

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.04.02
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-проектирование

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)

Логистика и управление цепями поставок

(направленность (профиль))

Форма обучения: заочная

Год набора: 2019

Распределение часов дисциплины по курсам и видам занятий (по учебному плану)

Количество ЗЕТ	5						
Часов по РУП	180						
Виды контроля на курсах	Экзамены	Зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные работы (для заочной формы обучения)		
	5						
	№№ курса						
	1	2	3	4	5	6	Итого
ЗЕТ по курсам					5		5
Лекции					4		4
Лабораторные							
Практические					4		4
Контактная работа					8,35		8,35
Сам. работа					163		163
Контроль					8,65		8,65
Итого					180		180

Тольятти, 2018

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Логистика и управление цепями поставок

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

- ☐ Отсутствует
- ☐ Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании департамента предпринимательства (протокол заседания № 2 от «24» августа 2018 г.).
- ☐ Рецензент

(должность, ученое звание, степень)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Срок действия рабочей программы дисциплины до «24» августа 2024 г.

Информация об актуализации рабочей программы дисциплины:

Протокол заседания департамента № 1 от «29» августа 2019 г.

Протокол заседания департамента № 1 от «28» августа 2020 г.

Протокол заседания департамента № ____ от «__» _____ 20__ г.

Протокол заседания департамента № ____ от «__» _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

С.Е. Васильева

(И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель департамента предпринимательства

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

Н.С. Карцева

(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ДВ.04.02 Бизнес-проектирование

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование комплексных знаний о функциях, методах и формах бизнес-проектирования на предприятии, освоение практических навыков по его организации и реализации.

Задачи:

1. Способствовать усвоению теоретических знаний в области бизнес-проектирования.
2. Раскрыть структурные разделы бизнес-плана, специфику их применения в разных отраслях.
3. Обучить основным методикам составления бизнес-плана и дать рекомендации по его составлению.
4. Научить использовать результаты планирования в целях обоснования принятия оптимальных управленческих решений.
5. Способствовать развитию практических навыков по организации и реализации процесса бизнес-проектирования.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – Бизнес-моделирование, Генерация бизнес-идей, Уникальное торговое предложение, Экономика организации, Управление бизнес-процессами, Планирование на предприятии.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – выпускная квалификационная работа.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8)	Знать: требования к разработке бизнес-проектов и соответствующей документации
	Уметь: использовать количественные и качественные методы исследования факторов среды функционирования организации
	Владеть: навыками подготовки аналитических материалов для управления бизнес-процессами при подготовке проекта и оценки их эффективности

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Бизнес-проектирование	1. Общие сведения о бизнес-плане
	2. Классификация бизнес-проектов и их особенности
	3. Структура бизнес-плана
	4. Анализ рынка и бизнес-среды
	5. Маркетинговый план
	6. Организационный план
	7. Производственный план
	8. Финансовый план
	9. Оценка эффективности инвестиционного проекта
	10. Оценка и страхование рисков
	11. Подготовка и презентация бизнес-плана

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

4. Структура и содержание дисциплины (учебного курса)

Бизнес-проектирование

(наименование дисциплины (учебного курса))

Курс изучения 5

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы						Необходимые материально- технические ресурсы	Формы текущего контроля (наимено- вание оце- ночного средства)	Реко- менду- емая лите- ратура (№)	
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерак- тивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию	в часах				формы организации самостоятельной работы
		лекций	лабораторных	практических							
Бизнес- проектиро- вание	1. Общие све- дения о биз- нес-плане						14	Самостоятель- ное изучение материалов электронного учебника с раз- делением на лекции и с те- стами для само- контроля по каждой лекции, анализ поведе- ния обучающих- ся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет, либо смартфон	Проме- жуточ- ный тест 1	(1-3)
	2. Классифи- кация бизнес- проектов и их						16	Самостоятель- ное изучение материалов	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо	Проме- жуточ- ный	(1-3)

	особенности						электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	планшет, либо смартфон	тест 2	
	3. Структура бизнес-плана	2				Аудио-/видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	14 Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет, либо смартфон	Промежуточный тест 3	(1-3)

							материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	компьютер либо планшет, либо смартфон	ный тест 5	
						Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях	Самостоятельное выполнение практических заданий, контроль смены IP-адресов, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга		Практическое задание 2	
	6. Организационный план						14 Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет, либо смартфон	Промежуточный тест 6	(1-3)

							лекции и с те- стами для само- контроля по каждой лекции, анализ поведе- ния обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга			
	7. Производ- ственный план					14	Самостоятель- ное изучение материалов электронного учебника с раз- делением на лекции и с те- стами для само- контроля по каждой лекции, анализ поведе- ния обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет, либо смартфон	Проме- жуточ- ный тест 7	(1-3)
	8. Финансо-					14	Самостоятель-	LMS-система на	Проме-	(1-3)

	вый план						ное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга Самостоятельное выполнение практических заданий, контроль смены IP-адресов, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	основе Moodle, компьютер либо планшет, либо смартфон	жуточный тест 8		
						Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях			Практическое задание 3		
	9. Оценка эффективности инвестиционного проекта	2				Аудио-/видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	14	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с раз-	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет, либо смартфон	Промежуточный тест 9	(1-3)

							делением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга			
	10. Оценка и страхование рисков					14	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет, либо смартфон	Промежуточный тест 10	(1-3)

	11. Подготовка и презентация бизнес-плана						19	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет, либо смартфон	Промежуточный тест 11	(1-3)
	Контроль	8,65									
Итого:		8,35					163				
		180									

5. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Формы текущего контроля	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Промежуточные тесты 1-9	Допускаются все	Максимальное количество баллов – 6. Баллы начисляются пропорционально правильным ответам
Промежуточные тесты 10-11	Допускаются все	Максимальное количество баллов – 3. Баллы начисляются пропорционально правильным ответам
Итоговый тест	Допускаются все	Максимальное количество баллов – 40. Баллы начисляются пропорционально правильным ответам
Практические задания 1-3	Допускаются все	<p>«зачтено» - студент демонстрирует полное овладение содержанием учебного материала, владеет понятийным аппаратом; умеет связывать теорию с практикой, решать практические задачи, обосновывать свои суждения; грамотно, логично излагает ответ</p> <p>«не зачтено» - студент допустил более двух грубых ошибок либо трех неточностей, не смог сформулировать обоснованные и доказательные выводы о проделанной работе</p>
Итого		Максимальное количество баллов – 100 б.

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Экзамен (по накопительному рейтингу)	Допускаются все	«отлично»	студент набрал от 80 до 100 баллов по накопительному рейтингу
		«хорошо»	студент набрал от 60 до 79 баллов по накопительному рейтингу
		«удовлетворительно»	студент набрал от 40 до 59 баллов по накопительному рейтингу

		«неудовлетворительно»	студент набрал 39 и менее баллов по накопительному рейтингу
--	--	-----------------------	---

6. Критерии и нормы оценки курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены.

7. Примерная тематика письменных работ (курсовых, рефератов, контрольных, расчетно-графических и др.)

№ п/п	Темы
Практические задания	
1.	Анализ рынка и бизнес-среды
2.	Маркетинговый план
3.	Финансовый план

8. Вопросы к экзамену

№ п/п	Вопросы
1	Сущность и значение системы проектирования на предприятии
2	Роль бизнес-планирования в управлении предприятием
3	Характеристика основных элементов системы проектирования
4	Требования к системе проектирования
5	Предпосылки создания и успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов на предприятии
6	Системный анализ признаков системы проектирования на предприятии
7	Научные подходы к построению системы проектирования и контроля
8	Варианты разработки системы планирования и соответствующих планов
9	Современный подход к научным исследованиям и практике в области планирования
10	Планирование генеральных целей
11	Этапы бизнес-проектирования
12	Понятие и значение бизнес-проекта
13	Функции бизнес-проекта
14	Цели и задачи бизнес-проекта
15	Особенности при разработке бизнес-планов для различных организаций
16	Содержание методики разработки бизнес-проекта по производству новой продукции или услуг
17	Содержание раздела «Описание проекта» (резюме) бизнес-проекта. Задачи резюме
18	Методы финансового планирования, используемые в бизнес-проектировании
19	Анализ сильных и слабых сторон конкурентов и собственного предприятия в бизнес-проекте
20	Анализ рынка и основных конкурентов в бизнес-проекте
21	Планирование производства и краткое содержание производственной программы предприятия в бизнес-проекте
22	Состав и структура плана маркетинговой деятельности в бизнес-проекте
23	Организационный план в бизнес-проекте предприятия и понятие эффективности оргструктуры предприятия
24	Виды рисков и их прогнозирование в бизнес-проекте
25	Методы нейтрализации и снижения рисков в бизнес-проекте
26	Финансовый план в бизнес-проекте
27	Подходы к разработке бизнес-плана
28	Отличие бизнес-проекта от других плановых документов

29	Отличия и сходства бизнес-плана и ТЭО
30	Отличия и сходства бизнес-плана и инвестиционного проекта
31	Подготовка бизнес-проекта к презентации потенциальным инвесторам
32	Представление бизнес-проекта потенциальным инвесторам
33	Содержание и порядок разработки раздела бизнес-проекта «Описание предприятия и отрасли»
34	Содержание и порядок разработки раздела бизнес-проекта «Описание продукции (работ, услуг)»
35	Содержание и порядок разработки раздела бизнес-проекта «Описание рынка»
36	Содержание и порядок разработки раздела бизнес-проекта «Описание производства»
37	Содержание и порядок разработки раздела бизнес-проекта «Управление и организация производства»
38	Содержание и порядок разработки раздела бизнес-проекта «Финансовый план»
39	Содержание и порядок разработки раздела бизнес-проекта «Прогноз финансовых коэффициентов и инвестиционной эффективности»
40	Финансовые планы и отчёты в системе GAAP
41	Методика финансового планирования и анализ проекта Project Expert
42	План денежных потоков
43	План прибылей и убытков
44	Прогноз финансовых коэффициентов и инвестиционной эффективности
45	Анализ чувствительности
46	Ретроспективный анализ в бизнес-проектировании
47	Разработка предварительного ТЭО бизнес-проекта
48	Инфраструктура процесса бизнес-проектирования коммерческой организации
49	Процедура аудита бизнес-плана внешними инвесторами
50	Планирование реализации бизнес-проекта и составление бюджета
51	Факторы, влияющие на выбор форм и содержание разделов бизнес-планов
52	Структура бизнес-планов
53	Информационное обеспечение бизнес-планирования
54	Взаимосвязь бизнес-плана с миссией, общефирменной стратегией и текущими стратегиями фирмы
55	Рыночные исследования и анализ сбыта в бизнес-проекте
56	Распределение ответственности участников бизнес-проекта
57	Методы оценки эффективности бизнес-проекта
58	Основы эффективной презентации бизнес-проекта
59	Формирование структуры защиты бизнес-плана, последовательности раскрываемых вопросов

60	Вопросы инвесторов
----	--------------------

9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

9.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируе- мой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Общие сведения о бизнес-плане	ПК-8	Промежуточный тест 1
2	Классификация бизнес-проектов и их особенности	ПК-8	Промежуточный тест 2
3	Структура бизнес-плана	ПК-8	Промежуточный тест 3
4	Анализ рынка и бизнес-среды	ПК-8	Промежуточный тест 4 Практическое задание 1
5	Маркетинговый план	ПК-8	Промежуточный тест 5 Практическое задание 2
6	Организационный план	ПК-8	Промежуточный тест 6
7	Производственный план	ПК-8	Промежуточный тест 7
8	Финансовый план	ПК-8	Промежуточный тест 8 Практическое задание 3
9	Оценка эффективности инвести- ционного проекта	ПК-8	Промежуточный тест 9
10	Оценка и страхование рисков	ПК-8	Промежуточный тест 10
11	Подготовка и презентация биз- нес-плана	ПК-8	Промежуточный тест 11
12	Все темы дисциплины	ПК-8	Итоговый тест, вопросы к промежуточной аттеста- ции

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, ха- рактеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

9.2.1. Тестовые задания, проверяемые вручную и автоматически

Тестовые задания данного раздела 1-198 направлены на оценку форми-
рования компетенции ПК-8.

№ п/п	Темы дисциплины/ компе- тенция	Промежуточный тест	Номер вопроса из БТЗ	Максимальное количество баллов
1.	Общие сведения о бизнес- плане (ПК-8)	Промежуточный тест 1	145-163	6
2.	Классификация бизнес- проектов и их особенности (ПК-8)	Промежуточный тест 2	73-89	6

3.	Структура бизнес-плана (ПК-8)	Промежуточный тест 3	1-18	6
4.	Анализ рынка и бизнес-среды (ПК-8)	Промежуточный тест 4	19-37	6
5.	Маркетинговый план (ПК-8)	Промежуточный тест 5	55-72	6
6.	Организационный план (ПК-8)	Промежуточный тест 6	181-198	6
7.	Производственный план (ПК-8)	Промежуточный тест 7	164-180	6
8.	Финансовый план (ПК-8)	Промежуточный тест 8	109-126	6
9.	Оценка эффективности инвестиционного проекта (ПК-8)	Промежуточный тест 9	127-144	6
10.	Оценка и страхование рисков (ПК-8)	Промежуточный тест 10	38-54	3
11.	Подготовка и презентация бизнес-плана (ПК-8)	Промежуточный тест 11	90-108	3
12.	Все темы дисциплины (ПК-8)	Итоговый тест	1-198	40

Критерии оценки: баллы начисляются пропорционально правильным ответам.

9.2.2. Практическое задание 1 «Идея бизнес-плана»

Тема 4. Анализ рынка и бизнес-среды

Аннотация

Однажды холодным зимним вечером Вы с семьей поехали в супермаркет за покупками. Делая покупки, вы оказались в отделе фруктов и овощей, где с большой скидкой продавалась клубника из Израиля. Вы купили клубнику, приехали домой и, уютно устроившись за компьютером, решили, наслаждаясь вкусной ягодой, приятно провести время за общением с друзьями в соцсетях. И тут на страничке своей знакомой Вы увидели репост фотографии ягод, украшенных шоколадом, пищевыми украшениями и блестками. Эта фотография Вам очень понравилась. А поскольку Вы любите печь, у Вас дома оказались необходимые ингредиенты для создания такого же десерта: кондитерский шоколад, пищевая краска, кокосовая стружка, миндальные крошки. Вы остались очень довольны собой и тем, что у Вас получилось. В благодарность за идею и приятно проведенный вечер Вы подарили сделанный вами десерт из ягод своей знакомой, на страничке которой и увидели фото. Ваша подруга также пришла в восторг от результата и предложила Вам заняться бизнесом – делать такие десерты на заказ и продавать в качестве оригинальных подарков.

Задание.

Используя следующий *шаблон*, опишите Ваш продукт/услугу и его конкурентные преимущества, которые позволят Вашей идее стать коммерчески успешной:

- «для» — описать целевую аудиторию, на которую ориентирован Ваш товар;
- «который» — описать потребности потребителей, которые будет удовлетворять товар, или возможности, которые он предоставит потребителю;
- «этот» — придумать имя продукта;
- «является» — категория продукта, к которой относится придуманный Вами товар;
- «который» — ключевое преимущество, основная причина для покупки или использования Вашего товара;
- «в отличие от» — основной конкурирующий продукт, система или бизнес-процесс;
- «наш продукт» — описать основное отличие и преимущества нового продукта.

Ответ представьте в виде аналитической справки объемом 4-5 страниц машинописного текста. Ответы на вопросы должны быть полными, детальными и аргументированными.

9.2.3. Практическое задание 2 «Анализ конкурентов»

Тема 5. Маркетинговый план

Цель: формирование практических навыков исследования конкурирующих предприятий.

Задание: опираясь на материалы учебника и материалы научных публикаций по данной теме, проведите исследование конкурентов Вашей бизнес-идеи из задания 1. Ответ на задание представить в виде аналитической справки объемом 4-6 стр.

1. Как найти конкурентов?

- через поисковые системы
- на товарных агрегаторах (Яндекс.Маркет, Товары@Mail.Ru; на маркетплейсах ТИУ, Wikimart и др.)
- среди организаторов и участников отраслевых выставок, семинаров, мероприятий
 - из открытых аналитических источников информации
 - из бизнес-справочников (Яндекс, Google, 2GIS и др.)
 - через сайты отзывов: irecommend.ru, otzovik.com, otzovy.ru и другие.
 - через сайты скидок: Биглион, Группон и др.
 - опросы целевых потребителей
 - сервис Яндекс.Wordstat для анализа рейтинга конкурентов
 - мониторинг мест продажи

Всегда целесообразно мониторить не только названия компаний-конкурентов, но и упоминания продвигаемых ими брендов или продуктов.

2. Что анализировать?

- ассортимент
- цены

- целевая аудитория
- регион работы.

9.2.4. Практическое задание 3 «Доходность бизнес-идеи»

Тема 8. Финансовый план

Цель: формирование практических навыков расчета доходности бизнес-идеи исходя из величины необходимых ресурсов и объема потенциального спроса.

Задание: опираясь на материалы учебника и материалы научных публикаций по данной теме, проведите исследование потенциальной доходности Вашей бизнес-идеи из заданий 1-2. Ответ на задание представить в виде аналитической справки объемом 4-6 стр.

Для проведения исследования Вам необходимо:

- *рассчитать величину потенциального спроса* у той целевой аудитории, которую вы выделили в рамках практического задания 1;
- *определить все ресурсы*, которые Вам понадобятся для коммерческой реализации идеи (отдельно указать на нерыночные конкурентные преимущества, например, изготовление десертов из ягод возможно на собственной кухне и не требует аренды или приобретения помещения и обеспечения его соответствия санитарно-гигиеническим нормам как производственной площадки). Нерыночные факторы преимущества позволяют экономить значительные суммы и быть более конкурентоспособными по цене;
- в соответствии с уже установленной величиной потенциального спроса на Ваш продукт *определить стоимость ресурсов*, которые Вам понадобятся в планируемом периоде для его производства и реализации;
- *обосновать цену своего продукта* с учетом конъюнктуры рынка;
- предполагая, что пока Вы будете заняты только одной идеей, *рассчитать величину прибыли от реализации* на планируемый период.

Критерии оценки практических заданий 1-3:

«зачтено» - студент демонстрирует полное овладение содержанием учебного материала, владеет понятийным аппаратом; умеет связывать теорию с практикой, решать практические задачи, обосновывать свои суждения; грамотно, логично излагает ответ

«не зачтено» - студент допустил более двух грубых ошибок либо трех неточностей, не смог сформулировать обоснованные и доказательные выводы о проделанной работе.

10. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины (учебного курса)

При изучении дисциплины используются дистанционные образовательные технологии.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (учебного курса)

11.1. Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1.	Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. З. Черняк [и др.] ; под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 591 с. - ISBN 978-5-238-01812-6.	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»
2.	Звягинцев С. А. Бизнес с нуля [Электронный ресурс] : Как заявить о себе на рынке? : практ. пособие / С. А. Звягинцев. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-394-01859-6.	Практическое пособие	ЭБС «IPRbooks»
3.	Шкурко В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина ; Урал. федерал. ун-т ; [науч. ред. А. В. Гребенкин]. - Екатеринбург : УрФУ, 2016. - 172 с. - ISBN 978-5-7996-1803-2.	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»

11.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

- фонд научной библиотеки ТГУ:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
1.	Орлова П. И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник / П. И. Орлова ; под ред. М. И. Глухой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К° : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 285 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02432-0.	Учебник	ЭБС «IPRbooks»

- другие фонды:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Место хранения (методический кабинет кафедры, городские библиотеки и др.)
1	Бизнес-проектирование: электронный контент – Тольятти: Изд-во ТГУ. – образовательная среда Росдистант	Электронное издание	Образовательная среда Росдистант

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки

(подпись)

А.М. Асаева
(И.О. Фамилия)

«__» _____ 20__ г.

МП

11.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- WebofScience [Электронный ресурс]: мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016–. – Режим доступа: apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus [Электронный ресурс]: реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004–. – Режим доступа: scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000–. – Режим доступа: elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- - Министерство промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://minpromtorg.gov.ru/>
- - Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://economy.gov.ru/mines/main>

11.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2	Office Standart	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно

11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м ²	Количество посадочных мест
1	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового	Экран телевизионный, ширмы, проектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские., Транспарант-перетяжка, системный блок.	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 16 В (УЛК-807).	17,1	1

№ п/п	Наименование оборудо- ванных учебных кабине- тов, лабораторий, мастер- ских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, ма- стерских и др.	Площадь, м ²	Количество посадочных мест
	проектирования (вы- полнения курсовых работ). Учебная ауди- тория для проведения групповых и индиви- дуальных консульта- ций Учебная аудито- рия для проведения занятий текущего кон- троля и промежуточ- ной аттестации.				
2	Помещение для само- стоятельной работы студентов	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 14 (Г-401)	84,8	16