

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.12

(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)

38.03.03 Управление персоналом

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВПО/ ФГОС ВО)

(направленность (профиль)/специализация)

Форма обучения: заочная

Год набора: 2019

Распределение часов дисциплины по курсам и видам занятий (по учебному плану)

Количество ЗЕТ	6						
Часов по РУП	216						
Виды контроля на курсах	Экзамены	Зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные работы (для заочной формы обучения)		
		5					
	№№ курса						
	1	2	3	4	5	6	Итого
ЗЕТ по курсам					6		6
Лекции					4		4
Лабораторные							
Практические					4		4
Контактная работа					8,25		8,25
Сам. работа					204		204
Контроль					3,75		3,75
Итого					216		216

Тольятти, 2018

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

- ☐ Отсутствует
- ☐ Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ) (протокол заседания № 1 от «02» августа 2018 г.).
- ☐ Рецензент

(должность, ученое звание, степень)
«__» _____ 20__ г.

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Срок действия рабочей программы дисциплины до «02» августа 2024 г.

Информация об актуализации рабочей программы дисциплины:

Протокол заседания департамента № 1 от «29» августа 2019г.

Протокол заседания департамента № 10а от «02» июня 2020г.

Протокол заседания департамента № ____ от «__» _____ 20__ г.

Протокол заседания департамента № ____ от «__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

С.Е. Васильева

(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.12 Стратегический менеджмент
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

Дисциплина «Стратегический менеджмент» направлена на повышение эффективности производства на предприятиях - это одна из важнейших задач как государства (создание благоприятных условий для эффективной деятельности предприятий), так и экономистов самих предприятий (анализ производственной деятельности, разработка и внедрение мероприятий по повышению эффективности производства).

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель – формирование компетенций в области базовых технологий стратегического менеджмента в условиях нестабильного экономического развития.

Задачи:

1. Сформировать представления об актуальных проблемах стратегического менеджмента и его основных тенденциях развития;
2. Способствовать освоению инструментов принятия стратегических управленческих решений.
3. Сформировать навыки диагностики внешней и внутренней сред современной организации.
4. Показать на примере современных организаций успешный опыт реализации стратегических изменений, освоить механизм оценки их результативности и эффективности.
5. Способствовать развитию творческого мышления в области стратегического менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, обязательные дисциплины).

Освоение дисциплины базируется на дисциплинах «Менеджмент», «Планирование на предприятии»

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – выпускная квалификационная работа.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и	Планируемые результаты обучения
---------------	---------------------------------

контролируемые компетенции	
- знание основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умение применять их на практике (ПК-2)	Знать: основы контроллинга и маркетинга персонала
	Уметь: применять кадровое планирование
	Владеть: навыками привлечения персонала

Тематическое содержание дисциплины

Раздел	Тема
	1. Предмет и задачи стратегического менеджмента.
	2. Структура и уровни процесса стратегического менеджмента
	3. Содержание и факторы, определяющие корпоративную стратегию
	4. Стратегический анализ маркетинговой среды
	5. Стратегия одиночного бизнеса
	6. Инструментарий реализации стратегии
	7. Организация стратегического контроля

Общая трудоемкость дисциплины – 6 ЗЕТ

4. Структура и содержание дисциплины (учебного курса) Стратегический менеджмент

(наименование дисциплины (учебного курса))

Курс изучения 5

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы							Необходимые материально- технические ресурсы	Формы текущего контроля (наимено- вание оце- ночного средства)	Рекомен- дуемая литера- тура (№)
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интер- активной	Формы проведения лек- ций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реали- зующие применяемую образовательную техно- логию	в часах	формы органи- зации самостоятель- ной работы			
		лекций	лаборатор- ных	практиче- ских							
1. Стратегиче- ский менедж- мент. Основ- ные понятия	1. Предмет и за- дачи стратегиче- ского менеджмен- та			2		Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях	20	Самостоятельное выполнение прак- тических заданий, контроль смены IP-адресов, анализ текущей успевае- мости при помо- щи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	ПТ 1 Задания, проверяе- мые вруч- ную	(1-2)
	2. Структура и уровни процесса стратегического менеджмента			2		Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях	30	Самостоятельное выполнение прак- тических заданий, контроль смены IP-адресов, анализ текущей успевае- мости при помо- щи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	ПТ 2 Задания, проверяе- мые вруч- ную	(1-2)
	3. Содержание и факторы, опреде- ляющие корпора- тивную стратегию					Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях	20	Самостоятельное выполнение прак- тических заданий, контроль смены IP-адресов, анализ текущей успевае- мости при помо- щи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	ПТ 3 Задания, проверяе- мые вруч- ную	(1-2)

	4. Стратегический анализ маркетинговой среды	2				Аудио-/видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	30	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	ПТ 4	(1-2)
	5. Стратегия оди-ночного бизнеса	2				Аудио-/видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	40	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	ПТ 5	(1-2)

6. Инструментарий реализации стратегии						30	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	ПТ 6	(1-2)
7. Организация стратегического контроля					Аудио-/видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	30	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	ПТ 7	(1-2)
						200				

Контроль						3,75	Самостоя- тельное тести- рование по банку тестовых заданий не менее 600 во- просов, анализ поведения тести- рующихся при помощи LRS- системы и Experiense API, контроль смены IP-адресов, уда- ленная аутенти- фикация при по- мощи распозна- вания лиц, анализ текущей успевае- мости при помо- щи БРС-рейтинга	LMS- система на осно- ве Moodle, ком- пьютер либо планшет либо смартфон	Ито- говый тест	(1-2)
Итого	8,25					204				
	3,75									
	216									

5. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Формы текущего контроля	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
вопросы для самоконтроля в электронном учебнике к теме 1-7	Отсутствуют	Максимальное количество баллов – 1 Баллы начисляются автоматически, пропорционально правильным ответам
задания, проверяемые автоматически к теме 1-7	Отсутствуют	Максимальное количество баллов – 2. Баллы начисляются автоматически, пропорционально правильным ответам
задания, проверяемые вручную к темам № 1-4;6 (решение задачи на квалификацию)	Отсутствуют	Максимальное количество баллов – 3 3 балла выставляется, если студент правильно решил задание и сделал выводы 2 балла выставляется, если студент правильно решил задание, но без аргументированных выводов 1 балл выставляется если есть ошибки решении задания 0 баллов выставляется, если студент не выполнил задание
Итого		Максимальное количество баллов – 100 б.

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Зачтено (по накопительному рейтингу)	Отсутствуют	«зачтено»	Студент набрал от 40 до 100 баллов по накопительному рейтингу

		«не заче- но»	Студент набрал от 0 до 39 баллов по накопительному рейтингу
--	--	------------------	---

6. Критерии и нормы оценки курсовых работ (проектов)

Курсовая работа (курсовой проект) учебным планом не предусмотрен.

7. Примерная тематика письменных работ (курсовых, рефератов, контрольных, расчетно-графических и др.)

Данный раздел не предусмотрен учебным планом

8. Вопросы к зачету

№ п/п	Вопросы
1	Процесс развития стратегического менеджмента
2	История становления стратегического менеджмента
3	Сущность стратегического менеджмента
4	Объекты стратегического менеджмента
5	Функции стратегического менеджмента
6	Основные этапы стратегического управления
7	Понятие миссии организации
8	Основные черты миссии организации
9	Понятие цели организации
10	Критерии качества цели организации
11	Виды целей организации
12	Требования, предъявляемые к цели организации
13	Стратегическое планирование в организации
14	Стратегическая пирамида, альтернативные подходы
15	Особенности корпоративной стратегии
16	Матрица БКГ, ее структура
17	Методика составления матрицы БКГ
18	Анализ предпринимательской единицы с помощью Матрицы БКГ
19	Функциональная стратегия
20	Факторы, определяющие стратегию компании
21	Подходы к разработке стратегии
22	Стили управления
23	Роль оргструктуры организации в реализации стратегии
24	Понятие макро и микросреды организации
25	Основные составляющие внешней среды и их взаимосвязь
26	Внутренняя среда организации
27	Типы внешнего окружения
28	Методы реагирования на изменения внешней среды
29	PEST-анализ: цель и порядок проведения
30	Понятие отраслевого анализа
31	Основные показатели отрасли
32	Оценка степени конкуренции в отрасли на основе модели «пяти сил»

	М. Портера
33	Понятие и характеристика движущих сил конкуренции
34	Понятие управленческого анализа
35	Этапы проведения управленческого анализа
36	Конкурентные преимущества
37	SWOT-анализ
38	Основные стратегии развития организации
39	Понятие стратегических альтернатив
40	Особенности формирования стратегических альтернатив
41	Этапы реализации стратегии
42	Контроль реализации стратегии
43	Стратегическая гибкость как один из принципов подготовки для снижения стратегической уязвимости
44	Типы бизнес-стратегий
45	Характеристика бизнес- стратегий
46	Оценка эффективности стратегии
47	Стратегический куб как модель стратегического состояния организации
48	Содержание методик оценки качества экспертной оценки.
49	Сущность матрицы анализа внутренней среды по бизнес-функциям.
50	Экономическая сущность категории потребительная стоимость.
51	Потребительная стоимость как основа конкурентоспособности продукции и предприятия.
52	Методические подходы к оценке конкурентоспособности.
53	Совокупность факторов, определяющих стратегию формирования потребительной стоимости.
54	Методики оценки конкурентоспособности потенциала предприятия с позиций создания потребительной стоимости.
55	Технология разработки стратегии формирования потребительной стоимости.
56	Принципы и подходы к формированию стратегии.
57	Структура, особенности и модель оценки системы информационного обеспечения как основа для разработки стратегии и тактики.
58	Исследование взаимных влияний компонент внутренней и внешней
59	Методики диагностики стратегии производства, предприятия и т.п., выбор стратегических альтернатив.
60	Определение возможных вариантов развития и стратегий.

9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

9.1. Паспорт фонда оценочных средств

п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Предмет и задачи стратегического менеджмента.	ПК-2	ПТ 1 Задания, проверяемые вручную
2	Структура и уровни процесса стратегического менеджмента	ПК-2	ПТ 2 Задания, проверяемые вручную
3	Содержание и факторы, определяющие корпоративную стратегию	ПК-2	ПТ 3 Задания, проверяемые вручную
4	Стратегический анализ маркетинговой среды	ПК-2	ПТ 4
5	Стратегия одиночного бизнеса	ПК-2	ПТ 5
6	Инструментарий реализации стратегии	ПК-2	ПТ 6
7	Организация стратегического контроля	ПК-2	ПТ 7

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

9.2.1. Кейс- задача

Тема «Предмет и задачи стратегического менеджмента»

Используя перечень и схему:

- а) выбрать из операций, представленных в перечне, такие, которые соответствуют задачам стратегического менеджмента;
- б) найти выбранным операциям место в блок - схеме и внести их в нужное место;
- в) указать на блок - схеме направления движения информационных

потоков.

Перечень операции:

- 1) определение сферы деятельности фирмы;
- 2) постановка стратегических целей и задач;
- 3) оценка результатов деятельности;
- 4) реализация стратегического плана;
- 5) формулировка стратегических установок;
- 6) изменение стратегического плана;
- 7) изменение методов реализации стратегии;
- 8) формулировка стратегии.

Тема «Структура и уровни процесса стратегического менеджмента»

На основе анализа собранных предложений по развитию компании, представленных в левой таблице, установите:

- а) имеют ли они отношение к стратегии компании;
- б) если имеют, то к какому из элементов стратегии. Элементы стратегии перечислены в правой колонке таблицы;
- в) установленные связи покажите, соединив предложения и элементы стратегии отрезками прямой линии.

Предложения	Элементы стратегии
1	2
Увеличение числа ассортиментных линий	Диверсификация
Вхождение в две новые отрасли	Размещение инвестиций
Приобретение завода – поставщика	Отказ от убыточного бизнеса
Приобретение акций другой компании	Географическое распространение
Снижение цен товаров, позволяющих увеличить выручку	Интеграция
Снижение цен на продукты по отношению к конкурентам	Защита от действий конкурента и угроз
Размещение производства за пределами страны	Стратегия хозяйственного портфеля
Повышение качества при неизменной цене	Создание конкурентных преимуществ
Использование новых технологий	Использование новых возможностей
Развитие образовательных программ	Повышение краткосрочной доходности
Заккрытие завода в городе А	Социальная стратегия

Тема «Содержание и факторы, определяющие корпоративную стратегию»

Используя перечень факторов, определяющих конкурентные силы,

требуется:

а) определить, какая сила (из числа пяти конкурентных сил) зависит от приведенных в перечне факторов;

б) поместить выявленные факторы в строку таблицы напротив соответствующей конкурентной силы.

Перечень факторов, определяющих конкурентные силы:

- число соперничающих фирм;
- темп роста спроса на продукцию;
- затраты покупателей продукции при переходе с продукции фирмы на другие ее виды;
- стремление фирм увеличить долю рынка за счет других;
- прибыльность стратегических решений фирм - конкурентов;
- доступ к новой технологии;
- приверженность потребителей к товарам знакомых производителей;
- размер капитальных вложений, необходимых для выхода на рынок;
- наличие товаров - субституттов;
- затраты потребителей товаров;
- темп роста объема продаж товара - заменителя;
- степень стандартности исходных материалов;
- затраты на переключение, связанное с использованием другого сырья;
- доля издержек, приходящаяся на сырье, необходимое для производства товара;
- способность поставщиков обеспечить поставку комплектующих деталей;
- размеры покупателей;
- издержки покупателей при смене поставщиков;
- доля продукции отрасли, приобретаемой поставщиками.

Основные конкурентные силы	Факторы, определяющие конкурентную силу
Сила позиции поставщиков	
Сила позиции покупателей	
Угроза появления новых конкурентов	
Угроза появления новых товаров-заменителей	
Конкуренция внутри отрасли	

Тема «Стратегический анализ маркетинговой среды»

Стратегический анализ методом построения матрицы SWOT – анализа.

В штате МУП ЖКХ состоит 378 работающих, в том числе: 23 руководителя, 21 специалист, 7 технических исполнителей, 327 рабочих. Средний

тарифный разряд рабочих – 3,3. Более 60% работающих старше 50 лет. Высшее образование имеют лишь 3% работающих. При этом с начальным образованием – 23%, с незаконченным средним – 35,6%, со средним техническим – 17,2%, со средним специальным – 20,9%. С трудовым стажем до 5 лет в данной отрасли – более 80% работающих.

SWOT – анализ деятельности Муниципального унитарного предприятия «Жилищно-коммунальное хозяйство г.Тольятти» выявил следующие тенденции:

Внешняя среда. ВОЗМОЖНОСТИ:

- смена организационно-правовой формы;
- диверсификация и дифференциация деятельности;
- повышение квалификации персонала;
- расширение номенклатуры предоставляемых услуг;
- применение современной техники и технологий (автоматизация бухгалтерского учета, механизация труда и т.д.);
- повышение оплаты ЖКУ населением;
- сокращение затрат на прохождение финансового потока жилищно-коммунальных платежей;
- использование льготного налогообложения организаций, направляющих средства на развитие ЖКХ.

Внешняя среда. УГРОЗЫ:

- усиление конкуренции;
- ослабление бюджетного финансирования;
- при прочих равных условиях повышение тарифов не ведет к улучшению финансового состояния предприятия (рост выпадающих доходов, рост дебиторской задолженности, дотаций и субсидий);
- проведение конкурсов на обслуживание.

Внутренняя среда. СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ:

- связи, опыт работы на рынке;
- наличие базы для деятельности (помещение, укомплектованный штат, инструмент, специальные знания);
- доступ к информации различного рода (структура и состав населения, законодательство, база данных по жителям – паспортный стол);
- наличие лицензий на проведение работ по эксплуатации и обслуживанию жилого фонда.

Внутренняя среда. СЛАБЫЕ СТОРОНЫ:

- недостаточная квалификация штата (особенно АУП);
- убытки;
- низкое качество предоставляемых услуг;
- отсутствие необходимых оборотных средств;
- отсутствие маркетинговой службы и маркетинговой программы предоставляемых услуг;
- изношенность инвентаря;
- наличие сверхнормативной дебиторской и кредиторской задолженности.

Вопросы к заданию :

1. Исходя из представленной матрицы SWOT-анализа, разработайте генеральную цель МУП ЖКХ.
2. Постройте «дерево целей» для данного предприятия.
3. Разработайте стратегию развития МУП ЖКХ.
4. Предложите конкретные мероприятия для реализации стратегии развития и достижения цели.
5. Распределите работы по выполнению стратегии по функциональным звеньям и должностям.
6. При необходимости, предложите создание новых структурных подразделений.
7. Составьте примерный план-график выполнения мероприятий по достижению цели предприятия.

Тема «Инструментарий реализации стратегии»

В результате исследований природы деятельности реальных менеджеров (как западных, так и российских) оказалось, что от своего времени они тратят на деятельность, связанную с общением (коммуникацией), треть — на традиционный менеджмент (планирование, принятие решений, контроль), пятую часть — на управление человеческими ресурсами и пятую часть — на установление связей (социализация, взаимодействие со сторонними организациями, встречи вне фирмы, неформальное общение, политические игры).

Как распределяются эти виды деятельности у успешных (быстро продвигающихся по служебной лестнице) менеджеров и эффективных менеджеров (выполняющих работу при высоких стандартах ее объема и качества, а также удовлетворенных своей работой и преданных делу)?

Выберите схему А или Б соответственно для успешных или эффективных менеджеров.

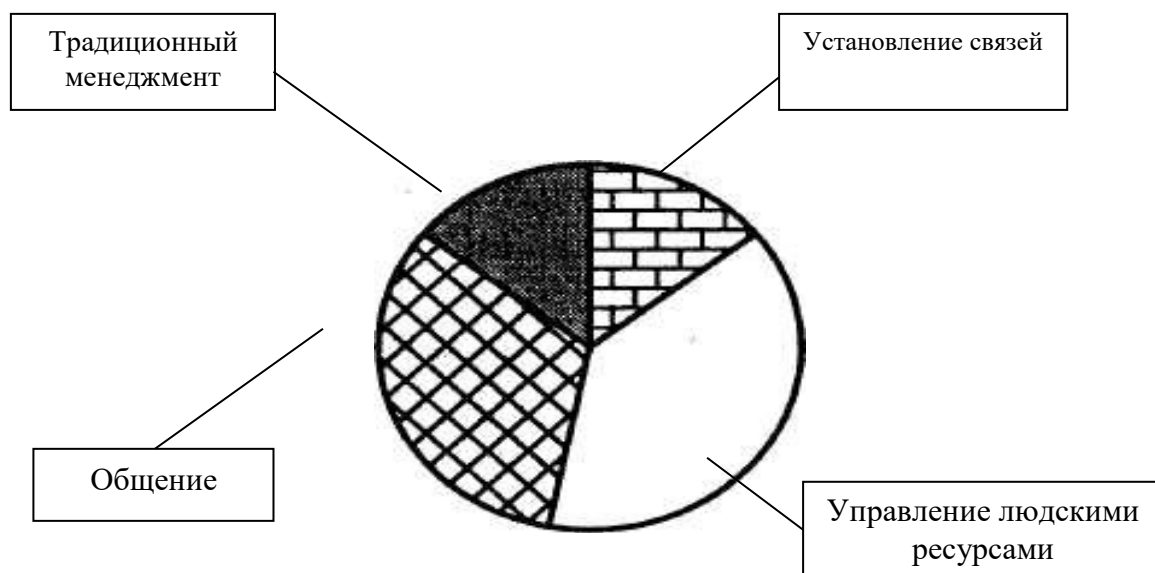


СХЕМА А

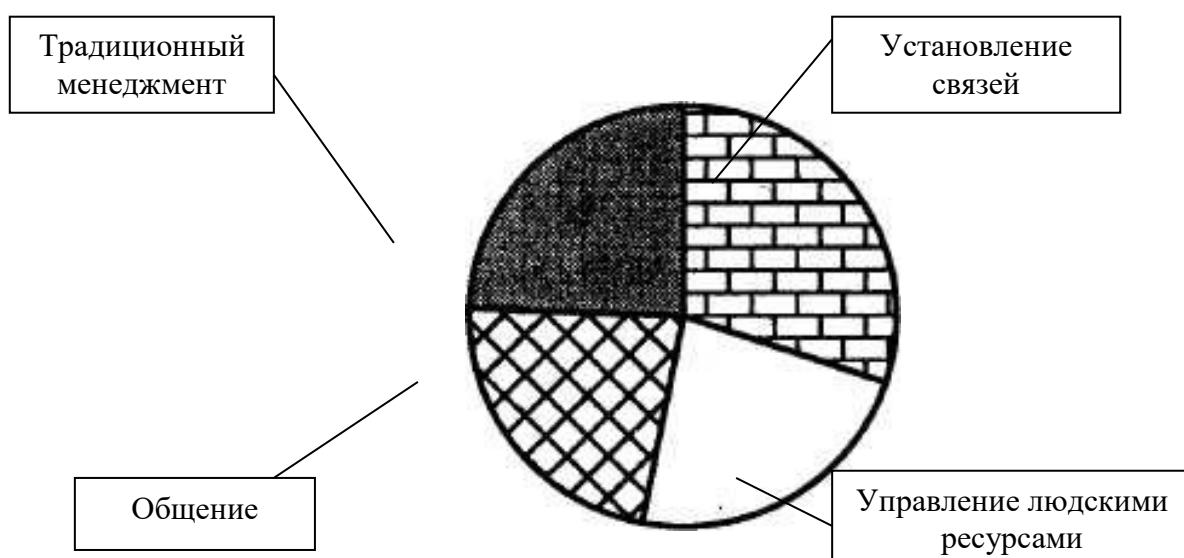


СХЕМА Б

Рис. Схема А, схема Б – успешные/эффективные менеджеры

Критерии оценки:

3 балла выставляется, если студент правильно решил задание и сделал выводы

2 балла выставляется, если студент правильно решил задание, но без аргументированных выводов

1 балл выставляется если есть ошибки в решении задания

0 баллов выставляется, если студент не выполнил задание

9.2.2 Тесты

Задание №1		
Управление – это		
Выберите один из 3 вариантов ответа:		
1)		совокупность приемов, методов, рационального сочетания методов и звеньев управленческой системы и ее взаимосвязь с управлением объектов и другими управляющими системами во времени и в пространстве
2)		процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь цели организации
3)		обеспечение согласованной и слаженной работы участвующих в процессе выполнения плановых заданий производственных и функциональных подразделений предприятия и цехов

Задание №2		
Структурное подразделение – это		
Выберите несколько из 3 вариантов ответа:		
1)		официально выделенный орган управления определенным участком деятельности организации с самостоятельными задачами, функциями и ответственностью за их выполнение
2)		официально выделенная часть площади предприятия или учреждения
3)		официально выделенная часть предприятия или учреждения вместе с относящимися к ней работниками, выполняющими установленный круг обязанностей и отвечающих за выполнение возложенных на них задач

Задание №3		
Механизм управления представляет собой		
Выберите несколько из 3 вариантов ответа:		
1)		центральную конструкцию менеджмента, раскрывающую механику, специфику управленческого труда, многообразный его инструментарий в виде средств воздействия на управляемый объект и технологию их выбора менеджером
2)		наиболее активную часть системы управления, обеспечивающую воздействие на факторы, от состояния которых зависит результат деятельности управляемого объекта
3)		слаженную работу всех звеньев предприятия

Задание №4

Принцип единоначалия в управлении и коллегиальности в выработке решений предполагает, что

Выберите один из 3 вариантов ответа:

1)	структуры подчиняются одному центру, одному лицу или какому-либо органу управления
2)	структуры подчиняются одному лицу, как правил, – Генеральному директору
3)	у каждого подчиненного должен быть один непосредственный начальник, отдающий ему распоряжения, приказы, и отчитывается подчиненный только перед ним; любое принимаемое решение должно разрабатываться коллективно

Задание №5

Выберите верное утверждение. Руководитель...

Выберите один из 3 вариантов ответа:

1)	располагает любыми доступными ему формами наказания и поощрения подчиненных для воздействия на их производственную (научную, творческую и пр.) активность
2)	не несет юридическую ответственность за функционирование коллектива перед назначившей его инстанцией
3)	это лицо, на которое официально возложены функции управления коллективом и организации его деятельности

Задание №6

Политика организации представляет собой

Выберите один из 3 вариантов ответа:

1)	система правил, в соответствии с которыми система ведет себя в целом и по которым действуют люди, входящие в эту систему
2)	генеральное направление работы с персоналом, отражающее совокупность принципов, методов, набор правил и норм в области работы с персоналом, которые должны быть осознаны и определенным образом сформулированы
3)	основной документ, который определяет способы ведения бухгалтерского учета, используемые при отражении хозяйственных операций

Задание №7

Персонал организации – это

Выберите один из 3 вариантов ответа:		
1)		работники, занятые в производстве и его обслуживании
2)		сотрудники организации, работающие по найму и обладающие определенными профессиональными и качественными характеристиками
3)		работники, осуществляющие подготовку и оформление документов, учет и контроль

Задание №8		
Различают следующие виды методов управления		
Выберите один из 3 вариантов ответа:		
1)		экономические, административные и социально-психологические
2)		организационно-распорядительные и социально-психологические
3)		экономические и организационно-распорядительные

Задание №9		
Принцип экономии времени предполагает		
Выберите один из 3 вариантов ответа:		
1)		необходимость постоянного уменьшения трудоемкости операций в процессе управления
2)		осуществление управления с наименьшими затратами ресурсов, но не в ущерб его рациональности и результативности
3)		сокращение времени обеденного и технического перерывов

Задание №10		
Выберите верное утверждение. Децентрализация...		
Выберите один из 3 вариантов ответа:		
1)		является негативным явлением в жизни организации, так как способствует развитию коррупции
2)		происходит в результате передачи части власти, полномочий и ответственности, права принятия решения в пределах своей компетенции на более низкие уровни управления
3)		препятствует достижению структурной гибкости и развитию промежуточных тестивных возможностей системы управления

Задание №11		
-------------	--	--

Конкурентное преимущество — это		
Выберите один из 3 вариантов ответа:		
1)		то, что способствует превращению возможностей в реальность
2)		способность предприятия превзойти конкурентов в заданных условиях
3)		положение фирмы на рынке, позволяющее ей преодолевать силы конкуренции и привлекать покупателей

Задание №12		
К явным источникам конкурентных преимуществ относятся:		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		дешевое сырье
2)		дорогое высококачественное сырье
3)		зависимость от конкретного поставщика
4)		технология

Задание №13		
Содержанием стратегии низких издержек является:		
Выберите один из 3 вариантов ответа:		
1)		предложение высокой цены при минимальных издержках, и как следствие – высокий уровень прибыли
2)		предложение более низкой, чем конкуренты, цены при том же самом уровне прибыли
3)		предложение средней цены при минимальных издержках, и как следствие – высокий уровень прибыли

Задание №14		
Для стратегии низких издержек не характерно		
Выберите один из 3 вариантов ответа:		
1)		создание продуктов или услуг, которые воспринимаются потребителями как уникальные
2)		наличие ценовых барьеров на входе
3)		низкий уровень продуктовой дифференциации

Задание №15		
Целью стратегии дифференциации является достижение конкурентного преимущества		
Выберите один из 3 вариантов ответа:		

1)		путем разработки продукции высокого и низкого качества
2)		путем создания продуктов с низкими и высокими ценами
3)		путем создания продуктов или услуг, которые воспринимаются потребителями как уникальные

Задание №16

Достоинством стратегии дифференциации является безопасность компании от конкурентов до тех пор, пока

Выберите один из 2 вариантов ответа:

1)		потребители сохраняют устойчивую лояльность к ее продукции
2)		сохраняется низкая цена на продукцию

Задание №17

Основной проблемой компании, выбравшей стратегию дифференциации, является

Выберите один из 2 вариантов ответа:

1)		поддержание уникальности в глазах потребителей
2)		более высокий, чем у конкурентов, уровень цен

Задание №18

Отличительным преимуществом компании, применяющей стратегию фокусировки, является

Выберите один из 3 вариантов ответа:

1)		то, что покупатели не могут получить такой же продукт в другом месте
2)		низкое качество и низкая цена продукции
3)		абсолютная монополия

Задание №19

Монополии, возникшие на базе открытий, изобретений и других новшеств, как правило, используют ценовую стратегию

Выберите один из 3 вариантов ответа:

1)		среднеотраслевой цены
2)		«снятия сливок»
3)		минимальной цены

Задание №20

Основными особенностями конкурентного преимущества, связанного со

стратегией первопроходца, являются:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		отсутствует риск выхода на рынок, поскольку производится впервые
2)		данное конкурентное преимущество основано на использовании новшеств — продуктовых, технологических, организационных
3)		оно связано со значительным риском, но обеспечивает в случае успеха более высокую прибыль
4)		его проще завоевать, чем сохранить

Задание №21

Необходимыми рыночными условиями реализации стратегии первопроходца являются:

Выберите несколько из 3 вариантов ответа:

1)		наличие аналогов продукции
2)		отсутствие аналогов продукции
3)		наличие потенциального спроса на предлагаемые новинки

Задание №22

Средствами защиты конкурентных преимуществ являются:

Выберите несколько из 3 вариантов ответа:

1)		низкая себестоимость
2)		монополия
3)		патенты

Задание №23

Рыночными условиями использования стратегии синергизма являются:

Выберите несколько из 3 вариантов ответа:

1)		отсутствие аналогов продукции
2)		добровольное объединение усилий
3)		совместное владение ресурсами

Задание №24

К средствам защиты конкурентных преимуществ не относятся:

Выберите один из 3 вариантов ответа:

1)		специализированное оборудование
2)		ноу-хау
3)		доступ к источникам сырья

Задание №25

К направлениям достижения конкурентных преимуществ относятся:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		лидерство в издержках
2)		изготовление продуктов-аналогов
3)		фокусирование
4)		ранний выход на рынок

Задание №26

Какие из перечисленных стратегий М. Портер базовыми?

Выберите один из 3 вариантов ответа:

1)		стратегия первопроходца
2)		синергизм
3)		дифференциация продукции

Задание №27

В зависимости от источников конкурентные преимущества подразделяются на

Выберите один из 3 вариантов ответа:

1)		естественные и искусственно созданные
2)		преимущества высокого и низкого ранга
3)		явные и неявные

Задание №28

К преимуществам высокого ранга относятся:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		дешевая рабочая сила
2)		патенты
3)		квалифицированный персонал
4)		развитый маркетинг

Задание №29

К преимуществам высокого ранга не относятся:

Выберите один из 3 вариантов ответа:

1)		доступность источников сырья
2)		ведение долговременных НИОКР

3)		высокая репутация
----	--	-------------------

Задание №30

К преимуществам низкого ранга относятся:

Выберите один из 3 вариантов ответа:

1)		дешевая рабочая сила
2)		долговременные связи с покупателями
3)		использование новейших технологий

Критерии оценки:

Максимальное количество - 2. Баллы проставляются автоматически.

10. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины

10.1 При изучении дисциплины используются дистанционные образовательные технологии.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (учебного курса)

11.1. Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1	Томпсон А. А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник / А. А. Томпсон, Стрикленд А. Дж. ; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА : Банки и биржи, 2015. - 576 с. - ISBN 5-85173-059-5.	Учебник	ЭБС "IPRbooks"
2	Шадченко Н. Ю. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для преподавателей и студентов направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Н. Ю. Шадченко. - 2-е изд. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 48 с. - ISBN 978-5-4486-0001-2.	Учебно-методическое пособие	ЭБС "IPRbooks"

12.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

- фонд научной библиотеки ТГУ:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
1.	Воробьев И. П. Планирование на предприятиях отрасли [Электронный ресурс] : курс лекций / И. П. Воробьев, Е. И. Сидорова. - Минск : Беларуская навука, 2015. - 198 с. - ISBN 978-985-08-1813-3.	Курс лекций	ЭБС «IPRbooks»

- другие фонды:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Место хранения (методический кабинет кафедры, городские библиотеки и др.)
1	Стратегический менеджмент: электронный контент – Тольятти: Изд-во ТГУ. – образовательная среда Росдистант	Электронное издание	Образовательная среда Росдистант

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки

(подпись)

А.М. Асаева

(И.О. Фамилия)

«__» _____ 20__ г.

МП

11.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- Министерство промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://minpromtorg.gov.ru/>
- Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/main>

11.4. Перечень программного обеспечения

№	Наименование ПО	Количество	Реквизиты договора (дата,
---	-----------------	------------	---------------------------

п/п		лицензий	номер, срок действия)
1	Windows	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2	Office Standart	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно

11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м ²	Количество посадочных мест
1.	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации.	Экран телевизионный, ширмы, прожектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские., Транспарант-перетяжка, системный блок .	445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 16В (УЛК-807)	17,1	1
2.	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации.	Экран телевизионный, ширма, прожектор на штативе. стол преподавательский, стул преподавательский, транспарант-перетяжка, системный блок .	445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 16В (УЛК-810)	17,9	1

№ п/п	Наименование оборудо- ванных учебных кабине- тов, лабораторий, мастер- ских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, ма- стерских и др.	Площадь, м ²	Количество посадочных мест
3.	Компьютерный класс. По- мещение для самостоя- тельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых ра- бот). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных кон- сультаций. Учебная ауди- тория для проведения заня- тий текущего контроля и промежуточной аттеста- ции.	Столы ученические, сту- лья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет	445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 14 (Г-401)	84,8	16