

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.05.02
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Философия туристического бизнеса

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)
46.03.01 История

направленность (профиль)
«Историко-культурный туризм»

Форма обучения: заочная

Год набора: 2019

Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Курс Форма контроля Вид занятий	5	Итого
	зачет	
Лекции	4	4
Лабораторные		
Практические	4	4
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	8,25	8,25
Самостоятельная работа	96	96
Контроль	3,75	3,75
Итого	108	108

Рабочую программу составил(и):

Профессор, доцент, д-р филос. наук Цветкова И.В.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 46.03.01 «История», направленность (профиль): «Историко-культурный туризм»

Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «История и философия»

(протокол заседания № 11 от «28» июня 2018 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов-историков представления об организации современного туристического бизнеса на основе применения знаний социально-гуманитарных дисциплин.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «История Поволжья», «Экономика».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Военно-исторический туризм», «Региональный туризм за рубежом».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-5: Способен разрабатывать информационное обеспечение историко-культурных и историко-краеведческих аспектов в тематике деятельности организаций и учреждений культуры	ПК-5.1. Использует историко-краеведческую тематику в экскурсионной деятельности	Знать: особенности историко-краеведческой тематики
		Уметь: использовать историко-краеведческую тематику в экскурсионной деятельности
		Владеть: навыками экскурсионной деятельности
	ПК-5.2. Применяет различные информационные ресурсы для обеспечения проведения историко-культурных и историко-краеведческих мероприятий	Знать: особенности информационных ресурсов для обеспечения, проведения историко-культурных и историко-краеведческих мероприятий
		Уметь: применять информационные ресурсы для обеспечения, проведения историко-культурных и историко-краеведческих мероприятий
		Владеть: навыками проведения историко-культурных и историко-краеведческих мероприятий
	ПК-5.3. Участвует в популяризации историко-краеведческих знаний среди различных групп населения посредством экскурсионной деятельности	Знать: особенности популяризации историко-краеведческих знаний среди различных групп населения
		Уметь: применять приемы популяризации историко-краеведческих знаний среди различных групп населения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		Владеть: навыками популяризации историко-краеведческих знаний среди различных групп населения посредством экскурсионной деятельности
ПК-6: Способен использовать новые формы и методы для обеспечения историко-культурной деятельности	ПК-6.1. Применяет различные методы при подготовке маршрута и текста экскурсии	Знать: методы работы с историко-культурной информацией
		Уметь: применять методы работы с историко-культурной информацией при подготовке научных и популярных текстов
		Владеть: навыками составления текстов для подготовки маршрута и текста экскурсии
	ПК-6.2. Владеет новыми формами и методами проведения пешеходных, обзорных, тематических экскурсий	Знать: формы и методы проведения экскурсий
		Уметь: разрабатывать и применять новые формы и методы проведения экскурсий (пешеходных, обзорных, тематических экскурсий)
		Владеть: навыками практического использования знаний о формах и методах проведения экскурсий

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Курс	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
M1	Лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	Тема 1. Методология изучения туризма в современных социо-гуманитарных исследованиях	5	2	5	1	Промежуточный тест
M1	Сам1	Самостоятельное изучение материала, подготовка к практическому занятию	5	24	0		
M1	Вебинар на онлайн- площадке, дискуссия в чате вебинара	Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях	5	2	5	1	Дискуссия
	Сам 2	Самостоятельное изучение материала, подготовка к практическому занятию	5	24			
M1	Лекции электронного учебника с консультацией преподавателя	Тема 2. Массовая культура как условие развития туристического бизнеса	5	2	0	1	Промежуточный тест

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Курс	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
М1	Сам 3	Самостоятельное изучение материала, подготовка к практическому занятию	5	24	0		
М1	Вебинар на онлайн- площадке, дискуссия в чате вебинара	Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях	5	2	5	1	
М1	Сам 4	Самостоятельное изучение материала, подготовка к практическому занятию	5	24	0		
М1		Итоговый тест ЦТ	5		0		Итоговый тест
Итого:				108	100		

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины используются дистанционные образовательные технологии

6. Методические указания по освоению дисциплины

При подготовке к ответам на тесты по темам курса и выполнению заданий студенту необходимо тщательно изучить электронный учебник по философии, предлагаемую литературу, дополнительные материалы.

Студент самостоятельно работает с дополнительной и основной литературой, интернет-ресурсами.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Курс	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
5	ПК-5: Способен разрабатывать информационное обеспечение историко-культурных и историко-краеведческих аспектов в тематике деятельности организаций и учреждений культуры	<i>Задание, проверяемое вручную; Типовые (промежуточные тесты): Темы №№ 1.1-1.8</i>
5	ПК-6: Способен использовать новые формы и методы для обеспечения историко-культурной деятельности	<i>Задание, проверяемое вручную; Типовые (промежуточные тесты): Темы №№ 1.1-1.8</i>

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Вебинар

Тема 1. Методология изучения туризма в современных социальных и гуманитарных исследованиях

Вопросы для вебинара

1. Какие аспекты туризма рассматривает философия?
2. Раскройте особенности философского анализа туризма в феноменологии, герменевтике, антропологии.
3. Какие проблемы развития туризма имеют философское значение?
4. Раскройте особенности исторических этапов развития туризма.
5. В чем особенность широких и узких трактовок туризма.
6. Какие признаки характеризуют туризм как социальное явление?
7. На основе рисунка 1 и глоссария подберите примеры разновидностей туризма.

Критерии оценки:

- 5 баллов выставляется студенту, если позиция полностью раскрыта, речь грамотная, собственная точка зрения хорошо аргументирована, студент отвечает на дополнительные вопросы;
- 4 балла выставляется студенту, если позиция полностью раскрыта, студент читает текст, представлена собственная точка зрения, студент отвечает на дополнительные вопросы;
- 3 балла выставляется студенту, если позиция раскрыта частично, студент читает текст, представлена собственная точка зрения, но студент не отвечает на дополнительные вопросы;
- 2-1 балл выставляется студенту, если позиция раскрыта частично, студент читает текст, не представлена собственная точка зрения, студент не отвечает на дополнительные вопросы.

7.2.2 Тестовые задания

вопрос 1. Органичным взаимодействием социальной и культурной сфер является...

- а) туризм
- б) экономика
- в) производство
- г) технология

вопрос 2. Туризм развивается на основе взаимодействия сфер...

- а) социальной

- б) образования
- в) культурной
- г) техники

вопрос 3. К исходу XX столетия туризм стал в жизни современного человека...

- а) событием
- б) структурой
- в) стереотипом
- г) нормой

вопрос 4. В современном мире туризм является одним из эффективных средств удовлетворения потребностей...

- а) экономических
- б) досуговых
- в) элитарных
- субкультурных

вопрос 5. Туризм в настоящее время приобретает...

- а) массовый характер
- элитарный
- в) маргинальный
- г) контркультурный

вопрос 6. Развитие туризма происходит благодаря...

- а) открытости границ
- б) расширению торговли
- в) экономическим санкциям
- г) развитию интернета

вопрос 7. Оптимизацией качества всей социокультурной сферы происходит на основе включением в индустрию досуга и свободного времени ценностей

- а) политических
- б) материальных
- в) духовных
- г) социальных

вопрос 9. В туризме все шире распространяются к людям индивидуализированные услуги и продукты туристского потребления, базирующиеся на подходе

- а) дифференцированном
- б) унифицированном
- в) стандартизированном
- г) структурированном

вопрос 10. Изучение социального пространства, жизненного пространства личности, культурного пространства осуществляется в рамках изучения туризма с позиций

- а) политологии
- б) экономики
- в) философии
- г) культурологии

Критерии оценки:

Каждое правильно выполненное задание оценивается в 1 балл

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Курс 5

№ п/п	Вопросы к зачету
1	Социально-экономический подход к изучению туризма в современном обществе.
2	Культурологический подход к современному туризму
3	Социологические подходы к туризму в современной науке
4	Особенности современной массовой культуры
5	Особенности туристического бизнеса в условиях современной массовой культуры
6	Факторы массовой культуры, влияющие на развитие туризма
7	Характерные черты культуры постмодернизма
8	Процессы глобализации, информатизации, индивидуализации и массовизации в условиях культуры постмодернизма
9	Виды туристической деятельности в условиях культуры постмодернизма
10	Характерные черты туризма как продукта деятельности тур. фирм.
11	Три главные функции туристического маркетинга.
12	Исторические аспекты туризма
13	Понятие и классификация туризма.
14	Туристический продукт.
15	Туристический рынок.
16	Сущность, структура и современное состояние.
17	Сегментирование туристического рынка по географическому признаку.
18	Сегментирование туристического рынка по демографическому признаку.
19	Концепции туристического маркетинга.
20	Цели и функции туристического маркетинга
21	Методы продвижения и продажи туристического продукта
22	Требования к офису туристической фирмы
23	Особенности туристического бизнеса
24	Выбор целесообразной стратегии поведения при обслуживании клиентов с различными социально-психологическими особенностями.
25	Сегментирование туристического рынка по психографическому признаку (классификация американского психолога С. Плоча)
26	Брэндинг и позиционирование туристского продукта.
27	Преимущества, которые дает брэнд в туризме.
28	Внешние факторы процесса ценообразования.
29	Цели и методы ценообразования в сфере туризма.
30	Договорные отношения между туристскими предприятиями и поставщиками услуг.
31	Ценовая политика туристской фирмы.
32	Реализация стратегий ценообразования.
33	Система продвижения и реализации в сфере туризма.
34	Маркетинг как необходимый инструмент управления турфирмой.
35	Сущность и особенности маркетинга в туризме.
36	Развитие теории и практики маркетинга в сфере туризма.
37	Маркетинг взаимоотношений в туризме.
38	Маркетинг туризма на национальном и международном уровне.
39	Тенденции развития маркетинга туристских услуг.

№ п/п	Вопросы к зачету
40	Маркетинговая информация внешней и внутренней среды туристического предприятия.
41	Сущность и задачи маркетинговых исследований.

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Курс	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
5	Зачет (по накопительному рейтингу)	«зачтено»	55 баллов и выше
		«не зачтено»	54 балла и ниже

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1		Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник для бакалавров / под ред. А. Л. Абаева [и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 433 с. - ISBN 978-5-394-03753-5.	учебник	2020	ZNANIUM
2	Скляр Е. Н.	Маркетинговые исследования : практикум / Е. Н. Скляр, Г. И. Авдеенко, В. А. Алексунин. - 2-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 214 с. - ISBN 978-5-394-03602-6.	практикум	2020	ZNANIUM
3	Григорян Е. С.	Маркетинговые коммуникации : учебник / Е. С. Григорян. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 294 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). "ZNANIUM.COM". - ISBN 978-5-16-107246-2.	учебник	2020	ZNANIUM

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Мальшина Н. А.	История и методология науки туристской индустрии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Мальшина. - 2-е изд. - Саратов : Вузовское образование, 2019. - 81 с. - ISBN 978-5-4487-0387-4.	учебное пособие	2019	IPR BOOKS
2	Мазилкина Е. И.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / Е. И. Мазилкина. - 3-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2019. - 300 с. : ил. - ISBN 978-5-394-03162-5.	учебник	2019	IPR BOOKS
3	Карасёв И.Е.	Основы и виды туризма : учеб. пособие / И. Е. Карасёв, Ю. Р. Солодовникова ; Омский гос. ин-т сервиса. - Омск : ОГИС, 2019. - 90 с. - ISBN 978-5-8149-2922-8.	учебное пособие	2019	IPR BOOKS
4	Можаева Н. Г.	Туристские ресурсы России : практикум : учеб. пособие / Н. Г. Можаева. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2018. - 112 с. - ISBN 978-5-00091-408-3.	Учебное пособие	2018	ZNANIUM.COM
5	Багдасарян В. Э.	История туризма : учеб. пособие / В. Э. Багдасарян, И. Б. Орлов, А. Д. Попов. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 190 с. -	Учебное пособие	2018	ZNANIUM.COM

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
		(Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-012702-6.			
6	Есаулова С. П.	Информационные технологии туристической индустрии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. П. Есаулова. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 152 с. - ISBN 978-5-4486-0640-3. ЭБС "IPRbooks"	Учебное пособие	2019	IPR BOOKS

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- WebofScience [Электронный ресурс]: мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016 – Режим доступа: apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus [Электронный ресурс]: реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004 – Режим доступа: scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- SpringerLink [Электронный ресурс]: [база данных]. – Switzerland: SpringerNature, 1842. – Режим доступа: link.springer.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- ScienceDirect [Электронный ресурс]: коллекция электронных книг издательства Elsevier. – Netherlands: Elsevier, 2018. – Режим доступа: sciencedirect.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	договор № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-807)	Экран телевизионный, ширма, прожекторы на штативе, стол преподавательский, стул преподавательский, транспарант-перетяжка, системный блок