

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.01.02
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративная и социальная ответственность

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)

38.03.03 Управление персоналом

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВПО/ ФГОС ВО)

(направленность (профиль))

Форма обучения: заочная

Год набора: 2019

Распределение часов дисциплины по курсам и видам занятий (по учебному плану)

Количество ЗЕТ	4						
Часов по РУП	144						
Виды контроля на курсах	Экзамены	Зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные работы (для заочной формы обучения)		
		4					
	№№ курса						
	1	2	3	4	5	6	Итого
ЗЕТ по курсам				4			4
Лекции				4			4
Лабораторные							
Практические				8			8
Контактная работа				12,25			12,25
Сам. работа				128			128
Контроль				3,75			3,75
Итого				144			144

Тольятти, 2018

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

- ☐ Отсутствует
- ☐ Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ) (протокол заседания № 1 от «02» августа 2018 г.).
- ☐ Рецензент

(должность, ученое звание, степень)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Срок действия рабочей программы дисциплины до «02» августа 2024 г.

Информация об актуализации рабочей программы дисциплины:

Протокол заседания департамента № 1 от «29» августа 2019г.

Протокол заседания департамента № 10а от «02» июня 2020г.

Протокол заседания департамента № ____ от «__» _____ 20__ г.

Протокол заседания департамента № ____ от «__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

С.Е. Васильева

(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ДВ.01.02 Корпоративная и социальная ответственность
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель – сформировать у студентов прочные теоретические знания в области управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной и социальной ответственности организации.

Задачи:

1. Дать представление о теоретических положениях и концепциях корпоративной социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации;
2. Способствовать развитию у студентов системного подхода к анализу ключевых элементов корпоративной и социальной ответственности;
3. Формировать у студентов навыки формирования и развития корпоративной и социальной ответственности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Введение в профессию», «Менеджмент», «Основы предпринимательской деятельности», «Отбор и найм персонала».

Дисциплина «Корпоративная и социальная ответственность» является необходимой основой для написания выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- знанием основ научной организации и нормирования труда, владением навыками проведения анализа работ и анализа рабочих мест, оптимизации норм	Знать: способы эффективной организации групповой работы в различных моделях корпоративной и социальной ответственности
	Уметь: применять на практике эффективную организацию групповой работы в различных моделях корпоративной и социальной ответственности

<p>обслуживания и численности, способностью эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды и умение применять их на практике (ПК-5)</p>	<p>Владеть: навыками формирования команды в различных моделях корпоративной и социальной ответственности</p>
<p>- знанием нормативно-правовой базы безопасности и охраны труда, основ политики организации по безопасности труда, основ оптимизации режимов труда и отдыха с учетом требований психофизиологии, эргономики и эстетики труда для различных категорий персонала, владение навыками расчетов продолжительности и интенсивности рабочего времени и времени отдыха персонала, а также владение технологиями управления безопасностью труда персонала и умение применять их на практике (ПК-9)</p>	<p>Знать: характеристику нормативно-правовой базы безопасности и охраны труда в корпоративной и социальной ответственности.</p>
	<p>Уметь: применять на практике технологии управления безопасностью труда персонала в различных моделях корпоративной и социальной ответственности</p>
	<p>Владеть: навыками оптимизации режимов труда и отдыха с учетом требований психофизиологии, эргономики и эстетики труда для различных категорий персонал при проектировании кодекса корпоративной и социальной ответственности</p>
<p>- знанием Трудового кодекса Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, знанием процедур приема, увольнения,</p>	<p>Знать: Трудовой кодекс Российской Федерации и иные нормативные правовые акты корпоративной социальной ответственности в системе развития социальной политики и человеческого капитала общества</p>
	<p>Уметь: анализировать Трудовой кодекс Российской Федерации и иные нормативные правовые акты корпоративной социальной ответственности в</p>

перевода на другую работу и перемещения персонала в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации и владением навыками оформления сопровождающей документации (ПК-10)	системе развития социальной политики и человеческого капитала общества
	Владеть: навыками применения Трудового кодекса Российской Федерации и иных нормативных правовых актов корпоративной социальной ответственности в системе развития социальной политики и человеческого капитала общества

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
	Тема 1. «Корпоративная социальная ответственность: сущность, подходы и эволюция»
	Тема 2 «Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности»
	Тема 3 «Опыт российских предприятий проявления социальной ответственности»
	Тема 4 «Виды внутренней социальной ответственности и способы ее реализации»
	Тема 5 «Интеллектуальный потенциал работников как инструмент социальной ответственности»
	Тема 6 «Внешнее проявление социальной ответственности».
	Тема 7. «Взаимодействия «бизнес – власть – общество» в рамках корпоративной социальной ответственности»
	Тема 8 «Борьба с коррупцией как средство корпоративной социальной ответственности»
	Тема 9 «Социальная ответственность стейкхолдеров»
	Тема 10 «Эффективность проявления корпоративной социальной ответственности»

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.

4. Структура и содержание дисциплины **Корпоративная и социальная ответственность**

(наименование дисциплины (учебного курса))

Курс изучения 4

Раздел, модуль	Тема	Виды учебной работы						Необходимые материально- технические ресурсы	Формы текущего контроля	Рекомендуе мая литература (№)	
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию	в часах				формы организации самостоятельной работы
		лекций	лабораторных	практических							
	Тема 1. «Корпоративная социальная ответственность: сущность, подходы и эволюция»	2				Аудио-/видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	13	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS- системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS- система на основе Moodle, компьютер, либо планшет, либо смартфон	Тест, задание, проверяемое автоматичес ки	
					2	Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в		Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся	LMS- система на основе Moodle, компьютер, либо планшет, либо		Тест, задание, проверяемое автоматичес ки, задание, проверяемое вручную

						заданиях		при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	смартфон		
	Тема 2 «Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности»						13	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер, либо планшет, либо смартфон	Тест, задание, проверяемое автоматически	
	Тема 3 «Опыт российских предприятий проявления социальной ответственности»			2		Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях	13	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер, либо планшет, либо смартфон	Тест, задание, проверяемое автоматически, задание, проверяемое вручную	1-3

	Тема 4 «Виды внутренней социальной ответственности и способы ее реализации»					12	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер, либо планшет, либо смартфон	Тест, задание, проверяемое автоматически	1-3
	Тема 5 «Интеллектуальный потенциал работников как инструмент социальной ответственности»	2			Аудио-/видео-лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	13	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер, либо планшет, либо смартфон	Тест, задание, проверяемое автоматически	1-3
	Тема 6 «Внешнее проявление социальной ответственности».					13	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ	LMS-система на основе Moodle, компьютер, либо планшет,	Тест, задание, проверяемое автоматически	

								поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	либо смартфон		
				2		Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях		Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер, либо планшет, либо смартфон	Тест, задание, проверяемое автоматически, задание, проверяемое вручную	1-3
	Тема 7. «Взаимодействия «бизнес – власть – общество» в рамках корпоративной социальной ответственности»						13	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер, либо планшет, либо смартфон	Тест, задание, проверяемое автоматически	1-3

	Тема 8 «Борьба с коррупцией как средство корпоративной социальной ответственности»						12	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер, либо планшет, либо смартфон	Тест, задание, проверяемое автоматически	1-3
	Тема 9 «Социальная ответственность стейкхолдеров»			2		Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях	13	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер, либо планшет, либо смартфон	Тест, задание, проверяемое автоматически, задание, проверяемое вручную	1-3
	Тема 10 «Эффективность проявления корпоративной социальной ответственности»						13	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ	LMS-система на основе Moodle, компьютер, либо планшет,	Тест, задание, проверяемое автоматически	1-3

							поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	либо смартфон		
Контроль							3,75			
		12,25					128			
Итого:		144								

5. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Формы текущего контроля	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
вопросы для самоконтроля в электронном учебнике к теме 1 – 10.	Отсутствуют	Максимальное количество баллов – 1 Баллы начисляются автоматически, пропорционально правильным ответам
задания, проверяемые автоматически к теме 1 – 10.	Отсутствуют	Максимальное количество баллов – 2. Баллы начисляются автоматически, пропорционально правильным ответам
задания, проверяемые вручную к темам № 1, 3, 6, 9.(решение задачи на квалификацию)	Отсутствуют	<p>Максимальное количество баллов – 7</p> <p>7 баллов выставляется, если студент правильно решил задание, проанализировал не менее 7 объектов исследования, сделал обоснованный и аргументированный вывод.</p> <p>6 баллов выставляется, если студент правильно решил задание, проанализировал не менее 5 объектов исследования, сделал обоснованный и аргументированный вывод.</p> <p>5 баллов выставляется, если студент правильно решил задание, проанализировал не менее 4 объектов исследования, сделал обоснованный и аргументированный вывод.</p> <p>4 балла выставляется, если студент правильно решил задание, проанализировал не менее 3 объектов исследования, сделал обоснованный и аргументированный вывод.</p> <p>3 балла выставляется, если студент правильно решил задание, проанализировал не менее 3 объектов</p>

		<p>исследования, сделал поверхностный вывод. 2 балла выставляется, если студент правильно решил задание, проанализировал не менее 2 объектов исследования, но без аргументированных выводов 1 балл выставляется, если есть ошибки в решении задания без аргументированных выводов 0 баллов выставляется, если студент не выполнил задание</p>
Итого		Максимальное количество баллов – 100б.

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Зачет (по накопительному рейтингу)	Выполнение всех учебных мероприятий	«зачтено»	Студент набрал от 40 до 100 баллов по накопительному рейтингу
		«не зачтено»	Студент набрал от 0 до 39 баллов по накопительному рейтингу

В случае если студент не согласен с результатами накопительного рейтинга он имеет право сдать зачет устно по вопросам к зачету по приведенным ниже критериям

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Зачет в устной форме	Без условий	«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется в случае, если студент отвечая на вопрос свободно

			оперирует терминологией, грамотно строит свою речь, ответ основан на изучении не только учебной, но и научной литературы и носит осмысленный характер, а не характер «зазубривания», при этом студент должен высказывать собственную позицию по наиболее спорным вопросам. Студент полностью раскрывает поставленный вопрос и отвечает на дополнительные вопросы
		«не зачтено»	Оценка «не зачтено»выставляется в том случае, если студент не отвечает на вопрос, либо ответ носит характер «обрывочных» знаний. Студент фактически не ориентируется в вопросе.

6. Критерии и нормы оценки курсовых работ

Данный раздел не предусмотрен учебным планом.

7. Примерная тематика письменных работ

Данный раздел не предусмотрен учебным планом.

8. Вопросы к зачету

1.	Общее понятие о корпорации как важнейшей структуре в системе рыночных экономических отношений.
2.	Основные характеристики и сущность ответственности как интегрирующего фактора функций менеджмента.
3.	Сущность понятия «корпоративная социальная ответственность» в условиях современной рыночной экономики.
4.	Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития в условиях современной рыночной экономики.
5.	Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности.
6.	Профессиональная этика как прообраз корпоративной социальной ответственности.
7.	Типологическое разнообразие корпоративной социальной ответственности.
8.	Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности.
9.	Объекты корпоративной социальной ответственности.
10.	Понятие и сущность внутренней корпоративной социальной ответственности.
11.	Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
12.	Виды корпоративных отношений: публичные, полупубличные, предпринимательские, непредпринимательские.
13.	Общее понятие о социально ответственной корпорации.
14.	Акционерные общества и государственные корпорации. Общие понятия.
15.	Основные принципы управления корпорациями.
16.	Идеи одного из основоположников научного менеджмента Г.Гантта о социальной ответственности бизнеса.
17.	Р.Оуэн и его подходы по ориентации работодателей на социальную ответственность перед трудящимися.
18.	Роль Международной Организации Труда (МОТ) в становлении идеи корпоративной и социальной ответственности.
19.	Экономические основы корпоративной и социальной ответственности. М.Фридман и его мнение о корпоративной и социальной ответственности.
20.	Научный менеджмент и социальная политика Г.Форда.
21.	Стейкхолдеры и корпоративная социальная ответственность. Формы взаимоотношений.
22.	Типы корпоративной и социальной ответственности («Пирамида Керолла») и их краткая характеристика.
23.	Юридическая, профессиональная, экономическая и

	морально-этическая ответственность как формы корпоративной социальной ответственности.
24.	Теория ноосферы В.И.Вернадского как гуманистическая основа для определения подходов корпоративной и социальной ответственности.
25.	Общество и бизнес: основные направления взаимодействия.
26.	Деятельность Международной Организации Труда (МОТ) по улучшению системы охраны и гигиены труда, пожарной безопасности на предприятиях.
27.	Ассоциация менеджеров России, ее роль в решении проблем социальной ответственности.
28.	Качество трудовой жизни в контексте корпоративной и социальной ответственности.
29.	Основные принципы Глобального договора ООН по социальной ответственности предпринимательства.
30.	Краткая характеристика западных моделей корпоративной и социальной ответственности.
31.	Понятие двойственности (личная-корпоративная) в форме отражения корпоративной и социальной ответственности.
32.	Понятие «стейкхолдеры» в корпоративных отношениях. Общая характеристика.
33.	Коммерческие контрагенты компании и характер их взаимоотношений друг с другом.
34.	Укрепление взаимоотношений менеджмента компании с сотрудниками (персоналом компании). Экономические результаты взаимоотношений.
35.	Взаимоотношения менеджмента компании и инвесторов. Роль этих взаимоотношений для повышения экономической привлекательности компании.
36.	Корпоративная и социальная ответственность в контексте укрепления взаимоотношений менеджмента компании с местным сообществом.
37.	Производственный характер социальной ответственности бизнеса. Общие понятия.
38.	Различные общественные институты как форма социальной ответственности.
39.	Социальная отчетность компании как форма информирования общества о социальной ответственности бизнеса.
40.	Понятие «этические потребности» в развитых странах мира.
41.	Содержание Кодексов корпоративного управления и их правовой статус.
42.	Принципы социальной справедливости как основа корпоративной социальной ответственности.
43.	Основные принципы социальной политики (индивидуальная социальная ответственность, социальная солидарность, социальное партнерство, социальные гарантии и др.).

44.	Корпоративная и социальная ответственность и основные функции социальной политики (социальная безопасность, политическая устойчивость власти, устойчивость экономических институтов).
45.	Социальная ответственность малого бизнеса. Особенности. Понятие.
46.	Кодексы корпоративной социальной ответственности компаний. Понятие. Подходы. Определения.
47.	Роль корпоративной социальной ответственности в развитии человека.
48.	Оценка корпоративной и социальной политики
49.	Система развития социальной политики и человеческого капитала общества
50.	Роль международных организаций в разработке стандартов корпоративного управления.
51.	Содержание и особенности основных стилей управления человеческим потенциалом организации
52.	Типология ресурсов интеллектуального потенциала организации.
53.	Интеллектуальный потенциал работников как инструмент социальной ответственности
54.	Корпорация как объект корпоративного менеджмента. Структура управления и особенности механизма менеджмента корпорации.
55.	Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности
56.	Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества организации.
57.	Корпоративная социальная ответственность как фактор успешного развития организации.
58.	Государственное управление социокультурной сферой. Формы зарубежного опыта поддержки культуры.
59.	Международные стандарты корпоративной социальной ответственности. Структура и содержание стандарта социальной ответственности.
60.	Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности.

9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

9.1.Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. «Корпоративная социальная ответственность: сущность, подходы и эволюция»	ПК-5	Тест, задание, проверяемое автоматически, задание, проверяемое вручную
2	Тема 2 «Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности»	ПК-5	Тест, задание, проверяемое автоматически
3	Тема 3 «Опыт российских предприятий проявления социальной ответственности»	ПК-5	Тест, задание, проверяемое автоматически, задание, проверяемое вручную
4	Тема 4 «Виды внутренней социальной ответственности и способы ее реализации»	ПК-9	Тест, задание, проверяемое автоматически
5	Тема 5 «Интеллектуальный потенциал работников как инструмент социальной ответственности»	ПК-10	Тест, задание, проверяемое автоматически
6	Тема 6 «Внешнее проявление социальной ответственности».	ПК-9	Тест, задание, проверяемое автоматически, задание, проверяемое вручную
7	Тема 7. «Взаимодействия «бизнес – власть – общество» в рамках корпоративной социальной ответственности»	ПК-10	Тест, задание, проверяемое автоматически
8	Тема 8 «Борьба с коррупцией как средство корпоративной социальной ответственности»	ПК-10	Тест, задание, проверяемое автоматически
9	Тема 9 «Социальная ответственность стейкхолдеров»	ПК-5	Тест, задание, проверяемое автоматически, задание, проверяемое вручную
10	Тема 10 «Эффективность проявления корпоративной социальной ответственности»	ПК-5	Тест, задание, проверяемое автоматически
11	Все темы дисциплины	ПК-5, ПК-9, ПК-10	Тесты итогового контроля знаний

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

9.2.1 Тестовые задания, проверяемые вручную и автоматически

Задание №1		
В зарубежной лексике слово «ответственность» происходит от «respondere» (лат.), то есть		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	-	давать в долг
2)	+	обещать
3)	-	долг
4)	-	обязанность

Задание №2		
Назовите современные концепции корпоративной социальной ответственности.		
Выберите несколько из 6 вариантов ответа:		
1)	+	Корпоративный эгоизм
2)	-	Корпоративный атавизм
3)	+	Разумный эгоизм
4)	-	Разумный атавизм
5)	+	Корпоративный альтруизм
6)	-	Рациональный альтруизм

Задание №3		
Корпоративная социальная ответственность (КСО) – это		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	-	теория, согласно которой организации возлагают на себя ответственность за последствия влияния их деятельности на их сотрудников
2)	-	ответственность перед людьми за данные им обещания
3)	+	теория, согласно которой организации возлагают на себя ответственность за последствия влияния их деятельности на внешнюю среду, окружение, учитывают интересы общества
4)	-	сознательное отношение субъекта социальной деятельности к требованиям социальной необходимости, гражданского долга, социальных задач, норм и ценностей, понимание последствий осуществляемой деятельности для общества

Задание №4		
Сопоставьте виды юридической ответственности с их описанием.		

Укажите соответствие для всех 5 вариантов ответа:				
1)	5	Гражданско-правовая	1)	Имеет подвиды: финансовая, налоговая, и др.
2)	4	Уголовная	2)	Регламентируется Трудовым кодексом РФ
3)	1	Административная	3)	Отличается политико-правовой спецификой
4)	2	Дисциплинарная	4)	Применяется к виновному в совершении правонарушения, регламентируется Уголовным кодексом РФ
5)	3	Конституционно-правовая	5)	Возникает у граждан или юридических лиц, регламентируется Гражданским кодексом РФ

Задание №5		
Укажите подходы к пониманию корпоративной социальной ответственности.		
Выберите несколько из 7 вариантов ответа:		
1)	+	Подход к корпоративной ответственности с точки зрения рыночных отношений
2)	-	Подход с точки зрения сторонних незаинтересованных лиц
3)	+	Подход с позиции государственного регулирования социальной ответственности бизнеса
4)	+	Подход с точки зрения так называемой «корпоративной совести»
5)	-	Подход с точки зрения «разумного эгоизма»
6)	-	Подход к оценке кредитных рисков банков для целей оценки достаточности регулятивного капитала, основанный на использовании внутренних рейтингов заемщиков, то есть рейтингов, устанавливаемых самими банками
7)	+	Подход с точки зрения сторонних, но заинтересованных лиц, так называемых стейкхолдеров

Задание №6		
«Обязанность совершать полезные для общества функции, реализованная в регулятивных правоотношениях, в которых обязанная сторона находится в положении подотчетности и подконтрольности». Описание какой ответственности представлено?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	-	Социальная
2)	-	Положительная

3)	-	Корпоративная
4)	+	Позитивная

Задание №7

Ответственность – это

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	+	термин, означающий надежность, честность в отношении себя и других, осознанная готовность признавать последствия своих поступков
2)	-	термин, означающий надежность, честность в отношении себя, а также осознанная готовность признавать последствия поступков других лиц
3)	-	отношение зависимости человека от чего-то (от иного), воспринимаемого им (ретроспективно или перспективно) в качестве определяющего основания для принятия решений и совершения действий, прямо или косвенно направленных на сохранение иного или содействие ему
4)	-	отношение зависимости человека от чего-то

Задание №8

Сколько подходов к пониманию корпоративной социальной ответственности существует?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	-	Два
2)	-	Семь
3)	+	Четыре
4)	-	Три

Задание №9

Под ответственностью обычно понимается

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	+	личностная характеристика человека, описывающая его способность к анализу ситуации и прогнозированию возможных последствий его действий или бездействия в конкретной ситуации, а затем к выбору поступков и готовность принять последствия такого выбора как неизбежный факт
2)	-	обязанность работника возмещать ущерб, причиненный предприятию вследствие нарушения возложенных на него трудовых обязанностей
3)	-	необходимость, обязанность отвечать за свои действия, поступки, быть ответственным за них
4)	-	отношение зависимости человека от чего-то

Задание №10

Укажите верное утверждение:

1. «Корпорации получают огромные ощутимые преимущества, когда работают на продолжительную перспективу, чем с целью собственной сиюминутной краткосрочной выгоды».
2. «Отвлекает бизнес от первоначальной роли (получение прибыли) и попытка подменить контролирующую функцию государства в лице ее органов управления на различных уровнях».

Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	-	Верно только первое утверждение
2)	-	Верно только второе утверждение
3)	+	Оба утверждения верны
4)	-	Оба утверждения неверны

Задание №11		
Основным общим интересом корпорации является		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	+	долгосрочный коммерческий успех, т. е. прибыль, основанная на стабильности и рентабельности
2)	-	повышение продаж за счет привлечения потенциальных клиентов
3)	-	улучшение микроклимата в организации
4)	-	поиск высококвалифицированных кадров

Задание №12		
Сколько концепций социально-ответственного бизнеса существует сегодня?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	-	Пять
2)	-	Восемь
3)	+	Три
4)	-	Четыре

Задание №13		
Корпоративный имидж – это		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	-	образ фирмы, который существует в сознании сотрудников
2)	+	представление, складывающееся у человека по отношению к конкретной организации
3)	-	образ фирмы в сознании людей, не входящих в число сотрудников
4)	-	репутация фирмы

Задание №14		
Какой из представленных примеров можно назвать самым распространенным проявлением КСО?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	+	Проекты развития, учитывающие цель и задачи организации
2)	-	Различные экопроекты, помогающие улучшить состояние окружающей

		среды
3)	-	Проекты развития, учитывающие интересы местного сообщества, в котором функционирует корпорация или организация
4)	-	Инвестирование в развитие культурной жизни (театры, картинные галереи)

Задание №15

В России термин «корпорация» применим преимущественно к таким хозяйственным обществам, как

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	+	акционерное общество
2)	+	общество с ограниченной ответственностью
3)	+	общество с дополнительной ответственностью
4)	-	частный предприниматель без образования юридического лица

Задание №16

Назовите виды ответственности.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	-	Позитивная и негативная
2)	-	Положительная и отрицательная
3)	+	Социальная и юридическая
4)	-	Правовая и организационная

Задание №17

Материальная ответственность – это

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	+	возмещение имущественного вреда, причиненного в результате противоправных действий гражданина при исполнении своих трудовых функций
2)	-	необходимость, обязанность отвечать за свои действия, поступки, быть ответственным за них
3)	-	меры государственного принуждения к виновному лицу, совершившему правонарушение
4)	-	обязательное возмещение юридическому лицу средств за причиненный ущерб

Задание №18

Какая модель КСО не является открытой линией поведения компании?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	+	Европейская
2)	-	Юридическая
3)	-	Внешняя
4)	-	Внутренняя

Задание №19

Кто ввел в научный оборот термин «ответственность»?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	+	Альфред Бэн
2)	-	Аристотель
3)	-	Б. Скиннер
4)	-	Дж. Ролз

Задание №20

Юридическая ответственность – это

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	+	правоотношение между государством и правонарушителем, который за совершенное им правонарушение подвергается санкциям
2)	-	отношение зависимости человека от чего-то (от иного), воспринимаемого им (ретроспективно или перспективно) в качестве определяющего основания для принятия решений и совершения действий, прямо или косвенно направленных на сохранение иного или содействие ему
3)	-	обязательное возмещение юридическому лицу средств за причиненный ущерб
4)	-	меры государственного принуждения к юридическому лицу, совершившему правонарушение

Задание №21

Деловая репутация организации – это

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	-	нематериальное благо, которое представляет собой оценку деятельности лица
2)	-	разница между ценой покупки организации и ее собственным капиталом
3)	-	мнение целевой аудитории компании о качестве выпускаемой ею продукции и деятельности компании, а также отражение этой деятельности в СМИ
4)	+	ценностные характеристики, которые могут быть вызваны уже сложившимся в организации корпоративным имиджем

Задание №22

Сопоставьте концепции корпоративной социальной ответственности с их определениями.

Укажите соответствие для всех 5 вариантов ответа:				
1)	3	Концепция корпоративного эгоизма	1)	Благотворительную деятельность необходимо направлять в определенную область, смежную с направлением деятельности компании
2)	2	Концепция корпоративного альтруизма	2)	Бизнес должен заботиться не только о росте прибыли, но и о решении общественных проблем, проявляя заботу об обществе в целом и об окружающей среде
3)	5	Концепция разумного эгоизма	3)	Единственная ответственность бизнеса – повышение прибыли своих акционеров
4)	1	Интегрированная концепция	4)	Компания, взаимодействуя с окружающей средой, делает некие инвестиции в свои нематериальные активы, гарантируя тем самым защиту от «агрессии» со стороны внешней среды
5)	4	Нормативно-инструментальная концепция	5)	Затраты на социально полезные и благотворительные программы влияют на сокращение текущей прибыли, но благоприятно влияют на имидж компании

Задание №23

Корпоративная социальная ответственность (КСО) – это

Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	-	ответственность перед людьми за данные им обещания
2)	-	теория, согласно которой организации возлагают на себя ответственность за последствия влияния их деятельности на их сотрудников
3)	-	сознательное отношение субъекта социальной деятельности к требованиям социальной необходимости, гражданского долга, социальных задач, норм и ценностей, понимание последствий осуществляемой деятельности для общества
4)	+	долг организации вне законодательного обязательства, добровольно возлагаемый на себя в форме дополнительных мер с целью повышения качества жизни работников, их семей, местного сообщества и общества в целом

Задание №24

Юридическая ответственность – это

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	+	меры государственного принуждения к виновному лицу, совершившему правонарушение
2)	-	необходимость, обязанность отвечать за свои действия, поступки, быть ответственным за них
3)	-	способность субъекта (человека, группы людей или организации) адекватно ответить за то, что ему поручено, либо за то, что он взял на себя сам
4)	-	обязательное возмещение юридическому лицу средств за причиненный ущерб

Задание №25

Какие виды юридической ответственности различают?

Выберите несколько из 6 вариантов ответа:

1)	+	Дисциплинарная
2)	-	Родительская
3)	+	Административная
4)	+	Гражданско-правовая
5)	-	Социальная
6)	+	Уголовная

Задание №26

Сколько существует точек зрения на социальную корпоративную ответственность?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	+	Две
2)	-	Четыре
3)	-	Три
4)	-	Пять

Задание №27

Какие виды юридической ответственности различают?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	+	Дисциплинарная, административная, гражданско-правовая, уголовная
2)	-	Родительская, личностная
3)	-	Административная, государственная
4)	-	Личностная, государственная, административная

Задание №28

Укажите, верны ли утверждения:

1. «Ответственность – это не вина, а уверенность, включающая в себя способность действовать в рамках этических норм на собственное благо и окружающих».

2. «Ответственность – это термин, означающий надежность, честность в отношении себя и

других, осознанная готовность признавать последствия своих поступков».		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	-	Верно только первое утверждение
2)	-	Верно только второе утверждение
3)	+	Оба утверждения верны
4)	-	Оба утверждения неверны

Задание №29		
Сколько существует концепций корпоративной социальной ответственности?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	-	Две
2)	-	Три
3)	+	Пять
4)	-	Четыре

Задание №30				
Соотнесите подходы с их определениями.				
Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:				
1)	3	Рыночный подход к корпоративной социальной ответственности	1)	Некоторые предприниматели рассматривают государственные структуры как правомочных надзирателей над деловой жизнью, не учитывая то, что государственное регулирование не может быть совершенным
2)	1	Подход с позиции государственного регулирования социальной ответственности бизнеса	2)	Корпоративная ответственность возникает внутри организации и поэтому регулируется самим коллективом, под управлением и по примеру руководства
3)	2	Подход с точки зрения так называемой «корпоративной совести»	3)	Заключается в обеспечении и регулировании деятельности организации на фоне бюрократического вмешательства государства
4)	4	Подход с точки зрения сторонних, но заинтересованных лиц, так называемых стейкхолдеров	4)	Позицию «за социальную ответственность» укрепляет необходимость быть ответственными перед акционерами и другими бизнес-партнерами

Задание №31

Какие виды корпоративной социальной ответственности включает в себя модель А. Кэрролла, предложенная им в 1970-х гг.?

Выберите несколько из 6 вариантов ответа:

1)	+	Экономическую
2)	-	Социальную
3)	+	Филантропическую
4)	+	Правовую
5)	-	Административную
6)	+	Этическую

Задание №32

«Ответственность при совершении правонарушения, когда за содеянное полагаются правовые санкции, неблагоприятные для правонарушителя». Описание какой ответственности представлено?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	-	Уголовной
2)	-	Отрицательной
3)	+	Негативной
4)	-	Юридической

Задание №33

Соотнесите современные концепции КСО с их значениями.

Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:

1)	3	Корпоративный эгоизм	1)	Включает участие бизнеса в социальных и благотворительных проектах. При этом собственники организации сотрудничают с менеджерами, поставщиками, персоналом, потребителями, представителями общественности, а социальная ответственность становится результатом их совместных действий
2)	2	Разумный эгоизм	2)	Ответственность бизнеса – это просто «хороший бизнес», поскольку способствует повышению прибыли в долгосрочной перспективе, создавая уже сейчас для своих работников и на территории своей деятельности условия для стабильности собственной прибыли
3)	1	Корпоративный альтруизм	3)	Единственным бизнесом для

				бизнеса является максимизация прибыли в рамках соблюдения существующих правил игры
4)	4	Корпоративная социальная ответственность	4)	Добровольный вклад бизнеса в развитие общества

Задание №34

Идея какой волонтерской акции принадле-жит рядовому сотруднику компании «Данон-Юнимилк»?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	-	Компания предоставляет своим сотрудникам право получить финансирование их благотворительного проекта
2)	-	В последний вторник ноября миллионы партнеров движения делают добрые дела и говорят об этом
3)	-	Компания предоставляет своим сотрудникам право самостоятельно решать, куда и в каком объеме направлять средства в рамках благотворительности
4)	+	Акция «Ничего лишнего» по сбору вещей для общества православной церкви «Милосердие»

Задание №35

Назовите особенности американской модели КСО.

Выберите несколько из 6 вариантов ответа:

1)	+	Экономическая ответственность заключается в получении максимальной прибыли бизнеса и ответственности компании перед ее акционерами
2)	+	Все сферы общества регулируются самостоятельно
3)	+	Трудовые отношения между работником и работодателем основываются на двустороннем договоре этих сторон
4)	-	Навязанная помощь в бизнесе различным слоям общества
5)	-	Ограничение своей ответственности перед обществом
6)	-	КСО регулируется нормами, стандартами и законами соответствующих государств

Задание №36

Где сформировалась модель КСО, наиболее богатая традициями и обычаями?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	+	Соединенные Штаты Америки
2)	-	Континентальная Европа
3)	-	Великобритания
4)	-	Средняя Азия

Задание №37

Корпоративное волонтерство – это

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	-	участие компании в решении социально значимых проблем посредством
----	---	-------------------------------------------------------------------

		перечисления взносов или процентов от объема продаж продукции или услуг
2)	-	деятельность, направленная на организацию и проведение мероприятий по изменению поведения конкретной группы людей с целью улучшения их здоровья, защиты окружающей среды и др.
3)	-	добровольная, сознательная и бесплатная деятельность, направленная на помощь кому-либо, выходящая за рамки дружеских или семейных отношений
4)	+	эффективная и понятная форма реализации практик КСО, которая не только создает компании до-полнительную социальную нагрузку, но и является новым и эффективным инструментом командообразования

Задание №38

Фонд Гейтсов инвестирует свои средства

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	+	на улучшение систем образования и здравоохранения по всем странам мира
2)	+	на систему образования в США
3)	+	на систему здравоохранения в Европе
4)	-	на систему коммуникаций в сфере безопасности

Задание №39

В международной практике корпоративной социальной ответственности применяются

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	+	благотворительность
2)	+	международное волонтерство
3)	+	социальный маркетинг
4)	-	увеличение потребительской корзины

Задание №40

Назовите типы корпоративной социальной ответственности, которые удалось выделить в ходе дискуссий 1970-х и 1980-х гг. в Западных странах.

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1)	+	Экономическая
2)	+	Правовая
3)	+	Дискреционная
4)	+	Этическая
5)	-	Внешняя

Задание №41		
Что такое «Щедрый вторник»?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	-	В последний вторник ноября миллионы партнеров движения предоставляют нуждающимся одежду и еду
2)	+	В последний вторник ноября миллионы партнеров движения делают добрые дела и говорят об этом
3)	-	Это всероссийский день благотворительности, на котором принято торжественно завершать все благотворительные акции и вручать накопленные с помощью них средства детским домам, больницам и т. д.
4)	-	Это международный день благотворительности, на котором принято торжественно завершать все благотворительные акции и вручать накопленные с помощью них средства детским домам, больницам и т. д.

Задание №42		
«Эффективная и понятная форма реализации практик КСО, которая не только создает компании до-полнительную социальную нагрузку, но и является новым и эффективным инструментом командообразования». Какое понятие описывается?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	-	Волонтерство
2)	+	Корпоративное волонтерство
3)	-	Международное волонтерство
4)	-	Корпоративная благотворительность

Задание №43		
К социально значимым программам, как правило, относят		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)	+	обязательное медицинское страхование
2)	+	охрану здоровья работников
3)	+	пенсионное регулирование
4)	-	страхование автолюбителей

Задание №44		
Волонтерство – это		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	-	участие компании в решении социально значимых проблем посредством перечисления взносов или процентов от объема продаж продукции или услуг
2)	+	добровольная, сознательная и бесплатная деятельность, направленная на помощь кому-либо, выходящая за рамки дружеских или семейных отношений
3)	-	оказание материальной и денежной помощи организациям и лицам, которые в этом нуждаются, на безвозмездной основе, обеспечение людей благами и

		услугами за счет благодетеля
4)	-	деятельность, направленная на организацию и проведение мероприятий по изменению поведения конкретной группы людей с целью улучшения их здоровья, защиты окружающей среды и др.

Задание №45

«Оказание материальной и денежной помощи организациям и лицам, которые в этом нуждаются, на безвозмездной основе, обеспечение людей благами и услугами за счет благодетеля». Какое понятие описывается?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	-	Благотворительный маркетинг
2)	+	Благотворительность
3)	-	Международное волонтерство
4)	-	Волонтерство

Задание №46

Социальный маркетинг – это

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	-	добровольная, сознательная и бесплатная деятельность, направленная на помощь кому-либо, выходящая за рамки дружеских или семейных отношений
2)	-	участие компании в решении социально значимых проблем посредством перечисления взносов или процентов от объема продаж продукции или услуг
3)	-	эффективная и понятная форма реализации практик КСО, которая не только создает компании до-полнительную социальную нагрузку, но и является новым и эффективным инструментом командообразования
4)	+	деятельность, направленная на организацию и проведение мероприятий по изменению поведения конкретной группы людей с целью улучшения их здоровья, защиты окружающей среды и др.

Задание №47

«Добровольная, сознательная и бесплатная деятельность, направленная на помощь кому-либо, выходящая за рамки дружеских или семейных отношений». Какое понятие описывается?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	-	Корпоративное волонтерство
2)	-	Благотворительность
3)	+	Волонтерство
4)	-	Международное волонтерство

Задание №48

В чем заключается акция «Макдональдс», проводимая в поддержку вымирающих видов животных?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	-	Изменили набор Harry Meal, добавив туда памятки с информацией о зверях, которые находятся на грани исчезновения (все средства идут в фонд защиты дикой природы)
2)	+	Изменили набор Harry Meal, добавив туда фигурки зверей, которые находятся на грани исчезновения (все средства идут в фонд защиты дикой природы)
3)	-	Установка сундучков для пожертвований на данную акцию
4)	-	3 % с каждого чека идут в фонд защиты дикой природы

Задание №49

Какими качествами характеризуется модель КСО, представленная британцами?

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1)	+	Сектор независимого консалтинга в области КСО получает широкое развитие
2)	-	Британское бизнес-образование недостаточно хорошо по сравнению с американским
3)	+	Повышенный интерес СМИ
4)	-	Правительство не принимает непосредственного участия в развитии КСО
5)	+	Тенденция роста количества социально ответственных инвестиционных фондов

Задание №50

Благотворительный маркетинг – это

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	-	деятельность, направленная на организацию и проведение мероприятий по изменению поведения конкретной группы людей с целью улучшения их здоровья, защиты окружающей среды и др.
2)	-	оказание материальной и денежной помощи организациям и лицам, которые в этом нуждаются, на безвозмездной основе, обеспечение людей благами и услугами за счет благодетеля
3)	-	добровольная, сознательная и бесплатная деятельность, направленная на помощь кому-либо, выходящая за рамки дружеских или семейных отношений
4)	+	участие компании в решении социально значимых проблем посредством перечисления взносов или процентов от объема продаж продукции или услуг

Критерии оценки:

1. Вопросы для самоконтроля в электронном учебнике к теме 1 – 10.

Максимальное количество баллов – 1 (баллы начисляются автоматически, пропорционально правильным ответам)

2. Задания, проверяемые автоматически к теме 1 – 10.

Максимальное количество баллов – 2 (баллы начисляются автоматически, пропорционально правильным ответам)

9.2.2. Задание, проверяемое вручную (задача на квалификацию)

Тема 1. Корпоративная социальная ответственность: сущность, подходы и эволюция

ЗАДАНИЕ. Кейс-анализ¹

Прочтите изложение ситуации и дайте письменно лаконичный, но содержательный ответ на вопросы.

Крупнейший банк Великобритании «Co-operative Bank» – один из лидеров в распространении принципов социальной ответственности в банковской сфере.

Важный документ, регулирующий его деятельность, – «Политика этических инвестиций». Она включает 8 пунктов, определяющих позицию компании в отношении социальных инвестиций, определяющих ее отказ от участия в сделках по продаже оружия представителям диктаторского режима, от инвестиций в табачные компании и организации, занимающиеся производством и продажей натурального меха.

«Co-operative Bank» стал одним из первых английских банков, опубликовавших ежегодный отчет (за 1997 г.) о политике и программе социальной ответственности. Компания регулярно проходит социальный аудит и основывает свою маркетинговую политику на этических принципах. Помимо внедрения КСО в деловую практику, опубликования положений политики и отчетов, банк расходует более 3,2 млн долл. США на различные общественно значимые программы.

Вопросы:

1. Определите, какой концепции корпоративной социальной ответственности придерживается данная компания. Охарактеризуйте данную концепцию.
2. Какие выгоды извлекает компания из публикаций своих ежегодных отчетов о политике и программе социальной ответственности?

Рекомендации по выполнению: изучив материал по теме «Корпоративная социальная ответственность: сущность, подходы и эволюция», ответьте на вопросы.

Тема 3. Опыт российских предприятий проявления социальной ответственности

ЗАДАНИЕ

Приведите не менее 5-ти примеров различных форм проявлений социальной ответственности российскими (или зарубежными)

¹ Кейс опубликован на сайте: <http://c-stud.ru>

организациями. Оформите результат поиска в табличной форме, представленной в бланке выполнения практического задания №2.

Рекомендации по выполнению: изучив материал по теме «Опыт проявления социальной ответственности российскими предприятиями», заполните таблицу, представленную в бланке выполнения практического задания №2.

Тема 6. Внешнее проявление социальной ответственности

ЗАДАНИЕ. Кейс-анализ «Уровни социальной ответственности бизнеса»¹.

Прочтите изложение ситуации и дайте письменно лаконичный, но содержательный ответ на вопросы.

Зарботная плата всех работников компании «Ветер перемен» находится в определенной зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы. «Ветер перемен» своевременно оплачивает налоги, а также делает отчисления в негосударственные социальные фонды по своей инициативе. Администрация данной компании ставит целью выход на новые рынки, улучшение качественных характеристик посредством материального стимулирования работников и расширения рабочего штата в ближайшей перспективе. Сотрудники компании очень дорожат своими рабочими местами при таких условиях работы.

Вопросы:

1. Определите уровень корпоративной социальной ответственности данной компании.
2. Что необходимо сделать руководству этой компании, чтобы подняться на новые уровни социальной ответственности?

Рекомендации по выполнению: изучив материал по теме «Внешнее проявление социальной ответственности», ответьте на вопросы.

Тема 9. Социальная ответственность стейкхолдеров

ЗАДАНИЕ

Дайте характеристику отношений стейкхолдеров с конкретной организацией с точки зрения корпоративной социальной ответственности. Результат оформите в табличной форме, представленной в бланке выполнения задания №4.

Критерии оценки:

¹ Кейс опубликован на сайте: <http://c-stud.ru>

Максимальное количество баллов – 7

7 баллов выставляется, если студент правильно решил задание, проанализировал не менее 7 объектов исследования, сделал обоснованный и аргументированный вывод.

6 баллов выставляется, если студент правильно решил задание, проанализировал не менее 5 объектов исследования, сделал обоснованный и аргументированный вывод.

5 баллов выставляется, если студент правильно решил задание, проанализировал не менее 4 объектов исследования, сделал обоснованный и аргументированный вывод.

4 балла выставляется, если студент правильно решил задание, проанализировал не менее 3 объектов исследования, сделал обоснованный и аргументированный вывод.

3 балла выставляется, если студент правильно решил задание, проанализировал не менее 3 объектов исследования, сделал поверхностный вывод.

2 балла выставляется, если студент правильно решил задание, проанализировал не менее 2 объектов исследования, но без аргументированных выводов

1 балл выставляется, если есть ошибки в решении задания без аргументированных выводов

0 баллов выставляется, если студент не выполнил задание

10. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины (учебного курса)

При изучении дисциплины используются дистанционные образовательные технологии.

11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

11.1. Основная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1	Гудилин А. А. Менеджмент [Электронный ресурс] : практикум : учеб. пособие / А. А. Гудилин, О. О. Скрябин. - Москва : МИСиС, 2015. - 82 с. - ISBN 978-5-87623-840-5.	практикум	ЭБС "IPRbooks"
2	Григорян Е. С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. - Гриф МО. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 248 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02477-1. http://znanium.com/bookread2.php?book=556394	учебник	ЭБС "ZNANIUM.COM"
3	Иванов С. Ю. Социальное управление в организациях [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Ю. Иванов, Д. В. Иванова ; Моск. пед. гос. ун-т. - Москва : МПГУ, 2017. - 120 с. - ISBN 978-5-4263-0472-7. http://www.iprbookshop.ru/72513.html	учебное пособие	ЭБС "IPRbooks"

11.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

- фонд научной библиотеки ТГУ:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
1	Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, А. И.	учебник	ЭБС "IPRbooks"

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
	Базилевич. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 287 с. - ISBN 978-5-238-02455-4.		

- другие фонды:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Место хранения (методический кабинет кафедры, городские библиотеки и др.)
1	Корпоративная и социальная ответственность: электронный контент – Тольятти: Изд-во ТГУ. – образовательная среда Росдистант	Электронное издание	Образовательная среда Росдистант

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки

подпись)

А.М. Асаева

(И.О. Фамилия)

«__»____20__г.

МП

11.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- Министерство промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://minpromtorg.gov.ru/>
- Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/main>

11.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	1398	Договор № 690 от

			19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2	Office Standart	1398	<p>Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно;</p> <p>Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно</p>

11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м ²	Количество посадочных мест
1.	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации.	Экран телевизионный, ширмы, прожектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские., Транспарант-перетяжка, системный блок .	445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 16В (УЛК-807)	17,1	1
2.	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации.	Экран телевизионный, ширма, прожектор на штативе. стол преподавательский, стул преподавательский, транспарант-перетяжка, системный блок .	445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 16В (УЛК-810)	17,9	1
3.	Компьютерный класс.	Столы ученические,	445020, Самарская	84,8	16

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м ²	Количество посадочных мест
	Помещение для самостоятельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации.	стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет	область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 14 (Г-401)		