

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.05.02
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление конкурентоспособностью предприятия

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)

38.03.03 Управление персоналом

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВПО/ ФГОС ВО)

(направленность (профиль)/специализация)

Форма обучения: заочная

Год набора: 2019

Распределение часов дисциплины по курсам и видам занятий (по учебному плану)

Количество ЗЕТ	5						
Часов по РУП	180						
Виды контроля на курсах	Экзамены	Зачеты		Курсовые проекты	Курсовые работы		Контрольные работы (для заочной формы обучения)
		4					
	№№ курса						
	1	2	3	4	5	6	Итого
ЗЕТ по курсам				5			5
Лекции				4			4
Лабораторные							
Практические				8			8
Контактная работа				12,25			12,25
Сам. работа				164			164
Контроль				3,75			3,75
Итого				180			180

Тольятти, 2018

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 38.03.03 Управление персоналом

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

- ☐ Отсутствует
- ☐ Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ) (протокол заседания № 1 от «02» августа 2018 г.).
- ☐ Рецензент

(должность, ученое звание, степень)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Срок действия рабочей программы дисциплины до «02» августа 2024 г.

Информация об актуализации рабочей программы дисциплины:

Протокол заседания департамента № 1 от «29» августа 2019г.

Протокол заседания департамента № 10а от «02» июня 2020г.

Протокол заседания департамента № ____ от «__» _____ 20__ г.

Протокол заседания департамента № ____ от «__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

С.Е. Васильева

(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ДВ.05.02 Управление конкурентоспособностью предприятия
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

Актуальность изучения дисциплины обусловлена тем, что знакомит будущих специалистов с формированием и оценкой конкурентоспособности товаров и услуг, связывая в единый комплекс знания в области маркетинга, управления качеством, экономики предприятия и управления организацией в целом. Содержание дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия» включает системный научный анализ категорий конкурентоспособность, конкурентные преимущества, управление конкурентоспособностью организаций (компаний) с целью понимания, прогнозирования и эффективного управления деятельностью организации. Учебный процесс осуществляется с использованием возможностей программно-информационного обеспечения

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель – формирование целостной системы знаний в области теории и практики управления конкурентоспособностью, способствующие принятию эффективных стратегических и оперативных решений с целью обеспечения устойчивого развития предприятия.

Задачи:

1. Способствовать освоению теоретических основ управления конкурентоспособностью.
2. Содействовать овладению методами управления конкурентоспособностью.
3. Сформировать навыки определения ключевых факторов успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ предприятия.
4. Сформировать навыки обоснования конкурентной стратегии предприятия на отраслевых рынках.
5. Развить навыки диагностики проблем, оценки бизнес-ситуаций и принятия управленческих решений в области управления конкурентоспособностью.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору блока Б1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть) учебного плана направления подготовки 38.03.03 Управление персоналом

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данный учебный курс – Экономика; Менеджмент, Статистика, Основы информационной культуры; Правоведение, Экономика организации, Маркетинг, Инвестиции, Теория бухгалтерского учета, Основы предпринимательской деятельности, Отбор и найм персонала, Управление бизнес-процессами, Организация производства, Управление персоналом, Клиентоориентированные системы, Финансовые вычисления, Теория экономического анализа.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Этика деловых отношений, Стратегический менеджмент, Управление проектами, Трудовое законодательство, Кросс-культурный менеджмент, Организация, проведение оценки и аттестации персонала, Планирование карьеры и управление талантами, Основы стратегического управления трудовыми ресурсами, Производственного менеджмента, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации (ОПК-5)	Знать: теоретические аспекты исследования конкуренции
	Уметь: оценивать конкурентоспособность различных уровней
	Владеть: навыками анализа общих тенденций и конкретных ситуаций в регионе и отрасли
- знанием основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, основ стратегического управления персоналом, основ формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации,	Знать: теоретические основы управления конкурентоспособностью товара (предприятия)
	Уметь: разрабатывать КРІ сотрудников в соответствии с целями предприятия в области поддержания (повышения) конкурентоспособности товара (предприятия)
	Владеть навыками управления конкурентоспособностью на основе использования трудового потенциала и интеллектуального капитала

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью и умение применять их на практике (ПК-1)	
- владение навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умением применять их на практике (ПК-14)	Знать: теоретические основы управления конкурентоспособностью товара (предприятия)
	Уметь: разрабатывать и экономически обосновывать мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности товара (предприятия)
	Владеть: навыками оценки конкурентоспособности товара (предприятия)

Тематическое содержание дисциплины

Раздел	Тема
Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия	1. Роль конкуренции в развитии рыночной экономики
	2. Эволюция концепций конкурентных преимуществ
	3. Иерархическая структура конкурентоспособности
	4. Формирование и функционирование рынка
2. Практические аспекты управления конкурентоспособностью	5. Управление товарным ассортиментом
	6. Управление ценообразованием
	7. Управление продвижением товара
	8. Управление распределением товара
3. Оценка конкурентоспособности	9. Методики оценки конкурентоспособности предприятия

Общая трудоемкость дисциплины – 5 ЗЕТ.

4. Структура и содержание дисциплины Управление конкурентоспособностью предприятия

(наименование дисциплины (учебного курса))

Курс изучения 4

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы							Необходимые материально- технические ресурсы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	Рекомен- дуемая литерат ура (№)
		Аудиторные занятия (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию	в часах	формы организации самостоятельно й работы			
		лекций	лабораторных	практических							
1.Теоретические основы управления конкурентоспособн остью	1.1. Роль конкуренции в развитии рыночной экономики	2				Аудио-/видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	18	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет, либо смартфон	Промежуточный тест №1	(1-7)

	1.2. Эволюция концепций конкурентных преимуществ						18	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет, либо смартфон	Промежуточный тест №2	(1-7)
	1.3. Иерархическая структура конкурентоспособности	2				Аудио-/видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	18	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет, либо смартфон	Промежуточный тест №3	(1-7)

	1.4. Формирование и функционирование рынка						18	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет, либо смартфон	Промежуточный тест №4	(1-7)
2. Практические аспекты управления конкурентоспособностью	2.1. Управление товарным ассортиментом			2		Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях	18	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет, либо смартфон	Промежуточный тест №5 Задание, проверяемое вручную №1	(1-7)

	2.2 Управление ценообразованием			4		Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях	18	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет, либо смартфон	Промежуточный тест №6 Задание, проверяемое вручную №2	(1-7)
	2.3. Управление продвижением товара						18	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет, либо смартфон	Промежуточный тест №7	(1-7)

	2.4. Управление распределением товаром						19	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет, либо смартфон	Промежуточный тест №8	(1-7)
3. Оценка конкурентоспособности	3.1. Методики оценки конкурентоспособности			2		Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях	19	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет, либо смартфон	Промежуточный тест №9 Задание, проверяемое вручную №3	(1-7)

Самостоятельная работа				164				
Контроль	3,75				Самостоятельное тестирование по банку тестовых заданий не менее 600 вопросов, анализ поведения тестирующихся при помощи LRS-системы и Experience API, контроль смены IP-адресов, удаленная аутентификация при помощи распознавания лиц, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет, либо смартфон	Итоговый тест	(1-7)
Итого:	12,25							
	180							

5. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Формы текущего контроля	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Тестирование on-line по теоретическому материалу курса	Отсутствуют		max 100 баллов
Промежуточный тест 1-4			max 6 баллов
Промежуточный тест 5-8			max 7 баллов
Промежуточный тест 9			max 8 баллов
Итоговый тест			max 40 баллов
Расчетная работа (задание, проверяемое вручную)	Отсутствуют	Зачтено	Студент: <ul style="list-style-type: none"> • правильно выполняет практическое задание и делает обоснованные выводы по его результатам; • демонстрирует навыки системного анализа общих тенденций и конкретных ситуаций
		Не зачтено	Студент: <ul style="list-style-type: none"> • допускает принципиальные ошибки в выполнении расчетной работы; • не представляет выводы по результатам выполнения расчетной работы

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Зачет (по накопительному рейтингу)	Допускаются все	Схема расчета итоговой оценки: Промежуточный тест 1+ Промежуточный тест 2 + Промежуточный тест 3 + Промежуточный тест 4 + Промежуточный тест 5 + Промежуточный тест 6 + Промежуточный тест 7 + Промежуточный тест 8 + Промежуточный тест 9 + Итоговый тест = Результаты тестирования 100 баллов (максимум). Формируется автоматически, на основе итогового рейтингового балла по результатам прохождения студентом дисциплины в соответствии со Шкалой перевода рейтинговых баллов в традиционные оценки:	
		«зачтено»	
		«не зачтено»	

6. Критерии и нормы оценки курсовых работ

Данный раздел не предусмотрен учебным планом.

7. Примерная тематика письменных работ (курсовых, рефератов, контрольных, расчетно-графических и др.)

Данный раздел не предусмотрен учебным планом.

8. Вопросы к зачету

№ п/п	Вопросы
1.	Сущность и виды экономической конкуренции
2.	Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия
3.	Модели конкурентоспособности промышленного предприятия.
4.	Сущность и соотношение понятий “рыночные факторы успеха”, “ключевые компетенции”, “конкурентные преимущества”.
5.	Государственное регулирование конкурентных отношений: законодательство, государственные органы и их структура.
6.	Формирование конкурентной позиции предприятия.
7.	Теории международной конкуренции. Концепция абсолютных и относительных преимуществ в конкуренции классической школы.
8.	Показатели, оценивающие уровень конкурентоспособности товара (предприятия)
9.	Конкурентные теории различных научных школ
10.	Роль трудового потенциала и интеллектуального капитала в управлении конкурентоспособностью предприятия
11.	Национальная конкурентоспособность
12.	Конкурентоспособность региона
13.	Конкурентоспособность отрасли
14.	Конкурентоспособность организации
15.	Конкурентоспособность товара
16.	Эволюция концепций конкурентных преимуществ
17.	Стадии формирования конкурентных преимуществ
18.	Развитие персонала как основной фактор повышения конкурентоспособности предприятия
19.	Интеллектуальный капитал как основа формирования конкурентных преимуществ предприятия
20.	Монополия
21.	Олигополия
22.	Монополистическая конкуренция
23.	Совершенная конкуренция
24.	Конкурентная среда регион
25.	Понятие и сущность категорий «конкуренция» и «конкурентоспособность»
26.	Критерии оценки работы сотрудников в области повышения конкурентоспособности
27.	Система обеспечения конкурентоспособности региона
28.	Последовательность разработки системы управления конкурентоспособностью предприятием
29.	Цели, задачи, функции различных категорий персонала в области поддержания (повышения) конкурентоспособности товара (предприятия)
30.	Система управления конкурентоспособностью предприятия. Цели, задачи, структурные элементы
31.	Структура конкурентной среды и конкурентные преимущества
32.	Факторы конкурентоспособности продукции
33.	Конкурентные преимущества инновационной продукции
34.	Управление инновационными процессами на предприятии
35.	Методика интегральной оценки конкурентоспособности товара
36.	Параметры оценки новой продукции предприятия
37.	Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью
38.	Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции": сущность и схема действия
39.	Концепции конкурентоспособности территорий (Ж.-Б. Сея, М. Портера, Л.С. Шеховцева).
40.	Конкурентное преимущество: понятие, стадии формирования, формы проявления.
41.	Типология классификаций конкурентных преимуществ объектов.

42.	Классификация конкурентных преимуществ
43.	Формирование конкурентоспособности товаров и услуг на стадиях жизненного цикла.
44.	Понятие качества продукции. Сравнение экономической сущности понятий «качество» и «конкурентоспособность»
45.	Взаимосвязь экономических показателей деятельности предприятия и уровня конкурентоспособности товара (предприятия)
46.	Бенчмаркинг, понятие и сущность
47.	Основные направления повышения конкурентоспособности предприятия
48.	Фирма со слабой конкурентной позицией. Фирма с сильной конкурентной позицией. Лидер рынка.
49.	Современные подходы к оценке конкурентоспособности товара (предприятия)
50.	Последовательность проведения оценки конкурентоспособности товара (предприятия)
51.	Система управления конкурентоспособностью: процессный и функциональный подходы
52.	Роль информации в достижении конкурентного преимущества.
53.	Имидж (марочный капитал предприятия) предприятия как фактор его конкурентоспособности
54.	Ассортимент продукции как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия
55.	Ценообразование как инструмент управления конкурентоспособностью товара
56.	Реклама как инструмент управления конкурентоспособностью товара
57.	Трудовой потенциал как основа обеспечения конкурентоспособности товара
58.	Разработка КРІ, оценивающие результаты деятельности сотрудников поддержанию (повышению) конкурентоспособности товара (предприятия)
59.	Прогнозирование конъюнктуры рынка
60.	Позиционирование товара (предприятия)

9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

9.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	1.1. Роль конкуренции в развитии рыночной экономики	ОПК-5	Промежуточный тест №1
2.	1.2. Эволюция концепций конкурентных преимуществ	ПК-1	Промежуточный тест №2
3.	1.3. Иерархическая структура конкурентоспособности	ОПК-5	Промежуточный тест №3
4.	1.4. Формирование и функционирование рынка	ОПК-5	Промежуточный тест №4
5.	2.1. Управление товарным ассортиментом	ПК1, ПК-14	Промежуточный тест №5 Задание, проверяемое вручную №1
6.	2.2. Управление ценообразованием	ПК1, ПК-14	Промежуточный тест №6 Задание, проверяемое вручную №2
7.	2.3. Управление продвижением товара	ПК1, ПК-14	Промежуточный тест №7
8.	2.4. Управление распределением товара	ПК1, ПК-14	Промежуточный тест №8
9.	3.1. Методики оценки конкурентоспособности предприятия	ПК-14	Промежуточный тест №8 Задание, проверяемое вручную №3
10.	Все темы дисциплины	ОПК-5, ПК1, ПК-14	Итоговый тест

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.9.1. Задание, проверяемое вручную №1

Расчетная работа по Теме 2.1. «Управление товарным ассортиментом»

Задание 1. Определить конкурентную позицию товара А и В на рынке. Предложить основные направления повышения конкурентоспособности товаров, увеличения их доли на рынке.

Таблица1 – Исходные данные

Показатели	товар А	товар В
Прогнозный объем продаж	150	900
Прогнозируемый размер рыночного сегмента	10000	30000
Прогнозируемая рыночная доля		
Фактический объем продаж	125	1040
Отношение фактического уровня продаж к прогнозному		
Фактическая рыночная доля за год		

Фактический размер рыночного сегмента	5000	50000
Отклонение фактической рыночной доли от прогнозируемой		

Задание 2. Таблицы 2, 3 содержат показатели работы предприятия, производящего черепицу и другие строительные и облицовочные материалы в течение двух лет. Эта фирма предлагала пять основных видов черепиц, причем товар А был самым популярным. Проанализировать конкурентную позицию каждого товара. Предложить направления повышения конкурентоспособности товаров с более высокой нормой прибыли. Ожидаемый результат представить в Таблице 4.

Таблица 2 – «Сейлз микс» 1 год работы предприятия

Товар	Объем продаж, д.е.	Sales-mix, %	Прибыль		Процент от общей прибыли
			д.е.	%	
A	10500		840		
B	4250		425		
C	2400		360		
D	1850		370		
E	1000		250		
Итого	20000	100	2245		100

Таблица 3 – «Сейлз микс» 2 год работы предприятия

Товар	Объем продаж, д.е.	Sales-mix, %	Прибыль		Процент от общей прибыли
			д.е.	%	
A	15550				
B	3000				
C	1700				
D	1000				
E	750				
Итого	22000	100			100

Таблица 4 – Ожидаемый «Сейлз микс»

Товар	Объем продаж, ден.ед.	Sales-mix, %	Прибыль		Процент от общей прибыли
			ден.ед.	норма прибыли	
A	17500				
B	3500				
C	1850				
D	2500				
E	1250				
Итого:	26600				

Критерии оценки:

Зачтено:

- студент правильно выполняет практическое задание и делает обоснованные выводы по его результатам;
- демонстрирует навыки системного анализа общих тенденций и конкретных ситуаций;

Не зачтено:

- допускает принципиальные ошибки в выполнении расчетной работы;
- не представляет выводы по результатам выполнения расчетной работы.

9.2.2. Задание, проверяемое вручную №2

Расчетная работа по Теме 2.2. «Управление ценообразованием»

Задание 1. Определить доход компании. Рассчитать темпы прироста цены, величины спроса и дохода. Определить эластичность спроса по цене и по доходу, точечную и дуговую. Оценить влияние изменения цены и величины спроса на динамику дохода компании. Сделать выводы.

Таблица 1– Эластичность спроса

Цена	Величина спроса	Доход	Темпы прироста, %			Эластичность спроса		
			Цены	Величины спроса	Дохода	По цене		По доходу
						Точечная	Дуговая	
355	60							
360	51							
370	35							
375	25							
459	20							

Задание 2. Определить объем производства и продаж, при котором прибыль достигнет величины в 15000 руб., если цена снизится на 3%.

Определить цену упаковки продукции, при которой прибыль достигнет величины в 20000 руб. Объем продаж 5000шт.

Отчетный период предприятия характеризовался следующими производственными показателями:

- постоянные затраты в год – 30 000 руб.;
- цена одной упаковки продукции – 10 руб.;
- переменные затраты на одну упаковку – 5 руб.;

Задание 3. Какова цена реализации электроламп при объеме производства 100000 шт.? Предприятие изготавливает электролампы. Удельные переменные расходы составляют 50 руб. Совокупные постоянные издержки – 1 млн руб. Цена продажи электроламп рассчитывается исходя из их полной себестоимости, увеличенной на 10%-ю наценку.

Задание 4. Выгодно ли было бы предприятию «Бета» снижение цены на 1000 руб./шт., если бы уровень постоянных издержек составлял 50% от общих расходов? Эластичность спроса от цен на продукцию предприятия «Бета» равна 1,75. Определить последствия снижения цены на 1000 руб., если до этого снижения объем реализации составлял 10 000 шт. по цене 17,5 тыс. руб. / шт., а общие затраты были равны 100 млн руб. (в том числе постоянные – 20 млн руб.) на весь объем производства.

Критерии оценки:

Зачтено:

- студент правильно выполняет практическое задание и делает обоснованные выводы по его результатам;
- демонстрирует навыки системного анализа общих тенденций и конкретных ситуаций;

Не зачтено:

- допускает принципиальные ошибки в выполнении расчетной работы;
- не представляет выводы по результатам выполнения расчетной работы.

9.2.3. Задание, проверяемое вручную №3

Расчетная работа по Теме 3.1. «Методики оценки конкурентоспособности предприятия»

Предприятие производит три марки холодильников Сириус, Пурга, Фриз. Определить какая модель будет более конкурентоспособной на рынке.

Таблица 1 – Исходные данные

Параметры	Марка холодильника и значение параметра							Коэф. значимости параметра
		Пурга	Фриз	Лехел	Феникс	Снайги	Минск	
Надежность, 1000 часов	100	130	120	130	130	110	120	18
Наработка на отказ, 1000 часов	50	70	65	80	65	60	55	11
Экономичность, кВт/сутки	1,65	1,1	1,25	0,9	1,3	1,75	1,65	15
Температура низкотемпературного отделения (отрицат. значения)	12	15	12	12	18	10	12	13
Емкость низкотемпературного, л	40	50	50	60	60	40	50	12
Объем общий	250	280	260	240	265	240	280	11
Дизайн по 10 бальной шкале	4	6	3	5	5	3	4	10
Сохранность продуктов при откл энергии, час	5	11	10	10	10	5	5	5
Материалоемкость, кг	48	60	55	55	55	70	65	5
Итого								

Таблица 2 – Исходные данные

Определение индекса экономических параметров холодильника							
Параметры	Сириус	Пурга	Фриз	Лехел	Феникс	Снайги	Минск
Цена	1400	1700	1600	1700	1450	1600	1700
Суммарные расходы потребителя	6000	4500	6200	5000	6700	7000	6000
Итого	7400	6200	7800	6700	8150	8600	7700
Индекс экономических параметров	0,91	0,76	0,96				

Критерии оценки:

Зачтено:

- студент правильно выполняет практическое задание и делает обоснованные выводы по его результатам;
- демонстрирует навыки системного анализа общих тенденций и конкретных ситуаций;

Не зачтено:

- допускает принципиальные ошибки в выполнении расчетной работы;
- не представляет выводы по результатам выполнения расчетной работы.

9.2.4. Тестирование по дисциплине

Задание №1

По мнению этого ученого: "Эффективная конкуренция заставляет рыночную систему хорошо работать"

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	У. Шепард
2)	К.Р. Макконнелл
3)	С.Л. Брю
4)	А.Маршалл

Задание №2

По мнению этого ученого: "Рынок в течение любого периода времени состоит из взаимодействующих решений потребителей, производителей и собственников ресурсов"

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	И. Кирцнер
2)	К.Р. Макконнелл
3)	С.Л. Брю
4)	А.Маршалл

Задание №3

Теория конкуренции впервые была рассмотрена:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	А. Смит
2)	К.Р. Макконнелл
3)	С.Л. Брю
4)	А.Маршалл

Задание №4

Принцип «невидимой руки» впервые описан в работе:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	«Исследование о природе и причинах богатства народов»
2)	«Капитал»
3)	«Экономика»
4)	«Общая теория занятости, процента и денег»

Задание №5

Математическое описание конкурентных взаимодействий описан в работе:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	«Теория игр и экономическое поведение»
2)	«Капитал»

3)	«Экономикс»
4)	«Общая теория занятости, процента и денег»

Задание №6

Адам Смит связывал конкуренцию с:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	честным соперничеством, ведущимся между продавцами (или покупателями) за наиболее выгодные условия продажи товара
2)	антагонистической борьбой между частными производителями за более выгодные условия производства и сбыта товаров
3)	борьбой за редкие экономические блага
4)	рыночной конъюнктурой

Задание №7

Эта теория предполагает наличие конкуренции между большим количеством продавцов и покупателей, каждый из которых не имеет возможность оказывать влияние на рыночную цену.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	атомистическая или традиционная теория конкуренции
2)	информационная теория конкуренции
3)	недобросовестная конкуренция
4)	поведенческая конкуренция

Задание №8

Функциями конкуренции являются:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	сбытовая
2)	организационная
3)	регулирования
4)	распределения

Задание №9

Сопоставьте функции конкуренции и их сущность.

Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:

1)	функция регулирования	1)	факторы производства перераспределяются между отраслями под влиянием цены
2)	функция мотивации	2)	прибыль получают те предприятия, которые производят продукцию

			лучшего, чем конкуренты, качества или с меньшими производственными издержками
3)		функция распределения	3) предприятия и домашние хозяйства получают доход в соответствии с их вкладом
4)		функция контроля	4) существует возможность ограничения цены и выбора между аналогичными товарами различных производителей,

Задание №10

С точки зрения Ф. Котлера можно выделить четыре направления конкуренции. Сопоставьте эти направления и их сущность.

Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:

1)		конкуренция торговых марок	1) соперничество между производителями, которые предлагают аналогичные товары для одного целевого сегмента по сопоставимым ценам
2)		отраслевая конкуренция	2) конкурентами являются все товаропроизводители изготавливающие идентичные товары
3)		формальная конкуренция	3) соперничество товаропроизводителей, чья продукция способна удовлетворить одинаковые потребности
4)		общая (родовая) конкуренция	4) все товаропроизводители, борющиеся за "кошелек" одних и тех же потребителей, являются конкурентами

Задание №11

С точки зрения Ф. Котлера можно выделить четыре направления конкуренции. Сопоставьте эти направления и примеры.

Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:

1)		конкуренция торговых марок	1) творог "Простоквашино", "Домик в деревне"
2)		отраслевая конкуренция	2) соперничество между производителями автомобилей
3)		формальная конкуренция	3) автомобиль, велосипед, мотоцикл
4)		общая (родовая) конкуренция	4) автомобиль, семейная туристическая поездка

Задание №12

Конфликтное соперничество характеризуется следующим:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		цель соперничества заключается в окончательном подавлении конкурентов ради достижения собственных выгод
2)		нельзя реализовать интересы одной компании без ущемления интересов другой
3)		соперничество товаропроизводителей краткосрочно
4)		соперничество не является принципиальным

Задание №13		
Однородность продукции и производителей является характеристикой...теории конкуренции.		
Запишите ответ:		
1)	Ответ:	

Задание №14		
Попытка математически описать отношения конкурирующих товаропроизводителей представлена в работе...		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		Дж.фон Неймана
2)		А. Смита
3)		У. Шепарда
4)		А.Маршалла

Задание №15		
Маржинализм и неоклассическая теория объясняют конкуренцию как:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		честное соперничество, ведущееся между продавцами (или покупателями) за наиболее выгодные условия продажи товара
2)		антагонистическую борьбу между частными производителями за более выгодные условия производства и сбыта товаров
3)		борьбу за редкие экономические блага
4)		поведение предприятий на рынке

Задание №16		
К поведенческой интерпретации конкуренции относят работы:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		М. Портера
2)		Й. Шумпетера
3)		Дж. Робинсона
4)		Ф. фон Хайека

Задание №17		
Структурный подход к определению конкуренции предполагает:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		

1)	анализ структуры рынка и условий, господствующих на нем
2)	честное соперничество, ведущееся между продавцами
3)	борьбу за редкие экономические блага
4)	определенное поведение предприятий на рынке

Задание №18

К функциональной трактовке конкуренции относят работы:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	М. Портера
2)	Й. Шумпетера
3)	Дж. Робинсона
4)	К. Маркса

Задание №19

Изначально конкуренция возникает в результате рыночной неосведомленности соперничающих компаний - это одно из положений...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	информационной теории конкуренции
2)	атомистической теории конкуренции
3)	конфликтной теории конкуренции
4)	общей теории конкуренции

Задание №20

Конкуренцию можно рассматривать как столкновение противоположных интересов соперничающих компаний - это сущность...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	конфликтной теории конкуренции
2)	информационной теории конкуренции
3)	атомистической теории конкуренции
4)	общей теории конкуренции

Задание №21

Функциональная теория конкуренции базируется на следующих положениях:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	в конкурирующих системах развиваются конструктивные и деструктивные процессы
2)	каждая компания, участвующая в конкурентной борьбе, выполняет целенаправленные действия
3)	для соперничающих компаний характерно столкновение противоположных интересов
4)	изначально конкуренция возникает в результате рыночной неосведомленности

		соперничающих компаний
--	--	------------------------

Задание №22

Наличие на рынке большого числа независимых покупателей и продавцов, возможность свободно входить на рынок и покидать его определяет:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		структурную трактовку конкуренции
2)		функциональную трактовку конкуренции
3)		политэкономическую трактовку конкуренции
4)		поведенческую трактовку конкуренции

Задание №23

Конкурентные преимущества товара в первую очередь определяют:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		торговая марка и качество
2)		цена, качество, сервис
3)		цена и сервисное обслуживание
4)		качество и сервисное обслуживание

Задание №24

Конкурентным преимуществом предприятия является:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		совокупность ценных для рынка положительных характеристик, которыми обладает предприятие
2)		преимущества предприятия по затратам по сравнению с конкурентами
3)		преимущества предприятия по качественным характеристикам выпускаемой продукции
4)		преимущества предприятия по дополнительным сервисным услугам

Задание №25

Источниками конкурентных преимуществ являются:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		новые технологии
2)		соответствие продукции требованиям стандарта
3)		новые потребности клиентов
4)		генерация идей сотрудниками

Задание №26

Если система обладает какой-либо эксклюзивной ценностью, которая дает ей превосходство над конкурентами в различных областях деятельности, то это называется...(ответ представить в именительном падеже).

Запишите ответ:

1) Ответ:

Задание №27

Сравнительное преимущество, в соответствии с теорией Д.Рикардо, представляет собой:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	способность производить товары или услуги с меньшими альтернативными затратами
2)	возможность производить и обменивать товары и услуги с меньшими затратами ресурсов
3)	способность тратить меньше рабочего времени на получение товаров и услуг
4)	более высокая производительность, возникающая вследствие специализации

Задание №28

В соответствии с теорией сравнительных преимуществ любая торгующая страна может выиграть, продавая товары:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	альтернативная стоимость производства, которых высокая и покупая товары, альтернативная стоимость которых низкая
2)	с низкой альтернативной стоимостью производства и покупая товары с высокой альтернативной стоимостью
3)	от которых население получает меньшее удовольствие, и покупая те, от которых население получает большее
4)	избыточные на рынке данной страны и покупая дефицитные товары

Задание №29

В Германии 1 кг сливочного масла обходится в 40 мин рабочего времени, в России — в 200, а на производство 1 кг сосисок в этих странах затрачивается соответственно 80 и 160 мин, поэтому:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	Германия имеет сравнительное преимущество в производстве сосисок
2)	Германия имеет абсолютное преимущество в производстве и масла, и сосисок
3)	Россия имеет сравнительное преимущество в производстве масла
4)	Россия имеет сравнительное преимущество в производстве сосисек

Задание №30

Если Германия имеет сравнительное преимущество перед Россией в производстве автомобилей, то:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	альтернативная стоимость производства автомобилей в России выше, чем в Германии
2)	снижение спроса на автомобили в России будет выгодно немецким автомобилестроителям
3)	альтернативная стоимость производства автомобилей в Германии выше, чем в России
4)	продавать автомобили из Германии в Россию не имеет смысла

Задание №31

Теорема Хекшера-Олина гласит:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	страна экспортирует товары, для производства которых интенсивно используются относительно избыточные факторы производства
2)	страна импортирует товары, в производстве которых преобладают относительно дефицитные факторы производства
3)	страна импортирует товары, для производства которых интенсивно используются относительно избыточные факторы производства
4)	страна экспортирует товары, в производстве которых преобладают относительно дефицитные факторы производства

Задание №32

«Трудонасыщенные страны экспортируют капиталоемкую и импортируют трудоемкую продукцию» - это описание:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	теоремы Хекшера-Олина
2)	парадокса Леонтьева
3)	теоремы Самуэльсона-Столлера
4)	теоремы Рыбчинского

Задание №33

П. Кругман и К. Ланкастер Теория эффекта масштаба производства разработана

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	П. Кругманом и К. Ланкастером
2)	Э. Хекшером и Б. Олином
3)	В. Леонтьевым
4)	М. Портером

Задание №34

Фактором эффективного развития производства, по мнению этого великого ученого, является "человеческий капитал".

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	Р. Лукаса
2)	В. Леонтьева
3)	Д. Рикардо
4)	А. Смита

Задание №35

Конкурентное преимущество, сформированное на основе только одного или двух факторов, можно достичь в отраслях...

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	с сильной зависимостью от природных ресурсов
2)	где мало применяются высокие технологии и навыки
3)	со слабой зависимостью от природных ресурсов
4)	где применяются высокие технологии и навыки

Задание №36

Конкурентное преимущество в наукоемких отраслях возможно, если иметь преимущество ...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	во всех элементах "национального ромба"
2)	в факторах, которыми обладает государство
3)	в параметрах спроса
4)	в факторах производства и параметрах спроса

Задание №37

В сложных отраслях создаются наиболее существенные факторы производства:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	квалифицированная рабочая сила
2)	научно-техническая база производства
3)	природные ресурсы
4)	экология

Задание №38

Недостатки концепции М. Треси и Ф. Вирсема заключаются в необходимости...

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	жесткой специализации на определенной стратегии
2)	безошибочного выбора стратегии
3)	постоянного изменения стратегии в зависимости от динамики внешней среды
4)	вести бесконфликтную конкурентную борьбу

Задание №39

Теорию предпринимательских экосистем, как альтернативу стратегии развития уникальной ценности, предложил...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	Дж. Ф. Мур
2)	М. Треси
3)	Ф. Вирсема
4)	Р. Лукас

Задание №40

Сопоставьте различные теории конкурентных преимуществ и имена авторов, которые их предложили.

Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:

1)	Теория конкурентных преимуществ	1)	М. Портер
2)	Модель ценностных дисциплин	2)	М. Треси и Ф. Вирсема
3)	Теория предпринимательских экосистем	3)	Дж. Ф. Мур
4)	Теория «соконкуренции»	4)	А. Бранденбургер и Б. Дж. Нейлбафф

Задание №41

Сопоставьте различные теории конкурентных преимуществ и их сущность.

Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:

1)	Теория конкурентных преимуществ	1)	каждая страна имеет определенную совокупность конкурентных преимуществ
2)	Модель ценностных дисциплин	2)	компании должны превратить уникальную ценность в долгосрочную стратегию
3)	Теория предпринимательских экосистем	3)	бизнес-среду следует рассматривать как экосистему, где существуют эволюция, сотрудничество, взаимосвязи и взаимозависимости
4)	Теория интеллектуального лидерства	4)	богатство и процветание компании могут принести только принципиально новые виды бизнеса, инновации и нестандартное решение проблем

Задание №42

На начальной стадии формирования конкурентных преимуществ успешность компании на рынке зависит от...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	наличия и качества факторов производства
----	--

2)	инвестиций в развитие факторов производства
3)	обновления технологий, создание нововведений
4)	размера уставного капитала

Задание №43

На второй стадии формирования конкурентных преимуществ успешность компании на рынке зависит от...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	наличия и качества факторов производства
2)	инвестиций в развитие факторов производства
3)	обновления технологий, создание нововведений
4)	размера уставного капитала

Задание №44

На стадии инноваций в процессе формирования конкурентных преимуществ успешность компании на рынке зависит от...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	наличия и качества факторов производства
2)	инвестиций в развитие факторов производства
3)	обновления технологий, создание нововведений
4)	размера уставного капитала

Задание №45

Мезоуровень модели «системной конкурентоспособности» национального хозяйства Л. Андреевой предполагает

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	целенаправленную политику по повышению конкурентоспособности отдельных сфер экономики
2)	формы политической и экономической организации, направленные на экономическое развитие
3)	наличие общих политических и правовых условий, ориентированных на обеспечение конкуренции
4)	взаимодействие предприятий и заключение рыночных сделок

Задание №46

Метауровень модели «системной конкурентоспособности» национального хозяйства Л. Андреевой предполагает...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	целенаправленную политику по повышению конкурентоспособности отдельных сфер экономики
2)	наличие социокультурных факторов, взаимодействие политических и экономических организаций, направленных на экономическое развитие
3)	наличие общих политических и правовых условий, ориентированных на обеспечение конкуренции

4)	взаимодействие предприятий и заключение рыночных сделок
----	---

Задание №47

Макроуровень модели «системной конкурентоспособности» национального хозяйства Л. Андреевой предполагает...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	целенаправленную политику по повышению конкурентоспособности отдельных сфер экономики
2)	наличие социокультурных факторов, взаимодействие политических и экономических организаций, направленных на экономическое развитие
3)	наличие общих политических и правовых условий, ориентированных на обеспечение конкуренции
4)	взаимодействие предприятий и заключение рыночных сделок

Задание №48

Г. Азоев и А. Челенков предложили иерархическую структуру конкурентоспособности. Расположите в правильном порядке уровни конкурентоспособности.

Укажите порядок следования всех 4 вариантов ответа:

1)	конкурентоспособность национальной экономики
2)	конкурентоспособность отрасли
3)	конкурентоспособность фирмы
4)	конкурентоспособность товара

Задание №49

М. Гельвановский предложили иерархическую структуру конкурентоспособности. Расположите в правильном порядке уровни конкурентоспособности.

Укажите порядок следования всех 3 вариантов ответа:

1)	конкурентоспособность стран и международных организаций
2)	конкурентоспособность отраслей промышленности и комплексов
3)	конкурентоспособность предприятий и конкретных видов продукции

Задание №50

В отличие от иерархической структуры конкурентоспособности, предложенной Г. Азоевым и А. Челенковым, Г.Д. Антонов полагает, что в нее следует включить в качестве самостоятельного уровня:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	конкурентоспособность отрасли
2)	конкурентоспособность региона
3)	конкурентоспособность бренда
4)	конкурентоспособность товарных марок

Задание №51

Сопоставьте уровни конкурентоспособности и определения, раскрывающие их сущность.

Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:

1)	конкурентоспособность национальной экономики	1)	способность страны производить товары и услуги, отвечающие требованиям мирового рынка
2)	конкурентоспособность отрасли	2)	способность отрасли производить товары и услуги, отвечающие требованиям мирового и внутреннего рынков
3)	конкурентоспособность фирмы	3)	способность удовлетворять потребности клиентов лучшим от конкурентов образом
4)	конкурентоспособность товара	4)	способность быть привлекательным для покупателя по сравнению с другими изделиями аналогичного вида

Задание №52

Степень приспособления компании к условиям рыночной конкуренции представляет собой:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	конкурентоспособность организации
2)	конкурентоспособность товара
3)	конкурентоспособность региона
4)	конкурентоспособность отрасли

Задание №53

Конкурентоспособности продукции представляет собой:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	степень приспособления организации к условиям рыночной конкуренции
2)	степень притягательности товара для совершающего реальную покупку потребителя
3)	степень отличия развития конкретной организации от других, функционирующих в данной отрасли
4)	роль и место региона в экономическом пространстве страны

Задание №54

Конкурентоспособность региона представляет собой:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	степень приспособления организации к условиям рыночной конкуренции
2)	степень притягательности товара для совершающего реальную покупку потребителя
3)	степень отличия развития конкретной организации от других, функционирующих в данной отрасли

4)		роль и место определенной территории в экономическом пространстве страны
----	--	--

Задание №55

Конкурентоспособность организации представляет собой:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		степень приспособления компании(фирмы, предприятия) к условиям рыночной конкуренции
2)		степень притягательности товара для совершающего реальную покупку потребителя
3)		степень отличия развития конкретной организации от других, функционирующих в данной отрасли
4)		роль и место определенной территории в экономическом пространстве страны

Задание №56

Степень притягательности товара для совершающего реальную покупку потребителя:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		конкурентоспособность организации
2)		конкурентоспособность товара
3)		конкурентоспособность региона
4)		конкурентоспособность отрасли

Задание №57

Роль и место определенной территории в экономическом пространстве страны определяет ...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		конкурентоспособность организации
2)		конкурентоспособность товара
3)		конкурентоспособность региона
4)		конкурентоспособность отрасли

Задание №58

Конкурентоспособность продукции можно описать как:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		реальную и потенциальную способность разрабатывать и производить выгодно отличающиеся от конкурента товары
2)		относительную характеристику, указывающую на выгодное отличие от товара-конкурента
3)		совокупность свойств, отражающих способность продукции удовлетворять определенные потребности
4)		способность предприятия обеспечивать занятие основной доли на рынке

Задание №59

Конкурентоспособность предприятия можно определить следующим образом:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	способность предприятия производить продукцию
2)	способность создавать и использовать стратегические факторы успеха, дающие преимущества перед конкурентами
3)	относительная характеристика, указывающая на выгодное отличие от товара-конкурента
4)	совокупность потребительских свойств, отражающих способность продукции удовлетворить определенные потребности

Задание №60

К показателям конкурентоспособности страны следует отнести

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	объем ВВП
2)	доля расходов на конечное потребление в структуре ВВП
3)	рентабельность предприятия
4)	стоимость бренда

Задание №61

Национальная конкурентоспособность определяется...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	Всемирным экономическим форумом
2)	Всемирным банком
3)	Экономическим и Социальным Советом ООН
4)	Европейским инвестиционным банком

Задание №62

В соответствии с концепцией этого ученого-экономиста, конкурентоспособность территории обеспечивается за счет трудовых ресурсов, природного сырья и капитала:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	Ж.-Б. Сэя
2)	А. Смита
3)	Д. Рикардо
4)	К. Маркса

Задание №63

Конкурентное преимущество территории представляет собой...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	внешнюю оценку благ и ресурсов территории, которую дают потребители
2)	цену и качество товаров, реализуемых в определенном регионе
3)	совокупность ценных для рынка положительных характеристик, которыми обладает предприятие

4)		преимущества предприятия по качественным характеристикам выпускаемой продукции
----	--	--

Задание №64

К стратегиям обеспечения конкурентоспособности организации можно отнести:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		виолентную
2)		патиентную
3)		ликвидации товара
4)		ликвидации бизнеса

Задание №65

Критерием конкурентоспособности предприятия на тактическом уровне является...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		комплексный показатель состояния предприятия
2)		рентабельность капитала
3)		коэффициент финансовой устойчивости предприятия
4)		оборачиваемость активов

Задание №66

Критерием конкурентоспособности предприятия на стратегическом уровне является...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		комплексный показатель состояния предприятия
2)		рост стоимости предприятия
3)		коэффициент финансовой устойчивости предприятия
4)		оборачиваемость активов

Задание №67

В качестве объекта управления конкурентоспособностью товара выступает:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		товар, его мультиатрибутивная модель и параметры
2)		отдел маркетинга
3)		служба главного инженера
4)		пресс-служба предприятия

Задание №68

В маркетинговой среде организации можно выделить...

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		микросреду
2)		макросреду
3)		внутреннюю среду

4)	общее окружение
----	-----------------

Задание №69

Микросреда организации может быть представлена...

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	клиентами, конкурентами
2)	поставщиками
3)	демографическими условиями
4)	экономическими условиями

Задание №70

Для макросреды характерно влияние на организацию...

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	клиентов, конкурентов
2)	поставщиков
3)	демографических факторов
4)	экономических факторов

Задание №71

Доля хозяйствующего субъекта на товарном рынке определяется как:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	отношение реализованной им на рынке товарной продукции к общему объему реализации продукции за соответствующий период
2)	отношение представленной им для продажи на данном рынке продукции к общему объему предложения данного товара
3)	процентное отношение реализации продукции определенным числом крупнейших продавцов к общему объему реализации на данном товарном рынке
4)	степень неравенства между лидирующими на рынке поставщиками товаров

Задание №72

Коэффициент концентрации определяется как:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	отношение реализованной им на рынке товарной продукции к общему объему реализации продукции за соответствующий период
2)	отношение представленной им для продажи на данном рынке продукции к общему объему предложения данного товара
3)	процентное отношение реализации продукции определенным числом крупнейших продавцов к общему объему реализации на данном товарном рынке
4)	степень неравенства между лидирующими на рынке поставщиками товаров

Задание №73

Коэффициент Линда представляет собой:

Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		отношение реализованной им на рынке товарной продукции к общему объему реализации продукции за соответствующий период
2)		отношение представленной им для продажи на данном рынке продукции к общему объему предложения данного товара
3)		процентное отношение реализации продукции определенным числом крупнейших продавцов к общему объему реализации на данном товарном рынке
4)		степень неравенства между лидирующими на рынке поставщиками товаров

Задание №74		
Коэффициент относительной концентрации характеризует...		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		отношение реализованной им на рынке товарной продукции к общему объему реализации продукции за соответствующий период
2)		отношение представленной им для продажи на данном рынке продукции к общему объему предложения данного товара
3)		процентное отношение реализации продукции определенным числом крупнейших продавцов к общему объему реализации на данном товарном рынке
4)		отношение числа крупных предприятий на рынке и контролируемой ими доли реализации товара

Задание №75		
Если коэффициент Джини высокий, то...		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		неравномерность распределения рыночных долей между продавцами большая
2)		неравномерность распределения рыночных долей между продавцами маленькая
3)		число крупных предприятий на рынке большое
4)		число крупных предприятий на рынке маленькое

Задание №76		
Процедура определения товара, товаров-заменителей, в основе которых должно лежать мнение покупателей о равнозначности товаров, составляющих одну товарную группу, представляет собой...		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		определение продуктовых границ рынка
2)		определение географических границ рынка
3)		определение ценовых границ рынка
4)		определение емкости рынка

Задание №77		
Экономические и административные барьеры, ограничивающие возможность приобретения данного товара на рассматриваемой территории, называются...		

Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		продуктовыми границами рынка
2)		географическими границами рынка
3)		ценовыми границами рынка
4)		емкостью рынка

Задание №78		
Укажите последовательность определения продуктовых границ рынка.		
Укажите порядок следования всех 4 вариантов ответа:		
1)		предварительное определение товара
2)		выявление свойств товара, определяющих выбор покупателя
3)		выявление свойств товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для данного товара
4)		определение взаимозаменяемых товаров

Задание №79		
Состояние конкуренции в отрасли, по мнению этого ученого, определяется пятью основными силами.		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		М. Портера
2)		А. Смита
3)		Д. Рикардо
4)		Ф. Котлера

Задание №80			
Сопоставьте виды инфраструктуры и соответствующие ей элементы.			
Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:			
1)		Производственная	1) совокупность отраслей и подотраслей, основной функцией которых является обеспечение экономического оборота в народном хозяйстве
2)		Социально-бытовая	2) совокупность отраслей и подотраслей, обеспечивающих материальные, культурно-бытовые условия для размещения и нормальной жизнедеятельности населения
3)		Институциональная	3) совокупность организаций, регулирующих экономику, и учреждений финансово-кредитной системы

4)	Экологическая	4)	совокупность сооружений, объектов, предназначенных для охраны, воспроизводства и улучшения окружающей среды
----	---------------	----	---

Задание №81

Укажите этапы проведения выставки:

Укажите порядок следования всех 5 вариантов ответа:

1)	подготовка к выставке
2)	доставка экспонатов и размещение на стенде
3)	проведение выставки
4)	демонтаж стенда и вывоз экспонатов
5)	анализ полученных результатов

Задание №82

К элементам инфраструктуры товарного рынка следует отнести:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	торговые дома
2)	выставки, ярмарки
3)	финансовую политику
4)	бюджетную политику

Задание №83

К элементам инфраструктуры товарного рынка следует отнести:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	аукционы, биржи
2)	таможенную политику
3)	финансовую политику
4)	бюджетную политику

Задание №84

Сопоставьте элементы инфраструктуры и их определения

Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:

1)	торговый дом	1)	крупная оптово-розничная фирма, многопрофильный инвестиционный производственно-торговый комплекс
2)	ярмарка	2)	международная экономическая выставка, на которой разрешается представлять образцы своей продукции для заключения торговых сделок в национальном и международном масштабах.

3)		выставка	3)	демонстрация средств, имеющихся в распоряжении человечества в целях прогресса в одной или нескольких областях или будущих перспектив
4)		аукцион	4)	вид рыночной торговли, при котором продавец, использует прямую конкуренцию нескольких покупателей, присутствующих на торгах.

Задание №85

Совокупность видов деятельности, обеспечивающих эффективное функционирование объектов экономики и их единство в определенном рыночном пространстве, называется...

Запишите ответ:

1)	Ответ:	
----	--------	--

Задание №86

К институтам инфраструктуры можно отнести:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		кредитную систему и коммерческие банки
2)		зоны свободного предпринимательства
3)		торговые дома
4)		торговые представительства

Задание №87

Инфраструктура рынка выполняет такие функции, как:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		формирование условий материального производства и потребления
2)		создание условий для работы компаний региона и для размещения на данной территории рабочей силы
3)		интенсификация производства
4)		установление ценностных эквивалентов для обменов продуктов

Задание №88

Часть воспроизводственного цикла, которая охватывает отношения продавца и покупателя, возникающие в процессе обмена товаров (работ, услуг) на деньги, называется...

Запишите ответ:

1)	Ответ:	
----	--------	--

Задание №89

К входным барьерам в отрасль можно отнести:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)	<input type="checkbox"/>	ограниченную емкость рынка
2)	<input type="checkbox"/>	дифференциацию продукта
3)	<input type="checkbox"/>	конкуренция потребителей
4)	<input type="checkbox"/>	рыночная инфраструктура

Задание №90		
По мнению Ф. Котлера, "товар по замыслу" представляет собой:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	<input type="checkbox"/>	товар особого качества
2)	<input type="checkbox"/>	продукт с определенными свойствами
3)	<input type="checkbox"/>	потенциальное удовлетворение потребностей клиента
4)	<input type="checkbox"/>	товар с послегарантийным обслуживанием

Задание №91		
Впервые концепция жизненного цикла товара была представлена маркетинговым...		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	<input type="checkbox"/>	Т. Левитом
2)	<input type="checkbox"/>	Ф. Котлером
3)	<input type="checkbox"/>	М. Портером
4)	<input type="checkbox"/>	И. Манном

Задание №92		
"Товар в реальном исполнении" включает в себя следующие элементы:		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)	<input type="checkbox"/>	упаковка
2)	<input type="checkbox"/>	послепродажное обслуживание
3)	<input type="checkbox"/>	монтаж
4)	<input type="checkbox"/>	марочное название

Задание №93		
Отметьте позиции, которые связаны с понятием «товар с подкреплением»:		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)	<input type="checkbox"/>	кредитование
2)	<input type="checkbox"/>	марочное название
3)	<input type="checkbox"/>	гарантии и обслуживание
4)	<input type="checkbox"/>	внешнее оформление

Задание №94		
Концепция жизненного цикла товара предполагает, что:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		

1)	если товар был успешно выведен на рынок, то дальше он постепенно расширяет и углубляет сферы влияния
2)	если товар был успешно выведен на рынок, то дальше он постепенно сужает и уменьшает сферы влияния
3)	рынок товара может расширяться до бесконечности
4)	темпы роста продаж всегда будут увеличиваться

Задание №95

График жизненного цикла продукта представляет собой зависимость между:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	объемом валовой прибыли, выручки и временем
2)	объемом валовой прибыли и выручки
3)	временем и рентабельностью
4)	объемом выручки и чистой прибылью

Задание №96

Этапами жизненного цикла товара являются:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	выведение на рынок
2)	рост
3)	упадок
4)	сокращение

Задание №97

Укажите правильную последовательность этапов жизненного цикла товара

Укажите порядок следования всех 6 вариантов ответа:

1)	исследование и разработка товара
2)	выведение товара на рынок
3)	рост
4)	зрелость
5)	насыщение
6)	спад

Задание №98

Объем продаж и размер прибыли изменяются с одинаковой тенденцией на следующих этапах жизненного цикла:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	этап разработки товара
2)	этап выведения на рынок
3)	этап роста
4)	этап зрелости

Задание №99		
Доходы, получаемые от реализации товара, минимальны на этапе:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		разработки товара
2)		выведения на рынок
3)		роста
4)		зрелости

Задание №100		
Чертами кривой жизненного цикла товара является:		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		строго закругляющаяся книзу форма кривой жизненного цикла товара на стадии зрелости
2)		кривая может проходить предыдущие фазы повторно через определенный период времени
3)		постоянное убывание вниз
4)		спад кривой начинается на этапе зрелости

Задание №101		
Для фазы зрелости жизненного цикла товара свойственно:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		рост объема продаж и относительно высокая прибыль
2)		отрицательная прибыль с применением механизма отдельных цен
3)		реализация полной ассортиментной группы при наличии значительного числа конкурентов
4)		растущее число торговых точек наряду с возрастающей величиной прибыли

Задание №102		
На фазе роста жизненного цикла товара применяется следующая тактика:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		быстрое расширение сбыта основного товара, контроль осуществляется сервисными центрами
2)		расширение номенклатуры, продвижение товара на рынок с максимально возможными усилиями
3)		избирательное распределение основного товара
4)		снятие товара с рынка и выход на новые сегменты

Задание №103		
К товарам повседневного спроса не относятся:		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		мебель
2)		одежда фирмы Versace
3)		цветы

4)	зубная паста
----	--------------

Задание №104

Признаком наступления стадии роста в жизненном цикле товара является:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	пассивная реклама
2)	растущая конкуренция
3)	отсутствие прибыли
4)	присоединение потребителей-консерваторов

Задание №105

К категориям предварительного выбора не относятся следующие товары:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	растительное масло
2)	косметика фирмы Nivea
3)	энциклопедия юного математика
4)	соль

Задание №106

Товары с уникальными характеристиками и марками, ради которых покупатели готовы на дополнительные затраты и усилия определяются как:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	товары пассивного спроса
2)	товары предварительного выбора
3)	основные товары
4)	товары особого спроса

Задание №107

Управление товарной номенклатурой заключается в:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	оценке портфеля заказа
2)	распределении ресурсов между ассортиментными группами
3)	позиционировании марки
4)	разработке маркетинга-микс для марки

Задание №108

Управление маркой заключается в:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	оценке портфеля заказа
2)	распределении ресурсов между ассортиментными группами
3)	позиционировании марки
4)	разработке маркетинга-микс для марки

Задание №109

Выделите характеристики, относящиеся к понятию «товарный знак»:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	отличительный цвет
2)	<input type="checkbox"/>	лицензия фирмы
3)	<input type="checkbox"/>	девиз компании
4)	<input type="checkbox"/>	печать организации

Задание №110

Отметьте основные требования, предъявляемые к товарному знаку:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	охраноспособность
2)	<input type="checkbox"/>	индивидуальность
3)	<input type="checkbox"/>	долговечность
4)	<input type="checkbox"/>	экологичность

Задание №111

Преимущества товарной марки заключается в том, что она:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	представляет собой «автоматическую» рекламу товара
2)	<input type="checkbox"/>	облегчает идентификацию продукции
3)	<input type="checkbox"/>	повышает производительность труда
4)	<input type="checkbox"/>	повышает эффективность производства

Задание №112

По мнению Ф. Котлера цена, как элемент комплекса маркетинга,...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	увеличивает издержки компании
2)	<input type="checkbox"/>	приносит доход
3)	<input type="checkbox"/>	уменьшает издержки компании
4)	<input type="checkbox"/>	изменяет издержки компании

Задание №113

Функциями цены в условиях рыночной экономики являются:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	стимулирующая
2)	<input type="checkbox"/>	распределительная
3)	<input type="checkbox"/>	бюджетная
4)	<input type="checkbox"/>	аналитическая

Задание №114			
Сопоставьте основные функции цены и их сущность.			
Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:			
1)		учетная	1) измерение затрат общественного труда, определение эффективности производства, принятие управленческих решений
2)		стимулирующая	2) цена способствует инновационному развитию, экономии затрат ресурсов, улучшению качества продуктов, изменению структуры производства и потребления
3)		распределительная	3) цена влияет на распределение национального дохода между отраслями экономики, государственными и другими ее секторами, регионами, фондами накопления и потребления, социальными группами
4)		сбалансирования спроса и предложения	4) цен является связующим звеном между производством и потреблением

Задание №115		
Определите последовательность этапов установления цены, на основе модели Г. Асселя.		
Укажите порядок следования всех 6 вариантов ответа:		
1)		определение целей ценообразования
2)		выявление факторов, влияющих на цену
3)		разработка стратегии ценообразования
4)		определение конечной цены
5)		корректировка уровня цен
6)		оценка и контроль уровня цен

Задание №116		
К факторам, способствующим снижению цен, относят...		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		рост производительности труда
2)		конкуренцию
3)		ажитажный спрос
4)		улучшение качества товара

Задание №117		
К факторам, вызывающим рост цен, относят...		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		рост производительности труда

2)	конкуренцию
3)	ажитажный спрос
4)	улучшение качества товара

Задание №118

Спрос на товар эластичен по цене, если...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	при изменении цены товара объем покупок потребителя меняется в меньшей степени, чем цена
2)	при изменении цены товара объем покупок потребителя меняется в большей степени, чем цена
3)	при изменении объема продаж цена товара меняется значительно
4)	при изменении объема продаж цена товара меняется незначительно

Задание №119

Спрос на товар не эластичен по цене, если...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	изменение спроса соответствует изменению цены
2)	при изменении цены товара объем спроса на товар изменится значительно
3)	у товара существует много товаров-заменителей
4)	при изменении цены товара, объем спроса меняется в меньшей степени, чем цена

Задание №120

Процентное изменение количества покупаемого товара в результате процентного изменения цены представляет собой:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	эластичность спроса по цене
2)	эластичность спроса по доходу
3)	перекрестную эластичность спроса
4)	нулевую эластичность спроса

Задание №121

Сопоставьте метод ценообразования и его сущность.

Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:

1)	затратный	1)	цена = себестоимость + фиксированный процент прибыли
2)	агрегатный	2)	цена товара = цена элемента 1 + цена элемента 2 + цена элемента n
3)	параметрический метод	3)	цена определяется на основе оценки и соотношения качественных характеристик товара
4)	метод безубыточности и обеспечения целевой прибыли	4)	((постоянные затраты + желаемая прибыль)/объем продаж)+средние

			переменные затраты
--	--	--	--------------------

Задание №122

Преимуществом затратного подхода формирования цены товара является:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	учет рыночной конъюнктуры
2)	простота счета
3)	учет потребительских свойств товара
4)	справедливость

Задание №123

Целями ценообразования являются:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	обеспечение сбыта (выживаемости)
2)	удержание рынка
3)	минимизация прибыли
4)	изменение незавершенного производства

Задание №124

Внутренними факторами, воздействующими на ценообразование, являются...

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	специфика жизненного цикла товаров
2)	особенности производственного процесса
3)	степень доступа на рынок
4)	этика и культура поведения на рынке

Задание №125

Внешними факторами, влияющими на ценообразование, являются...

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	поведение конкурента
2)	покупательское поведение
3)	организация сервиса
4)	имидж товаропроизводителя

Задание №126

Рыночные последствия слишком высокой цены в условиях эластичного спроса:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	повышение спроса на продукцию
2)	захват большой доли рынка
3)	увеличение прибыли

4)	резкое снижение спроса на продукцию
----	-------------------------------------

Задание №127

Оптимальный уровень установления цены определяется уровнем:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	спроса
2)	цен конкурентов и цен товаров-заменителей
3)	прибыли конкурентов
4)	организации производства

Задание №128

Анализ цен, как завершающий этап ценообразования, предполагает...

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	определение реакции покупателей на уровень цен
2)	определение реакции конкурентов
3)	оценка динамики цен на товар за несколько лет
4)	сопоставление издержек и цены на товар

Задание №129

Ценовую стратегию можно определить следующим образом:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	выбор цены товара, направленный на достижение максимальной (нормативной) прибыли в рамках планируемого периода
2)	определение стандартов качества, которыми следует пользоваться при реализации продукции
3)	часть общехозяйственной политики организации, обеспечивающая адаптацию фирмы к меняющимся экономическим условиям
4)	обобщающая модель действий по установлению и изменению цен, обеспечивающих реализацию ценовой политики

Задание №130

Формирование цены, ориентированной на издержки, соответствует методу...

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	затратному
2)	параметрическому
3)	безубыточности и обеспечения целевой прибыли
4)	следования за ценовым лидером

Задание №131

К основным моделям поведения олигополиста относят:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	«лидерство в ценах»
2)	принцип ценообразования «доходы плюс»

3)	принцип ценообразования «прибыль плюс»
4)	«лидерство в издержках»

Задание №132

Цена на товары, обладающие уникальными свойствами, товары высокого качества, называется:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	престижной
2)	психологической
3)	скользящей
4)	гибкой

Задание №133

Сопоставьте виды скидок и их влияние на потребителя.

Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:

1)	количественные	1)	позволяют покупателю суммировать все покупки в течение периода
2)	торговые	2)	доход посредников, способ побудить их иметь в наличии новый товар
3)	сезонные	3)	стимулируют приобретение товара вне сезона продаж
4)	скидки при досрочной оплате	4)	стимулируют быструю оплату товара покупателями

Задание №134

«Совокупность различных видов деятельности по доведению информации о достоинствах продукта до потенциальных потребителей и стимулированию возникновения у них желания его купить» называется, по мнению Е.П. Голубкова,...

Запишите ответ:

1)	Ответ:	
----	--------	--

Задание №135

Установите правильную последовательность стадий процесса коммуникации.

Укажите порядок следования всех 7 вариантов ответа:

1)	источник сообщения
2)	кодирование
3)	передача
4)	шум
5)	декодирование
6)	действие
7)	обратная связь

Задание №136

Сопоставьте стадии процесса коммуникаций и их сущность.			
Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:			
1)		передача	1) процесс доведения сообщения до целевой аудитории
2)		декодирование	2) способ интерпретации потребителями маркетингового сообщения
3)		действие	3) покупка товара потребителем, зафиксированная в маркетинговой коммуникации
4)		шум	4) помехи, возникающие при передаче множества сообщений, конкурирующих в борьбе за внимание потребителей

Задание №137

Сочетание коммуникационных стратегий, к которым организация прибегает для того, чтобы довести до потребителей преимущества марки и побудить их купить товар, называется...

Запишите ответ:

1)	Ответ:	
----	--------	--

Задание №138

Лучшим из представленных ниже аргументов рекламы растворимого кофе является утверждение, что это:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		вкусный, ароматный, бодрящий напиток
2)		надежный помощник для работающих женщин и начинающих домохозяек
3)		незаменимо для случаев содержательного общения
4)		дает возможность быстро приготовить чашку кофе

Задание №139

Основной инструмент коммуникационной политики:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		товародвижение
2)		реклама
3)		позиционирование
4)		продвижение

Задание №140

К основным видам маркетинговых коммуникаций относятся:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		реклама
2)		паблик рилейшнз

3)	одновременная продажа товара на нескольких рынках
4)	бесплатная доставка товара потребителю

Задание №141

Реклама представляет собой:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	платную форму односторонней коммуникации, исходящую от определенного источника и служащая средством поддержки действий товаропроизводителя
2)	коммуникации с выходом на конкретных клиентов
3)	направленные действия, создающие атмосферу понимания и взаимного доверия между фирмой и различными аудиториями
4)	временные и, как правило, локальные меры, дополняющие личные продажи, направленные на увеличение продаж конкретного продукта

Задание №142

Первое рекламное агентство в России было организовано...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	Л. Метцлем
2)	Э. Литфассом
3)	Т. Ренодо
4)	А. Родченко

Задание №143

В 1925 г. на Международной художественно-промышленной выставке в Париже цикл плакатов этих живописцев был удостоен серебряной медали.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	В. Маяковского и А. Родченко
2)	С. Есенина и А. Пластова
3)	А. Блока и Б. Кустодиева
4)	В. Маяковского и А. Пластова

Задание №144

Сопоставьте форму рекламы и ее преимущества.

Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:

1)	реклама в журнале	1)	более длительный жизненный цикл
2)	радиореклама	2)	короткий период подготовки обращений
3)	телевизионная реклама	3)	самый эмоциональный и зрелищный вид рекламы
4)	наружная реклама	4)	гибкость (за счет размещения в разных частях города)

Задание №145

Сопоставьте форму рекламы и ее недостатки.			
Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:			
1)		реклама в газете	1) плохое качество воспроизведения
2)		радиореклама	2) мимолетность
3)		телевизионная реклама	3) высокая стоимость изготовления и проката
4)		наружная реклама	4) снижение качества изображения под влиянием атмосферных явлений

Задание №146			
Какой вид рекламы знакомит потребителя со свойствами товара:			
Выберите один из 4 вариантов ответа:			
1)		превентивная	
2)		напоминающая	
3)		информативная	
4)		увещательная	

Задание №147			
Наиболее простыми, а поэтому наиболее распространенными методами разработки рекламного бюджета считаются:			
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:			
1)		в процентах к сумме продаж товара	
2)		метод Пекхэма	
3)		метод Шроера	
4)		исходя их финансовых возможностей фирмы	

Задание №148			
Кратковременные меры денежного или материального характера, поощряющие покупку товара, называется			
Запишите ответ:			
1)	Ответ:		

Задание №149			
К достоинствам стимулирования сбыта следует отнести:			
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:			
1)		кратковременный рост продаж	
2)		содержит конкретное предложение немедленно совершить покупку	
3)		периодичность применения	
4)		смещение акцента с факторов качества на второстепенные качества	

Задание №150			
К недостаткам стимулирования сбыта следует отнести:			
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:			

1)	кратковременный рост продаж
2)	содержит конкретное предложение немедленно совершить покупку
3)	периодичность применения
4)	смещение акцента с факторов качества на второстепенные качества

Задание №151

Направленные действия, создающие атмосферу понимания и взаимного доверия между фирмой и различными аудиториями, с целью обеспечить моральную поддержку действий фирмы, представляют собой:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	реклама
2)	личные продажи
3)	связи с общественностью
4)	стимулирование продаж

Задание №152

Факторы, оказывающие непосредственное влияние на имидж организации:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	организация после продажного обслуживания
2)	общественная позиция и активность
3)	упаковка
4)	вид каталогов и брошюр

Задание №153

Факторы косвенного воздействия, определяющие имидж организации:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	организация после продажного обслуживания
2)	общественная позиция и активность
3)	упаковка
4)	вид каталогов и брошюр

Задание №154

Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими потенциальными покупателями с целью совершения сделки называется:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	прямой маркетинг
2)	связи с общественностью
3)	реклама
4)	стимулирование сбыта

Задание №155

Иллюстрированное красочное издание, основное предназначение которого представление товара с помощью нескольких ярких фотографий при минимуме текста, называется:

Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		буклет
2)		газета
3)		листовка
4)		плакат

Задание №156		
Ширина канала распределения определяется:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		числом дилеров
2)		числом участников в каждом звене
3)		объемом материального потока
4)		числом звеньев

Задание №157		
Длина канала распределения определяется:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		числом дилеров
2)		числом звеньев
3)		объемом материального потока
4)		расстоянием между звеньями

Задание №158		
Для выбора длины и ширины канала распределения принято использовать:		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		критерий дохода
2)		критерий гибкости
3)		критерий надежности
4)		критерий развития

Задание №159		
Длина канала не зависит от характеристики:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		покупателей
2)		товара
3)		компаний
4)		рыночных условий

Задание №160		
Длина канала зависит от следующих факторов:		

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		характеристики покупателей
2)		характеристики товара
3)		сложившихся экономических условий хозяйствования
4)		экономической политики государства

Задание №161		
Торговые посредники осуществляют перепродажу товаров с целью:		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		удовлетворения потребности рынка
2)		получения прибыли
3)		увеличения стоимости товаров
4)		распространения увещательных коммуникаций о товаре

Задание №162		
Основные характеристики канала распределения:		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		объем канала распределения
2)		длина канала распределения
3)		площадь канала распределения
4)		ширина канала распределения

Задание №163		
Канал сбыта «производитель – оптовый посредник – мелкооптовый посредник – розничный посредник – потребитель», скорее всего, выберет компания, выпускающая...		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		морские суда
2)		автомобили
3)		шоколадные конфеты
4)		станки

Задание №164		
Под розничной торговлей понимается:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		деятельность по продаже товаров или услуг тем, кто приобретает их с целью продажи или профессионального использования
2)		деятельность по продаже товаров или услуг непосредственно конечным потребителям для их личного использования
3)		деятельность по производству военных товаров
4)		деятельность по продаже товаров разного ассортимента исключительно в кредит

Задание №165

Торговля, которая позволяет сократить число товарных групп и замедлить расширение сети новых магазинов, называется:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	консолидированная торговля
2)	внемагазинная торговля
3)	торговля со скидками с цены
4)	специализированная розничная торговля

Задание №166

Когда человек идет в музыкальный театр, чтобы послушать оперу, он становится участником канала сбыта:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	косвенного
2)	музыкального
3)	сложного
4)	нулевого

Задание №167

Основными функциями канала распределения являются:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	распределение риска - материальной и организационной ответственности за товар
2)	физическое перемещение товара от производителя к потребителю
3)	сервисное послепродажное обслуживание
4)	обеспечение доступности товара

Задание №168

Укажите правильную последовательность этапов разработки стратегии розничной торговли.

Укажите порядок следования всех 5 вариантов ответа:

1)	выявление возможностей в условиях розничной торговли
2)	формулирование целей розничной торговли
3)	разработка стратегий розничной торговли
4)	выявление целевых сегментов и позиционирование магазинов
5)	оценка и контроль

Задание №169

К товародвижению относят:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	работу с оптовым посредником и розничной торговой сетью, транспортировку продукции потребителю
----	--

2)	исследование рынка, возможные способы потребления товара
3)	покупку сырья и материалов, используемых для производства товара
4)	способ распространения рекламы, минимизацию издержек по распределению товара

Задание №170

Товародвижение представляет собой:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	сферу товарного обращения
2)	перемещение товаров в экономическом пространстве
3)	транспортное перемещение грузов
4)	позиционирование товара

Задание №171

Канал товародвижения представляет собой:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	маршрут движения товара в географическом пространстве
2)	время движения товара от производителя к потребителю
3)	водный путь перевозки товара
4)	цепочка торговых посредников, через которые проходит товара

Задание №172

К функциям оптовой торговли относятся:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	продажа и товаров конечному потребителю
2)	комплектование мелких партий для розничной торговли
3)	создание товарных запасов
4)	установление розничной цены на товар

Задание №173

Торговля, при которой известные марки предлагаются по значительно более низким ценам, называется:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	специализированная розничная торговля
2)	торговля со скидками с цены
3)	внемагазинная торговля
4)	консолидированная торговля

Задание №174

Деятельность по планированию, реализации и контролю над физическим перемещением товара от производителя к потребителю называется:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		товародвижение
2)		транспортировка
3)		производство
4)		складирование

Задание №175

Торговля, при которой магазины предлагают ограниченное количество товарных категорий, имеющих большую глубину:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		консолидированная торговля
2)		внемагазинная торговля
3)		торговля со скидками с цены
4)		специализированная розничная торговля

Задание №176

По масштабам деятельности различают предприятия оптовой торговли:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		общенационального уровня
2)		регионального уровня
3)		городского уровня
4)		мирового уровня

Задание №177

Мерой экономической эффективности системы сбыта служит:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		величина затрат на организацию товародвижения
2)		уровень обслуживания потребителей
3)		отношение объема реализуемых товаров к величине затрат на организацию товародвижения
4)		скорость исполнения заказа

Задание №178

В соответствии с товарной специализацией выделяют предприятия оптовой торговли:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		универсальные
2)		специализированные
3)		общие
4)		специальные

Задание №179

Конкурентоспособность товара:

Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		пропорциональна части потребительской ценности товара, которая не оплачивается
2)		обратно пропорциональна части потребительской ценности товара, которая не оплачивается
3)		пропорциональна части потребительской ценности товара, которая оплачивается
4)		обратно пропорциональна части потребительской ценности товара, которая оплачивается

Задание №180		
Для оценки уровня конкурентоспособной продукции применяются следующие методы:		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		логарифмический
2)		стохастический
3)		дифференциальный
4)		комплексный

Задание №181		
Технические показатели конкурентоспособности продукции характеризуют:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		принадлежность продукции к определенному классу и служащие базой для последующего анализ
2)		прогрессивность технических решений, используемых при разработке и изготовлении продукции
3)		продукцию с точки зрения ее соответствия свойствам человеческого организма при выполнении трудовых операций
4)		основные проектно-конструкторские решения, используемые при разработке и производстве изделия

Задание №182		
К эргономическим можно отнести параметры, характеризующие...		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		принадлежность продукции к определенному классу и служащие базой для последующего анализ
2)		прогрессивность технических решений, используемых при разработке и изготовлении продукции
3)		продукцию с точки зрения ее соответствия свойствам человеческого организма при выполнении трудовых операции или потреблении
4)		основные проектно-конструкторские решения, используемые при разработке и производстве изделия

Задание №183		
--------------	--	--

К эстетическим можно отнести параметры, характеризующие :

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	принадлежность продукции к определенному классу и служащие базой для последующего анализ
2)	прогрессивность технических решений, используемых при разработке и изготовлении продукции
3)	продукцию с точки зрения ее соответствии свойствам человеческого организма при выполнении трудовых операции или потреблении
4)	внешнюю форму продукции, ее привлекательность, информационную выразительность

Задание №184

Нормативные параметры товара...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	характеризуют принадлежность продукции к определенному классу и служащие базой для последующего анализ
2)	характеризуют прогрессивность технических решений, используемых при разработке и изготовлении продукции
3)	характеризуют продукцию с точки зрения ее соответствии свойствам человеческого организма при выполнении трудовых операции или потреблении
4)	характеризуют свойства продукции, которые регламентируются обязательными нормами, стандартами и законодательством на рынке, где эту продукцию предполагается сбывать

Задание №185

Квалиметрический подход к оценке конкурентоспособности основан на сравнении:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	качества товаров и услуг с качеством эталонным образцов
2)	с качеством товаров и услуг конкурентов
3)	качество товаров и услуг с требованиями потребителей
4)	качество товаров и услуг с требованиями производителя

Задание №186

Сопоставьте группы параметров, характеризующих конкурентоспособность продукции, и включаемые в них показатели.

Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:

1)	надежность и долговечность	1)	безотказность, ремонтпригодность
2)	технологичность	2)	материалоемкость, трудоемкость
3)	эргономичность	3)	освещенность, токсичность
4)	эстетичность	4)	целостность композиции, эмоциональное воздействие на конкретного потребителя

Задание №187		
Оценка конкурентоспособности включает в себя:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		определение основных показателей конкурентоспособности продукции и значимость каждого из них
2)		формирование информации о состоянии и динамике конкурентоспособности продукции
3)		распределение задач между отдельными подразделениями по формированию, оценке и повышению конкурентоспособности
4)		стимулирование персонала на повышение качества и конкурентоспособности продукции

Задание №188		
Ожидаемая способность товара удовлетворять потребность называется ... конкурентоспособность.		
Запишите ответ:		
1)	Ответ:	

Задание №189		
Фактическая способность товара удовлетворять потребность называется ... конкурентоспособность.		
Запишите ответ:		
1)	Ответ:	

Задание №190		
Оценка конкурентоспособности включает в себя:		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		изучение потребностей покупателя
2)		определение параметров оценки товара
3)		разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности
4)		формирование задач по повышению конкурентоспособности

Задание №191		
Интегральный показатель конкурентоспособности определяется с учетом:		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		суммарного полезного эффекта от эксплуатации товара
2)		полных затрат на приобретение и эксплуатацию товара
3)		переменных затрат на приобретение товара
4)		постоянных затрат на приобретение товара

Задание №192		
Определите правильную последовательность действий в процессе оценки конкурентоспособности.		

Укажите порядок следования всех 7 вариантов ответа:		
1)		определение целей оценки
2)		определение видов деятельности. учитываемых при анализе
3)		выбор базы сравнения
4)		определение характеристик, подлежащих измерению
5)		оценка выбранных характеристик
6)		расчет интегрального показателя конкурентоспособности
7)		выводы о конкурентоспособности

Задание №193				
Сопоставьте методики оценки конкурентоспособности предприятия и области деятельности предприятия, подлежащие оцениванию.				
Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:				
1)		SWOT-анализ	1)	финансы, производство, организация и управление, маркетинг, кадровый состав, технология
2)		4P	2)	продукт, цена, продвижение и каналы сбыта
3)		Методика оценки конкурентоспособности Ж.Ж. Ламбена	3)	относительная доля рынка, отличительные свойства товара, издержки, степень освоения технологии, каналы товародвижения, имидж
4)		Методика рейтинговой оценки	4)	материальные и нематериальные активы

Задание №194		
Установите порядок проведения рейтинговой оценки конкурентоспособности предприятия.		
Укажите порядок следования всех 5 вариантов ответа:		
1)		получение информации по всем сравниваемым предприятиям
2)		представление исходной информации в виде матрицы
3)		соотнесение исходных показателей с соответствующими показателями предприятия-конкурента
4)		определение значения рейтинговой оценки предприятия на конец временного периода
5)		ранжирование предприятий-конкурентов в порядке убывания значений рейтинговой оценки

Задание №195		
Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин предлагают проводить оценку конкурентоспособности предприятия на основе...		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		рыночной доли предприятия

2)	оценки инновационной активности
3)	оценки эффективности рекламной кампании
4)	расчета оборачиваемости оборотных средств

Задание №196

В соответствии с этой теорией существует прямая зависимость между конкурентоспособностью предприятия и эффективностью организации работы всех его подразделений.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	матричной методикой оценки конкурентоспособности предприятия
2)	методика, основанная на теории эффективной конкуренции
3)	методика оценки конкурентоспособности предприятия, основанная на комплексном исследовании внутренней среды предприятия
4)	методика позиционирования сильных и слабых сторон потенциала конкурентоспособности предприятия

Задание №197

Методика оценки конкурентоспособности предприятия, основанная на комплексном исследовании внутренней среды предприятия, подразумевает:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	определение перечня внутренних факторов и оценка их влияния на эффективность деятельности предприятия
2)	определение сильных и слабых сторон в каждой функциональной области деятельности предприятия
3)	определение перечня внешних факторов и оценка их влияния на эффективность деятельности предприятия
4)	определение возможностей и угроз внешней среды

Задание №198

Совместное применение единичных и комплексных показателей характерно для:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	смешанного метода оценки уровня конкурентоспособности продукции
2)	дифференциального метода оценки уровня конкурентоспособности продукции
3)	комплексного метода оценки уровня конкурентоспособности продукции
4)	параметрического метода оценки уровня конкурентоспособности продукции

Задание №199

Сравнение единичных показателей конкурентоспособности анализируемого товара и базового образца предусматривается в ходе оценки конкурентоспособности:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	дифференциальным методом
2)	комплексным методом
3)	стохастическим методом

4)	логарифмическим методом
----	-------------------------

Задание №200

Совокупность сильных и слабых сторон организационно-экономического положения предприятия на отраслевом рынке относительно его главных конкурентов называется...предприятия

Запишите ответ:

1)	Ответ:	
----	--------	--

Критерии оценки:

Для промежуточных тестов №№1-4:

6 баллов – все задания промежуточного теста выполнены верно.

Для промежуточных тестов №№5-8

7 баллов – все задания промежуточного теста выполнены верно.

Для промежуточного теста №9

8 баллов – все задания промежуточного теста выполнены верно.

Для итогового теста:

40 баллов – все задания итогового теста выполнены верно.

10. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины

При реализации дисциплины используются дистанционные образовательные технологии, направленные на формирование компетенций выпускника.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

11.1. Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум и др.)	Количество в библиотеке
1.	Антонов Г. Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 347 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011721-8.	учебное пособие	ЭБС "ZNANIUM.COM"
2.	Быков В. А. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Быков, Е. И. Комаров. - Изд. испр. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018 - 242 с. - (Президентская программа подготовки управленческих кадров). - ISBN 978-5-369-01088-4	учебное пособие	ЭБС "ZNANIUM.COM"
3.	Мокроносов А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2014. — 196 с. — ISBN 978-5-7996-1098-2.	учебное пособие	ЭБС "IPRbooks"
4.	Квасникова В.В., Жучкевич О.Н. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум: Учебное пособие / В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 184 с.: ISBN 978-5-16-006619-6, 300 экз.	учебное пособие	ЭБС "ZNANIUM.COM"
5.	Криворотов В. В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В. В. Криворотов, А. В. Калина, С. Е. Ерыпалов. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 351 с. - ISBN 978-5-238-02697-8	учебное пособие	ЭБС "IPRbooks"
6.	Философова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Экономика» / Т.Г. Философова, В.А. Быков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 295 с. — ISBN 978-5-238-01452-4.	учебное пособие	ЭБС "IPRbooks"
7.	Царев В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В. В. Царев, А. А. Кантарович, В. В. Черныш. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 799 с. - (Magister). - ISBN 978-5-238-01439-5.	учебное пособие	ЭБС "IPRbooks"

11.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

- фонд научной библиотеки ТГУ:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1.	Архипова Л.С., Гагарина Г.Ю., Архипов А.М. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции: монография / Л.С. Архипова, Г.Ю. Гагарина, А.М. Архипов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 104 с. — ISBN 978-5-16-010478-2	монография	ЭБС "ZNANIUM.COM"
2.	Береговая И.Б. Управление конкурентоспособностью социально-экономических систем. Теория и методология [Электронный ресурс] : монография / И.Б. Береговая, О.М. Калиева. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 250 с. — ISBN 978-5-7410-1738-8.		ЭБС "IPRbooks"
3.	Еремеева Н.В. Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции [Электронный ресурс] : монография / Н.В. Еремеева, Т.Ю. Дуборасова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 104 с. — ISBN 978-5-4365-0749-1.	монография	ЭБС "IPRbooks"
4.	Теория и методология управления конкурентоспособностью бизнес-систем: монография. / С.А. Баронин, В.А. Андреев и др.; Под ред. С.А. Баронина - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2014-329с. ISBN 978-5-16-009211-9	монография	ЭБС "ZNANIUM.COM"
5.	Пармененков К.Н. Управление процессом развития конкуренции и монополизации в условиях повышения конкурентоспособности России: монография / К.Н. Пармененков. — М. : ИНФРА-М, 2018. - 80 с. ISBN 978-5-16-003694-6	монография	ЭБС "ZNANIUM.COM"
6.	Управление конкурентоспособностью организации [Электронный ресурс] : монография / Л.А. Сафонова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 154 с. — 2227-8397.	монография	ЭБС "IPRbooks"

- другие фонды:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Место хранения (методический кабинет кафедры, городские библиотеки и др.)
1	Управление конкурентоспособностью предприятия: электронный контент – Тольятти: Изд-во ТГУ. – образовательная	Электронное издание	Образовательная среда Росдистант

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Место хранения (методический кабинет кафедры, городские библиотеки и др.)
	среда Росдистант		

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки

(подпись)

А.М.Асаева

(И.О. Фамилия)

11.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- Министерство промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://minpromtorg.gov.ru/>
- Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/main>

11.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1.	Windows	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2.	Office Standart	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно

11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м ²	Количество посадочных мест
1.	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации.	Экран телевизионный, ширма, прожектор на штативе. стол преподавательский, стул преподавательский., Транспарант-перетяжка, системный блок .	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, 16В (УЛК-807)	17,1	1
2.	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых	Экран телевизионный, ширма, прожектор на штативе. стол преподавательский, стул преподавательский, транспарант-перетяжка, системный блок .	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, 16 В (УЛК-810)	17,9	1

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м²	Количество посадочных мест
	работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации.				
3.	Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации.	Стол ученический, стул, ПК с выходом в сеть интернет	445020 Самарская обл. г. Тольятти, ул. Белорусская, 14 (Г-401)	84,8	16