

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

**Б1.О.19.04**  
(индекс дисциплины)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цифровые, программные и сервисные инструменты журналиста**

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2020

Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	3	Итого
Форма контроля	Зачет	
Вид занятий		
Лекции	16	<b>16</b>
Лабораторные		
Практические	34	<b>34</b>
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,25	<b>0,25</b>
Контактная работа	50,25	<b>50,25</b>
Самостоятельная работа	57,75	<b>57,75</b>
Контроль		
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

Рабочую программу составил(и):

Старший преподаватель Ульянов М.А.

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2024 г.**

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика»

(протокол заседания № 14 от «30» августа 2019 г.).

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – формировать компетенции, необходимые для использования современных информационных и коммуникационных технологий в профессиональной деятельности журналиста, включая проведение анализа и обработку данных.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Введение в профессию; Основы теории журналистики; Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Базовые инструменты телевизионного производства; Основы телережиссуры; Создание авторского телепроекта; Жанры и форматы аналитической журналистики; Телевизионный редактор; Создание и управление медиапроектом; Техники презентации; Социологические методы в журналистике; Продвижение медиапроекта; Редакционное планирование; Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1,2; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2; Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

## 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий	Знать: принципы работы современных информационных технологий
		Уметь: отбирать для решения профессиональных задач адекватные информационные технологии
		Владеть: навыком отбора информационной технологии, адекватной профессиональной задаче
	ОПК-6.2. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Знать: – сущностные характеристики DigitalMedia – цифровые, программные и сервисные инструменты, используемые в практике работы современного журналиста – возможности современных информационных сервисов для решения актуальных проблем профессиональной деятельности

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные возможности сервисов для обработки данных, анализа и презентации медиапродукта</li> <li>– программы визуализации количественных и качественных данных</li> <li>– современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ</li> </ul>
		<p>Уметь:</p> <p>использовать цифровые, программные и сервисные инструменты при сборе, анализе, структурировании информации, для её фиксирования, анализа и представления аудитории.</p>
		<p>Владеть:</p> <p>программными и цифровыми технологиями, обеспечивающими оперативное и качественное решение профессиональных задач</p>
	ОПК-6.3. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания продукта	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– типы форматов представления журналистской информации</li> <li>– возможности сети Интернет как платформы представления информации в цифровом формате</li> <li>– программные продукты, используемые для создания материалов в различных знаковых системах</li> </ul>
		<p>Уметь:</p> <p>учитывать специфику медийных платформ для представления медиаконтента при выборе цифровых, программных и сервисных инструментов</p>
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выбора программного обеспечения и цифровых сервисов, адекватных профессиональным задачам</li> <li>– навыками эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и(или) продукта</li> </ul>

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Теория и практика DigitalMedia	Лекция	Теория и практика DigitalMedia. Компьютерные технологии и тенденции их развития	3	2			
	Практическое занятие	Теория и практика DigitalMedia. Компьютерные технологии и тенденции их развития	3	2	5		Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Программное обеспечение для создания текстов и презентаций: GoogleDocs; GoogleSlides; Prezi; Slides	3	2	5		Разноуровневые задачи и задания
Модуль 2. Форматы и инструменты автоматизированного поиска данных.	Лекция	Поисковые сервисы для журналиста: каталоги и поисковые машины	3	2			
	Практическое занятие	Форматы и инструменты автоматизированного поиска данных	3	2	5		Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Прикладное программное обеспечение для поиска, упорядочения, хранения и цитирования информации	3	2	5		Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Основы программирования и SEO-оптимизации. Взаимосвязь структуры материала и разметки в интернете, специфика интернет-форматирования	3	2			
Модуль 3. Форматирование и SEO-оптимизация журналистского текста в интернете	Практическое занятие	Основы программирования и SEO-оптимизации. Взаимосвязь структуры материала и разметки в интернете, специфика интернет-форматирования.	3	2	5		Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Инструменты цифровой визуализации информации. Программное обеспечение журналистской инфографики	3	2	5		Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Программное обеспечение хранения и использования баз данных.	3	2			

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		OpenCorporates – хранилище сведений о регистрации компаний; DocumentCloud – хранилище документов; Ресурс Overview – сервис анализа больших массивов документов.					
<b>Модуль 4.</b> Программное обеспечение для работы с базами данных	Практическое занятие	Программное обеспечение хранения и использования баз данных: OpenCorporates – хранилище сведений о регистрации компаний; DocumentCloud – хранилище документов; Ресурс Overview – сервис анализа больших массивов документов.	3	2	5		Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Программное обеспечение для подготовки опросов и тестов: GoogleForms. Программные пакеты для статистического анализа данных	3	2	10		Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Обработка и фактчекинг: сервисы для проверки уникальности текста.	3	2			
<b>Модуль 5.</b> Автоматизация редактирования текста, фактчекинг и проверка уникальности	Практическое занятие	Программные пакеты для статистического анализа данных. Текстовые редакторы, облачные хранилища, справочный аппарат.	3	2	5		Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Сервисы для поиска и проверки изображений	3	2	5		Разноуровневые задачи и задания
<b>Модуль 6.</b> Проблемы безопасности в цифровой среде	Лекция	Правовой аспект работы с информацией в интернете	3	2			
	Практическое занятие	Правовое регулирование распространения информации в сети Internet.	3	2	5		Разноуровневые задачи и задания
	Практическое	Защита персональных данных и	3	2	10		Разноуровневые

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	занятие	интеллектуальной собственности.					задачи и задания
	Лекция	«Компьютерная безопасность»: потенциальные угрозы сохранности информации.	3	2			
	Практическое занятие	Потенциальные угрозы сохранности информации: как минимизировать риск	3	2	5		Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Потенциальные угрозы сохранности информации: как бороться с «утечками»	3	2	5		Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Прокси и анонимайзеры, шифрование данных. Правила конфиденциальности и защиты от несанкционированного доступа к уникальной информации.	3	2			
	Практическое занятие	IP-адрес, MAC-адрес, токены, подписи браузера, UTM-ссылки, cookie и другие способы идентифицировать пользователя сети интернет.	3	2	10		Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Прокси, анонимайзеры, виртуальные ОС и другие способы сохранения собственной безопасности.	3	2	5		Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Правила конфиденциальности и защиты от несанкционированного доступа к уникальной информации: практические упражнения.	3	2	5		Разноуровневые задачи и задания
<b>Итого:</b>				<b>50</b>	<b>100</b>		

#### Схема расчета итогового балла

Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2 + ББ (если ББ предусмотрены).

## 5. Образовательные технологии

В основе содержания занятий – ориентация на современное состояние цифровой сервисной среды. В преподавании используются современные инновационные образовательные технологии, предполагающие использование активных методов обучения, с помощью которых достигается не только освоение обучающимися технологии деятельности, но и личностное развитие – необходимое условие формирования мастерства.

В рамках курса используются следующие образовательные технологии: технология традиционного обучения – лекция, практические занятия; технология развития критического и творческого мышления – при выполнении разноуровневых задач и заданий.

## 6. Методические указания по освоению дисциплины

Подготовка по данной дисциплине предполагает изучение как общих, так и частных аспектов применения цифровых, программных и сервисных инструментов в журналистике. Изучение дисциплины предполагает не только усвоение лекционного материала, но и самостоятельную работу обучающихся, результаты которой они демонстрируют при подготовке журналистских текстов для различных платформ СМИ.

## 7. Оценочные средства

### 7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
3	ОПК-6	Тестовые задания Вопросы к экзамену №№ 1-60 Разноуровневые задачи и задания

### 7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

#### 7.2.1. Разноуровневые задачи и задания

##### Типовой пример задания репродуктивного типа

Проанализируйте сервисы для создания инфографики и составьте иерархичный список качественных и удобных сервисов с указанием преимущественных характеристик.

##### Краткое описание и регламент выполнения

Для выполнения задания необходимо:

- ознакомиться с рядом сервисов для создания инфографики;
- выработать систему критериев для оценки их функциональности и технологичности;
- проанализировать сервисы, используя данную систему;
- составить таблицу с оценками по результатам сравнения.

##### Критерии оценки:

- 5 баллов: обучающийся выполнил задание в полном объеме, продемонстрировал хороший уровень теоретических знаний, легко конвертируемых в практику;



- 4 балла: обучающийся выполнил задание в полном объеме, продемонстрировал хороший уровень теоретических знаний, легко конвертируемых в практику, однако не выдержал рекомендуемый алгоритм действий, в связи с чем допустил ошибки в оценках;
- 3 балла: обучающийся не выдержал алгоритм действий (не сформулировал систему критериев для оценки функциональности и технологичности сервисов подготовки инфографики) в связи с чем не смог доказательно представить результаты анализа;
- 2 балла: обучающийся проанализировал менее трех сервисов подготовки инфографики, представил оценки без аргументации;
- 1 балл: обучающийся не выполнил задания, но активно участвовал в обсуждении результатов работы других обучающихся, сделал конструктивные замечания (внес предложения, рекомендации).

### **Типовой пример задания реконструктивного типа**

Составление технического задания к созданию инфографики для авторского аналитического материала.

### **Краткое описание и регламент выполнения**

Обучающимся необходимо подготовить техническое задания к созданию инфографики для авторского аналитического материала.

#### **Алгоритм выполнения:**

- описать конечный продукт;
- оставить ссылки на примеры желаемого результата;
- указать технические требования к инфографики (длительность, хронометраж, прочее);
- выделить основные цели, преследуемые при создании инфографики, и задачи, решаемые с помощью нее;
- обосновать целесообразность синтеза текстовой и визуальной составляющей в инфографике;
- представить модель-схему инфографики.

#### **Исходные материалы:**

Укажите фотоматериалы, которые могут быть использованы в инфографике	
Укажите видеоматериалы, которые могут быть использованы в инфографике	
Укажите другие материалы в электронном виде	
Brand-book (Лого, слоган, корпоративные цвета и др.)	

### **Критерии оценки:**

- 5 баллов: обучающийся продемонстрировал знание теоретического материала; выполнил задание в установленные сроки; продемонстрировал знание основных правил и принципов подготовки инфографики;
- 4 балла: обучающийся выполнил задание в установленные сроки, но допустил негрубую ошибку в связи с нарушением алгоритма выполнения задания (опущен один из пунктов);
- 3 балла: обучающийся выполнил задание не полностью – не выполнены три пункта алгоритма;

- 2 балла: обучающийся выполнил только два пункта алгоритма, что не позволило ему обосновать целесообразность подготовки инфографики;
- 1 балл: обучающийся не выполнил задания, но активно участвовал в обсуждении результатов работы других обучающихся, сделал конструктивные замечания (внес предложения, рекомендации).

### **Типовой пример задания творческого типа**

На основании составленного технического задания и, опираясь на возможности сервисов, подготовьте инфографику для аналитического материала, предназначенного для размещения на сайте молодежного медиахолдинга.

### **Краткое описание и регламент выполнения**

Для выполнения задания необходимо:

- выбрать инструмент для подготовки инфографики, опираясь на результаты сравнительно-сопоставительного анализа, представленные в ранее подготовленной таблице;
- использовать теоретические знания и техническое задание, представленное на предыдущем занятии, для подготовки инфографики;
- подготовленную инфографику привести в соответствии с редакционными стандартами сайта молодежного медиахолдинга ТГУ.

### **Критерии оценки:**

- 5 баллов: обучающийся подготовил фрагмент журналистского материала с наглядным представлением итогов (результатов) или исходных данных осмысления проблемы, используя инструменты цифровой визуализации информации; продемонстрировал свободное владение большинством цифровых ресурсов, знание требований и трендов инфографики;
- 4 балла: обучающийся подготовил фрагмент журналистского материала с наглядным представлением итогов (результатов) или исходных данных осмысления проблемы, используя инструменты цифровой визуализации информации; но использовал при этом не все имеющиеся в наличии ресурсы, при этом продемонстрировал знание требований и трендов инфографики;
- 3 балла: обучающийся подготовил фрагмент журналистского материала с наглядным представлением итогов (результатов) или исходных данных осмысления проблемы, воспользовался помощью преподавателя при выборе инструментов цифровой визуализации информации; использовал достаточно традиционный подход к визуализации;
- 2 балла: обучающийся подготовил фрагмент журналистского материала с наглядным представлением итогов (результатов) или исходных данных осмысления проблемы, воспользовался помощью преподавателя при выборе инструментов цифровой визуализации, нарушил требования к визуализации данных;
- 1 балл: обучающийся выполнил работу под руководством преподавателя

### 7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

#### 7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр: 3

№ п/п	Вопросы к зачету
1.	Компьютерные технологии в современном мире. Понятие и структура информационного пространства
2.	Теоретические представления о DigitalMedia
3.	Тенденции развития практики DigitalMedia и компьютерных технологий
4.	Цифровые сервисы для журналиста: сайты-агрегаторы, сервисы для оценки пользовательского интереса
5.	Современные поисковые системы (Google, Rambler, Aport, Mail и т.д.): сравнительно-сопоставительный обзор
6.	Принципы работы с почтовыми рассылками, форумами и конференциями (newsgroups). Фильтры новостей - Google/Yahoo/CNN/BBC Alerts, Yandex-подписка. Работа с RSS-подписками (Feeds) и RSS-аггрегаторами
7.	Программное обеспечение для создания текстов
8.	Программное обеспечение для создания презентаций
9.	Поисковые сервисы для журналиста: каталоги и поисковые машины
10.	Форматы и инструменты автоматизированного поиска данных
11.	Прикладное программное обеспечение для поиска и упорядочения информации
12.	Прикладное программное обеспечение для хранения и цитирования информации
13.	Основы программирования для журналиста и SEO-оптимизации.
14.	Основы SEO-оптимизации для журналиста
15.	Цели, задачи, и возможные негативные последствия SEO-оптимизации
16.	Взаимосвязь структуры материала и разметки в интернете
17.	Специфика интернет-форматирования
18.	Правила визуализации данных
19.	Каталоги визуализации данных: принципы составления, правила использования
20.	Программные инструменты визуализации данных
21.	Онлайн-инструменты визуализации данных
22.	Программы обработки изображений и визуальных данных
23.	Программное обеспечение для хранения данных
24.	Программное обеспечение для работы с базами данных
25.	Программное обеспечение для подготовки опросов и тестов
26.	Программные пакеты для статистического анализа данных
27.	Обработка информации и фактчекинг: сервисы для проверки уникальности текста
28.	Текстовые редакторы, облачные хранилища, справочный аппарат
29.	Сервисы для поиска и проверки изображений
30.	Категории лицензий на использование изображений..
31.	Правовое регулирование распространения информации в сети Интернет
32.	Защита персональных данных и интеллектуальной собственности
33.	«Компьютерная безопасность»: потенциальные угрозы сохранности информации
34.	«Компьютерная безопасность»: превентивная борьба с возможными «утечками»
35.	Прокси и анонимайзеры, шифрование данных

<b>№ п/п</b>	<b>Вопросы к зачету</b>
36.	Средства идентификации пользователя в сети Интернет
37.	Правила конфиденциальности и защиты от несанкционированного доступа к уникальной информации
38.	Риски, возникающие при нарушении конфиденциальности и передачи информации третьим лицам
39.	Технологии поиска научной информации. Алгоритмизация поиска.
40.	Специализированные поисковые механизмы, работа с поисковыми инструментами на продвинутом уровне.

### 7.3.2. Критерии и нормы оценки

<b>Семестр</b>	<b>Форма проведения промежуточной аттестации</b>	<b>Критерии и нормы оценки</b>	
3	<i>По накопительному рейтингу</i>	«Зачтено»	40-100 баллов
		«Не зачтено»	менее 40 баллов

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Обязательная литература

<b>№ п/п</b>	<b>Авторы, составители</b>	<b>Заглавие (заголовок)</b>	<b>Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)</b>	<b>Год издания</b>	<b>Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС</b>
1	Катунин Г. П.	Основы мультимедийных технологий	Учебное пособие	2018	ЭБС «Лань»

### 8.2. Дополнительная литература

<b>№ п/п</b>	<b>Авторы, составители</b>	<b>Заглавие (заголовок)</b>	<b>Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)</b>	<b>Год издания</b>	<b>Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС</b>
1	Курушин В. Д.	Графический дизайн и реклама	Самоучитель	2017	ЭБС IPRbooks
2	Молочков В. П.	Работа в CorelDRAW X5	Курс лекций	2016	ЭБС IPRbooks
3	Платонова Н. С.	Создание информационного листка (буклета) в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator	Учебный курс	2016	ЭБС IPRbooks
4	Царик С. В.	Основы работы с CorelDRAW X3	Учебный курс	2016	ЭБС IPRbooks
5	Головко С. Б.	Дизайн деловых периодических изданий	Учебное пособие для студентов вузов	2017	ЭБС IPRbooks

### 8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Научно-профессиональные и профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya-zhurnaly-i-prodolzhayushc>.
2. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
3. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
4. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – режим доступа: [www.journalist-virt.ru/](http://www.journalist-virt.ru/)
5. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
6. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства.– Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа : [cambridge.org](http://cambridge.org). – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000. – Режим доступа : [elibrary.ru](http://elibrary.ru). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа : [neicon.ru/resources/archive](http://neicon.ru/resources/archive). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands : Elsevier, 2004. – Режим доступа : [scopus.com](http://scopus.com). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных].– Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа : [link.springer.com](http://link.springer.com). – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : [apps.webofknowledge.com](http://apps.webofknowledge.com). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <http://www.mlg.ru/>
9. Медиаскоп [Электронный ресурс]: медиаисследования и мониторинг средств массовой информации и рекламы. – Режим доступа: <http://mediascope.net/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://news.yandex.ru/smi/>

### 8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
		действия – бессрочно
2	Office Standard: <sup>1</sup> Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно
3	Mirapolis Human Capital Management <sup>2</sup>	лицензионный договор № 234/10/21-К от 19.10.2021, срок действия – до 01.03.2022 <sup>3</sup>

#### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Лаборатория радиомонтажа (УЛК-605)	Столы ученические, станции нелинейного монтажа, стол преподавательский, стулья ученические
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (Г-401)	Столы, стулья, компьютеры
3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (С-916)	Столы, стулья, компьютеры

<sup>1</sup> Указывается (указываются) реквизиты договора (договоров) на версию (версии), установленные в аудиториях, в

(пп. «Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса» РПД).

<sup>2</sup> Указывается, если дисциплина реализуется в режиме ВКС на платформе Mirapolis Virtual Room.

<sup>3</sup> Указываются актуальные реквизиты.