

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

**Б1.В.09**

(индекс дисциплины)

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Современные технологии и методы управления

*(наименование дисциплины)*

по направлению подготовки (специальности)

38.03.03 «Управление персоналом»

*(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВПО/ ФГОС ВО)*

Форма обучения: заочная

Год набора: 2019

### Распределение часов дисциплины по курсам и видам занятий (по учебному плану)

Количество ЗЕТ	4						
Часов по РУП	144						
Виды контроля на курсах	Экзамен	Зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные работы (для заочной формы обучения)		
	4						
	№ курса						
	1	2	3	4	5	6	Итого
ЗЕТ по курсам				4			4
Лекции				4			4
Лабораторные							
Практические				6			6
Контактная работа				10,35			
Сам.работа				125			125
Контроль				8,65			9
Итого				144			144

Тольятти, 2018

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 38.03.03 Управление персоналом

---

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)

**Рецензирование рабочей программы дисциплины:**

- ☐ Отсутствует
- ☐ Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ) (протокол заседания № 1 от «02» августа 2018 г.).
- ☐ Рецензент

\_\_\_\_\_  
(должность, ученое звание, степень)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(И.О. Фамилия)

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «02» августа 2024 г.**

**Информация об актуализации рабочей программы дисциплины:**

Протокол заседания департамента № 1 от «29» августа 2019г.

Протокол заседания департамента № 10а от «02» июня 2020г.

Протокол заседания департамента № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Протокол заседания департамента № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Руководитель департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

С.Е. Васильева

(И.О. Фамилия)

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.09 Современные технологии и методы управления**  
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

---

Дисциплина «Современные технологии и методы управления» призвана обеспечить необходимое качество специальной теоретической и практической подготовки специалистов и, в конечном счете, повысить эффективность организационной деятельности, нацеленной на получение социально-экономических результатов.

Актуальность изучения дисциплины обусловлена тем, что в процессе ее изучения у студентов формируются представления о современных технологиях и методах управления, применяемых ведущими компаниями. Целью использования передового опыта в области эффективных методов управления является оптимизация использования всех ресурсов, сокращение временных рамок осуществления всех бизнес-процессов для получения большего дохода. Владение основными навыками и профессиональными компетенциями позволит будущим специалистам принимать эффективные управленческие решения, повышая уровень конкурентоспособности компании на рынке и создавая благоприятные условия для ее устойчивого развития.

### **1. Цель и задачи изучения дисциплины**

**Цель** – формирование комплексных знаний о применяемых в бизнесе современных технологиях и методах управления, освоение практических навыков по их использованию в управлении предприятием.

**Задачи:**

1. Способствовать усвоению теоретических знаний в области современных технологий и методов управления.
2. Обучить основным подходам и методам управления современным бизнесом.
3. Сформировать навыки по использованию современных технологий принятия решений.
4. Способствовать развитию практических навыков по выбору технологий и методов управления в зависимости от условий ситуации и ограниченности ресурсов.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

Освоение дисциплины базируется на дисциплинах «Менеджмент», «Управление бизнес-процессами», «Управление проектами», «Маркетинг»,

«Финансовый менеджмент», «Управление персоналом», «Управление затратами».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Методы и инструменты бережливого производства», «Управление цепями поставок», «Технологии start-up», «Клиентоориентированные системы».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- знание основ научной организации и нормирования труда, владение навыками проведения анализа работ и анализа рабочих мест, оптимизации норм обслуживания и численности, способность эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды и умение применять их на практике (ПК-5)	<b>Знать:</b> основы научной организации и нормирования труда, владение навыками проведения анализа работ и анализа рабочих мест
	<b>Уметь:</b> оптимизировать нормы обслуживания и численности
	<b>Владеть:</b> способностью эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды и умение применять их на практике
- владение навыками разработки организационной и функционально-штатной структуры, разработки локальных	<b>Знать:</b> разработки локальных нормативных актов, касающихся организации труда (правила внутреннего распорядка, положение об отпусках, положение о командировках)
	<b>Уметь:</b> разрабатывать локальные нормативные акты, касающиеся организации труда

нормативных актов, касающихся организации труда (правила внутреннего распорядка, положение об отпусках, положение о командировках) (ПК-11)	<b>Владеть:</b> навыками разработки организационной и функционально-штатной структуры
--	---

### Тематическое содержание дисциплины

Раздел	Тема
1. Сущность основных подходов к управлению	1.1. Развитие подходов и методов управления предприятием
2. Основные современные технологии и методы управления	2.1. Программно-целевой подход к управлению
	2.2. Стоимостный подход к управлению (Value-based Management)
	2.3. Технологии управления персоналом
	2.4. Процессный подход к управлению
	2.5. Lean технологии в управлении

**Общая трудоемкость дисциплины – 4 ЗЕТ.**

#### 4. Структура и содержание дисциплины Современные технологии и методы управления

Семестр изучения 7

Раздел, Модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы							Необходимые материально- технические ресурсы	Формы текущего контроля (наимено вание оценочно го средства)	Рекоменд уемая литерату ра (№)
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивно	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемуюобразовате льнуютехнологию	в часах	формы организации самостоятельной работы			
		лекций	лабораторн ых	практическ их							
1. Сущность основных подходов к управлению	1. Развитие подходов и методов управления предприятием					Дистанционные образовательные технологии	22	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS- системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС- рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Промежу точный тест	(1-6)
2. Основные современные технологии и методы управления	1. Программно- целевой подход к управлению					Дистанционные образовательные технологии	20	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Промежу точный тест	(1-6)

								для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга			
	2. Стоимостной подход к управлению (Value-basedManagement)					Дистанционные образовательные технологии	20	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон		(1-6)
		2		2		Дистанционные образовательные технологии		Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Задания, проверяемые вручную	
								анализ поведения		Промежуточный тест	

							обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга				
	3.Технологии управления персоналом					Дистанционные образовательные технологии	20	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Промежуточный тест	(1-6)
	4. Процессный подход к управлению					Дистанционные образовательные технологии	22	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Промежуточный тест	(1-6)



							Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС- рейтинга			
				2		Дистанционные образовательные технологии	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS- системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС- рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Задания, проверяе мые вручную  Промежу точный тест	
	5. Leanтехнологии в управлении	2				Дистанционные образовательные технологии	21 Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS- системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Промежу точный тест	(1-6)

							помощи БРС-рейтинга			
				2		Дистанционные образовательные технологии	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Задания, проверяемые вручную	
									Итоговый тест	
		10,25					125			
Контроль							8,65	подготовка к зачету		
Итого:		144								

## 5. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Формы текущего контроля	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Тестирование on-line по теоретическому материалу курса (Тестирование 1-2)	Допускаются все студенты	Максимальное количество баллов - 60 б.
Практическая работа № 1-3	Выполненная практическая работа -	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 9-10 баллов – практическая работа выполнена на 90-100%, представлена полная информация, проведен глубокий анализ и дано экономическое обоснование предлагаемых мероприятий, сделаны выводы.</li> <li>- 7-8 баллов - практическая работа выполнена на 75-89%, представлена полная информация, проведен анализ и дано экономическое обоснование предлагаемых мероприятий.</li> <li>- 5-6 баллов - практическая работа выполнена на 50-74%, не представлена полная информация, анализ и экономическое обоснование предлагаемых мероприятий выполнено с ошибками.</li> <li>- 3-4 балла - практическая работа выполнена менее, чем на 50%, анализ и экономическое обоснование предлагаемых мероприятий выполнено с ошибками</li> <li>- 1-2 балла – за попытку выполнения работы если она выполнена менее чем 50%</li> </ul>
Реферат	Написанный реферат	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 9-10 баллов выставляется студенту, если его продукт самостоятельный, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа современных технологий и методов управления, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды; материал доступен для слушателей, соблюдает правила к оформлению, в процессе презентации проявляет владение материала;</li> <li>- 7-8 баллов выставляется студенту, если его продукт самостоятельный, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа современных технологий и методов управления, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, недостаточно аргументированы собственные взгляды; есть замечания к манере подачи материала в ходе презентации;</li> <li>- 5-6 баллов выставляется студенту, если его продукт самостоятельный, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа современных технологий и методов управления, однако низкая степень раскрытия сущности проблемы, недостаточная обоснованность выбора источников, есть замечания к оформлению материала и к манере его подачи в ходе презентации;</li> <li>- 3-4 балла выставляется студенту, если его продукт не является самостоятельным и большая часть скопирована с интернета.</li> </ul>

		- 1-2 балла выставляется студенту, если его продукт не является самостоятельным, а полностью скопирован с интернета.
--	--	--

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Зачет	Защита проекта, выполнение всех практических работ	<b>Схема расчета итоговой оценки:</b> Практические работы 1-3 (1 работа max 10 баллов) + Реферат (max 10 баллов) + Результаты тестирования 1-2 (max 60 баллов) = 100 баллов (максимум) Формируется автоматически, на основе итогового рейтингового балла	
		«зачтено»	Ответ полный, точный, аргументированный, самостоятельный пользуясь современной научной лексикой; студент при ответе на дополнительные вопросы демонстрирует свободное владение содержанием курса; предлагает самостоятельный и оригинальный проект решения, который может быть реализован на практике.
		«не зачтено»	Ответ на теоретический вопрос не выстроен логично, в речи преобладает бытовая лексика, наблюдаются значительные неточности в использовании научной терминологии; студент не может раскрыть вопрос, на дополнительные вопросы не отвечает; содержанием курса не владеет.

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Экзамен	Выполнение всех учебных мероприятий	«отлично»	студент показывает твердые и достаточно полные знания дисциплины в соответствии с учебной программой, может логически, стройно, последовательно его излагать
		«хорошо»	студент обнаружил твердое знание учебной дисциплины и умеет грамотно и по существу его излагать
		«удовлетворительно»	студент обнаружил знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;
		«неудовлетворительно»	студент показывает незнание основных положений учебной дисциплины, не в состоянии дать самостоятельный ответ на учебные вопросы

## 6. Критерии и нормы оценки курсовых работ (проектов)

Учебным планом не предусмотрена курсовая работа

## 7. Примерная тематика письменных работ (курсовых, рефератов, контрольных, расчетно-графических и др.)

№ п/п	Темы
1	Организационно-рапорядительные методы управления предприятием
2	Социально-психологические методы управления предприятием
3	Реинжиниринг бизнес-процессов
4	Управление затратами и запасами
5	Бережливое производство (Lean production)
6	Концепция «Шестьсигм», «Just-in-time»
7	Количественные и качественные методы анализа
8	Моделирование логистической системы
9	Технологии мониторинга товарных потоков
10	Автоматизированные системы управления предприятием (ERP)
11	Автоматизация складских и транспортных операций
12	Технология VMI – управления запасами клиента
13	Управление цепью поставок (Supply chain management)
14	Логистика в реальном масштабе времени (Time-based logistics)
15	Логистика добавленной стоимости (Value added logistics)
16	Виртуальная логистика (Virtual logistics)
17	Электронная логистика (E-logistics)
18	Технология планирования и прогнозирования параметров логистических систем и цепей поставок
19	Balance Score Management по логистическим процессам
20	Технологии электронной коммерции
21	Performance-management
22	Проектный менеджмент (Project management)
23	Клиенто-ориентированные системы (CRM)
24	Cost-management
25	Управление эффективностью логистических систем
26	Аутсорсинг и инсорсинг
27	Программно-целевой подход к управлению
28	Стоимостной подход к управлению (Value-based Management)
29	Технологии управления персоналом
30	Процессный подход к управлению
31	Технологии международного сотрудничества
32	Технологии электронной коммерции
33	Всеобщее управление качеством (Total Quality Management)
34	Оценка эффективности управления логистических систем
35	Перспективы развития современных технологий и методов управления

## 8. Вопросы к зачету

№ п/п	Вопросы
1	Основные подходы и методы управления предприятием
2	Организационно-распорядительные методы управления предприятием
3	Сущность программно-целевого подхода к управлению
4	Стоимостной подход к управлению (Value-based Management)
5	Система сбалансированных показателей
6	Социально-психологические методы управления предприятием
7	Количественные и качественные методы анализа
8	Автоматизированные системы управления предприятием (ERP)
9	Технологии управления персоналом
10	Процессный подход к управлению
11	Performance-management
12	Проектный менеджмент (Project management)
13	Клиенто-ориентированные системы (CRM)
14	Cost-management
15	Всеобщее управление качеством (Total Quality Management)
16	Аутсорсинг и инсорсинг
17	Технологии международного сотрудничества
18	Реинжиниринг бизнес-процессов
19	Принципы бережливого производства
20	Концепция «Шесть сигм»
21	Система «Just-in-time»
22	Управление затратами и запасами
23	Технологии мониторинга товарных потоков
24	Автоматизация складских и транспортных операций
25	Технология VMI – управления запасами клиента
26	Управление цепью поставок (Supply chain management)
27	Логистика в реальном масштабе времени (Time-based logistics)
28	Логистика добавленной стоимости (Value added logistics)
29	Виртуальная логистика (Virtual logistics)
30	Электронная логистика (E-logistics)
32	Технология планирования и прогнозирования параметров логистических систем и цепей поставок
33	Balance Score Management по логистическим процессам
34	Управление эффективностью логистических систем
35	Перспективы развития современных технологий и методов управления

## 9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 9.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Стоимостной подход к управлению (Value-based Management)	ПК-34	Задания, проверяемые вручную (Практическая работа): №1 Тестирование 1
2	Процессный подход к управлению	ПК-34	Задания, проверяемые вручную (Практическая работа): №2 реферат
3	Lean технологии в управлении	ПК-34	Задания, проверяемые вручную (Практическая работа): №3 Тестирование 2

### 9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### 9.2.1. Практические работы

##### Практическая работа 1

Задание 1:

Пользуясь дополнительными информационными источниками провести сравнительный анализ основных подходов управления. Оформить в виде таблицы.

Название подхода	Сущность подхода	Преимущества	Недостатки
Организационно-распорядительный			
Программно-целевой			
Стоимостной			
Процессный			
Социально-психологический			

Задание 2:

Пользуясь дополнительными информационными источниками найти опыт применения программно-целевого подхода к управлению компанией. Проанализировать, какие преимущества дает его использования в процессе управления и охарактеризовать основные трудности в ходе его применения.

Результаты исследования оформить в виде презентации.

В работе должны быть раскрыты такие вопросы, как:

1. Общая информация по выбранной компании
2. Система управления и характеристика подходов и технологий принятия решений
3. Преимущества от использования программно-целевого подхода
4. Проблемы в реализации данного подхода

Задание 3:

Пользуясь дополнительными информационными источниками разработать систему сбалансированных показателей для выбранного предприятия.  
Результаты исследования оформить в виде отчета или презентации.

## **Практическая работа 2**

Задание 1:

Пользуясь дополнительными информационными источниками рассмотреть опыт применения технологий управления персоналом крупными компаниями и дать оценку их эффективности.  
Результаты исследования оформить в виде отчета или презентации.

Задание 2

Проведение ролевой игры «Технологии командообразования».  
Участники игры делятся на небольшие группы по 5-8 человек. Выбирается один лидер, задача которого создать команду и разработать правила и принципы работы в команде, используя всевозможные инструменты и технологии управления (мотивацию, мониторинг, оценка, планирование, контроль и др.)  
Результаты работы группа представляет в виде устного отчета или презентации.

Задание 3:

Пользуясь дополнительными информационными источниками спроектировать модель бизнес-процессов выбранного предприятия с целью их улучшения (проведения реинжиниринга бизнес-процессов).  
Результаты исследования оформить в виде отчета или презентации.

## **Практическая работа 3**

Задание 1:

Пользуясь дополнительными информационными источниками выбрать необходимые и наиболее удобные технологии и методы управления логистикой рассматриваемого предприятия в зависимости от его особенностей и уровня развития. Оценить возможную эффективность их использования.  
Результаты исследования оформить в виде отчета или презентации.

### **Критерии оценки:**

- 9-10 баллов – практическая работа выполнена на 90-100%, представлена полная информация, проведен глубокий анализ и дано экономическое обоснование предлагаемых мероприятий, сделаны выводы.
- 7-8 баллов - практическая работа выполнена на 75-89%, представлена полная информация, проведен анализ и дано экономическое обоснование предлагаемых мероприятий.
- 5-6 баллов - практическая работа выполнена на 50-74%, не представлена полная информация, анализ и экономическое обоснование предлагаемых мероприятий выполнено с ошибками.
- 3-4 балла - практическая работа выполнена менее, чем на 50%, анализ и экономическое обоснование предлагаемых мероприятий выполнено с ошибками
- 1-2 балла – за попытку выполнения работы если она выполнена менее чем 50%

### **9.2.2. Тесты**

Тестирование 1

1. Под организацией понимается:
  - а) неофициальное учреждение



б) реальная или мыслимая совокупность частей, целостное свойство которой определяется взаимодействием между элементами системы.

в) официальное учреждение или общественная структура (предприятие, фирма, орган власти и др.), т.е. реально существующая социальная система.

г) права на всю программу выполнения задания и результаты или части их, определяемые соотношением затрат всех участников программы

2. Под системой понимают:

а) реальная или мыслимая совокупность частей, целостное свойство которой определяется взаимодействием между элементами системы.

б) только мыслимая совокупность частей, целостное свойство которой определяется взаимодействием между элементами системы.

в) только реальная совокупность частей, целостное свойство которой определяется взаимодействием между элементами системы.

г) нет правильного ответа

3. Согласно существующей природе систем, их можно подразделить на:

а) социальную, этническую, технологическую

б) техническую, экологическую, социальную

в) экологическую, верховную, этническую

г) технологическая, конструктивная, экологическая

4. Для функционирования рынка требуется:

а) реализация форм собственности и создание рыночной инфраструктуры

б) принципы технологии управленческой деятельности

в) входное воздействие, систему обработки, обратную связь

г) неформальная информация, управление, пища

5. Основоположителем концепции научного управления был:

а) Г. Эмерсон

б) Дуглас Мак-Грегор

в) Лилиан Гилберт

г) Фредерик Уинсоу Тейлор

6. Ключевыми составляющими концепции "7С" являются:

а) методология управления, техника управления, реорганизация управления, процесс управления

б) управление вещами и управление людьми

в) стратегия, системы, структура, штат, разделенные ценности, квалификация, стиль

г) самовыражение, прибавочный продукт, информация

7. Кем была выдвинута теория "Z"?

а) Уильям Оучи

б) Роберт Уотерман

в) Ричард Паскаль

г) Крис Арджирис

8. На какие виды А.К. Гастев делил управление производством?

а) принципы технологии управленческой деятельности

б) методология управления, техника управления, реорганизация управления, процесс управления

в) управление вещами и управление людьми

г) контурные, структурированные, алгоритмические

9. Основные принципы управления в современных условиях объединяют в следующие группы:

- а) принципы технологии управленческой деятельности
- б) принципы, отражающие влияние менеджера на поведение работников
- в) общеуправленческие принципы
- г) все ответы верны

10. Согласно теории организации система должна иметь:

- а) входное воздействие, систему обработки, обратную связь
- б) входное воздействие, систему обработки, конечные результаты, обратную связь
- в) входное воздействие, систему обработки, конечные результаты, выход фактический
- г) входное воздействие, систему обработки, внешние воздействия, обратную связь

11. Система управления делится на такие подсистемы как:

- а) методология управления, техника управления, реорганизация управления, процесс управления
- б) методология управления, техника управления, структура управления, процесс управления
- в) методология управления, техника управления, процесс управления
- г) техника управления, структура управления, реорганизация методов управления

12. Коэффициент годности техники вычисляется по следующей формуле( где  $C_o$  - балансовая стоимость всего оборудования,  $C_a$ - сумма амортизационных отчислений) :

- а)  $C_a - P_M/P$
- б)  $C_a/C_o$
- в)  $C_o - C_a/C_o$
- г)  $C_a/C_o - C_o$

13. Коэффициент совмещения профессий рабочими вычисляется по следующей формуле ( где  $P_{с.п}$ - численность рабочих, совмещающих функции различных профессий в рассматриваемом периоде) :

- а)  $P_{с.п}/ P$
- б)  $P/P_{с.п}$
- в)  $P_{с.п} - P$
- г)  $P - P_{с.п}/P$

14. Уровень стабильности кадров определяется по формуле ( где  $P_{ув}$ - число уволившихся работников в отчетном периоде,  $P_{общ}$ - общее количество работников в отчетном периоде) :

- а)  $(P_{ув} - P_{общ})/P_{ср}$
- б)  $P_{ув} - P_{ср}/P_{общ}$
- в)  $P_{общ}/ P_{ср}$
- г)  $P_{ув}/ P_{общ}$

15. Базисные потребности и интересы человека и общества, относящиеся только к управлению:

- а) организация жизни, отдых, творческий труд
- б) неформальная информация, управление, пища
- в) прибавочный продукт, порядок и стабильность, безопасность

г) самовыражение, прибавочный продукт, информация

16. Делегирование - это :

- а) реорганизация задач, власти и полномочий для лиц, которые принимают на себя ответственность за их выполнение
- б) передача задач, власти и полномочий посторонним физическим лицам
- в) передача задач, власти и полномочий лицам, которые передают всю ответственность за их выполнение в специальные органы
- г) передача задач, власти и полномочий лицам, которые принимают на себя ответственность за их выполнение

17. В деятельности руководителя управленческие решения являются процессом, включающим в себя следующие задачи:

- а) изучение проблемы
- б) принятие решения
- в) выработка и постановка цели
- г) все ответы верны

18. По жесткости регламентации управленческие решения делятся на:

- а) контурные, структурированные, алгоритмические
- б) общие, узкоспециализированные
- в) краткосрочные, групповые
- г) простые, сложные

19. На интуиции базируются:

- а) срочные методы принятия решений
- б) неформальные методы принятия решений
- в) коллективные методы принятия решений
- г) абстрагированные методы принятия решений

20. Какой метод является многотуровой процедурой анкетирования?

- а) Метод Дельты
- б) метод Дельфы
- в) "Мозговой штурм"
- г) нет правильного ответа

21. К индивидуальным стилям принятия управленческих решений относят:

- а) решения неуровновешенного типа
- б) взвешенные решения
- в) импульсивные решения
- г) все ответы верны

22. Требования, предъявляемые к целям:

- а) конкретность, гибкость, достижимость
- б) корректность, лояльность
- в) обособленность, абстрактность, целостность
- г) гибкость, нацеленность, устойчивость

23. Технологии РУР включают:

- а) системы контроля
- б) хаотичность систем

- в) экономичность
- г) приемлемость по времени

24. Солидарное авторство - это:

- а) технология, основанная на приоритете целей над ситуациями
- б) права на всю программу выполнения задания и результаты или части их, определяемые соотношением затрат всех участников программы
- в) большая часть прав находится у руководителей программы, а ответственность за выполнение задания и результаты ложится на исполнителей
- г) равные права руководителей и исполнителей на всю программу выполнения задания и результаты

25. Сколько видов технологий формирования информационных ресурсов существует?

- а) 4
- б) 3
- в) 5
- г) 2

26. OLAP - это:

- а) оперативная аналитическая обработка данных предполагает группировки данных в двухмерную базу данных; преобразование направлено на представление информации в виде TV-мерного "дерева"
- б) оперативная аналитическая обработка данных предполагает группировки данных в многомерную базу данных; преобразование направлено на представление информации в виде TV-мерного "куба"
- в) оперативная аналитическая обработка реляционных данных, где в качестве модели базы данных используется реляционная модель, на основе которой создается многоуровневая архитектура
- г) нет правильного ответа

27. ROLAP - это:

- а) оперативная аналитическая обработка реляционных данных, где в качестве модели базы данных используется реляционная модель, на основе которой создается многоуровневая архитектура
- б) оперативная аналитическая обработка данных предполагает группировки данных в многомерную базу данных; преобразование направлено на представление информации в виде TV-мерного "куба"
- в) оперативная аналитическая обработка математических данных, где в качестве модели базы данных используется математическая модель, на основе которой создается трехуровневая архитектура
- г) нет правильного ответа

28. Технологии обеспечения информационной безопасности позволяют производить:

- а) защиту передаваемой информации
- б) охрану информационных ресурсов
- в) системную поддержку
- г) все ответы верны

29. К системному программному обеспечению относятся :

- а) средства аналитической обработки информации

- б) системы передачи данных
- в) средства электронного документооборота
- г) гипертекстовые системы

30. К прикладному программному обеспечению относятся:

- а) операционные системы
- б) текстовые системы
- в) системы передачи данных
- г) СУБД

31. Как рассматривает процесс одна из современных концепций процессного хода, предложенная М. Месконом, М. Альбертом, Ф. Хедоури?

- а) как совокупность пяти взаимосвязанных первичных функций управления
- б) как совокупность четырех взаимосвязанных первичных функций управления
- в) как противоречивость четырех различных первичных функций управления
- г) как противоречивость трех различных первичных функций управления

32. Детерминированные системы :

- а) характеризуются трудно предсказуемыми входными воздействиями внешней и/или внутренней среды и выходными результатами
- б) авторитарные, основанные на высоком профессионализме небольшой группы руководителей, организации
- в) функционируют по заранее заданным правилам, с ранее определенным результатом
- г) характеризуются высокой чувствительностью к внешним воздействиям

33. Стохастические системы:

- а) функционируют по заранее заданным правилам, с ранее определенным результатом
- б) авторитарные, основанные на высоком профессионализме небольшой группы руководителей, организации
- в) характеризуются трудно предсказуемыми входными воздействиями внешней и/или внутренней среды и выходными результатами
- г) характеризуются высокой чувствительностью к внешним воздействиям

34. Жесткие системы:

- а) характеризуются высокой чувствительностью к внешним воздействиям
- б) характеризуются трудно предсказуемыми входными воздействиями внешней и/или внутренней среды и выходными результатами
- в) функционируют по заранее заданным правилам, с ранее определенным результатом
- г) авторитарные, основанные на высоком профессионализме небольшой группы руководителей, организации

35. Мягкие системы:

- а) авторитарные, основанные на высоком профессионализме небольшой группы руководителей, организации
- б) характеризуются высокой чувствительностью к внешним воздействиям
- в) функционируют по заранее заданным правилам, с ранее определенным результатом
- г) характеризуются трудно предсказуемыми входными воздействиями внешней и/или внутренней среды и выходными результатами

36. Под анализом систем понимается:

- а) процесс исследования
- б) процесс раскодировки
- в) процесс создания или совершенствования систем
- г) процесс уничтожения систем

37. Под синтезом систем понимается:

- а) процесс уничтожения систем
- б) процесс раскодировки
- в) процесс исследования
- г) процесс создания или совершенствования систем

38. В каких годах был разработан ситуационный подход к управлению?

- а) в конце 1960-х
- б) в начале 1960-х
- в) в конце 1860-х
- г) в начале 1950-х

39. Операционный менеджмент:

- а) опирается на научные дисциплины математики и психологии
- б) направлен на рационализацию организации производственных и иных процессов с целью максимального использования потенциальных возможностей организации по удовлетворению потребностей населения в производимой продукции и обеспечение конкурентоспособности организации
- в) предполагает широкое использование исследовательских математических моделей, концепций и символов в практике управления организацией

40. Концепция теории решений:

- а) предполагает широкое использование исследовательских математических моделей, концепций и символов в практике управления организацией
- б) опирается на научные дисциплины математики и психологии
- в) направлен на рационализацию организации производственных и иных процессов с целью максимального использования потенциальных возможностей организации по удовлетворению потребностей населения в производимой продукции и обеспечение конкурентоспособности организации

41. Математический менеджмент:

- а) направлен на рационализацию организации производственных и иных процессов с целью максимального использования потенциальных возможностей организации по удовлетворению потребностей населения в производимой продукции и обеспечение конкурентоспособности организации
- б) опирается на научные дисциплины математики и психологии
- в) предполагает широкое использование исследовательских математических моделей, концепций и символов в практике управления организацией

42. Американская модель менеджмента базируется на концепциях классической школы управления, у истоков которой стоял ..... , а так же школы человеческих отношений, основателем который был .....

- а) Ф. Тейлор, Э. Мэйо

- б) Н. Шульц, Н. Винер
- в) Л.В. Канторович, А.И. Берг
- г) Р. Акофф, Р. Беллман

43. В каких веках в России начал появляться научный менеджмент?

- а) в начале 19 в.
- б) в конце 18 в.
- в) на рубеже 20-21 вв.
- г) на рубеже 19-20 вв.

44. Реформа системы управления 1979 г. :

- а) нет верного ответа
- б) по своему замыслу должна была способствовать интенсификации экономики страны, но оказалась весьма слабой и не привела к желаемым результатам
- в) имела цель переориентировать советскую экономику на достижение конечных результатов и удовлетворение возрастающих общественных потребностей
- г) привела к созданию в стране рыночных механизмов

45. Реформа управления 1989 г.:

- а) имела цель переориентировать советскую экономику на достижение конечных результатов и удовлетворение возрастающих общественных потребностей
- б) привела к созданию в стране рыночных механизмов
- в) по своему замыслу должна была способствовать интенсификации экономики страны, но оказалась весьма слабой и не привела к желаемым результатам
- г) нет верного ответа

46. К наиболее существенным факторам, влияющим на процесс принятия решений, можно отнести:

- а) личностные оценки руководителя
- б) уровень риска
- в) время и изменяющуюся среду
- г) все ответы верны

47. Запрограммированное решение:

- а) требуются в ситуациях, которые в определенной мере новы, внутренне не структурированы или сопряжены с неизвестными факторами
- б) является результатом реализации определенной последовательности шагов или действий, подобных тем, что предпринимаются при решении математического уравнения
- в) решения, принимаемые человеком на основе ощущения того, что они с его точки зрения правильные
- г) предполагают выбор альтернатив , обусловленных знаниями или накопленным опытом

48. Незапрограммированное решение:

- а) требуются в ситуациях, которые в определенной мере новы, внутренне не структурированы или сопряжены с неизвестными факторами
- б) предполагают выбор альтернатив , обусловленных знаниями или накопленным опытом
- в) является результатом реализации определенной последовательности шагов или действий, подобных тем, что предпринимаются при решении математического уравнения

г) решения, принимаемые человеком на основе ощущения того, что они с его точки зрения правильные

49. Интуитивные решения:

а) предполагают выбор альтернатив, обусловленных знаниями или накопленным опытом

б) является результатом реализации определенной последовательности шагов или действий, подобных тем, что предпринимаются при решении математического уравнения

в) решения, принимаемые человеком на основе ощущения того, что они с его точки зрения правильные

г) требуются в ситуациях, которые в определенной мере новы, внутренне не структурированы или сопряжены с неизвестными факторами

50. Решения, основанные на суждениях:

а) решения, принимаемые человеком на основе ощущения того, что они с его точки зрения правильные

б) предполагают выбор альтернатив, обусловленных знаниями или накопленным опытом

в) требуются в ситуациях, которые в определенной мере новы, внутренне не структурированы или сопряжены с неизвестными факторами

г) является результатом реализации определенной последовательности шагов или действий, подобных тем, что предпринимаются при решении математического уравнения

51. Выберите правильный вариант процесса принятия рациональных решений

а) диагностика проблемы, формулирование ограничений и критериев, определение альтернатив, оценка альтернатив, выбор альтернатив

б) формулирование ограничений и критериев, диагностика проблемы, выбор альтернатив, определение альтернатив, оценка альтернатив

в) диагностика проблемы, формулирование ограничений и критериев, выбор альтернатив, оценка альтернатив, определение альтернатив

г) выбор альтернатив, диагностика проблемы, определение альтернатив, формулирование ограничений и критериев, оценка альтернатив

52. Критерий Вальда:

а) выбирается стратегия, ориентированная на максимальный успех при наихудших условиях

б) выбирается стратегия, дающая максимальный успех в среднем по всему комплексу возможных ситуаций

в) выбирается стратегия, имеющая наименьшую разницу между оценками успеха во всех возможных ситуациях

г) выбирается стратегия, ориентированная на максимум успеха и предполагающая самые благоприятные условия

53. Критерий Лапласа:

а) выбирается стратегия, имеющая наименьшую разницу между оценками успеха во всех возможных ситуациях

б) выбирается стратегия, ориентированная на максимум успеха и предполагающая самые благоприятные условия

в) выбирается стратегия, дающая максимальный успех в среднем по всему комплексу возможных ситуаций

г) выбирается стратегия, ориентированная на максимальный успех при наихудших условиях



54. Критерий Сэвиджа:

- а) выбирается стратегия, ориентированная на максимум успеха и предполагающая самые благоприятные условия
- б) выбирается стратегия, ориентированная на максимальный успех при наихудших условиях
- в) выбирается стратегия, имеющая наименьшую разницу между оценками успеха во всех возможных ситуациях
- г) выбирается стратегия, дающая максимальный успех в среднем по всему комплексу возможных ситуаций

55. Критерий "минимального сожаления":

- а) выбирается стратегия, дающая максимальный успех в среднем по всему комплексу возможных ситуаций
- б) выбирается стратегия, ориентированная на максимум успеха и предполагающая самые благоприятные условия
- в) выбирается стратегия, ориентированная на максимальный успех при наихудших условиях
- г) выбирается стратегия, имеющая наименьшую разницу между оценками успеха во всех возможных ситуациях

56. Дедукция

- а) обобщение , связанное с предвосхищением результатов наблюдений на основе данных опыта
- б) процесс логического вывода
- в) на основе сходства объектов в одних признаках делают заключение об их сходстве и в других признаках и о возможности переносить информацию об одном объекте на другой объект
- г) расчленение систем объектов и их группирование с помощью обобщенной, идеализированной модели или типа

57. Индукция

- а) процесс логического вывода
- б) обобщение , связанное с предвосхищением результатов наблюдений на основе данных опыта
- в) расчленение систем объектов и их группирование с помощью обобщенной, идеализированной модели или типа
- г) на основе сходства объектов в одних признаках делают заключение об их сходстве и в других признаках и о возможности переносить информацию об одном объекте на другой объект

58. Аналогия

- а) обобщение , связанное с предвосхищением результатов наблюдений на основе данных опыта
- б) расчленение систем объектов и их группирование с помощью обобщенной, идеализированной модели или типа
- в) на основе сходства объектов в одних признаках делают заключение об их сходстве и в других признаках и о возможности переносить информацию об одном объекте на другой объект
- г) процесс логического вывода

59. Типология

- а) расчленение систем объектов и их группирование с помощью обобщенной, идеализированной модели или типа
- б) на основе сходства объектов в одних признаках делают заключение об их сходстве и в других признаках и о возможности переносить информацию об одном объекте на другой объект
- в) процесс логического вывода
- г) обобщение, связанное с предвосхищением результатов наблюдений на основе данных опыта

60. Первая концепция информации принадлежала:

- а) В.Г. Афанасьев
- б) К. Шеннон
- в) В.М. Глушков
- г) все ответы верны

61. Вторая концепция информации:

- а) определяет информацию как меру неопределенности события
- б) основана на логико-семантическом подходе, при котором информация трактуется как знание
- в) рассматривает информацию как свойство материи
- г) нет правильного ответа

62. Какие образцы коммуникационных сетей существуют?

- а) схема "цепочка"
- б) кольцевая схема, схема "колесо"
- в) схема "звезда", "всеканальная" сеть
- г) все ответы верны

63. Делегирование:

- а) процесс воздействия на работника, ориентированный на структуру его потребностей и обеспечивающий формирование или изменение поведения персонала
- б) ограниченное право, делегируемое определенной должности, в руководстве людьми и использованием ресурсов организации
- в) процесс, затрагивающий все уровни организации в течение продолжительного времени
- г) средство, при помощи которого руководство распределяет среди сотрудников полномочия и бесчисленные задачи, которые должны быть выполнены для достижения целей организации

64. Полномочия:

- а) средство, при помощи которого руководство распределяет среди сотрудников полномочия и бесчисленные задачи, которые должны быть выполнены для достижения целей организации
- б) процесс, затрагивающий все уровни организации в течение продолжительного времени
- в) ограниченное право, делегируемое определенной должности, в руководстве людьми и использованием ресурсов организации
- г) процесс воздействия на работника, ориентированный на структуру его потребностей и обеспечивающий формирование или изменение поведения персонала

65. Управление на основе ранжирования задач

- а) ограниченное право, делегируемое определенной должности, в руководстве людьми и использованием ресурсов организации
- б) процесс воздействия на работника, ориентированный на структуру его потребностей и обеспечивающий формирование или изменение поведения персонала
- в) процесс, затрагивающий все уровни организации в течение продолжительного времени
- г) средство, при помощи которого руководство распределяет среди сотрудников полномочия и бесчисленные задачи, которые должны быть выполнены для достижения целей организации

66. Стимулирование:

- а) процесс воздействия на работника, ориентированный на структуру его потребностей и обеспечивающий формирование или изменение поведения персонала
- б) процесс, затрагивающий все уровни организации в течение продолжительного времени
- в) средство, при помощи которого руководство распределяет среди сотрудников полномочия и бесчисленные задачи, которые должны быть выполнены для достижения целей организации
- г) ограниченное право, делегируемое определенной должности, в руководстве людьми и использованием ресурсов организации

67. Инновационный менеджмент:

- а) обеспечивает достижение стратегических целей путем постановки и реализации тактических планов компании.
- б) направлен на формирование и обеспечение достижения любой организационной структурой инновационных целей путем рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
- в) управляет реализацией оперативных планов. Действия осуществляются путем распределения задач и ресурсов, а также внесением необходимых корректировок в ход выполнения текущих заданий.
- г) отвечает (как и следует из его названия) за создание организации, т.е. за разработку ее организационной структуры и системы управления.

68. Понятие менеджмента как аппарата управления инновациями включает:

- а) систему управления инновациями
- б) институт менеджеров-руководителей различных уровней
- в) а и б
- г) нет верного ответа

69. Какие задачи выполняет функция менеджмента - Формирование целей?

- а) выбор организационно-правовой формы
- б) оценка состояния работ
- в) принятие стратегической концепции
- г) утверждение сметы затрат

70. Какие задачи выполняет функция менеджмента- Планирование?

- а) Формирование производственной программы
- б) утверждение целевых параметров инновационного проекта
- в) принятие организационной структуры
- г) оценка финансового состояния

71. Какие задачи выполняет функция менеджмента - Организация?

- а) принятие стратегической концепции
- б) утверждение календарного графика работ
- в) анализ работы служб и подразделений
- г) выбор организационно-правовой формы

72. Какие задачи выполняет функция менеджмента - Контроль?

- а) утверждение календарного графика работ
- б) оценка исполнения стратегической цели
- в) открытие филиалов и дочерних компаний
- г) утверждение сметы затрат

73. Маркетинг - это

- а) капитал и его структура
- б) организационная структура ИП
- в) рыночная деятельность ИП, ценовая политика продвижения продукции, организация сбыта и т.п.
- г) исследовательская деятельность, ноу-хау, патенты и т.д.

74. НИОКР - это:

- а) планирование и контроль
- б) патенты, лицензии
- в) уровень платежеспособного спроса
- г) экспорт

75. Контроллинг - это:

- а) механизм обеспечения пониженной отдачи от введенных в действие активов за счет специальных приемов контрольного сопровождения регулируемых процессов
- б) механизм обеспечения повышенной отдачи от введенных в действие пассивов за счет специальных приемов контрольного сопровождения регулируемых процессов
- в) механизм обеспечения повышенной отдачи от введенных в действие активов (ресурсов) за счет специальных приемов контрольного сопровождения регулируемых процессов
- г) механизм обеспечения повышенной отдачи от введенных в действие инноваций за счет специальных приемов контрольного сопровождения регулируемых процессов

76. Выберите верное утверждение:

- 1) задача контроля - находить ошибки, задача контроллинга - планировать ,регулировать
- 2) задача контроля - планировать ,регулировать, задача контроллинга - находить ошибки
- а) только 1
- б) только 2
- в) 1 и 2

77. Социальный эффект - это:

- а) результат, способствующий удовлетворению потребностей человека и общества , не получающих, как правило, стоимостной оценки
- б) выражается в создании научно-технической продукции в процессе научного труда
- в) результат, получаемый в ходе вложения ресурсов в новый продукт или операцию, обладает определенным полезным эффектом

г) повышение эффективности использования ресурсов

78. Научно-техническая эффективность - это:

- а) результат, получаемый в ходе вложения ресурсов в новый продукт или операцию, обладает определенным полезным эффектом
- б) повышение эффективности использования ресурсов
- в) выражается в создании научно-технической продукции в процессе научного труда
- г) результат, способствующий удовлетворению потребностей человека и общества , не получающих, как правило, стоимостной оценки

79. Экономическая эффективность - это:

- а) выражается в создании научно-технической продукции в процессе научного труда
- б) результат, получаемый в ходе вложения ресурсов в новый продукт или операцию, обладает определенным полезным эффектом
- в) результат, способствующий удовлетворению потребностей человека и общества , не получающих, как правило, стоимостной оценки
- г) повышение эффективности использования ресурсов

80. Бюджетный эффект определяется по формуле:

- а)  $B_t = D_t / P_t$
- б)  $B_t = D_t - P_t$
- в)  $B_t = D_t + P_t$
- г)  $B_t = P_t - D_t$

81. Показатель эффективности деятельности - это:

- а) буквенные символы, которые используются для смысловой оценки выполнения процессов или работ с точки зрения достижения критических факторов успеха
- б) числовое значение, которое используется для количественной оценки выполнения процессов или работ с точки зрения достижения наивысших факторов успеха
- в) буквенные символы, которые используются для смысловой оценки выполнения процессов или работ с точки зрения достижения наивысших факторов успеха
- г) числовое значение, которое используется для количественной оценки выполнения процессов или работ с точки зрения достижения критических факторов успеха

82. Документированный ПЭД - это:

- а) ПЭД, для которого зафиксированы наименование, алгоритм расчета , источники данных, персонал, ответственный за сбор и обработку информации, частота представления, глубина детализации
- б) буквенные символы, которые используются для смысловой оценки выполнения процессов или работ с точки зрения достижения критических факторов успеха
- в) ПЭД, для которого нужно определить наименование, алгоритм расчета , источники данных, персонал, ответственный за сбор и обработку информации, частота представления, глубина детализации
- г) числовое значение, которое используется для количественной оценки выполнения процессов или работ с точки зрения достижения критических факторов успеха

83. Основные характеристики набора ПЭД:

- а) ориентированность на цель, измеримость
- б) мотивированность, устойчивость определений и расчетов
- в) небольшое количество, измеримость
- г) все ответы верны

84. Сбалансированную систему показателей деятельности можно представить в виде ..... блоков:

- а) 5
- б) 3
- в) 4
- г) 6

85. На стадии зрелости предприятие находится :

- а) в стадии сна
- б) в не устойчивом положении
- в) в устойчивом положении
- г) в стадии становления

86. Чем характеризуется фаза "стригущие орлы" прохождения технологического цикла жизни продукта ?

- а) дефицитом конкурентных технологических преимуществ
- б) технологическим преимуществом, которое получают предприятия, ориентированные на исследование
- в) на этой фазе компании развивают технологии, открытые исследовательскими предприятиями
- г) количество участников сокращается

87. Чем характеризуется фаза "стадия искусства" прохождения технологического цикла жизни продукта ?

- а) на этой фазе компании развивают технологии, открытые исследовательскими предприятиями
- б) дефицитом конкурентных технологических преимуществ
- в) количество участников сокращается
- г) технологическим преимуществом, которое получают предприятия, ориентированные на исследование

88. Чем характеризуется фаза "продвижение" прохождения технологического цикла жизни продукта ?

- а) дефицитом конкурентных технологических преимуществ
- б) на этой фазе компании развивают технологии, открытые исследовательскими предприятиями
- в) технологическим преимуществом, которое получают предприятия, ориентированные на исследование
- г) количество участников сокращается

89. Чем характеризуется фаза "главная линия" прохождения технологического цикла жизни продукта ?

- а) дефицитом конкурентных технологических преимуществ
- б) технологическим преимуществом, которое получают предприятия, ориентированные на исследование
- в) этой фазе компании развивают технологии, открытые исследовательскими предприятиями
- г) рынок полностью развит и разработки продукта находятся в промышленном производстве

90. Рост доходов может быть обеспечен за счет реализации существующих товаров на новых региональных рынках или покупателем другого сегмента рынка. Этот метод усовершенствования называется :

- а) новая ценовая политика
- б) расширение структуры каналов сбыта
- в) управление рисками
- г) расширение рынков сбыта

91. Конкурентная борьба за рынки сбыта приводит к тому , что затраты не покрываются ценой реализации продукции. Этот метод усовершенствования называется :

- а) расширение структуры каналов сбыта
- б) новая ценовая политика
- в) управление рисками
- г) расширение рынков сбыта

92. Развитие информационных технологий предоставляет широкие возможности для увеличения способов привлечения клиентов, реализации продукции и оказания услуг. Этот метод усовершенствования называется :

- а) расширение рынков сбыта
- б) управление рисками
- в) расширение структуры каналов сбыта
- г) новая ценовая политика

93. Оценка затрат времени важна для предприятий по ряду причин:

- а) затраты времени на производство напрямую влияют на эффективность и прибыльность предприятия
- б) для всех видов бизнеса прибыль является функцией от скорости реакции на потребности рынка
- в) время, затраченное на производство, определяет скорость оборачиваемости активов
- г) все ответы верны

94. Для измерения показателей времени можно использовать следующую формулу:

- а)  $\text{доходы за час} = (\text{цена реализации} + \text{стоимость материалов}) / \text{время нахождения в производстве основных ресурсов}$
- б)  $\text{доходы за час} = \text{цена реализации} - \text{стоимость материалов} / \text{время нахождения в производстве основных ресурсов}$
- в)  $\text{доходы за час} = (\text{цена реализации} - \text{стоимость материалов}) / \text{время нахождения в производстве основных ресурсов}$
- г)  $\text{доходы за час} = \text{цена реализации} + \text{стоимость материалов} / \text{время нахождения в производстве основных ресурсов}$

95. Для измерения показателей времени можно использовать следующую формулу:

- а)  $\text{затраты на час работы} = \text{общая стоимость предприятия} / \text{общее возможное время основных ресурсов}$
- б)  $\text{затраты на час работы} = \text{общее возможное время основных} / \text{общая стоимость предприятия ресурсов}$
- в)  $\text{затраты на час работы} = \text{общая стоимость предприятия} + \text{общее возможное время основных ресурсов}$
- г)  $\text{затраты на час работы} = (\text{общая стоимость предприятия} - \text{общая стоимость предприятия ресурсов}) / \text{общее возможное время основных ресурсов}$

96. Реинжиниринг бизнес-процессов - это:

- а) подход к реструктуризации деятельности организации, который не предполагает фундаментальное и радикальное переосмысление основных процессов
- б) подход к реструктуризации деятельности организации, который предполагает фундаментальное и радикальное переосмысление основных процессов
- в) подход к реструктуризации деятельности организации, который не предполагает никаких изменений
- г) нет верного ответа

97. Согласно "принципу Парето":

- а) 80% факторов стоимости вносят 20% вклада в создание стоимости компании
- б) 20% факторов стоимости вносят 80% вклада в создание стоимости компании
- в) 30% факторов стоимости вносят 70% вклада в создание стоимости компании
- г) 50% факторов стоимости вносят 50% вклада в создание стоимости компании

98. Для воздействия на рост продаж могут быть разработаны следующие меры:

- а) установление конкурентоспособных цен
- б) разработка логистики
- в) улучшение качества продукции
- г) все ответы верны

99. Для достижения хороших результатов по показателю операционной анализируются:

- а) экономия от эффекта масштаба по каждой бизнес - единице
- б) снижение расходов на сырье
- в) повышение отдачи от маркетинговых мероприятий
- г) все ответы верны

100. При исследовании фактора инвестиций в рабочий капитал рассматриваются мероприятия:

- а) повышение отдачи от инвестиций в текущие активы
- б) сокращение производственного цикла
- в) сокращение финансового цикла
- г) все ответы верны

102. Согласно ....., BSC лишь один из многих, хотя и ключевой инструмент для организации, ориентированной на стратегию:

- а) Д. Нортон и Р. Каплан
- б) Г. Эмерсон и Дуглас Мак-Грегор
- в) Лилиан Гилберт
- г) Фредерик Уинсоу Тейлор

103. В основе интегрированной модели управления компанией лежат такие количественные характеристики как:

- а) активы
- б) пассивы
- в) убыток
- г) отток денежных средств

104. В основе интегрированной модели управления компанией лежат такие количественные характеристики как:

- а) расходы



- б) прибыль
- в) упадок роста
- г) отток денежных средств

105. Спрэд производительности определяется как:

- а) сумма рентабельности инвестированного в компанию капитала и средневзвешенной цены капитала
- б) разница между рентабельностью инвестированного в компанию капитала и минимальной ценой капитала
- в) разница между рентабельностью инвестированного в компанию капитала и средневзвешенной ценой капитала
- г) сумма рентабельности инвестированного в компанию капитала и максимальной цены капитала

106. Экономическая прибыль рассчитывается как:

- а) разница между чистой операционной прибылью и произведением величины инвестированного капитала и спреда доходности
- б) разница между чистой операционной прибылью и частным величины инвестированного капитала и спреда доходности
- в) сумма чистой операционной прибыли и произведения величины инвестированного капитала и спреда доходности
- г) сумма чистой операционной прибыли и частного величины инвестированного капитала и спреда доходности

107. Экономическая прибыль рассчитывается как:

- а) разница между рентабельностью и средневзвешенной стоимостью капитала
- б) сумма рентабельности и средневзвешенной стоимости капитала
- в) произведение между рентабельностью и средневзвешенной стоимостью капитала
- г) частное между рентабельностью и средневзвешенной стоимостью капитала

108. Управленческие решения, направленные на создание стоимости компании:

- а) рост рентабельности и имеющегося капитала
- б) рост инвестиций с положительным спрэдом рентабельности
- в) рост периода планирования
- г) все ответы верны

109. Доходный подход используется для:

- а) для понижения стоимости активов
- б) для определения стоимости собственного капитала действующего предприятия
- в) для сокращения затрат
- г) нет правильного ответа

110. К методам доходного подхода относятся:

- а) метод замещения объекта оценки
- б) метод дисконтирования денежных потоков и метод капитализации прибыли
- в) метод рефинансирования
- г) нет правильного ответа

111. Затратный подход предполагает определение:

- а) стоимости отдельных активов или их групп
- б) стоимости капитала предприятия
- в) стоимости отдельных пассивов или их групп

г) все ответы верны

112. Методы затратного подхода включают в себя:

- а) метод накопленных пассивов и метод ликвидации затрат
- б) метод капитализации прибыли
- в) метод накопленных чистых активов и метод ликвидационной стоимости
- г) все ответы верны

113. Методы сравнительного подхода включают в себя:

- а) метод прямой капитализации и метод рынка капитала
- б) метод статистического моделирования стоимости
- в) метод рынка капитала
- г) все ответы верны

114. Математическое взвешивание предполагает, что:

- а) значимость каждого из используемых при оценке стоимости методов оценивается экспертным путем
- б) значимость полученных результатов основано на качественных оценках
- в) а и б
- г) нет верного ответа

115. Норма дисконта рассчитывается по следующей формуле

- а)  $E = E_0 - (E_m - E_0) * \beta$
- б)  $E = E_0 + (E_m - E_0) * \beta$
- в)  $E = E_0 + (E_m + E_0) * \beta$
- г)  $E = E_0 + (E_m - E_0) / \beta$

116. Ставка капитализации по каждой компании - аналогу рассчитывается:

- а) деление величины прибыли на величину рыночной стоимости компании - аналога
- б) деление величины рыночной стоимости компании - аналога на величину прибыли
- в) умножение величины прибыли на величину рыночной стоимости компании - аналога
- г) умножение величины рыночной стоимости компании - аналога на величину прибыли

117. Рентабельность инвестиционного капитала - это величина:

- а) которая не зависит от эффективности рыночной, операционной и инвестиционной деятельности
- б) которая в значительной степени зависит от эффективности рыночной, но не от операционной и инвестиционной деятельности
- в) которая в значительной степени зависит от эффективности рыночной, операционной и инвестиционной деятельности
- г) нет верного ответа

118. Средневзвешенная стоимость капитала - это величина:

- а) которая в основном зависит от решений, принимаемых в ходе осуществления финансовой деятельности
- б) которая не зависит от решений, принимаемых в ходе осуществления финансовой деятельности
- в) которая в основном зависит от решений, принимаемых в ходе осуществления операционной деятельности
- г) нет верного ответа

119. Устойчивый темп роста инвестиционного капитала - это величина:
- а) которая определяется инновационной и финансовой активностью
  - б) которая определяется инновационной, инвестиционной и финансовой активностью
  - в) которая определяется инновационной, инвестиционной, операционной и финансовой активностью
  - г) нет верного ответа
120. К инновациям можно отнести:
- а) маркетинговые инновации
  - б) организационные инновации
  - в) финансовые инновации
  - г) все ответы верны
121. Экономический потенциал компании характеризуют:
- а) показатели затрат, прироста капитала, продолжительности рабочего дня
  - б) показатели выручки, валюты баланса, численности работников
  - в) показатели пассивов и активов
  - г) все ответы верны
122. Имущественный холдинг:
- а) группа компаний, связанных между собой отношениями собственности с четкой иерархической структурой
  - б) группа компаний, объединенных общим бизнесом
  - в) а и б
  - г) нет верного ответа
123. Договорной холдинг:
- а) группа компаний, связанных между собой отношениями собственности с четкой иерархической структурой
  - б) группа компаний, объединенных общим бизнесом
  - в) а и б
  - г) нет верного ответа
124. Смешанный вариант холдинга:
- а) группа компаний, связанных между собой отношениями собственности с четкой иерархической структурой
  - б) группа компаний, объединенных общим бизнесом
  - в) а и б
  - г) нет верного ответа
125. Основная функция холдинговой компании:
- а) осуществление контроллинга
  - б) осуществление контроля над компаниями, не входящими в группу, вследствие отсутствия имущественного права; стратегическое управление всеми компаниями в рамках общего собрания участников
  - в) осуществление контроля над компаниями, входящими в группу, вследствие наличия имущественного права; стратегическое управление всеми компаниями в рамках общего собрания участников

126. Основная функция субхолдинговой компании:

- а) контролируют производственные компании одного профиля , что обеспечивает более эффективный контроль и управление такими компаниями
- б) осуществление контроля над компаниями, входящими в группу, вследствие наличия имущественного права; стратегической управление всеми компаниями в рамках общего собрания участников
- в) контролируют производственные компании разных профилей профиля , что обеспечивает более эффективный контроль и управление такими компаниями

## Тестирование 2

1. Какие источники пополнения кадров существуют?

- а) внутренние и внешние
- б) социальные и маркетинговые
- в) маркетинговые
- г) внутренние

2. На сколько этапов подразделяется диагностика профессиональной пригодности будущих работников?

- а) 5
- б) 6
- в) 4
- г) 7

3. Какие основные права имеет работник-собственник?

- а) участие в управлении делами
- б) дивиденды
- в) ликвидационную квоту
- г) все ответы верны

4. Общая программа адаптации:

- а) охватывает цели и приоритеты
- б) должна охватывать вопросы, связанные с конкретным подразделением или рабочим местом
- в) должна охватывать предприятие в целом
- г) нет правильного ответа

5. Специальная программа

- а) должна охватывать вопросы, связанные с конкретным подразделением или рабочим местом
- б) должна охватывать предприятие в целом
- в) охватывает организационную структуру
- г) нет правильного ответа

6. На сколько этапов делится процесс аттестации кадров?

- а) 3
- б) 4
- в) 5
- г) 7

7. Увольнение работников означает:

а) прекращение трудовых отношений по инициативе неквалифицированного работника

б) прекращение трудовых отношений по инициативе постороннего лица

в) прекращение трудовых отношений по инициативе администратора

г) все ответы верны

8. Существуют различные формы увольнения

а) ранний уход на пенсию

б) временное увольнение

в) добровольное увольнение

г) все ответы верны

9. В какую группу входят следующие качества - чувство ответственности, чуткое и внимательное отношение к людям?

а) умение работать с людьми

б) уровень знаний и опыт работы

в) отношение к труду

г) морально - этические черты характера

10. В какую группу входят следующие качества - наличие квалификации, знание передовых методов руководства?

а) уровень знаний и опыт работы

б) отношение к труду

в) морально - этические черты характера

г) умение работать с людьми

11. "Нужному работнику - нужное место" - это принцип:

а) ротации

б) выдвижения

в) адаптации

г) подбора

12. Сколько обычно выделяют видов обучения персонала?

а) 2

б) 5

в) 3

г) 4

13. Порядок и условия заключения коллективного договора определяются Законом РФ "О коллективных договорах и соглашениях" от:

а) 11.03.93

б) 11.03.92

в) 11.03.94

г) 11.03.96

14. На предприятиях какой страны применяется политика пожизненного найма?

а) Германии;

б) Японии;

в) США;

г) Швеция;

15. . На собеседовании с кандидатом на вакантную должность целесообразно предоставить ему возможность задать свои вопросы:

- а) в начале встречи
- б) конце встречи
- в) в любое время по ходу собеседования
- г) не целесообразно предоставлять такую возможность;

16. Наиболее распространенными в настоящее время методами первичного отбора персонала являются (при необходимости отметить несколько методов):

- 1 - собеседование;
  - 2 - анализ резюме;
  - 3 - тестирование;
  - 4 -анализ анкетных данных;
  - 5 - графологическая экспертиза
- а) 1, 2, 3
  - б) 2, 3, 4
  - в) 2, 3
  - г) 2, 4

17. Определите проблему, которая может возникнуть при проведении собеседований как инструмента отбора кадров.

- а) завышение оценки кандидатов, похожих на интервьюера
- б) недостаток информации для принятия решения
- в) слишком большое количество претендентов
- г) сложность обработки полученной при собеседовании информации

18. Стадии профессиональной карьеры каждый сотрудник может пройти

- а) последовательно, работая в различных организациях;
- б) работая всю жизнь в одной организации;
- в) не работая вообще;
- г) ответы «б» и «в»;
- д) ответы «а» и «б»

19. Карьера - это:

- а) индивидуально осознанная позиция и поведение, связанное с трудовым опытом и деятельностью на протяжении рабочей жизни человека
- б) повышение на более высокую ступень структуры организационной иерархии
- в) предлагаемая организацией последовательность различных ступеней в организационной иерархии, которые сотрудник потенциально может пройти;
- г) осознанное регулярное перемещение работника с одной должности на другую

20. Начальным этапом процесса найма персонала является:

- а) определение источников и путей покрытия потребности в персонале
- б) проведение собеседования с кандидатом
- в) анализ содержания работы и требований к кандидату
- г) установление требований к кандидату на должность

21. Согласно Роббинсону, коммуникационные методы стимулирования конфликта включают:

- а) вывод сообщений за пределы традиционных каналов, уменьшение объемов информации, резкое увеличение объемов информации

- б) ввод сообщений в традиционные каналы, увеличение объемов информации, резкое увеличение объемов информации
- в) вывод сообщений за пределы традиционных каналов, увеличение объемов информации, резкое уменьшение объемов информации
- г) все ответы верны

22. Роббинс видит следующие структурные методы стимулирования конфликта:

- а) изменение выполняемых задач
- б) изменение содержания деятельности
- в) реформирование цехов
- г) все ответы верны

23. Вставьте нужное словосочетание:

\_\_\_\_\_ - это подход к реструктуризации деятельности организации, который предполагает фундаментальное и радикальное переосмысление основных процессов.

24. Соотнесите:

- а) Цепочка добавления
- б) Анализ цепочки добавления
- в) Добавление

1) РБП - модификация основных процессов, направленная на повышение эффективности добавления ценности продукта

2) Увеличение потребительской ценности продукта

3) Совокупность работ, которые увеличивают ценность продукта

25. Вставьте нужное словосочетание:

\_\_\_\_\_ - внедрение вычислительной и прочей техники для ускорения сбора данных и их обработки

26. Вставьте нужное словосочетание:

\_\_\_\_\_ - совершенствование операций с акцентом на автоматическое выполнение тех операций, которые являются узкими местами в существующей системе сбора данных, при обработке информации и в процессе управления

27. Соотнесите:

- а) Беспроводная технология
- б) Распределенная база данных
- в) Сканирование и распознавание документов

1) Полис клиента сканируется и все реквизиты заносятся в базу данных

2) Сотрудники могут передавать информацию независимо от своего местонахождения

3) Сотрудники могут совместно использовать данные независимо от своего местонахождения

28.

\_\_\_\_\_ метод - данные собираются с помощью измерительных средств.

29.

----- метод - значения параметров объектов оцениваются при соответствующих расчетах.

30.

----- метод - используется аппарат прикладной статистики, основанный на вероятностном оценивании.

31.

----- метод - качество оценивается специалистами в определенной области.

32.

----- метод - информация собирается по результатам социологических вопросов.

33.

----- метод - качество оценивается при восприятии объекта органами чувств без использования измерительных приборов.

34. Соотнесите

а) Диаграмма Парето

б) Контрольная карта

в) Диаграмма разброса

1) график, на котором указаны целевое значение показателя и его допустимые границы.

2) представляет зависимость потерь от типа дефекта, причем все типы дефектов ранжированы по количеству нестандартных исходов

3) график зависимости исходов от двух исследуемых параметров.

35. Расставьте в правильном порядке детализацию бизнес процесса

1 подпроцесс (субпроцесс)

2 транзакция (действие)

3 бизнес-процесс (процесс)

4 процедура

5 функция

36. При \_\_\_\_\_ моделировании процессы функционирования элементов системы записываются в виде алгебраических, интегральных, дифференциальных и иных соотношений и логических условий.

37. \_\_\_\_\_ анализ - это метод исследования системы, которое начинается с ее общего анализа и затем детализируется, приобретая иерархическую структуру.

38. соотнесите:

а) DFD

б) SADT

в) ERD

г) STD

1) диаграммы структурного анализа и проектирования систем

2) диаграммы переходов состояний

3) диаграммы потоков данных совместно со спецификациями процессов нижнего уровня

4) диаграммы "сущность - связь"

39. соотнесите:



- а) системы обработки транзакций
  - б) АСУТП
  - в) офисные автоматизированные системы
  - г) управленческие информационные системы
- 1 предназначены для подготовки и распространения информации
- 2 регистрируют и обрабатывают данные о бизнес - операциях
- 3 ориентированы на поддержку принятия решений высшим менеджментом организации
- 4 обеспечивают мониторинг и контроль текущих физических процессов

40. Физическая сущность реинжиниринга – это ...

- а)разделение предприятия на самостоятельно функционирующие участки с контролем на входе и выходе процессов
- б)технологическая модернизация предприятия
- в)переформирование подразделений предприятия на основе новой структуры
- г)перераспределение прав, ответственности и полномочий в соответствии с выбранной стратегией

41. Концепция «автоматизации бизнес-процессов» означает ...

- а)выделение бизнес-процессов в самостоятельные потоки
- б)внедрение информационных технологий
- в)информатизацию существующих бизнес-процессов
- г)ускорение существующих бизнес-процессов

42. Первый этап реинжиниринга

- а)подготовка
- б)оценка состояния
- в)выделение средств
- г)выбор команды проекта

43. Третий этап реинжиниринга

- а)реализация плана реинжиниринга
- б)планирование перехода в новое состояние
- в)оценка проекта по окупаемости
- г)оценка вероятности неудачи проекта

44. Четвертый этап реинжиниринга

- а)подведение итогов реализации проекта
- б)расформирование команды реинжиниринга
- в)оценка финансовой эффективности реинжиниринга
- г)сдвиг, переход в новое состояние

45. Основа реинжиниринга

- а)системный подход
- б)ситуационный подход
- в)процессный подход
- г)функциональный подход

46. Второй этап реинжиниринга

- а)проект и команда
- б)анализ и синтез

- в)выделение средств и назначение руководителя проекта  
г)выбор новой оргструктуры

47. Бизнес-процесс – это ...

- а)повторяющиеся действия по преобразованию требований потребителя в нужную ему продукцию  
б)процесс выпуска продукции от «входа» до «выхода»  
в)процесс выпуска высокорентабельной продукции  
г)процесс выпуска конкурентоспособной продукции

48. Объект реинжиниринга

- а)оргструктура  
б)процессы  
в)технологии  
г)персонал

49. Авторы концепции реинжиниринга

- а)М.Хаммер и Д.Чампи  
б)Р.Салмон и Д.Голдсмит  
в)Н.Абдикеев и Т.Данько  
г)А.Маслоу и МакКлелланд

50. Теоретические основы реинжиниринга

- а)стратегический менеджмент, делегирование полномочий, иерархия управления, теория «у» (игрек)  
б)разделение труда, совершенствование персонала, стратегия постоянных улучшений  
в)модернизация оргструктуры, технологическое обновление, переобучение персонала  
г)самоорганизация, тотальное управление качеством, «точно в срок», управление бизнес-процессами

51. Реинжиниринг позволяет добиться резкого улучшения таких показателей, как ...

- а)затраты, качество, сервис и время  
б)производительность, материалоемкость, трудоемкость, рентабельность  
в)наукоемкость, фондоотдача, фондоемкость, эффективность  
г)дисциплина, технический уровень, качество, конкурентоспособность

52. Концепция «реорганизации предприятия» означает ...

- а)реструктуризацию всей деятельности  
б)совершенствование организационной структуры  
в)изменение структуры власти  
г)разделение предприятия на ряд взаимосвязанных самостоятельных структур

53. Концепция «автоматизации бизнес-процессов» означает ...

- а)выделение бизнес-процессов в самостоятельные потоки  
б)внедрение информационных технологий  
в)информатизацию существующих бизнес-процессов  
г)ускорение существующих бизнес-процессов

54. После реинжиниринга организационная структура фирмы становится ...

- а)более гибкой, плоской, «виртуальной», возрастает роль нематериальных активов  
б)более иерархичной, вертикальной, основанной на формальной власти

- в) более жесткой, формализованной, автократической, возрастает роль материальных активов
- г) более предпринимательской, матричного типа, с возрастанием роли топ-менеджмента

55. Соотнесите типы производства с проблемами.

- а) единичное производство: по проектам, по партиям; (3)
- б) инновационное производство; (1)
- в) массовое производство; (4)
- г) розничная продажа товаров и услуг; (2)
- 1) сложность перехода к серийному и массовому производству;
- 2) слабая связь с производством и проектированием продукции;
- 3) высокая стоимость продукции;
- 4) слабое реагирование на изменения предпочтений потребителей.

56. О какой группе предприятий идёт речь?

Из большой номенклатуры материалов, полуфабрикатов, комплектующих создается ограниченное количество готовой продукции.

- а) группа – R;
- б) группа – V;
- в) группа – A;
- г) группа – T.

57. О какой группе предприятий идёт речь?

Состоит как правило из двух больших фаз: первая – подготовка большой номенклатуры комплектующих и заготовок; вторая – их сборка в различных комбинациях.

- а) группа – T;
- б) группа – A;
- в) группа – R;
- г) группа – V.

58. О какой группе предприятий идёт речь?

Из ограниченного набора сырья создаются изделия широкой номенклатуры.

- а) группа – A;
- б) группа – V;
- в) группа – T;
- г) группа – R.

59. Расставьте по порядку категории производственных процессов:

- а) сборочные процессы; (3)
- б) процессы тестирования; (4)
- в) процессы изготовления; (2)
- г) процессы переработки; (1)

60. Логический менеджмент – это

а) связан с составлением бюджета и финансового плана организации, формированием и распределением ее денежных ресурсов, оценкой текущего и перспективного финансового состояния, принятием необходимых мер по их укреплению;

б) имеет своим объектом процесс научных исследований, прикладных разработок, создание опытных образцов и внедрение новинок в производство;

в) решает задачи подбора, расстановки, обучения, повышения квалификации работников; выбора методов их вознаграждения и стимулирования; создания

благоприятного морально-психологического климата и помощи в разрешении трудовых споров и конфликтов; улучшения условий труда и быта работников;

г) комплекс функций, который позволяет организовать и поддерживать независимые от внутрифирменных преград движения потоков на предприятии.

61. Статистическое определение изменчивости процессов, отнесенное к конкретным параметрам и определяемое как вариация.

(вариабельность)

62. Какие вариации различают?

- а) управляемые и неуправляемые;
- б) стабильные и нестабильные;
- в) простые и сложные;
- г) внутренние и внешние.

63. Статистически точно определенное значение параметра при многократных его измерениях.

(воспроизводимость)

64. Выберите верное утверждение:

- а) методы должны быть действенными, а результаты наглядными;
- б) методы должны быть примитивизированными, а результаты наглядными;
- в) методы должны быть сложными, а результаты понятными;
- г) методы должны быть инновационными, а результаты наглядными.

65. Установите последовательность шагов. Последовательность содержания мониторинга и измерений.

- а) постановка целей мониторинга и измерения параметров фактора; (4)
- б) выявление влияющих факторов; (2)
- в) определение параметра, который необходимо исследовать; (1)
- г) выделение наиболее значимого фактора; (3)

66. Сколько выделяют параметров операционной деятельности, минимизируя которые каждый работник повышает собственную эффективность (MU):

- а) 4
- б) 5
- в) 3
- г) 2

67. Какие функции относятся к группе «Управление потребителем»?

- а) мониторинг жизненного цикла и точки безубыточности;
- б) исследование рынка и его анализ и мониторинг потребителей;
- в) бренд-менеджмент и продвижение товаров;
- г) верно б) и в).

68. Какие функции относятся к группе «Управление номенклатурами и объемом производства»?

- а) бренд-менеджмент и продвижение товаров;
- б) анализ контрактов и управление эффективностью и результативностью продаж;
- в) управление приемкой готовой продукции;
- г) логистика отгрузки, управление складами.

69. Какие функции относятся к группе «Управление технологией сбыта»?

- а) исследование рынка и его анализ и мониторинг потребителей;
- б) анализ контрактов и управление эффективностью и результативностью продаж;
- в) взаимодействие с потребителем;
- г) управление посредниками.

70. Что не относится к задачам дистрибуции?

- а) определение возможности посредников, берущих на себя роль дистрибьютеров;
- б) анализ контрактов и управление эффективностью и результативностью продаж;
- в) отслеживание удовлетворенности потребителей, обслуживаемых дистрибьютерами;
- г) мониторинг стоимости дистрибуции и анализ ее выгодности для фирмы.

71. О каком типе дистрибуции идет речь?

Продвижение товаров в максимально возможном числе каналов и осуществление продаж в максимально возможном количестве точек.

- а) селективная;
- б) интенсивная;
- в) активная;
- г) эксклюзивная;

72. О каком типе дистрибуции идет речь?

Продвижение товаров по каналам, которым предоставляется эксклюзивное право на продажи в заранее оговоренных сегментах.

- а) эксклюзивная;
- б) активная;
- в) селективная;
- г) интенсивная.

73. О каком типе дистрибуции идет речь?

Выборочное продвижение товаров по отобранным направлениям, обеспечивающим наиболее выгодные условия продаж, наилучшие условия для развития рынка и оптимальную прибыль.

- а) интенсивная;
- б) активная;
- в) эксклюзивная;
- г) селективная.

74. Сколько типов производственных операций существует?

- а) 3;
- б) 2;
- в) 6;
- г) 9.

### **Процедура оценивания**

Оценка формируется автоматически, на основе итогового рейтингового балла (по накопительному рейтингу)

### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он набрал 80-100 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он набрал 60-79 баллов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он набрал 40-59 баллов

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он набрал 0-39 баллов

### **9.2.3. Реферат**

Перечень тем рефератов представлен в разделе 7, одни из которых:

- Организационно-рапорядительные методы управления предприятием
- Социально-психологические методы управления предприятием
- Реинжиниринг бизнес-процессов
- Управление затратами и запасами
- Бережливое производство (Leanproduction)
- Концепция «Шестьсигм», «Just-in-time»
- Количественные и качественные методы анализа

#### **Процедура написания и представления реферата**

Написание реферата включает в себя следующее:

- сбор информации: отбор источников, конспектирование;
- составление плана;
- письменное оформление реферата;
- подготовка устного выступления на 3-5 минут;
- защита реферата (лучше не читать, а рассказывать, выделяя наиболее важные положения и наиболее яркие примеры).

Схема устной презентации реферата:

- Представление автора или группы авторов.
- Тема работы.
- Актуальность и значимость темы (почему? для кого? зачем?).
- Источники. Обзор используемой литературы.
- Основное содержание. Ключевые идеи.
- Выводы и заключение. Практическое значение.

#### **Критерии оценки:**

- 9-10 баллов выставляется студенту, если его продукт самостоятельный, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа современных технологий и методов управления, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды; материал доступен для слушателей, соблюдает правила к оформлению, в процессе презентации проявляет владение материалом;
- 7-8 баллов выставляется студенту, если его продукт самостоятельный, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа современных технологий и методов управления, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, недостаточно аргументированы собственные взгляды; есть замечания к манере подачи материала в ходе презентации;
- 5-6 баллов выставляется студенту, если его продукт самостоятельный, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа современных технологий и методов управления, однако низкая степень раскрытия сущности проблемы, недостаточная обоснованность выбора источников, есть замечания к оформлению материала и к манере его подачи в ходе презентации;
- 3-4 балла выставляется студенту, если его продукт не является самостоятельным и большая часть скопирована с интернета.
- 1-2 балла выставляется студенту, если его продукт не является самостоятельным, а полностью скопирован с интернета.

## **10. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины (учебного курса)**

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий.

## 11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (учебного курса)

### 11.1. Обязательная литература

п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1.	Бурняшов Б.А. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс] : практикум / Б.А. Бурняшов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 88 с. — 2227-8397	Практикум	ЭБС "IPRbooks"
2.	Коробко В.И. Теория управления [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент организации»/ Коробко В.И.— Электрон.текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 383 с.— ISBN 978-5-238-01483-8	учебное пособие	ЭБС "IPRbooks"
3.	Майкл Вэйдер Инструменты бережливого производства [Электронный ресурс]: мини-руководство по внедрению методик бережливого производства/ Майкл Вэйдер— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 125 с.— ISBN 978-5-9614-4793-4	практическое руководство	ЭБС "IPRbooks"
4.	Мумладзе Р.Г. Основы управление персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мумладзе Р.Г., Васильева И.В., Алёшина Т.Н.— Электрон.текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 151 с.— ISBN 978-5-4365-0434-6	учебное пособие	ЭБС "IPRbooks"
5.	Попов А.А. Общий менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Попов А.А., Попов Д.А.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 567 с.— ISBN 978-5-905916-99-1	учебное пособие	ЭБС "IPRbooks"



## 11.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1.	Воронин А.Д. Управление операционной логистической деятельностью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Воронин А.Д., Королев А.В.— Электрон.текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2014.— 272 с.— ISBN 978-985-06-2409-3	учебное пособие	ЭБС "IPRbooks"
2.	Управление персоналом: Учебник / Базаров Т.Ю., Еремин Б.Л. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 560 с.: ISBN 5-238-00290-4 - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/884141">http://znanium.com/catalog/product/884141</a>	учебное пособие	ЭБС «znanium.com»

### • другие фонды:

п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Место хранения (методический кабинет кафедры, городские библиотеки и др.)
1	Современные технологии и методы управления: электронный контент – Тольятти: Изд-во ТГУ. – образовательная среда Росдистант	Электронное издание	Образовательная среда Росдистант

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки  
(подпись)

\_\_\_\_\_ А.М.Асаева  
(И.О. Фамилия)

### 11.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- WebofScience[Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016– . – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000– . – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- SpringerLink[Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland: SpringerNature, 1842– . – Режим доступа : link.springer.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- ScienceDirect[Электронный ресурс] : коллекция электронных книг издательства Elsevier. – Netherlands: Elsevier, 2018– . – Режим доступа : sciencedirect.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- Успехи химии [Электронный ресурс] : интернет-издание научного журнала. – Москва : АНО Издательство журнала «Успехи химии», 1993– . – Режим доступа : uspkhim.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
- Cambridgeuniversitypress[Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge: Cambridgeuniversitypress, 2018– . – Режим доступа : cambridge.org. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- NEICON[Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002– . – Режим доступа : neicon.ru/resources/archive. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочная правовая система КонсультантПлюс — Режим доступа к журн.: <http://www.consultant.ru/>

### 11.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1.	Windows	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2.	Office Standart	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно

### 11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м <sup>2</sup>	Количество посадочных мест
1.	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации.	Экран телевизионный, ширма, прожектор на штативе. стол преподавательский, стул преподавательский., Транспарант-перетяжка, системный блок .	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, 16В (УЛК-807)	17,1	1
2.	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации.	Экран телевизионный, ширма, прожектор на штативе. стол преподавательский, стул преподавательский, транспарант-перетяжка, системный блок .	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, 16 В (УЛК-810)	17,9	1
3.	Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации.	Стол ученический, стул, ПК с выходом в сеть интернет	445020 Самарская обл. г. Тольятти, ул. Белорусская, 14 (Г- 401)	84,8	16