

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.11.02  
(индекс дисциплины)

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Региональный туризм зарубежом

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)

46.03.01 «История»

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)

«Историко-культурный туризм»

(направленность (профиль))

Форма обучения: заочная

Год набора: 2019

**Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)**

Количество ЗЕТ	2						
Часов по РУП	72						
Виды контроля на курсах	Экзамены	Зачеты		Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные работы (для заочной формы обучения)	
		5					
	№№ курса						
	1	2	3	4	5	6	Итого
ЗЕТ по курсам					2		2
Лекции					4		4
Лабораторные							
Практические					4		4
Контактная работа					8,25		8,25
Сам. работа					60		60
Контроль					3,75		3,75
Итого					72		72

Тольятти, 2019

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 46.03.01 «История», направленность (профиль): «Историко-культурный туризм»  
(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)

**Рецензирование рабочей программы дисциплины:**



Отсутствует



Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании кафедры «История и философия» (протокол заседания кафедры № 1 от «03» сентября 2018 г.).



Рецензент

\_\_\_\_\_  
(должность, ученое звание, степень)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(И.О. Фамилия)

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2024 г.**

**Информация об актуализации рабочей программы дисциплины:**

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заведующий кафедрой «История и философия»**

(выпускающей направление (специальность))

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

**О.А. Безгина**

(И.О. Фамилия)

## **АННОТАЦИЯ** **дисциплины (учебного курса)**

### **Б1.В.ДВ.11.02 Региональный туризм за рубежом**

---

*(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))*

---

Курс «Региональный туризм за рубежом» включает характеристику шести крупных макрорегионов, выделенных специалистами Всемирной туристской организации при ООН (ЮНВТО): Европейский, Американский, Азиатско-Тихоокеанский, Ближневосточный, Африканский и Южно-Азиатский. В большинстве из них выделены наиболее привлекательные для туристской индустрии страны. Страны-лидеры международного туризма рассматриваются более обстоятельно. Курс даёт возможность будущему специалисту освоить необходимые знания о туристских районах мира, их специфике, сезонности посещения, туристско-рекреационном потенциале и возможностях его использования.

В структурно-методическом плане при составлении курса был использован принцип изучения региона по единому плану. При этом курс отражает туристскую специфику той или иной территории, региона, страны. В программе повышенное внимание уделено таким важнейшим категориям как туристско-рекреационный потенциал, туристское районирование, туристские районы и центры, въездной и внутренний туризм, культурно-историческое наследие.

#### **1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель: Ознакомить студентов с крупными туристскими регионами мира, объектами их всемирного культурного наследия, историей культуры и религии, образа жизни людей, взаимодействия общества и окружающей среды, социальным аспектам его развития, туристско-рекреационном потенциале и возможностях его использования.

#### Задачи:

1. Охарактеризовать региональный туризм в системе мировых экономических связей;
2. Оценить роль природно-рекреационных, культурно-исторических и инфраструктурных ресурсов в территориальной организации туризма;
3. Рассмотреть основные принципы и методы туристско-рекреационного районирования мира (по ВТО);
4. Провести экономико-географический анализ основных туристских регионов мира;
5. Дать характеристику специальных видов туризма и их географии.

#### **2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины модули» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная

дисциплина (учебный курс) – «Философия туристического бизнеса», «Зарубежный историко-культурное наследие», «Военно-исторический туризм».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «История туризма в зарубежных странах».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью использовать в исторических исследованиях базовые знания в области всеобщей и отечественной истории (ПК-1)	Знать: специфику крупных туристских регионов мира, объекты их всемирного культурного наследия, историю культуры и религии, образа жизни людей, взаимодействия общества и окружающей среды, социальные аспекты его развития, туристско-рекреационный потенциал и возможности его использования.
	Уметь: использовать полученные при изучении всеобщей и отечественной истории знания для выявления и анализа туристско-рекреационного потенциала разных регионов мира
	Владеть: навыками работы с историческими картами и историческими источниками
- способностью к критическому восприятию концепций различных историографических школ (ПК-7)	Знать: различные историографические школы в изучении проблем зарубежного регионального туризма, основные подходы в изучении, ведущих ученых и их труды.
	Уметь: выделять отличительные черты в различных исторических подходах в изучении проблем зарубежного регионального туризма
	Владеть: навыками научной критики историографии.
- способностью понимать, критически анализировать и использовать базовую историческую информацию (ПК-6)	Знать: основные природно-рекреационные, культурно-исторические и инфраструктурные ресурсы в территориальной организации туризма
	Уметь: использовать типологизацию процесса развития стран и народов для выявления региональных особенностей
	Владеть: навыками выявления роли природно-рекреационных, культурно-исторических и инфраструктурных ресурсов в территориальной организации туризма
- способностью к составлению обзоров,	Знать: основные правила и алгоритмы поиска литературы и составления обзоров, аннотаций и

аннотаций, рефератов и библиографии по тематике проводимых исследований (ПК-10)	рефератов
	Уметь: работать с библиотечными каталогами, электронными поисковыми системами
	Владеть: навыками анализа литературы

### **Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Европейский и Американский макрорегионы	Введение в региональный туризм Европейский макрорегион – основной туристский регион мира. Туристские мезорегионы Европы и тенденции их развития
	Американский макрорегион
Азиатско-тихоокеанский и Южно – Азиатский макрорегионы. Ближневосточный и Африканский макрорегионы	Азиатско-Тихоокеанский и Южно – Азиатский макрорегионы. туристские макрорегионы мира
	Ближневосточный и Африканский макрорегионы

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.**

#### 4. Структура и содержание дисциплины (учебного курса) «Региональный туризм за рубежом»

Курс изучения – 5

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы							Необходимые материально- технические ресурсы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	Рекомендуе мая литература (№)
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивно	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию	в часах	формы организации самостоятельной работы			
		лекций	лабораторн ых	практическ их							
Раздел 1. Европейски й и Американск ий макрорегион ы	Тема 1. Введение в региональный туризм Европейский макрорегион – основной туристский регион мира. Туристские мезорегионы Европы и тенденции их развития	2	-	-	2	Лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	6	Самостоятельно е изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Промежуточ ный тест	1 - 2
	Тема 2. Американский макрорегион	-	-	2	2	Выполнение практических заданий с консультацией	6	Самостоятельно е выполнение практических	LMS-система на основе Moodle,	Промежуточ ный тест, отчёт по	1 - 2

						преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях		заданий, контроль смены IP-адресов, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	компьютер либо планшет либо смартфон	заданию №1	
Раздел 2. Азиатско- тихоокеанск ий и Южно – Азиатский макрорегион ы. Ближневост очный и Африкански й макрорегион ы	Тема 3. Азиатско- Тихоокеанский туристские макрорегионы мира	2	-	-	2	Лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	6	Самостоятельно е изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Промежуточ ный тест	1 - 2
	Тема 4. Ближневосточ ный и Африканский макрорегионы	-	-	2	2	Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях	6	Самостоятельно е выполнение практических заданий, контроль смены IP-адресов, анализ текущей успеваемости	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Промежуточ ный тест, Отчёт по заданию №2	1 - 2

							при помощи БРС-рейтинга			
		4		4		60				
		8								
Контроль:		4								
Итого:		72								

## 5. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
<b>Зачет</b> (по накопительному рейтингу)	Допускаются все	«зачтено»	ставится при условии, если обучаемый набрал за работу 40 баллов и более
		«не зачтено»	ставится в том случае, когда обучаемый набрал за работу 39 баллов и менее



## **6. Критерии и нормы оценки курсовых работ (проектов)**

Данный раздел не предусмотрен учебным планом.

## **7. Темы для выполнения задания.**

Данный раздел не предусмотрен учебным планом.

## **8. Вопросы к зачету**

1. Основные понятия о туристском регионе.
2. Региональный туризм. Аспекты регионального туризма.
3. Особенности и принципы районирования в международном туризме.
4. Туристские макрорегионы мира (по ЮНВТО).
5. География делового туризма.
6. География религиозного туризма.
7. Международный туризм в Европе: современное состояние, проблемы и перспективы.
8. Североевропейский туристский мезорегион: общая характеристика.
9. Международный туризм в странах Средней Азии.
10. Международный туризм в странах Закавказья.
11. Международный туризм в странах Восточной Европы.
12. Международный туризм в странах Центральной Европы.
13. Международный туризм в странах Юго – Восточной Европы.
14. Международный туризм в странах Балтии.
15. Туристско-рекреационный потенциал, географическая структура туристских потоков, основные туристско-рекреационные районы и центры туризма Франции.
16. Объекты туристского интереса в альпийских странах.
17. Общая характеристика Южноевропейского туристского макрорегиона.
18. Туристско-рекреационный потенциал, туристские районы и центры развития пляжно-курортного в Италии.
19. Туристско-рекреационный потенциал, туристские районы и центры развития экскурсионно-познавательного, спортивного и экологического туризма в Италии.
20. Туристско-рекреационные ресурсы, туристские районы и центры развития туризма с целью отдыха и развлечений в Испании.
21. Туристско-рекреационный потенциал, туристско-рекреационные районы и центры развития пляжного в Греции.
22. Туристско-рекреационный потенциал, туристско-рекреационные районы и центры развития экскурсионно-познавательного, делового, деревенского и спортивного туризма в Греции.
23. Международный туризм на о.Кипр.
24. Особенности развития туризма в странах Центрально-Восточной Европы.
25. Международный туризм в Северной Америке: современное состояние, проблемы и перспективы. Туризм и отдых в США и Канаде.
- 26.

27. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна. Туристско-рекреационный потенциал государств Центральной Америки.
28. Южно-Американский макрорегион: общая характеристика.
29. Туристско-рекреационный потенциал государств Южной Америки.
30. Международный туризм в зарубежной Азии: современное состояние, проблемы и перспективы. Северо-Восточная Азия.
31. Туризм и отдых в странах Ближнего Востока.
32. Туристско-рекреационный потенциал регионов и стран Южной Азии.
33. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.
34. Туристско-рекреационный потенциал, основные районы и центры туризма в Австралии.
35. Международный туризм в Тропической Африке: общая характеристика, основные районы и центры туризма.
36. Международный туризм в Южной Африке: общая характеристика, основные районы и центры туризма.
37. Международный туризм в Северной Африке: общая характеристика, основные районы и центры туризма.
38. География специальных видов туризма.
39. Городской туризм.
40. Экологический туризм.

## **9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **9.1. Паспорт фонда оценочных средств**

<b>№ п/п</b>	<b>Контролируемые разделы (темы) дисциплины</b>	<b>Код контролируемой компетенции (или ее части)</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>
1	Введение в региональный туризм. Европейский макрорегион – основной туристский регион мира. Туристские мезорегионы Европы и тенденции их развития	ПК – 1, 6, 7, 10	Промежуточное тестирование
2	Американский туристский макрорегион.	ПК – 1, 6, 7, 10	Промежуточное тестирование
3	Азиатско-тихоокеанский и Южно – Азиатский макрорегионы	ПК – 1, 6, 7, 10	Промежуточное тестирование
4	Ближневосточный и Африканский макрорегионы	ПК – 1, 6, 7, 10	Промежуточное тестирование

### **9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения**

## **образовательной программы**

### **9.2.1 Примерный вариант промежуточного теста**

. Найдите соответствия: Город - Достопримечательность

1. Владимир 1. Памятник «Тысячелетие России»
  2. Волгоград 2. Эрмитаж
  3. Кострома 3. Мамаев Курган
  4. Москва 4. Золотые Ворота
  5. Новгород 5. Ипатьевский монастырь
  6. Санкт-Петербург 6. Колокольня Ивана Великого
- 1-4; 2-3; 3-5; 4-6; 5-1; 6-2.**

2. Найдите соответствия: Город - Достопримечательность

1. Берлин 1. Цвингер
  2. Париж 2. Колизей
  3. Афины 3. Версаль
  4. Рим 4. Бранденбургские ворота
  5. Солт-Лейк-Сити 5. Акрополь
  6. Дрезден 6. Великий Храм Мормонов
  7. Мадрид 7. Риксмузеум
  8. Флоренция 8. Музей Прадо
  9. Амстердам 9. Галерея Уффици
- 1-4; 2-3; 3-5; 4-2; 5-6; 6-1; 7-8; 8-9; 9-7.**

3. Определите основные факторы роста привлекательности отдельных регионов для туристов.

Регион - Фактор роста привлекательности

Южноамериканский \_\_\_\_\_

Европейский \_\_\_\_\_

Средиземноморский \_\_\_\_\_

Азиатский \_\_\_\_\_

**Южноамериканский регион - туризм с целью отдыха и развлечений; экологический туризм; культурно-исторический туризм; лечебно-оздоровительный туризм; круизы. Европейский - туризм с целью отдыха и развлечений; деловой; лечебно-оздоровительный; культурно-исторический; религиозный.**

**Средиземноморский - туризм с целью отдыха и развлечений; культурно-исторический; круизы.**

**Азиатский - туризм с целью отдыха и развлечений; культурно-исторический; религиозный; экологический; деловой.**

4. Если вы летите на самолете из Рима в Белград, какое море вы увидите из иллюминатора?

- Адриатическое
- Средиземное

- Балтийское
- Чёрное
- Красное

5. Найдите соответствия распространенных определений следующих городов:

1. Багдад \_\_\_\_\_ а) «гранитный город»
  2. Стамбул \_\_\_\_\_ б) «жемчужина пустыни» \_\_\_\_\_
  3. Дамаск \_\_\_\_\_ в) «город лилии» \_\_\_\_\_
  4. Париж \_\_\_\_\_ г) «город золотого рога» \_\_\_\_\_
  5. Абердин (Шотландия) \_\_\_\_\_ д) «город мира» \_\_\_\_\_
- 1-д; 2-г; 3-б; 4-в; 5-а

6. Определите, по какому географическому признаку перечислены следующие города **России**: **Тверь, Ярославль, Кострома, Нижний Новгород, Чебоксары, Казань.**

**Города расположены на берегах реки Волги**

7. Установите соответствие: Тип климата - Город

- Арктический - Лондон
- Умеренный - Владивосток
- Средиземноморский - Сингапур
- Муссонный - Барселона
- Экваториальный – Тикси

**Арктический - Тикси, умеренный - Лондон, средиземноморский - Барселона, муссонный - Владивосток, экваториальный - Сингапур**

8. Определите, какая страна из перечисленных не омывается водами Средиземного моря?

- а) Сирия
- б) Израиль
- в) Турция
- г) Ливан
- д) Иордания**
- е) Греция
- ж) Албания
- з) Египет
- и) Ливия
- к) Алжир

9. Укажите название единственного морского порта Словении:

- а) Котор
- б) Дуррес
- в) Пирей
- г) Измир
- д) Копер**

- е) Ливерпуль
- ж) Эдинбург
- з) Риека

10. Укажите, какой известный физико-географический объект объединяет Францию, Италию, Швейцарию, Германию, Австрию, Лихтенштейн, и определите страну, которая может их дополнить:

- а) Хорватия
  - б) Болгария
  - в) Македония
  - г) Словения
  - д) Греция
- Альпы, Словения**

11. По признаку географического положения найдите исключение из логики:

- а) Испания
- б) Греция
- в) Албания
- г) Сирия
- д) Пакистан
- е) Непал
- ж) Мьянма
- з) Гана
- и) Судан
- к) Колумбия

**Непал - внутренняя страна, не омываемая морем**

12. Зачеркните ошибочные строки:

- а) Копенгаген - Дания - Северное море;
- б) Роттердам - Нидерланды - Балтийское море;
- в) Антверпен - Германия - Северное море;
- г) Риека - Словения - Адриатическое море;
- д) Стокгольм - Швеция - Северное море;
- е) **Барселона - Испания - Средиземное море**

13. Найдите соответствие: Область - Город

Калужская - Городец

Нижегородская - Боровск

Смоленская - Можайск

Московская - Гагарин

Псковская - Рыльск

Курская - Пушкинские Горы

**Калужская - Боровск Нижегородская - Городец Смоленская - Гагарин**

**Московская - Можайск Псковская - Пушкинские Горы Курская – Рыльск**

14. Найдите соответствие и раскройте сущность природного объекта: Природный объект - Страна

Пампа - Алжир

Большой барьерный риф - Швеция

Фьорд - Аргентина

Шхера - Норвегия

Вади - Австралия

Балатон - Венгрия

**Пампа - Аргентина Большой Барьерный риф - Австралия Фьорд - Норвегия Шхера - Швеция Вади - Алжир Балатон – Венгрия**

15. Найдите соответствие: Достопримечательность - Страна

Ангкор Ват - Словения

Мавзолей Хошимина - Хорватия

Собор Александра Невского - Вьетнам

Плитвицкие озера - Камбоджа

Озеро Блед - Болгария

**Ангкор Ват - Камбоджа Мавзолей Хошимина - Вьетнам Собор Александра Невского - Болгария Плитвицкие озера - Хорватия Озеро Блед - Словения**

16. Найдите соответствие: Горы - Страна

Кантабрийские - США

Альпы - Румыния

Карпаты - Норвегия

Судеты - Италия

Скандинавские - Испания

Скалистые - Польша

**Кантабрийские горы - Испания Альпы - Италия Карпаты - Румыния Судеты - Польша Скандинавские горы - Норвегия Скалистые горы - США**

17. Определите страну по названию стран, имеющих с ней общую границу: Австрия, Венгрия, Италия, Хорватия.

**Словения**

18. Найдите соответствие: Страна - Национальная валюта

Турция - куна

Хорватия - толар

Словения - риель

Швеция - злотый

Камбоджа - крона

Польша - вона

Южная Корея - динар

Иордания – лира

**Турция - лира Хорватия - куна Словения - толар (евро) Швеция - крона (евро) Камбоджа - риель Польша - злотый (евро) Южная Корея - вона Иордания -**

## динар

19. Заполните таблицу словами «да» или «нет» в зависимости от того или иного вида пищи, употребляемой представителями разных религий.

Тип пищи	Христиане	Иудеи	Индуисты	Мусульмане	Буддисты
Алкоголь					
Ягнятина					
Говядина					
Свинина					
Животные жиры					
Рыба					
Моллюски					
Курятина					
Яйца					
Овощи, фрукты					

### Ответ

Тип пищи	Христиане	Иудеи	Индуисты	Мусульмане	Буддисты
Алкоголь	большинство	да	нет	нет	нет
Ягнятина	да	да	некоторые	халал	нет
Говядина	да	да	нет	халал	нет
Свинина	да	нет	некоторые	нет	нет
Животные жиры	да	нет	некоторые	халал	нет
Рыба	да	да	да	халал	да
Моллюски	да	нет	некоторые	халал	нет
Курятина	да	да	некоторые	халал	нет
Яйца	да	да	некоторые	да	некоторые
Овощи, фрукты	да	да	да	да	да

20. Найдите соответствие: Религия - Место паломничества

Христианство - Мекка

Ислам - Новый Афон

Буддизм - Кайлаш

Индуизм - Лумбини

Христианство - Новый Афон Ислам - Мекка Буддизм - Лумбини Индуизм – Кайлаш

**Критерии оценки:**

9-10 баллов - студент правильно заполнил 90 - 100 % содержания таблицы. 7-8 балла - студент правильно заполнил 60 - 80 % содержания таблицы 6 баллов - студент правильно заполнил 50 % содержания таблицы, 1-5 баллов - студент заполнил менее 50% содержания таблицы.

**10. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины (учебного курса)**

При изучении дисциплины используется технология **дистанционного обучения**.

Сетевая технология - изучение курса (учебной дисциплины) посредством электронных учебно-методических материалов, размещенных в обучающей среде с использованием компьютера, подключенного к сети Интернет.

При подготовке к ответам на тесты по темам курса и выполнению типовых заданий студенту необходимо тщательно изучить предлагаемую литературу, нормативные правовые акты, учебный материал.

Студент самостоятельно работает с дополнительной и основной литературой, нормативными актами, Интернет-ресурсами.



## 11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (учебного курса)

### 11.1. Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум и др.)	Количество в библиотеке
1	<b>Веселова Н. Ю.</b> Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. Ю. Веселова. - 2-е изд, стер. - Москва : Дашков и К°, 2019. - 256 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-03387-2.	Учебное пособие	ЭБС "IPRbooks»
2	<b>Большаник П. В.</b> Туристское страноведение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. В. Большаник. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 241 с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-012054-6.	Учебное пособие	ЭБС "ZNANIUM.COM"

### 11.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

- фонд научной библиотеки ТГУ:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1.	<b>Мальшина Н. А.</b> Курортно-рекреационные ресурсы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Мальшина. - 2-е изд. - Саратов : Вузовское образование, 2019. - 100 с. - ISBN 978-5-4487-0395-9.	Учебное пособие	ЭБС "IPRbooks"
2.	<b>Чулкина Н. Л.</b> Основы межкультурной	учебно-практ. пособие	ЭБС "IPRbooks"

	коммуникации [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие / Н. Л. Чулкина. - Москва : Изд. центр ЕАОИ, 2010. - 144 с. - ISBN 978-5-374-00333-8.		
--	--	--	--

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки

\_\_\_\_\_  
(подпись)

А.М. Асаева  
(И.О. Фамилия)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
МП

### 11.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. Институт славяноведения [Электронный ресурс] - URL: [http://inslav.ru/index.php?option=com\\_content&view=section&id=1&Itemid=8](http://inslav.ru/index.php?option=com_content&view=section&id=1&Itemid=8) (дата обращения: 19.11.17).
2. Института стран СНГ [Электронный ресурс] - URL: <http://www.materik.ru/institute/library/books/> (дата обращения: 19.11.17).
3. Работы Е.Ю. Гуськовой [Электронный ресурс] - URL: [http://inslav.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=181%3A2010-01-12-20-48-13&Itemid=8&db8adf65b129933cb3579617fe984365=b4cc2f145a94cc489dedf069ef177ce7](http://inslav.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=181%3A2010-01-12-20-48-13&Itemid=8&db8adf65b129933cb3579617fe984365=b4cc2f145a94cc489dedf069ef177ce7) (дата обращения: 19.11.17).

### 11.4 Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1.	Windows	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2.	Office Standart	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно

### 11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м <sup>2</sup>	Количество посадочных мест
1	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации	Экран телевизионный, ширма, прожекторы на штативе, стол преподавательский, стул преподавательский, транспарант-перетяжка, системный блок	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, 16 В, позиция по ТП №23, 8 этаж (УЛК-807)	17,1	1