

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.Б.14

(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательской деятельности

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)

Бухгалтерский учёт, анализ и аудит

(направленность (профиль))

Форма обучения: заочная

Год набора: 2019

Распределение часов дисциплины по курсам и видам занятий (по учебному плану)

Количество ЗЕТ	3						
Часов по РУП	108						
Виды контроля на курсах	Экзамены	Зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные работы (для заочной формы обучения)		
	2						
	№№ курса						
	1	2	3	4	5	6	Итого
ЗЕТ по курсам		3					3
Лекции		4					4
Лабораторные							
Практические		8					8
Контактная работа		12,35					12,35
Сам. работа		87					87
Контроль		8,65					8,65
Итого		108					108

Тольятти, 2018

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

- ☐ Отсутствует
- ☐ Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании департамента предпринимательства (протокол заседания № 2 от «24» августа 2018 г.).
- ☐ Рецензент

(должность, ученое звание, степень)
«__» _____ 20__ г.

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Срок действия рабочей программы дисциплины до «24» августа 2024 г.

Информация об актуализации рабочей программы дисциплины:

Протокол заседания департамента № 1 от «29» августа 2019 г.

Протокол заседания департамента № 1 от «28» августа 2020 г.

Протокол заседания департамента № ____ от «__» _____ 20__ г.

Протокол заседания департамента № ____ от «__» _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ)

(выпускающей направление (специальность))

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

С.Е. Васильева

(И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель департамента предпринимательства

(разработавшей РПД)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

Н.С. Карцева

(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.14 Основы предпринимательской деятельности
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – создание целостного представления о сущности и особенностях предпринимательства, о процессе создания собственного дела, формирование практических навыков организации и планирования коммерческой деятельности.

Задачи:

1. сформировать у студентов системное представление о философии и концепциях современного бизнеса, о том, как осуществляются деловые коммуникации с партнерами по бизнесу, с контрагентами, государством;
2. выработать умения по овладению и применению методики составления бизнес-плана;
3. развить организационно-управленческие навыки в ведении предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1. Дисциплины (модули).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Экономика», «Финансовые вычисления» и др.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Управление бизнес-процессами», «Отчётность экономических субъектов» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- Способностью выбрать инструментальные средства для об-	Знать: методы выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; методы анализа ре-

работки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3)	результатов расчетов; методы обоснования полученных выводов; методы использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности; нормативно-правовые, экономические и организационные основы предпринимательской деятельности; систему показателей эффективности предпринимательской деятельности.
	Уметь: выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; анализировать результаты расчетов; обосновывать полученные выводы; использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности; характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду.
	Владеть: навыками выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; методами анализа результатов расчетов; методами обоснования полученных выводов; способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Организация собственного дела	Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности
	Тема 2. Формы организации предпринимательства, их классификация и особенности
	Тема 3. Условия, необходимые для осуществления предпринимательской деятельности
	Тема 4. Предпринимательские идеи и их реализация
Модуль 2. Эффективность предпринимательской деятельности	Тема 5. Бизнес-модель предпринимательской деятельности
	Тема 6. Маркетинговые коммуникации
	Тема 7. Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями
	Тема 8. Конкуренция в предпринимательской деятельности
Раздел 3. Эффективность предпринимательской деятельности	Тема 9. Ценообразование и налогообложение в предпринимательской деятельности
	Тема 10. Теоретические основы предпринимательских рисков. Коммерческая тайна
	Тема 11. Финансовая и инвестиционная политика в предпринимательстве

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.

4. Структура и содержание дисциплины (учебного курса) Основы предпринимательской деятельности
(наименование дисциплины (учебного курса))

Курс изучения 2

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы						Необходимые материально- технические ресурсы	Формы текущего кон- троля	Рекомен- дуемая литера- тура (№)	
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактив- ной форме	Формы проведе- ния лекций, лабо- раторных, практи- ческих занятий, методы обучения, реализующие при- меняемую образо- вательную техно- логию	в часах				формы организации самостоятельной работы
		лекций	лабораторных	практических							
Раздел 1. Предпринимательство и его организационно-правовые формы	Тема 1. Сущность и содержание предпри- нимательской дея- тельности.	2				Аудио-/видео- лек- ции электронного учебника с консуль- тацией преподава- теля на форуме	6	Самостоятельное изуче- ние материалов элек- тронного учебника с разделением на лекции и с тестами для само- контроля по каждой лекции, анализ поведе- ния обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС- рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компь- ютер либо планшет либо смартфон	Промежуточ- ный тест 1	[1-3]
	Тема 2. Формы орга- низации предприни- мательства, их клас- сификация и особен- ности.					Вебинар на онлайн- площадке, дискус- сия в чате вебинара	6	Изучение видеолек- ции по итогам веби- нара, тесты для само- контроля	компьютер либо планшет, либо смартфон		[1-3]
	Тема 3. Условия, не- обходимые для осу- ществления предпри- нимательской дея- тельности.			2			Выполнение прак- тических заданий с консультацией пре- подавателя на фо- руме и через ком- ментарии в задани-	6	Самостоятельное вы- полнение практических заданий, контроль смены IP-адресов, анализ теку- щей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компь- ютер либо планшет либо смартфон	Промежуточ- ный тест 2 Кейс-задача 1

	Тема 4. Предпринимательские идеи и их реализация.					ях					
Раздел 2. Организация собственного дела	Тема 5. Бизнес-модель предпринимательской деятельности.	2				Аудио-/видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	6	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Промежуточный тест 3	[1-3]
	Тема 6. Маркетинговые коммуникации										[1-3]
	Тема 7. Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями			2		Аудио-/видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	6	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Промежуточный тест 4 Кейс-задача 2	[1-3]
	Тема 8. Конкуренция в предпринимательской деятельности										
Раздел 3. Эффектив-	Тема 9. Ценообразование и налогообложение в предпринимательской деятельности			2		Аудио-/видео- лекции электронного учебника с консультацией преподава-	7	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для само-	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо	Промежуточный тест 5 Расчетная задача 1	[1-3]

						теля на форуме		контроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	планшет либо смартфон		[1-3]	
					Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях	7	Самостоятельное выполнение практических заданий, контроль смены IP-адресов, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон				
	Тема 10. Теоретические основы предпринимательских рисков. Коммерческая тайна					Аудио-/видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	7	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Промежуточный тест 6	[1-3]	
					Вебинар на онлайн-площадке, дискуссия в чате вебинара	7	Изучение видеолекции по итогам вебинара, тесты для самоконтроля	компьютер либо планшет, либо смартфон	[1-3]			
					Аудио-/видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	7	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	[1-3]			
	Тема 11. Финансовая и инвестиционная политика в предпринимательстве					Аудио-/видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	7	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон			

							текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга				
				2		Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях	7	Самостоятельное выполнение практических заданий, контроль смены IP-адресов, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Расчетная задача 4	[1-3]
	Контроль						9	Самостоятельное тестирование по банку тестовых заданий не менее 600 вопросов, анализ поведения тестирующихся при помощи LRS-системы и Experience API, контроль смены IP-адресов, удаленная аутентификация при помощи распознавания лиц, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Итоговый тест	[1-3]
Итого:		12,35					87				
Контроль		8,65									
		108									

5. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Формы текущего контроля	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Тестирование on-line по теоретическому материалу курса	Отсутствуют		max -100 баллов
Промежуточный тест			max –2 балла
Итоговый тест			max –40 баллов
Задание, проверяемое вручную (кейс-задача 1, кейс-задача 2, расчетная задача 1, расчетная задача 2)	Отсутствуют		<p>- 6 баллов – выставляется студенту за правильное выполнение задания, наличия собственных рассуждений и пояснений, а также наличия аргументированных выводов;</p> <p>- 5 балла – выставляется студенту за правильное выполнение задания, наличия собственных рассуждений и пояснений, но отсутствие аргументированных выводов;</p> <p>- 4 балла – выставляется студенту за правильное выполнение задания, но отсутствие собственных рассуждений, пояснений и выводов по ходу выполнения задания;</p> <p>- 3 балла – выставляется студенту за выполнение задания с несколькими ошибками, но с правильным алгоритмом решения и отсутствием по ходу выполнения задания собственных рассуждений, пояснений и выводов;</p> <p>- 2 балла – выставляется студенту за выполнение задания без пояснений и выводов с неверно проведенными расчетами, но с правильным алгоритмом решения;</p> <p>- 1 балл – выставляется студенту за выполнение задания без пояснений и выводов с неверно проведенными расчетами</p>

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Экзамен по накопительному рейтингу	Выполнение всех учебных мероприятий	Схема расчета итоговой оценки: Практические работы (56 баллов) + Результат итогового теста (44 баллов) = 100 баллов (максимум). Формируется автоматически, на основе итогового рейтингового балла	
		«отлично»	80 – 100 баллов
		«хорошо»	от 60 до 79 баллов
		«удовлетворительно»	от 40 до 59 баллов
		«неудовлетворительно»	39 и менее баллов

В случае если студент не согласен с результатами накопительного рейтинга он имеет право сдать экзамен устно по билетам по приведенным ниже критериям

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Экзамен в устной форме	Без условий	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется в случае если студент отвечая на вопрос свободно оперирует терминологией, грамотно строит свою речь, ответ основан на изучении не только учебной, но и научной литературы и носит осмысленный характер, а не характер «зазубривания», при этом студент должен высказывать собственную позицию по наиболее спорным вопросам. Студент полностью раскрывает поставленный вопрос и отвечает на дополнительные вопросы

		«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется в случае, если студент, отвечая на вопрос свободно оперирует терминологией, но «допускает» незначительные погрешности, ответ основан на изучении не только учебной, но и научной литературы, однако студент затрудняется высказать собственную позицию по наиболее проблемным вопросам и допускает незначительные стилистические погрешности при построении ответа на вопрос. Студент практически полностью раскрывает поставленный вопрос.
		«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если ответ носит реферативный характер и основан на изучении только учебной литературы.
		«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если студент не отвечает на вопрос, либо ответ носит характер «обрывочных» знаний. Студент фактически не ориентируется в вопросе.

6. Критерии и нормы оценки курсовых работ (проектов)

Курсовые работы по данной дисциплине не предусмотрены

7. Примерная тематика письменных работ (курсовых, рефератов, контрольных, расчетно-графических и др.)

Письменные работы по данной дисциплине не предусмотрены

8. Вопросы к экзамену

№ п/п	Вопросы
1	Сущность предпринимательской деятельности.
2	Цели, задачи и функции предпринимательской деятельности.
3	Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
4	Виды предпринимательской деятельности.
5	Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.
6	Эволюция теории предпринимательской деятельности.
7	Развитие предпринимательства в РФ.
8	Объединения предпринимательских организаций
9	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
10	Понятие предпринимательской идеи и предпринимательской активности.
11	Предпринимательская идея и методы ее выбора.
12	Мотивация предпринимательской деятельности как основа ценностной ориентации при генерировании предпринимательской идеи.
13	Процедура выбора предпринимательской идеи.
14	Потребности и модель поведения потребителя.
15	Методы генерирования предпринимательской идеи.
16	Маркетинговые подходы генерирования предпринимательских идей.
17	Инновации в предпринимательстве.
18	Понятие и сущность предпринимательского решения.
19	Технология принятия предпринимательского решения.
20	Экономические методы принятия предпринимательских решений.
21	Стратегическое управление предпринимательской деятельностью.
22	Эволюция стратегического управления и школа предпринимательства.
23	Экономическое содержание стратегии и этапы ее формирования.
24	Методы и модели стратегического управления.
25	Теоретические основы разработки бизнес-плана.
26	Цель и задачи составления бизнес-плана.
27	Этапы разработки бизнес-плана, его состав и структура.
28	Методика составления основных разделов бизнес-плана.
29	Предпринимательский риск и доход.
30	Коммерческий риск и его причины.
31	Инновационный и инвестиционный риск.
32	Финансовый риск.
33	Цели и содержание внутрифирменного предпринимательства.
34	Формы внутрифирменного предпринимательства.
35	Организационное проектирование предпринимательских структур.

№ п/п	Вопросы
36	Управление персоналом предпринимательской компании.
37	Понятие культуры предпринимательской деятельности.
38	Внешняя и внутренняя культурная среда.
39	Авторитет и профессиональная этика руководителя.
40	Основные правила делового общения.
41	Защита предпринимательской информации и коммерческая тайна.
42	Прибыль и рентабельность в предпринимательской деятельности.
43	Оценка эффективности инновационного проекта.
44	Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
45	Понятия и виды рисков.
46	Различие экономической и предпринимательской деятельности.
47	Личность и предпринимательство.
48	Состояние и перспективы развития предпринимательства в России.
49	Всеобщность феномена предпринимательства в современном обществе.
50	Государственное предпринимательство.
51	Потери от риска и учет рисков.
52	Страхование рисков.
53	Пути и методы снижения риска в деятельности предпринимателя.
54	Система показателей эффективности предпринимательской деятельности.
55	Рейтинговая оценка финансово-экономического состояния предприятия.
56	Прогнозирование возможного банкротства предприятия.
57	Классификация предпринимательских решений.
58	Структура процесса принятия предпринимательского решения.
59	Типы и экономические методы моделирования и оптимизации решений
60	Ответственность и эффективность предпринимательских решений

9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

9.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности	ОПК-3	Промежуточный тест 1
2	Тема 2. Формы организации предпринимательства, их классификация и особенности		
3	Тема 3. Условия, необходимые для осуществления предпринимательской деятельности	ОПК-3	Кейс-задача 1
4	Тема 4. Предпринимательские идеи и их реализация	ОПК-3	Промежуточный тест 2
5	Тема 5. Бизнес-модель предпринимательской деятельности	ОПК-3	Промежуточный тест 3
6	Тема 6. Маркетинговые коммуникации		
7	Тема 7. Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями	ОПК-3	Промежуточный тест 4 Кейс-задача 2
8	Тема 8. Конкуренция в предпринимательской деятельности		
9	Тема 9. Ценообразование и налогообложение в предпринимательской деятельности	ОПК-3	Промежуточный тест 5 Расчетная задача 1
10	Тема 10. Теоретические основы предпринимательских рисков. Коммерческая тайна	ОПК-3	Промежуточный тест 6 Расчетная задача 2
11	Тема 11. Финансовая и инвестиционная политика в предпринимательстве		

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

9.2.1. Примерные тестовые задания к разделу 1

Задание №1		
Что является основной целью предпринимательской деятельности?		
1)	+	Производство и предложение рынку товара, имеющего спрос и приносящего предпринимателю прибыль
2)	-	Поддержание социальных и культурных тенденций развития общества
3)	-	Соблюдение законов, регулирующих предпринимательскую деятельность
4)	-	Выполнение экономической и политической функций
Задание №2		
Что понимается под категорией «сделка»?		
1)	-	Получение излишка доходов над расходами в результате деятельности предприятия
2)	+	Взаимодействие двух или нескольких хозяйствующих субъектов, основанное на письменном договоре или устном соглашении, в интересах получения взаимной выгоды
3)	-	Выявление неудовлетворенного или скрытого спроса потребителя
4)	-	Реализация предпринимательского решения по производству и реализации товара
Задание №3		
Какие из перечисленных принципов относятся к принципам предпринимательской деятельности?		
1)	+	Самостоятельность и независимость
2)	+	Личная экономическая заинтересованность и ответственность
3)	+	Свобода выбора поставщиков, потребителей и ценообразования
4)	-	Отсутствие свободы выбора направлений предпринимательской деятельности
Задание №4		
Какие функции выполняет предпринимательство в рыночной экономике?		
1)	+	Общэкономическую
2)	+	Инновационную
3)	+	Социальную
4)	+	Организаторскую
5)	-	Контролирующую

Задание №5		
Что относится к экономическим условиям формирования и развития предпринимательской деятельности?		
1)	+	Благоприятный инновационный и инвестиционный климат в стране
2)	+	Уровень развития финансово-кредитной системы в стране и уровень доходов населения
3)	-	Наличие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность
4)	-	Упрощенная и ускоренная процедура регистрации предприятий
Задание №6		
Что относится к правовым условиям формирования и развития предпринимательской деятельности?		
1)	+	Упрощенная и ускоренная процедура регистрации предприятий
2)	+	Защита от бюрократического произвола
3)	+	Государственное регулирование монополии и развитие конкуренции
4)	-	Возможность покупателей приобретать товары и пользоваться услугами
Задание №7		
Какие виды деятельности относятся к непроизводственному бизнесу?		
1)	+	Профессиональный спорт
2)	+	Концертная деятельность
3)	-	Создание новых материалов и технологий
4)	-	Производство и реализация продукции
Задание №8		
Какие из перечисленных позиций относятся к объектам предпринимательской деятельности?		
1)	+	Товар
2)	+	Продукт
3)	+	Услуга
4)	-	Наемный работник
5)	-	Государство
Задание №9		
Что из перечисленного относится к субъектам предпринимательской деятельности?		
1)	+	Наемный работник
2)	+	Государство
3)	+	Предприниматель
4)	-	Товар
5)	-	Услуга
Задание №10		
Какие из перечисленных элементов составляют коммерческое предпринимательство?		
1)	+	Товарно-денежные отношения
2)	+	Торгово-обменные операции
3)	+	Операции и сделки по купле-продаже товаров и услуг
4)	-	Предоставление гарантий страхователю имущества

Критерии оценки:

Промежуточный тест – максимальное количество баллов –2 балла

Баллы начисляются автоматически, пропорционально правильным ответам.

9.2.2. Примерные тестовые задания к разделу 2

Какая форма воздействия государства на цены осуществляется через финансовую, налоговую, кредитную, таможенную и бюджетную политику?

1)	-	Прямое воздействие
2)	+	Косвенное воздействие
3)	-	Замораживание цен
4)	-	Лимитирование цен

Задание №2

Назовите причины, по которым кредиты для малого бизнеса считаются невыгодными.

1)	+	Высокие проценты
2)	+	Короткие сроки погашения
3)	-	Отсутствие или недостаточность стартового капитала малого предприятия
4)	-	Скрытые условия кредитования
5)	-	Сложная система начисления процентов

Задание №3

Банковские ссуды могут быть выданы на условиях фиксированной или плавающей процентной _____

1)	+	ставки
2)	-	нормы
3)		квоты
4)		пошлины

Задание №4

К какому типу проекта можно отнести строительство сборочного цеха автомобильного предприятия?

1)	+	коммерческий
2)	-	экологический
3)	-	социальный
4)	-	народнохозяйственный

Задание №5

Поэтому малые и даже средние предприятия с опаской смотрят на банковские _____, ожидая сложностей в оформлении кредитов и бумажной волокиты.

1)	Ответ:	услуги
----	--------	--------

Задание №6

Небанковская кредитная организация имеет право осуществлять отдельные банковские операции, предусмотренные Федеральным _____

1)	+	законом
2)	-	договором
3)	-	документом

4)	-	патентом
Задание №7		
Инвестиционный проект означает		
1)	-	систему организационно-правовых и финансовых документов
2)	+	комплекс практических действий по осуществлению капитальных вложений в создаваемые материальные объекты, технологические процессы
3)	-	документ, снижающий риск инвестиционной деятельности
4)	-	практические действия по осуществлению краткосрочных вложений в приобретенный патент
Задание №8		
При введении пропорционального налога		
1)	-	из каждого дополнительного рубля забирается меньшая часть с ростом доходов
2)	-	государство получает одинаковые в абсолютном выражении поступления от налогов при всех уровнях доходов
3)	+	из каждого дополнительного рубля дохода с ростом доходов забирается одинаковый процент
4)	-	происходит то же самое, что и с введением прогрессивного налога
Задание №9		
Что определяет индивидуальный подход к различным категориям заемщиков со стороны кредитных организаций?		
1)	+	Дифференцированный характер кредита
2)	-	Целевой характер кредита
3)	-	Возвратность кредита
4)	-	Обеспечение кредита
Задание №10		
Разновидность экономической сделки, договор между юридическими и физическими лицами о займе или о ссуде – это		
1)	+	кредит
2)	-	банковская операция
3)	-	кредитная операция
4)	-	документ
Задание №11		
Какие кредиты НЕ относятся к способу его погашения в рассрочку?		
1)	-	Вексельный кредит
2)	-	Лизинг
3)	-	Факторинг
4)	+	Краткосрочный кредит

Критерии оценки:

Промежуточный тест – максимальное количество баллов –2 балла

Баллы начисляются автоматически, пропорционально правильным ответам.

9.2.3. Примерные тестовые задания к разделу 3

Задание №1		
Какие из перечисленных рисков относятся к коммерческим?		
1)	+	Риск, связанный с реализацией товара или услуг на рынке
2)	-	Риск, связанный с разрывом контракта из-за действий властей страны, в которой находится компания-контрагент
3)	+	Риск, связанный с транспортировкой товара
4)	-	Риск, связанный с колебаниями процентных ставок
5)	+	Риск, связанный с платежеспособностью покупателя
6)	-	Риск, связанный с финансированием инвестиционного проекта
Задание №2		
Назовите задачи предпринимателя относительно риска.		
1)	-	Искать дело без риска
2)	+	Испытывать, оценивать риск и не переходить за определенную границу
3)	-	Выбирать наиболее рискованное дело
4)	-	Оценивать риск и выбирать наиболее рискованное дело
Задание №3		
Определите значение индекса технических параметров, если технический параметр оцениваемого товара составляет 1800, а технический параметр конкурирующего – 2340.		
1)	Ответ:	0,769
2)	Ответ:	0,77
3)	Ответ:	0,8
Задание №4		
Метод количественного анализа риска на основе обобщающего показателя, определяемого по ряду экспертно оцениваемых частных факторов, – это		
1)	-	метод аналогов
2)	+	экспертный метод
3)	-	статистический метод
4)	-	динамический метод
Задание №5		
В чем основное отличие разных методов (статистического, аналогов, экспертного) количественной оценки риска?		
1)	-	В способе расчета коэффициента вариации
2)	-	В используемой системе показателей уровня риска
3)	-	Некоторые методы годятся для оценки только краткосрочных решений
4)	+	В способе сбора исходных данных для оценки риска
Задание №6		
Риск – это		
1)	-	вероятность наступления стихийных бедствий, техногенных катастроф
2)	+	угроза того, что предприниматель понесет дополнительные, по сравнению с планируемыми, расходы или получит доходы ниже ожидаемых

3)	-	угроза возникновения неблагоприятного события, влекущая за собой убыток
4)	-	угроза провала программы продаж
Задание №7		
В чем заключается содержание управления рисками?		
1)	-	В планировании деятельности по реализации рискованного проекта
2)	+	В сравнении вероятностей и характеристик риска, полученных в результате оценки и анализа риска
3)	+	В выборе мер по минимизации или устранению последствий риска
4)	-	В комплексе мероприятий, направленных на подготовку к реализации риска
5)	-	В организации службы управления рисками на предприятии
Задание №8		
В основе какого способа лежит определение налогооблагаемой базы по сравнению с деятельностью других налогоплательщиков?		
1)	-	Паушального
2)	+	Косвенного
3)	-	Прямого
4)	-	Условного
Задание №9		
Нетто-инвестиции состоят		
1)	+	из финансовых вложений в основание инновационного проекта
2)	-	из высвобожденных ресурсов, полученных в виде доходов по инвестициям и вновь направленных на финансирование проектов
3)	-	из совокупности вложений в основание инновационного проекта и реинвестиций
4)	-	из разности между реинвестициями и брутто-инвестициями
Задание №10		
К показателям оценки эффективности инвестиционных проектов, основанных на бухгалтерских оценках, относятся		
1)	-	сложные (динамические)
2)	+	простые (статические)
3)	-	рыночные (свободные)
4)	-	сложные (статические)
Задание №11		
В каком законодательном акте прописана ответственность за разглашение конфиденциальной информации работниками коммерческого предприятия?		
1)	-	В Уголовном Кодексе Российской Федерации
2)	-	В Законе «О коммерческой тайне»
3)	-	В Законе «О государственной тайне»
4)	+	В Трудовом Кодексе Российской Федерации
Задание №12		
При использовании политики принятия риска покрытие убытка происходит за счет		

1)	-	страхования
2)	+	специальных резервных фондов
3)	-	диверсификации
4)	-	хеджирования
Задание №13		
По уровню доступности информации можно выделить		
1)	-	конфиденциальную информацию и информацию свободного доступа
2)	+	информацию с ограниченным доступом и общедоступную информацию
3)	-	виды информации, указанные в остальных пунктах
4)	-	открытую информацию и государственную тайну

Критерии оценки:

Промежуточный тест – максимальное количество баллов –2 балла

Баллы начисляются автоматически, пропорционально правильным ответам.

9.2.4. Кейс-задачи

Кейс-задача 1

Предпринимателю необходимо принять решение по выбору поставщика комплектующих изделий для своего предприятия.

Необходимые комплектующие производят два предприятия: предприятие «А» и предприятие «Б». Оба предприятия являются известными и надежными, производимая ими продукция имеет сопоставимое качество.

Предприятие «А» продает комплектующие по цене 125 рублей за штуку (партия поставки – 2000 штук). Предприятие «Б» продает комплектующие по цене 130 рублей за штуку (партия поставки – 2000 штук).

К недостатку предприятия «А» относится то, что оно расположено на 200 км дальше, чем предприятие «Б». Расстояние до предприятия «А» составляет 500 км, а до предприятия «Б» – 300 км.

Тариф на перевозку груза на расстояние 500 км составляет 52 рубля за километр. При перевозке груза на расстояние 300 км тарифная ставка немного выше и составляет 59 рублей за километр.

Предприятием «А» комплектующие поставляются в пакетах на поддоне и могут быть разгружены с помощью подъемно-транспортных устройств. Предприятие «Б» поставляет товар в коробках, которые нужно разгружать вручную.

Время механизированной разгрузки пакетированного на поддонах груза, поставляемого предприятием «А», составляет 30 минут. Время ручной разгрузки непакетированного груза, поставляемого предприятием «Б», составляет 6 часов.

Часовая ставка рабочего на участке разгрузки – 80 рублей.

Рассчитать: у какого предприятия предпринимателю более выгодно закупать комплектующие изделия.

Критерии оценки:

Максимальное количество баллов –6 баллов

- 6 баллов – выставляется студенту за правильное выполнение задания, наличия по ходу выполнения расчетов собственных рассуждений и пояснений, а также наличия аргументированных выводов;

- 5 балла – выставляется студенту за правильное выполнение задания, наличия по ходу выполнения расчетов собственных рассуждений и пояснений, но отсутствие аргументированных выводов;

- 4 балла – выставляется студенту за правильное выполнение задания, но отсутствие собственных рассуждений, пояснений и выводов по ходу выполнения расчетов;
- 3 балла – выставляется студенту за выполнение задания с несколькими ошибками, но с правильным алгоритмом решения отсутствием по ходу выполнения расчетов собственных рассуждений, пояснений и выводов;
- 2 балл – выставляется студенту за выполнение задания без пояснений и выводов с неверно проведенными арифметическими расчетами, но с правильным алгоритмом решения;
- 1 балл – выставляется студенту за выполнение задания без пояснений и выводов с неверно проведенными арифметическими расчетами

- Кейс-задача 2

На данном сегменте рынка конкурируют три фирмы, каждая из которых имеет свое количество покупателей. В конце мая, июня и июля были проведены исследования мнений покупателей по товарам, которые продают все три фирмы. В результате опроса были получены следующие данные:

1. В конце мая:
 - у фирмы «А» было 400 покупателей;
 - у фирмы «В» 400 покупателей;
 - у фирмы «С» 200 покупателей.
 2. В течение июня:
 - фирма «А» забрала у фирмы «В» 120 покупателей, у фирмы «С» 20 покупателей;
 - в тоже время фирма «А» отдала фирме «В» 80 своих покупателей, фирме «С» 40 своих покупателей;
 - фирма «В» забрала у фирмы «С» 20 покупателей и отдала ей 80 своих покупателей.
 3. В течение июля повторилась ситуация, описанная по июню.
- Определить:
- 1) количество покупателей, оставшихся на конец июня и июля в каждой фирме;
 - 2) проанализировать тенденцию и сделать заключение (написать вывод).

Критерии оценки:

Максимальное количество баллов –6 баллов

- 6 баллов – выставляется студенту за правильное выполнение задания, наличия по ходу выполнения расчетов собственных рассуждений и пояснений, а также наличия аргументированных выводов;
- 5 балла – выставляется студенту за правильное выполнение задания, наличия по ходу выполнения расчетов собственных рассуждений и пояснений, но отсутствие аргументированных выводов;
- 4 балла – выставляется студенту за правильное выполнение задания, но отсутствие собственных рассуждений, пояснений и выводов по ходу выполнения расчетов;
- 3 балла – выставляется студенту за выполнение задания с несколькими ошибками, но с правильным алгоритмом решения отсутствием по ходу выполнения расчетов собственных рассуждений, пояснений и выводов;
- 2 балл – выставляется студенту за выполнение задания без пояснений и выводов с неверно проведенными арифметическими расчетами, но с правильным алгоритмом решения;
- 1 балл – выставляется студенту за выполнение задания без пояснений и выводов с неверно проведенными арифметическими расчетами

9.2.5. Расчетные задачи

Расчетная задача 1

Проследите за формированием цены на автомобиль если:

- коммерческая себестоимость единицы данного изделия – 295 тыс. ден. ед.;
- уровень рентабельности – 25 % к полной себестоимости изделия;
- акциз – 45 тыс. ден. ед., исчисленный к единице изделия;
- налог на добавленную стоимость – 18 % от расчетной цены предприятия (без

НДС);

- посредническая надбавка торгово-оптовой организации – 20 % от оптовой цены закупки;

- посредническая надбавка торгово-розничной организации – 10 % от закупочной цены.

Определить:

- 1) удельную прибыль предприятия;
- 2) удельную отпускную цену предприятия с НДС;
- 3) цену торгово-оптовой организации;
- 4) розничную цену изделия.

Критерии оценки:

Максимальное количество баллов – 6 баллов

- 6 баллов – выставляется студенту за правильное выполнение задания, наличия по ходу выполнения расчетов собственных рассуждений и пояснений, а также наличия аргументированных выводов;

- 5 балла – выставляется студенту за правильное выполнение задания, наличия по ходу выполнения расчетов собственных рассуждений и пояснений, но отсутствие аргументированных выводов;

- 4 балла – выставляется студенту за правильное выполнение задания, но отсутствиесобственных рассуждений, пояснений и выводов по ходу выполнения расчетов;

- 3 балла – выставляется студенту за выполнение задания с несколькими ошибками, но с правильным алгоритмом решения и отсутствием по ходу выполнения расчетов собственных рассуждений, пояснений и выводов;

- 2 балл – выставляется студенту за выполнение задания без пояснений и выводов с неверно проведенными арифметическими расчетами, но с правильным алгоритмом решения;

- 1 балл – выставляется студенту за выполнение задания без пояснений и выводов с неверно проведенными арифметическими расчетами

- Расчетная задача 2

Денежные потоки инвестиционного проекта имеют вид, приведенный в таблице 1:

- 1) продолжительность шага расчета равна одному году;
- 2) притоки заносятся в таблицу со знаком «+», а оттоки – со знаком «-»;
- 3) все притоки и оттоки на каждом шаге считаются относящимися к концу этого шага, и точкой приведения является конец нулевого шага.

Таблица 1

Денежные потоки (в условных единицах)

№ стр.	Показатель	Номер на шаг расчета (t)					
		0	1	2	3	4	5
1	Сальдо денежного потока от операционной деятельности, $F_{оп}(t)$, ден. ед.	0	21,6	49,3	59,7	64,4	80,7
2	Сальдо денежного потока от инвестиционной деятельности, $F_{ин}(t)$, ден. ед.	-100	-70	0	0	0	0
3	Коэффициент дисконтирования	1	0,909	0,83	0,75	0,68	0,62

Для упрощения расчеты производятся в текущих ценах (без учета инфляции). Показатели эффективности зависят от вида налоговых льгот. В данном задании примем, что налоговые льготы отсутствуют. Норму дисконта принимаем $E = 10\%$.

Задание

Рассчитать на основании данных, приведенных в таблице 4.1:

чистый дисконтированный доход;

срок окупаемости с учетом дисконтирования;

индекс доходности дисконтированных капиталовложений.

Критерии оценки

Максимальное количество баллов – 6 баллов

- 6 баллов – выставляется студенту за правильное выполнение задания, наличия по ходу выполнения расчетов собственных рассуждений и пояснений, а также наличия аргументированных выводов;

- 5 балла – выставляется студенту за правильное выполнение задания, наличия по ходу выполнения расчетов собственных рассуждений и пояснений, но отсутствие аргументированных выводов;

- 4 балла – выставляется студенту за правильное выполнение задания, но отсутствиесобственных рассуждений, пояснений и выводов по ходу выполнения расчетов;

- 3 балла – выставляется студенту за выполнение задания с несколькими ошибками, но с правильным алгоритмом решения и отсутствием по ходу выполнения расчетов собственных рассуждений, пояснений и выводов;

- 2 балл – выставляется студенту за выполнение задания без пояснений и выводов с неверно проведенными арифметическими расчетами, но с правильным алгоритмом решения;

- 1 балл – выставляется студенту за выполнение задания без пояснений и выводов с неверно проведенными арифметическими расчетами

10. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины (учебного курса)

При изучении дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» используются дистанционные образовательные технологии.

11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (учебного курса)

11.1. Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум и др.)	Количество в библиотеке
1	Торосян Е. К. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева, Ж. Н. Зарубина. - Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2016. - 132 с.	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»
2	Скрябин О. О. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : практикум / О. О. Скрябин, А. А. Гудилин. - Москва : МИСиС, 2016. - 126 с. - ISBN 978-5-87623-995-2.	Практикум	ЭБС «IPRbooks»
3	Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 313 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003686-1	Учебное пособие	ЭБС "ZNANIUM.COM"

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Асаева А.М.

«__» _____ 20__ г.

МП

11.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
1	Стребкова Л. Н. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Н. Стребкова. - Новосибирск : НГТУ, 2014. - 112 с. - ISBN 978-5-7782-2567-1.	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»
2	Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. Е. Ермолаев [и др.]. - Самара : СГАСУ : ЭБС АСВ, 2012. - 240 с. - ISBN 978-5-9585-0530-2.	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»

- другие фонды:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Место хранения (методический кабинет кафедры, городские библиотеки и др.)
1	Основы предпринимательской деятельности: электронный контент - Тольятти: Изд-во ТГУ. - образовательная среда Росдистант	Электронное издание	Образовательная среда Росдистант

11.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. Основные рубрики: Теоретические основы развития экономических систем в современных условиях; Отраслевая экономика: проблемы управления и пути решения; Инновации и предпринимательство как основа модернизации региональной экономики; Учетно-аналитическое обеспечение деятельности хозяйствующих субъектов; Экономические проблемы развития рынка образовательных услуг. Доступен полнотекстовый архив с 2009 года – <http://astu.org/Pages/Show/899>
- Ежедневная общенациональная деловая газета. Доступен полнотекстовый архив с 1992 года: <http://www.kommersant.ru/daily>
 - Издательский дом ?Коммерсант? – www.kommersant.ru
 - Интернет-издание Open Economy – www.opec.ru
 - Информационно-справочные системы: – www.garant.ru
 - Информационно-справочные системы: – www.consultant.ru
 - Информационно-справочные системы: – ru.wikipedia.org
- Научно-практический журнал посвящен различным вопросам инновационной экономики, в том числе управлению инновациями, интеллектуальным капиталом, нематериальными активами. Основные тематические направления журнала: инновационная экономика; интеллектуальный капитал; креативный менеджмент; проблемы высшего образования; творческое мышление в бизнесе; управление инновациями; управление человеческими ресурсами; человеческий капитал; экономика знаний. Доступен полнотекстовый архив с 2007 по 2009 год: http://www.creativeconomy.ru/mag_ce/archive/
- Основы предпринимательской деятельности. Менеджмент. Маркетинг. Финансы. Персонал – медиа курс // <http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=643359>
- Электронный научный журнал. Основные разделы журнала: Бизнес и право; Демография; Землеустройство; Инновации. Инвестиции; Логистика; Макроэкономика; Маркетинг; Математические и инструментальные методы экономики; Менеджмент; Мировая экономика; Предпринимательство; Региональная экономика; Теория систем; Теория управления; Управление качеством; Управленческий учет и контроль; Ценообразование; Экономика природопользования; Экономика труда; Экономическая безопасность; Экономический анализ. Доступен полнотекстовый архив с 2005 года – <http://www.uecs.ru/ojurnale>
- Business and Finance – www.leland.standart.com
- Financial Journal – www.solasmarket.com

11.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2	Office Standart	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно

11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м ²	Количество посадочных мест
1	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-807).	Экран телевизионный, ширмы, прожектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские, Транспарант-перетяжка, системный блок.	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 16 В	17,1	1
2	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-810).	Экран телевизионный, ширма, прожектор на штативе. стол преподавательский, стул преподавательский, транспарант-перетяжка, системный блок.	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 16 В	17,9	1
3	Помещение для самостоятельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (Г-401).	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 14	84,8	16

