

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.Б.12

(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Генерация бизнес-идей

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)

Логистика и управление цепями поставок

(направленность (профиль)/специализация)

Форма обучения: заочная

Год набора: 2019

Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Количество ЗЕТ	4						
Часов по РУП	144						
Виды контроля на курсах	Экзамены	Зачеты		Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные работы (для заочной формы обучения)	
	2						
	№№ курса						
	1	2	3	4	5	6	Итого
ЗЕТ по курсам		4					4
Лекции		2					2
Лабораторные							
Практические		4					4
Контактная работа		6,35					6,35
Сам. работа		129					129
Контроль		8,65					8,65
Итого		144					144

Тольятти, 2018

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Логистика и управление цепями поставок

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

- ☐ Отсутствует
- ☐ Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании департамента предпринимательства (протокол заседания № 2 от «24» августа 2018 г.).
- ☐ Рецензент

(должность, ученое звание, степень)

«___» _____ 20__ г.

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Срок действия рабочей программы дисциплины до «24» августа 2024 г.

Информация об актуализации рабочей программы дисциплины:

Протокол заседания департамента № 1 от «29» августа 2019 г.

Протокол заседания департамента № 1 от «28» августа 2020 г.

Протокол заседания департамента № ____ от «__» _____ 20__ г.

Протокол заседания департамента № ____ от «__» _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ)

«___» _____ 20__ г.

(подпись)

С.Е. Васильева

(И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель департамента предпринимательства

«___» _____ 20__ г.

(подпись)

Н.С. Карцева

(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.12 Генерация бизнес-идей
(индекс и наименование дисциплины)

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – приобретение студентами знаний и навыков, необходимых для решения теоретических и практических вопросов по генерации бизнес-идей и формированию креативного творческого бизнес мышления.

Задачи:

1. Дать студентам необходимые знания о сущности понятия «генерация бизнес идей».
2. Научить применять конкретный инструментарий для определения основных источников идей.
3. Научить составлять матрицы конкурентов на основе анализа деятельности компаний.
4. Сформировать алгоритм создания бизнес-идей.
5. Научить свободно генерировать бизнес-идеи.
6. Сформировать практические навыки внедрения и оценки эффективности генерирования бизнес-идей.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Введение в профессию».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Уникальное торговое предложение», «Маркетинговые исследования», «Презентация проекта».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимае-	Знать: <ul style="list-style-type: none">- принципы и методы поиска и анализа необходимой информации о продающей идее,- основы деятельности по выявлению и удовлетворению потребностей современного рынка
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">- определить критерии выбора успешной бизнес-идеи,

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
мых решений (ОПК-2)	<ul style="list-style-type: none"> - определить источники поиска идей для бизнеса, - сформировать инструменты оценки идеи для бизнеса на возможность реализации, - нарабатывать нестандартные решения в генерировании бизнес идей, - анализировать конъюнктуру современного рынка и формировать продающие успешные бизнес идей
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами и методами генерирования бизнес идей посредством используемых практик и алгоритмов

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1	1. Трендвотчинг.
	2. Фрилансерство.
	3. Атлас профессий будущего
2	1. ТРИЗ
3	1. Что такое бизнес-идея? Источники для бизнес-идей.
	2. SWOT-анализ бизнес-идей.
	3. Методы и технологии генерации бизнес-идей.
4	1. Оценка бизнес-идей. Правила выбора идеи для бизнеса.
	2. Критерии отбора бизнес-идей. Обзор вариантов тестирования (проверки) бизнес-идеи.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.

4. Технологическая карта по дисциплине «Генерация бизнес-идей»

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы						Необходимые материально-технические ресурсы	Формы текущего контроля	Рекомендуемая литература (№)	
		Аудиторные занятия (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию	в часах				формы организации самостоятельной работы
		лекций	лабораторных	практических							
1.	Трендвотчинг. Обзор идей. 4 промышленные революции. Понятие и сущность фрилансерства. Методологические основы дисциплины. Атлас профессий будущего. Понятие и сущность Теории решения изобретательских задач. Что такое бизнес - идея? Источники для бизнес-идей.	2		2		Аудио-/видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	64	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Промежуточный тест Вопросы для учебника	1-3
2.	Понятие и сущность SWOT- анализа бизнес-идей (плюсы и минусы). Понятие и сущность основных методов и технологии. Оценка бизнес-идей. Правила выбора идеи для бизнеса. Примеры оценки бизнес-идей. Критерии отбора бизнес-идей. Обзор вариантов тестирования (проверки) бизнес-идей.			2		Аудио-/видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	65	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Промежуточный тест Вопросы для учебника	1-3
	Итоговый тест								LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Итоговый тест	1-3
		6,35					129				
					8,65						
					144						

5. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Формы текущего контроля	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Практическое задание	Отсутствуют	5 баллов – задание выполнено в полном объёме, все вопросы раскрыты, замечаний нет 4 балла – задание выполнено в полном объёме, все вопросы раскрыты, есть незначительные замечания 3 балла – задание выполнено не в полном объёме, есть незначительные замечания 2 балла – задание выполнено не в полном объёме, присутствуют существенные замечания 0 баллов – задание не выполнено
Промежуточный	Отсутствуют	Максимальное количество баллов – 0,5 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально выполненным тестовым заданиям)
Вопросы для	Отсутствуют	Максимальное количество баллов – 0,5 б. (баллы студенту начисляются автоматически)
Заполненная анкета	Отсутствуют	3 балла – анкета заполнена 0 – анкета не заполнена
Итоговый тест	Отсутствуют	Максимальное количество баллов - 40 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально выполненным тестовым заданиям)
Итого		Максимальное количество баллов – 100 б.

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
---	-----------------	-------------------------

Экзамен (по накопительному рейтингу)	Отсутствуют	«отлично»	Студент набрал 80 и более баллов по накопительному рейтингу
		«хорошо»	Студент набрал от 60 до 79 баллов по накопительному рейтингу
		«удовлетворительно»	Студент набрал от 40 до 59 баллов по накопительному рейтингу
		«неудовлетворительно»	Студент набрал менее 40 баллов по накопительному рейтингу

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Пересдача экзамена по билетам	К пересдаче по билетам допускаются студенты, не набравшие 40 баллов по накопительному рейтингу. Также пересдача по билетам возможна в случае спорной ситуации.	«отлично»	Выставляется студенту, давшему верные, развернутые, полные ответы на все вопросы билета, а также убедительные ответы на дополнительные вопросы, обнаружившему всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой.
		«хорошо»	Выставляется студенту, давшему верные ответы на все вопросы билета, а также на дополнительные вопросы, однако недостаточно объёмно и полно.
		«удовлетворительно»	Выставляется студенту, давшему верные ответы на все вопросы билета, однако не ответившему на дополнительные вопросы.
		«неудовлетворительно»	Выставляется студенту, давшему неверные или неполные ответы на вопросы билета, не ответившему на дополнительные вопросы.

6. Банк тестовых заданий и регламент проведения тестирований

6.1. Банк тестовых заданий для проведения тестирований

Название банка тестовых заданий	Кол-во заданий в банке тестовых заданий	Разработчики
Генерация бизнес-идей	500	Васильева С.Е.

6.2. Регламент проведения тестирований

Название банка тестовых заданий	Кол-во заданий, предъявляемых студенту	Номера и наименования разделов теста	Кол-во заданий в разделе	Время на тестирование, мин.
Генерация бизнес-идей	50	Генерация бизнес-идей	4-5	60

7. Критерии и нормы оценки курсовых работ (проектов)

Учебным планом курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

8. Примерная тематика письменных работ (рефератов)

Индивидуальные домашние задания (ИДЗ) по темам:

ИДЗ 1. Задачи по теме " Современный тренд в ретроспективе и перспективе времени на примере одной идеи. (-10 лет / 2018 год / +10 лет). ".

ИДЗ 2. Задачи по теме " Мой лучший метод генерации бизнес-идей ".

9. Вопросы к экзамену

№ п/п	Вопросы
1.	Сущность бизнес-идеи
2.	Источники бизнес-идей
3.	Сущность базовых методов генерации бизнес-идей (копирование, трансформация, комбинирование)
4.	Конкретные источники инновационных идей
5.	Факторы, которые подталкивают к активному поиску инновационных идей
6.	Методы генерации бизнес-идей
7.	Метод генерации бизнес-идей: Мозговой штурм. Сущность, описание.
8.	Метод генерации бизнес-идей: Аналогия. Сущность, описание.
9.	Метод генерации бизнес-идей: 6 шляп. Сущность, описание.
10.	Метод генерации бизнес-идей: Ментальные карты. Сущность, описание.
11.	Метод генерации бизнес-идей: Синектика. Сущность, описание.
12.	Метод генерации бизнес-идей: Фокальный объект. Сущность, описание.
13.	Метод генерации бизнес-идей: Морфологический анализ. Сущность, описание.
14.	Метод генерации бизнес-идей: Непрямые стратегии. Сущность, описание.
15.	Метод генерации бизнес-идей: Автобус, кровать, ванна. Сущность, описание.
16.	Метод генерации бизнес-идей: Расшифровка. Сущность, описание.
17.	Метод генерации бизнес-идей: Ловушка для идей. Сущность, описание.
18.	Правила выбора идей для бизнеса
19.	Правила знакомства с новыми людьми
20.	Правила посещения конференций и других мероприятий
21.	Правила для реализации своей социальной сети в Интернете
22.	Типичные ошибки в поиске бизнес-идеи
23.	SWOT-анализ. Сущность, описание.
24.	Сущность старрапа
25.	Анализ рыночных возможностей
26.	Матрица БКГ
27.	Оценка позиции предприятия на рынке
28.	Комплексный анализ рынка
29.	Выбор целевого рынка и его потребности
30.	Классификация управленческих решений
31.	Задачи менеджмента
32.	Сущность и принципы маркетинга
33.	Методологические основы генерации бизнес-идей
34.	Методологические основы маркетинга
35.	Методологические основы менеджмента
36.	Комплексная оценка SWOT-анализа
37.	Показатели оценки привлекательности рынка
38.	Сущность принципа Парето
39.	Инструменты самомотивации
40.	Перспективы развития предпринимательской деятельности в России
41.	Критерии делового поведения
42.	Принцип составления ментальных карт (карт ума)
43.	В основе какого метода креативного мышления лежит создание двуполярной ментальной карты? Опишите данный метод.
44.	Сколько уровней задач рассматривается в ТРИЗ? Опишите эти уровни.
45.	Из чего составляют визуальную матрицу?
46.	На устранение чего направлено применение методов ТРИЗ?
47.	Как можно использовать случайные связи при генерации идей?
48.	По каким принципам строится матрица возможностей?
49.	В основе какого метода генерации идей лежит игра в ассоциации? Опишите данный метод.
50.	Сущность ТРИЗ.
51.	Технологии генерации бизнес-идей
52.	Критерии отбора бизнес-идей
53.	Подходы к оценке бизнес-идеи
54.	Источники возникновения бизнес-идей

55.	Этапы генерации бизнес-идей
56.	SWOT-анализ бизнес-идеи
57.	Метод генерации бизнес-идей: Списки контрольных вопросов. Сущность, описание.
58.	Алгоритм генерации бизнес-идей
59.	Помощь в генерации бизнес-идей
60.	Идея – как способ стать богаче

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

10.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Эссе по теме " Современный тренд в ретроспективе и перспективе времени на примере одной идеи. (-10 лет / 2018 год / +10 лет). "	<i>ОПК-2</i>	Индивидуальное домашнее задание
2	Эссе по теме "Мой лучший метод генерации бизнес-идей".	<i>ОПК-2</i>	Индивидуальное домашнее задание
3	Трендвотчинг. Фрилансерство. Атлас профессий будущего. ТРИЗ Что такое бизнес-идея? Источники для бизнес-идей. SWOT-анализ бизнес-идей. Методы и технологии генерации бизнес-идей. Оценка бизнес-идей. Правила выбора идеи для бизнеса. Критерии отбора бизнес-идей. Обзор вариантов тестирования (проверки) бизнес-идеи.	<i>ОПК-2</i>	Итоговое тестирование по курсу

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

10.2.1. Практические задания

ИДЗ 1. Написание эссе на тему: «Современный тренд в ретроспективе и перспективе времени на примере одной идеи». (-10 лет / 2018 год / +10 лет).

ИДЗ 2. Написание эссе на тему: «Мой лучший метод генерации бизнес-идей».

Критерии оценки ИДЗ:

ИДЗ включает в себя 1 задач. Выставляется от 0 до 50 баллов. Всего за ИДЗ можно набрать 50 баллов. 0 баллов выставляется студенту, если не было предоставлено выполненное задание. В случае не сдачи задания в срок по уважительной причине студенту разрешается написать контрольный срез в течение 2 недель. 0 баллов – задание не выполнено; 1-10 баллов – проект, представленный на защиту не соответствует структуре курса и изученному материалу, наличие грубых ошибок и несоответствий при защите, студент не владеет основными понятиями курса; 11-19 балл – при защите проекта допущены несоответствия с целями и задачами курса, наличие несущественных замечаний, студент не в полной мере ориентируется в представленном к защите материале; 20-24 баллов – представленный проект соответствует всем предъявляемым требованиям, наличие несущественных замечаний и необходимых корректировок, студент свободно владеет материалом; 25 баллов – представленный проект полностью соответствует всем предъявляемым требованиям, студент свободно владеет информацией, отвечает на все поставленные вопросы.

11. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины (учебного курса)

При обучении используются дистанционные технологии обучения.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1.	Звягинцев С. А. Бизнес с нуля [Электронный ресурс] : Как заявить о себе на рынке? : практ. пособие / С. А. Звягинцев. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-394-01859-6.	практическое пособие	ЭБС "IPRbooks"
2.	Шкурко В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина ; Урал. федерал. ун-т ; [науч. ред. А. В. Гребенкин]. - Екатеринбург : УрФУ, 2016. - 172 с. - ISBN 978-5-7996-1803-2.	Учеб. пособие	ЭБС "IPRbooks"
3.	Игра в бизнес: Идеи-спагетти, сборщики мусора и другие ингредиенты творческого допинга: [Электронный ресурс] Учебное пособие / Стюарт Д., Симмонс М. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 252 с.: ISBN 978-5-9614-1722-7	Учеб. пособие	ЭБС "ZNANIUM.COM"

12.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

- фонд научной библиотеки ТГУ:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
1	Репин В. В. Бизнес по правилам [Электронный ресурс] : регламенты должны работать : практ. пособие / В. В. Репин. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 347 с. - (Просто, кратко, быстро). - ISBN 978-5-16-012221-2.	Практическое пособие	ЭБС "ZNANIUM.COM"
2	Черняк В. З. Бизнес: организация, управление, оценка [Электронный ресурс] : монография / В. З. Черняк. - Москва : Русайнс, 2015. - 240 с. - ISBN 978-5-4365-0223-6.	монография	ЭБС "IPRbooks"

- другие фонды:

№ № п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Место хранения (методический кабинет кафедры, городские библиотеки и др.)
1	Генерация бизнес-идей: электронный контент – Тольятти: Изд-во ТГУ. – образовательная среда Росдистант	Электронное издание	Образовательная среда Росдистант

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки

(подпись)

А.М. Асаева
(И.О. Фамилия)

«__» _____ 20__ г.

МП

12.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- WebofScience [Электронный ресурс]: мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016–. – Режим доступа: apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus [Электронный ресурс]: реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004–. – Режим доступа: scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000–. – Режим доступа: elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Портал выбора технологий [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru>
- Education Technology Community [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ihrim.org>

12.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2	Office Standart	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно

12.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м²	Количество посадочных мест
1	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения	Экран телевизионный, ширмы, проектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские., Транспарант-перетяжка, системный блок.	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, 16 В, УЛК-807	17,1	1

№ п/п	Наименование оборудо- ванных учебных кабине- тов, лабораторий, мастер- ских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, ма- стерских и др.	Площадь, м ²	Количество посадочных мест
	групповых и индиви- дуальных консульта- ций Учебная аудито- рия для проведения занятий текущего кон- троля и промежуточ- ной аттестации.				
2	Помещение для само- стоятельной работы студентов	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 14, Г-401	84,8	16