования

Фонд тестовых заданий

1. Какой наукой наиболее долго и основательно изучался и изучается феномен текста?

- семиотика
- градостроительство
- литературоведение
- культурология
- коммуникативная лингвистика
- психология
- социология
- психолингвистика
- журналистика

2. Укажите науки, которые занимаются изучением текста?

- семиотика
- градостроительство
- литературоведение
- культурология
- коммуникативная лингвистика
- психология
- социология
- психолингвистика
- журналистика

3. Установите соответствие между авторами и их научными или учебно-методическими работами.

- Н.С. Валгина--- Текст как объект лингвистического исследования
- И.Р. Гальперин--- Теория текста
- С.И. Сметанина--- Публицистический текст в системе массовой коммуникации
- Е.С. Щелкунова--- Медиатекст в системе культуры

4. Из предложенных определений понятия «текст» выберите то, которое принадлежит лингвистике.

- Объединенная смысловой и грамматической связью последовательность речевых единиц
- Собственно, речевая грань литературного произведения, выделяемая наряду с предметно-образным аспектом и идейно-смысловой сферой

- Сложное и разнохарактерное системное знаковое образование
- Коммуникативно ориентированный, концептуально обусловленный продукт реализации языковой системы в рамках определенной сферы общения, имеющий информативно-смысловую и прагматическую сущность

5. Выберите адекватные семиотическому подходу определения понятия «текст».

- Произведение чужого сознания, обладающее как ситуативной, так и внеситуативной ценностью
- Объединенная смысловой и грамматической связью последовательность речевых единиц
- Собственно речевая грань литературного произведения, выделяемая наряду с предметно-образным аспектом и идейно-смысловой сферой
- Сложное и разнохарактерное системное знаковое образование
- Коммуникативно ориентированный, концептуально обусловленный продукт реализации языковой системы в рамках определенной сферы общения, имеющий информативно-смысловую и прагматическую сущность
- Совокупность знаков, имеющих в данном сочетании определенный смысл и заключающих в себе некоторый объем информации

7.2.3. Разноуровневые задачи и задания

Типовой пример задания репродуктивного типа

По теме «Прагматика журналистского текста: методика анализа».

Выберите из различных СМИ (качественного универсального, специализированного, массового) по одному медиатексту. Выявите влияние на содержательно-структурные характеристики медиатекстов таких элементов массовой коммуникации как адресат и канал распространения информации. Проанализируйте специфику проявления категориальных признаков медиатексте.

Краткое описание и регламент выполнения

Характеристику медиатекстов рекомендуется проводить по следующему алгоритму:

- выраженность текста: типы знаков, использованные для передачи информации, взаимодействие типов знаков;
- ограниченность текста: текстовые и графические средства выражения границ текста;
- завершенность (незавершенность) текста: достаточность (недостаточность) информации для достижения целевой установки;
- структурированность текста: четкость композиции, направленность всех языковых средств на реализацию целевой установки, логичность, последовательность изложения;
- линейность текста: синхронические (контекст материала) и диахронические отношения, интертекстуальные включения в текст, их роль и влияние на формирование подтекста;
- коммуникативная ориентированность текста: информативность в определенной ситуации передачи информации;
- диалоговые и диалогические ресурсы текста;
- релятивность текста: взаимосвязь текста с окружением на полосе;
- реализуемые функции текста; ситуативная и внеситуативная ценность текста; прецедентный характер.

Критерии оценки:

- 5 баллов: задание выполнено полностью, соблюдена методика и алгоритм действий, полученные результаты доказывают устойчивость знаний обучающегося о категориальных признаках медиатекста;
- 4 балла: задание выполнено полностью, соблюдена методика и алгоритм действий, полученные результаты доказывают устойчивость знаний обучающегося о категориальных признаках медиатекста, но не все суждения имеют достаточные основания;
- 3 балла: анализ проведен по алгоритму, но допущены грубые ошибки в выводах, свидетельствующие о пробелах в теоретических знаниях обучающегося;
- 2 балла: анализ проведен с нарушениями алгоритма, допущены грубые ошибки в выводах, свидетельствующие о пробелах в теоретических знаниях обучающегося;
- 1 балл: задание не выполнено, но обучающийся принял активное участие в обсуждение результатов других.

Типовой пример задания реконструктивного типа

По теме «Прагматика журналистского текста: методика анализа»

Проанализируйте медиатекст с точки зрения его прагматической направленности.

Краткое описание и регламент выполнения

Для выполнения задания обучающемуся предлагается выбрать любой журналистский материал и проанализировать его по алгоритму:

- аудитория, на которую рассчитан текст (по возрасту, полу, образованию, роду занятий и интересам); способы, с помощью которых автор обозначает актуальность текста;
- способы привлечения внимания и поддержания интереса читателя на протяжении всего текста;
- полезность текста как его способность удовлетворить определенные (представить конкретный перечень) потребности аудитории;
- общепользуемость текста (не вредность никому);
- предполагаемая результативность текста и его социальная роль.

Критерии оценки:

- 5 баллов: задание выполнено полностью, соблюдена методика и алгоритм действий, полученные результаты доказывают устойчивость знаний обучающегося о зависимости содержательно-структурных характеристик журналистского текста от его прагматической направленности, а также сформированность умений синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, алгоритмов, стратегии действий; все суждения имеют достаточные основания; результаты демонстрируют эффективное решение поставленной задачи;
- 4 балла: задание выполнено полностью, соблюдена методика и алгоритм действий, полученные результаты доказывают устойчивость знаний обучающегося о зависимости содержательно-структурных характеристик журналистского текста от его прагматической направленности, но не все суждения имеют достаточные основания;
- 3 балла: задание выполнено, но нарушена методика и алгоритм действий, полученные результаты вызывают сомнения с точки зрения обоснования, не все пункты анализа раскрыты и осмыслены;
- 2 балла: задание менее чем на 40%, нарушена методика и алгоритм действий, большинство полученных результатов не получили доказательства;
- 1 балл: задание не выполнено, но обучающийся принял активное участие в обсуждение результатов других.

Типовой пример задания творческого типа

По теме: «Прагматика журналистского текста: методика анализа»

Преобразуйте структуру предложенных материалов таким образом, чтобы изменилась идея (прагматическая направленность) текста.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающимся предлагается изменить структуру двух журналистских материалов разного уровня сложности, используя технологии монтажа, для того, чтобы у текста появились новые смыслы. От первоначального текста в новом должно остаться не менее 70% информации.

Критерии оценки:

- 5 баллов: результат выполнения задания соответствует профессиональным стандартам и требованиям, демонстрирует способность обучающегося к самостоятельному творчеству, преобразованы два текста, выбрано грамотное авторское решение поставленной задачи;
- 4 балла: подготовлены два текста, но в одном из них допущены негрубые ошибки при переработке текстов-первоисточников, что ослабило прагматическую направленность текста;
- 3 балла: подготовлен один текст, допущены негрубые ошибки в реализации идеи, что снизило прагматическую направленность текста;
- 2 балла: представлен один текст, но его трансформация не привела к изменению идеи;
- 1 балл: задание не выполнено или допущены грубые ошибки при его выполнении, результат не соответствует поставленным задачам.

7.2.4. Кейс-задача

Типовой пример задания

Тема: Специфика медиатекстов разного типа

Кейс-задача: отредактировать текст, ориентируясь на модель конкретного типа и используя для этого технологии убеждения, ориентированные на конкретную аудиторию.

Задания для решения кейс-задачи:

- в текстах, предложенных преподавателем, выделите ключевые выводы (тезисы);
- отметьте выводы (тезисы), имеющие достаточное основание и не доказанные;
- подберите для «слабых» выводов (тезисов) убедительные аргументы;
- найдите и укажите случаи использования манипулятивных технологий.

Краткое описание и регламент выполнения

Кейс-задание выдается обучающимся (всем – одно) на занятии по теме. На его выполнение отводится 2 академических часа. По окончании времени обучающиеся сдают работы, оценки выставляются на следующем занятии после проверки работ преподавателем.

Критерии оценок:

- 5 балла: обучающийся грамотно и эффективно выполнил все задачи, в результате решено ситуационное задание; все действия обоснованы, суждения аргументированы; результаты доказывают устойчивость знаний и умений обучающегося грамотно организовывать процесс проверки достоверности данных;
- 4 балла: обучающийся выполнил не менее 80 % объема кейс-задания, в результате ситуационное задание решено не полностью;
- 3 балла: обучающийся выполнил не менее 60 % объема кейс-задания, в результате ситуационное задание решено не полностью;

- 4 балла: обучающийся выполнил не менее 40 % объема кейс-задания, в результате ситуационное задание решено не полностью;
- 1 балл: обучающийся участвовал в разборе кейсов, решенными другими.

7.2.5. Портфолио

Типовой пример задания

Тема: Коммуникативные основы создания медиатекста. Технологии воздействия медиатекста на массовое сознание

Структура портфолио

Портфолио представляет собой подбор медиатекстов, относящихся к трем типам массовой коммуникации: журналистике, рекламе и ПР, по три текста каждого типа.

- Часть 1: журналистские материалы;
- Часть 2: рекламные материалы;
- Часть 3: имиджевые материалы.

Принадлежность каждого медиатекста к конкретному типу коммуникации необходимо доказать, основываясь на результатах анализа по следующему алгоритму:

- отношение к действительности (характер фактов; содержание)
- источник информации
- направленность текста по отношению к источнику информации
- пространственная (временная) ограниченность
- выраженность
- линейные характеристики (синхрония, диахрония)
- целевая установка, реализуемая автором
- специфика авторства
- методы достижения цели
- композиционно-структурные характеристики
- стиль изложения
- характеристика адресата
- характер коммуникации (диалогичность / монологичность)
- потребности аудитории, на которые ориентирован текст
- цель обращения аудитории к тексту
- канал коммуникации

Краткое описание и регламент выполнения

Подготовка портфолио и комментарии к материалу относятся к типу «индивидуального домашнего задания».

Задание выполняется дома и сдается преподавателю. На аудиторном занятии разбираются только фрагменты персональных портфолио.

Критерии оценки:

- 5 баллов: портфолио обучающегося включает три части, в каждой из которых три текста, каждый текст сопровождается письменной экспертизой, представляющей результаты анализа по алгоритму, позволяющему выявлять качество структурно-композиционного решения; выводы аргументированы и доказывают наличие у обучающихся сформированных компетенций, необходимых для оценки качества журналистского контента;
- 4 балла: портфолио обучающегося включает две части, в каждой из которых как минимум по три текста, каждый текст сопровождается письменной экспертизой, представляющей результаты анализа по алгоритму, позволяющему выявлять качество структурно-композиционного решения; выводы аргументированы и доказывают наличие у обучающихся

сформированных компетенций, необходимых для оценки качества композиции и структуры журналистского текста;

- 3 балла: портфолио обучающегося только одну часть, в которой как минимум по три текста, каждый текст сопровождается письменной экспертизой, представляющей результаты анализа по алгоритму, позволяющему выявлять качество структурно-композиционного решения; выводы аргументированы и доказывают наличие у обучающихся сформированных компетенций, необходимых для оценки качества композиции и структуры журналистского текста;

- 2 балла: вместо структурированного портфолио представлены отдельные тексты (не менее 3-х) с краткими характеризующими суждениями;

- 1 балл: обучающийся подробно проанализировал один текст.

7.2.6. Индивидуальное творческое задание

Типовой пример задания

Тема: Специфика авторских стратегий в журналистском и публицистическом текстах

Задание 1. Внесите авторские правки в журналистский материал, выбранный для анализа с точки зрения прагматики, для усиления его прагматической направленности, а также для усиления авторского начала.

Краткое описание и регламент выполнения

Данное задание относится к типу «индивидуального домашнего задания», выполняется дома и сдается преподавателю в установленный срок. На аудиторном занятии разбираются только два примера выполнения задания.

Критерии оценок:

- 5 баллов: написан текст, соответствующий требованиям качества, структурно-композиционное решение адекватно поставленным задачам, усилена авторская стратегия;

- 4 балла: написан текст, соответствующий требованиям качества, но в структурном решении допущены незначительные ошибки;

- 3 балла: текст написан, но структурно-композиционное не позволяет в полной мере реализовать идею текста и выразить авторскую стратегию;

- 2 балла: текст написан, но в материале отсутствует продуманное структурное решение и приемы реализации авторской стратегии;

- 1 балл: допущены ошибки в диалектике содержания и формы, в реализации авторской стратегии.

Задание 2. Напишите материал на актуальную тему. Подберите к нему сопроводительные материалы: фотографии, инфографику, таблицы, графики и т.п., необходимые для повышения убедительности. Охарактеризуйте влияние таких экстралингвистических факторов как автор и аудитория на содержание и структуру медиатекста.

Краткое описание и регламент выполнения

Задание относится к типу «индивидуального домашнего задания», выполняется дома и сдается преподавателю в установленный срок. На аудиторном занятии разбираются только фрагменты персональных портфолио.

Критерии оценок:

- 5 баллов: написан текст, соответствующий требованиям качества, структурно-композиционное решение адекватно поставленным задачам; мультимедийные материалы помогают реализации авторской идеи;

– 4 балла: написан текст, соответствующий требованиям качества, но в структурном решении допущены незначительные ошибки; мультимедийные материалы помогают реализации авторской идеи;

– 3 балла: структурно-композиционное решение не позволяет в полной мере реализовать идею текста; мультимедийные материалы не соответствуют замыслу текста;

– 2 балла: в материале отсутствует продуманное структурное решение; мультимедийные материалы не соответствуют замыслу текста;

– 1 балл: допущены ошибки в диалектике содержания и формы текста; отсутствуют мультимедийные материалы.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр: 2

№ п/п	Вопросы к экзамену
1.	«Медiateкст», «медиадискурс»: определение понятий
2.	«Коммуникация», «массовая коммуникация», «медиакоммуникация»: определение понятий, сравнительно-сопоставительная характеристика
3.	Текст как объект изучения гуманитарных наук: лингвистические исследования феномена текста
4.	Методика анализа медiateкста с точки зрения категориальных признаков текста
5.	Коммуникативно- и психо-лингвистический подходы к анализу и характеристике текста
6.	Текст как предмет изучения семиотики
7.	Теория журналистики и коммуникативистика: сходства и различия в подходах к тексту
8.	Понятие «медiateкст». Медiateкст как текст открытого типа: базовые характеристики
9.	Медiateкст как элемент медиакоммуникации: взаимосвязь и взаимозависимость
10.	Типология медiateкстов: общая характеристика
11.	Структурно-функциональная характеристика рекламного текста как типа медiateкста, методика анализа, алгоритм создания
12.	Структурно-функциональная характеристика имиджевого текста как типа медiateкста, методика анализа, алгоритм создания
13.	Влияние коммуникативной ситуации на прагматические и структурные характеристики медiateкстов разного типа
14.	Журналистский текст как тип медiateкста: структурно-функциональная характеристика
15.	Публицистический текст как тип медiateкста: структурно-функциональная характеристика
16.	Научные споры вокруг природы журналистского (публицистического) произведения: школы, основные представители

№ п/п	Вопросы к экзамену
17.	Суть полемики о терминах, обозначающих медиатексты разного типа
18.	Специфика прагматических отношений журналистского текста
19.	Специфика прагматических отношений публицистического текста
20.	Специфика семантических отношений журналистского текста
21.	Специфика семантических отношений публицистического текста
22.	Специфика синтаксических отношений журналистского текста
23.	Специфика синтаксических отношений публицистического текста
24.	Журналистский (публицистический) текст как дискурс
25.	Интертекстуальность как свойство текста
26.	Прагматическая направленность интертекстуальных включений публицистического текста
27.	Роль автора в журналистском произведении
28.	Роль автора в публицистическом произведении
29.	Понятие «тема журналистского (публицистического) текста»
30.	Специфика идеи журналистского (публицистического) произведения
31.	Требования к качеству «рабочей идеи» в журналистском тексте
32.	Алгоритм развертывания «рабочей идеи» в журналистском произведении
33.	Алгоритм развертывания «рабочей идеи» в публицистическом произведении
34.	Журналистское (публицистическое) произведение как целостное образование: типы связей
35.	Специфика композиции журналистского произведения
36.	Специфика композиции публицистического произведения
37.	Технология работы над композицией медиатекста
38.	Структурные связи журналистского произведения
39.	Специфика структурных связей публицистического произведения
40.	Технология работы над монтажными связями журналистского текста
41.	Технология работы над структурой публицистического произведения
42.	Современные проблемы журналистского текста, а также других типов медиатекста
43.	Современные проблемы публицистического текста, а также других типов медиатекста
44.	Жанр журналистского (публицистического) произведения как предмет научной дискуссии
45.	Научные подходы к определению понятия жанр
46.	Жанр и формат: сходства и отличия
47.	Жанрообразующие факторы (признаки) и их роль в образовании конкретных групп жанров медиатекста
48.	Методика выделения и анализа жанров журналистики (публицистики)
49.	Технология работы над жанровыми характеристиками текста
50.	Системы жанров периодической печати
51.	Группы жанров СМИ: общая характеристика
52.	Новостная журналистика, ее жанровые модели и форматы: краткая характеристика
53.	Технология работы в новостной журналистике

№ п/п	Вопросы к экзамену
54.	Проблемно-аналитическая журналистика, ее жанровые модели и форматы: краткая характеристика
55.	Технология работы аналитика
56.	Интерактивность как характеристика современного медиатекста
57.	Прагматические ресурсы интертекстуальных включений в медиатекст
58.	Жанровые модели и форматы художественно-публицистического медиатекста: краткая характеристика
59.	Жанровые стратегии качественных СМИ
60.	Жанровые стратегии массовых СМИ

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
2	Экзамен по накопительному рейтингу	«отлично»	85–100 баллов
		«хорошо»	70–84 баллов
		«удовлетворительно»	55–69 баллов
		«неудовлетворительно»	0–54 баллов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Бобров А. А	Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку	Учебное пособие	2018	ЭБС IPRbooks
2	Калмыков А. А.	Интернет-журналистика	Учебное пособие	2018	ЭБС IPRbooks
3	Кривошеева В.М.	В творческой лаборатории журналиста	Учебно-практическое пособие для студентов вузов	2020	ЭБС Znanium.com
4	Кузьмина Н.А.	Современный медиатекст	Учебное пособие	2019	ЭБС Znanium.com

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Доброзракова Г. А.	Журналистика в системе массовой коммуникации	Учебное пособие	2015	ЭБС IPRbooks
2	Дмитриева О. А., Колесниченко А. В., Кульчицкая Д. Ю. [и др.]	Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное	Монография	2019	ЭБС IPRbooks
4	Колесниченко А. В.	Настольная книга журналиста	Учебное пособие	2017	ЭБС IPRbooks

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
5	Лобанов Ю. С.	Основы журналистики	Учебное пособие	2017	ЭБС «Лань»
6	Самарцев О. Р.	Творческая деятельность журналиста	Учебное пособие	2015	ЭБС IPRbooks
7	Фотиева И.В. Семилет Т.А. Лукашевич Е.В. Витвинчук В.В.	Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство	Монография	2020	ЭБС Znanium.com
8	Якунин А.В.	Интернет-журналистика. Интернет-журналистика в контексте массовой коммуникации в медиасреде Интернет	Учебное пособие	2017	ЭБС IPRbooks

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа: <https://www.cambridge.org/> – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа: <https://link.springer.com/> – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about>
9. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://yandex.ru/news/smi>

Научно-профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
2. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
4. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
5. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: www.journalist-virt.ru/
6. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
7. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows:	договор № 757 от 04.07.2018, срок дей-

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
	WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	ствия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	контракт № 690 от 19.05.2015, срок дей- ствия – бессрочно
3	«АнтиплагиатВУЗ»	Договор № 931 от 23.09.2021 до 27.09.2022
4	Mirapolis Human Capital Management ¹	лицензионный договор № 234/10/21-К от 19.10.2021, срок действия – до 01.03.2022

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-601)	Доска аудиторная (меловая). Доска маркерная. Столы ученические двухместные, стулья ученические, ПК
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (Г-401)	Столы, стулья, компьютеры
3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (С-916)	Столы, стулья, компьютеры

¹ Указывается, если дисциплина реализуется в режиме ВКС на платформе Mirapolis Virtual Room.