

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.01.02
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы медиакритики
(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2020

Общая трудоемкость: 2 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	6	Итого
Форма контроля	Зачет	
Вид занятий		
Лекции	16	16
Лабораторные		
Практические	18	18
Руководство: курсовые работы (проекты)		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	34,25	34,25
Самостоятельная работа	37,65	37,65
Контроль		
Итого	72	72

Рабочую программу составил(и):

Профессор, доцент, доктор филологических наук Щербакова Г.И.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика»

(протокол заседания № 14 от «30» августа 2019 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель – научить критериям оценки медиапродукции и сформировать представление о месте медиакритики в информационном пространстве, ее функциях и формах деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: История, История отечественной литературы, История зарубежной литературы,

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Основы творческой деятельности журналиста», «История отечественной журналистики». Знания, полученные в ходе изучения курса являются базой для освоения курсов Профессиональная этика журналиста; Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2. Учитывает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать: виды медиакритики, об ее социальной роли
		Уметь: ориентироваться в видах (академическая, профессиональная, массовая, общественная) и типах медийной критики
		Владеть: методами анализа медиа произведения
ПК-1 Готов профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики	ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	Знать: методах критического анализа творческого произведения и технологии его производства для разных медиаплатформ
		Уметь: выбирать, систематизировать, определять, формулировать область и тему для критического анализа
		Владеть: жанрами медиакритики
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	Знать: об этических требованиях к деятельности медиакритика
		Уметь: анализировать продукцию различных медиаиндустрий
		Владеть: формами записи и иных вариантов вербализации контента

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Медиакритика как регулятив	Лекция	Формирование информационного общества и развитие медиакритики	6	2		-	
	Практическое занятие	Функции критики и общественное мнение	6	2	10	-	Практическое задание
	Лекция	Медийная критика как форма саморегулирования журналистского сообщества.	6	2		-	
	Практическое занятие	Плюрализм мнений и система ценностей в современном обществе	6	2	10	-	Практическое задание
	Лекция	Разновидности медиакритики по видам СМИ	6	2		-	
	Практическое занятие	Социальные роли критика: вождь, наставник, собеседник	6	2	10	-	Доклад
	Лекция	Разновидности медиакритики по аудитории: академическая, внутрицеховая, массовая	6	2		-	
	Практическое занятие	Функции: просветительские, воспитательные, эстетические, пропагандистские, рекламные	6	2	10	-	Дискуссия

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Лекция	Два адресата критики: а). Автор (творческий коллектив)	6	2		-	
	Практическое занятие	Культура диалога в медиакритике	6	2	10	-	Практическое задание
	Лекция	Два адресата критики: б). Аудитория медиапроизведения	6	2		-	
	Практическое занятие	Искусство комментирования и цитирования в медиакритике	6	2	10	-	Практическое задание
	Лекция	Жанровая система медиакритики	6	2		-	
	Практическое занятие	Специфика журнальной и газетной медиакритики	6	2	10	-	Практическое задание
Модуль 2. Методы медиакритики.	Лекция	Аргументация в медиакритике.	6	2		-	
	Практическое занятие	Специфический язык телекритики.	6	2	10	-	Практическое задание
	Практическое занятие	Медиакритика - не информационная война	6	2	10	-	Дискуссия
	Посещаемость	Посещение аудиторных занятий	6		10		
Итого:				34	100		

Схема расчета итогового балла

Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2 + ББ (если ББ предусмотрены).

5. Образовательные технологии

Технология проектного обучения:

- практическое занятие с анализом конкретной ситуации.

Преподавание дисциплины основано на углубленном изучении истории журналистики, предполагающем использование активных методов обучения, с помощью которых обучающиеся включаются в профессионально-практическую деятельность на каждом занятии.

Для формирования компетенций обучающихся используются следующие образовательные технологии.

Преподавателем используются следующие образовательные технологии.

Технология развития критического мышления:

- лекция-беседа;
- практические занятия с проверкой результатов самостоятельной работы обучающихся.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Включение обучающихся в образовательную и практическую деятельность призвано углубить и закрепить их знания об истории развития журналистики, видов и типов изданий, жанров, методов творческой работы, формам отношений с властью, обществом и бизнесом. Практические занятия проводятся после освоения обучающимися теоретических знаний по дисциплине, а также после активной самостоятельной работы: прочтения и конспектирования текстов научной и учебно-методической литературы, осмысления заранее предложенных к практическому занятию вопросов, а также после выполнения практических заданий.

Задания, предлагаемые обучающимся в процессе обучения, призваны обеспечить развитие профессиональных компетенций.

Выполнение практических заданий по предмету предполагает активное чтение, конспектирование и понимание прочитанного с последующим обсуждением на практическом занятии.

Для грамотного и результативного выполнения практических заданий требуется знание обучающимися смежных дисциплин, например, «Истории» и «Истории отечественной литературы».

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
6	УК-5	Вопросы к зачёту №№ 1 -10 Тестовые задания
6	ПК - 1	Вопросы к зачету №№ 11 -24 Практическое занятие Доклад
6	ПК - 2	Вопросы к зачету №№ 25 -40 Практическое задание Дискуссия

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Доклад

Типовой пример задания

Доклад по теме «Социальные роли критика: вождь, наставник, собеседник»

Перечень примерных тем для докладов:

- Влияние социально-психологического состояния общества на потребность в типе медиакритика;
- Разбор примеров из истории критики деятельности критика-вождя;
- Разбор примеров из истории критики деятельности критика-наставника.
- Разбор примеров из истории критики деятельности критика-собеседника.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающиеся осваивают научную и учебно-методическую литературу по предложенной тематике, готовятся к ее обсуждению на практическом занятии. Модератором выступает преподаватель, ведущий курс. Он направляет обсуждение проблемных вопросов по указанным темам, стимулирует понимание и активную позицию в студенческой группе.

Критерии оценки:

- 5 баллов: в докладе, сообщении по теме обучающийся продемонстрировал глубину раскрытия темы, полноту, точность определений терминов и понятий, продемонстрировал свободное владение материалом, использовал не только обязательные источники научной и учебно-методической информации, но и дополнительную литературу, ответил на дополнительные вопросы;
- 4 балла: обучающийся продемонстрировал глубину раскрытия темы; но допустил незначительные ошибки в определении понятий, не раскрыл второстепенные аспекты темы;
- 3 балла ставится обучающемуся за компилятивный характер доклада, сообщения; незначительные ошибки в определении понятий, отсутствие в рассуждениях обращений к второстепенным аспектам темы; неуверенно защитил доклад, сообщение;
- 2 балла: за сообщение небольшого объема, раскрывающее только основные аспекты, а также за ответы на вопросы по теме;
- 1 балл: за сообщение небольшого объема, раскрывающее только основные аспекты.

7.2.2. Дискуссия

Типовой пример задания

Перечень дискуссионных вопросов по теме «Функции медиакритики: просветительские, воспитательные, эстетические, пропагандистские, рекламные»:

1. Может ли медиакритика выполнять сразу несколько функций. Приведите примеры.
2. Приведите примеры, когда в медиакритике преобладала одна из функций, опишите ее и тот период истории, объясните ее доминирование.
3. Какие из факторов обуславливают потребность общества в медиакритике или ее в отсутствии.
4. Охарактеризуйте современное состояние российской медиакритики и его причины.
5. Дайте ваш прогноз по развитию медиакритики в ближайшее будущее и объясните его.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающиеся осваивают учебно-методическую литературу по предложенной тематике, готовятся к ее обсуждению на практическом занятии. Модератором выступает преподаватель, ведущий курс. Он формулирует проблемные вопросы по указанным темам, стимулирует дискуссию либо полемику в студенческой группе. Результатом дискуссии должны стать принятые и усвоенные обучающимися концептуальные положения по темам.

Критерии оценки:

- 5 баллов: в выступлении по теме обучающийся продемонстрировал глубину раскрытия темы, полноту, точность определений терминов и понятий, продемонстрировал свободное владение материалом, знание источников научной и учебно-методической информации;
- 4 балла: обучающийся продемонстрировал глубину раскрытия темы; но допустил незначительные ошибки в определении понятий, не раскрыл второстепенные аспекты темы;
- 3 балла ставится обучающемуся за компилятивный характер сообщения; незначительные ошибки в определении понятий, отсутствие в рассуждениях обращений к второстепенным аспектам темы;
- 2 балла: за дополнение по двум вопросам;
- 1 балл: за дополнение по одному вопросу.

7.2.3. Практическое задание

Типовой пример задания

По теме: «Искусство комментирования и цитирования в медиакритике»

1. На основе отобранных обучающимися текстов нужно рассмотреть формы цитирования, его объемы, их адекватность, наличие ссылок, а также функцию цитат.
2. Найти примеры комментирования, отметить соотношение цитирования и комментирования, адекватность комментирования, функции комментирования, достоверность выводов из комментирования.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающиеся осваивают научную и учебно-методическую литературу по предложенной тематике, готовятся к ее обсуждению на практическом занятии. Модератором выступает преподаватель, ведущий курс. Он направляет обсуждение проблемных вопросов по указанным темам, стимулирует понимание и активную позицию в группе обучающихся, корректирует, если нужно, итог занятия.

Критерии оценки:

- 5 баллов: в выступлении по теме обучающийся продемонстрировал глубину раскрытия темы, полноту, точность определений терминов и понятий, продемонстрировал свободное владение материалом, знание источников научной и учебно-методической информации;
- 4 балла: обучающийся продемонстрировал глубину раскрытия темы; но допустил незначительные ошибки в определении понятий, не раскрыл второстепенные аспекты темы;
- 3 балла ставится обучающемуся за компилятивный характер сообщения; незначительные ошибки в определении понятий, отсутствие в рассуждениях обращений к второстепенным аспектам темы;
- 2 балла: за дополнение по двум вопросам;
- 1 балл: за дополнение по одному вопросу.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр: 6

№ п/п	Вопросы к зачету
1	Медиакритика как предмет научного осмысления в России (обзор источников и литературы).
2	Медиакритика как предмет научного осмысления в западной научной мысли (обзор источников и литературы).
3	Медиакритика как форма регулирования профессионального журналистского сообщества.
4	Функции медийной критики.
5	Социально-культурные функции медиаобразования.
6	Современные теории медиаобразования.
7	Предмет медийной критики.
8	Объект медийной критики.
9	Виды медийной критики.
10	Цели и задачи медийной критики.
11	Журналистская критика 19 в. как предшественница современной медиакритики.
12	Проблемно-тематический анализ журнально-критических выступлений 19 в.
13	Становление медийной критики в современной критике России.
14	Этический аспект медийной критики
15	Оценочная функции медийной критики.
16	Рекреативная функции медийной критики
17	Рубрика «Теленеделя с Ириной Петровской» в «Известиях»: анализ
18	Рубрика «Телехранитель» на «Эхе Москвы»
19	Специфика медийной критики в «Литературной газете» (1990 - 2015 гг.)
20	Сайты, посвященные телевизионной критике
21	Блоги, посвященные телевизионной критике
22	Профессиональный портрет любимого медиакритика
23	Профессиональная медийная критика на страницах печати России (обзор не менее 3-х изданий)
24	Жанровое разнообразие материалов о телевидении на страницах современных печатных СМИ Самарской области (на выбор обучающегося)
25	Телевидение на страницах профессиональных журналов («Журналист»)
26	Информационные войны и медиакритика.
27	Медиаобразование как форма критического осмысления медиа.
28	Критерии оценки в медиакритике.
29	Анри Вартанов - телевизионный критик.
30	Ирина Петровская - телевизионный критик «Известий».
31	Жанры медиакритики в современных федеральных газетах (на примере трех изданий).
32	Специфика медийной критики в современных негосударственных федеральных газетах.
33	Специфика медийной критики в «Литературной газете» (1990 - 2005 гг.)
34	Медийная критика - современная форма регулирования журналистского сообщества или внеэтический аудит? (творческое эссе).

№ п/п	Вопросы к зачету
35	Телевидение на страницах современной «Комсомольской правды»: общая характеристика.
36	Специфика медийной критики в Интернете.
37	Становление медийных рубрик в федеральных газетах 1990-2000-х г.
38	Прожекторперисхилтон как форма медиакритики
39	Приметы массовой медиакритики на страницах массовых изданий (не менее двух изданий)
40	Рубрики о телевидении в газетах Тольятти последних 10 лет

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
6	По накопительному рейтингу	«Отлично»	85–100 баллов
		«Хорошо»	70–84 баллов
		«удовлетворительно»	55–69 баллов
		«неудовлетворительно»	менее 55 баллов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Бобров А.А.	Литературная работа журналиста	Учебное пособие	2018	ЭБС IPRbooks
2	Быков Л.П.	Сквозь призму жанра: Литературно-художественная критика	Учебное пособие	2019	ЭБС «Лань»
3	Видная О. Е. [и др.]	Журналистика: профессиональные компетенции в медиасфере	Учебно-методическое пособие	2021	ЭБС «Лань»
4	Дзялошинский И. М.	Медиатизация культуры в цифровой цивилизации	Учебное пособие	2022	ЭБС IPRbooks

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Баканов Р.П.	Актуальные проблемы современной науки и журналистики	Учебное пособие	2017	ЭБС «Лань»
2	Киреев О.	Краткий глоссарий тактической медиакритики	Словарь	2016	ЭБС Znanium.com
3	Кирия И. В.	История и теория медиа	Учебник	2018	ЭБС Znanium.com
4	Крылов В.Н.	Русская литературная критика конца XIX - начала XXв.	Учебное пособие	2015	ЭБС «Лань»

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
5	Крылов В.Н.	Русская литературная критика: проблемы истории, теории и методики изучения	Монография	2016	ЭБС «Лань»
6	Ларина А.В.	Аналитическая журналистика	Конспект лекций	2017	ЭБС IPRbooks

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа: <https://www.cambridge.org/> – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа: <https://link.springer.com/> – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about>
9. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://yandex.ru/news/smi>

Научно-профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
2. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
4. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
5. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: www.journalist-virt.ru/
6. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
7. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно;

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
		контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: ¹ Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно
3	Mirapolis Human Capital Management ²	лицензионный договор № 234/10/21-К от 19.10.2021, срок действия – до 01.03.2022 ³

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-601)	Доска аудиторная (меловая). Доска маркерная. Столы ученические двухместные, стулья ученические, ПК
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (Г-401)	Столы, стулья, компьютеры
3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (С-916)	Столы, стулья, компьютеры

¹ Указывается (указываются) реквизиты договора (договоров) на версию (версии), установленные в аудиториях, в

(пп. «Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса» РПД).

² Указывается, если дисциплина реализуется в режиме ВКС на платформе Mirapolis Virtual Room.

³ Указываются актуальные реквизиты.