

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.05.02

(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Философия туристического бизнеса

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)

46.03.01 «История»

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)

«Историко-культурный туризм»

(направленность (профиль))

Форма обучения: заочная

Год набора: 2019

Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Количество ЗЕТ	3						
Часов по РУП	108						
Виды контроля на курсах	Экзамены	Зачеты		Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные работы (для заочной формы обучения)	
		5					
	№№ курса						
	1	2	3	4	5	6	Итого
ЗЕТ по курсам					3		3
Лекции					2		2
Лабораторные							
Практические					6		6
Контактная работа					8,25		8,25
Сам. работа					96		96
Контроль					3,75		3,75
Итого					108		108

Тольятти, 2019

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВПО/ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 46.03.01 «История», направленность (профиль): «Историко-культурный туризм»

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании кафедры «История и философия» (протокол заседания кафедры № 1 от «03» сентября 2018 г.).



Рецензент

(должность, ученое звание, степень)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2024 г.

Информация об актуализации рабочей программы дисциплины:

Протокол заседания кафедры № ____ от «__» _____ 20__ г.

Протокол заседания кафедры № ____ от «__» _____ 20__ г.

Протокол заседания кафедры № ____ от «__» _____ 20__ г.

Протокол заседания кафедры № ____ от «__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой «История и философия»

(выпускающей направление (специальность))

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

О.А. Безгина

(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ дисциплины (учебного курса)

Б1.В.ДВ.05.02 Философия туристического бизнеса

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель учебного курса сформировать у студентов-историков представления об организации современного туристического бизнеса на основе применения знаний социально-гуманитарных дисциплин.

Задачи:

- ознакомить студентов со спецификой организации туристического бизнеса;
- показать студентам специфику комплекса информации, необходимой для управления туристическим бизнесом;
- сформировать понимание теоретико-методологических основ изучения сферы бизнеса в современных социально-гуманитарных дисциплинах;
- охарактеризовать виды методов сбора маркетинговой информации, применяемых в туристическом бизнесе.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины модули» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «История Поволжья», «Экономика».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Военно-исторический туризм», «Региональный туризм за рубежом».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);	Знать: особенности различных философских систем
	Уметь: применять философские принципы и законы, формы и методы;
	Владеть: навыками философского анализа различных типов мировоззрения
способностью	Знать: особенности проявления систем ценностей в

<p>работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);</p>	в	различных культурах
		Уметь: обосновывать и применять критерии и нормы поведения людей в различных ситуациях
		Владеть: навыками толерантного восприятия поведения людей в различных ситуациях
<p>способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);</p>	к	Знать: приемы систематизации знаний
		Уметь: применять философские знания для анализа своего поведения
		Владеть: навыками ведения дискуссии, публичного выступления, аргументации своей позиции
<p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1)</p>	на	Знать: особенности современных приемов систематизации информации
		Уметь: анализировать маркетинговую информацию в сфере туристических услуг
		Владеть: навыками сбора маркетинговой информации с использованием информационных технологий
<p>способностью к использованию специальных знаний, полученных в рамках направленности (профиля) образования или индивидуальной образовательной траектории (ПК-8)</p>	к	Знать: современные тенденции развития туризма в контексте современной цивилизации
		Уметь: ориентироваться в социально-экономических тенденциях развития туризма;
		Владеть: навыками использования знаний по социальным и гуманитарным дисциплинам для понимания особенностей маркетинга в сфере туризма

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1	<p>Тема 1. Методология изучения туризма в современных социо-гуманитарных исследованиях</p> <p>Тема 2. Массовая культура как условие развития туристического бизнеса</p> <p>Тема 3. Туризм как феномен культуры постмодернизма</p> <p>Тема 4. Междисциплинарный характер современных исследований туристического бизнеса. Специфика маркетинговых исследований туристического бизнеса</p> <p>Тема 5. Основные категории и концепции исследования рынка туристических услуг</p> <p>Тема 6. Этапы исследований рынка туристических услуг</p> <p>Тема 7. Исследования конкуренции на рынке туристических услуг</p> <p>Тема 8. Способы продвижения туристических услуг на рынок. Рекламные и медиа-исследования</p>

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.

4. Структура и содержание дисциплины (учебного курса) Философия туристического бизнеса

Курс 5

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы							Необходимые материально-технические ресурсы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	Рекомендуемая литература (№)
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интер-активной	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию	в часах	формы организации самостоятельной работы			
		лекций	лаборатор-ных	практиче-ских							
Модуль 1	Тема 1. Методология изучения туризма в современных социо-гуманитарных исследованиях	2			1	Аудио-/видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	12	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	ИДЗ 1	1,2,3
	Тема 2. Массовая культура как условие развития тури-					Аудио-/видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	12	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо		

	стического биз- неса							разделением на лекции и с теста- ми для само- контроля по каж- дой лекции, ана- лиз поведения обучающихся при помощи LRS- системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС- рейтинга	смартфон		
	Тема 3. Туризм как феномен культуры пост- модернизма					Аудио-/видео- лекции электронного учебника с консультацией пре- подавателя на форуме	12	Самостоятельное изучение матери- алов электронно- го учебника с разделением на лекции и с теста- ми для само- контроля по каж- дой лекции, ана- лиз поведения обучающихся при помощи LRS- системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС- рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	ПТ2	1,2,3,5
	Тема 4. Меж-					Аудио-/видео- лекции	12	Самостоятельное	LMS-система на	ПТ3	1,2,3,

	дисциплинар- ный характер современных исследований туристического бизнеса. Спе- цифика марке- тинговых ис- следований ту- ристического бизнеса					электронного учебника с консультацией пре- подавателя на форуме		изучение матери- алов электронно- го учебника с разделением на лекции и с теста- ми для само- контроля по каж- дой лекции, ана- лиз поведения обучающихся при помощи LRS- системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС- рейтинга	основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон		
	Тема 5. Основ- ные категории и концепции исследования рынка туристи- ческих услуг					Аудио-/видео- лекции электронного учебника с консультацией пре- подавателя на форуме		Самостоятельное изучение матери- алов электронно- го учебника с разделением на лекции и с теста- ми для само- контроля по каж- дой лекции, ана- лиз поведения обучающихся при помощи LRS- системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	ПТ4	1,2,3

							помощи БРС-рейтинга				
	Тема 6. Этапы исследований рынка туристических услуг			2	1	Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях		Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	ИДЗ 2	1,2,3,5
	Тема 7. Исследования конкуренции на рынке туристических услуг			2	1	Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях		Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	ИДЗ 3	2,3,4

							Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга				
	Тема 8. Способы продвижения туристических услуг на рынок. Рекламные и медиа-исследования			2	1	Вебинар на онлайн-площадке, дискуссия в чате вебинара	12	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	ПТ5	1,2,3
		2		6			96				
		8									
Контроль:		4									
Итого:		108									

Формы текущего контроля	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
ИД31	Допущены все	5 баллов - информация представляется весьма актуальной и очень современной; объем информации оптимален; студент хорошо владеет материалом, сдает работу в срок. 3 балла – информация является актуальной, но не современной; объем информации минимален; студент слабо владеет материалом, сдает работу с нарушением сроков. 2-1 балл – Работа выполнена с нарушением требований, формально, с рекомендацией переделать.
Промежуточный тест 1	Допущены все	Максимальное количество баллов - 10, баллы начисляются пропорционально правильным ответам Ограничение на количество попыток: 20
Промежуточный тест 2	Допущены все	Максимальное количество баллов - 10, баллы начисляются пропорционально правильным ответам Ограничение на количество попыток: 20
Промежуточный тест 3	Допущены все	Максимальное количество баллов - 10, баллы начисляются пропорционально правильным ответам Ограничение на количество попыток: 20
Промежуточный тест 4	Допущены все	Максимальное количество баллов - 10, баллы начисляются пропорционально правильным ответам Ограничение на количество попыток: 20
ИД32	Допущены все	Максимальное количество баллов - 10, баллы начисляются пропорционально правильным ответам Ограничение на количество попыток: 20
ИД33	Допущены все	5 баллов - информация представляется весьма актуальной и очень современной; объем информации оптимален; студент хорошо владеет материалом, сдает работу в срок. 3 балла – информация является актуальной, но не современной; объем информации минимален; студент слабо владеет материалом, сдает работу с нарушением сроков. 2-1 балл – Работа выполнена с нарушением требований, формально, с рекомендацией переделать.
Промежуточный тест 5	Допущены все	Максимальное количество баллов - 10, баллы начисляются пропорционально правильным ответам Ограничение на количество попыток: 20
Итоговый тест	Допущены все	Максимальное количество баллов - 20, баллы начисляются пропорционально правильным ответам Ограничение на количество попыток: 2 Ограничение по времени: 1 ч. 30

		мин.
--	--	------

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Зачет (по накопительному рейтингу)	Допускаются все	«зачтено»	ставится при условии, если обучаемый набрал за работу 40 баллов и более
		«не зачтено»	ставится в том случае, когда обучаемый набрал за работу 39 баллов и менее

6. Критерии и нормы оценки курсовых работ (проектов) Не предусмотрены

7. Примерная тематика письменных работ (курсовых, рефератов, контрольных, расчетно-графических и др.) Не предусмотрены

8. Вопросы к зачету

№ п/п	Вопросы
1	Социально-экономический подход к изучению туризма в современном обществе.
2	Культурологический подход к современному туризму
3	Социологические подходы к туризму в современной науке
4	Особенности современной массовой культуры
5	Особенности туристического бизнеса в условиях современной массовой культуры
6	Факторы массовой культуры, влияющие на развитие туризма
7	Характерные черты культуры постмодернизма
8	Процессы глобализации, информатизации, индивидуализации и массовизации в условиях культуры постмодернизма
9	Виды туристической деятельности в условиях культуры постмодернизма
10	Характерные черты туризма как продукта деятельности тур. фирм.
11	Три главные функции туристического маркетинга.
12	Исторические аспекты туризма
13	Понятие и классификация туризма.
14	Туристический продукт.
15	Туристический рынок.
16	Сущность, структура и современное состояние.
17	Сегментирование туристического рынка по географическому признаку.
18	Сегментирование туристического рынка по демографическому признаку.
19	Концепции туристического маркетинга.
20	Цели и функции туристического маркетинга
21	Методы продвижения и продажи туристического продукта
22	Требования к офису туристической фирмы
23	Особенности туристического бизнеса
24	Выбор целесообразной стратегии поведения при обслуживании клиентов с различными социально-психологическими особенностями.
25	Сегментирование туристического рынка по психографическому признаку (классификация американского психолога С. Плоча)
26	Брэндинг и позиционирование туристского продукта.
27	Преимущества, которые дает брэнд в туризме.
28	Внешние факторы процесса ценообразования.

29	Цели и методы ценообразования в сфере туризма.
30	Договорные отношения между туристскими предприятиями и поставщиками услуг.
31	Ценовая политика туристской фирмы.
32	Реализация стратегий ценообразования.
33	Система продвижения и реализации в сфере туризма.
34	Маркетинг как необходимый инструмент управления турфирмой.
35	Сущность и особенности маркетинга в туризме.
36	Развитие теории и практики маркетинга в сфере туризма.
37	Маркетинг взаимоотношений в туризме.
38	Маркетинг туризма на национальном и международном уровне.
39	Тенденции развития маркетинга туристских услуг.
40	Сущность и задачи маркетинговых исследований.
41	Маркетинговая информация внешней и внутренней среды туристического предприятия.

9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

9.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Методология изучения туризма в современных социогуманитарных исследованиях	ОК – 1, ОК-6	ИДЗ 1
2	Тема 2. Массовая культура как условие развития туристического бизнеса	ОК – 6, ОК-7	ПТ1
3	Тема 3. Туризм как феномен культуры постмодернизма	ОПК –1; ПК –8	ПТ2
4	Тема 4. Междисциплинарный характер современных исследований туристического бизнеса. Специфика маркетинговых исследований туристического бизнеса	ОК – 1, ОК-6	ПТ3
5	Тема 5. Основные категории и концепции исследования рынка туристических услуг	ОК – 6, ОК-7	ПТ4

6	Тема 6. Этапы исследования рынка туристических услуг	ОПК –1; ПК –8	ИДЗ 2
7	Тема 7. Исследования конкуренции на рынке туристических услуг	ОК – 6, ОК-7	ИДЗ 3
8	Тема 8. Способы продвижения туристических услуг на рынок. Рекламные и медиа-исследования	ОПК –1; ПК –8	ПТ5
	Итоговый тест		ИТ

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

9.2.1 Индивидуальное домашнее задание

Тема 1. Методология изучения туризма в современных социогуманитарных исследованиях

Заполните таблицу на основе изучения литературы.

«Сравнительный анализ научных подходов к изучению туризма».

	Характеристика подходов (напишите не менее 3 предложений по каждому подходу)	Методы (укажите не менее 3-х методов)	Практическое значение (укажите не менее 3-х сфер применения)
1.Социально-экономический			
2.Культурологический			
3.Социологический			

Критерии оценки:

3 балла – задание выполнено аккуратно, без ошибок, сдана в срок,

2 балла - таблица выполнена аккуратно, с некоторыми ошибками, сдана не в срок, позже;

1 балл - таблица выполнена небрежно, с ошибками, сдана позже, с рекомендацией переделать.

9.2.2 Типовые тесты

1. Когда западная цивилизация проникает в местные культуры колониально зависимых стран наблюдаются феномены

- +культурного контакта
- +культурного столкновения
- культурного прогресса
- культурного регресса

2. Когда западная цивилизация проникает в местные культуры колониально зависимых стран наблюдаются феномены

- +культурного контакта
- +культурного конфликта
- культурной фрустрации
- культурного регресса

3. Когда западная цивилизация проникает в местные культуры колониально зависимых стран наблюдаются феномены

- +культурного столкновения
- +культурного конфликта
- культурного прогресса
- культурного шока

4. Ведет к катастрофическим последствиям: уничтожению самобытности, утрате культурной автономии зависимыми обществами, культурному обеднению в целом.

- +культурный империализм
- культурная дифференциация
- культурная интеграция
- культурная революция

5. Культурный империализм ведет к последствиям

- +уничтожению самобытности
- +утрате культурной автономии
- расцвету самобытности
- развитию культурной автономии

Критерии оценки:

В тесте 20 вопросов. За каждый правильный ответ студент получает 1 балл.

10. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины (учебного курса)

При обучении студентов используются дистанционные образовательные технологии

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (учебного курса)

11.1. Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1	Трусова Н. М. Туризм : междисциплинарный аспект [Электронный ресурс] : конспект лекций / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 171 с. - ISBN 978-5-8154-0292-8.	Конспект лекций	ЭБС "IPRbooks"
2	Быстров С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности [Электронный ресурс] : учебник / С. А. Быстров. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 375 с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014026-1.	учебник	ЭБС "ZNANIUM.COM"
3	Веселова Н. Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. Ю. Веселова. - 2-е изд, стер. - Москва : Дашков и К°, 2019. - 256 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-03387-2.	Учебное пособие	ЭБС "IPRbooks"

12.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

- фонд научной библиотеки ТГУ:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1	Годин А. М. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / А. М. Годин. - 10-е изд., перераб. и испр. - Москва : Дашков и К°, 2013. -	учебник	ЭБС "ZNANIUM.COM";

	656 с. - ISBN 978-5-394-02253-1.		
2	Трухачев А. В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс] : учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова. - Ставрополь : АГРУС, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-9596-0862-0.	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»
3	Цахаев Р. К. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2013. - 550 с. - ISBN 978-5-394-02104-6.	Учебное пособие	ЭБС "ZNANIUM.COM"

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки

_____ А.М. Асаева
(подпись) (И.О.Фамилия)

«__» _____ 20__ г
МП

11.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Портал «Гуманитарное образование» [Электронный ресурс] URL: <http://www.humanities.edu.ru/> (дата обращения: 19.11.17)

Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] URL: <http://www.edu.ru/> (дата обращения: 19.11.17)

Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» [Электронный ресурс] URL: <http://school-collection.edu.ru/> (дата обращения: 19.11.17)

11.4 Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1.	Windows	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2.	Office Standart	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно

11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м ²	Количество посадочных мест
1	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации	Экран телевизионный, ширма, прожекторы на штативе, стол преподавательский, стул преподавательский, транспарант-перетяжка, системный блок	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, 16 В, позиция по ТП №23, 8 этаж (УЛК-807)	17,1	1