

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.09.09
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Авторская радиопрограмма

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2020

Общая трудоемкость: 4 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	7	Итого
Форма контроля	Экзамен	
Вид занятий		
Лекции	16	16
Лабораторные		
Практические	34	34
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	50,35	50,35
Самостоятельная работа	58	58
Контроль	35,65	35,65
Итого	144	144

Рабочую программу составил(и):

Доцент, кандидат филологических наук Куприянова А.В.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика»

(протокол заседания № 14 от «30» августа 2019 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель – формировать у обучающихся компетенции, необходимые для выпуска авторской радиопрограммы, соответствующей всем требованиям, предъявляемым к ней современной теорией и практикой радиовещания. Радиопрограмма выпускается с целью выработки профессиональных практических навыков у обучающихся.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Введение в профессию; Основы теории журналистики; Русский язык и культура речи; Техника публичной речи; Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Аналитические программы на радио; Техника и технология аудиозаписи и радиомонтаж; Информационная рубрика на радио; Принципы создания журналистского текста; Техника публичной речи.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-5. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-5.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знать: – этапы формирования концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики
		Уметь: – формулировать творческие задачи в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики
		Владеть: – навыком разработки концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики
	ПК-5.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	Знать: – способы решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере радиожурналистики Уметь: – решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере радиожурналистики

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		Владеть: – навыком решения творческих и организационных задач при работе над авторской радиопрограммой
	ПК-5.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	Знать: – полномочия и ответственность за результат каждого участника журналистского проекта в сфере радиожурналистики
		Уметь: – соблюдать технологию реализации журналистского индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики
		Владеть: – навыком работы над авторской радиопрограммой
ПК-7. Способен руководить разработкой и реализацией индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-7.2. Организует и управляет процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знать: – принципы организации творческого процесса при реализации журналистского индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики Уметь: – организовать стабильную работу над выпуском авторской радиопрограммы Владеть: – навыком организации работы творческого коллектива в процессе разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Авторские программы в современном радиоэфире	Лекция	Авторская радиожурналистика.	7	4			
	Практическое занятие	Авторские программы радиостанции «Эхо Москвы»	7	2	5		Практическое задание
	Практическое занятие	Авторские программы радиостанции «Маяк»	7	2	5		Практическое задание
	Практическое занятие	Авторские программы радиостанции «Вести Fm»	7	2	5		Практическое задание
Модуль 2. Разработка проекта авторской радиопрограммы	Лекция	Авторская радиопрограмма и формат радиостанции	7	2			
	Практическое занятие	Разработка концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в	7	2	5		Творческое задание
	Лекция	Организация творческого процесса создания авторской	7	2			
	Практическое занятие	Основные этапы и составляющие творческого процесса, и его планирование	7	2	5		Собеседование
	Лекция	Выразительные средства радиовещания, используемые в авторской радиопрограмме	7	2			
	Практическое занятие	Тематические модели авторской радиопрограммы	7	2	5		Кейс-задача
	Практическое занятие	Структурные элементы в авторской радиопрограмме	7	2	5		Кейс-задача
Модуль 3. Работа над	Лекция	Работа над сценарием выпусков радиопрограммы	7	2			

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
выпусками авторской радиопрограммы	Практическое занятие	Подготовительный этап работы над авторской радиопрограммой	7	2	5		Творческое задание
	Лекция	Авторский текст в радиопрограмме	7	2			
	Практическое занятие	Работа над индивидуальностью в тексте авторской радиопрограммы	7	2	5		Творческое задание
	Практическое занятие	Запись и монтаж авторской радиопрограммы	7	2	5		Творческое задание
Модуль 4. Работа со слушателями авторских радиопрограмм	Лекция	Работа с аудиторией авторской радиопрограммы	7	2			
	Практическое занятие	Каналы обратной связи с аудиторией	7	2	5		Кейс-задача
	Лекция	интерактивное общение со слушателем в рамках авторской радиопрограммы	7	2			
	Практическое занятие	Работа по организации интерактивного общения со слушателем	7	2	5		Кейс-задача
	Практическое занятие	Анализ собранных откликов на программу.	7	2	5		Кейс-задача
	Практическое занятие	Организационная схема работы творческого коллектива и календарный план.	7	2	10		Кейс-задача
	Практическое занятие	Обсуждение презентации	7	2	10		Презентация
		Посещение аудиторных занятий	7	2	15		Проект
Итого:				50	100		

Схема расчета итогового балла

Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2 + ББ (если ББ предусмотрены).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины основано на проведении лабораторных занятий. В их основе ориентация на современные инновационные образовательные технологии, предполагающие использование активных методов обучения (прежде всего тренингов), с помощью которых достигается освоение обучающимися приемов радиомонтажа. Преподавателем используются следующие образовательные технологии:

Технология развития критического и творческого мышления:

- лекция-беседа;
- собеседование;
- практические задания;
- творческие задания.

Интерактивные технологии: – способы активации деятельности субъектов в процессе взаимодействия.

- кейс-задачи;
- проект, презентация.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Практические занятия должны познакомить обучающихся с содержанием разных видов профессиональной деятельности радиожурналиста – проектно-аналитической, авторской, редакторской, корреспондентской, организационно-управленческой, производственно-технологической, помочь в освоении соответствующих методов работы, сформировать умения планировать график работы выпускающей группы и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске студенческих радиопрограмм.

Для практических занятий по выпуску и монтажу авторских радиопрограмм обучающимся необходимо подготовленное место для работы по созданию, прослушиванию, редактированию учебных радиопрограмм в виде станции нелинейного монтажа звука на базе РС, компьютерной программы для аудиомонтажа Adobe Audition 2.0., также для занятий необходимы станция нелинейного монтажа на основе компьютера YBM, студийный микрофон Shure, диктофон цифровой Iriver, диктофон цифровой Marantz, микрофон для диктофона Shure.

Занятия проводятся после самостоятельной работы обучающихся: прочтения текстов научной и учебно-методической литературы, выполнения заранее предложенных к лабораторному занятию заданий.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
7	ПК-5	Практическое задание Творческое задание Кейс-задача Проект Тестовые задания Вопросы к экзамену 1-30
7	ПК-7	Творческое задание Кейс-задача Тестовые задания Вопросы к экзамену 31-60

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Собеседование

Типовой пример задания

Вопросы для собеседования:

1. Роль ведущего в подготовке авторской программы.
2. Какими компетенциями должен обладать журналист-автор радиопрограммы.
3. Образ ведущего-автора (манера ведения передачи и общения с радиослушателем).
4. Жанровое своеобразие авторской радиопрограммы.
5. Тематическое наполнение авторской радиопрограммы.
6. Радиожурнал как форма авторской радиопрограммы.
7. Определение целевой аудитории радиопрограммы.
8. Формы общения со слушателем.
9. Музыкально-звуковое оформление авторской радиопрограммы.
10. Композиционная целостность авторской радиопрограммы.
11. Монтаж материала.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающиеся самостоятельно готовятся к собеседованию. Собеседование проводится в устной форме на занятии. Оценку за участие в занятии обучающимся ставит преподаватель по его итогам.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется, если обучающийся подготовил развернутые ответы на вопросы и активно участвовал в беседе;
- оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся подготовил развернутые ответы на вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся подготовил ответы с отдельными недочетами и негрубыми отступлениями от темы;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся подготовил ответы с грубыми отступлениями от темы.

Творческое задание

.2.2.

Типовой пример задания

1. Разработать проект авторской программы для медиахолдинга ТГУ, определить цель программы и структуру, образ ведущего, придумать название и слоган.
2. Определить тематику пяти выпусков авторской программы.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающиеся выполняют задание самостоятельно, во время занятия результат обсуждается и оценивается преподавателем.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, использование теоретических положений и научных концепций при

решении поставленных творческих задач, выбор актуальных тем для радиопередач, учтены интересы и запросы целевой аудитории, формат радиостанции медиахолдинга ТГУ;

– оценка «хорошо» ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, знает, как выбирать актуальные темы для радиопередач с учетом интересов и запросов целевой аудитории, формат радиостанции медиахолдинга ТГУ, в практическом применении знаний допустил погрешности;

– оценка «удовлетворительно» ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не достаточное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, имеет представление как выбирать актуальные темы для радиопередач, однако выбранные темы не соответствуют интересам и запросам аудитории;

– оценка «неудовлетворительно» ставится за выполнение задания с значительными ошибками.

7.2.3. Практическое задание

Типовой пример задания

Подготовить анализ авторских радиопрограмм радиостанции «Эхо Москвы».

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающиеся выполняют задание самостоятельно, во время занятия результат обсуждается и оценивается преподавателем.

Критерии оценки:

– оценка «отлично» ставится если анализ выполнен в соответствии с планом: выявлены целевая установка, даны аргументированные оценки структурно-композиционных особенностей программ, охарактеризованы языковые и стилистические характеристики, авторское начало. Проанализированы специфические черты радиопрограммы;

– оценка «хорошо»: анализ выполнен в соответствии с планом: выявлены целевая установка, даны аргументированные оценки структурно-композиционных особенностей программ, охарактеризованы языковые и стилистические характеристики, авторское начало. Проанализированы специфические черты радиопрограммы, но задание выполнено не в полном объеме;

– оценка «удовлетворительно»: анализ выполнен не в полном соответствии с планом, но большая часть пунктов присутствует;

– оценка «неудовлетворительно»: обучающийся смог составить перечень авторских проектов радиостанции, но анализ не выполнен.

7.2.4. Кейс-задача

Типовой пример задания

1. Произвести полный сбор информации, необходимый для написания текста первого выпуска и подготовить к представлению полученные данные.
2. Выбрать жанры, которые будут использоваться в программе.
3. Написать текст первого выпуска и подобрать необходимый аудиоматериал.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающиеся выполняют задание самостоятельно, во время занятия результат обсуждается и оценивается преподавателем.

Критерии оценки:

- «отлично» выставляется обучающемуся, если правильно выполнено 90-100 % заданий;
- «хорошо» – если правильно выполнено 70-89 % заданий;
- «удовлетворительно» – если правильно выполнено 50-69 % заданий;
- «неудовлетворительно» – если выполнено менее 30% заданий.

7.2.5. Проект**Типовой пример задания**

Проект – это конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. В результате студент осваивает навыки разработки и реализации индивидуального или коллективного проекта в сфере радиожурналистики. В течение семестра каждый обучающийся делает 5 выпусков авторской радиопрограммы в соответствии с планом выхода в эфир, установленным преподавателем.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающиеся выполняют задание самостоятельно, во время занятия результат обсуждается и оценивается преподавателем.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» ставится если подготовлены к эфиру 5 выпусков, и они соответствуют современным технологическим и содержательным требованиям современного радиовещания: раскрытие темы, информационная насыщенность, чистый монтаж, образ автора, авторская подача, соответствие концепции, использование различных выразительных средств.
- оценка «хорошо» ставится если подготовлены к эфиру 4 выпуска или все 5, но они соответствуют не всем современным технологическим и содержательным требованиям современного радиовещания: раскрытие темы, информационная насыщенность, чистый монтаж, образ автора, авторская подача, соответствие концепции, использование различных выразительных средств.
- оценка «удовлетворительно» ставится если подготовлены к эфиру 3 и менее выпусков, и они соответствуют не всем современным технологическим и содержательным требованиям современного радиовещания: раскрытие темы, информационная насыщенность, чистый монтаж, образ автора, авторская подача, соответствие концепции, использование различных выразительных средств.
- оценка «неудовлетворительно» ставится если выпуски не сделаны.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации**

Семестр: 7

№ п/п	Вопросы к экзамену
1.	Применение метода наблюдения при создании авторских радиопрограмм
2.	Виды наблюдения, их классификация: включенное и не включённое; систематическое; постоянное (мониторинг); повторное; индивидуальное и коллективное; самонаблюдение

№ п/п	Вопросы к экзамену
3.	Звуковое наблюдение; применение его в различных жанрах и формах авторских радиопрограмм
4.	Наблюдение как вспомогательный метод при сборе информации для авторской радиопрограммы
5.	Наблюдение как метод изучения аудитории. Особенности восприятия авторских радиопрограмм
6.	Наблюдательность как профессиональное качество радиожурналиста.
7.	Объекты наблюдения в радиожурналистике
8.	Радиорепортаж как жанр в структуре авторской радиопрограммы
9.	Виды репортажа, их классификация. Подготовка и проведение
10.	Психологические и этические проблемы радиорепортажа
11.	Интервью как вопросно-ответный метод получения информации для авторской радиопрограммы
12.	Области применения метода интервью (наука, политика, бизнес, медицина, демография, юриспруденция)
13.	Вопрос в интервью. Классификация вопросов: открытые, закрытые, полужакрытые; проективные, альтернативные, контрольные
14.	Требования к вопросам и критерии их оценки (логичность, информативность, эмоциональность, этичность). Вопрос как элемент радиопередачи
15.	Подготовка интервью: определение цели, выбор собеседника и места проведения, изучение темы, составление вопросника
16.	Проведение интервью: установление контакта с собеседником, оценка звуковой среды, корректирование вопросника, внутренний контроль за ответами, наблюдение в процессе интервью
17.	Психологические аспекты интервью
18.	Интервью как метод изучения радиоаудитории
19.	Виды радиointerview: информационное, проблемное, личностное, их особенности. Особенности интервью в прямом эфире.
20.	Интервью как элемент других форм и жанров
21.	Определение понятия «документ». Виды, классификация документов
22.	Методы изучения и анализа документов
23.	Документ как источник информации для авторской радиопрограммы
24.	Документы, используемые в радиожурналистике
25.	Звуковой документ и его особенности
26.	Формы и жанры радиопрограмм, в которых используются документы
27.	Анализ документов как метод изучения радиожурналистики
28.	Эксперимент. Определение понятия
29.	Применение эксперимента как метода в авторской радиопрограмме
30.	Эксперимент как метод изучения и разрешения проблемной ситуации
31.	Виды и классификации экспериментов
32.	Формы и жанры радиожурналистики, в которых используется эксперимент
33.	Составление концепции, проекта радиостанции, авторской программы, цикла передач, рубрики, как вид эксперимента
34.	Эксперимент как метод изучения радиожурналистики
35.	Формы взаимодействия радио и Интернета
36.	Использование информационного потенциала Интернета в авторской радиопрограмме
37.	Рубрики и авторские программы на радио об Интернете
38.	Вещание онлайн-радиостанций. Авторские проекты на онлайн-радио

№ п/п	Вопросы к экзамену
	радиостанциях
39.	Основные этапы работы над составлением проекта радиопрограммы, цикла передач, рубрик
40.	Цели и задачи авторской радиопрограммы. Потенциальная аудитория
41.	Место авторских программ в общей эфирной сетке радиостанции
42.	Организационно-технические средства, финансирование авторских программ
43.	Основные требования к языку и стилю радиопрограмм
44.	Корреспонденция в авторской радиопрограмме
45.	Структурные элементы радиокорреспонденции
46.	Композиция радиокорреспонденции
47.	Наблюдение как вспомогательный метод при сборе информации для авторской программы
48.	Наблюдение как метод изучения аудитории. Особенности восприятия авторских радиопрограмм
49.	Наблюдательность как профессиональное качество радиожурналиста.
50.	Объекты наблюдения в радиожурналистике
51.	Радиорепортаж как жанр в структуре авторской радиопрограммы
52.	Виды репортажа, их классификация. Подготовка и проведение. Войсер. Фоунер
53.	Интервью в авторской радиопрограмме. Специфика жанра
54.	Этапы подготовки радиоинтервью
55.	Запись интервью и подготовка его к эфиру. Интервью в прямом эфире
56.	Задачи, стоящие перед журналистом при работе над интервью в прямом эфире
57.	Стратегия и тактика радиожурналиста-интервьюера
58.	Интервью-анкета в авторской радиопрограмме. «Стрит-ток» или «VOX POP»
59.	«AsLife» радиоинтервью в авторской радиопрограмме
60.	«Пакет» или «сюжет» в авторской радиопрограмме

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
7	Экзамен (устно)	«отлично»	Развернутые ответы на два вопроса: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность примеров из журналистской практики, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; ответы на дополнительные вопросы, демонстрирующие свободное владение материалом; знание источников научной и учебно-методической информации; выполнены все практические задания, предусмотренные

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
		«хорошо»	<p>программой</p> <p>Развернутые ответы на два вопроса: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность примеров из журналистской практики, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; незначительные ошибки в определениях понятий, отсутствие в ответе описаний второстепенных аспектов темы; ответы на дополнительные вопросы, демонстрирующие свободное владение материалом; знание источников научной и учебно-методической информации; выполнены не менее 60 % заданий, предусмотренных программой</p>
		«удовлетворительно»	<p>Развернутый ответ на один вопрос: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность примеров, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; ошибки в ответе на второй вопрос: тема не раскрыта, ошибки в определении понятий, нет примеров из журналистской практики, доказывающих освоение теоретического материала; ошибки в ответах на дополнительные вопросы; выполнены не менее 40 % заданий, предусмотренных программой</p>
		«неудовлетворительно»	<p>Отсутствие правильных ответов на два вопроса, грубые ошибки в формулировках определений понятий, неспособность ответить на дополнительные (наводящие) вопросы</p>

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Анпилогова Л.В.	Культура общения в профессиональной деятельности журналиста	Учебное пособие	2019	ЭБС «Лань»
2	Гуськова С.В.	Культура речи журналиста. Практикум для студентов вузов	Учебное пособие	2019	ЭБС «Лань»
3	Кривошеев В.М.	В творческой лаборатории журналиста	Учебно-практическое пособие для студентов вузов	2020	ЭБС Znanium.com
4	Самарцев О. Р.	Творческая деятельность журналиста	Учебное пособие	2020	ЭБС «Лань»

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Ганичева Ю.В.	Арт-журналистика в цифровую эпоху: реалии и прогнозы	Сборник научных трудов	2019	ЭБС Znanium.com
2	Ильченко С.Н.	Интервью в журналистике	Учебное пособие	2019	ЭБС Znanium.com
3	Ким М.Н.	Основы творческой деятельности журналиста	Учебник для вузов	2016	ЭБС Znanium.com
4	Колесниченко А.В.	Практическая журналистика. 25 мастер-классов	Учебное пособие для студентов вузов	2018	ЭБС IPRbooks
5	Петрова А.Н.	Искусство речи для радио- и тележурналистов	Учебное пособие	2018	ЭБС Znanium.com
6	Смирнов В.В.	Природа и язык радиокommunikации	Учебное пособие	2019	ЭБС Znanium.com

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Научно-профессиональные и профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya-zhurnaly-i-prodolzhayushc>.
2. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
3. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
4. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – режим доступа: www.journalist-virt.ru/
5. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
6. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства.– Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа : cambridge.org. – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000. – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа : neicon.ru/resources/archive. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands : Elsevier, 2004. – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных].– Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа : link.springer.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <http://www.mlg.ru/>
9. Медиаскоп [Электронный ресурс]: медиаисследования и мониторинг средств массовой информации и рекламы. – Режим доступа: <http://mediascope.net/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://news.yandex.ru/smi/>

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно;

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
		контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: ¹ Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно
3	Mirapolis Human Capital Management ²	лицензионный договор № 234/10/21-К от 19.10.2021, срок действия – до 01.03.2022 ³

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-601)	Доска аудиторная (меловая). Доска маркерная. Столы ученические двухместные, стулья ученические, ПК
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (Г-401)	Столы, стулья, компьютеры
3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (С-916)	Столы, стулья, компьютеры

¹ Указывается (указываются) реквизиты договора (договоров) на версию (версии), установленные в аудиториях, в

(пп. «Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса» РПД).

² Указывается, если дисциплина реализуется в режиме ВКС на платформе Mirapolis Virtual Room.

³ Указываются актуальные реквизиты.