

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.02.02
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Цены и ценообразование

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВПО/ ФГОС ВО)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

(направленность (профиль)/специализация)

Форма обучения: заочная

Год набора: 2019

Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Количество ЗЕТ	4						
Часов по РУП	144						
Виды контроля на курсах	Экзамены	Зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные работы (для заочной формы обучения)		
	4						
	№№ курса						
	1	2	3	4	5	6	Итого
ЗЕТ по курсам				4			4
Лекции				4			4
Лабораторные							
Практические				4			4
Контактная работа				8,35			8,35
Сам. работа				127			127
Контроль				8,65			8,65
Итого				144			144

Тольятти, 2018

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

- ☐ Отсутствует
- ☐ Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ) (протокол заседания № 1 от «02» августа 2018 г.).
- ☐ Рецензент

(должность, ученое звание, степень)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Срок действия рабочей программы дисциплины до «02» августа 2024 г.

Информация об актуализации рабочей программы дисциплины:

Протокол заседания департамента № 1 от «29» августа 2019г.

Протокол заседания департамента № 10а от «02» июня 2020г.

Протокол заседания департамента № ____ от «__» _____ 20__ г.

Протокол заседания департамента № ____ от «__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

С.Е. Васильева

(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ДВ.02.02 Цены и ценообразование
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – сформировать у будущих специалистов необходимый уровень знаний о месте и роли цен в системе экономических отношений, дать комплексное представление об основах управления процессом ценообразования, научить студентов проводить комплексный анализ безубыточности ценовых решений.

Задачи:

1. дать характеристику различных подходов к ценообразованию;
2. раскрыть теоретические основы эффективного управления ценообразованием;
3. раскрыть теоретические основы эффективного управления ценообразованием;
4. раскрыть основные принципы и механизмы ценообразования.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1. Дисциплины (модули).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Экономика», «Статистика», «Управленческий учет».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Риск-менеджмент», «Комплексный экономический анализ» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
Способностью собирать и проанализировать исходные дан-	Знать: - основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для харак-

ные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1)	<p>теристики хозяйствующего субъекта экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные варианты расчетов экономических показателей; - показатели, характеризующие рост производительности труда и рост заработной платы предприятий в рыночной экономике.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей; - анализировать экономические и социально-экономические показатели; - системно анализировать социально-экономические показатели; - делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты; - подготовить после анализа экономических и социально-экономических показателей доклад, статью, курсовую работу, выпускную квалификационную работу, презентацию и т.д.. - пользоваться основными выводами при написании и опубликовании статьи и доклада.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта; - экономическими основами профессиональной деятельности; - способностью собирать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цена как экономическая категория 2. Основные этапы процесса ценообразования 3. Типология цен и их система 4. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики производителя. 5. Ценообразующие факторы. 6. Формирование ценовой стратегии фирмы 7. Методы ценообразования 8. Затратные методы ценообразования 9. Виды цен и методика расчета оптовых и розничных цен 10. Виды цен в зависимости от учета в них транспортных расходов 11. Издержки и их роль в формировании цен 12. Установление цен на импортную продукцию. Риск в ценообразовании 13. Скидка, как механизм ценовой политики производителя 14. Особенности формирования цен на различных рынках 15. Балансовые методы и модели в анализе и расчетах затрат и цен 16. Особенности ценообразования в разных странах

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.

4. Структура и содержание дисциплины (учебного курса) Цены и ценообразование

(наименование дисциплины (учебного курса))

Курс изучения 3

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы						Необходимые материально- технические ресурсы	Формы текущего контроля (наимено- вание оце- ночного средства)	Рекоменду- емая лите- ратура (№)	
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерак- тивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию	в часах				формы организации самостоятельной работы
		лекций	лабораторных	практических							
	1. Цена как экономическая категория	2		2		Аудио-/видео- лекции электронного учебни- ка с консультацией преподавателя на фо- руме	8	Самостоя- тельное изуче- ние материалов электронного учебника с раз- делением на лекции и с те- стами для само- контроля по каждой лекции, анализ поведе- ния обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга Самостоя- тельное тестиرو- вание по банку	LMS- система на осно- ве Moodle, ком- пьютер либо планшет либо смартфон	Ответы на во- просы для са- мо- кон- троля эл. учебни- ка 1, Проме- жуточ- ный тест	1-3

							тестовых заданий не менее 600 вопросов, анализ поведения тестирующихся при помощи LRS-системы и Experience API, контроль смены IP-адресов, удаленная аутентификация при помощи распознавания лиц, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга				
	2. Основные этапы процесса ценообразования					Аудио-/видео-лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	8	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API,	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Ответы на вопросы для самоконтроля эл. учебника 2, Промежуточный тест 2	1-3

							анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга Самостоятельное тестирование по банку тестовых заданий не менее 600 вопросов, анализ поведения тестирующихся при помощи LRS-системы и Experience API, контроль смены IP-адресов, удаленная аутентификация при помощи распознавания лиц, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга			
	3. Типология цен и их система				Аудио-/видео-лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	8	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для само-	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Ответы на вопросы для самоконтроля эл.	1-3

							<p>контроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга</p> <p>Самостоятельное тестирование по банку тестовых заданий не менее 600 вопросов, анализ поведения тестирующихся при помощи LRS-системы и Experience API, контроль смены IP-адресов, удаленная аутентификация при помощи распознавания лиц, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга</p>		учебника 3, Промежуточный тест 3	
	4. Стратегиче-				Аудио-/видео-	8	Самостоя-	LMS-	Ответы	1-3

	ские и такти- ческие аспекты ценовой поли- тики произво- дителя.					лекции электронного учебника с консуль- тацией преподавателя на форуме		тельное изуче- ние материалов электронного учебника с раз- делением на лекции и с те- стами для само- контроля по каждой лекции, анализ поведе- ния обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга Самостоя- тельное тестиро- вание по банку тестовых зада- ний не менее 600 вопросов, анализ поведения те- стирующихся при помощи LRS-системы и Experience API, контроль смены IP-адресов, уда- ленная аутенти- фикация при	система на осно- ве Moodle, ком- пьютер либо планшет либо смартфон	на во- просы для са- мо- кон- троля эл. учебни- ка 4, Проме- жуточ- ный тест 4	
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

							помощи распознавания лиц, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга			
	5. Ценообразующие факторы.				Аудио-/видео-лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	8	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга Самостоятельное тестирование по банку тестовых заданий не менее 600 вопросов, анализ поведения тестирующихся	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Ответы на вопросы для самоконтроля эл. учебника 5	1-3

							при помощи LRS-системы и Experience API, контроль смены IP-адресов, удаленная аутентификация при помощи распознавания лиц, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга				
	6. Формирование ценовой стратегии фирмы					Аудио-/видео-лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	8	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга Самостоя-	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Ответы на вопросы для самоконтроля эл. учебника 6	1-3

							<p>тельное тестирование по банку тестовых заданий не менее 600 вопросов, анализ поведения тестирующихся при помощи LRS-системы и Experience API, контроль смены IP-адресов, удаленная аутентификация при помощи распознавания лиц, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга</p>			
	7. Методы ценообразования				<p>Аудио-/видео-лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме</p> <p>Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях</p>	8	<p>Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи</p>	<p>LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон</p>	<p>Ответы на вопросы для самоконтроля эл. учебника 7, Промежуточный</p>	1-3

							<p>LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга</p> <p>Самостоятельное выполнение практических заданий, контроль смены IP-адресов, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга</p> <p>Самостоятельное тестирование по банку тестовых заданий не менее 600 вопросов, анализ поведения тестирующихся при помощи LRS-системы и Experience API, контроль смены IP-адресов, удаленная аутентификация при помощи распознавания лиц,</p>		<p>тест 5, Выполнение задания, проверяемого вручную №1</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

							анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга			
	8. Затратные методы ценообразования					Вебинар на онлайн-площадке, дискуссия в чате вебинара Аудио-/видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	10 Изучение видеолекции по итогам вебинара, тесты для самоконтроля Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга Самостоятельное тестирование по банку тестовых заданий не менее 600 во-	компьютер либо планшет либо смартфон LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Ответы на вопросы для самоконтроля эл. учебника 8, Промежуточный тест 6	1-3

							просов, анализ поведения тестирующихся при помощи LRS-системы и Experience API, контроль смены IP-адресов, удаленная аутентификация при помощи распознавания лиц, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга				
	9. Виды цен и методика расчета оптовых и розничных цен	2		2		Аудио-/видео-лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	8	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Ответы на вопросы для самоконтроля эл. учебника 9, Промежуточный тест 7	1-3

							при помощи БРС-рейтинга Самостоятельное тестирование по банку тестовых заданий не менее 600 вопросов, анализ поведения тестирующихся при помощи LRS-системы и Experience API, контроль смены IP-адресов, удаленная аутентификация при помощи распознавания лиц, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга					
	10. Виды цен в зависимости от учета в них транспортных расходов					8	Аудио-/видео-лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии	8	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции,	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Ответы на вопросы для самоконтроля эл. учебника 10,	1-3

						в заданиях		<p>анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга</p> <p>Самостоятельное выполнение практических заданий, контроль смены IP-адресов, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга</p> <p>Самостоятельное тестирование по банку тестовых заданий не менее 600 вопросов, анализ поведения тестирующихся при помощи LRS-системы и Experience API, контроль смены IP-адресов, удаленная аутенти-</p>		Выполнение задания, проверяемого вручную № 2	
--	--	--	--	--	--	------------	--	--	--	--	--

							фикация при помощи распознавания лиц, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга				
	11. Издержки и их роль в формировании цен					Аудио-/видео-лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	8	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга Самостоятельное тестирование по банку тестовых заданий не менее 600 вопросов, анализ поведения те-	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Ответы на вопросы для самоконтроля эл. учебника 11	1-3

							стирующихся при помощи LRS-системы и Experience API, контроль смены IP-адресов, удаленная аутентификация при помощи распознавания лиц, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга			
	12. Установление цен на импортную продукцию. Риск в ценообразовании				Аудио-/видео-лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	8	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Ответы на вопросы для самоконтроля эл. учебника 12, Промежуточный тест 8	1-3

							Самостоя- тельное тести- рование по банку тестовых зада- ний не менее 600 вопросов, анализ поведения те- стирующихся при помощи LRS-системы и Experience API, контроль смены IP-адресов, уда- ленная аутенти- фикация при помощи распо- знавания лиц, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга			
	13. Скидка, как механизм це- новой полити- ки производи- теля				Аудио-/видео- лекции электронного учебника с консуль- тацией преподавателя на форуме	8	Самостоя- тельное изуче- ние материалов электронного учебника с раз- делением на лекции и с те- стами для само- контроля по каждой лекции, анализ поведе- ния обучающих-	LMS- система на осно- ве Moodle, ком- пьютер либо планшет либо смартфон	Ответы на во- просы для са- мо- кон- троля эл. учебни- ка 13, Проме- жуточ-	1-3

							ся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга Самостоятельное тестирование по банку тестовых заданий не менее 600 вопросов, анализ поведения тестирующихся при помощи LRS-системы и Experience API, контроль смены IP-адресов, удаленная аутентификация при помощи распознавания лиц, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга		ный тест 9	
	14. Особенности формирования цен на различных рынках				Аудио-/видео-лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	6	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с раз-	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо	Ответы на вопросы для само-	1-3

						<p>Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях</p>	<p>делением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга</p> <p>Самостоятельное выполнение практических заданий, контроль смены IP-адресов, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга</p> <p>Самостоятельное тестирование по банку тестовых заданий не менее 600 вопросов, анализ поведения тестирующихся при помощи</p>	<p>смартфон</p>	<p>контроля эл. учебника 14, Промежуточный тест 9, Выполнение задания, прове-ряемого вруч-ную №3</p>	
--	--	--	--	--	--	---	--	-----------------	--	--

							LRS-системы и Experience API, контроль смены IP-адресов, удаленная аутентификация при помощи распознавания лиц, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга			
	15. Балансовые методы и модели в анализе и расчетах затрат и цен					8	Изучение видеолекции по итогам вебинара, тесты для самоконтроля Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей	компьютер либо планшет либо смартфон	Ответы на вопросы для самоконтроля эл. учебника 15	1-3

							<p>успеваемости при помощи БРС-рейтинга</p> <p>Самостоятельное тестирование по банку тестовых заданий не менее 600 вопросов, анализ поведения тестирующихся при помощи LRS-системы и Experience API, контроль смены IP-адресов, удаленная аутентификация при помощи распознавания лиц, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга</p>			
	16. Особенности ценообразования в разных странах				<p>Аудио-/видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме</p> <p>Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и</p>	6	<p>Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по</p>	<p>LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон</p>	<p>Ответы на вопросы для самоконтроля эл. учебни-</p>	1-3

						через комментарии в заданиях		каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга Самостоятельное выполнение практических заданий, контроль смены IP-адресов, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга Самостоятельное тестирование по банку тестовых заданий не менее 600 вопросов, анализ поведения тестирующихся при помощи LRS-системы и Experience API, контроль смены IP-адресов, уда-		ка 16, выполнение задания, прямого вручную №4, выполнение Заполнение анкеты	
--	--	--	--	--	--	------------------------------	--	--	--	---	--

							ленная аутенти- фикация при помощи распо- знавания лиц, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга			
	Контроль	8,65								
Итого:		8,35					12			
		135					7			

5. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Формы текущего контроля	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Выполнение задания, проверяемого вручную	допущены все	1 балл, если задание выполнено верно (допускаются небольшие недочеты) 0 баллов, если задание выполнено с допущением грубых ошибок
Промежуточный тест 1, 2, 9	Допускаются все студенты	Максимальное количество баллов 2 Баллы проставляются автоматически, согласно правильным ответам Отделом развития дистанционного обучения
Промежуточный тест 3, 4	Допускаются все студенты	Максимальное количество баллов 2,5 Баллы проставляются автоматически, согласно правильным ответам Отделом развития дистанционного обучения
Промежуточный тест 5	Допускаются все студенты	Максимальное количество баллов 9 Баллы проставляются автоматически, согласно правильным ответам Отделом развития дистанционного обучения
Промежуточный тест 6	Допускаются все студенты	Максимальное количество баллов 7,5 Баллы проставляются автоматически, согласно правильным ответам Отделом развития дистанционного обучения
Промежуточный тест 7	Допускаются все студенты	Максимальное количество баллов 5 Баллы проставляются автоматически, согласно правильным ответам Отделом развития дистанционного обучения
Промежуточный тест 8	Допускаются все студенты	Максимальное количество баллов 1,5 Баллы проставляются автоматически, согласно правильным ответам Отделом развития дистанционного обучения
Промежуточный тест 10	Допускаются все студенты	Максимальное количество баллов 3 Баллы проставляются автоматически, согласно правильным ответам Отделом развития дистанционного обучения

Вопросы для самоконтроля эл. учебника	Допускаются все студенты	1 балл за каждую тему учебника и ответы на все вопросы 0 баллов, если студент не прослушал электронный учебник и не ответил на вопросы для самоконтроля
Заполнение анкеты	Допускаются все студенты	3 балла ставится, если студент заполнил анкету 0 баллов ставится, если студент не заполнил анкету
Итоговый тест	Допускаются студенты, успешно прошедшие промежуточные тесты	Максимальное количество 40 баллов. Баллы выставляются пропорционально правильным ответам

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Экзамен	выполнение заданий, проверяемых вручную	«отлично»	80 – 100 баллов
		«хорошо»	60 – 79 баллов
		«удовлетворительно»	40 – 59 баллов
		«неудовлетворительно»	0 – 39 баллов

6. Критерии и нормы оценки курсовых работ (проектов)

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом

7. Примерная тематика письменных работ (курсовых, рефератов, контрольных, расчетно-графических и др.)

7.1. Тематика заданий, проверяемых вручную

Задания, проверяемые вручную предусмотрены по 7, 10, 14, 16 темам электронного учебника

7.2. Тематика вопросов для самоконтроля эл. учебника

Вопросы для самоконтроля эл. учебника предусмотрены по всем темам электронного учебника

8. Вопросы к экзамену

№ п/п	Вопросы
1.	Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь в рыночной экономике.
2.	Рыночный механизм ценообразования.
3.	Основные подходы и принципы ценообразования.
4.	Факторы, оказывающие влияние на процесс ценообразования.
5.	Структура, функции и виды цен.
6.	Ценовая политика фирмы.
7.	Разработка и реализация стратегии ценообразования.
8.	Ценообразование на различных типах рынков.
9.	Методы ценообразования, базирующиеся на затратах.
10.	Рыночные методы ценообразования.
11.	Процесс ценообразования и его этапы.
12.	Реакция участников рынка на изменение цен.
13.	Особенности формирования цен некоторых видов товаров.
14.	Роль оценки риска при расчете цен.
15.	Воздействие государства на механизм ценообразования в условиях рыночной экономики.
16.	Причины государственного вмешательства в хозяйственную деятельность естественных монополий.
17.	Задачи государственного регулирования цен продукции естественных монополий.
18.	Затратное и ценностное ценообразование.
19.	Влияние прибыли на формирование цен.
20.	Зависимость ценообразования от структуры рынка.
21.	Формирование коммерческой политики фирмы.
22.	Влияние издержек производства на формирование цен.
23.	Цены при оптовых продажах.
24.	Надбавки и скидки к ценам.

№ п/п	Вопросы
25.	Критерии выбора метода ценообразования.
26.	Выбор цели в процессе ценообразования.
27.	Функции цен.
28.	Стратегия ценообразования.
29.	Анализ предложения и цен конкурентов.
30.	Понятие, сущность, роль цен и ценообразование в рыночной экономике.
31.	Факторы, влияющие на величину цены.
32.	Виды цен и их регулирование.
33.	Функции цен.
34.	Состав и структура цены.
35.	Определение спроса.
36.	Постановка задач ценообразования.
37.	Издержки производства и их учет.
38.	Анализ предложения и цен конкурентов.
39.	Показатели конъюнктуры рынка.
40.	Налогообложение и цены.
41.	Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования.
42.	Затратное ценообразование и порожаемые им проблемы.
43.	Ценностный подход к ценообразованию.
44.	Классификация издержек для целей ценообразования.
45.	Система скидок с цен как инструмент стимулирования продаж.
46.	Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь в рыночной экономике.
47.	Условия принятия решения при выводе на рынок новых товаров.
48.	Рыночный механизм ценообразования.
49.	Разработка и реализация стратегии ценообразования

9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

9.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	1. Цена как экономическая категория	ПК-1	Ответы на вопросы для самоконтроля эл. учебника 1, Промежуточный тест
2	2. Основные этапы процесса ценообразования	ПК-1	Ответы на вопросы для самоконтроля эл. учебника 2, Промежуточный тест 2
3	3. Типология цен и их система	ПК-1	Ответы на вопросы для самоконтроля эл. учебника 3, Промежуточный тест 3
4	4. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики производителя.	ПК-1	Ответы на вопросы для самоконтроля эл. учебника 4, Промежуточный тест 4
5	5. Ценообразующие факторы.	ПК-1	Ответы на вопросы для самоконтроля эл. учебника 5
6	6. Формирование ценовой стратегии фирмы	ПК-1	Ответы на вопросы для самоконтроля эл. учебника 6
7	7. Методы ценообразования	ПК-1	Ответы на вопросы для самоконтроля эл. учебника 7, Промежуточный тест 5, Выполнение задания, проверяемого вручную №1
8	8. Затратные методы ценообразования	ПК-1	Ответы на вопросы для самоконтроля эл. учебника 8, Промежуточный тест 6
9	9. Виды цен и методика расчета оптовых и розничных цен	ПК-1	Ответы на вопросы для самоконтроля эл. учебника 9, Промежуточный тест 7
10	10. Виды цен в зависимости от учета в них транспортных расходов	ПК-1	Ответы на вопросы для самоконтроля эл. учебника 10, Выполнение задания, проверяемого вручную № 2

11	11. Издержки и их роль в формировании цен	ПК-1	Ответы на вопросы для самоконтроля эл. учебника 11
12	12. Установление цен на импортную продукцию. Риск в ценообразовании	ПК-1	Ответы на вопросы для самоконтроля эл. учебника 12, Промежуточный тест 8
13	13. Скидка, как механизм ценовой политики производителя	ПК-1	Ответы на вопросы для самоконтроля эл. учебника 13, Промежуточный тест 9
14	14. Особенности формирования цен на различных рынках	ПК-1	Ответы на вопросы для самоконтроля эл. учебника 14, Промежуточный тест 9, Выполнение задания, проверяемого вручную №3
15	15. Балансовые методы и модели в анализе и расчетах затрат и цен	ПК-1	Ответы на вопросы для самоконтроля эл. учебника 15
16	16. Особенности ценообразования в разных странах	ПК-1	Ответы на вопросы для самоконтроля эл. учебника 16, выполнение задания, проверяемого вручную №4, Заполнение анкеты
17	Итоговое тестирование	ПК-1	Тест

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

9.2.1. Вопросы для самоконтроля эл. учебника

1. Каковы основные аспекты формирования товарной политики предприятия?
2. Каковы предпосылки, способствующие расширению товарного ассортимента предприятия?
3. Какова методика оценки текущего состояния и внутренних возможностей компании?
4. В чем заключается организация товарного планирования и создания новых товаров?

5. Каковы особенности разработки новинок на промышленных рынках?
6. Что подразумевается под лояльностью потребителя к торговой марке на промышленном рынке?
7. Что является основным двигателем рыночной экономики?
8. Перечислите функции цены?
9. Кто является наиболее последовательным сторонником стоимостной теории цены?
10. Чем обуславливается повышение цен?
11. Методы определения таможенной стоимости
12. Какой метод оценки используется в 90% импортных сделок?
13. Что является важнейшим признаком классификации цен?
14. Что определяет необходимый размер прибыли для предприятия?
15. Из чего состоит цена?
16. Какие две альтернативные стратегии использует предприятие?
17. Классификация цен, используемых в учете и статистике.
18. Классификация цен в зависимости от способа получения информации о них.
19. Классификация цен в зависимости от способа их фиксации.
20. Основные требования при скользящем методе определения цены.
21. Что такое спрос?
22. Что показывает закон спроса?
23. Основные факторы, оказывающие воздействие на цены.
24. Виды конкурентной среды.
25. Дайте определение малоценному товару.
26. По каким направлениям осуществляется Государственное регулирование цен?
27. Какие товары являются взаимозаменяемыми или взаимодополняемыми?
28. От чего зависит конечная цена товара?
29. Перечислите этапы установления цены.
30. Перечислите основные методы установления цен.
31. Что является основным фактором определяющим спрос?
32. Какие виды издержек вы знаете?
33. Какой вид имеет формула безубыточности?
34. Что включают в себя стратегические аспекты ценовой политики?
35. Что включают в себя тактические аспекты ценовой политики?
36. Перечислите существующие методы установления цены с ориентацией на спрос.
37. Какие виды издержек различают в практике ценообразования?

38. Дайте определение явный (внешний) или неявный (внутренний) издержкам.
39. Дайте определение маржинальной прибыли?
40. Основные методы калькулирования себестоимости?
41. Дайте определение постоянным издержкам.
42. Что позволяет анализировать учет затрат нормативным методом?
43. Чему способствует ценообразование, основанное на прогрессивных стандартах затрат?
44. Дайте определение риску.
45. Перечислите функции риска.
46. Какие этапы включает в себя оценка риска?
47. Какие виды риск имеет с финансовой точки зрения?
48. Какие дополнения внес Д. Кейнс в неоклассическую теорию риска?
49. Перечислите функции риска.
50. Какие этапы включает процесс оценки риска?
51. Для чего необходима оценка инфляционного ожидания?

Критерии оценки:

1 балл за каждую тему учебника и ответы на все вопросы

0 баллов, если студент не прослушал электронный учебник и не ответил на вопросы для самоконтроля

9.2.2. Промежуточный тест

Задание №299		
Представим предложение изделия А в виде уравнения $Q_s = 4P - 1000$, где Q – количество; S – предложение; P – цена. Предположим, что предложение возросло на 20 единиц для каждой цены. Следует установить минимальную цену, при которой будет актуально предложение изделия после внесения изменений.		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	<input type="checkbox"/>	145 руб.
2)	<input type="checkbox"/>	230 руб.
3)	<input type="checkbox"/>	245 руб.
4)	<input type="checkbox"/>	600 руб.

Задание №300

Как изменится выручка поставщика, если известно, что цена изделия возросла на 1% при эластичности спроса по цене, равной (-3)? Помните, что выручка является произведением количества проданного товара и его цены.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	уменьшилась на 2%
2)	увеличилась на 2%
3)	осталась неизменной
4)	уменьшилась на 4%

Задание №301

Спрос на товар представлен в виде уравнения $Q = 30 - 3P$. Предложение представлено в виде уравнения $Q = 10 + P$. Определите равновесную цену и количество товара (шт.). Помните, что для определения равновесной цены необходимо приравнять уравнения спроса и предложения.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	равновесная цена равна 3 ден. ед.; равновесное количество товара равно 20 шт.
2)	равновесная цена равна 5 ден. ед. ; равновесное количество товара равно 15 шт.
3)	равновесная цена равна 2 ден. ед.; равновесное количество товара равно 80 шт.
4)	равновесная цена равна 15 ден. ед.; равновесное количество товара равно 25 шт.

Задание №302

Цена закупки оборудования составила 10 тыс. руб. Затраты на доставку оборудования составили 1 тыс. руб., расходы на установку составили 0,5 тыс. руб. Норма амортизации равна 12%. Оборудование эксплуатировалось 6 лет. Установите первоначальную и остаточную стоимость основных производственных фондов. Помните, что первоначальная стоимость основных производственных фондов представляется суммой цены, доставки и установки оборудования, а остаточная стоимость представляется разностью первоначальной стоимости и амортизации.

чальной стоимости и произведения амортизации, первоначальной стоимости и эксплуатации оборудования.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	Первоначальная стоимость ОПФ = 13,5 тыс. руб. Остаточная стоимость ОПФ = 6,22 тыс. руб.
2)	Первоначальная стоимость ОПФ = 8,5 тыс. руб. Остаточная стоимость ОПФ = 3,99 тыс. руб.
3)	Первоначальная стоимость ОПФ = 11,5 тыс. руб. Остаточная стоимость ОПФ = 3,22 тыс. руб.
4)	Первоначальная стоимость ОПФ = 55,5 тыс. руб. Остаточная стоимость ОПФ = 70,22 тыс. руб.

Задание №303

Определите потенциальный объем рынка, если известно, что потенциальная аудитория составляет 68 млн. чел.; объем использования товара в год составляет 23,4 упаковок, а средняя стоимость товара составляет 50 руб.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	54098300
2)	79560000
3)	90765000
4)	24786490

Задание №304

Определите фактический объем рынка, если известно, что фактическая аудитория покупателей товара составляет 46000000 чел.; объем использования товара в сутки составляет 20 граммов, а средняя стоимость товара составляет 50 руб.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	76000000
2)	49000000

3)		46000000
4)		25000000

Задание №305

Определите доступный объем рынка, если известно, что целевая аудитория производителя составляет 23000000 чел.; объем использования товара составляет 15 грамм, а средняя стоимость товара равна 55 руб.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		34727800
2)		18975000
3)		12498600
4)		74903789

Задание №306

Рассчитайте средние затраты на единицу товара, если известно, что средние переменные затраты на единицу товара составляют 50 руб.; постоянные затраты производства составляют 150 000 руб., а объем выпуска за период составляет 30 000 руб.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		60 руб.
2)		75 руб.
3)		90 руб.
4)		55 руб.

Задание №307

Определите прибыль реализации товара, если известно, что фондоемкость ед. товара составляет 110 тыс. руб., а доходность 10%.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		40 тыс. руб.
----	--	--------------

2)		10 тыс. руб.
3)		11 тыс. руб.
4)		13 тыс. руб.

Задание №308

Определите розничную цену реализации товара, если известно, что расходы составляют 7 тыс. руб. на ед.; фондоемкость ед. товара составляет 110 тыс. руб., а доходность 10%.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		15 тыс. руб.
2)		20 тыс. руб.
3)		18 тыс. руб.
4)		12 тыс. руб.

Задание №309

Определите сбытовую наценку в рублях и процентах, если известно, что отпускная цена составляет 26 руб., а цена при отгрузке товара составила 19 руб.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		8 (руб./кг) или 36,8%
2)		10 (руб./кг) или 50,8%
3)		7 (руб./кг) или 36,8%
4)		18 (руб./кг) или 6,08%

Задание №310

Определите торговую наценку в рублях и процентах, если известно, что розничная цена в магазинах составляет 50 руб., а отпускная цена склада составляет 35 руб.

Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		18 (руб./кг) или 6,08%
2)		15 (руб./кг) или 42,8%
3)		20 (руб./кг) или 50%
4)		13 (руб./кг) или 23,5%

Задание №311		
<p>Определите розничную цену товара, если известно, что цена продукта в месте отгрузки составляет 20 руб.; транспортные затраты равны 1 руб.; сбытовая наценка составляет 2 руб., а торговая – 7 руб.</p>		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		45 руб.
2)		30 руб.
3)		25 руб.
4)		23 руб.

Задание №312		
<p>Определите коэффициент эластичности спроса, если известно, что цена товара А составляет 8 тыс. руб. за единицу продукции, цена товара Б составляет 10 тыс. руб. за единицу продукции; реализация товара А составила 100 ед., а товара Б – 60 единиц продукции.</p>		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		больше единицы
2)		меньше единицы
3)		равен нулю
4)		больше десяти

Задание №313		
Рассчитайте сколько рублей составит реализация товара, если расходы на единицу продукции составляют 9 тыс. руб., а продано 200 единиц.		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		1300 тыс. руб.
2)		1800 тыс. руб.
3)		1200 тыс. руб.
4)		1700 тыс. руб.

Задание №314		
Сколько рублей составят затраты на производство продукции, если известно, что прямые затраты составили 3 тыс. руб./ед.; реализация 120 ед.; косвенные затраты 300 тыс. руб./ед.		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		660 тыс. руб.
2)		330 тыс. руб.
3)		780 тыс. руб.
4)		890 тыс. руб.

Критерии оценки:

Промежуточный тест 1, 2, 9

Максимальное количество баллов 2

Баллы проставляются автоматически, согласно правильным ответам Отделом развития дистанционного обучения

Промежуточный тест 3, 4

Максимальное количество баллов 2,5

Баллы проставляются автоматически, согласно правильным ответам Отделом развития дистанционного обучения

Промежуточный тест 5

Максимальное количество баллов 9

Баллы проставляются автоматически, согласно правильным ответам Отделом развития дистанционного обучения

Промежуточный тест 6

Максимальное количество баллов 7,5

Баллы проставляются автоматически, согласно правильным ответам Отделом развития дистанционного обучения

Промежуточный тест 7

Максимальное количество баллов 5

Баллы проставляются автоматически, согласно правильным ответам Отделом развития дистанционного обучения

Промежуточный тест 8

Максимальное количество баллов 1,5

Баллы проставляются автоматически, согласно правильным ответам Отделом развития дистанционного обучения

Промежуточный тест 10

Максимальное количество баллов 3

Баллы проставляются автоматически, согласно правильным ответам Отделом развития дистанционного обучения

9.2.3. Задания, проверяемые вручную

Практическое задание №1

Написание эссе

Темы:

1. Объективные экономические законы, лежащие в основе цены
2. Виды цен применительно к способам использования
3. Определение цены при производственном подходе
4. Определение цены при рыночном подходе
5. Равновесная цена
6. Цена спроса. Цена предложения. Нижняя и верхняя границы цены
7. Эластичность цен
8. Функции цены
9. Характеристика оптовых и розничных цен
10. Характеристика закупочных цен
11. Тарифы на услуги
12. Виды цен, различающиеся степенью и способами регулирования
13. Основные показатели конкуренции
14. Ценообразование на основе себестоимости, ценности, на основе цен конкурентов, на основе уровня текущих цен и на основе заказов
15. Ценовая политика предприятия
16. Затратный и ценностный подход к ценообразованию
17. Формирование равновесной цены
18. Влияние инфляции на цены
19. Экономический смысл понятия «базисные цены»
20. Экономический смысл структурной инфляции
21. Формирование текущих или прогнозных цен
22. Расчетные цены
23. Учет цен конкурентов
24. Расчет цены по методу «средние издержки + прибыль»

25. Расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли
26. Влияние цены фирмы на цены других участников рынка
27. Установление цены на подлинную новинку
28. Стратегия «снятия сливок»
29. Стратегия прочного внедрения на рынок
30. Установление цен в рамках товарного ассортимента
31. Установление цен на взаимодополняемые товары
32. Установление цен на обязательные принадлежности
33. Установление цен на побочные продукты производства
34. Установление единой цены с включением в нее расходов по доставке
35. Установление зональных цен
36. Скидки и зачеты
37. Виды налогов др. платежей, учитываемых в цене продукции фирмы
38. Специфика методов ценообразования на рынке услуг
39. Установление мировых цен на готовую продукцию
40. Государственное регулирование цен

Практическое задание 2

Определите розничную цену флеш-накопителей «Samsung» и «Полярис», используя метод балловых оценок. Для расчета себестоимости одного балла был принят флеш-накопитель «Samsung», себестоимость которого составляет 300 руб. Балловая оценка параметров флеш-накопителей анализируемых моделей, представлена в таблице 1.

Таблица 1

Балловая оценка параметров

Марка	Долговечность	Надежность	Дизайн	Сумма баллов
«Samsung»	42	20	28	90
«Полярис»	40	25	31	96

Уровень рентабельности флеш-накопителя «Samsung» составляет 25% себестоимости, «Полярис» – 30% себестоимости; НДС – 18%; торговая надбавка – 15%.

Практическое задание 3

Производитель изготавливает беспроводные клавиатуры и продает их по цене 7000 руб. за штуку. Удельные переменные затраты на единицу товара составляют 2500 руб., сумма ежемесячных постоянных затрат составляет 112500 руб. Определите при каком объеме выпуска производство достигнет точки безубыточности?

Практическое задание 4

ООО «Гарант» заключили договор со швейной фабрикой на поставку подушек к диванам по цене 1250 руб., включив в договор поставки оговорку о повышении цены в случае увеличения издержек на материалы и заработную

плату. Определите повышение цены (%) за время, прошедшее с момента подписания договора до фактической их поставки. Известно, что за этот период при изготовлении одной подушки стоимость материалов увеличилась от 300 до 400 руб., размер заработной платы основных рабочих – от 40 до 50 руб.

Необходимо учесть, что при определении цены доля материалов составляет 30 % от цены, доля заработной платы – 10 % от цены.

Критерии оценки:

1 балл, если задание выполнено верно (допускаются небольшие недочеты)

0 баллов, если задание выполнено с допущением грубых ошибок

9.2.4. Комплект вопросов для итогового тестирования

Задание №1		
Отметьте две системы ценообразования, которые применяются чаще всего:		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)	<input type="checkbox"/>	централизованное
2)	<input type="checkbox"/>	децентрализованное
3)	<input type="checkbox"/>	рыночное
4)	<input type="checkbox"/>	системное

Задание №2		
Отметьте ведущих представителей затратной теории цены:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	<input type="checkbox"/>	В. Петти, К. Маркс, А. Смит, Д. Рикардо
2)	<input type="checkbox"/>	К. Маркс, В. Петти, А. Смит
3)	<input type="checkbox"/>	А. Смит, Д. Рикардо
4)	<input type="checkbox"/>	В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо

Задание №3		
Как в экономической теории называют труд, реализованный в товарах и утратившим конкретику:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		

1)		абстрактным
2)		равномерным
3)		соизмеримым
4)		пропорциональным

Задание №4

Отметьте основную необходимость производства и сбыта продукции:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		количественное формулирование издержек
2)		формулирование выгоды изделия
3)		формулирование полезности изделия
4)		качественное формулирование издержек

Задание №5

Отметьте, что является основой предоставления благоприятных условий создания правильного процесса изготовления продукции:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		квалифицированные кадры
2)		новые технологии, оборудование
3)		планирование производства
4)		высокая прибыль

Задание №6

Отметьте один из базисных компонентов экономики:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		финансы
2)		труд
3)		ценообразование
4)		природные условия

Задание №7		
Отметьте одну из способностей рыночной цены:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	<input type="checkbox"/>	отклоняется от затрат
2)	<input type="checkbox"/>	отклоняется от дохода
3)	<input type="checkbox"/>	влияет на себестоимость изделия
4)	<input type="checkbox"/>	является устойчивой категорией

Задание №8		
В функции учета цены какой из представленных ниже показателей является количественным:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	<input type="checkbox"/>	рентабельность
2)	<input type="checkbox"/>	фондоотдача
3)	<input type="checkbox"/>	производительность
4)	<input type="checkbox"/>	национальный доход

Задание №9		
Является ли цена основным инструментом внутреннего планирования:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	<input type="checkbox"/>	да
2)	<input type="checkbox"/>	нет
3)	<input type="checkbox"/>	в зависимости от отрасли производства
4)	<input type="checkbox"/>	в зависимости от величины дохода

Задание №10		
Отметьте налоги, за счет которых происходит стимулирование приемлемой схемы потребления:		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		ЕНВД
2)		НДС
3)		налог с продаж
4)		НДФЛ

Задание №11		
В какую деятельность в современное время чаще всего осуществляется вложение денежных средств:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		торгово-посредническую
2)		сбытовую
3)		финансовую
4)		инвестиционную

Задание №12		
Какие две функции цены помогают увеличить выпуск продукции, пользующейся высоким спросом:		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		стимулирующая
2)		регулирующая спрос и предложение
3)		функция учета расходов
4)		сортировочная

--	--	--

Задание №13

Выберите правильное определение цены:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		сложная экономическая категория
2)		денежное выражение стоимости товара
3)		наценка единицы товара
4)		спрос на продукты

Задание №14

Стоимость – это:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		определенное количество труда, затраченного на изготовление продукции
2)		денежное выражение единицы
3)		сложная экономическая категория
4)		наценка товара

Задание №15

Кто разработал теории цены на ранней стадии капитализма:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		В. Петти
2)		А. Смит
3)		Д. Рикардо
4)		все варианты верны

--	--	--

Задание №16

Основная категория товарно-денежных отношений

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	рыночные отношения
2)	получение максимальной прибыли
3)	спрос на продукт
4)	наценка себестоимости

Задание №17

Интерес покупателя заключается в приобретении товара:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	по доступной цене
2)	без учета скидки
3)	со скидкой
4)	по максимально низкой цене

Задание №18

Какие существуют системы ценообразования:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	основанное на взаимодействии предложения и спроса на коммерческом рынке
2)	основанное на централизованном формировании цен органами государственной власти
3)	основанное на правильно организованной системе скидок и предложений

4)		все ответы верны

Задание №19

По мнению К. Маркса любой товар имеет:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		цену
2)		стоимость и цену
3)		затраты
4)		себестоимость

Задание №20

Главная цель покупателя:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		получение скидки
2)		найти дефицитный товар
3)		получить подарок к покупке
4)		купить товар по минимально возможной цене, предложенной на рынке с аналогичными товарами

Задание №21

Стимулирующая функция выражается в:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		возможности влиять на перераспределение рыночных факторов
2)		поощрительное воздействие цены на производство
3)		связи между изготовлением и потреблением посредством цен
4)		нет правильного варианта ответа

Задание №22		
Сущность функции пропорциональности спроса и предложения:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		сдерживать воздействие цены на изготовление товаров
2)		через цены осуществляется связь между спросом и предложением
3)		нет явной связи между спросом и предложением
4)		предложение должно превышать спрос

Задание №23		
Посредством чего сокращаются диспропорции спроса и предложения в развитии хозяйства:		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		сокращением либо увеличением производства
2)		снижением либо повышением цены
3)		увеличением себестоимости товара
4)		нет правильного ответа

Задание №24		
Отличительной чертой ценообразования от цены является:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		процесс повышения потребительского спроса
2)		процесс установления цены на товар или услугу
3)		процесс снижения издержек производства
4)		нет правильного ответа

--	--	--

Задание №25

Соотнесите определение и его значение

Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:

1)	структура рынка	1)	внешнее выражение внутренней сущности
2)	затратная теория цены	2)	осуществляет равновесие спроса и предложения посредством ценообразования
3)	функция цены	3)	цена находится в самом центре рыночных связей
4)	принцип стоимости	4)	стоимость товара определяется затраченным на него трудом

Задание №26

Отметьте примеры материальной мотивации работника:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	премия
2)	абонемент в спортзал
3)	прямая линия с руководством
4)	все ответы верны

Задание №27

Принятие верного распределения затрат и их социальной важности осуществляется только:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	на коммерческом рынке
----	-----------------------

2)		в офисе
3)		дома
4)		на малых предприятиях

Задание №28

Разнообразными товары бывают согласно:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		своим качественным характеристикам
2)		установленными на них ценами
3)		своим потребительским свойствам
4)		все ответы верны

Задание №29

В чем заключается идея стоимостной теории цены К. Маркса:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		любое изделие содержит стоимость и наценку
2)		любое изделие содержит стоимость и цену
3)		любое изделие содержит себестоимость и цену
4)		любое изделие содержит себестоимость и наценку

Задание №30

Какое условие необходимо выполнять производителям для покрытия всех расходов доходами:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		работать над качеством изделия
----	--	--------------------------------

2)		увеличивать наценку на изделия
3)		снижать издержки
4)		внедрять новые технологии производства

Критерии оценки:

Максимальное количество 40 баллов. Баллы выставляются пропорционально правильным ответам

9.2.7. Заполнение анкеты

Анкета предоставляется студенту центром дистанционного обучения

Критерии оценки:

3 балла ставится, если студент заполнил анкету

0 баллов ставится, если студент не заполнил анкету

10. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины (учебного курса)

При изучении дисциплины используются дистанционные образовательные технологии

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (учебного курса)

11.1. Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1	Лев М. Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник / М. Ю. Лев. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 719 с. - ISBN 978-5-238-01463-0.	Учебник	ЭБС «IPRbooks»
2	Ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / под ред. В. А. Слепова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2017. - 144 с. - ISBN 978-5-9776-0455-0.	Учебное пособие	ЭБС "ZNANIUM.COM"
3	Петров А. М. Бухгалтерский учет в торговле и общественном питании [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. М. Петров. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2017. - 348 с. : ил. - ISBN 978-5-9558-0268-8.	Учебное пособие	ЭБС "ZNANIUM.COM"

11.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

- фонд научной библиотеки ТГУ:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
1	Логистика и управление розничными продажами [Электронный ресурс] : ведущие эксперты о современной практике и тенденциях : [учеб. пособие] /	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
	Нобукаца Ацума [и др.] ; ред. Дж. Ферни, Л. Спаркс ; пер. с англ. С. А. Воронкова. - 3-е изд., стер. - Новосибирск : Сибир. унив. изд-во, 2017. - 262 с. - (Серьезный бизнес). - ISBN 978-5-379-02020-0.		

- другие фонды:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Место хранения (методический кабинет кафедры, городские библиотеки и др.)
1.	Цены и ценообразование: электронный контент – Тольятти: Изд-во ТГУ. – образовательная среда Росдистант	Электронное издание	Образовательная среда Росдистант

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки

«__» _____ 20__ г.

МП

(подпись)

А.М. Асаева

(И.О. Фамилия)

11.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочная правовая система КонсультантПлюс — Режим доступа к журн.: <http://www.consultant.ru/>

11.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2	Office Standart	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно

11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м²	Количество посадочных мест
1	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации, УЛК-807	Экран телевизионный, ширмы, проектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские., Транспарант-перетяжка, системный блок	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, 16 В,	17,1	1
2	Аудитория вебконференций.	Экран телевизионный, ширма, проек-	445020, Самарская обл., г. Тольятти,	17,9	1

№ п/п	Наименование оборудо- ванных учебных кабин- етов, лабораторий, мастер- ских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, ма- стерских и др.	Площадь, м ²	Количество посадочных мест
	Учебная аудитория для проведения заня- тий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения заня- тий семинарского ти- па. Учебная аудитория для курсового проек- тирования (выполне- ния курсовых работ). Учебная аудитория для проведения груп- повых и индивидуаль- ных консультаций Учебная аудитория для проведения заня- тий текущего кон- троля и промежуточ- ной аттестации, УЛК- 810	тор на штативе. стол преподавательский, стул преподаватель- ский, транспарант- перетяжка, систем- ный блок	ул. Белорусская, 16 В		
3	Компьютерный класс. Помещение для само- стоятельной работы. Учебная аудитория для проведения заня- тий семинарского ти- па. Учебная аудитория для курсового проек- тирования (выполне- ния курсовых работ). Учебная аудитория для проведения груп- повых и индивидуаль- ных консультаций. Учебная аудитория для проведения заня- тий текущего кон- троля и промежуточ- ной аттестации, Г-401	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 14	84,8	16