

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.О.04.01
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика 1

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)
38.03.01 Экономика

направленность (профиль)/специализация

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Форма обучения: очно-заочная

Год набора: 2019

Общая трудоемкость: 5 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс Форма контроля Вид занятий	1	Итого
	экзамен	
Лекции	6	6
Лабораторные		
Практические	8	8
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	14,35	14,35
Самостоятельная работа	130	130
Контроль	35,65	35,65
Итого	180	180

Рабочую программу составил(и):

доцент, к.э.н., Анисимова Ю.А.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

☐

Отсутствует

☐

Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана специальности 38.03.01 Экономика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ)

(протокол заседания № 1 от «01» сентября 2020 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – приобрести знание специфики функционирования национальной экономики и инструментов управления ею, умение осмысливать происходящие в ней перемены и видеть тенденции экономического развития

Задачи:

1. Вооружить пониманием содержания методов микроэкономического анализа.
2. Сформировать представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики на микроуровне.
3. Познать специфику взаимосвязи и взаимообусловленности поведения экономических субъектов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к обязательной части Блока 1.

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Финансовые вычисления 1» и др.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Микроэкономика», «Управление бизнес-процессами», «Инвестиции».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
(ОПК-1) Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1 Способен применять знания для расчета базовых показателей микроэкономики при решении профессиональных задач	Знать: базовые микроэкономические показатели
		Уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий
		Владеть: методиками расчета и анализа показателей, характеризующих процессы микроэкономики при решении профессиональных задач

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Курс	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Ведение в экономику	Лек.	Фундаментальные основы экономической деятельности	1	2			
	Ср.	Фундаментальные основы экономической деятельности	1	18	1		Тест для самоконтроля в учебнике
	Ср.	Модели кругооборота благ и денег в рыночной и смешанной экономической системе	1	18	1 1		Промежуточный тест 1 Тест для самоконтроля в учебнике
	Пр.	Модели кругооборота благ и денег в рыночной и смешанной экономической системе	1	1	1		Промежуточный тест 2
Модуль 2. Микроэкономика	Пр.	Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие и причины его нарушения.	1	1	1		Промежуточный тест 3
	Ср.	Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие и причины его нарушения.	1	20	1		Тест для самоконтроля в учебнике
	Пр.	Теория потребительского поведения и выбора	1	1	1		Промежуточный тест 4
	Ср.	Теория потребительского поведения и выбора	1	18	1		Тест для самоконтроля в учебнике
	Лек.	Издержки производства, доход и прибыль фирмы. Оптимальный выбор производителя	1	2			

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Курс	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Ср.	Издержки производства, доход и прибыль фирмы. Оптимальный выбор производителя	1	18	1		Тест для самоконтроля в учебнике
	Пр.	Издержки производства, доход и прибыль фирмы. Оптимальный выбор производителя	1	2	1		Промежуточный тест 5
	Лек.	Рыночные структуры и стратегия поведения	1	2	1		Тест для самоконтроля в учебнике
	Пр.	Рыночные структуры и стратегия поведения	1	2	1		Промежуточный тест 6
	Ср.	Рыночные структуры и стратегия поведения	1	20	1		Тест для самоконтроля в учебнике
	Пр.	Рынки факторов производства	1	1	1		Промежуточный тест 7
	Ср.	Рынки факторов производства	1	18	1		Тест для самоконтроля в учебнике
					43		Задания, проверяемые вручную (практические задания)
	К	Контроль	1	35,65	3		
	ПА	Промежуточная аттестация (экзамен)	1	0,35	40		

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Курс	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Итого:				180	100		

Схема расчета итогового балла: Текущий рейтинг (промежуточные тесты, итоговый тест, задания, проверяемые вручную (практические задания))

5. Образовательные технологии

С целью формирования компетенций у студентов в учебном процессе используются традиционные и дистанционные образовательные технологии.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Обучающиеся при изучении учебной дисциплины используют учебно-методические материалы, учебники, учебные пособия, а также методические указания по проведению определенных видов занятий, рекомендации и пособия по данной дисциплине по работе с ним, разработанные профессорско-преподавательским составом.

Успешное усвоение учебной дисциплины «Экономика 1» предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной работы. Обучающийся должен активно участвовать в выполнении видов практических работ, определенных для данной дисциплины. В этой связи, при проработке лекционного материала обучающиеся должны иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые вопросы учебного материала. Остальные осваиваются обучающимися в ходе других видов занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

Следует иметь в виду, что все разделы и темы дисциплины «Экономика 1» представлены в дидактически проработанной последовательности, что предусматривает логическую стройность курса и продуманную систему усвоения обучающимися учебного материала, поэтому нельзя приступать к изучению последующих тем (разделов), не усвоив предыдущих.

Подготовка к лекционному занятию включает выполнение всех видов заданий к каждой лекции, т.е. задания выполняются еще до лекционного занятия по соответствующей теме.

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой - в ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д.

Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы.

Обучающийся может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

Практические занятия предназначены для расширения и углубления знаний обучающихся по дисциплине «Микроэкономика», формирования умений и компетенций, предусмотренных стандартом.

В их ходе обучающимися реализуется верификационная функция степени усвоения учебного материала. Кроме того, целью практических занятий является:

- проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе, степени и качества усвоения обучающимися программного материала;

- формирование и развитие умений, навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач, анализа профессионально-прикладных ситуаций;
- восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказания помощи в его освоении.

Обучающийся должен изучить основную литературу по теме практического занятия, и, желательно, источники из списка дополнительной литературы, используемые для расширения объема знаний по теме (разделу), интернет -ресурсы.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Курс	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	ОПК-1	Промежуточный тест 1 Промежуточный тест 2 Промежуточный тест 3 Промежуточный тест 4 Промежуточный тест 5 Промежуточный тест 6 Промежуточный тест 7 Тесты для самоконтроля к учебнику Задания, проверяемые вручную (практические задания) Итоговый тест. Вопросы к промежуточной аттестации (экзамену)

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Тестовые задания для самоконтроля, промежуточного и итогового тестирования

(наименование оценочного средства)

Типовые примеры заданий

Промежуточный тест 1

Задание №1		
Кривая производственных возможностей является примером применения такого метода познания, как:		
1)	+	моделирование
2)	-	нормативный анализ
3)	-	синтез
4)	-	эксперимент

Задание №2		
Невозможность удовлетворения потребностей всех членов общества одновременно и в полном объеме определяется в экономической теории как:		
1)	+	ограниченность ресурсов
2)	-	чрезмерность потребностей
3)	-	доминирование псевдопотребностей
4)	-	отсутствие природных ресурсов

Задание №3		
Прибыль и спрос входят в раздел экономической науки:		
1)	+	микроэкономика
2)	+	макроэкономика

Задание №4

Исторически первый технологический способ производства носил характер:

1)	+	присваивающий
2)	-	инструментальный
3)	-	машинный
4)	-	автоматизированный

Задание №5

Стадия общественного производства, охватывающая систему связей и отношений, которые позволяют производителям обмениваться продуктами своего труда, называется:

1)	+	обменом
2)	-	потреблением
3)	-	производством
4)	-	распределением

Задание №6

К какому типу экономики можно отнести экономическую систему Швеции:

1)	-	к командно-административному
2)	-	к рыночному
3)	+	к смешанному
4)	-	к традиционному
5)	-	к переходному

Задание №7

Качество экономической модели определяет:

1)	-	точность прогноза, составленного на ее основе
2)	-	реалистические предпосылки, которые в ней содержатся
3)	+	то, что выбранную модель легко проверить
4)	-	множество описанных функциональных зависимостей
5)	-	применяемый аналитический аппарат

Задание №8

Характерным для шведской модели смешанной экономики является:

1)	+	наличие широкой системы перераспределения доходов
2)	-	активная роль государства в программировании экономического развития
3)	-	наличие высокого уровня социальной дифференциации

Задание №9

Дефицит приводит:

1)	+	к росту цен
2)	-	к спаду цен

3)	-	к росту безработицы
4)	-	к спаду безработицы

Задание №10

Решая задачу контрольной работы на определение параметров рыночного равновесия, студент пользуется таким методом познания, как:

1)	-	эксперимент
2)	-	синтез
3)	-	нормативный анализ
4)	+	аналогия

Задание №11

Если исследуется экономика как целостная система хозяйствования, то это анализ:

1)	-	микроэкономический
2)	+	макроэкономический
3)	-	позитивный
4)	-	нормативный
5)	-	финансовый

Задание №12

Если в качестве критерия классификации рынка выступает объект рыночных отношений, то оборудование можно отнести к объекту рынка:

1)	+	реального капитала
2)	-	потребительского
3)	-	инноваций
4)	-	недвижимости

Задание №13

Таковыми категориями, как «совокупная добавленная стоимость», «среднедушевой доход», «потребление», «сбережение», оперирует раздел экономической науки под названием:

1)	-	«гигаэкономика»
2)	-	«мезоэкономика»
3)	-	«микроэкономика»
4)	+	«макроэкономика»

Задание №14

Участниками валютного рынка являются:

1)	+	турист
2)	+	инвестор
3)	+	ЦБ
4)	+	экспортер
5)	+	импортер

Задание №15

Стадия общественного производства, заключающаяся в определении доли каждого экономического субъекта в произведенных продуктах, называется:

1)	+	распределением
2)	-	обменом
3)	-	производством
4)	-	потреблением

Задание №16

Проверка практикой полученных результатов (теорий, гипотез, концепций) обязательна для такого направления экономической теории, как:

1)	+	позитивизм
2)	+	нормативизм
3)	-	диалектизм
4)	-	маржинализм

Задание №17

Как стадия общественного производства в натуральном хозяйстве отсутствует:

1)	+	обмен
2)	-	производство
3)	-	распределение
4)	-	потребление

Задание №18

Стадия общественного производства, при которой происходит использование созданных благ для удовлетворения потребностей людей, называется:

1)	+	потреблением
2)	-	производством
3)	-	распределением
4)	-	обменом

Задание №19

Ключевая стадия общественного производства, заключающаяся в создании благ, называется:

1)	+	производством
2)	-	распределением
3)	-	обменом
4)	-	потреблением

Задание №20

Таковыми категориями, как полезность, внешний эффект, прибыль, спрос, оперирует раздел экономической науки:

1)	+	микроэкономика
2)	-	макроэкономика
3)	-	мезоэкономика
4)	-	наноэкономика

Промежуточный тест 2

Задание №1

К частным благам относится (-ятся):

1)	+	участок земли под индивидуальную застройку
2)	-	мост через реку, построенный на пожертвования жителей города
3)	-	фонари, освещающие мостовую квартала индивидуальной застройки
4)	-	общественная безопасность и система обороны государства

Задание №2

Утверждение о том, что в бюджете страны уровень инфляции на будущий год заложен на уровне 7,5 %, является примером применения метода:

1)	+	нормативного анализа
2)	-	позитивного анализа
3)	-	синтеза
4)	-	дедукции

Задание №3

Эта функция экономической теории делает ее основой всего комплекса экономических наук:

1)	+	методологическая
2)	-	познавательная
3)	-	идеологическая
4)	-	практическая

Задание №4

Единство законов природы и общества заключается в том, что они:

1)	+	носят объективный характер
2)	-	не зависят от деятельности людей
3)	-	проявляются через экономическую деятельность людей
4)	-	носят исторически приходящий характер
5)	-	являются вечными

Задание №5

Общая полезность растет, когда предельная полезность увеличивается или уменьшается, но является величиной:

1)	+	положительной
2)	-	отрицательной
3)	-	нулевой

Задание №6

Одной из важных характеристик потребностей является их:

1)	+	неограниченность
----	---	------------------

2)	-	ограниченность
3)	-	непредсказуемость для научного анализа
4)	-	стабильность в объеме и структуре
Задание №7		
В основании пирамиды потребностей находятся потребности:		
1)	+	физиологические
2)	-	духовные
3)	+	в безопасности
4)	-	в самоуважении

Задание №8		
Благом, в течение XX в. ставшим в больших городах развитых стран из неэкономического преимущественно экономическим, является (-ются):		
1)	+	чистая питьевая вода
2)	-	фрукты и овощи
3)	-	чистый воздух
4)	-	транспортные средства

Задание №9		
Если в обществе объем производственных ресурсов увеличился, то:		
1)	-	произведут больше товаров и услуг
2)	+	экономика в состоянии производить больше товаров и услуг
3)	-	улучшилась технология производства
4)	-	повысился стандарт жизненного уровня всех слоев населения

Задание №10		
Если экономические обобщения основываются на фактах, то такой метод анализа является:		
1)	-	описательным
2)	-	гипотетическим
3)	-	дедуктивным
4)	+	индуктивным
5)	-	эмпирическим

Задание №11		
С помощью налогов Пигу решается проблема:		
1)	+	отрицательных внешних эффектов
2)	-	положительных внешних эффектов
3)	-	частных благ
4)	-	общественных благ

Задание №12		
Примером товара является:		
1)	+	тепло от батарей системы центрального отопления
2)	-	тепло от газового котла при поквартирном отоплении

3)	-	электроэнергия от солнечных батарей на крыше частного дома
4)	-	холод от кондиционера в обувном магазине

Задание №13

Примером какого блага является национальная оборона:

1)	+	чистого общественного
2)	-	чистого частного
3)	-	смешанного общественного
4)	-	смешанного частного

Задание №14

Не относятся к понятию «экономические ресурсы»:

1)	-	земля и сырьевые ресурсы
2)	-	труд и предпринимательская способность
3)	+	продукты питания
4)	-	инвестиционные товары
5)	+	потребительские товары длительного пользования

Задание №15

В экономической системе, называемой индустриальным обществом, ведущим сектором является:

1)	+	промышленность
2)	-	сельское хозяйство
3)	-	банки
4)	-	наука

Задание №16

Государство вмешивается в экономику при рыночном хозяйствовании:

1)	-	для расширения государственного сектора
2)	+	для перераспределения доходов населения
3)	+	для защиты окружающей среды
4)	-	для увеличения количества товаров производственного назначения
5)	+	для производства общественных товаров

Задание №17

Какие признаки характеризуют традиционную экономическую систему:

1)	-	частная собственность
2)	+	натуральное производство
3)	+	коллективная собственность
4)	-	государственная собственность
5)	+	распределение ресурсов в соответствии с традициями

Задание №18

К частной собственности не относят

1)	-	домашние хозяйства
----	---	--------------------

2)	-	сдачу внаем приватизированной квартиры
3)	+	Пенсионный фонд РФ
4)	-	ЗАО «Ариада»

Задание №19

Для общего совместного присвоения не характерно

1)	-	присвоение и использование в хозяйственных целях по своему усмотрению части общего имущества
2)	-	отношение к имуществу как к личному источнику богатства
3)	+	использование конечных результатов собственности и распределение их между участниками с учетом их доли
4)	-	определение доли имущества, принадлежащего каждому собственнику

Задание №20

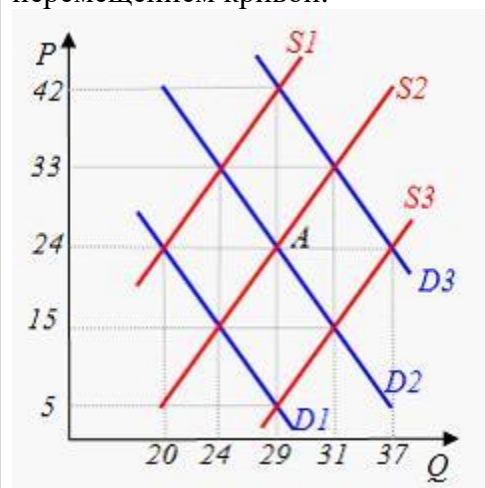
К условиям возникновения рынка не относят:

1)	+	наличие высоких транзакционных издержек
2)	-	специализацию труда
3)	-	наличие прав собственности
4)	-	свободу предпринимательства

Промежуточный тест 3

Задание №1

На представленном графике исходное рыночное равновесие соответствует точке А. Введение налога с продаж в двенадцать денежных единиц может быть охарактеризовано перемещением кривой.



1)	+	S2 в положение S1
2)	-	S2 в положение S3
3)	-	D2 в положение D3
4)	-	D2 в положение D1

Задание №2

Спрос и предложение на бананы описываются уравнениями:

$$Q_d = 100 - 2P$$

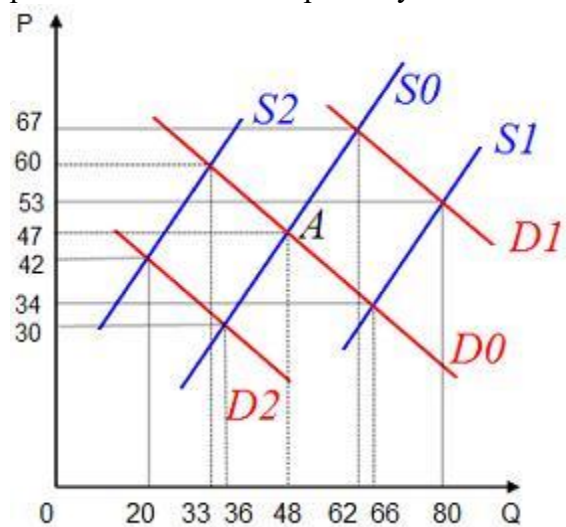
$$Q_s = 3P$$

Излишек производителя равен

1)	Ответ:	(600.0)
----	--------	---------

Задание №3

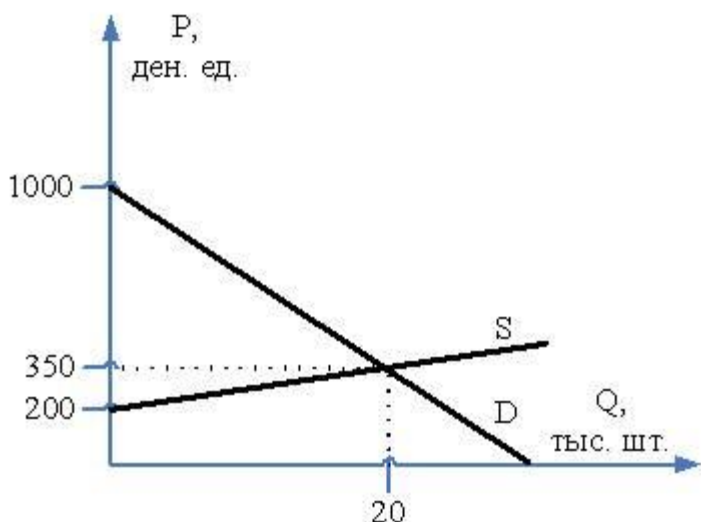
Исходное равновесие на рынке данного товара соответствует точке А. Ожидается рост потребления данного товара под действием рекламы, при этом государство сокращает налоги на производителей этого товара. Вследствие этого в **краткосрочном** периоде равновесный объем продаж установится на уровне



- | | | |
|----|---|----|
| 1) | + | 80 |
| 2) | - | 20 |
| 3) | - | 62 |
| 4) | - | 66 |

Задание №4

На рисунке отражены графики функций спроса и предложения на рынке.

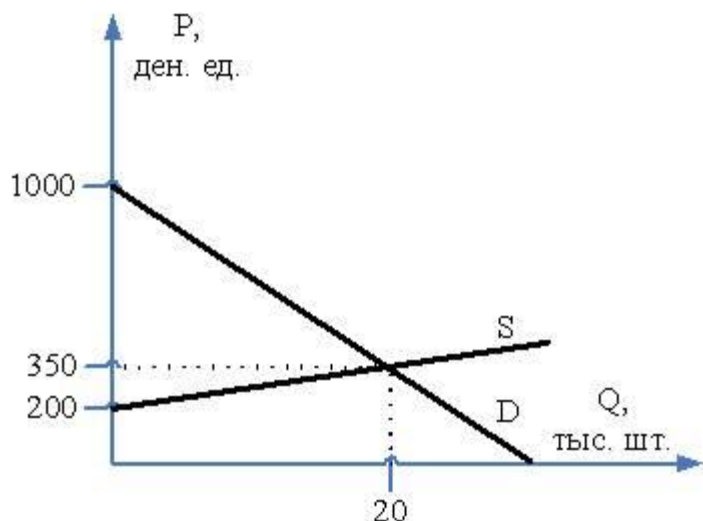


Тогда, излишек покупателей будет составлять ... денежных единиц.

1)	+	6500
2)	-	1500
3)	-	7000
4)	-	8000

Задание №5

На рисунке отражены графики функций спроса и предложения на рынке.

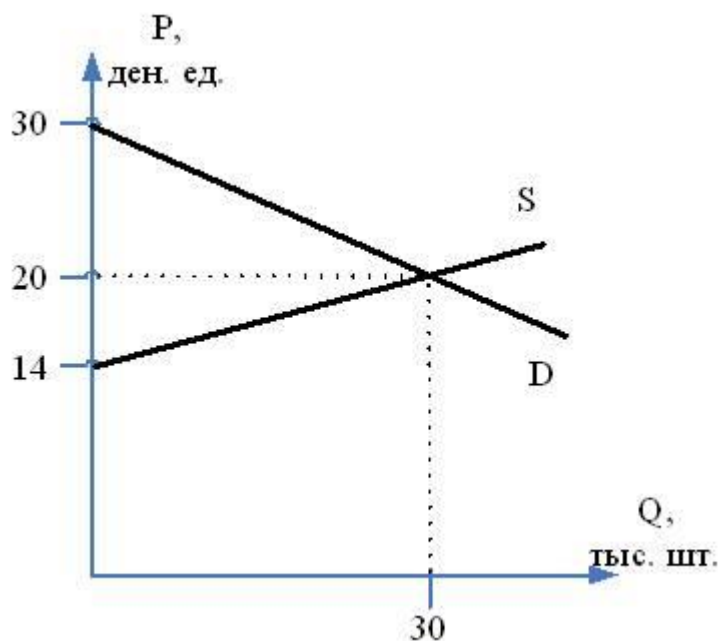


Тогда излишек продавцов будет составлять ...денежных единиц.

1)	+	1500
2)	-	6500
3)	-	7000
4)	-	8000

Задание №6

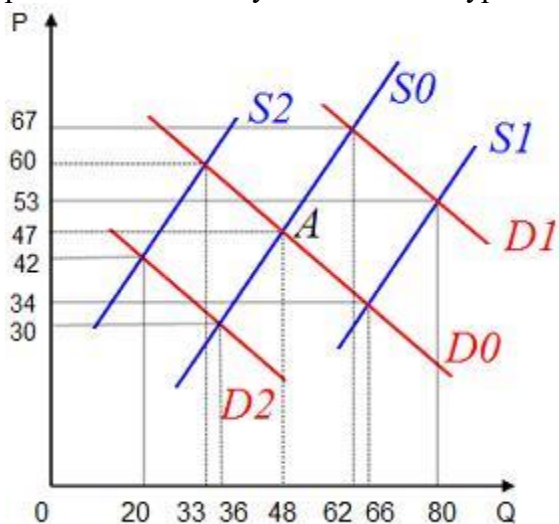
Исходя из представленного ниже рисунка, можно сделать вывод о том, что излишки продавцов составят ... тысяч денежных единиц.



1)	+	90
2)	-	150
3)	-	600
4)	-	690

Задание №7

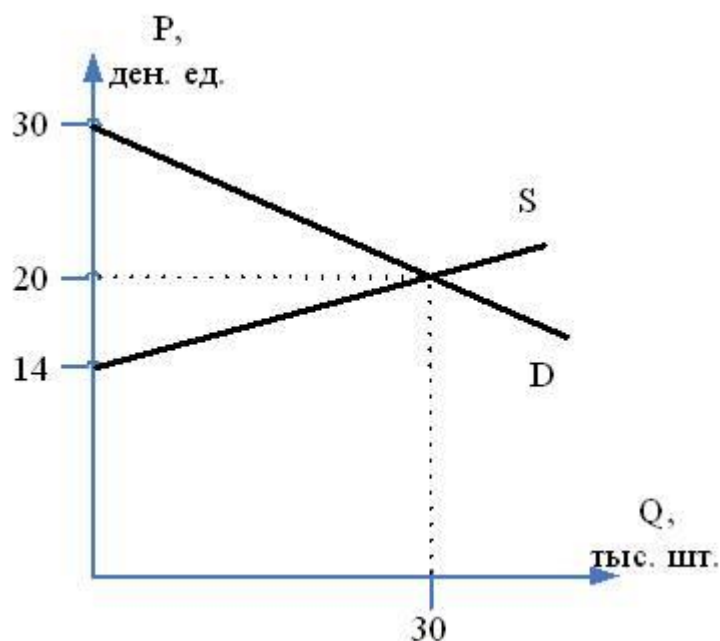
Исходное равновесие на рынке данного товара соответствует точке А. Ожидается рост потребления данного товара под действием рекламы, при этом государство сокращает налоги на производителей этого товара. Вследствие этого в **краткосрочном** периоде равновесная цена установится на уровне



1)	+	53
2)	-	34
3)	-	32
4)	-	67

Задание №8

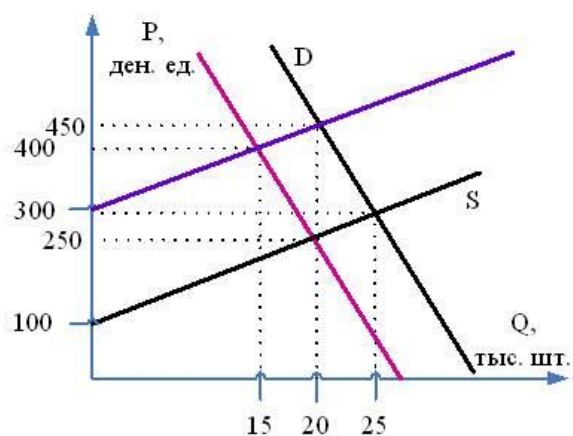
Из представленного ниже графика можно сделать вывод о том, что излишки покупателей составляют ... тысяч денежных единиц.



1)	+	150
2)	-	90
3)	-	600
4)	-	180

Задание №9

Первоначальные графики функций спроса и предложения на рынке представлены линиями черного цвета.



Введение налога в размере двухсот денежных единиц с одной тысячи штук реализованного товара приведет к установлению рыночного равновесия со следующими параметрами: объем продаж ..., цена

1)	+	20 тыс. шт., 450 ден. ед.
2)	-	20 тыс. шт., 250 ден. ед.
3)	-	15 тыс. шт., 400 ден. ед.
4)	-	25 тыс. шт., 300 ден. ед.

Задание №10

Практическое значение эластичности спроса по цене заключается:

1)	-	в расчете личного дохода потребителя
2)	+	в определении изменений выручки производителя
3)	-	в оценке эффективности инвестиционных проектов
4)	-	в расчете будущей пенсии

Задание №11

Спрос и предложение на мороженое описываются уравнениями: $Q_d = 24 - 3P$ $Q_s = 3P$
Излишек потребителя равен _____ денежным единицам

1)	Ответ:	24
----	--------	----

Задание №12

Величина предложения товара — это:

1)	+	объем товара, который производители готовы продать по данной цене
2)	-	доход, который хотят получить производители за свой товар
3)	-	величина данного товара на складах всех предприятий
4)	-	объем товара, который потребители хотят купить по данной цене

Задание №13

Снижение цены одного товара при неизменных ценах на другие товары:

1)	-	увеличивает и денежный, и реальный доход потребителя
2)	+	увеличивает реальный доход потребителя при неизменном денежном доходе
3)	-	не влияет ни на реальный, ни на денежный доход потребителей
4)	-	увеличивает денежный доход потребителя при неизменном реальном доходе

Задание №14

Закон предложения гласит, что, при прочих равных условиях:

1)	-	покупатели купят больше по низким ценам, чем по высоким
2)	+	производители будут производить больше товаров и услуг, если цены будут расти
3)	-	количество товаров, предлагаемых к продаже, не зависит от цены
4)	-	потребители покупают больше по высоким ценам, чем по низким

Задание №15

Рост цен сортов красного винограда привел к росту продаж сортов зеленого винограда при прочих равных условиях – это пример действия эффекта ...

1)	+	замещения
2)	-	дохода
3)	-	сноба
4)	-	масштаба

Промежуточный тест 4

Задание №1

Потребительское поведение – это		
1)	-	ориентация людей на получение возможно большего количества благ для удовлетворения личных потребностей
2)	-	формирование спроса потребителей на разнообразные товары и услуги
3)	+	поведение людей в сфере распределения собственных доходов и индивидуального приобретения потребительских благ на основе субъективных предпочтений
4)	-	действия покупателей в торговых точках

Задание №2		
Общая полезность растет, когда предельная полезность		
1)	-	увеличивается
2)	+	увеличивается или уменьшается, но является положительной величиной
3)	-	уменьшается
4)	-	является отрицательной величиной

Задание №3		
Бюджетная линия показывает		
1)	-	изменение реального дохода потребителя в связи с изменением номинального
2)	+	комбинации двух товаров, которые могут приобретаться на данный ограниченный доход
3)	-	изменение числа покупок потребителя в связи с изменением его дохода
4)	-	изменение дохода потребителя в течение года

Задание №4		
Бюджетная линия не изменит своего положения, если		
1)	-	цена товара X упадет на столько же процентов, что и цена товара Y
2)	-	цены упадут, а доход в той же пропорции возрастет
3)	-	цена товара X возрастет, а цена товара Y упадет на одинаковый процент
4)	+	как цены, так и доход изменятся в одинаковой пропорции

Задание №5		
Точка равновесия в терминах теории потребительского поведения – это		
1)	-	точка, где кривая безразличия пересекает кривую бюджетных ограничений
2)	-	баланс между доходом потребителя и суммой денег, потраченных на приобретение всех желаемых товаров
3)	+	точка максимизации полезности всех товаров из приобретаемого набора
4)	-	баланс между спросом и предложением на все рыночные товары

Задание №6		
Одной из важных характеристик потребностей является их:		
1)	+	неограниченность
2)	-	ограниченность
3)	-	непредсказуемость для научного анализа

4)	-	стабильность в объеме и структуре
----	---	-----------------------------------

Задание №7

По мнению _____, стоимость товара определяется предельной полезностью товара.

1)	+	маржиналистов
2)	-	монетаристов
3)	-	классиков
4)	-	институционалистов

Задание №8

Первая порция мороженого обладает _____ предельной полезностью по сравнению с последней в течение одного дня.

1)	+	максимальной
2)	-	нулевой
3)	-	равной
4)	-	меньшей

Задание №9

Способность экономического блага удовлетворять одну или несколько человеческих потребностей называется:

1)	-	необходимостью
2)	-	желанием
3)	+	полезностью
4)	-	спросом

Задание №10

Дополнительный стакан кваса обладает _____ предельной полезностью по сравнению с предыдущим в течение непрерывного питья.

1)	+	меньшей
2)	-	большей
3)	-	равной
4)	-	максимальной

Промежуточный тест 5

Задание №1

Объединение рисков имеет место в случае страхования

1)	-	автомобиля от гражданской ответственности
2)	-	морского танкера
3)	-	здоровья олимпийского чемпиона
4)	+	имущества от пожара

Задание №2

Распределение рисков имеет место в случае		
1)	+	организации акционерного общества
2)	-	организации индивидуального предприятия
3)	-	продажи или покупки фьючерсного контракта
4)	-	организации партнерства

Задание №3		
Долю средств, вложенных инвестором в рисковый актив, определяет		
1)	+	склонность инвестора к риску
2)	-	уровень развития средств производства
3)	-	разница в прибыли по рисковому и безрисковому активу
4)	-	степень риска по финансовому активу

Задание №4		
Для какой формы предпринимательской деятельности справедливо утверждение, что имущественная ответственность распространяется как на собственно капитал, так и на имущество, используемое предпринимателем для личных нужд		
1)	-	акционерное общество (АО)
2)	-	товарищество
3)	+	индивидуальное предпринимательство
4)	-	смешанное товарищество

Задание №5		
Корпорации не обеспечивают преимущества в отношении		
1)	-	возможностей использования объединенного капитала для реализации крупномасштабных проектов
2)	-	эффективности привлечения финансовых ресурсов в виде сбережений многочисленных домохозяйств
3)	-	относительно легкого доступа к банковским кредитам
4)	+	обязательной личной ответственности за результаты производственной и коммерческой деятельности

Задание №6		
Примером объекта частной индивидуальной собственности выступает		
1)	+	квартира, сдаваемая в наем
2)	-	кооператив
3)	-	муниципальное унитарное предприятие
4)	-	акционерное общество

Задание №7		
Акционерная собственность относится		
1)	-	к общей совместной
2)	-	к частной индивидуальной
3)	-	к частной долевой

4)	+	к общей долевой
----	---	-----------------

Задание №8

Доход инвестора не зависит

1)	-	от срока вложения капитала
2)	+	от цены на рынке услуг капитала
3)	-	от инфляции
4)	-	от ставки банковского процента

Задание №9

Постоянные издержки включают

1)	-	все налоговые выплаты
2)	-	оплату труда рабочих, стоимость сырья и электроэнергии
3)	+	затраты на амортизацию оборудования, проценты по кредитам, заработную плату управляющего персонала и охраны
4)	-	перечень всех обязательных платежей

Задание №10

Переменные издержки – это

1)	-	издержки, которые не зависят от изменения объема производства
2)	-	явные и неявные издержки
3)	+	издержки, которые изменяются в зависимости от объема производства
4)	-	альтернативные издержки

Задание №11

Средние издержки – это частное от деления, где в знаменателе указывают число единиц продукции, а в числителе

1)	+	валовые издержки
2)	-	затраты солнечной энергии
3)	+	постоянные издержки
4)	-	количество работающих
5)	+	переменные издержки

Задание №12

Предельные издержки – это

1)	+	издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции
2)	-	минимальная величина издержек на производство продукции по данной технологии
3)	-	величина издержек на производство продукции, которая устанавливает границу возможного расширения производства
4)	-	издержки в расчете на единицу продукции

Задание №13

Общие издержки возрастают с увеличением выпуска продукции.

Кол-во производимой продукции	0	2	4	6	8	10
Общие издержки	20	26	28	29	31	39

FC в краткосрочном периоде ...

1) Ответ: 20

Задание №14

Максимальную прибыль производитель получает, когда достигается

- | | | |
|----|---|--|
| 1) | + | равенство предельного дохода и предельных издержек |
| 2) | - | максимальный предельный доход |
| 3) | - | минимальные средние издержки |
| 4) | - | минимальные предельные издержки |

Задание №15

Проявлением этого эффекта масштаба является уменьшение долгосрочных средних издержек производства

- | | | |
|----|---|----------------|
| 1) | + | положительного |
| 2) | - | постоянного |
| 3) | - | отрицательного |
| 4) | - | нейтрального |

Промежуточный тест 6

Задание №1

Больше всего условиям монополистической конкуренции соответствует отрасль:

- | | | |
|----|---|-------------------------|
| 1) | + | легкой промышленности |
| 2) | - | сельского хозяйства |
| 3) | - | военного машиностроения |
| 4) | - | коммунального хозяйства |

Задание №2

Характеристикой рынка совершенной конкуренции является:

- | | | |
|----|---|--|
| 1) | + | свободный вход в отрасль и выход из нее |
| 2) | - | ограниченный вход в отрасль и выход из нее |
| 3) | - | дифференциация продукции |
| 4) | - | наличие рыночной власти у продавцов |

Задание №3

Примером какой конкуренции является соперничество на рынках драгоценных металлов

между ювелирными предприятиями и предприятиями электронного приборостроения:		
1)	+	межотраслевой
2)	-	внутриотраслевой
3)	-	неценовой
4)	-	ценовой

Задание №4

Какой из предложенных признаков характеризует рынок совершенной конкуренции:

1)	+	на рынке действует большое число продавцов с идентичными товарами
2)	-	большое количество продавцов на рынке с разнородными товарами
3)	-	наличие одного продавца на рынке
4)	-	на рынке существует несколько продавцов с однородным товаром

Задание №5

В условиях совершенной конкуренции рыночная доля конкретного продавца является:

1)	+	незначительной
2)	-	большой
3)	-	значительной
4)	-	стопроцентной

Задание №6

Ветка железной дороги, подведенная к предприятию, относится к такому фактору производства, как:

1)	+	капитал
2)	-	земля
3)	-	труд
4)	-	предпринимательские способности

Задание №7

Для предприятия-монополиста характерно

1)	-	стремление к снижению производственных издержек
2)	-	равенство предельного дохода и цен на продукцию фирмы
3)	-	заинтересованность в развитии НТП
4)	+	завышение цен на выпускаемую продукцию

Задание №8

Особенность олигополии заключается

1)	-	в возможности фирм неограниченно повышать цены
2)	+	во взаимной зависимости действий фирм в отношении цены и объема производства
3)	-	в присутствие на рынке множества конкурентов
4)	-	в жестком контроле со стороны государства и регулировании им объема производства и цен

Задание №9

Ломаная кривая спроса на продукцию фирм в условиях олигополии выражает стремление конкурентов

1)	-	одновременно увеличивать цену на продукцию
2)	+	не изменять цену на свою продукцию, если другая фирма повышает цену, и следовать за фирмой, которая снижает цену на продукцию
3)	-	одновременно снижать цену на продукцию
4)	-	не изменять цену на свою продукцию ни при каких действиях других фирм в отношении цены и объема производства

Задание №10

В долгосрочном периоде фирма на рынке монополистической конкуренции может реализовывать стратегию

1)	-	увеличения предельного дохода
2)	+	безубыточности производства
3)	-	минимизации издержек
4)	-	максимизации прибыли

Задание №11

Эффективность монополистической конкуренции и выгода для потребителей заключается в том, что

1)	-	фирмы обеспечивают эффективный с точки зрения рынка объем производства
2)	-	достигается эффективное с точки зрения общества использование ресурсов
3)	-	фирмы снижают цену на продукцию
4)	+	дифференциация продукта удовлетворяет разнообразие потребностей

Задание №12

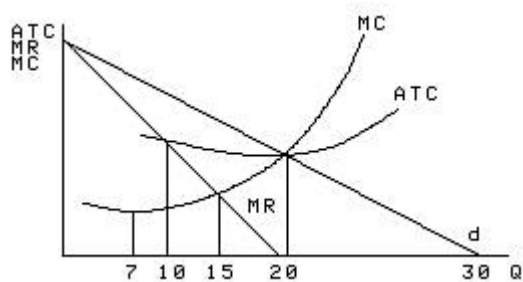
Допустим, некая организация является монополистом в некой отрасли. Зависимость валовых издержек и цены от объемов производства представлена ниже.

Q	0	1	2	3	4	5
P	100	90	80	70	60	50
ТС	80	110	136	152	180	240

Величина средних постоянных издержек при объеме производства, равном двум, составляет

1)	+	40
2)	-	80
3)	-	56
4)	-	28

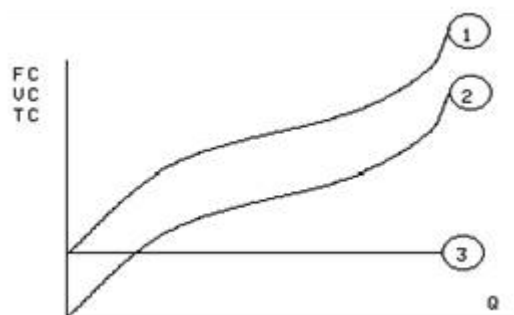
Задание №13



Исходя из представленного графика, монопольная цена будет при выпуске, равном

1) Ответ: 15

Задание №14

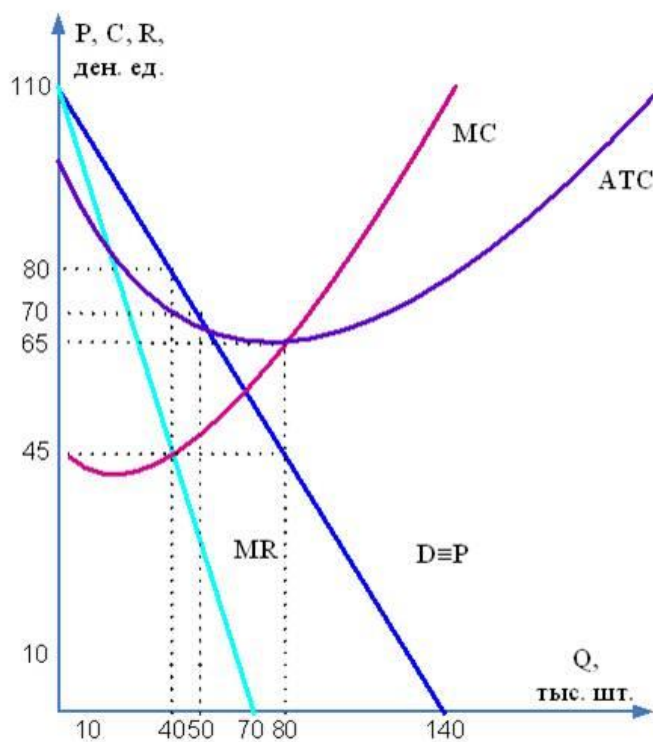


Исходя из представленного графика конфигураций, определите линию кривой переменных издержек. Укажите номер кривой.

1) Ответ: 2

Задание №15

На представленном графике отражена модель доходов и издержек организации-монополиста.

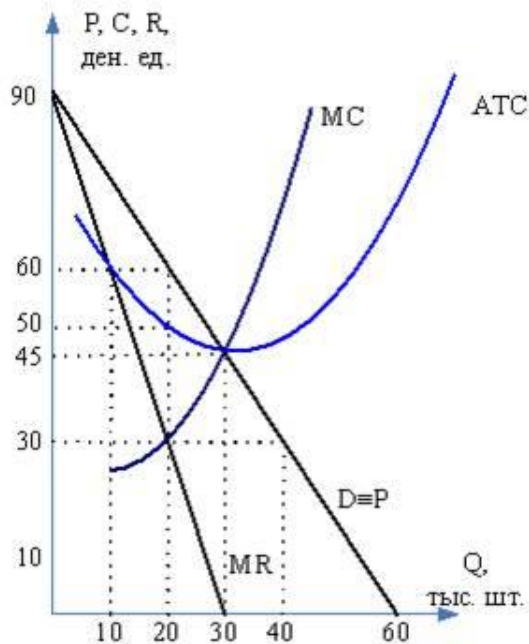


В этом случае, степень монопольной власти представленной организации будет составлять

1)	+	0,4375
2)	-	0,4375
3)	-	0,125
4)	-	0,3077

Задание №16

На рисунке представлена графическая модель доходов и издержек фирмы-монополиста.

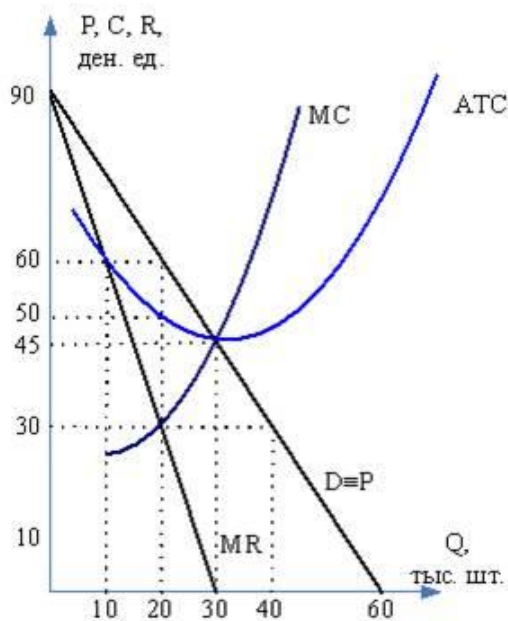


В этих условиях выручка монополиста от продажи оптимального объема производства составит

1)	+	1 млн 200 тыс. денежных единиц
2)	-	200 тыс. денежных единиц
3)	-	1 млн 350 тыс. денежных единиц
4)	-	600 тыс. денежных единиц

Задание №17

На представленном ниже рисунке отражена модель доходов и издержек организации-монополиста.

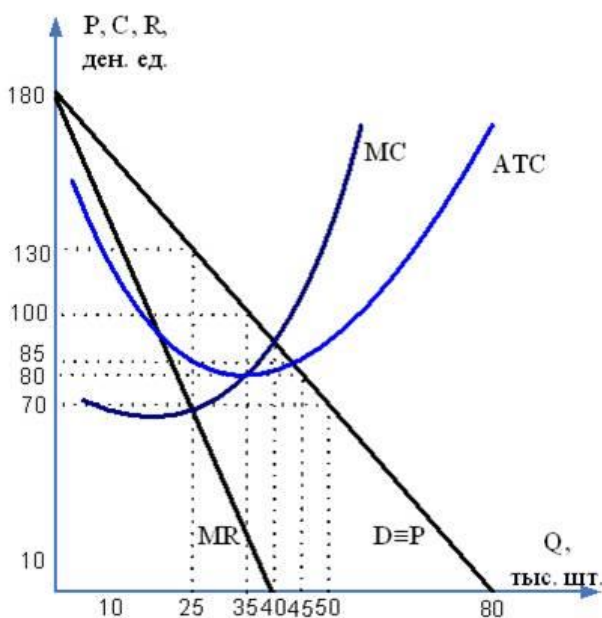


В этих условиях степень ее монопольной власти составит

1)	+	0,5
2)	-	0,25
3)	-	0,2
4)	-	0,33

Задание №18

На графике отражена модель доходов и издержек организации-монополиста.

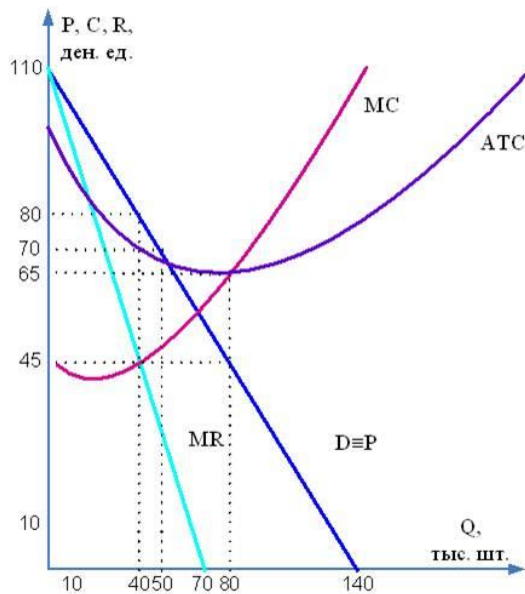


В этих условиях, степень ее монопольной власти составит

1)	+	0,4615
2)	-	0,3462
3)	-	0,2
4)	-	0,1765

Задание №19

На графике отражена модель доходов и издержек организации-монополиста.

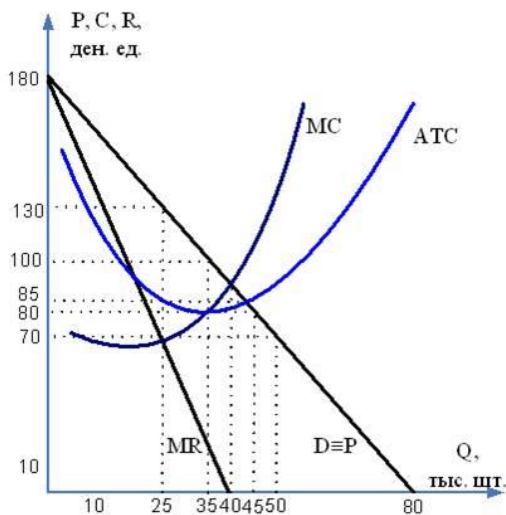


В этих условиях монопольная прибыль при оптимальном объеме производства будет составлять ...тысяч денежных единиц.

1)	+	400
2)	-	1000
3)	-	1600
4)	-	3200

Задание №20

На графике представлена модель доходов и издержек организации-монополиста.



В сложившихся условиях монопольная прибыль при оптимальном объеме производства будет составлять ... тысяч денежных единиц.

1)	+	1125
2)	-	700
3)	-	3250
4)	-	1500

Промежуточный тест 7

Задание №1

Основной капитал включает

1)	-	сырье
2)	+	здание
3)	+	оборудование
4)	+	станки
5)	+	машины

Задание №2

Автомобильный концерн увеличил объем производства на 30 % за счет задействования дополнительных 10 % от прежних объемов труда и капитала. Следовательно, предприятие относится к отрасли со следующим эффектом масштаба

1)	+	положительным
2)	-	снижающимся
3)	-	отрицательным
4)	-	постоянным

Задание №3

Комбинация факторов производства является оптимальной, если предельная норма их технологического замещения равна _____ их предельных продуктов

1)	-	сумме
2)	-	разнице
3)	+	соотношению
4)	-	произведению

Задание №4

Взаимосвязь между вариантами сочетаний двух ресурсов и объемом выпуска выражается с помощью

1)	+	кривой равного выпуска
2)	-	кривой производственных возможностей
3)	-	кривой равных издержек
4)	+	изокванты
5)	-	изокосты

Задание №5

Производственная функция – это

1)	-	функциональная зависимость между факторами производства и производственными результатами
2)	-	описание способа использования ресурсов в производстве, обеспечивающего максимально возможную прибыль
3)	-	производственное техническое задание работникам

4)	+	технологическая зависимость между затратами ресурсов и максимально возможным выпуском продукции
----	---	---

Задание №6

В долгосрочном периоде объемы применяемых факторов производства становятся

1)	-	постоянным
2)	-	условно-переменными
3)	+	переменными
4)	-	условно-постоянными

Задание №7

Общий продукт при положительных значениях предельного продукта труда при росте числа занятых и неизменности остальных факторов производства

1)	-	постоянно снижается
2)	+	постоянно увеличивается
3)	-	сначала уменьшается, потом возрастает
4)	-	сначала возрастает, потом уменьшается

Задание №8

Предельный продукт фактора производства в выражении представляет

1)	+	изменение объема производства при использовании дополнительной единицы фактора производства
2)	-	изменение валовой выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства
3)	-	равенство предельного дохода и предельных издержек
4)	-	цену продажи последней единицы продукции

Задание №9

В краткосрочном (коротком) периоде объем применения какого фактора производства является постоянным

1)	+	капитала
2)	-	труда
3)	-	земли
4)	-	материала

Задание №10

Отрицательный эффект масштаба заключается в том, что с ростом объема производства

1)	-	валовые издержки увеличиваются
2)	-	валовые издержки уменьшаются
3)	-	долгосрочные средние издержки снижаются
4)	+	долгосрочные средние издержки увеличиваются

Задание №11

Проявлением какого эффекта масштаба является рост долгосрочных средних издержек производства

1)	-	постоянного
2)	+	отрицательного
3)	-	нейтрального
4)	-	положительного

Задание №12

Магазин одежды перед началом праздничного торгового сезона увеличил торговые площади и численность персонала в два раза. Это позволило повысить объем продаж также в два раза. Следовательно, это предприятие относится к отрасли с эффектом масштаба

1)	-	положительным
2)	+	постоянным
3)	-	отрицательным
4)	-	растущим

Задание №13

В отраслях, где предпринимательство развивается в малых и средних формах, и нет возможности успешно функционировать в крупном размере, действует эффект масштаба

1)	-	постоянный
2)	+	отрицательный
3)	-	положительный
4)	-	нейтральный

Задание №14

Росту отдачи от масштаба способствует

1)	-	рост затрат по сбыту
2)	-	возникновение узких мест
3)	-	увеличение административных расходов
4)	+	более полная загрузка мощностей

Задание №15

Факторы производства – это

1)	-	все трудовые ресурсы
2)	+	все, что задействовано в производстве
3)	-	все материальные ресурсы
4)	-	все производственные отношения

Задание №16

Снижение прироста объема выпуска при росте применения труда и неизменности других факторов производства в промышленности является примером действия закона

1)	+	убывающей предельной отдачи
2)	-	спроса

3)	-	предложения
4)	-	возрастающей предельной полезности

Задание №17

При прочих равных условиях рост спроса на услуги всемирно известного дирижера приведет

1)	+	к росту его заработной платы
2)	-	к сокращению его заработной платы
3)	-	к сокращению предложения труда
4)	-	к увеличению предложения услуг его труда

Задание №18

Спрос на фактор производства зависит

1)	-	от цены данного фактора
2)	-	от цен факторов-заменителей
3)	+	от динамики цены продукта, который производится при помощи данного фактора
4)	-	от цен взаимодополняемых факторов

Задание №19

Предложение факторов производства – это их количество, которое

1)	+	может быть представлено на рынок по действующим ценам
2)	-	удовлетворяет весь спрос на потребительские товары и услуги
3)	-	имеется на складе у продавца
4)	-	может быть произведено

Задание №20

При увеличении ставок заработной платы произойдет

1)	-	увеличение занятости, если спрос на труд эластичен
2)	+	сокращение занятости, если спрос на труд неэластичен
3)	+	сокращение занятости, если спрос на труд эластичен
4)	-	увеличение занятости, если спрос на труд неэластичен

Критерии оценки

Промежуточный тест 1	Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально выполненным тестовым заданиям)
Промежуточный тест 2	Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам)
Промежуточный тест 3	Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам)
Промежуточный тест 4	Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам)
Промежуточный тест 5	Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам)
Промежуточный тест 6	Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам)

Промежуточный тест 7	Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам)
Тест для самоконтроля в учебнике к теме 1	Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам)
Тест для самоконтроля в учебнике к теме 2	Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам)
Тест для самоконтроля в учебнике к теме 3	Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам)
Тест для самоконтроля в учебнике к теме 4	Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам)
Тест для самоконтроля в учебнике к теме 5	Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам)
Тест для самоконтроля в учебнике к теме 6	Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам)
Тест для самоконтроля в учебнике к теме 7	Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам)
Заполнение анкеты	3 б.
Итоговое тестирование	Максимальное количество баллов - 40 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально выполненным тестовым заданиям)
Итого	Максимальное количество баллов – 57 б.

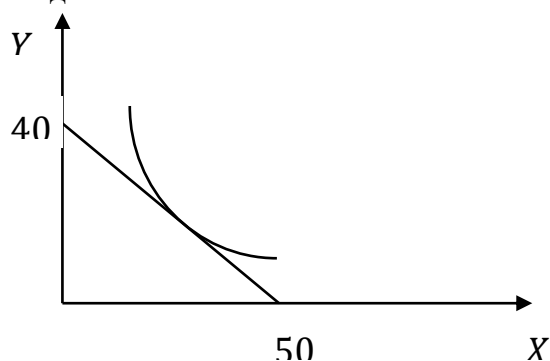
7.2.3. Задания, проверяемые вручную (практическое задание)

(наименование оценочного средства)

Типовые примеры заданий, проверяемых вручную (практические задания)

Задания, проверяемые вручную (практические задания)

- Функция спроса задана уравнением: $Q_d = 6 - 3P$. При каких значениях цены эластичность спроса по цене будет равна -1? (Задание выполняется в письменном виде.
- Функции спроса и предложения данного товара заданы уравнениями $Q_d = 100 - 2Pd$ и $Q_s = 3Ps - 100$. Правительство вводит налог t на продавца в размере 5 руб. с каждой единицы товара. Найти:
 - эластичность предложения в точке равновесия и после введения налога;
 - рассчитать излишек продавца, излишек покупателя и общественное благосостояние;
 - доход государства после введения налога в размере 5 руб. с каждой проданной единицы товара;
 - определить в каких пропорциях тяжесть налогового бремени распределиться между продавцами и покупателями;
 - сумму налога, выплаченную покупателями и продавцами.
 (Задание выполняется в письменном виде, графики и расчеты выполняются в EXCEL).
- На рисунке показана одна из кривых безразличия некоего потребителя и его бюджетная линия.



- чему равен доход (бюджет) потребителя, если цена товара Y равна 200 руб.?
- определите цену товара X ?
- выпишите уравнение бюджетной линии.
- каков наклон бюджетной линии (MRS)?

4. Монополия может продавать продукцию на двух сегментах рынка с различной эластичностью спроса: $Q_{D1} = 150 - P_1$; $Q_{D2} = 140 - 2P_2$. Ее функция общих затрат имеет вид $TC = 10 + 5Q + 0,25Q^2$. Обратите внимание, что $Q = q_1 + q_2$.

При каких ценах на каждом из сегментов монополия получит максимум прибыли? Как изменились бы объем продаж на каждом из сегментов и прибыль монополии, если бы ценовая дискриминация была запрещена?

Критерии оценки:

Формы текущего контроля	Критерии и нормы оценки
Задания, проверяемые вручную (практические задания)	<p>43 балла – выполнено в полном объеме согласно рекомендациям, сделаны выводы</p> <p>32 баллов – задание выполнено согласно рекомендациям, отсутствуют выводы и не выполнено одна из задач (или выполнена неверно)</p> <p>21 баллов - задание выполнено согласно рекомендациям, отсутствуют выводы и не выполнены две задачи (или выполнены неверно)</p> <p>10 баллов – задание выполнено согласно рекомендациям, отсутствуют выводы и не выполнены три из задачи (или выполнены неверно)</p> <p>0 баллов – задание не выполнено или все задачи выполнены неверно</p>
Итого	Максимальное количество баллов – 43 б.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Курс 1

№ п/п	Вопросы к экзамену
1.	Экономическая теория и экономическая практика (хозяйствование как основа жизни общества и как объективная основа экономической теории). Понятие и взаимосвязь сфер экономической деятельности.
2.	Понятие, условия и результаты производства.
3.	Понятие, виды и результаты распределения, обмена, потребления и воспроизводства.
4.	Понятия и роль теоретической и прикладной экономики, позитивной и нормативной экономики. Функции экономической теории.
5.	Понятия объекта и предмета в научном исследовании. Развитие предмета в экономических учениях.
6.	Методологические подходы к познанию экономической реальности. Уровни и методы экономического исследования.
7.	Происхождение и роль экономических категорий и экономических законов. Понятие «концепции» и «парадигмы».
8.	Понятие, структура и закон развития потребностей общества. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Экономические интересы и их роль. Критерии классификации благ.
9.	Понятие и структура ресурсов. Проблема ограниченности и эффективности их использования. Условия построения границы производственных возможностей (ГПВ), альтернативные издержки и суть закона их возрастания.
10.	Понятие экономического роста, «товаров для настоящего» и «товаров для будущего». Проблема выбора.
11.	Понятие фундаментальных проблем хозяйствования и специфики экономических систем.
12.	Виды товарного производства и условия их становления. Теории возникновения, виды и функции денег.
13.	Понятие, функции и структура рынка. Понятие, виды и роль элементов инфраструктуры. Понятие «институт».
14.	Понятие собственности. Теория «пучка прав собственности», спецификация и размывания прав собственности. Понятие и роль трансакционных издержек.
15.	Основы организации и принципы функционирования рыночного хозяйства.
16.	Основные субъекты рыночной экономики и их роль. Модели рыночной системы, смешанной системы (закрытой и открытой).
17.	Понятие, особенности и роль внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции.
18.	Особенности структур рынка несовершенной конкуренции: монополистической конкуренции, олигополии (олигопсонии), барьеры входа и выхода (в отрасли).
19.	Особенности структуры рынка монополии (монопсонии). «Рыночная власть», её количественное выражение (индекс Лернера) и соотношение с конкуренцией. Актуальность и механизм антимонопольного регулирования.
20.	Сущность и условия возникновения хозяйственного риска. Понятие, виды и факторы потерь. Показатели и способы оценки риска. Методы управления рисками.
21.	Понятие «спрос», его виды и характеристики. Закон и детерминанты спроса, графическое представление их влияния.

№ п/п	Вопросы к экзамену
22.	Понятие «предложение», его виды и характеристики. Закон и детерминанты предложения, графическое представление их влияния.
23.	Понятие и виды эластичности спроса. Способы измерения эластичности. Факторы эластичности спроса.
24.	Понятие и виды эластичности предложения. Предложение в трёх периодах. Практика учёта (использования) знания эластичности спроса и предложения.
25.	Существование и единственность равновесия. Понятие устойчивости равновесия. Паутинообразная модель.
26.	Цена и объём равновесия. Подходы Вальраса и Маршалла к проблеме устойчивости равновесия.
27.	Излишек (выигрыш) потребителей и производителей, способ определения его величины.
28.	Государство, спекулянты и устойчивость равновесия рынка товаров, ценных бумаг.
29.	Понятие суверенитета, свободы выбора и рациональности потребителя. Проблема потребительского выбора и инструменты её решения в рамках кардинализма.
30.	Законы Госсена и их роль.
31.	Проблема потребительского выбора и инструменты её решения ординалистами.
32.	Понятие статического и динамического равновесия. Роль кривых «доход-потребление», «цена-потребление», кривых Энгеля. Поведение «сноба», «эффект Веблена. Теория поведения потребителя во времени и потребительский выбор во времени.
33.	Эффект дохода и эффект замещения по Дж. Хиксу и Е. Слуцкому. Особенность сочетания этих эффектов для товаров «нормальных», «низших», «Гиффена».
34.	Предприятие (фирма): понятие и роль. Обоснование полезности обмена. Понятие технически неэффективного и эффективного производства. Производственная функция, графическое изображение и роль карты изоквант.
35.	Характеристики производства. Производительность ресурса: понятие, виды и их взаимосвязь. Замещение ресурсов. Технический прогресс и производственная функция. Взгляды Т. Мальтуса.
36.	Понятие изокосты и её роли в определении оптимального способа производства (оптимальной комбинации ресурсов).
37.	Понятие «кривая оптимального роста». Роль изменения масштаба производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Содержание понятия «отдача от масштаба» и её виды.
38.	Затраты: понятие, виды и подходы к измерению. Понятие дохода, выручки и «точки безубыточности». Теории прибыли.
39.	Природа и виды общих и средних издержек предприятия в краткосрочном периоде, их графическое изображение.
40.	Понятие и роль предельных величин (предельных издержек и предельного дохода). Средние издержки предприятия в долгосрочном периоде и структура отрасли.
41.	Структура рынка совершенной конкуренции. Равновесие предприятия и отрасли в краткосрочном периоде.
42.	Структура рынка совершенной конкуренции. Равновесие предприятия и отрасли в долгосрочном периоде
43.	Теория максимизации прибыли, минимизации убытков или ликвидации (банкротства) предприятия в структуре рынка совершенной конкуренции.
44.	Теория максимизации прибыли предприятия - монополиста в краткосрочном и долгосрочном периоде. Понятие и виды ценовой дискриминации.

№ п/п	Вопросы к экзамену
45.	Теория максимизации прибыли предприятий в олигополистической структуре рынка в краткосрочном и долгосрочном периоде (теория игр и варианты стратегического поведения).
46.	Теория максимизации прибыли предприятия в структуре рынка монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде.
47.	Количественные методы оценки структуры рынка: пороговая доля рынка, индекс концентрации, индекс Херфиндаля. Экономические характеристики (достоинства и недостатки) структур рынка совершенной и несовершенной конкуренции.
48.	Теория спроса фирмы на ресурсы в разных структурах рынка.
49.	Теории предложения на рынке труда (рабочей силы) в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Компромисс индивида между потреблением и досугом.
50.	Теория функционирования рынка рабочей силы (труда) в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Понятие, виды и причины дифференциации заработной платы.
51.	Теория рынка природных ресурсов. Понятие и виды ренты, «цены земли».
52.	Теория рынка капитала и его цены. Понятие и структура реального капитала (основного и оборотного). Понятие и функционирование рынка ссудного капитала.
53.	Теории распределения и перераспределения доходов. Дифференциация доходов. Неравенство и способы его измерения. Проблема эффективности и справедливости.
54.	Классификация и свойства общественных благ (товаров). Внешние эффекты и их регулирование. Теорема Коуза.
55.	Теории производительности факторов производства. Понятие предельного продукта труда, капитала и земли.
56.	Равновесие и эффективность: вторая теорема экономики благосостояния.
57.	Частные и общественные блага в условиях общего равновесия.
58.	Общее равновесие и роль государства.
59.	Внешние эффекты и их регулирование.
60.	Микроэкономика и особенности микроэкономического анализа.

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Курс	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
1	экзамен	«отлично»	если студент набрал 80 и более баллов по накопительному рейтингу
		«хорошо»	если студент набрал от 60 до 79 баллов по накопительному рейтингу
		«удовлетворительно»	если студент набрал от 40 до 59 баллов по накопительному рейтингу
		«неудовлетворительно»	если студент набрал 39 и менее баллов по накопительному рейтингу

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1.	Елисеев А. С.	Экономика [Электронный ресурс] : бизнес-курс MBA :[учебник] / А. С. Елисеев. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 498 с. - ISBN 978-5-394-01927-2.	учебник	2017	ЭБС «ZNANIUM.CO M»
2.	под ред. Г. П. Журавлевой	Экономическая теория [Электронный ресурс] : Микроэкономика - 1, 2. Мезоэкономика : учебник / Г. П. Журавлева [и др.] ; под ред. Г. П. Журавлевой. - 8-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 934 с. - ISBN 978-5-394-02916-5.	учебник	2018	ЭБС «ZNANIUM.CO M»
3.	под ред. Т. А. Селищевой	Микроэкономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / под ред. Т. А. Селищевой. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 250 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006918-0.	учебное пособие	2018	ЭБС «ZNANIUM.CO M»
4.	под ред. Р. М. Нуреева	Микроэкономика [Электронный ресурс] : практикум / под ред. Р. М. Нуреева. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2018. - 352 с. - ISBN 978-5-91768-689-9.	практикум	2018	ЭБС «ZNANIUM.CO M»

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1.	В. А. Бескровная, А. А. Манойлов, Л. М. Шляхтова	Экономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Бескровная, А. А. Манойлов, Л. М. Шляхтова. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 496 с. - ISBN 978-5-4486-0809-4.	учебное пособие	2019	ЭБС «IPRbooks»
2.	Е. А. Дятлова, Л. М. Шляхтова	Микроэкономика [Электронный ресурс] : практикум / Е. А. Дятлова, Л. М. Шляхтова. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 102 с. - ISBN 978-5-4486-0790-5.	практикум	2019	ЭБС «IPRbooks»
3.	Нуреев Р. М.	Курс микроэкономики [Электронный ресурс] : учебник / Р. М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2019. - 624 с. - ISBN 978-5-91768-450-5.	учебник	2019	ЭБС «ZNANIUM.CO M»

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- www.duma.gov.ru - официальный сайт Государственной Думы Российской Федерации;
- www.consultant.ru - официальный сайт компании «Консультант Плюс»;
- Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004-. – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. - Москва : НЭБ, 2000-. – Режим доступа : elibrary.ru. - Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1.	Office Standart	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2.	Windows	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1.	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-807)	Экран телевизионный, ширмы, проектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские. Транспарант-перетяжка, системный блок .
2.	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и	Экран телевизионный, ширмы, проектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские. Транспарант-перетяжка, системный блок .

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
	промежуточной аттестации. (УЛК-810)	
3.	Помещение для самостоятельной работы студентов. (Г-401)	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет.