

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.09.05
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Информационная рубрика на радио

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2020

Общая трудоемкость: 4 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр Форма контроля Вид занятий	3	Итого
	Экзамен	
Лекции	16	16
Лабораторные		
Практические	34	34
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	50,35	50,35
Самостоятельная работа	58	58
Контроль	35,65	35,65
Итого	144	144

Рабочую программу составил(и):

Доцент, кандидат филологических наук Куприянова А.В.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика»

(протокол заседания № 14 от «30» августа 2019 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – освоение компетенций, связанных с выпуском информационной рубрики на радио, соответствующей типу и формату радиостанции, и всем требованиям, предъявляемым к ней современной теорией радиовещания.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Введение в профессию; Основы теории журналистики; Русский язык и культура речи; Техника публичной речи; Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Аналитические программы на радио; Авторская радиопрограмма; Техники презентации; Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 2; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2 и 3.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-1. Готов профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики	ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	Знать: – метод сбора информации и ее источники
		Уметь: – отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников
		Владеть: – навыками работы с источниками информации
	ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	Знать: – методы проверки информации на достоверность
		Уметь: – проверять достоверность полученной информации
		Владеть: – навыком разграничения фактов и мнения
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-2.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	Знать: – информационные жанры радиожурналистики
		Уметь: – готовить к эфиру информационные рубрики
		Владеть: – навыком подготовки материалов для информационных рубрик на

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		радио с учетом требования, предъявляемых к ним
ПК-6. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-6.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Знать: – редакционные стандарты, форматы, жанры, стили радиовещания
		Уметь: – соблюдать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили радиовещания
		Владеть: – навыком разработки информационной рубрики с соблюдением редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей радиовещания

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Концепция информационной рубрики на радио	Лекция	Концепция информационной рубрики на радио	3	4			
	Практическое занятие	Тематическое направление информационной рубрики и радиопрограммы	3	2	5		Творческое задание
	Практическое занятие	Классификация информационных рубрик на радио по целевой направленности	3	2	5		Творческое задание
	Практическое занятие	Разработка концепции авторской рубрики	3	2	5		Творческое задание
Модуль 2. Технология подготовки информационной рубрики на радио	Лекция	Технология подготовки информационной рубрики на радио	3	2			
	Практическое занятие	Подготовительный этап работы над информационной рубрикой на радио, сбор, проверка и обработка информации	3	2	5		Творческое задание
	Лекция	Выразительные средства радиожурналистики	3	2			
	Практическое занятие	Подготовка музыкального оформления рубрики	3	2	5		Творческое задание
	Лекция	Специфика текста для радиопрограммы	3	2			
	Практическое занятие	Работа над текстом информационной рубрики на радио	3	2	5		Творческое задание
	Практическое занятие	Запись текста информационной рубрики на радио	3	2	5		Творческое задание
Модуль 3. Монтаж	Лекция	Монтаж информационной рубрики на радио	3	2			

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
информационной рубрики на радио	Практическое занятие	Работа над сценарием монтажа рубрики	3	2	5		Творческое задание
	Лекция	Звуковой образ в радиожурналистике	3	2			
	Практическое занятие	Качественные показатели монтажа рубрики	3	2	5		Творческое задание
Модуль 4. Периодичность как признак информационной рубрики на радио	Лекция	Перспективное планирование выпусков рубрики	3	2			Творческое Задание
	Практическое занятие	Планирование выпусков авторской рубрики на радио	3	2	5		Творческое задание
	Лекция	Обеспечение регулярности выхода рубрики в эфир (организационный аспект)	3	2			
	Практическое занятие	Работа над регулярно выходящей рубрикой	3	2	5		Творческое задание
Модуль 5. Работа со слушателями и рекламодателями	Практическое занятие	Интерактивные формы работы со слушателем	3	2	5		Творческое задание
	Практическое занятие	Анализ собранных откликов на рубрику	3	2	5		Творческое задание
	Практическое занятие	Работа с рекламодателями	3	2	10		Деловая игра
	Практическое занятие	Публичная презентация рубрики	3	2	10		Презентация
	Практическое занятие	Разбор и анализ с профессиональной точки зрения авторских рубрик	3	4	15		Проект
Итого:				50	100		

Схема расчета итогового балла

Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2 + ББ (если ББ предусмотрены).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины основано на проведении практических занятий. В их основе ориентация на современные инновационные образовательные технологии, предполагающие использование активных методов обучения, с помощью которых достигается освоение обучающимися технологии производства информационной рубрики на радио.

Преподавателем используются следующие образовательные технологии:

Технология развития творческого мышления:

- творческое задание.

Интерактивные технологии: – способы активации деятельности субъектов в процессе взаимодействия.

- деловая игра;
- презентация;
- защита проекта.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Методические рекомендации по освоению дисциплины изложены в практикуме по дисциплине.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
3	ПК-1	Тестовые задания Творческое задание Вопросы к экзамену №№ 1-20
3	ПК-2	Тестовые задания Творческое задание Вопросы к экзамену №№ 21-50
3	ПК-6	Тестовые задания Деловая игра Проект Презентация Творческое задание Вопросы к экзамену №№ 51-60

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Ролевая игра

Типовой пример задания

Концепция игры: Участникам предлагается разработать предложение о сотрудничестве с рекламодателями. В ходе игры, обучающиеся поочередно выполняют роли авторов и рекламодателей. В течении игры каждый пытается заинтересовать рекламодателя в сотрудничестве и получить от него согласие на размещение рекламы в его радиопрограмме. При положительном исходе переговоров исполняющий роль рекламодателя подписывает договор о намерениях, заранее подготовленный автором.

Ожидаемый результат: Сформированный навык продюсерской работы над радиопрограммой.

Краткое описание и регламент выполнения

Игра проводится в течении всего занятия и представляет собой совместную деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Преподаватель оценивает активность обучающегося на каждом этапе игры, конструктивность решений, принятых им в ходе решения обозначенной проблемы. В конце занятия подводятся итоги и оценивается умение обучающегося анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

Критерии оценки:

– 5 баллов ставится за активное и конструктивное участие в игре, выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли, проявленное в ходе игры умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи, обучающийся свободно владеет навыком разработки локального авторского медиапроекта (радиопередачи) и навыком проектной, продюсерской, организаторской работы над радиопередачей;

– 4 баллов ставится за активное и конструктивное участие в игре, не полное выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли, проявленное в ходе игры умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи, обучающийся знает, как разработать локальный авторский медиапроект (радиопередачу), владеет навыком проектной, продюсерской, организаторской работы над радиопередачей;

– 3 баллов ставится за не активное, но конструктивное участие в игре, не полное выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли, слабо проявленное в ходе игры умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи, обучающийся имеет представление как разработать локальный авторский медиапроект (радиопередачу), имеет представление о проектной, продюсерской, организаторской работы над радиопередачей;

– 2 балла ставится за участие в обсуждении одного из проблемных вопросов, реплики «в тему» в процессе обсуждения, обучающийся имеет представление как разработать локальный авторский медиапроект (радиопередачу), имеет представление о проектной, продюсерской, организаторской работы над радиопередачей;

– 1 балл ставится за присутствие на занятии

7.2.2. Творческое задание

Типовой пример задания

Выбрать актуальную тему авторской рубрики. Подготовиться к обсуждению в группе темы и идеи авторской рубрики.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающиеся выполняют задание самостоятельно, во время занятия результат обсуждается и оценивается преподавателем.

Критерии оценки:

- 5 баллов ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, выбор актуальных тем для радиопередач, учтены интересы и запросы целевой аудитории.

- 4 баллов ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность,

использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, знает, как выбирать актуальные темы для радиопередач с учетом интересов и запросов целевой аудитории, в практическом применении знаний допустил погрешности.

- 3 баллов ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не достаточное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, имеет представление как выбирать актуальные темы для радиопередач, однако выбранные темы не соответствуют интересам и запросам аудитории.

- 2 балла ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, отсутствие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не достаточное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, имеет представление как выбирать актуальные темы для радиопередач, однако выбранные темы не соответствуют интересам и запросам аудитории.

- 1 балл ставится за выполнение задания с значительными ошибками.

7.2.3.

Проект

Типовой пример задания

Проект – это конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. В результате студент осваивает навыки создавать радиопередачи в рамках определенного бюджетного времени в соответствии с современными технологическими требованиями. В течение семестра каждый обучающийся делает 5 выпусков авторской рубрики в соответствии с планом выхода в эфир, установленным преподавателем.

Краткое описание и регламент выполнения

обучающиеся выполняют задание самостоятельно, во время занятия результат обсуждается и оценивается преподавателем.

Критерии оценки:

- 15 баллов ставится если подготовлены к эфиру 5 выпусков, и они соответствуют современным технологическим и содержательным требованиям современного радиовещания: раскрытие темы, информационная насыщенность, чистый монтаж, образ автора, авторская подача, соответствие концепции, использование различных выразительных средств.

- 10 баллов ставится если подготовлены к эфиру 4 выпуска или все 5, но они соответствуют не всем современным технологическим и содержательным требованиям современного радиовещания: раскрытие темы, информационная насыщенность, чистый монтаж, образ автора, авторская подача, соответствие концепции, использование различных выразительных средств.

- 5 баллов ставится если подготовлены к эфиру 3 и менее выпусков, и они соответствуют не всем современным технологическим и содержательным требованиям современного радиовещания: раскрытие темы, информационная насыщенность, чистый монтаж, образ автора, авторская подача, соответствие концепции, использование различных выразительных средств.

- 0 баллов ставится если выпуски не сделаны.

- За задержку выхода выпуска в эфир по плану, снимается 10 баллов.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр: 3

№ п/п	Вопросы к экзамену
1.	Какие методы сбора информации применяются при подготовке информационной рубрики на радио?
2.	Методы проверки информации и их применение при подготовке информационной рубрики на радио?
3.	Какова специфика обработки и компоновки информации при подготовке информационной рубрики на радио?
4.	Какие существуют этапы разработки концепции рубрики или радиопрограммы?
5.	Каковы особенности раскрытия тематики в радиопрограммах?
6.	Каким образом определяются основные компоненты радиопрограммы при создании ее концепции?
7.	Что такое оформление программы? Каким образом разрабатывается оформление программы?
8.	Какова структура службы новостей на радио? Какова технология создания выпуска новостей?
9.	Каким образом автор информационной рубрики взаимодействует со слушателями?
10.	Каковы особенности монтажа информационной рубрики?
11.	Какие функции выполняют музыка и шумы в структуре радиопередачи?
12.	Каким образом формируется звуковой образ радиопередачи?
13.	Какие преимущества имеет радиостанция, вещающая в интернете по сравнению с радиостанцией, вещающей в эфире?
14.	Какие типы информационных радиопрограмм выходят на радио?
15.	Какие информационные жанры используются в информационных программах радио?
16.	Какова роль ведущего радиопрограммы?
17.	Что такое обращенность речи радиожурналиста?
18.	На какие этапы делится процесс производства выпуска радиопрограммы?
19.	Каким должен быть язык, которым написан текст радиопрограммы?
20.	Каким образом в радиопрограмме обозначается ее структура?
21.	Из чего складывается образ автора?
22.	Какие виды монтажа используются при работе над радиопрограммой?
23.	Какова функция выпускающего редактора радиостанции?
24.	Определение целевой аудитории радиостанции в процессе формирования концепции вещания радиостанции.
25.	Направленность вещания радиостанции на интересы и потребности целевой аудитории.
26.	Ошибки в практической реализации концепции вещания.
27.	Способы и методы изучения предпочтений целевой аудитории радио.
28.	Особенности изучения молодежных групп радиоаудитории.
29.	Студенческая аудитория и ее предпочтения.
30.	Какие формы обратной связи используются в современном радиовещании?
31.	Каким образом автор может повлиять на активность слушателей?
32.	Какие методы исследования применяются при изучении аудитории СМИ?

№ п/п	Вопросы к экзамену
33.	Каковы обязанности журналиста – автора периодической рубрики?
34.	Какие факторы способны повысить интерес аудитории к программам на радио?
35.	Характеристика звучания радиопрограмм в разные периоды развития радиожурналистики
36.	Роль автора программы в современной радиожурналистике
37.	Особенности продюсерской работы над авторской радиопрограммой
38.	Функции продюсера радиопрограммы
39.	Определение потенциальных коммерческих партнеров
40.	Разработка предложений рекламодателям
41.	Стратегия ведения переговоров с потенциальными коммерческими партнерами
42.	Способы привлечения и активизации аудитории
43.	Особенности работы над текстом радиопрограммы
44.	Структура информационной программы и особенности ее формирования
45.	Отличительные характеристики текста радиопрограмм от текста печатных СМИ
46.	Особенности восприятия устной речи и их влияние на язык радиопрограмм
47.	Формат студенческой радиостанции
48.	Монтаж музыкального оформления радиопрограммы
49.	Рубрика как вещательная единица программы радиостанции
50.	Использование визуальных средств при публикации радиопрограммы в интернете
51.	Особенности монтажа информационных радиопрограмм
52.	Особенности монтажа новостных радиопрограмм
53.	Каковы приемы создания обращенности в тексте журналиста?
54.	Каковы жанровые признаки информационных жанров радиовещания?
55.	Работа по привлечению рекламодателя: основные этапы
56.	Выбор потенциального рекламодателя: основные критерии
57.	Каким образом готовится презентация проекта для рекламодателя?
58.	Особенности привлечения рекламодателя к долгосрочным и краткосрочным проектам
59.	Способы переформатирования рубрики
60.	Этапы разработки плана развития проекта радиопрограммы

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
3	Экзамен по накопительному рейтингу	«отлично»	85–100 баллов
		«хорошо»	70–84 баллов
		«удовлетворительно»	55–69 баллов
		«неудовлетворительно»	0–54 баллов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Ильченко С. Н.	Интервью в журналистике	Учебное пособие	2019	ЭБС IPRbooks
2	Распопова С.С	Фейковые новости: информационная мистификация	Учебное пособие	2018	ЭБС Znanium.com

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Анпилогова Л. В.	Культура общения в профессиональной деятельности журналиста	Учебное пособие	2019	ЭБС «Лань»»»
2	Гуськова С. В.	Культура речи журналиста. Практикум для студентов вузов	Учебно-методическое пособие	2019	ЭБС «Лань»»»
3	Магронт М.	Новости как профессия	Учебное пособие	2015	ЭБС Znanium.com
4	Петрова А.Н.	Искусство речи для радио- и тележурналистов	Учебное пособие	2018	ЭБС Znanium.com
5	Самарцев О. Р.	Творческая деятельность журналиста	Учебное пособие	2016	ЭБС IPRbooks
6	Сандлер Ю., Туаева С., Андросов М.	Работа журналиста в информационном агентстве	Учебное пособие	2016	ЭБС IPRbooks
7	Иванова Л. В.	Новостная журналистика	Учебно-методическое пособие	2017	ЭБС «Лань»
8	Зорин К. А.	Журналистское мастерство: новостная журналистика	Учебное пособие	2016	ЭБС Znanium.com

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Научно-профессиональные и профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya-zhurnaly-i-prodolzhayushc>.
2. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
3. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
4. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – режим доступа: www.journalist-virt.ru/
5. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
6. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства.– Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа : cambridge.org. – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000. – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа : neicon.ru/resources/archive. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands : Elsevier, 2004. – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных].– Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа : link.springer.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <http://www.mlg.ru/>
9. Медиаскоп [Электронный ресурс]: медиаисследования и мониторинг средств массовой информации и рекламы. – Режим доступа: <http://mediascope.net/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://news.yandex.ru/smi/>

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно;

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
		контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: ¹ Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно
3	Mirapolis Human Capital Management ²	лицензионный договор № 234/10/21-К от 19.10.2021, срок действия – до 01.03.2022 ³

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-601)	Доска аудиторная (меловая). Доска маркерная. Столы ученические двухместные, стулья ученические, ПК
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (Г-401)	Столы, стулья, компьютеры
3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (С-916)	Столы, стулья, компьютеры

¹ Указывается (указываются) реквизиты договора (договоров) на версию (версии), установленные в аудиториях, в

(пп. «Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса» РПД).

² Указывается, если дисциплина реализуется в режиме ВКС на платформе Mirapolis Virtual Room.

³ Указываются актуальные реквизиты.